

## DAFTAR PUSTAKA

- Al Syahrin, M. N. (2018). Kebijakan Poros Maritim Jokowi dan Sinergitas Strategi Ekonomi dan Keamanan Laut Indonesia. *Indonesian Perspective*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.14710/ip.v3i1.20175>
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Arlinah, & Khadijah. (2017). Metode SWOT Dalam Perencanaan Pengembangan Pemukiman Tepi Air Berbasis Pengetahuan Lokal Dan Partisipatif Di Desa Daruba Kabupaten Morotai. *Jurnal ETNOHISTORI*, IV(2), 169–178.
- Asri Dwi Asmarani. (2010). *Strategi Kebijakan Pembangunan Daerah Kabupaten Klaten : Pendekatan analisis SWOT dan AHP* (Issue May). Universitas Indonesia.
- Astuti, Z. B., Kusumawanto, A., & Wilopo, W. (2013). URBAN WATERFRONT SUSTAINABLE MANAGEMENT WITHIN LIFE CYCLE ANALYSIS Case : South European Cities. *SEAN Journal of Systems Engineering* *SEAN Journal of Systems Engineering*, 1, 55–61.
- Aulia, D. N., Marpaung, B. O. Y., & Zahrah, W. (2019). Typology of livable waterfront settlement and how to manage the community. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 505(1). <https://doi.org/10.1088/1757-899X/505/1/012136>
- Badan Perencanaan dan Pengembangan Wilayah Kabupaten Majene. (2017). *Laporan Akhir Penyusunan Rencana Strategis Pengembangan Majene Water Front City*.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Majene. (2019a). Indikator Ekonomi Kabupaten Majene 2019. In *Badan Pusat Statistik Kabupaten Majene*.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Majene. (2019b). *Statistik Daerah*

*Kabupaten Majene 2019.*

- Badan Pusat Statistik Kabupaten Majene. (2020). Kabupaten Majene dalam angka 2020. In *Badan Pusat Statistik Kabupaten Majene*.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Majene. (2020). *Statistik Daerah Kabupaten Majene 2020*.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Sulawesi Barat. (2020). *Tinjauan PDRB Kabupaten Se-Sulawesi Barat*.
- Bappeda Kabupaten Majene. (2017). *Laporan Akhir Penyusunan Rencana Strategis Pengembangan Majene Waterfront City*.
- Basrowi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. PT. Rineka Cipta.
- BNPB. (2018). *Dokumen kajian risiko bencana kabupaten majene provinsi sulawesi barat 2019 - 2023*.
- Bungin, & Burhan. (2008). *Analisa Data Penelitian Kualitatif*. Prenada Media Group.
- Chen, C.-H. (2015). The Analysis of Sustainable Waterfront Development Strategy - The Case of Keelung Port City. *International Journal of Environmental Protection and Policy*, 3(3), 65.  
<https://doi.org/10.11648/j.ijepp.20150303.12>
- Conoras, M. A. M. (2017). Penerapan Prinsip WATERFRONT CITY Pada Objek Wisata Pantai Ake Sahu Kota Tidore Kepulauan. *Archipelascope*, III(1), 1–15.
- Creswell, J. W. (2012). *Education Research Planning, Conducting and Evaluating Quantitative and Qualitative Research* (4th ed.). Pearson Education.
- Creswell, J. W. U. of N. B. (n.d.). *Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research*.
- Cummings, S., & Angwin, D. (2015). *Strategy Builder*. John Wiley and Sons Ltd.

- Da, T., & Xu, Y. (2016). Evaluation on connectivity of urban waterfront redevelopment under hesitant fuzzy linguistic environment. *Ocean and Coastal Management*, 132, 101–110.  
<https://doi.org/10.1016/j.ocecoaman.2016.08.014>
- David, F. R., & David, F. R. (2015). *Strategic Management Concept and Cases*. Pearson Education Limited.
- David, R. F. (2016). *Strategic Management Concept and Cases* (13th ed.). Prentice Hall. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Davidson, M. (2020). Waterfront Development. In *International Encyclopedia of Human Geography* (Second Edi, Vol. 14). Elsevier.  
<https://doi.org/10.1016/b978-0-08-102295-5.10357-9>
- Denzin, K. N., & S.L, Y. (1994). *Handbook of Qualitatif Research*. SAGE Publications, Inc.
- Dr. J.R. Raco, M.E, M. S. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya* (L. Arita (ed.)). PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Edriana, N. E. (2018). Pemanfaatan Ruang Kawasan Tepi Sungai Untuk Rekreasi Dalam Mendukung Kota Teluk Kuantan Sebagai Waterfront City. *JURNAL PERENCANAAN, SAINS DAN TEKNOLOGI (JUPERSATEK)*, 1(2), 97–113.  
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Faried, A. I., & Nasution, D. P. (2018). Analisis Strategis Peningkatan Kesejahteraan Nelayan Melalui Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Pesisir Di Desa Pahlawan Kecamatan Tanjung Tiram Kabupaten Batu Bara. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, 3(2), 31–51.
- Firdaus, A. M., Pelupessy, J. M., & Tampubolon, J. R. (2016). Strategi Penyelesaian Masalah Sosial Ekonomi Masyarakat Pesisir Di Kepulauan Banda Neira, Kabupaten Maluku Tengah. *Jurnal Sosial Ekonomi Kelautan Dan Perikanan*, 11(1), 55.

<https://doi.org/10.15578/jsekp.v11i1.3172>

Fred, D. (2006). *Management Strategis*. Salemba Empat.

Giroth, L. M. (2005). *Edukasi dan Profesi Pamong Praja (I)*. CV Indra Prahasta.

Henry Roy Somba. (2014). *Konsep WaterFront City, Solusi Mengelolah Bantaran Sungai*. Wwww.Seputarsulut.Com.

<http://www.seputarsulut.com/konsep-waterfront-city-solusi-mengelolah-bantaran-sungai/>

indonesia.go.id. (2019). *Penataan Waterfront City Tuntas, Devisapun Siap Mendekat*. <https://Indonesia.Go.Id/>.

<https://indonesia.go.id/narasi/indonesia-dalam-angka/ekonomi/penataan-waterfront-city-tuntas-devisapun-siap-mendekat>

Iovino, G. (2018). Urban regeneration strategies in waterfront areas. An interpretative framework. *J-Reading : Journal of Research and Didactics in Geography.*, 1(7), 61–75. <https://doi.org/10.4458/0623-04>

Kasiram. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. UIN Maliki Press.

Kementerian Koordinasi Bidang Kemaritiman dan investasi. (2020). *Rencana Strategis Kementerian Koordinator Bidang Kemaritiman dan Investasi Tahun 2020-2024*.

Klau, A. D., Rustiadi, E., & Siregar, H. (2019). Analisis Pengembangan Kawasan Agropolitan Berbasis Tanaman Pangan di Kabupaten Malaka Provinsi Nusa Tenggara Timur. *Journal of Regional and Rural Development Planning*, 3(3), 172–179.

Kojongian, J. O. G., & Rondonuwu, D. M. (2017). Karakteristik Kawasan Kota Lama Manado Dengan Pendekatan Teori Hamid Shirvani. *Spasial*, 4(2), 73–82.

Kurniari, A. (2018). *STRATEGI PEMBERDAYAAN MELALUI*

*PENGEMBANGAN POTENSI EKONOMI LOKAL PADA MASYARAKAT PESISIR DI KABUPATEN JEMBER*. Universitas Jember.

- M. Hasan, M. A. (2018). *Pembangunan Ekonomi & Pemberdayaan Masyarakat Strategi Pembangunan Manusia dalam Perspektif Ekonomi Lokal (II)*. Pustaka Taman Ilmu.
- Manggabarani, I. (2016). Kajian Sosial Ekonomi Masyarakat Nelayan yang Bermukim di Pesisir Pantai (Studi Kasus Lingkungan Luwaor Kecamatan Pamboang, Kabupaten Majene). *Agrovital*, 1(1), 27–33.
- Marasabessy, I., Fahrudin, A., Imran, Z., & Agus, S. B. (2018). Strategi Pengelolaan Berkelanjutan Pesisir dan laut Pulau Nusa Manu dan Nusa Leun di Kabupaten Maluku Tengah. *Journal of Regional and Rural Development Planning*, 2(1), 11.  
<https://doi.org/10.29244/jp2wd.2018.2.1.11-22>
- Moleong, L. J. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif*. Pustaka Belajar.
- Myer, M. D., Idrus, M. ., & Priyono. (2014). Penelitian Kualitatif di Manajemen dan Bisnis. In R. P. Suci (Ed.), *Psychology Applied to Work: An Introduction to Industrial and Organizational Psychology, Tenth Edition Paul*. Zifatama Published.  
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Mylajingga, N., & Mauliani, L. (2019). Kajian Elemen Perancangan Hamid Shirvani Pada Kawasan Kota Satelit. *Jurnal Arsitek PURWARUPA*, 3(2).
- Nawawi, H., & Martini, M. (1994). *Penelitian Terapan*. Gajahmada Univerity.
- Notanubun, R. (2017). Kajian Pengembangan Konsep Waterfront City di Kawasan Pesisir Kota Ambon. *Jurnal Pembangunan Wilayah Dan Kota*, 13(2), 243–255. <https://doi.org/10.14710/pwk.v13i2.15836>
- Nugroho, A. D. (2019). Kajian pemanfaatan ruang kawasan pesisir studi

- kasus kawasan permukiman kumuh Kelurahan Padarni Kabupaten Manokwari. *Cassowary*, 2(2), 128–146.
- Nursanti, Syahrul, & Tamsil, A. (2018). STRATEGI PENGEMBANGAN MATA PENCAHARIAN ALTERNATIF UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN RUMAH TANGGA NELAYAN DI PULAU KODINGARENG KOTA MAKASSAR. *JOURNAL OF INDONESIAN TROPICAL FISHERIES (JOINT-FISH)*, 1(1), 49–58.
- Peck, H., Payne, A., Christopher, M., & Clark, M. (1999). Relational Marketing for Competitive Advantage. In *Relationship marketing for competitive advantages winning and keeping customers: Vol. First Publ.* The Chartered Institute of Marketing.
- Pradoko, A. . S. (2017). *Paradigma Metode Kualitatif*. UNY Press.
- Pramesti, R. E. (2017). Sustainable Urban Waterfront Redevelopment : Challenge and Key Issues. *Media Matrasain*, 14(2), 41–54.
- Prameswari, Y. P. (2018). Waterfront city development di kawasan sempadan sungai: Studi kasus Sungai Wiso dan Kanal, Jepara. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 3(1), 51.  
<https://doi.org/10.14710/jiip.v3i1.3233>
- Primadella, & Ikaputra. (2019). Waterfront culture sebagai atraksi wisata tepian air. *Jurnal Arsitektur ZONASI*, 2(2), 88–97.
- Putri, I. P. A. C. (2018). Strategi Pengelolaan Sumberdaya Pesisir Di Desa Pemuteran, Kecamatan Gerokgak Kabupaten Buleleng. *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial*, 4(2), 154–160. <https://doi.org/10.23887/jjjpg.v6i1.20679>
- Rahadian, A. H. (2016). Strategi Pembangunan Berkelanjutan. *Prosiding Seminar STIAMI*, III(01), 46–56. <https://doi.org/2355-2883>
- Rahardjo, A. (2006). *Pembangunan Kelautan dan Kewilayahan*. PT. Graha Ilmu.
- Rahmat, P. S. (2009). Penelitian Kualitatif. In *Journal Equilibrium: Vol. 5 No. 9* (pp. 1–8). [yusuf.staff.ub.ac.id/files/2012/11/Jurnal-Penelitian-](http://yusuf.staff.ub.ac.id/files/2012/11/Jurnal-Penelitian-)

Kualitatif.pdf

- Rangkuti, & Freddy. (2009). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Reeves, M., Haanes, K., & Sinha, J. (2015). Your Strategy Need A Strategy. In *Harvard Business Review Press*. The Boston Consulting Group Inc.
- Richard P. Rumelt. (2011). *Good Strategy/Bad Strategy*. Profile Books.
- Rosana, M. (2018). Kebijakan Pembangunan Berkelanjutan Yang Berwawasan Lingkungan di Indonesia. *Jurnal KELOLA : Ilmu Sosial*, 1(1), 148–163.
- Sairinen, R., & Kumpulainen, S. (2006). Assessing social impacts in urban waterfront regeneration. *Environmental Impact Assessment Review*, 26(1), 120–135. <https://doi.org/10.1016/j.eiar.2005.05.003>
- Sastrawati, I. (2003). Prinsip Perancangan Kawasan Tepian Air (Kasus Tanjung Bunga). In *Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota* (Vol. 14, Issue 3, pp. 95–117).
- Setiadi, A. (2018). Strategi Implementasi Konsep Waterfront City Kota Kupang. *ARTEKS, Jurnal Teknik Arsitektur*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.30822/artk.v3i1.157>
- Silalahi, U. (2006). *Metode Penelitian Sosial*. Unpar Press.
- Siregar, S. (2017). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif* (1 ed.). Bumi Aksara.
- Siwu, H. F. D. (2019). Strategi Pertumbuhan Dan Pembangunan Ekonomi Daerah. *Jurnal Pembangunan Ekonomi Dan Keuangan Daerah*, 19(3), 1–11. <https://doi.org/10.35794/jpekd.16464.19.3.2017>
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* (I). Literasi media Publishing.

- Sjafrizal. (2017). *Perencanaan Pembangunan Daerah dalam era Otonomi Daerah*. Rajagrafindo persada.
- Speake, J., & Kennedy, V. (2019). 'Buying' into the waterfront dream? Trajectories of luxury property led developments in Malta. *Tourism Management*, 71, 246–258.  
<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.10.014>
- Suarto, E. (2017). Pengembangan Objek Wisata Berbasis Analisis Swot. *Jurnal Spasial*, 3(1), 19–24. <https://doi.org/10.22202/js.v3i1.1597>
- Sufi. (2019). *STRATEGI PEMBERDAYAAN DAN PENINGKATAN KESEJAHTERAAN NELAYAN PADA MASYARAKAT PESISIR KECAMATAN MUARA BATU*. UNIMAL Press.
- Sugiyono. (2003). *Metode Penelitian Bisnis*. Pusat bahasa DEPDIKNAS.
- Syamsuddin. (2017). Analisis Kebijakan Pengembangan Kota Bima Sebagai Kota Tepian Air ( Water Front City ). *Jurnal Administrasi Negara*, 14(3), 119–140.
- Takwim, T. (2020). Implementasi Kebijakan Penataan Kawasan Pesisir Dalam Mewujudkan Pembangunan Berbasis Waterfront City Di Kota Bau Bau Provinsi Sulawesi Tenggara. *Ganaya : Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 3(1), 126–134.  
<https://doi.org/10.37329/ganaya.v3i1.427>
- Taufiqurokman. (2016). Manajemen Strategik. In *Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama (I)*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama.
- Team FME. (2013). *SWOT Analysis Strategy Skills*. [www.free-management-ebooks.com](http://www.free-management-ebooks.com).
- Thorning, D., Balch, C., & Essex, S. (2019). The delivery of mixed communities in the regeneration of urban waterfronts: An investigation of the comparative experience of Plymouth and Bristol. *Land Use Policy*, 84, 238–251. <https://doi.org/10.1016/j.landusepol.2019.03.019>



- Todaro, M. ., & Smith, S. . (2012). *Economic Development Eleventh Edition*. Pearson Education.
- Triharto, W. (2018). Reklamasi Pesisir Kota Cirebon. *Faktor Exacta*, 11(4), 386. <https://doi.org/10.30998/faktorexacta.v11i4.2838>
- Vimawala, B. (2018). The Waterfront and the City Towards the Integration: A Case of Surat City. *SSRN Electronic Journal*.  
<https://doi.org/10.2139/ssrn.3235141>
- Wijaya, D. W. (2016). Perencanaan Penanganan Kawasan Permukiman Kumuh (Studi Penentuan Kawasan Prioritas untuk Peningkatan Kualitas Infrastruktur pada Kawasan Permukiman Kumuh di Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Administrasi Publik (JIAP)*, 2(1), 1–10.
- Yunus, E. (2016). *Manajemen Strategis (I)*. CV. Andi Offset.

## REGULASI

Republik Indonesia. *Undang-Undang Dasar 1945*. Sekretariat Negara. Jakarta

Republik Indonesia. 2014. *Undang-Undang No 32 tahun 2014 tentang Kelautan*. Sekretariat Negara. Jakarta

Republik Indonesia. 2007. *Undang - Undang No 27 tahun 2007 tentang Pengelolaan Wilayah Pesisir dan Pulau - Pulau Kecil*. Sekretariat Negara. Jakarta

Republik Indonesia. 2012. *Peraturan Presiden No 122 tahun 2012 tentang reklamasi di wilayah pesisir dan pulau - pulau kecil*. Sekretariat Negara. Jakarta

Sulawesi Barat. 2017. *Peraturan Daerah No 6 tahun 2017 tentang Rencana Zonasi Wilayah Pesisir dan Pulau - Pulau Kecil Provinsi Sulawesi Barat Tahun 2017 - 2037*. Jdih.sulbarprov.go.id. Mamuju

Kabupaten Majene. 2017. *Peraturan Daerah No 12 tahun 2012 tentang Rencana Tata Ruang dan Wilayah (RTRW) Kabupaten Majene Tahun 2012 - 2032* Jdih.sulbarprov.go.id. Mamuju

## LAMPIRAN I

### PERNYATAAN PERSETUJUAN RESPONDEN/INFORMAN

(Dibacakan Kepada Informan Yang Berumur > 17 Tahun)

Pada survei ini, kami akan mewawancarai secara perorangan. Kami akan menanyakan mengenai implementasi pembangunan Waterfront city di Kabupaten Majene dengan menggunakan teori George C Edwards yakni melihat 4 komponen yaitu Komunikasi, Sumberdaya, Disposisi, dan Struktur Birokrasi. Informasi ini akan sangat membantu kami dalam penyelesaian studi serta pengembangan ilmu pengetahuan.

Kami mengharapkan izin Bapak/Ibu untuk berperan serta dalam survei ini. Wawancara biasanya berlangsung selama kurang lebih 30-40 menit. Informasi apapun yang diberikan oleh Bapak/Ibu tidak akan diberitahukan kepada orang lain.

Apakah saya diperbolehkan untuk meminta wawancara secara pribadi? Jika Bapak/Ibu memutuskan untuk tidak berkenang diwawancarai, kami akan menghormati keputusan Bapak/Ibu. Sekarang bagaimana keputusan Bapak/Ibu?

RESPONDEN SETUJU/ TIDAK SETUJU

(Garis yang tidak perlu)

Tanda Tangan Responden :

(.....)

#### Identitas Informan

Nama :

Umur :

Jenis Kelamin :

No Tlp/ Hp :

Alamat :

Tanggal wawancara :

**LAMPIRAN I**  
**Pedoman Indepth Interview**

**STRATEGI PENINGKATAN EKONOMI MASYARAKAT MELALUI  
PENGEMBANGAN KAWASAN WATERFRONT CITY  
DI KABUPATEN MAJENE**

**Daftar Pertanyaan Berdasarkan Teori Implementasi Kebijakan Publik  
George C Edwards**

**A. Komunikasi**

1. Dimensi Transmisi (Transmission)
  - a. Apakah pembangunan kawasan Waterfront City telah disampaikan kepada pemerintah maupun Masyarakat terutama wilayah pesisir wilayah Waterfront City
  - b. Bentuk penyampaian Pemerintah terhadap Masyarakat terkait pembangunan Kawasan Waterfront City
2. Dimensi Kejelasan (Clarity)
  - a. Apakah informasi terkait pengembangan Kawasan Waterfront City telah disampaikan dengan baik
  - b. Apakah wilayah Waterfront City diketahui oleh masyarakat
  - c. transparansi terhadap pelaksanaan pembangunan Waterfront City
  - d. Alasan Majene harus memiliki Waterfront City
3. Dimensi Konsistensi (Consistency)
  - a. Kejelasan kepada masyarakat terkait kegiatan pengembangan Kawasan Waterfront City

## **B. Sumberdaya**

1. Sumberdaya Manusia
  - a. Unsur yang terlibat dalam pengembangan Kawasan Waterfront City
  - b. Apakah SDM yang terlibat memenuhi syarat
  - c. Apakah SDM yang terlibat mencukupi
2. Sumber Daya Anggaran
  - a. Apakah Anggaran pelaksanaan pembangunan sudah memenuhi
  - b. Apakah ada insentif yang diberikan dalam pengembangan Kawasan Waterfront City
3. Sumberdaya Peralatan
  - a. Apakah fasilitas sudah memenuhi
  - b. Apakah sarana dan prasarana telah memenuhi
4. Sumberdaya Kewenangan
  - a. Bagaimana bentuk kewenangan pelaksana kebijakan terhadap pelaksanaan pembangunan Waaterfront City

## **C. Disposisi**

- a. peran pelaksana kebijakan dalam kegiatan
- b. Dukungan masing-masing unsur dalam pengembangan Waterfront City
- c. Apakah ada regulasi yang mengatur terhadap kegiatan pengembangan Waterfront City

#### D. Struktur Birokrasi

1. Standar Operational Procedure (SOP)
  - a. Bentuk SOP pelaksanaan kegiatan pembangunan Waterfront City
  - b. Apakah pelaksanaan kegiatan sudah sesuai SOP
2. bagi tanggung jawab (Fragmentasi)
  - a. bentuk bagi tanggungjawab pelaksanaan terhadap OPD dalam pelaksanaan pembangunan Waterfront City
  - b. bentuk koordinasi masing-masing yang bertanggungjawab

#### Karakteristik Informan

No	Variabel yang diteliti	Informan	Keterangan
1	Komunikasi	1. Bupati/Wakil Bupati 2. Bappeda 3. Dinas PU 4. Kec. Banggae 5. Kec. Banggae Timur 6. Kel. Pangali-ali 7. Kel. Baurung 8. Kel. Labuang 9. Kepala Lingkungan Pangali-ali 10. Kepala Lingkungan Baurung 11. Kepala Lingkungan Labuang 12. Tokoh Masyarakat	Jumlah informan bagi yang sesuai masing-masing satu orang
2	Sumberdaya	1. Bupati/Wakil Bupati 2. Bappeda 3. Dinas PU 4. Kec. Banggae 5. Kec. Banggae Timur 6. Kel. Pangali-ali 7. Kel. Baurung	

		8. Kel. Labuang	
3	Disposisi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bupati/Wakil Bupati</li> <li>2. Bappeda</li> <li>3. Dinas PU</li> <li>4. Kec. Banggae</li> <li>5. Kec. Banggae Timur</li> <li>6. Kel. Pangali-ali</li> <li>7. Kel. Baurung</li> <li>8. Kel. Labuang</li> </ol>	
4	Struktur Birokrasi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bupati/Wakil Bupati</li> <li>2. Bappeda</li> <li>3. Dinas PU</li> <li>4. Kec. Banggae</li> <li>5. Kec. Banggae Timur</li> <li>6. Kel. Pangali-ali</li> <li>7. Kel. Baurung</li> <li>8. Kel. Labuang</li> </ol>	

**Daftar Pertanyaan Wawancara penentuan bobot dan rating dari atribut atau faktor-faktor yang relevan dan berpengaruh terhadap Strategi Peningkatan Ekonomi Masyarakat melalui pengembangan Kawasan Waterfront City di Kabupaten Majene**

Seberapa penting faktor-faktor dibawah ini dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat melalui pengembangan Kawasan Waterfront City di Kabupaten Majene ?

Dari Hasil Wawancara agar dibubuhkan tanda (✓) pada kolom :

- **SP** jika Sangat penting
- **P** Jika Penting
- **KP** jika Kurang Penting
- **TP** jika tidak Penting

NO	PERNYATAAN	SP	P	KP	TP
<b>STRENGTH (KEKUATAN)</b>					
1	Lokasi Kawasan Waterfront City yang Strategis di tengah Kota Majene				
2	Kawasan Waterfront City Memiliki Pemandangan yang Indah				
3	Adat Istiadat yang Kuat di sekitar Kawasan Waterfront City				
4	Wisata Pantai Dato dapat meningkatkan pendapatan masyarakat sekitar				
5	Memiliki Event Tahunan yaitu Sandeq Race di sekitar Kawasan Waterfront City				
6	Dukungan Pemerintah terhadap Waterfront City				



<b>WEAKNESS (KELEMAHAN)</b>					
1.	Berubahnya ekosistem Laut di Kawasan Waterfront City				
2.	Terbatasnya Sarana dan Prasarana di Kawasan Waterfront City				
3.	Terbatasnya Anggaran dalam pengembangan Kawasan Waterfront City				
4.	Fasilitas Wisata Pantai Dato di Segmen 3 yang kurang terawat				
5.	Tingkat keamanan kurang di Kawasan Waterfront City				
6.	Masih Banyak Kawasan kumuh di Kawasan Waterfront City				
7.	Belum maksimal upaya Promosi dan Informasi Terkait Kawasan Waterfront City				
<b>OPPORTUNITIES (PELUANG)</b>					
1.	Kawasan Waterfront City dapat dijadikan Landmark Kota Majene				
2.	Majene memiliki potensi pariwisata pantai yang baik				
3.	Akses Informasi wisata yang mudah dengan Internet				
4.	Akan menambah nilai pemasukan daerah Kabupaten Majene				
5.	Peningkatan daya serap tenaga kerja sekitar Kawasan Waterfront City				
6.	Dominasi wisatawan lokal yang datang berkunjung cukup tinggi				

7.	Antusiasme wisatawan yang datang berkunjung di pantai dato cukup tinggi				
8.	Pelestarian Kebudayaan Daerah				
<b>THREATNESS (ANCAMAN)</b>					
1.	Gelombang potensi Tsunami di Kawasan Waterfront City				
2.	Terjadinya Abrasi pantai akan mengurangi kesan pengunjung terhadap kawasan				
2.	Penolakan warga masyarakat terhadap aktivitas pengembangan Kawasan Waterfront City				
3.	Daerah lain sedang mengoptimalkan pengembangan wilayahnya dalam hal pariwisata				
4.	Kerusakan lingkungan disekitar Kawasan Waterfront City				
5.	Peningkatan kriminalitas di Kawasan Waterfront City				
6.	Kurangnya kesadaran masyarakat dan wisatawan untuk ikut memelihara dan menjaga kelestarian kawasan				
7.	Virus Corona yang belum mereda				

Terimakasih atas partisipasi para responden dalam menjawab pernyataan sesuai dengan penjelasan yang tersedia pada kuesioner ini

Umur Responden :	Jenis Kelamin Responden :	Lokasi Kawasan Waterfront City yang Strategis di tengah Kota Majene	Kawasan Waterfront City Memiliki Pemandangan yang Indah	Adat Istiadat yang Kuat di sekitar Kawasan Waterfront City	Wisata Pantai Dato dapat meningkatkan pendapatan masyarakat sekitar	Memiliki Event Tahunan yaitu Sandeq Race di sekitar Kawasan Waterfront City	Dukungan Pemerintah terhadap Waterfront City	Berubahnya ekosistem Laut di Kawasan Waterfront City	Terbatasnya Sarana dan Prasarana di Kawasan Waterfront City	Terbatasnya Anggaran dalam pengembangan Kawasan Waterfront City	Fasilitas Wisata Pantai Dato di Sogmen 3 yang kurang terawat	Tingkat keamanan kurang di Kawasan Waterfront City	Masih Banyak Kawasan kumuh di Kawasan Waterfront City	Belum maksimal upaya Promosi dan Informasi Terkait Kawasan Waterfront City	Kawasan Waterfront City dapat dijadikan Landmark Kota Majene	Majene memiliki potensi pariwisata pantai yang baik	Akses Informasi wisata yang mudah dengan Internet	Akan menambah nilai pemasukan daerah Kabupaten Majene	Peningkatan daya serap tenaga kerja sekitar Kawasan Waterfront City	Dominasi wisatawan lokal yang datang berkunjung di segmen 3 pantai dato cukup tinggi	Antusiasme wisatawan yang datang berkunjung di segmen 3 pantai dato cukup tinggi	Potensi Pelestarian Kebudayaan Daerah	Potensi Gelombang Tsunami di Kawasan Waterfront City	Terjadinya Abrasi pantai akan mengurangi kesenangan pengunjung terhadap kawasan	Penolakan warga masyarakat terhadap aktivitas pengembangan kawasan	Daerah lain sedang mengoptimalkan pengembangan an wisayanya dalam hal pariwisata	Kerusakan lingkungan disekitar Kawasan Waterfront City	Peningkatan kriminalitas di Kawasan Waterfront City	Kurangnya kesadaran masyarakat dan wisatawan untuk but memelihara dan menjaga keindahan kawasan	Virus Corona yang Belum Mereda				
50 - 60 Tahu	Laki-Laki	3	4	3	4	3	4	4	2	4	2	2	4	4	4	3	4	3	3	2	3	4	4	2	2	3	2	2	3	4				
50 - 60 Tahu	Laki-Laki	4	4	2	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4				
50 - 60 Tahu	Laki-Laki	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4				
30 - 40 Tahu	Laki-Laki	4	4	2	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4				
40 - 50 Tahu	Laki-Laki	3	4	2	4	4	3	3	2	4	2	2	4	4	4	3	4	3	4	2	2	4	2	4	3	1	3	2	4	4				
50 - 60 Tahu	Laki-Laki	3	4	2	4	4	3	3	2	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	2	3	2	4	3			
40 - 50 Tahu	Laki-Laki	4	4	2	3	4	3	2	2	4	3	2	2	4	4	2	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4			
40 - 50 Tahu	Laki-Laki	4	4	2	4	4	3	3	2	4	2	2	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	2	2	3	3	4	4			
30 - 40 Tahu	Laki-Laki	3	4	2	4	4	3	3	3	4	3	2	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	2	2	4	3	4	4			
20 - 30 Tahu	Laki-Laki	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	4	3	3	2	4	3	2	2	3	3	4	3	4			
20 - 30 Tahu	Laki-Laki	3	4	3	4	4	3	4	3	4	2	2	4	4	4	3	4	4	3	2	2	4	4	3	3	2	4	3	4	4	4			
30 - 40 Tahu	Laki-Laki	3	3	3	4	3	3	4	2	4	3	3	2	2	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	4			
20 - 30 Tahu	Laki-Laki	4	4	2	4	4	3	4	2	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	2	4	2	4	3	4			
40 - 50 Tahu	Laki-Laki	3	4	2	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	2	4	3	4	4			
40 - 50 Tahu	Laki-Laki	4	4	2	4	4	3	3	2	4	3	2	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4			
40 - 50 Tahu	Laki-Laki	4	4	2	4	4	3	3	2	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	2	2	4	3	4	4			
40 - 50 Tahu	Laki-Laki	4	4	2	3	4	3	2	2	4	3	2	4	4	2	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4			
50 - 60 Tahu	Laki-Laki	3	4	2	4	4	3	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4		
30 - 40 Tahu	Laki-Laki	3	4	1	4	4	3	3	1	4	4	2	4	4	4	4	3	3	4	4	4	2	4	3	4	2	3	4	2	3	4	4		
20 - 30 Tahu	Laki-Laki	4	3	1	4	4	3	4	2	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	2	4	2	4	2	4	4	4		
50 - 60 Tahu	Laki-Laki	3	4	2	3	4	3	4	2	4	3	2	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	2	2	4	2	3	4	4			
30 - 40 Tahu	Laki-Laki	4	4	3	4	4	4	4	2	4	2	2	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	2	2	4	2	4	4		
50 - 60 Tahu	Laki-Laki	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4		
40 - 50 Tahu	Laki-Laki	3	4	2	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	3	4	4	4		
20 - 30 Tahu	Laki-Laki	2	2	3	3	3	2	4	3	3	3	3	4	1	2	3	3	3	3	2	2	2	2	4	4	2	3	3	2	4	4			
20 - 30 Tahu	Perempuan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
40 - 50 Tahu	Laki-Laki	3	4	2	4	4	3	3	2	4	3	2	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	2	1	4	3	3	4	4	4		
30 - 40 Tahu	Laki-Laki	3	4	1	4	4	3	3	1	4	4	2	4	4	4	4	3	3	4	4	2	4	3	3	4	2	3	2	3	4	4	4		
30 - 40 Tahu	Laki-Laki	3	4	2	4	4	3	3	2	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	2	4	1	2	4	4	4		
30 - 40 Tahu	Laki-Laki	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	2	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	
30 - 40 Tahu	Laki-Laki	3	4	2	3	4	3	3	3	4	3	2	4	3	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	
50 - 60 Tahu	Laki-Laki	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	
40 - 50 Tahu	Perempuan	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	
30 - 40 Tahu	Laki-Laki	3	3	4	3	4	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	4	3	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	
40 - 50 Tahu	Laki-Laki	2	4	4	4	2	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4	
30 - 40 Tahu	Laki-Laki	2	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
20 - 30 Tahu	Laki-Laki	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	
30 - 40 Tahu	Laki-Laki	3	4	2	3	4	3	3	2	4	2	3	4	2	4	4	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	4	4	4	
20 - 30 Tahu	Laki-Laki	3	4	2	4	3	3	2	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	4	3	2	3	2	3	4	4	4	
30 - 40 Tahu	Laki-Laki	3	4	2	3	4	3	3	2	4	2	3	4	2	4	4	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	4	4	4	
40 - 50 Tahu	Laki-Laki	3	4	2	4	4	3	3	3	4	3	2	4	3	4	3	4	4	4	4	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4
50 - 60 Tahu	Laki-Laki	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4

40 - 50 TahuLaki-Laki	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	2	4	4	4	4	
50 - 60 TahuLaki-Laki	4	3	2	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	
20 - 30 TahuLaki-Laki	1	1	4	2	2	1	4	1	1	4	1	1	3	1	2	2	2	1	2	2	4	1	4	4	4	2	4	3	
20 - 30 TahuLaki-Laki	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	4	4	
40 - 50 TahuLaki-Laki	3	4	2	3	3	3	3	3	4	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	
30 - 40 TahuLaki-Laki	3	4	3	3	3	3	4	2	4	3	2	4	2	4	2	3	3	3	2	3	4	3	4	3	3	4	3	4	
30 - 40 TahuLaki-Laki	3	4	3	4	3	3	3	2	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	2	3	
30 - 40 TahuLaki-Laki	3	4	2	4	3	3	3	3	4	3	2	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	4	
40 - 50 TahuLaki-Laki	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	2	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	2	4	3	2	3	2	4	
40 - 50 TahuLaki-Laki	3	4	2	4	3	4	3	3	4	3	2	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	
30 - 40 TahuLaki-Laki	3	4	2	3	4	3	3	3	4	4	2	4	4	3	3	3	3	2	2	4	3	4	4	2	4	2	4	4	
40 - 50 TahuLaki-Laki	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	2	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	1	3	4	4
50 - 60 TahuLaki-Laki	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	2	4	2
50 - 60 TahuLaki-Laki	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	2	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4
30 - 40 TahuLaki-Laki	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
50 - 60 TahuLaki-Laki	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
30 - 40 TahuLaki-Laki	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
30 - 40 TahuLaki-Laki	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4
30 - 40 TahuLaki-Laki	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
50 - 60 TahuLaki-Laki	3	4	2	4	3	2	4	2	4	2	2	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	3	4
40 - 50 TahuPerempuar	2	4	2	3	4	2	3	1	4	2	2	4	4	4	4	3	4	2	2	3	4	3	4	4	4	2	3	4	4
50 - 60 TahuLaki-Laki	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4
50 - 60 TahuLaki-Laki	3	4	2	4	4	2	3	3	4	2	2	4	4	4	2	4	4	2	2	4	4	3	2	2	3	2	3	3	4
30 - 40 TahuLaki-Laki	3	3	2	4	3	4	3	3	4	4	2	4	3	4	4	3	4	3	2	2	4	4	3	3	1	4	3	3	4
30 - 40 TahuPerempuar	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
50 - 60 TahuLaki-Laki	2	3	3	3	3	3	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	3	2	4
50 - 60 TahuLaki-Laki	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
40 - 50 TahuLaki-Laki	4	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2
30 - 40 TahuLaki-Laki	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	1	3	1	1	4	1	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	1
40 - 50 TahuPerempuar	2	2	2	2	3	2	4	2	2	2	4	4	2	2	3	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4
20 - 30 TahuLaki-Laki	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3
40 - 50 TahuLaki-Laki	3	4	2	4	4	3	3	2	4	2	2	4	4	4	4	4	2	3	2	4	3	4	3	3	3	2	3	4	4
30 - 40 TahuLaki-Laki	3	4	2	4	4	2	2	2	4	2	2	4	2	4	3	4	4	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	4
40 - 50 TahuLaki-Laki	3	4	2	4	3	2	2	2	4	2	2	2	4	4	3	3	4	4	2	2	4	2	3	2	2	2	2	3	4
40 - 50 TahuLaki-Laki	2	4	2	4	4	3	2	2	4	2	2	2	4	4	4	2	4	4	2	2	4	3	3	2	2	2	2	2	4
40 - 50 TahuLaki-Laki	3	4	2	4	3	3	2	2	4	2	2	4	4	4	3	3	3	2	2	4	3	3	2	2	2	2	2	2	3
30 - 40 TahuLaki-Laki	3	4	2	3	3	3	2	2	4	2	2	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2
40 - 50 TahuLaki-Laki	2	4	2	3	3	3	2	2	4	3	2	4	2	4	4	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	4
20 - 30 TahuLaki-Laki	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
20 - 30 TahuLaki-Laki	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
20 - 30 TahuLaki-Laki	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4
40 - 50 TahuLaki-Laki	4	4	4	4	4	4	1	2	4	3	1	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	1	1	1	1	2	4
50 - 60 TahuLaki-Laki	2	4	2	3	3	3	2	2	4	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	4
50 - 60 TahuLaki-Laki	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	4	2	4	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3

3.25 310 351 254 352 348 315 320 255 353 281 258 342 345 339 355 319 348 346 291 299 339 332 322 303 265 322 265 315 364  
3.21 3.64 2.59 3.59 3.55 3.21 3.27 2.70 3.70 2.95 2.65 3.49 3.52 3.46 3.62 3.26 3.55 3.55 2.97 3.05 3.46 3.39 3.29 3.09 2.68 3.29 2.70 3.21 3.71





