

Daftar Pustaka

- Ali, Abdulah (2005). *Agama dalam perspektif Sosiologi Antropologi*, STAIN.Cirebon.
- Azwar, Saifuddin (2004). *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta,
- Creswell, J.W (2014). *Research Design (pendekatan kuantitatif, kualitatif dan mixed)*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Idrus, Muhammad (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Erlangga. Jakarta
- Uliyah, Imas (2012). *Representasi Perempuan Bugis Dalam Naskah Sitti Rabiatul Aliyah*. Palu. Pasca Sarjana UNTAD
- J. Goode, William (1985). *Sosiologi Keluarga*, Bina Aksara. Jakarta.
- Naimahtusadiyah (2016). *Otonomi Perempuan Dalam Proses Keredaksian Buletin An Najwa*. Yogyakarta. Pascasarjana UIN SKJ.
- Narwoko, J. Dwi & Suyanto, Bagong (2004). *Sosiologi Teks Pengantar Dan Terapan*, Kencana Pranada Media Grup.
- Ratna, Indera I.P (2016). *Stratifikasi dan Mobilitas Sosial*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Saputra, Tomi (2016). *Hubungan Tingkat Pendidikan dan Komunikasi Wanita Terhadap Pemilihan Pasangan Hidup (Studi pada wanita yang belum menikah Di Kelurahan Kupang Kota Teluk Betung Utara)*. Bandar Lampung. Pascasarjana Universitas Lampung.
- Lannakita (2012). *Hubungan Antara Self-Esteem Dan Preferensi n Pasangan hidup Pada Wanita Dewasa Muda Di Jabodetabek*. Depok. Pascasarjana Universitas Indonesia.



- Sugiyono (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung. Bandung.
- Suhendi, Hendi & Wahyu, Ramdani (2001). *Pengantar Studi Sosiologi Keluarga*. Pustaka Setia.
- Wulan Aktiandary (2014). *Pengaruh Status Ekonomi Keluarga Terhadap Motif Menikah Dini Di Perdesaan*. Bogor. Pasca Sarjana Institut Pertanian Bogor.



LAMPPIRAN



Optimization Software:
www.balesio.com

KUESIONER PENELITIAN

“POLA PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INTERNET DAN HUBUNGANNYA DENGAN INTERASI ANTAR ANGGOTA KELUARGA MAHASISWA FISIP UNHAS”

Responden yang saya hormati,

Saya IVAN RISZANDI THUMO mahasiswa Jurusan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Hasanuddin Makassar. Untuk memperoleh data responden demi terselesaikannya skripsi saya, yang berjudul : **“POLA PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INTERNET DAN HUBUNGANNYA DENGAN INTERASI ANTAR ANGGOTA KELUARGA MAHASISWA FISIP UNHAS”**, maka dengan ini saya membuat kuesioner berupa pertanyaan tertutup kepada mahasiswa. Demi tercapainya hasil yang diinginkan, mohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/i untuk berpartisipasi dengan mengisi kuesioner ini secara lengkap dan benar. Semua informasi yang diberikan akan dirahasiakan dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis. Atas kerja samanya, saya ucapkan terima kasih.

Petunjuk pengisian : Berilah tanda (X) pada pilihan jawaban yang Anda pilih.
Isi (.....) sesuai dengan pendapat Anda.

Kuesioner Karakteristik

- No. Kuesioner : _____
- Tanggal Wawancara : _____

Identitas Responden

1. Nama : _____
2. Alamat tempat tinggal : _____
3. Usia : tahun
4. Jenis kelamin : a. Laki – laki
b. Perempuan
5. Jurusan(Prodi) : _____

Berikut ini adalah pernyataan yang menandakan *hubungan modal sosial dan kinerja pegawai di kantor kecamatan Tamalanrea*. Berilah tanda silang (X) pada kolom jawaban yang telah disediakan.

Keterangan penilaian :



..... Sangat Tidak Setuju
..... Tidak Setuju
..... Setuju
..... Sangat Setuju
..... Fungsi Keluarga

CS = Cukup Setuju
SS = Sangat Setuju

No.	Fungsi keluarga	Penilaian				
		STS	TS	CS	S	SS
INTERAKSI						
1.	Anda semakin sering bertemu secara fisik dengan keluarga setelah menggunakan media sosial.					
2.	Hubungan anda dengan keluarga semakin harmonis setelah menggunakan media sosial.					
3.	Perbedaan pendapat dalam keluarga anda semakin sering terjadi setelah keluarga anda menggunakan media sosial.					
4.	Saat bersama dengan keluarga, anda mengupload foto kebersamaan anda di media sosial.					
5.	Dengan media sosial anda dapat mengetahui aktifitas keluarga anda.					
6.	Anggota keluarga yang menggunakan media sosial internet, semakin percaya diri dalam menyampaikan pendapat.					
KOMUNIKASI		STS	TS	CS	S	SS
7.	Anda menggunakan media sosial internet untuk berkomunikasi dengan keluarga.					
8.	Dengan media sosial internet, jarak bukan lagi hambatan untuk berkamuikasi dengan keluarga.					
9.	Dengan media sosial keluarga anda lebih mudah menghubungi anda.					
10.	Anda semakin sering berkomunikasi dengan keluarga sejak menggunakan media sosial internet.					
11.	Anda sering memberi komentar terhadap postingan yang dibuat keluarga anda di media sosial internet.					



SOSIALISASI		STS	TS	CS	S	SS
12	Anda sering membagikan kepada keluarga anda informasi yang anda dapat dari media sosial internet.					
13.	Keluarga anda membagikan informasi yang didapatkan dari media sosial internet.					
14	Anda membagikan foto kegiatan sehari-hari anda di media sosial internet					
15	Media sosial internet memberikan informasi yang anda butuhkan.					
16	Anda menganjurkan kepada keluarga anda untuk menggunakan media sosial internet.					

VARIABEL Peningkatan Intensitas

No.	Hubungan Keluarga	Penilaian				
		STS	TS	CS	S	SS
1.	Hubungan anda dengan Ayah / ibu semakin baik					
2.	Komunikasi Anda dengan Ayah dan Ibu semakin sering dilakukan.					
3.	Anda sering menyampaikan pendapat anda kepada Ayah/ ibu					
4.	Hubungan anda dengan kerabat anda semakin baik					
5.	Komunikasi anda dengan kerabat anda semakin membaik.					
6.	Anda mengabarkan kepada keluarga anda masalah yang anda hadapi.					
7.	Keluarga anda merespon postingan yang anda masukkan di media sosial internet.					
	Keluarga anda dapat mengetahui aktivitas anda melalui media sosial internet.					



9.	Anda mengetahui aktivitas keluarga anda melalui media sosial internet.					
10.	Anda dapat menggunakan media sosial internet kapanpun dan dimanapun.					
11.	Anda merespon postingan yang dimasukkan keluarga anda dalam media sosial internet.					
12.	Anda semakin mudah bertemu dengan keluarga. Setelah menggunakan media sosial internet					



Hasil pengelolaan SPSS

Data responden

usia responden

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 19	1	1.4	1.4	1.4
20	22	31.4	31.4	32.9
21	38	54.3	54.3	87.1
22	8	11.4	11.4	98.6
23	1	1.4	1.4	100.0
Total	70	100.0	100.0	

jenis kelamin responden

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid laki-laki	30	42.9	42.9	42.9
perempuan	40	57.1	57.1	100.0
Total	70	100.0	100.0	

jurusan/prodi responden

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sosiologi	8	11.4	11.4	11.4
Administrasi Negara	14	20.0	20.0	31.4
ilmu komunikasi	13	18.6	18.6	50.0
Pemerintahan	8	11.4	11.4	61.4
Antropologi	8	11.4	11.4	72.9
Hubungan Internasional	11	15.7	15.7	88.6
Ilmu Politik	8	11.4	11.4	100.0
Total	70	100.0	100.0	



Jawaban responden

semakin sering bertemu secara fisik dengan keluarga

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat tidak setuju	3	4.3	4.3	4.3
Tidak setuju	25	35.7	35.7	40.0
cukup setuju	18	25.7	25.7	65.7
setuju	17	24.3	24.3	90.0
sangat setuju	7	10.0	10.0	100.0
Total	70	100.0	100.0	

hubungan dengan keluarga semakin harmonis

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak setuju	4	5.7	5.7	5.7
tidak setuju	18	25.7	25.7	31.4
cukup setuju	25	35.7	35.7	67.1
setuju	19	27.1	27.1	94.3
sangat setuju	4	5.7	5.7	100.0
Total	70	100.0	100.0	

perbedaan pendapat semakin sering terjadi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid setuju	18	25.7	25.7	25.7
cukup setuju	11	15.7	15.7	41.4
Tidak setuju	25	35.7	35.7	77.1
sangat tidak setuju	16	22.9	22.9	100.0
Total	70	100.0	100.0	



mengupload foto keluarga di media sosial

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sangat Tidak setuju	2	2.9	2.9	2.9
Tidak setuju	7	10.0	10.0	12.9
cukup setuju	18	25.7	25.7	38.6
setuju	28	40.0	40.0	78.6
sangat setuju	15	21.4	21.4	100.0
Total	70	100.0	100.0	

mengetahui aktifitas keluarga dari media sosial

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sangat tidak setuju	5	7.1	7.1	7.1
tidak setuju	5	7.1	7.1	14.3
cukup setuju	18	25.7	25.7	40.0
setuju	32	45.7	45.7	85.7
sangat setuju	10	14.3	14.3	100.0
Total	70	100.0	100.0	

percaya dirinya anggota keluarga dalam mengemukakan pendapat

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sangat tidak setuju	7	10.0	10.0	10.0
tidak setuju	17	24.3	24.3	34.3
cukup setuju	20	28.6	28.6	62.9
setuju	22	31.4	31.4	94.3
sangat setuju	4	5.7	5.7	100.0
Total	70	100.0	100.0	



menggunakan media medsos dalam berkomunikasi dengan keluarga

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sangat tidak setuju	2	2.9	2.9	2.9
Tidak setuju	3	4.3	4.3	7.1
cukup setuju	23	32.9	32.9	40.0
setuju	29	41.4	41.4	81.4
sangat setuju	13	18.6	18.6	100.0
Total	70	100.0	100.0	

jarang bukan lagi hambatan untuk berkomunikasi dengan keluarga

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sangat tidak setuju	2	2.9	2.9	2.9
tidak setuju	3	4.3	4.3	7.1
cukup setuju	9	12.9	12.9	20.0
setuju	36	51.4	51.4	71.4
sangat setuju	20	28.6	28.6	100.0
Total	70	100.0	100.0	

keluarga lebih mudah menghubungi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sangat tidak setuju	1	1.4	1.4	1.4
tidak setuju	2	2.9	2.9	4.3
cukup setuju	11	15.7	15.7	20.0
setuju	37	52.9	52.9	72.9
sangat setuju	19	27.1	27.1	100.0
Total	70	100.0	100.0	



semakin sering berkomunikasi dengan keluarga

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak setuju	9	12.9	12.9	12.9
cukup setuju	24	34.3	34.3	47.1
setuju	32	45.7	45.7	92.9
sangat setuju	5	7.1	7.1	100.0
Total	70	100.0	100.0	

memberi komentar pada potongan yang dibuat oleh keluarga

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sangat tidak setuju	8	11.4	11.4	11.4
tidak setuju	15	21.4	21.4	32.9
cukup setuju	24	34.3	34.3	67.1
setuju	19	27.1	27.1	94.3
sangat setuju	4	5.7	5.7	100.0
Total	70	100.0	100.0	

membagikan informasi yang didapat di media sosial kepada keluarga

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sangat tidak setuju	1	1.4	1.4	1.4
tidak setuju	11	15.7	15.7	17.1
cukup setuju	27	38.6	38.6	55.7
setuju	23	32.9	32.9	88.6
sangat setju	8	11.4	11.4	100.0
Total	70	100.0	100.0	



keluarga juga membagikan informasi yang didapat di medsos

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sangat tidak setuju	2	2.9	2.9	2.9
tidak setuju	8	11.4	11.4	14.3
cukup setuju	25	35.7	35.7	50.0
setuju	25	35.7	35.7	85.7
sangat setuju	10	14.3	14.3	100.0
Total	70	100.0	100.0	

membagikan foto kegiatan sehari-hari di medsos

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sangat tidak setuju	12	17.1	17.1	17.1
tidak setuju	19	27.1	27.1	44.3
cukup setuju	23	32.9	32.9	77.1
setuju	9	12.9	12.9	90.0
sangat setuju	7	10.0	10.0	100.0
Total	70	100.0	100.0	

medsos memberikan informasi yang dibutuhkan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sangat tidak setuju	3	4.3	4.3	4.3
tidak setuju	3	4.3	4.3	8.6
cukup setuju	19	27.1	27.1	35.7
setuju	24	34.3	34.3	70.0
sangat setuju	21	30.0	30.0	100.0
Total	70	100.0	100.0	



menganjurkan kepada keluarga untuk menggunakan medsos

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sangat tidak setuju	1	1.4	1.4	1.4
tidak setuju	11	15.7	15.7	17.1
cukup setuju	31	44.3	44.3	61.4
setuju	19	27.1	27.1	88.6
sangat setuju	8	11.4	11.4	100.0
Total	70	100.0	100.0	

hubungan dengan aya/ibu membaik

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sangat tidak setuju	3	4.3	4.3	4.3
tidak setuju	8	11.4	11.4	15.7
cukup setuju	23	32.9	32.9	48.6
setuju	24	34.3	34.3	82.9
sangat setuju	12	17.1	17.1	100.0
Total	70	100.0	100.0	

komunikasi dengan ayah dan ibu membaik

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sangat tidak setuju	2	2.9	2.9	2.9
tidak setuju	8	11.4	11.4	14.3
cukup setuju	27	38.6	38.6	52.9
setuju	21	30.0	30.0	82.9
sanga setuju	12	17.1	17.1	100.0
Total	70	100.0	100.0	



menyampaikan pendapat kepada ayah dan ibu

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sangat tidak setuju	2	2.9	2.9	2.9
tidak setuju	10	14.3	14.3	17.1
cukup setuju	23	32.9	32.9	50.0
setuju	25	35.7	35.7	85.7
sangat setuju	10	14.3	14.3	100.0
Total	70	100.0	100.0	

hubungan dengan kerabat semakin membaik

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak setuju	6	8.6	8.6	8.6
cukup setuju	24	34.3	34.3	42.9
setuju	28	40.0	40.0	82.9
sangat setuju	12	17.1	17.1	100.0
Total	70	100.0	100.0	

komunikasi dengan kerabat semakin membaik

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak setuju	7	10.0	10.0	10.0
cukup setuju	23	32.9	32.9	42.9
setuju	33	47.1	47.1	90.0
sangat setuju	7	10.0	10.0	100.0
Total	70	100.0	100.0	



mengabarkan masalah yang dihadapi kepada keluarga

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sangat tidak setuju	4	5.7	5.7	5.7
tidak setuju	15	21.4	21.4	27.1
cukup setuju	22	31.4	31.4	58.6
setuju	19	27.1	27.1	85.7
sangat setuju	10	14.3	14.3	100.0
Total	70	100.0	100.0	

keluarga merespon postingan yang anda masukkan di medsos

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sangat tidak setuju	3	4.3	4.3	4.3
tidak setuju	14	20.0	20.0	24.3
ckup setuju	28	40.0	40.0	64.3
setuju	20	28.6	28.6	92.9
sangat setuju	5	7.1	7.1	100.0
Total	70	100.0	100.0	

keluarga mengetahui aktivitas anda melalui medsos

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sangat tidak setuju	1	1.4	1.4	1.4
tidak setuju	10	14.3	14.3	15.7
cukup setuju	25	35.7	35.7	51.4
setuju	22	31.4	31.4	82.9
sangat setuju	12	17.1	17.1	100.0
Total	70	100.0	100.0	



anda mengetahui aktivitas keluarga anda dari medsos

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sangat tidak setuju	3	4.3	4.3	4.3
tidak setuju	6	8.6	8.6	12.9
cukup setuju	26	37.1	37.1	50.0
setuju	27	38.6	38.6	88.6
sangat setuju	8	11.4	11.4	100.0
Total	70	100.0	100.0	

menggunakan media sosial dimanapun dan kapanpun

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sangat tidak setuju	1	1.4	1.4	1.4
tidak setuju	9	12.9	12.9	14.3
cukup setuju	20	28.6	28.6	42.9
setuju	29	41.4	41.4	84.3
sangat setuju	11	15.7	15.7	100.0
Total	70	100.0	100.0	

merespon postingan yang dimasukkan keluarga di medsos

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sangat tidak setuju	2	2.9	2.9	2.9
tidak setuju	15	21.4	21.4	24.3
cukup setuju	27	38.6	38.6	62.9
setuju	22	31.4	31.4	94.3
sangat setuju	4	5.7	5.7	100.0
Total	70	100.0	100.0	



lebih mudah bertemu degan keluarga

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sangat tidak setuju	2	2.9	2.9	2.9
tidak setuju	23	32.9	32.9	35.7
cukup setuju	25	35.7	35.7	71.4
setuju	10	14.3	14.3	85.7
sangat setuju	10	14.3	14.3	100.0
Total	70	100.0	100.0	



RIWAYAT HIDUP

Nama Lengkap : Andi Sugiono
Tempat & Tanggal Lahir : Poso, 01 November 1995
Jenis Kelamin : Pria
Agama : Islam
Alamat : BTP Blok B No. 329 Makassar

Riwayat Pendidikan :

- a. SD Negeri 6 Rappang 2001-2007
- b. SMP Negeri1 Panca Rijang 2007-2010
- c. SMA Negeri 1 Panca Rijang 2010-2011
- d. SMA Negeri 2 Panca Rijang 2011-2013
- e. S/1 SOSIOLOGI UNIVERSITAS HASANUDDIN 2013-2018

Riwayat Organisasi :

- a. Ketua Umum IPMI SIDRAP CABANG PANCA RIJANG Priode 2016-2017
- b. Pengurus IPMI SIDRAP PUSAT MAKASSAR Priode 2015-2016
- c. Pengurus KEMASOS FISIP UNHAS BIDANG KADERISASI Priode 2015-2016
- d. Pengurus UKM SEPAK BOLA FISIP UNHAS Priode 2015-2016

