

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Suparman. 2017. *Penataan dan Pengembangan Modal Sosial dalam Diskontinuitas komunitas (Rekomendasi Hasil Penelitian untuk Pengambilan Kebijakan)*. Makassar: PT. Maupa Masagena Media Kreasindo.
- Agusyanto, Rudy. 2007. *Jaringan Sosial dalam Organisasi*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Ali Hasanuddin dan Purwandi Lilik. 2017. *Millennial Nusantara*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Baskoro, A. (2009). *Panduan Praktis Searching di Internet*. Jakarta Selatan: PTTransMedia.
- Castiglione, Dario . et. al. 2007. *The Handbook Of Social Capital*. Oxford: Oxford University Press.
- Damsar. 2009. *Pengantar Sosiologi Ekonomi*, Jakarta: Kencana Prenata Media Group.
- Endang Fatmawati, “.P. (2010, Agustus). Fatmawati, Endang. *Visi Pustaka* , 12(2).
- Field, John. 2010. *Modal Sosial, Kreasi Wacana*.
- Field, john. 2011. *Modal Sosial* (Alih Bahasa: Nurhadi). Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Fitra, Alia Nur. 2016. *Survei Korelasi Antara Motivasi Pencarian Popularitas dan Perilaku Berinstagram*. Yogyakarta
- Fukuyama, Francis. 2005. *Guncangan Besar: Kodrat Manusia Dan Tata Sosial Baru*. Jakarta: Gramedia PustakaUtama.
- Fukuyama, Francis. 2010. *Trust: Kebajikan Sosial dan Penciptaan Kemakmuran*. Yogyakarta: Qalam
- Granovetter, Mark. 2001. *The Strength of Weak Ties*. Chicago: University of ChicagoPress.
- Handayani, Niken. 2007. *Modal Sosial Dan Keberlangsungan Usaha (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Keterkaitan Hubungan Modal Sosial Dengan Keberlangsungan Usaha Pengusaha Batik Di Kampung Kauman, Kelurahan Kauman, Kecamatan Pasar Kliwon,*

Surakarta). *Skripsi*. Tidak Diterbitkan. Surakarta: Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas SebelasMaret.

Hasbullah Jousairi 2006, *Social capital (Menuju Keunggulan Budaya Manusia Indonesia)* MR-United Press Jakarta.

http://www.jurnalkomputer.com/index.php?option=com_content&view=article&id=832:youtube&catid=279:internet&Itemid=754

<http://www.youtube.com/t/about/>, diakses tanggal 15 Juli 2019

<https://support.google.com/adsense/>, diakses tanggal 15 Juli 2019

<https://support.google.com/youtube/>, diakses tanggal 15 Juli 2019

<https://socialblade.com/>, diakses pada 08 Februari 2021, 15.00 wita

<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2020/>,diakses pada 08 Februari 2021, 15.00 wita

<https://www.idntimes.com/news/indonesia/irfanfathurohman/ims-2019-sandiaga-jadikan-indonesia-millennial-report-sebagai-acuan>.
Diakses pada pukul 21.22 wita, 20 agustus 2020.

Istriyani, R., & Widiana, N. H. (2016). Etika Komunikasi Islam Dalam Membendung Informasi Hoax Di Ranah Publik Maya. *Jurnal Ilmu Dakwah*, 36(2), 289.

Jenkins, Richard, 2004, *Membaca Pikiran Pierre Bourdieu*, Yogyakarta: Kreasi Wacana

KPPPA dan BPS. 2018. *Statistik Gender Tematik; Profil Generasi Milenial Indonesia*. Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak

Laura Dkk. 2018. *Peran Modal Sosial Masyarakat Dalam Pengelolaan Potensi Alam Sebagai Strategi Bertahan Hidup Di Dusun Limang, Kecamatan Kelapa, Kabupaten Bangka Barat*. *Jurnal Society*, Volume 6, Nomor 2.

Mahendra, Suka. 2015. KETERKAITAN MODAL SOSIAL DENGAN STRATEGI KELANGSUNGAN USAHA PEDAGANG SEKTOR INFORMAL DI KAWASAN WADUK MULUR: Studi Kasus pada Pedagang Sektor Informal di Kawasan Waduk Mulur Kelurahan Mulur Kecamatan Bendosari Kabupaten Sukoharjo). *Jurnal Analisa Sosiologi*. April 2015, 3(2): 1 – 16

Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya.

- Ningrum, Apriyanti. 2012. Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Lingkungan Sekolah terhadap Pembentukan Modal Sosial (Survey Pada Siswa Kelas X SMA Negeri di Kota Bandung). *Skripsi*. Tidak Diterbitkan. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- R Pohan, Vivi Gusrini. 2005. *Pemecahan Konflik Interpersonal Pada Remaja Yang Populer*. Sumatera Utara.
- Ritzer, George & Douglas J Goodman. 2007. Teori Sosiologi Modern (Edisi Keenam). Jakarta: Kencana
- Rusdianto, Dedy. (2010). *AdSense Weapons*. Bandung: Oase Media
- Soekanto, Soerjono. 2012. *Sosiologi (Suatu Pengantar)*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryanto, A.S., dan Wahyudi. (2015, Oktober 20). "Youtube". Jurnal Komputer.com
- Syahra, Rusydi. 2003. *Modal Sosial: Konsep Dan Aplikasi*. Jurnal Masyarakat dan Budaya, Volume 5 No. 1 Tahun 2003
- Taqiyudin Subki. (2011). Social Capital Sebagai Strategi Pengembangan Madrasah. Prosiding, Seminar Nasional Tanggal 18 Oktober 2011. Yogyakarta: Program Studi Ilmu Pendidikan Program Doktor (S3) Program Pascasarjana Universitas Negeri Yogyakarta
- USA Today. (2006, Juli 16). "YouTube serves up 100 million videos a day online". https://usatoday30.usatoday.com/tech/news/2006-07-16-youtube-views_x.htm
- Yogapratama, D. (2009). *Menjadi Seleb Dalam 20 Menit Lewat YouTube*. Yogyakarta: Mozarta Mediatama.
- Zulham, M. Ulinnuha. 2012. Strategi Peningkatan Produktivitas Petani Melalui Penguatan Modal Sosial (Studi Empiris di Kecamatan Guntur Kabupaten Demak). *Skripsi*. Tidak Diterbitkan. Semarang: Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro.

LAMPIRAN



Konten kreator Ardin Yahya (17 september 2020 pukul 21.00 wita)



Konten kreator Irwan (29 september 2020 pukul 21.00 wita)



Konten kreator Irwan Miuri (3 Oktober 2020 pukul 18.30 wita)



Konten kreator Nurasinta (19 september 2020 pukul 20.00 wita)