

DAFTAR PUSTAKA

- Afriyani, W., Rahmiati, & Linda, M. R. (2019). Analisis Kualitas Pelayanan dengan Menggunakan Metode Fuzzy-Servqual pada Kantor Pos Pusat Kota Padang. *Volume 2, Nomor 1, 5 Maret 2019*, 21.
- Agustini, R., & Rusindiyanto. (2018). Analisis Teori Permainan dan SWOT Untuk Penentuan Strategi Pemasaran Handphone. *Tekmapro Vol. 13*.
- Aidawayati, R. (2013). *7 Model Riset Operasi dan Aplikasinya*. Surabaya: Brilian Internasional.
- Aminuddin, S. (2005). *Prinsip-Prinsip Riset Operasi*. Jakarta: Erlangga.
- Aminudin. (2005). *Prinsip-Prinsip Riset Operasi*. Jakarta: Erlangga.
- Anggraini, & dkk. (2017). Aplikasi Logika Fuzzy dalam Teori Permainan Untuk menentukan Strategi Pemasaran. 81-87.
- Ariani, D. W. (2004). *Pengendalian Kualitas Statistik (Pendekatan Kuantitatif dalam Kualitas)*. Yogyakarta: ANDI.
- Aribowo, B. (2007). Studi Kritis Atas Uji Kecukupan Data. *07 Budi Ariwibowo Uji*, 83.
- Donorianto, D. S. (2010). Penentuan Strategi Pemasaran Produk Minumam Energi dengan Teori Permainan (Game Theory) Untuk Meningkatkan Minat Konsumen di Wilayah Surabaya Timur. *Jurnal Penelitian Ilmu Teknik Vol. 10*, 11-18.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariant SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, A. A. (2016). Pengaruh Kompensasi dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Gesit Nusa Tangguh. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis, Vol. 16, No. 1*, 3.
- Handoyo, S., & Prasajo, A. P. (2017). *Sistem Fuzzy Terapan*. Malang: UB Media.
- Hendri, J. (2009). *Riset Operasional*. Depok: Universitas Gunadarma.
- Hulu, V. T., & Sinaga, T. R. (2019). *Analisis Data Statistik Parametrik*. Yayasan Kita Menulis.
- Ismail, I. (2020, October 13). Apa itu Market Place.
- Jusuf Soewadji, M. (2012). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Penerbit

- Mitra Wacana Media.
- Kusumadewi, S. (2003). *Artificial Intelligence (Teknik dan Aplikasinya)*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Limbong, & dkk. (2020). *Sistem Pendukung Keputusan: Metode & Implementasi*. Yayasan Kita Menulis.
- Muis, S. (2018). *Teori Fuzzy*. Yogyakarta: Teknosain.
- Rahmatullah, A., Katili, P. B., & Sirajjudin. (n.d.). Analisis Kinerja Sumber Daya Manusia (SDM) dengan Menggunakan Metode Workforce Scorecard. *3586411SM*, 4-5.
- Rahmawati, & dkk. (2017). Metode Fuzzy Time Series Cheng dalam Memprediksi Jumlah Wisatawan di Provinsi Sumatera Barat. *Rahmawati et al, Metode Fuzzy Time Series Cheng*, 15-19.
- Rouhani, S., Ghazanfari, M., & Jafari, M. (2012). *Evaluation Model of Business Intelligence for Enterprise System Using Fuzzy TOPSIS*. Expert System with Applications.
- Rusli, M. (2017). *Dasar Perencanaan Kendali Logika Fuzzy*. Malang: UB Press.
- Saelan, A. (2009). Logika Fuzzy. *Makalah IF2091 Struktur Diskrit*, 5.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: KENCANA.
- Siregar, Z. H. (2019). *Metode-Metode Praktis Riset Operasi*. CV. Penerbit Qiara Media.
- Siswanto. (2007). *Operation Research jilid 2*. Yogyakarta: Erlangga.
- Wahyuti, I., & Ngatilah, Y. (2020). Analisis Persaingan Pemasaran Produk Susu Cair Dalam Kemasan Siap Minum Menggunakan Metode Logika Fuzzy dan Teori Permainan. *Juminten Vol. 1 No. 3*, 116-128.
- Wijayati, D., & Supriyadi, E. (2021). Aplikasi Teori Permainan dalam Penentuan Strategi Pemasaran Program Studi Teknik Informatika dan Teknik Industri. *E-Jurnal Matematika Vol. 10(2)*, 131-136.
- Wirawan, I. M. (2017). *Metode Penalaran dalam Kecerdasan Buatan*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Yulmaini. (2018). *Logika Fuzzy - Studi Kasus dan Penyelesaian Menggunakan Ms. Excel dan Matlab*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Pendahuluan

Sehubungan dengan penelitian yang saya lakukan, saya mengharapkan kesediaan para responden untuk mengisi jawaban dari pertanyaan kuesioner ini dengan jujur dan benar. Data responden akan dijamin kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk penelitian semata. Atas ketersediaan responden untuk mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Nama :

Angkatan:

1. Apakah menurut anda “promo ongkos kirim” adalah hal yang penting dalam menggunakan aplikasi *market place*?
 - Sangat Penting
 - Penting
 - Cukup Penting
 - Kurang Penting
 - Tidak Penting
2. Apakah menurut anda “harga terjangkau” adalah hal yang penting dalam menggunakan aplikasi *market place*?
 - Sangat Penting
 - Penting
 - Cukup Penting
 - Kurang Penting
 - Tidak Penting
3. Apakah menurut anda “diskon yang ditawarkan” adalah hal yang penting dalam menggunakan aplikasi *market place*?
 - Sangat Penting
 - Penting
 - Cukup Penting
 - Kurang Penting
 - Tidak Penting

4. Apakah menurut anda “kelengkapan barang” adalah hal yang penting dalam menggunakan aplikasi *market place*?
 - Sangat Penting
 - Penting
 - Cukup Penting
 - Kurang Penting
 - Tidak Penting
5. Apakah menurut anda “tampilan aplikasi” adalah hal yang penting dalam menggunakan aplikasi *market place*?
 - Sangat Penting
 - Penting
 - Cukup Penting
 - Kurang Penting
 - Tidak Penting
6. Apakah menurut anda “kualitas barang” adalah hal yang penting dalam menggunakan aplikasi *market place*?
 - Sangat Penting
 - Penting
 - Cukup Penting
 - Kurang Penting
 - Tidak Penting
7. Apakah menurut anda “penilaian konsumen” adalah hal yang penting dalam menggunakan aplikasi *market place*?
 - Sangat Penting
 - Penting
 - Cukup Penting
 - Kurang Penting
 - Tidak Penting

Lampiran 2 Kuesioner Formal

Assalamu Alaikum Warahmatullahi Wabarakatu, perkenalkan saya Andi Nurul Atikah Mashaba angkatan 2017 Program Studi Matematika Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Hasanuddin. Saya sedang melakukan penelitian mengenai analisis kepentingan dan kepuasan konsumen pengguna aplikasi *market place* dalam rangka untuk menyusun Tugas Akhir, saya mengharapkan kesediaan para responden untuk mengisi kuesioner dengan sebenar-benarnya. Adapun cara pengisian kuesioner ini dengan memilih skala tingkat kepentingan yang disediakan.

1. Tingkat kepentingan, untuk mengetahui penilaian responden terhadap kepentingan dari setiap atribut yaitu kebutuhan responden dalam menggunakan aplikasi *market place*. Berikut keterangan tingkat kepentingan

TP: Tidak Penting

KP: Kurang Penting

CP: Cukup Penting

P: Penting

SP: Sangat Penting

2. Tingkat kepuasan, untuk mengetahui penilaian terhadap tingkat kepuasan responden dalam menggunakan aplikasi *market place* berdasarkan masing-masing atribut. Berikut keterangan tingkat kepuasan.

TP: Tidak Puas

KP: Kurang Puas

CP: Cukup Puas

P: Puas

SP: Sangat Puas

Adapun terdapat keterangan skala sebagai berikut:

- 1: Tingkat kepentingan dan kepuasan rendah.
- 2: tingkat kepentingan dan kepuasan netral.
- 3: tingkat kepentingan dan kepuasan tinggi.

Nama Lengkap:

Angkatan:

Pilihan *market place*: Shopee/Tokopedia

1. Tingkat kepentingan

No.	Atribut	TP			KP			CP			P			SP		
		1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
1	Ongkos Kirim															
2	Harga Terjangkau															
3	Diskon															
4	Kelengkapan Barang															
5	Tampilan Aplikasi															
6	Kualitas barang															
7	Penilaian Konsumen															

2. Tingkat kepuasan

No.	Atribut	TP			KP			CP			P			SP		
		1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
1	Ongkos Kirim															
2	Harga Terjangkau															
3	Diskon															
4	Kelengkapan Barang															
5	Tampilan Aplikasi															
6	Kualitas barang															
7	Penilaian Konsumen															

Lampiran 3 Kuesioner Perbandingan

Assalamu Alaikum Warahmatullahi Wabarakatu, perkenalkan saya Andi Nurul Atikah Mashaba angkatan 2017 Program Studi Matematika Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Hasanuddin. Saya sedang melakukan penelitian mengenai perbandingan aplikasi *market place* dalam rangka untuk menyusun Tugas Akhir, saya mengharapkan kesediaan para responden untuk mengisi kuesioner dengan sebenar-benarnya.

Adapun cara pengisian kuesioner yaitu memilih salah satu *market place* untuk masing-masing strategi yang dipilih.

Nama:

Angkatan:

1. Menurut anda penting mana ongkos kirim Shopee atau ongkos kirim Tokopedia?
 - Shopee
 - Tokopedia
2. Menurut anda penting mana ongkos kirim Shopee atau harga murah Tokopedia?
 - Shopee
 - Tokopedia
3. Menurut anda penting mana ongkos kirim Shopee atau diskon Tokopedia?
 - Shopee
 - Tokopedia
4. Menurut anda penting mana ongkos kirim Shopee atau kelengkapan barang Tokopedia?
 - Shopee
 - Tokopedia
5. Menurut anda penting mana ongkos kirim Shopee atau tampilan Tokopedia?
 - Shopee
 - Tokopedia

6. Menurut anda penting mana ongkos kirim Shopee atau kualitas barang Tokopedia?
 - Shopee
 - Tokopedia
7. Menurut anda penting mana ongkos kirim Shopee atau penilaian konsumen Tokopedia?
 - Shopee
 - Tokopedia
8. Menurut anda penting mana harga murah Shopee atau ongkos kirim Tokopedia?
 - Shopee
 - Tokopedia
9. Menurut anda penting mana harga murah Shopee atau harga murah Tokopedia?
 - Shopee
 - Tokopedia
10. Menurut anda penting mana harga murah Shopee atau diskon Tokopedia?
 - Shopee
 - Tokopedia
11. Menurut anda penting mana harga murah Shopee atau kelengkapan barang Tokopedia?
 - Shopee
 - Tokopedia
12. Menurut anda penting mana harga murah Shopee atau tampilan aplikasi Tokopedia?
 - Shopee
 - Tokopedia
13. Menurut anda penting mana harga murah Shopee atau kualitas barang Tokopedia?
 - Shopee

- Tokopedia
14. Menurut anda penting mana harga murah Shopee atau penilaian konsumen Tokopedia?
- Shopee
 - Tokopedia
15. Menurut anda penting mana diskon Shopee atau ongkos kirim Tokopedia?
- Shopee
 - Tokopedia
16. Menurut anda penting mana diskon Shopee atau harga murah Tokopedia?
- Shopee
 - Tokopedia
17. Menurut anda penting mana diskon Shopee atau diskon Tokopedia?
- Shopee
 - Tokopedia
18. Menurut anda penting mana diskon Shopee atau kelengkapan barang Tokopedia?
- Shopee
 - Tokopedia
19. Menurut anda penting mana diskon Shopee atau tampilan Tokopedia?
- Shopee
 - Tokopedia
20. Menurut anda penting mana diskon Shopee atau kualitas barang Tokopedia?
- Shopee
 - Tokopedia
21. Menurut anda penting mana diskon Shopee atau penilaian konsumen Tokopedia?
- Shopee
 - Tokopedia
22. Menurut anda penting mana kelengkapan barang Shopee atau ongkos kirim Tokopedia?

- Shopee
 - Tokopedia
23. Menurut anda penting mana kelengkapan barang Shopee atau harga murah Tokopedia?
- Shopee
 - Tokopedia
24. Menurut anda penting mana kelengkapan barang Shopee atau diskon Tokopedia?
- Shopee
 - Tokopedia
25. Menurut anda penting mana kelengkapan barang Shopee atau kelengkapan barang Tokopedia?
- Shopee
 - Tokopedia
26. Menurut anda penting mana kelengkapan barang Shopee atau tampilan Tokopedia?
- Shopee
 - Tokopedia
27. Menurut anda penting mana kelengkapan barang Shopee atau kualitas barang Tokopedia?
- Shopee
 - Tokopedia
28. Menurut anda penting mana kelengkapan barang Shopee atau penilaian konsumen Tokopedia?
- Shopee
 - Tokopedia
29. Menurut anda penting mana tampilan aplikasi Shopee atau ongkos kirim Tokopedia?
- Shopee
 - Tokopedia
30. Menurut anda penting mana tampilan aplikasi Shopee atau harga murah Tokopedia?

- Shopee
 - Tokopedia
31. Menurut anda penting mana tampilan aplikasi Shopee atau diskon Tokopedia?
- Shopee
 - Tokopedia
32. Menurut anda penting mana tampilan aplikasi Shopee atau kelengkapan barang Tokopedia?
- Shopee
 - Tokopedia
33. Menurut anda penting mana tampilan aplikasi Shopee atau tampilan Tokopedia?
- Shopee
 - Tokopedia
34. Menurut anda penting mana tampilan aplikasi Shopee atau kualitas barang Tokopedia?
- Shopee
 - Tokopedia
35. Menurut anda penting mana tampilan aplikasi Shopee atau penilaian konsumen Tokopedia?
- Shopee
 - Tokopedia
36. Menurut anda penting mana kualitas barang Shopee atau ongkos kirim Tokopedia?
- Shopee
 - Tokopedia
37. Menurut anda penting mana kualitas barang Shopee atau harga murah Tokopedia?
- Shopee
 - Tokopedia
38. Menurut anda penting kualitas barang Shopee atau diskon Tokopedia?
- Shopee

- Tokopedia
39. Menurut anda penting mana kualitas barang Shopee atau kelengkapan barang Tokopedia?
- Shopee
 - Tokopedia
40. Menurut anda penting mana kualitas barang Shopee atau tampilan Tokopedia?
- Shopee
 - Tokopedia
41. Menurut anda penting mana kualitas barang Shopee atau kualitas barang Tokopedia?
- Shopee
 - Tokopedia
42. Menurut anda penting mana kualitas barang Shopee atau penilaian konsumen Tokopedia?
- Shopee
 - Tokopedia
43. Menurut anda penting mana penilaian konsumen Shopee atau ongkos kirim Tokopedia?
- Shopee
 - Tokopedia
44. Menurut anda penting mana penilaian konsumen Shopee atau harga murah Tokopedia?
- Shopee
 - Tokopedia
45. Menurut anda penting mana penilaian konsumen Shopee atau diskon Tokopedia?
- Shopee
 - Tokopedia
46. Menurut anda penting mana penilaian konsumen Shopee atau kelengkapan barang Tokopedia?
- Shopee

- Tokopedia
47. Menurut anda penting mana penilaian konsumen Shopee atau tampilan Tokopedia?
- Shopee
 - Tokopedia
48. Menurut anda penting mana penilaian konsumen Shopee atau kualitas barang Tokopedia?
- Shopee
 - Tokopedia
49. Menurut anda penting mana penilaian konsumen Shopee atau penilaian konsumen Tokopedia?
- Shopee
 - Tokopedia

Lampiran 4 Data Rekapitulasi Kuesioner Pendahuluan

Respon	Promo		harga		Diskon		Keleng		Temp		Kuali		Penlai		total	y ²	
	Qngkos Kirim	x1 ²	Terjangkau	x2 ²	yang Ditawarkan(x3)	x3 ²	kapan Barang(x4)	x4 ²	lan Aplikasi	x5 ²	tas Barang	an Konsu men(x7)	x7 ²	(y)			
1	5	25	175	5	25	175	5	25	175	5	25	175	5	25	175	35	1225
2	5	25	175	5	25	175	5	25	175	5	25	175	5	25	175	35	1225
3	5	25	160	4	16	120	4	16	120	3	9	30	5	25	150	30	900
4	5	25	165	5	25	165	5	25	165	4	16	132	5	25	165	33	1089
5	5	25	175	5	25	175	5	25	175	5	25	175	5	25	175	35	1225
6	4	16	124	3	9	93	4	16	124	5	25	155	5	25	155	31	961
7	5	25	165	4	16	124	4	16	124	5	25	155	5	25	155	31	961
8	5	25	160	4	16	123	5	25	160	3	9	36	5	25	160	32	1024
9	5	25	170	5	25	170	5	25	170	4	16	136	5	25	170	34	1156
10	5	25	170	5	25	170	5	25	170	4	16	136	5	25	170	34	1156
11	5	25	175	5	25	175	5	25	175	5	25	175	5	25	175	35	1225
12	5	25	175	5	25	175	5	25	175	5	25	175	5	25	175	35	1225
13	5	25	165	5	25	165	5	25	165	4	16	132	5	25	165	33	1089
14	5	25	165	4	16	132	5	25	165	4	16	132	5	25	165	33	1089
15	5	25	165	5	25	165	5	25	165	4	16	132	5	25	165	33	1089
16	5	25	165	5	25	165	5	25	165	3	9	99	5	25	165	33	1089
17	5	25	160	5	25	160	3	9	96	5	25	128	5	25	160	32	1024
18	5	25	120	2	4	48	3	9	72	3	9	72	5	25	120	24	576
19	3	9	84	4	16	112	3	9	84	4	16	112	5	25	140	28	784
20	5	25	145	4	16	116	5	25	145	2	4	58	5	25	145	29	841
21	5	25	165	5	25	165	5	25	165	3	9	93	5	25	165	31	961
22	5	25	165	4	16	124	4	16	124	3	9	93	5	25	165	31	961
23	5	25	165	5	25	165	4	16	132	4	16	132	5	25	165	33	1089

24	4	16	128	4	16	128	5	25	160	5	25	160	4	16	128	5	25	160	5	25	160	5	25	160	32	1024
25	5	25	170	5	25	170	5	25	170	4	16	136	5	25	170	5	25	170	5	25	170	5	25	170	34	1186
26	4	16	128	4	16	128	4	16	128	5	25	160	5	25	160	5	25	160	5	25	160	5	25	160	32	1024
27	5	25	160	5	25	160	3	9	90	4	16	120	3	9	90	5	25	150	5	25	150	5	25	150	30	900
28	5	25	170	4	16	136	5	25	170	5	25	170	5	25	170	5	25	170	5	25	170	5	25	170	34	1186
29	5	25	175	5	25	175	5	25	175	5	25	175	5	25	175	5	25	175	5	25	175	5	25	175	35	1225
30	4	16	128	5	25	170	5	25	170	5	25	170	5	25	170	5	25	170	5	25	170	5	25	170	34	1186
31	5	25	160	3	9	90	3	9	90	5	25	150	4	16	120	5	25	150	5	25	150	5	25	150	30	900
32	4	16	120	4	16	120	5	25	160	3	9	90	4	16	120	5	25	150	5	25	150	5	25	150	30	900
33	5	25	160	5	25	160	4	16	128	5	25	160	3	9	96	5	25	160	5	25	160	5	25	160	32	1024
34	4	16	132	4	16	132	5	25	165	5	25	165	5	25	165	5	25	165	5	25	165	5	25	165	33	1089
35	5	25	175	5	25	175	5	25	175	5	25	175	5	25	175	5	25	175	5	25	175	5	25	175	35	1225
36	4	16	128	5	25	160	4	16	128	4	16	128	5	25	160	5	25	160	5	25	160	5	25	160	32	1024
37	5	25	165	5	25	165	5	25	165	5	25	165	4	16	132	5	25	165	4	16	132	5	25	165	33	1089
38	4	16	128	5	25	160	5	25	160	5	25	160	3	9	96	5	25	160	5	25	160	5	25	160	32	1024
39	5	25	165	5	25	165	4	16	132	4	16	132	5	25	165	5	25	165	5	25	165	5	25	165	33	1089
40	5	25	175	5	25	175	5	25	175	5	25	175	5	25	175	5	25	175	5	25	175	5	25	175	35	1225
41	5	25	175	5	25	175	5	25	175	5	25	175	5	25	175	5	25	175	5	25	175	5	25	175	35	1225
42	5	25	165	4	16	124	4	16	124	5	25	155	3	9	93	5	25	145	5	25	145	5	25	145	31	961
43	4	16	116	5	25	145	3	9	87	5	25	145	3	9	87	5	25	145	4	16	116	5	25	145	29	841
44	4	16	116	4	16	116	3	9	87	5	25	145	3	9	87	5	25	145	5	25	145	5	25	145	29	841
45	3	9	75	4	16	100	4	16	100	4	16	100	2	4	50	4	16	100	4	16	100	4	16	100	25	625
46	5	25	175	5	25	175	5	25	175	5	25	175	5	25	175	5	25	175	5	25	175	5	25	175	35	1225
47	4	16	124	4	16	124	4	16	124	5	25	155	4	16	124	5	25	155	5	25	155	5	25	155	31	961
48	5	25	175	5	25	175	5	25	175	5	25	175	5	25	175	5	25	175	5	25	175	5	25	175	35	1225
49	4	16	128	5	25	160	4	16	128	5	25	160	4	16	128	5	25	160	5	25	160	5	25	160	32	1024
50	4	16	132	5	25	165	4	16	132	5	25	165	5	25	165	5	25	165	5	25	165	5	25	165	33	1089
51	5	25	130	3	9	78	3	9	78	3	9	78	2	4	52	5	25	130	5	25	130	5	25	130	26	676

80	5	25	165	5	25	165	5	25	165	4	16	132	5	25	165	5	25	165	33	1083
81	5	25	155	3	9	93	4	16	124	4	16	124	5	25	155	5	25	155	31	961
82	5	25	155	5	25	155	3	9	93	3	9	93	5	25	155	5	25	155	31	961
83	5	25	170	5	25	170	4	16	136	5	25	170	5	25	170	5	25	170	34	1156
84	5	25	170	4	16	136	5	25	170	5	25	170	5	25	170	5	25	170	34	1156
85	4	16	120	5	25	150	4	16	120	4	16	120	4	16	120	4	16	120	30	900
86	5	25	150	4	16	120	4	16	120	5	25	150	3	9	90	5	25	150	30	900
87	4	16	124	5	25	155	4	16	124	3	9	93	5	25	155	5	25	155	31	961
88	3	9	81	3	9	81	3	9	81	5	25	135	3	9	81	5	25	135	27	729
89	5	25	155	3	9	93	5	25	155	5	25	155	3	9	93	5	25	155	31	961
90	3	9	84	4	16	112	3	9	84	5	25	140	4	16	112	5	25	140	28	784
91	3	9	75	4	16	100	4	16	100	4	16	100	3	9	75	4	16	100	25	625
92	5	25	165	5	25	165	4	16	132	5	25	165	5	25	165	5	25	165	33	1089
93	4	16	124	3	9	93	4	16	124	5	25	155	5	25	155	5	25	155	31	961
94	3	9	84	4	16	112	4	16	112	4	16	112	2	4	56	5	25	140	28	784
95	5	25	155	3	9	93	4	16	124	5	25	155	4	16	124	5	25	155	31	961
96	5	25	175	5	25	175	5	25	175	5	25	175	5	25	175	5	25	175	35	1225
97	4	16	124	4	16	124	3	9	93	5	25	155	5	25	155	5	25	155	31	961
98	5	25	170	5	25	170	4	16	136	5	25	170	5	25	170	5	25	170	34	1156
99	4	16	112	4	16	112	4	16	112	4	16	112	4	16	112	4	16	112	28	784
100	5	25	165	5	25	165	5	25	165	5	25	165	3	9	99	5	25	165	33	1089
101	4	16	128	4	16	128	4	16	128	5	25	160	5	25	160	5	25	160	32	1024
102	5	25	175	5	25	175	5	25	175	5	25	175	5	25	175	5	25	175	35	1225
103	5	25	165	5	25	165	5	25	165	4	16	132	4	16	132	5	25	165	33	1089
104	5	25	150	4	16	120	3	9	90	5	25	150	3	9	90	5	25	150	30	900
105	4	16	132	5	25	165	4	16	132	5	25	165	5	25	165	5	25	165	33	1089
106	5	25	145	5	25	145	3	9	97	2	4	58	4	16	116	5	25	145	29	841

107	4	16	128	5	25	160	3	9	96	5	25	160	5	25	160	5	25	160	5	25	160	5	25	160	32	1024
108	4	16	108	4	16	108	4	16	108	4	16	108	3	9	81	5	25	135	3	9	81	5	25	135	27	729
109	4	16	112	4	16	112	4	16	112	4	16	112	4	16	112	4	16	112	4	16	112	4	16	112	28	784
110	4	16	128	5	25	160	5	25	160	5	25	160	3	9	96	5	25	160	5	25	160	5	25	160	32	1024
111	5	25	155	4	16	124	5	25	155	4	16	124	4	16	124	5	25	155	4	16	124	5	25	155	31	961
112	5	25	170	5	25	170	4	16	136	5	25	170	5	25	170	5	25	170	5	25	170	5	25	170	34	1156
113	4	16	128	5	25	160	4	16	128	5	25	160	4	16	128	5	25	160	4	16	128	5	25	160	32	1024
114	5	25	165	5	25	165	4	16	132	5	25	165	4	16	132	5	25	165	4	16	132	5	25	165	33	1089
115	4	16	120	4	16	120	4	16	120	4	16	120	4	16	120	5	25	150	5	25	150	5	25	150	30	900
116	5	25	155	5	25	155	4	16	124	5	25	155	3	9	93	4	16	124	5	25	155	3	9	93	31	961
117	5	25	160	5	25	160	5	25	160	5	25	160	3	9	90	4	16	120	3	9	90	4	16	120	30	900
118	4	16	116	4	16	116	4	16	116	5	25	145	3	9	87	5	25	145	4	16	116	5	25	145	29	841
119	3	9	87	4	16	116	3	9	87	5	25	145	5	25	145	5	25	145	5	25	145	4	16	116	29	841
120	5	25	170	5	25	170	5	25	170	5	25	170	4	16	136	5	25	170	5	25	170	5	25	170	34	1156
121	3	9	81	3	9	81	3	9	81	5	25	135	3	9	81	5	25	135	3	9	81	5	25	135	27	729
122	5	25	165	3	9	99	5	25	165	5	25	165	5	25	165	5	25	165	5	25	165	5	25	165	33	1089
123	3	9	87	4	16	116	4	16	116	4	16	116	4	16	116	5	25	145	5	25	145	5	25	145	29	841
124	4	16	124	4	16	124	4	16	124	5	25	145	4	16	124	5	25	145	4	16	124	5	25	145	31	961
125	5	25	150	5	25	150	3	9	87	5	25	150	3	9	90	5	25	150	5	25	150	5	25	150	30	900
126	4	16	116	3	9	87	3	9	87	5	25	145	5	25	145	5	25	145	5	25	145	4	16	116	29	841
127	5	25	170	5	25	170	5	25	170	5	25	170	4	16	136	5	25	170	5	25	170	5	25	170	34	1156
128	4	16	120	5	25	160	3	9	87	5	25	145	5	25	145	5	25	145	5	25	145	5	25	145	30	900
129	4	16	128	5	25	160	4	16	128	5	25	160	4	16	128	5	25	160	4	16	128	5	25	160	32	1024
130	4	16	124	4	16	124	5	25	155	5	25	155	5	25	155	5	25	155	5	25	155	3	9	93	31	961
131	5	25	165	5	25	165	4	16	132	5	25	165	5	25	165	5	25	165	5	25	165	4	16	132	33	1089
132	5	25	175	5	25	175	5	25	175	5	25	175	5	25	175	5	25	175	5	25	175	5	25	175	35	1225
133	5	25	140	3	9	84	4	16	112	5	25	140	3	9	84	5	25	140	3	9	84	5	25	140	28	784

134	5	25	170	5	25	170	5	136	5	25	170	5	170	5	25	170	5	170	5	25	170	5	25	170	5	34	1166
135	5	25	140	3	9	84	3	140	3	9	84	3	84	3	9	84	3	84	3	9	84	3	9	84	3	28	784
136	5	25	165	4	16	132	5	165	5	25	165	5	165	5	25	165	5	165	5	25	165	5	25	165	5	33	1089
137	5	25	170	4	16	136	5	170	5	25	170	5	170	5	25	170	5	170	5	25	170	5	25	170	5	34	1166
138	5	25	175	5	25	175	5	175	5	25	175	5	175	5	25	175	5	175	5	25	175	5	25	175	5	35	1225
139	5	25	160	3	9	90	5	160	2	4	60	5	160	5	25	160	5	160	5	25	160	5	25	160	5	30	900
140	5	25	175	5	25	175	5	175	5	25	175	5	175	5	25	175	5	175	5	25	175	5	25	175	5	35	1225
141	5	25	165	4	16	124	5	165	3	9	93	5	165	5	25	165	5	165	5	25	165	5	25	165	5	31	961
142	3	9	90	3	9	90	5	90	4	16	120	5	90	5	25	90	5	90	5	25	90	5	25	90	5	30	900
143	5	25	175	5	25	175	5	175	5	25	175	5	175	5	25	175	5	175	5	25	175	5	25	175	5	35	1225
144	5	25	175	5	25	175	5	175	5	25	175	5	175	5	25	175	5	175	5	25	175	5	25	175	5	35	1225
145	5	25	160	4	16	120	5	160	3	9	90	5	160	5	25	160	5	160	5	25	160	5	25	160	5	30	900
total	658	3046	20933	646	2960	20674	620	2730	19771	689	3279	21747	582	2452	18616	712	3510	22543	681	3245	21634	4584	463761	21013066	2E+07		
$\sum_{i=1}^n X_i$	432964			417316		384400	384400		469225		338724		506944														

Lampiran 5 Data Rekapitulasi Kuesioner Kepentingan Market Place

Responden	Tingkat Kepentingan						
	1	2	3	4	5	6	7
1	10	10	10	7	7	10	10
2	10	10	10	10	8	10	8
3	10	10	8	8	7	10	10
4	10	8	8	9	8	10	8
5	10	10	10	10	10	10	10
6	9	4	6	6	7	10	6
7	10	10	10	10	10	10	10
8	10	10	10	8	8	10	10
9	7	7	8	10	10	8	10
10	10	8	10	7	10	10	10
11	10	10	10	10	7	10	8
12	10	10	10	10	10	10	10
13	10	8	8	10	6	10	10
14	10	7	9	10	5	10	7
15	10	10	10	10	5	10	8
16	10	10	10	10	8	10	7
17	10	7	5	5	8	10	10
18	7	10	10	10	7	10	9
19	8	5	7	9	9	9	9
20	9	9	9	9	6	9	10
21	9	9	9	8	10	9	10
22	10	5	7	9	8	9	10
23	10	10	8	10	7	10	10
24	10	10	10	8	7	7	7
25	10	8	10	10	7	7	10
26	10	10	10	10	7	10	10
27	10	10	9	7	5	8	5
28	10	5	5	7	7	10	10
29	8	5	8	8	5	10	8
30	10	10	10	10	10	10	10
31	8	10	5	5	2	10	6
32	9	8	6	10	8	10	8
33	10	8	10	5	6	10	6
34	9	8	9	8	7	8	9
35	10	10	10	10	7	10	10
36	10	10	10	10	10	10	10
37	10	10	9	10	7	10	8

38	9	7	6	8	10	7	8
39	10	10	10	10	10	10	10
40	10	6	7	5	7	10	10
41	10	10	10	10	9	10	10
42	10	10	7	10	10	10	10
43	10	7	6	10	7	10	8
44	8	8	5	10	7	8	10
45	7	9	10	10	7	9	7
46	10	10	10	7	10	10	10
47	9	9	9	9	7	9	10
48	10	8	10	10	10	10	10
49	10	10	10	10	8	8	10
50	9	9	9	9	7	9	9
51	10	7	10	6'	7	9	10
52	10	10	10	10	5	10	5
53	8	10	6	5	5	8	8
54	10	10	10	10	10	10	10
55	5	8	5	10	7	10	9
56	10	7	5	10	7	10	8
57	10	7	7	10	7	10	8
58	10	7	9	10	10	10	7
59	10	10	10	10	8	10	10
60	10	7	8	10	5	10	10
61	7	10	7	10	7	10	7
62	10	7	10	10	7	10	10
63	8	10	8	10	5	10	8
64	10	5	5	10	5	10	10
65	10	10	10	10	8	10	10
66	10	7	7	10	5	10	5
67	10	10	7	10	5	10	10
68	9	9	9	10	10	10	10
69	9	10	10	10	7	10	7
70	10	10	10	10	7	10	10
71	10	7	8	8	10	10	7
72	10	8	10	9	7	9	9
73	7	8	7	8	5	10	8
74	7	4'	5	10	5	8	8
75	9	9	10	7	4'	10	10
76	9	8'	8'	8'	8'	8'	8'
77	10	9	6'	7	4'	9	10
78	7	9	7	10	5	10	10

79	10	7	10	10	5	10	7
80	10	7	6	10	10	10	7
81	8'	8'	8'	8'	7	8'	8'
82	10	10	5	8	4'	10	7
83	10	7	5	10	2'	10	10
84	8	5	10	10	5	10	7
85	8	8	8	8	8	8	8
86	10	5	7	10	4'	10	7
87	7	9	7	9	7	9	9
88	8	8	8	8	5	10	8
89	9	5	7	10	5	10	10
90	9	10	7	10	5	10	7
91	10	10	10	10	10	10	5
92	10	10	10	10	10	10	10
93	9	6'	9	10	7	6	9
94	7	7	10	4'	2'	10	10
95	8	10	8	8	8	10	10
96	10	9	5	5	2'	8	8
97	10	8	10	9	8	10	9
98	9	7	5	5	5	9	7
99	10	8	10	9	7	10	7
100	10	5	4'	10	4'	10	10
101	10	10	10	10	10	10	10
102	10	10	10	5	10	10	7
103	5	7	7	7	7	7	7
104	9	9	7	10	10	10	5
105	3	1	3	1	1	1	1
106	8	10	10	8	10	8	8
107	5	5	5	10	7	10	8
108	5	9	5	10	7	10	9
109	7	10	8	10	7	10	6
110	10	7	10	10	10	10	10
111	5	10	8	10	7	10	10
112	8	8	10	10	10	10	7
113	5	10	8	10	2'	10	10
114	9	9	4'	10	5	10	7
115	10	10	10	8	8	10	10
116	10	8	10	9	7	10	7
117	10	8	8	8	8	8	8
118	5	8	5	5	2'	10	5
119	8	5	7	10	7	8	7

120	10	6'	7	10	5	10	10
121	10	10	10	10	10	10	10
122	10	9	10	10	8	10	10
123	8	6	10	10	10	10	10
124	7	7	9	9	7	9	9
125	10	10	5	10	5	10	7
126	10	10	10	10	10	10	10
127	10	7	7	10	7	10	10
128	10	7	7	10	10	10	10
129	7	7	8	10	10	10	10
130	10	7	10	7	10	8	10
131	10	10	6	10	10	10	10
132	8	7	5	8	8	8	8
133	7	8	7	10	10	8	10
134	10	10	7	10	5	10	8
135	10	10	10	10	10	10	10
136	9	10	7	9	7	10	7
137	10	6	10	10	4	10	10
138	6	10	7	10	10	10	5
139	7	10	2'	5	8	10	10
140	10	7	9	10	5	10	7
141	10	10	7	10	7	10	10
142	10	5	5	7	8	10	10
143	10	9	9	7	8	10	9
144	10	5	10	10	9	10	10
145	10	9	8	8	5	10	10

Lampiran 6 Data Rekapitulasi Kuesioner Kepuasan Shopee

Responden	Tingkat Kepuasan							Market Place
	1	2	3	4	5	6	7	
1	10	8	8	7	7	10	10	shopee
2	7	10	8	10	8	10	8	shopee
3	10	10	10	7	7	10	10	shopee
4	9	7	8	8	10	10	10	shopee
5	8	2'	7	6'	7	10	7	shopee
6	10	10	10	8	8	10	10	shopee
7	10	8	10	5	10	10	10	shopee
8	7	10	10	10	8	8	8	shopee
9	10	10	10	10	10	10	10	shopee
10	10	8	8	10	6	10	10	shopee
11	10	7	7	10	5	10	10	shopee
12	5	5	5	5	7	7	7	shopee
13	7	10	10	10	7	10	9	shopee
14	2'	7	7	7	5	5	3	shopee
15	7	7	5	5	8	5	8	shopee
16	10	5	7	7	8	9	10	shopee
17	10	10	7	10	7	10	7	shopee
18	6'	10	7	10	7	8	10	shopee
19	10	10	10	10	10	10	10	shopee
20	10	5	5	7	7	10	10	shopee
21	5	5	8	5	8	8	8	shopee
22	10	10	10	10	10	10	10	shopee
23	5	5	8	10	6	10	7	shopee
24	9	9	9	9	9	9	9	shopee
25	10	10	10	10	7	10	10	shopee
26	10	8	10	9	9	10	8	shopee
27	10	7	5	7	10	6	10	shopee
28	10	10	10	10	10	10	10	shopee
29	10	7	7	7	7	10	10	shopee
30	7	7	7	7	10	7	5	shopee
31	10	10	7	10	10	10	8	shopee
32	10	7	7	10	7	10	8	shopee
33	10	8	10	8	7	10	10	shopee
34	7	9	9	10	7	10	7	shopee
35	10	7	7	7	7	7	7	shopee
36	10	7	7	7	10	9	7	shopee
37	10	10	10	10	10	10	10	shopee

38	10	10	10	10	10	7	10	shopee
39	5	7	7	9	7	7	7	shopee
40	10	10	10	10	5	10	5	shopee
41	8	8	6	5	5	7	8	shopee
42	5	7	7	10	9	10	9	shopee
43	10	10	7	10	7	10	7	shopee
44	10	8	8	10	10	10	8	shopee
45	10	10	7	7	7	7	7	shopee
46	8	8	8	10	5	10	8	shopee
47	7	7	7	10	7	7	7	shopee
48	10	7	5	10	5	10	5	shopee
49	5	5	5	10	8	5	5	shopee
50	7	5	5	5	7	5	7	shopee
51	7	7	10	7	4'	7	5	shopee
52	5	7	6	6	8	7	6	shopee
53	10	10	9	7	7	7	9	shopee
54	5	7	7	9	5	10	7	shopee
55	7	4'	7	9	4'	8	7	shopee
56	10	9	9	10	6	8	10	shopee
57	8'	8'	8'	8'	6'	8'	9	shopee
58	10	7	5	6	1	7	6	shopee
59	8	9	7	10	7	10	7	shopee
60	9	5	5	10	10	8	7	shopee
61	8'	8'	8'	1	7	8'	8'	shopee
62	7	5	5	8	4'	9	7	shopee
63	4'	2'	2'	10	10	10	10	shopee
64	10	7	8	8	8	8	8	shopee
65	8	8	8	8	7	8	7	shopee
66	5	5	6	8	8	7	5	shopee
67	9	9	9	7	7	9	9	shopee
68	8	8	8	8	5	8	8	shopee
69	10	10	7	10	4'	10	7	shopee
70	10	10	10	10	10	10	5	shopee
71	10	10	10	10	10	10	10	shopee
72	7	7	7	9	7	9	9	shopee
73	8	5	8	8	4	8	6	shopee
74	10	5	5	5	7	8	8	shopee
75	10	8	10	9	8	10	9	shopee
76	7	7	7	5	5	9	7	shopee
77	10	8	7	8	10	10	7	shopee
78	10	5	8	10	4	10	10	shopee

79	10	10	10	10	10	10	10	shopee
80	10	10	10	5	10	8	7	shopee
81	5	7	7	7	5	5	5	shopee
82	7	8	5	10	4'	5	7	shopee
83	2'	1	1	1	3	1	1	shopee
84	9	8	8	8	8	10	7	shopee
85	5	5	7	10	5	10	7	shopee
86	8	8	7	8	7	8	6	shopee
87	10	8	10	10	10	10	10	shopee
88	5	10	10	10	10	8	10	shopee
89	7	8	10	7	10	7	5	shopee
90	10	5	7	10	10	10	10	shopee
91	6	8	10	6	8	6	6	shopee
92	8	8	8	8	8	8	8	shopee
93	7	5	6	7	3	7	6	shopee
94	7	5	7	9	5	7	9	shopee
95	10	10	10	10	10	10	10	shopee
96	5	4'	8	10	10	10	10	shopee
97	7	7	7	9	7	9	9	shopee
98	7	10	8	10	5	10	4'	shopee
99	10	10	10	10	10	10	10	shopee
100	7	7	7	10	7	10	10	shopee
101	10	5	7	10	10	10	10	shopee
102	10	7	7	7	10	10	7	shopee
103	7	8	7	7	10	7	8	shopee
104	10	10	10	10	10	10	10	shopee
105	5	7	7	7	5	7	7	shopee
106	8	8	8	7	7	7	10	shopee
107	7	7	7	7	7	7	7	shopee
108	7	10	5	8	5	10	5	shopee
109	10	8	10	10	5	10	10	shopee
110	10	7	5	7	10	10	6	shopee
111	10	7	9	10	5	10	8	shopee
112	3	5	6	6	8	8	7	shopee
113	8	7	8	7	8	8	8	shopee
114	10	7	10	10	7	10	9	shopee

Lampiran 7 Data Rekapitulasi Kuesioner Kepuasan Tokopedia

Responden	Tingkat Kepuasan							Market Place
	1	2	3	4	5	6	7	
1	10	10	10	10	10	10	10	tokopedia
2	10	10	10	10	10	10	10	tokopedia
3	8	7	7	7	8	8	8	tokopedia
4	10	10	10	10	6	10	7	tokopedia
5	8	8	8	8	7	10	7	tokopedia
6	7	7	7	7	7	7	7	tokopedia
7	10	10	8	7	9	7	7	tokopedia
8	10	7	9	6	5	9	5	tokopedia
9	7	6	6	5	2	10	4	tokopedia
10	10	4'	4'	10	10	10	5	tokopedia
11	7	10	8	10	10	10	10	tokopedia
12	10	10	8	10	6	8	10	tokopedia
13	10	10	10	10	10	10	10	tokopedia
14	9	7	4'	10	7	10	7	tokopedia
15	10	9	10	10	8	10	10	tokopedia
16	10	7	7	10	5	10	10	tokopedia
17	10	7	8	10	7	10	10	tokopedia
18	5	7	5	5	8	5	7	tokopedia
19	5	5	9	10	10	10	5	tokopedia
20	10	7	10	10	5	10	10	tokopedia
21	9	7	5	10	5	10	10	tokopedia
22	5	8	5	8	8	8	8	tokopedia
23	5	7	5	10	7	7	7	tokopedia
24	10	10	10	10	3	8	7	tokopedia
25	10	8	8	10	7	10	7	tokopedia
26	5	8	8	5	2'	8	2'	tokopedia
27	10	8	10	9	8	10	10	tokopedia
28	8	8	7	10	10	10	10	tokopedia
29	7	7	4'	7	5	7	7	tokopedia
30	10	10	7	7	7	10	10	tokopedia
31	10	9	9	10	5	10	7	tokopedia

Lampiran 8 Rekapitulasi Data Kuesioner Perbandingan

No.	Apa yang lebih penting menurut anda		Keputusan	
	Strategi Shopee	Strategi Tokopedia	Shopee	Tokopedia
1	Ongkos kirim	Ongkos kirim	117	28
		Harga murah	95	50
		Diskon	96	49
		Kelengkapan barang	94	51
		Tampilan	119	26
		Kualitas barang	80	65
		Penilaian konsumen	96	49
2	Harga murah	Ongkos kirim	111	34
		Harga murah	114	31
		Diskon	113	32
		Kelengkapan barang	101	44
		Tampilan	123	22
		Kualitas barang	90	55
		Penilaian konsumen	104	41
3	Diskon	Ongkos kirim	112	33
		Harga murah	102	43
		Diskon	114	31
		Kelengkapan barang	101	44
		Tampilan	128	17
		Kualitas barang	96	49
		Penilaian konsumen	111	34
4	Kelengkapan barang	Ongkos kirim	105	40
		Harga murah	105	40
		Diskon	102	43
		Kelengkapan barang	115	30
		Tampilan	124	21
		Kualitas barang	97	48
		Penilaian konsumen	107	38
5	Tampilan	Ongkos kirim	78	67
		Harga murah	80	65

		Diskon	80	65
		Kelengkapan barang	78	67
		Tampilan	109	36
		Kualitas barang	79	66
		Penilaian konsumen	79	66
6	Kualitas barang	Ongkos kirim	109	36
		Harga murah	114	31
		Diskon	104	41
		Kelengkapan barang	118	27
		Tampilan	125	20
		Kualitas barang	115	30
		Penilaian konsumen	113	32
7	Penilaian konsumen	Ongkos kirim	104	41
		Harga murah	99	46
		Diskon	98	47
		Kelengkapan barang	101	44
		Tampilan	126	19
		Kualitas barang	92	53
		Penilaian konsumen	117	28

Lampiran 12 Iterasi Ketujuh Pemain Baris

Basis	C_j							0							θ		
	P_0	I	I	I	I	I	I	S_1	S_4	S_7	S_4	S_7	S_4	S_7			
C	Y_2	Y_3	Y_4	X_3	X_4	X_7	A_1	A_4	A_7	M	M	M	M	M			
X_1	0,0025	0,4732	0,2749	0,0273	0,0273	-0,1807	0,0206	0,0041	0,014	0,0206	0,0041	0,014	-0,0041	0,0	0,0	-0,014	0,1807
X_5	0,0273	2,5371	8,3682	-2,1497	-2,1497	12,4099	0,056	0,2663	-0,3496	-0,056	0,2663	-0,3496	-0,2663	0,0	0,0	0,3496	-
A_3	0,062	14,6611	-23,0203	15,5571	15,5571	-77,028	-0,0586	-1,3445	2,3411	0,0586	-1,3445	2,3411	1,3445	0,0	0,0	-2,3411	0,0655
S_5	1,9261	138,4669	470,3972	-131,0183	-131,0183	697,8619	2,488	14,9921	-20,4063	-2,488	14,9921	-20,4063	-14,9921	1,0	1,0	20,4063	-
X_6	1,0065	0,0964	-0,5158	1,181	1,181	-0,7894	0,003	-0,0451	0,0357	-0,003	-0,0451	0,0357	0,0451	0,0	0,0	-0,0357	0,1818
A_6	0,0553	-13,2653	-22,0911	-23,8489	-23,8489	-52,5531	-0,6704	0,3112	1,3039	0,6704	0,3112	1,3039	-0,3112	0,0	0,0	-1,3039	0,0424
S_2	0,0423	-19,4581	33,9405	1,7891	1,7891	61,0257	0,3237	0,4015	-1,7674	-0,3237	0,4015	-1,7674	-0,4015	1,0	1,0	1,7674	-
$Z = 0,1173M + 0,0364Z_7$	1,3958M+3,1067	-45,1114M+8,1273	-8,2918M+0,9414	-8,2918M+0,9414	-8,2918M+0,9414	-129,5811M+11,4398	-0,7291M+0,0383	-1,0333M+0,2253	3,6451M-0,3	0,7291M+0,0383	-1,0333M+0,2253	3,6451M-0,3	1,0333M-0,2253	0,0	0,0	-3,6451M+0,3	-
$Z_7 - C_7 \leq 0$	1,3961M+2,1067	-45,1114M+7,1273	-8,2918M-1,9414	-8,2918M-1,9414	-8,2918M-1,9414	-129,5811M-10,4398	-0,7291M+0,0383	-1,0333M+0,2253	3,6451M-0,3	-0,7291M+0,0383	-1,0333M+0,2253	3,6451M-0,3	-0,0333M-0,2253	-1,0	-1,0	-4,6451M+0,3	-

Lampiran 14 Iterasi Kesembilan Pemain Baris

Basis	C _j							0							M	M	M	M	M	M	M	M	M			
	P ₀	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	X ₅	X ₆	X ₇	S ₁	S ₂	S ₃	S ₄	S ₅	S ₆										S ₇	A ₁	A ₂
X ₁	1	0,0019	1	0,6298	0,3058	0	0	0,3909	-0,013	0	-0,0004	0	0	0,0114	0	0,013	0	0,0004	0	0	0	0	0	0,0004	0	0,0031
X ₅	1	0,0353	0	6,0508	2,1857	1	1	1,5039	0,0866	0	-0,1837	0	0	0,0618	0	-0,0866	0	0,1837	0	0	0	0	0	0	0	0,0058
S ₇	0	0,0377	0	-5,3477	-14,8548	0	0	-38,1309	-0,3706	0	-0,1254	0	0	-0,5417	1	0,3706	0	0,1254	0	0	0	0	0	0	0	-
S ₅	0	2,4028	0	332,4246	298,3578	0	0	56,2408	3,9458	0	-10,4359	0	1	3,0872	0	-3,9458	0	10,4359	0	-1	-3,0872	0	0	0	0	0,0072
X ₆	1	0,006	0	-0,6248	0,1887	0	1	0,1598	-0,011	0	0,0282	0	0	-0,0232	0	0,011	0	-0,0282	0	0	0,0232	0	0	0	0	-
S ₄	0	0,0195	0	-20,2163	-8,7441	0	0	-9,1039	-0,6016	0	0,5254	1	0	-0,9433	0	0,6016	0	-0,5254	-1	0	0,9433	0	0	0	0	-
S ₂	0	0,1011	0	-20,7936	11,1964	0	0	-2,7123	-0,0897	1	-0,4326	0	0	-0,5788	0	0,0897	-1	0,4326	0	0	0,5788	0	0	0	0	-
Z = 0,0433	Z _j	1	6,0558	5,6425	2,6772	1	1	2,0546	0,0627	0	-0,156	0	0	0,05	0	-0,0627	0	0,156	0	0	-0,05	0	0	0	0	-
	Z _j - C _j ≤ 0	0	5,0558	4,6425	1,6772	0	0	1,0546	0,0627	0	-0,156	0	0	0,05	0	-0,0627	-M	(0,156)-M	-M	-M	-0,05	-M	-M	0	0	-

Lampiran 15 Iterasi Kesepuluh Pemain Baris

	C_j	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	M	M	M	M	M	M	M	M	θ	
Basis	C	P_0	X_1	X_2	X_3	X_4	X_5	X_6	X_7	S_1	S_2	S_3	S_4	S_5	S_6	S_7	A_1	A_2	A_3	A_4	A_5	A_6	A_7							
X_2	1	0,0031	1,5878	1	0,8249	0,4856	0	0	0,6207	-0,0206	0	-0,0006	0	0	0,0181	0	0,0206	0	0,0006	0	0	0	-0,0181	0	0,0037					
X_5	1	0,0168	-9,6077	0	0,5124	-0,7526	1	0	-2,2516	0,211	0	-0,1799	0	0	-0,0479	0	-0,211	0	0,1799	0	0	0	0,0479	0	0,0320					
S_7	0	0,0541	8,4913	0	-10,4437	-8,3723	0	0	-34,8117	-0,4805	0	-0,1288	0	0	-0,4448	1	0,4805	0	0,1288	0	0	0	0,4448	-1	-					
S_5	0	1,3835	-527,838	0	24,1555	-56,4517	0	0	-150,0855	10,7814	0	-10,226	0	1	-2,9389	0	-10,7814	0	10,226	0	-1	2,9389	0	0,0573						
X_6	1	0,0079	0,9921	0	0,1349	0,4921	0	1	0,5476	-0,0238	0	0,0278	0	0	-0,0119	0	0,0238	0	-0,0278	0	0	0	0,0119	0	0,0588					
S_4	0	0,0815	32,1003	0	7,9315	-20,8543	0	0	3,4437	-1,0173	0	0,5126	1	0	-0,5768	0	1,0173	0	-0,5126	-1	0	0	0,5768	0	0,0103					
S_2	0	0,1649	33,017	0	28,3481	4,8124	0	0	10,1937	-0,5173	1	-0,4457	0	0	-0,2018	0	0,5173	-1	0,4457	0	0	0	0,2018	0	0,0058					
$Z = 0,0278$	Z_j		-7,0278	1	1,4722	0,2251	1	1	-1,0833	0,1667	0	-0,1528	0	0	-0,0417	0	-0,1667	0	0,1528	0	0	0	0,0417	0						
	$Z_j - C_j \leq 0$		-8,0278	0	0,4722	-0,7749	0	0	-2,0833	0,1667	0	-0,1528	0	0	-0,0417	0	0,1667-M	0	0,1528-M	0	0	0	0,0417-M	0						

