

## DAFTAR PUSTAKA

- Agow, Merry Virginia., dkk. 2017. *Partisipasi Masyarakat dalam Pengembangan Pariwisata di Pantai Lakban Kabupaten Minahasa Tenggara*. Jurnal Politico. Program Studi PSP Pascasarjana, Universitas Sam Ratulangi: Manado.
- Aprilyani, Jane. 2019. *Labuan Bajo Dikembangkan Jadi Destinasi Wisata Berkelanjutan*. Halaman website: <https://industri.kontan.co.id/news/labuan-bajo-dikembangkan-jadi-destinasi-wisata-berkelanjutan> (terakhir diakses pada tanggal 2 September 2021).
- Asdhiana, I Made. 2016. *“Bali Go Live” Cara Bali Promosikan Pariwisata Lewat Digital*. Halaman website: <https://travel.kompas.com/read/2016/05/11/062400227/.Bali.Go.Live.Cara.Bali.Promosikan.Pariwisata.lewat.Digital?page=all> (terakhir diakses pada tanggal 25 Desember 2021).
- Asnawi., Masyhuri. 2009. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN-Malang Press.
- Badan Nasional Penanggulangan Bencana. 2013. *Pedoman Teknik Perencanaan Tempat Evakuasi Sementara (TES) Tsunami*. Jakarta.
- Budiyanto, Albert., dkk. 2017. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen pada Smartphone Merek Samsung*. ESENSI, Vol. 20 No. 3. Institut Bisnis Nusantara: Jakarta.
- Chaerunissa, Shafira Fatma., Yuniningsih, Tri. 2020. *Analisis Komponen Pengembangan Pariwisata Desa Wisata Wonolopo Kota Semarang*. Journal of Public Policy and Management Review. 9 (4): 159-75. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Diponegoro: Semarang.
- Damayanti, Astarina Cleosa., Koswara, Arwi Yudhi. 2017. *Arahan Pengembangan Kawasan Wisata Pantai Karanggongso dan Pantai Prigi di*

- Kabupaten Trenggalek*. Jurnal Teknik ITS Volume 6, No. 2 (2017), 2337-3520. Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan, Institut Teknologi Sepuluh Nopember: Surabaya.
- Dewi, Ira. 2005. *Analisis Potensi Objek Wisata di Kabupaten Boyolali*. Surakarta. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sebelas Maret: Surakarta.
- Fiatiano, Edwin. 2007. *Tata Cara Mengemas Produk Pariwisata pada Daerah Tujuan Wisata*. Jurnal Masyarakat, Kebudayaan dan Politik No.3. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Ekonomi Politik, Universitas Airlangga: Surabaya.
- Fitriani, Nur. 2017. *Perencanaan Wisata One Day Trip (ODT) Pulau Libukang Kelurahan Bontorannu Kecamatan Bangkala Kabupaten Jeneponto*. Skripsi. Program Studi Pengembangan Wilayah dan Kota, Fakultas Teknik, Universitas Hasanuddin: Gowa.
- Grede, R. 2008. *5 Strategi Ampuh Berbisnis*. Yogyakarta: PT Bentang Pustaka.
- Haryono, Sigit. 2016. *Strategi Pemasaran Wisata Bahari dengan Pendekatan DOT, BAS, dan POS*. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta: Yogyakarta.
- Hermawati, Bertakalswa., dkk. 2017. *Sumber Daya Lokal Sebagai Dasar Perencanaan Program Gizi Daerah Urban*. Jurnal MKMI, Vol. 13, No. 1. Universitas Negeri Semarang: Semarang.
- Isnawati, Dewi Indri. 2019. *Identifikasi Potensi dan Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Alam di Provinsi Jawa Tengah*. Skripsi. Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang: Semarang.
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. 2017 *Pameran “Pendukung Warisan Budaya Tak Benda Road to UNESCO” Pinisi, Pantun dan Pencak Silat*. Halaman website: <https://kwriu.kemdikbud.go.id/berita/penetapan-pencak-silat-sebagai-warisan-budaya-tak-benda-25-orang-siap-tampil-di-marakas-unesco/> (terakhir diakses pada tanggal 19 Januari 2021).

- Khotimah, Khusunul. 2017. *Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata Budaya (Studi Kasus pada Kawasan Situs Trowulan sebagai Pariwisata Budaya Unggulan di Kabupaten Mojokerto)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 41, No.1. Universitas Brawijaya Malang: Malang.
- Lubis, Umami Saputri. 2019. *Model Promosi Wisata Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Tapanuli Tengah dalam Mengembangkan Pulau Mursala sebagai Tujuan Wisata*. Skripsi. Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Broadcasting* (Penyiaran), Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara: Medan.
- Mahadi, Khairul., Indrawati, Fitri. 2010. *Arahan Pengembangan Obyek Wisata Pantai Tanjung Pasir Kabupaten Tangerang*. Jurnal PLANESA™ Vol. 1, No. 1. Teknik Planologi, Universitas Esa Unggul: Jakarta.
- Manongga, Danny., dkk. 2009. *Sistem Informasi Geografis untuk Perjalanan Wisata di Kota Semarang*. Jurnal Informatika Vol. 10, No. 1. Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Kristen Satya Wacana: Salatiga.
- Mappa, Fajrin. 2013. *Strategi Pengembangan Pantai Tamarunang Sebagai Objek Wisata Pantai di Kabupaten Jeneponto*. Skripsi. Program Studi Pengembangan Wilayah dan Kota, Universitas Hasanuddin: Gowa.
- Menteri Dalam Negeri. 2006. *Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 33 Tahun 2006 tentang Pedoman Umum Mitigasi Bencana*. Jakarta.
- Menteri Pekerjaan Umum. 1998. *Keputusan Menteri Pekerjaan Umum Nomor 468 Tahun 1998 tentang Persyaratan Teknis Aksesibilitas Pada Bangunan Umum dan Lingkungan*. Jakarta.
- Musawantoro, Muhammad., Ridwan, Masri. 2019. *Potensi Pantai Panrangluhung di Bira Kabupaten Bulukumba sebagai Destinasi Wisata*. Jurnal Kepariwisata: Destinasi, Hospitalitas dan Perjalanan Vol. 3, No. 1. Politeknik Negeri Pariwisata Makassar.

- Nabila, Amira Dzatini., Widiyastuti, Dyah. 2018. *Kajian Atraksi, Amenitas dan Aksesibilitas untuk pengembangan Pariwisata Umbul Pongok di Kabupaten Klaten*. Jurnal Bumi Indonesia Vol. 7, No. 2.
- Nastiti, Cinditya Estuning Pitrayu., Umilia, Ema. 2013. *Faktor Pengembangan Kawasan Wisata Bahari di Kabupaten Jember*. Jurnal Teknik Pomits Vol. 2, No. 2, ISSN: 2337-3539. Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan, Institut Teknologi Sepuluh Nopember: Surabaya.
- Niode, Dennis F., Rindengan, Yaulie D. Y., Karouw, Stanley D. S. 2016. *Geographical Information System (GIS) untuk Mitigasi Bencana Alam Banjir di Kota Manado*. E-Journal Teknik Elektro dan Komputer Vol. 5, No. 2, ISSN: 2301-8402. Fakultas Teknik, Universitas Sam Ratulangi: Manado.
- Pemerintah Daerah Provinsi Sulawesi Selatan. 2015. *Peraturan Daerah Provinsi Sulawesi Selatan Nomor 2 Tahun 2015 tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Daerah Provinsi Sulawesi Selatan Tahun 2015–2030*. Makassar.
- Pemerintah Republik Indonesia. 2020. *Rencana Strategis Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tahun 2020-2024*. Jakarta.
- Pemerintah Daerah Kabupaten Bulukumba. 2012. *Peraturan Daerah Kabupaten Bulukumba tentang Rencana Tata Ruang Wilayah Kabupaten Bulukumba Tahun 2012-2032*. Bulukumba.
- Pemerintah Republik Indonesia. 2009. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata*. Jakarta.
- Pemerintah Republik Indonesia. 2007. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 24 Tahun 2007 tentang Penanggulangan Bencana*. Jakarta.

- Priatmoko, Setiawan. 2019. *Perencanaan Pengembangan Destinasi Wisata Menggunakan Analisis MSP+DM*. Jurnal Khasanah Ilmu Vol. 10, No.1. STIE Pariwisata API Yogyakarta.
- Pradikta, Angga. 2013. *Strategi Pengembangan Obyek Wisata Waduk Gunungrowo Indah dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten Pati*. Skripsi. Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Malang.
- Putri, Mentari Adhika., dkk. 2016. *Bentuk Kenampakan Fisik (Morfologi) Kawasan Permukiman di Wilayah Pinggiran Selatan Kota Surakarta*. Jurnal Pengembangan Kota Vol. 4, No.2. Universitas Diponegoro: Surakarta.
- Putri, Berlian Aminanti Suraya. 2012. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Skripsi. Fakultas Syari'ah, Institut Agama Islam Negeri Walisongo: Semarang.
- Rahman, Amni Zarkasyi. 2015. *Kajian Mitigasi Bencana Tanah Longsor di Kabupaten Banjarnegara*. Jurnal Manajemen dan Kebijakan Publik Vol. 1, No. 1, ISSN: 2460-9714. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro: Semarang.
- Ratnaningsih, Ni Luh Gede., Mahagangga, I Gst. Agung Oka. 2015. *Partisipasi Masyarakat Lokal dalam Pariwisata (Studi Kasus di Desa Wisata Belimbing, Tabanan, Bali)*. Jurnal Destinasi Pariwisata Vol. 3, No. 1, ISSN: 2338-8811. Fakultas Pariwisata, Universitas: Bali.
- Riswandy. 2010. *Pola Spasial Daerah Tujuan Wisata Pantai di Pulau Lombok*. Skripsi. Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas Indonesia: Depok.
- Sanjaya, Rindo Bagus. 2018. *Strategi Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat di Desa Kemetul, Kabupaten Semarang*. Jurnal Master Pariwisata Vol. 05, No. 01. Universitas Kristen Satya Wacana: Salatiga.

- Sari, Arsis Nofa. 2007. *Pengembangan Sistem Informasi Pariwisata Surakarta dengan Menggunakan Macromedia Flash*. Skripsi. Program Studi Ilmu Komputer Jurusan Matematika Universitas Sanata Dharma: Yogyakarta.
- Sari, Yeptadian. 2017. *Studi Empiris Penerapan Manajemen Nilai pada Pengembangan Real Estate di Surabaya*. Jurnal Arsitektur Nalars Vol. 16, No. 1, ISSN 1412-3266. Fakultas Teknik, Universitas Muhammadiyah Jakarta.
- Soebagyo. 2012. *Strategi Pengembangan Pariwisata di Indonesia*. Jurnal Liquidity, Volume 1, No. 2. Fakultas Ekonomi, Universitas Pancasila: Jakarta.
- Souwakil, Fatma Sari., Asyiwati, Yulia. 2020. *Arahan Pengembangan Kawasan Wisata Bahari di Kecamatan Liliyaly, Kabupaten Buru*. Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota Vol. 6, No. 1. Fakultas Teknik, Universitas Islam Bandung.
- Suadnyana, Wayan. 2020. *Pantai Kuta Bali Wisata Pantai Pasir Putih dan Pemandangan Sunset*. Halaman website: <https://www.water-sportbali.com/pantai-kuta/> (terakhir diakses pada tanggal 2 September 2021).
- Sugiyanto. 2002. *Analisis Pengembangan Pariwisata melalui Kemampuan Lahan & Kualitas Panorama (Studi Kasus Pada Daerah Wisata Berkembang Tawangmangu)*. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sebelasa Maret: Surakarta.
- Tangngisalu, Jannati. 2021. *Pengaruh Mutasi Kerja dan Promosi Jabatan Terhadap Semangat Kerja Pegawai*. Journal of Management Vol. 4, Issue 1. STIEM Bongaya Makassar.
- Tim Kementrian Pariwisata. 2017. *Buku Pedoman Pemberian Penghargaan bagi Destinasi Pariwisata Berkelanjutan*. Jakarta: Kemenpar.
- Traveloka. 2020. *Pantai Glagah, Pemecah Ombak Terbaik di Kulon Progo*. Halaman website: <https://www.traveloka.com/id-id/explore/destination>

[/pantai-glagah-pemecah-ombak-terbaik-di-kulon-progo/14761](#) (terakhir diakses pada tanggal 2 September 2021).

Wahyuni, Andi Panca., Wijayanti, Nurul Eka. 2019. *Analisis Kesesuaian Kawasan Wisata Pantai di Pantai Panrangluhu Kabupaten Bulukumba*. Jurnal Agrominansia. Sekolah Tinggi Ilmu Pertanian Muhammadiyah Sinjai.

Wandikbo, Yakob., dkk. 2013. *Pengaruh Promosi terhadap Peningkatan Penjualan Sepeda Motor Honda Merek CBR 150CC pada PT. Daya Adicipta Wisesa, Kecamatan Kalawan Maumbi, Kabupaten Minahasa Utara*. Journal Acta Diurna. Universitas Sam Ratulangi: Manado.

Zaenuri, Muchamad. 2012. *Perencanaan Strategis Kepariwisata Daerah: Konsep dan Aplikasi*. Jogjakarta: e-Gov Publishing.

## CURRICULUM VITAE

1. Nama : Zakiah Harris
2. Tempat/Tgl Lahir : Bulukumba, 2 Juli 1999
3. Alamat : Jl. Mujair No. 2, Bulukumba
4. Telp/Hp : 082343588046
5. NIM : D101171009
6. Email : [zakiahharris22@gmail.com](mailto:zakiahharris22@gmail.com)
7. Pendidikan :



### a. Pendidikan Formal

No	Nama Sekolah	Program	Tahun
1.	TK Al-Amanat Bulukumba	-	2004 - 2005
2.	SD Negeri 2 Terang-Terang Bulukumba	-	2006 - 2011
3.	SMP Negeri 1 Bulukumba	-	2011 - 2014
4.	SMA Negeri 1 Bulukumba	Matematika dan Ilmu Alam	2014 - 2017

### b. Pendidikan Non-Formal

No	Kegiatan	Tahun
1.	Pelatihan <i>Basic Character Study Skill</i> (BCSS) FT-UH	2017
2.	Studi Al Qur'an Intensif (SAINS) UPT MKU UNHAS	2018
3.	SUDP Workshop 2019	2019
4.	Pelatihan Aplikasi ArcGis	2019
5.	<i>Young Talk</i> "Peran Generasi Zaman Now Kala Pandemi Covid-19"	2020
6.	<i>Urban Virtual Dialogue</i>	2020
7.	<i>Training ArcGis for Novice - Intermediate</i>	2020

### c. Pengalaman Organisasi

No	Tahun	Jabatan & Institusi
1	2015 - 2016	Anggota MPK SMAN 1 Bulukumba
2	2018 - 2019	Anggota BE-HMPWK FT-UH
3	2019 - 2020	Anggota Ikatan Mahasiswa Perencana Indonesia (IMPI) Koordinator Wilayah Indonesia Timur

### 8. Kegiatan Profesional:

No	Tahun	Pekerjaan
1	2018	Tim Surveyor dalam program RISE ( <i>Revitalizing Informal Settlement and The Environment</i> )
2	2019	<i>Upgrading Data Backlog</i> Kota Makassar oleh Dinas Perumahan Permukiman dengan PT.Gema Teknik
3	2020	Kerja Praktek Profesi (KPP) dalam Program Rencana Detail Tata Ruang Kawasan Perkotaan Buhias, Kabupaten Kepulauan Siau Tagulandang Biaro, SULUT.

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima risikonya.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya.

Gowa, 18 Desember 2021

  
Zakiah Harris

## LAMPIRAN

### KUESIONER PENELITIAN UNTUK MASYARAKAT LOKAL (PELAKU WISATA) PANTAI PANRANG LUHU

#### ARAHAN PENGEMBANGAN WISATA PANTAI PANRANG LUHU, KABUPATEN BULUKUMBA DENGAN ANALISIS MSP+DM (*MARKETABILITY, SUSTAINABILITY, PARTICIPATORY, DISASTER MITIGATION*)

<b>Nama Responden:</b>	<b>Tanggal:</b>
------------------------	-----------------

#### A. ASPEK PEMASARAN

NO	PERTANYAAN	PILIHAN		KET.
		YA	TIDAK	
1	Apakah sudah ada kesepakatan bentuk dan tampilan aneka jenis produk wisata?			
2	Apakah sudah ada model promosi yang digunakan?			
3	Apakah sudah menggunakan lebih dari satu model promosi?			
4	Apakah sudah ada sistem informasi yang digunakan?			
5	Apakah sudah menggunakan lebih dari satu sistem informasi?			

#### B. ASPEK KEBERLANJUTAN

NO	PERTANYAAN	PILIHAN		KET.
		YA	TIDAK	
1	Apakah sudah ada pengaturan penggunaan lahan dan pembatasan pembangunan fisik?			
2	Apakah aturan penggunaan lahan dan pembatasan pembangunan fisik sudah dipatuhi?			
3	Apakah sudah ada jalur tapak untuk aliran jumlah pengunjung?			
4	Apakah sudah ada mekanisme penyebaran jumlah pengunjung?			
5	Apakah terjadi ketimpangan jumlah pengunjung antar daya tarik?			
6	Apakah sudah ada pengaturan penggunaan sumber daya alam setempat?			
7	Apakah aturan penggunaan sumber daya alam setempat sudah dipatuhi?			

NO	PERTANYAAN	PILIHAN		KET.
		YA	TIDAK	
8	Apakah sudah ada bentuk kontribusi pemerintah/masyarakat dalam upaya menjaga sumber daya alam setempat?			
9	Apakah mayoritas masyarakat terlibat dalam aktivitas pariwisata?			
10	Apakah sudah ada organisasi wisata yang terbentuk?			
11	Apakah organisasi wisata yang terbentuk sudah terkoneksi dengan aneka <i>stake holder</i> ?			
12	Apakah pemerintah sudah berpartisipasi dalam pengembangan wisata?			

### C. ASPEK PARTISIPASI

NO	PERTANYAAN	PILIHAN		KET.
		YA	TIDAK	
1	Apakah sumber daya lokal yang ada menjadi salah satu sumber mata pencaharian?			
2	Apakah sudah ada perangkat hukum untuk melindungi keunikan daya tarik yang ada?			
3	Apakah sudah ada keuntungan ekonomi yang diterima dari aktivitas pariwisata?			
4	Apakah sudah ada lembaga usaha yang terbentuk untuk mengatur pembagian keuntungan lebih merata?			

### D. ASPEK MITIGASI BENCANA

NO	PERTANYAAN	PILIHAN		KET.
		YA	TIDAK	
1	Apakah ada riwayat bencana alam?			
2	Apakah sudah ada bentuk antisipasi dan rencana penyelamatan bencana?			
3	Apakah sudah ada sosialisasi dan pelatihan penyelamatan?			
4	Apakah sudah ada jalur evakuasi bencana?			
5	Apakah sudah ada rencana dan konsep wilayah pemulihan pasca bencana?			
6	Apakah ada riwayat bencana non-alam?			
7	Apakah sudah ada standarisasi keamanan wisata?			
8	Apakah standarisasi keamanan tersebut telah diterapkan?			
9	Apakah sudah ada standarisasi kesehatan?			
10	Apakah standarisasi kesehatan tersebut telah diterapkan?			

**KUESIONER PENELITIAN UNTUK WISATAWAN**

**ARAHAN PENGEMBANGAN WISATA PANTAI PANRANG LUHU,  
KABUPATEN BULUKUMBA DENGAN ANALISIS MSP+DM  
(MARKETABILITY, SUSTAINABILITY, PARTICIPATORY, DISASTER  
MITIGATION)**

**Nama Responden:**

**Tanggal:**

NO	PERTANYAAN	PILIHAN		KET.
		YA	TIDAK	
1	Apakah anda berasal dari luar Kabupaten Bulukumba?			
2	Apakah ini pertama kali anda berkunjung ke Pantai Panrang Luhu?			
3	Apakah anda datang seorang diri?			
4	Apakah anda pernah melihat promosi/informasi wisata tentang Pantai Panrang Luhu di <i>social media</i> ?			
5	Apakah anda pernah melihat iklan wisata Pantai Panrang Luhu di televisi/radio/koran/majalah?			
6	Apakah anda tertarik untuk kembali berkunjung ke Pantai Panrang Luhu?			

7. Apa yang membuat anda tertarik untuk berkunjung ke wisata Pantai Panrang Luhu?

---

---

---

---

8. Menurut anda, apa yang harus dibenahi agar Pantai Panrang Luhu lebih baik untuk ke depannya?

---

---

---

---