

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku-buku

H.A.S. Moenir. 2015. *Manajemen Pelayanan Umum di Indoensia*. Jakarta.PT:BumiAkasara.

Ichwan, Aulia Magfhira. 2019. *Strategi Penguatan Usaha Pengelolaan Ikan Layang (Decapterus ruselli) Pindang Melalui Penerapan Manajemen Mutu di Kabupaten Bulukumba*. Disertasi tidak diterbitkan. Makassar : Fakultas Pascasarjana Universitas Hasanuddin.

J, Salusu. 2015.*Pengambilan Keputusan Stratejik*. Jakarta : PT Gramedia Widiasarana Indonesia.

J.Winardi,S.E.2015.Manajemen Perubahan (The managemen Of Change).Jakarta:Kencana Prenada Media grip.Hal.140

Khoiroh, Siti Muhimatul., M. K. 2016. *Perumusan Roadmap Strategi Kebijakan Untuk Penguatan Sistem Inovasi Daerah (SIDa) Sektor Industri Maritim IKM Kapal Rakyat Lamongan*. Disertasi tidak diterbitkan. Surabaya : Fakultas Teknologi Industri. Institut Teknologi Sepuluh November.

Lukiastuti Fitri dan Hamdani Muliawan.2011. *Manajemen strategik dalam orgnaisasi*.Jakarta.

Malayu S.P Hasibuan 2005. *Manajemen Dasar, Pengertian dan Masalah*.Jakarta: PT Toko Gunung.

Mira, Arie Dharmaputra. Penetapan Elemen Kunci Pengembangan Agroindustri Peternakan Dengan Interpretive Stuctural Mdeling (ISM). Fakultas Peternakan Universitas Sam Ratulangi Manado 95115. Vol.34.No 2 : 130-138. 2014.

Noeng Muhadjir. 1996. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta : Rakesarasin.

Nugroho, Herbasuki Nurvahyanto.*Srategi Pengembangan Pasar Tradisional di Kota Semarang*.Hal.6

Nurhayati .Siti Fatimah Pengelolaan Pasar Tradisional Berbasis Musyawarah Untuk Mufakat, Jurnal Manajemen Dan Bisnis.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Vol.18.No 1 : 49-56. 2014.

Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2012 Tentang Pengelolaan Dan Pemberdayaan Pasar tradisional.

Rangjuti, F.2015.*Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*.PT.Gramedia Pustaka Utama,Jakarta.

Rusydiana, Aam Slamet. Aplikasi Interpretive Structural Modeling Untuk Strategi Pengembangan Wakaf Tunai di Indoensia. STEI Tazkia. Vol.4. No. 1. 2018.

Safitri, Rizky Apriani. 2016. *Strategi Pengelolaan Pasar Tradisional Mauk di Kecamatan Mauk Kabupaten Tangrang*. Disertasi tidak diterbitkan. Banten. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Sultas Ageng Tirtayasa.

Satria. 2010. *Pasar Modern dan Pasar Tradisional*.Jakarta:Rineka.

Selo Soemardjan. 1962. *Social Change in Yogyakarta.*, (New York : Cornel University Press, Itcha).

Sianipar, Makmur. Penerapan Interpretative Stuctural Modeling (ISM) Dalam Penentuan Elemen Pelaku Dalam Pengembangan Kelembagaan Sistem Bagi Hasil Petani Kopi Dan Agroindustri Kopi. Cibinong. Vol.6.No.1. 2012.

Sugiyono. 2010.*Statistik Untuk Pendidikan*. Bandung : Alfabeta.

Superti, Indah. 2017. *Analisis Manajemen Pengelolaan Pasar Tradisional Guna Meningkatkan Pendapatan Pedagang Kecil Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Disertasi tidak diterbitkan. Lampung : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. UIN Raden Intan.

Susanto, Agus. Analisis Kelembagaan Pengelolaan Pemanfaatan Situ Berkelanjutan (Studi Kasus Situ Kedaung, Kecamatan Pamulang, Tangerang Selatan). FMIPA-UT.2015.

Syarifudin. Strategi Pengelola Pasar Senggol.Hal.32

Tokan Maria P. A, Titik Poewarti, Mohammad Reza. *Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Blimbing di Kota Malang*. Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan Institut Teknologi Nasional Malang.

Ukkas, Imran. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produktivitas Tenaga Kerja Industri Kecil Kota Palopo. STIE Muhammadiyah Palopo. Vol.2.No.2 .2017.

Wulandari, Wahyu. Sodik, Rahayu Yekti Intyas. Analisis Swot Terhadap Sikap Pelaku Konsumen Dalam Memutuskan belanja di Pasar Tradisional Program Revitalisasi. Fakultas Ekonomi. Universitas Widyagama. Malang.

B.Website

<https://www.cendananews.com/2018/11/pedagang-pasar-wairkoja-tagih-janji-bupati-sikka.html>

diakses tanggal 20 Februari 2019, Pukul 20.00 Wita

<https://kupang.tribunnews.com/2011/09/10/revitalisasi-pasar-tradisional>

diakses tanggal 23 Desember 2020, Pukul 13.00 Wita

<https://sugionomuslimin.wordpress.com/2010/11/05/konsep-pengelolaan-manajemen>

diakses tanggal 13 April 2020, Pukul 10.00 Wita

https://id.wikipedia.org/wiki/Kewapante,_Sikka

diakses tanggal 20 Februari 2020, Pukul 19.00 Wita

https://id.m.wikipedia.org/wiki/Lalu_lintas

diakses tanggal 12 Januari 2020, Pukul 10.00 Wita

<https://id.m.wikipedia.org/wiki/Regulasi>

diakses tanggal 12 Januari 2020, Pukul 15.00 Wita

<https://www.google.com/amp/s/dokumen.tips/amp/documents/pengembangan-pasar-tradisional.html>

diakses pada Selasa 30 Maret 2021, Pukul 23.00 Wita

LAMPIRAN



Wawancara dengan Bupati Sikka Bapak, Fransiskus Roberto Diogo, S.sos.,M.si



Wawancara dengan Wakil Bupati Sikka Bapak Romanus Woga



Waancara dengan Sekda (2019-2020), Bapak Wihelmus Silirus, S.sos.,M.si



Wawancara dengan Camat Kewapante, Bapak Ir. Anselmus N.K. Aeng



Wawancara dengan kepala Desa Waikoja, Bapak Nong Riko



Wawancara dengan Kepala Bidang Perdagangan, Bapak Gregorius Bero



Wawancara dengan Sekretaris Forum Komunikasi Pedagang Pasar Kewapante,
Bapak Robert odang



Wawancara dengan salah satu pedagang Pasar Tradisional Kewapante, Ibu Margareta Meti



Pintu masuk sebelah barat Pasar tradisional Kewapante



Bangunan kios dan halaman depan untuk los penjual sayur



Tempat menjual sayuran



Tempat menjual ikan



Bangunan untuk menjual ikan kering

Bangunan untuk menjual kuliner sebagian untuk menjual sembako



Tempat untuk menjual ayam



Ruko untuk penjahit dan bagian depannya dijadikan tempat menjual ayam kampung



Los untuk menjual sarung



Kantor Pengelola Pasar Tradisional Kewapante
Di depan kantor terdapat tempat menjual pakaian bekas



Los untuk menjual barang each belah (kendi)



Pintu masuk sebelah timur Pasar Tradisional Kewapante