

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardila, D.D., T. Agustina., dan S. Subekti. 2019. Saluran dan Margin Pemasaran Kopi Cap Lereng Tancak Kembar di Desa Andungsari, Kecamatan Pakem, Kabupaten Bondowoso. *SEPA*, 15 (2), 116 – 127.
- Asmarantaka, R.W., J. Atmakusuma., Y.N. Muflikh., dan N. Rosiana. 2017. Konsep Pemasaran Agribisnis : Pendekatan Ekonomi dan Manajemen. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 5 (2), 151-172.
- Astuti, P. 2005. Pengaruh Nilai Marjin Pemasaran Terhadap Pendapatan Pengrajin Gula Kelapa Di Desa Karang Duren, Kec. Tengaran. Kab. Semarang. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial. Universitas Negeri Semarang. Semarang.
- Aryadi, M., A. Agustina., dan E. Prihatiningtyas. 2013. Evaluasi Komponen Penyusun Sistem Agroforestri di Desa Sungai Alang, Kecamatan Karang Intan, Kabupaten Banjar, Kalimantan Selatan. *Prosiding Seminar Nasional Agroforestri*. Malang, hal. 49-54.
- Desiana, C., D. Rochdiani. dan C. Pardani. 2017. Analisis Saluran Pemasaran Biji Kopi Robusta. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*, 4 (2), 162-173.
- Ditjen Perkebunan. 2002. Statistik Perkebunan Indonesia 1999 - 2001 (kopi). Jakarta : Departemen Pertanian.
- Durrohman, A., Soetoro., dan C. Pardani. 2017. Analisis Saluran Pemasaran Biji Kopi Robusta (*Coffea Canephora*) (Suatu Kasus di Desa Kersaratu Kecamatan Sidamulih Kabupaten Pangandaran). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*, 4 (1), 512-520
- Elpawati. T.Budiyanto dan Zulmanery. 2014. Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Ikan Bandeng Desa Tambak Sari, Kecamatan Tirtajaya, Kabupaten Karawang. *Jurnal Agribisnis*, 8 (1), 83-110.
- Fitriani, S.R.F. 2016. Analisis Saluran dan Margin pemsaran Ikan Koi di Kecamatan Cisaat, Kabupaten Sukabumi. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Ekonomi Sumberdaya dan Lingkungan. Insitut Pertanian Bogor. Bogor.
- Habibah, U. dan Sumiati. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Bangkalan Madura. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 1 (1), 31-48.
- Hairiah, K. dan S. Ashari. 2013. Pertanian Masa Depan : Agroforestri, Manfaat, dan Layanan Lingkungan. *Prosiding Seminar Nasional Agroforestri 2013*. Malang, hal. 23-35.

- Hairiah, K. dan S. Rahayu. 2010. Mitigasi Perubahan Iklim : Agroforestri Kopi Untuk Mempertahankan Cadangan Karbon Lanskap. *Prosiding Seminar Kopi*. Bali, hal. 1-31.
- Harun, M.K. 2014. Agroforestry Berbasis Jelutung Rawa : Solusi Sosial, Ekonomi, dan Lingkungan Pengelolaan Lahan Gambut. Banjarbaru : Forda Press.
- Harsani. 2017. Analisis Ketersediaan Nitrogen Pada Lahan Agroforestri Kopi Dengan Berbagai Pohon Penaung. *Jurnal Galung Tropika*, 6 (1), 60-65
- Haryani, D. dan T. Mulyaqin. 2013. Kajian Analisis Margin Pemasaran dan Integrasi Pasar Gabah/Beras di Provinsi Banten. *Buletin IKATAN*, 3 (1), 56-69.
- Hidayat, R 2016. Solidaritas Sosial Masyarakat Petani di Kelurahan Bontolerung, Kecamatan Tinggi Moncong, Kabupaten Gowa. Skripsi. Fakultas Ushuludin dan Filsafat. UIN Alaudin. Makassar
- Jumiati, E., D.H. Darwanto., S. Hartono. dan Masyhuri. 2013. Analisis Saluran Pemasaran Dan Marjin Pemasaran Kelapa Dalam Di Daerah Perbatasan Kalimantan Timur. *Jurnal AGRIFOR*, 12 (1), 1412 – 6885.
- Junus, W. 2020. Cerita tentang Kopi TOPIDI, Cita Rasa yang Tersembunyi di Balik Kepopuleran Malino. <https://klikhijau.com/read/cerita-tentang-kopi-topidi-cita-rasa-yang-tersembunyi-di-balik-kepopuleran-malino/>. Diakses pada tanggal 7 November 2020.
- Kai, Y., M. Baruwadi., dan W. K. Tolinggi. 2016. Analisis Distribusi dan Margin Pemasaran Usahatani Kacang Tanah di Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo. *Jurnal Ilmiah Agribisnis*, 1 (1), 70-78
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jakarta : Erlangga.
- Lukitaningsih, A. 2014. Perkembangan Konsep Pemasaran : Implementasi dan Implikasinya. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 14 (1), 16-29.
- Mahendara, F. 2009. Sistem Agroforestri dan Aplikasinya. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Mahyudi., S. Amanah., dan P.Tjitropranoto. 2015. Tingkat Adopsi Good Agricultural Practices Budidaya Kopi Arabika Gayo oleh Petani di Kabupaten Aceh Tengah. *Jurnal Penyuluhan*, 14 (2), 308-323
- Mayrowani, H. dan Ashari 2011. Pengembangan Agroforestry Untuk Mendukung Ketahanan Pangan dan Pemberdayaan Petani Sekitar Hutan. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*, 29 (2), 83-98.
- Menggasa, M. 2015. Margin Pemasaran Tomat Apel di kelurahan Kolongan Beha Baru Kecamatan Tahuna Barat.

- Mokoginta, M.M. 2018. *Pengelolaan Agroforestry*. Yogyakarta : Deepublish.
- Nasution, E. dan Syahbudin. 2014. Analisis Pemasaran Kopi di Kabupaten Humbang Hasundutan Provinsi Sumatera Utara. *Jurnal Agribisnis Sumatera Utara*, 7 (1), 40-50
- Nurhapsa, A. Nuddin., Suherman dan Lismayanti. 2018. Efisiensi Saluran Pemasaran Kopi Arabika di Kabupaten Enrekang. *Prosiding Seminar Nasional Sinegritas Multidisplin Ilmu Pengetahuan dan Teknologi*, hal 230-234
- Pandia, R.M., Kadunci., dan D.D.C. Hutagalung. 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Produk Air Mineral Aqua. *Epigram*, 14 (1), 67-76.
- Pratiwi, A.M 2019. Efisiensi Pemasaran Kopi Robusta (*Coffea robusta*) Sebagai Produk Agroforestri di Pekon Air Kubang, Kecamatan Air Nanning, Kabupaten Tanggamus. Skripsi. Fakultas Pertanian. Universitas Lampung, Bandar Lampung.
- Priangani, A. 2013. Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global. *Jurnal Kebangsaan*, 2 (4), 1-9.
- Puslitkoka. 2014. *Pengolahan Biji Kopi Sekunder*. Jember : Pusat Penelitian Kopi dan Kakao.
- Rahardjo, P. 2012. *Panduan Budidaya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta*. Jakarta : Penebar Swadaya.
- Rijal, S., B. Bachtiar., C.A. dan T. Ardiansah. 2019. Pengembangan Agroforestry Kopi Di Kabupaten Jeneponto. *Jurnal Hutan dan Masyarakat*, 11 (2), 151-162.
- Riswandi, D.I. dan W. Oktariza. 2015. Analisis Margin dan Efisiensi Pemasaran Ikan Bandeng dan Ikan Tongkol di DKI Jakarta. *Jurnal Sains Terapan*, 5 (1), 60-73.
- Rusdi, M. 2019. Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting Ud Berkah Jaya. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, 6 (2), 49-54.
- Sakiroh, I.S dan M. Herman. 2017. Pertumbuhan, Produksi dan Cita Rasa Kopi pada Berbagai Tanaman Penaung. *Balai Penelitian Tanaman Industri dan Penyegar*. 19 (3): 157-166.
- Sudiono, A. 2001. *Pemasaran Pertanian*. Malang : UMM Press.
- Triwanto, J. 2019. *Agroforestry*. Malang : UMM Press.
- Udarno, M.L. dan R.T. Setiyono. 2015. Penampilan kopi excelsa hasil eksplorasi di Kabupaten Kepulauan Meranti, Riau. *Prosiding Seminar Nasional Masyarakat Biodiversitas Indonesia*, hal. 543-547.

Widiyanto, A. 2013. Agroforestry dan Peranannya dalam Mempertahankan Fungsi Hidrologi dan Konservasi. *Albasia*, 9 (2), 55–68.

Wulandari, C. 2011. Agroforestry : Kesejahteraan Masyarakat dan Konservasi Sumberdaya Alam. Bandar Lampung : Universitas Lampung.

# LAMPIRAN

**Lampiran 1. Daftar pertanyaan**

**KUISSIONER PENELITIAN**

**A. Identitas Responden**

1. Nomor Sampel :
2. Nama :
3. Umur :
4. Jenis Kelamin :
5. Pekerjaan :
6. Jumlah Tanggungan :
7. Tingkat Pendidikan :
8. Pengalaman Usaha :

**B. Petani Kopi**


1. Apa jenis tanaman kopi yang anda tanam ?
2. Berapa jumlah kopi yang anda produksi (liter/ panen) ?
3. Kemana anda menjual kopi tersebut ?
4. Berapa harga jual yang anda berikan (liter) ?
5. Jenis biaya apa saja yang anda keluarkan dalam kegiatan pengolahan dan penyaluran kopi ?
6. Berapa jumlah biaya yang anda keluarkan dalam kegiatan tersebut ?
7. Selain kopi, apakah terdapat jenis tanaman lain (tanaman kehutanan) yang berada di dalam lahan anda ?
8. Jika ada, dalam bentuk apa pemanfaatan tanama tersebut?

**C. Pedagang Pengumpul**

1. Berapa harga beli kopi (liter) ?
2. Berapa jumlah kopi yang anda beli (liter) ?
3. Jenis biaya apa saja yang anda keluarkan dalam kegiatan pengolahan dan penyaluran kopi ?
4. Berapa jumlah biaya yang anda keluarkan dalam kegiatan tersebut?
5. Kemana anda menjual kopi tersebut ?
6. Berapa harga jual yang anda berikan (liter) ?

**Lampiran 2.** Surat izin penelitian dari fakultas

Gambar 2. Surat izin penelitian dari fakultas

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN**  
**UNIVERSITAS HASANUDDIN**  
**FAKULTAS KEHUTANAN**  
Kampus Universitas Hasanuddin Tamalanrea, Jalan Perintis Kemerdekaan-Makassar 90245  
Telp. 0411-585917, 586195; Fax. 0411-585917 Makassar

---

Nomor : 2639/UN.4.16.1/PL.00.00/2020 12 Desember 2020  
Lampiran : -  
Hal : Izin Penelitian

Kepada Yth.  
Gubernur Sul-Sel  
Cq. Kepala Dinas Penanaman Modal dan PTSP  
Provinsi Sulawesi Selatan  
di Makassar.


Dengan hormat, kami sampaikan bahwa yang tersebut di bawah ini :


Nama : Angellia Marcelin Pagewang  
No. Pokok : M011171537  
Program Studi : Kehutanan  
Judul Penelitian : “Analisis Margin Pemasaran Produk Agroforestri Kopi di Kawasan Hutan Konservasi di Wilayah Hulu DAS Jeneberang di Kelurahan Bontolerung, Kecamatan Tinggi Moncong Kabupaten Gowa “

akan melaksanakan Penelitian di Kelurahan Bontolerung, Kecamatan Tinggi Moncong Kabupaten Gowa

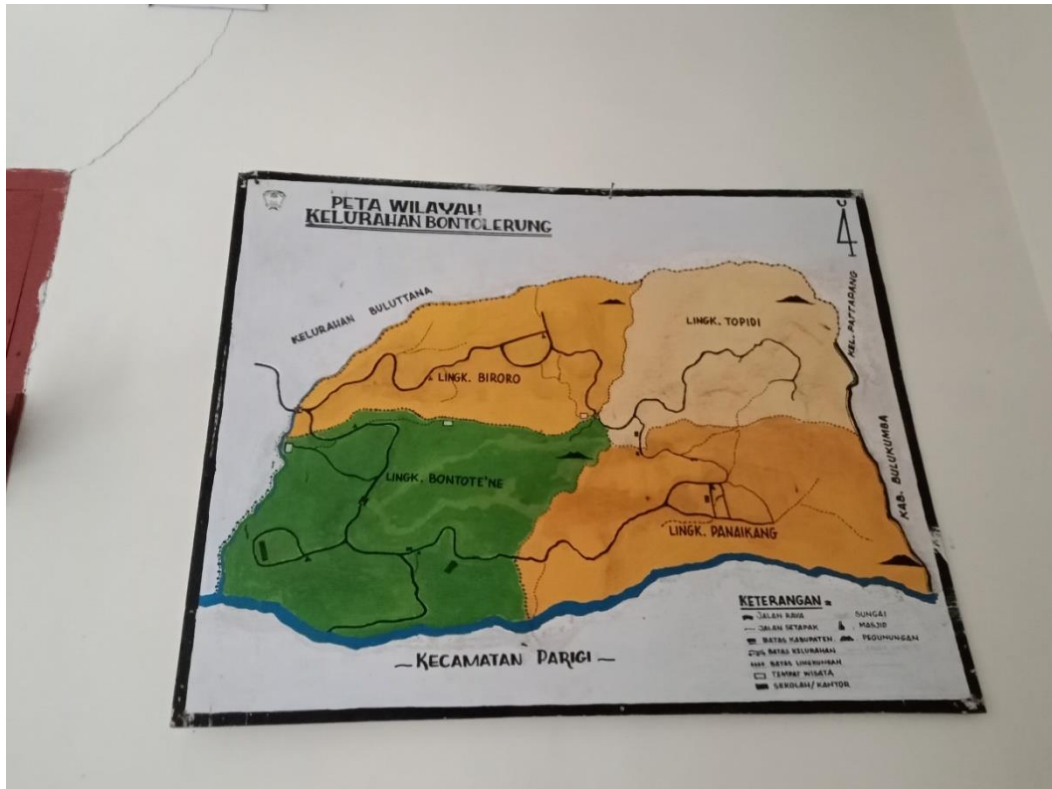
Demikian penyampaian kami, atas perhatian dan persetujuan serta kerjasamanya disampaikan terima kasih.

A.n.Dekan,  
Wakil Dekan Bidang Akademik, riset, dan inovasi

  
**Dr. Risma Illa Maulany, S.Hut., M.Nat. ResSt.**  
**NIP 19770317200501 2 001**



**Lampiran 3.** Peta wilayah Kelurahan Bontolerung  
Gambar 3. Peta wilayah Kelurahan Bontolerung





#### Lampiran 4. Identitas petani kopi

Tabel 13. Identitas petani kopi di Dusun Topidi, Kelurahan Bontolerung, Kecamatan Tinggimoncong, Kabupaten Gowa

No	Nama Responden	Jenis Kelamin	Umur (Tahun)	Pekerjaan	Tanggungjawab Keluarga (Orang)	Tingkat Pendidikan	Pengalaman Usaha Tani (Tahun)	Tumbuhan	Pemanfaatan
1	Basrianto	Laki-laki	34	Petani	4	SD	24	Sengon dan Suren	Bahan Bangunan & Penaung
2	Halim	Laki-laki	46	Petani	5	SMA	31	Sengon dan Suren	Penaung
3	Sadi	Perempuan	45	Petani	2	SD	28	Suren	Penaung
4	Uti	Perempuan	27	Petani	3	SMA	10	Sengon dan Suren	Penaung
5	Puji	Perempuan	60	Petani	4	SD	20	Suren	Penaung
6	Dg. Naji	Perempuan	55	Petani	2	SD	20	Suren dan Jati Putih	Penaung
7	Mardiana	Perempuan	31	Petani	2	SD	10	Suren	Penaung
8	Rustan	Laki-laki	36	Petani	4	SD	20	Sengon dan Suren	Penaung
9	Iswandi	Laki-laki	21	Petani	4	SMP	3	Sengon	Penaung
10	Rahman	Laki-laki	32	Petani	4	SD	15	Sengon	Penaung
11	Ilham	Laki-laki	35	Petani	2	SD	15	Sengon	Penaung
12	Ahmad	Laki-laki	48	Petani	3	SMP	20	Suren	Bahan Bangunan & Penaung
13	Sulaiman	Laki-laki	45	Petani	1	SMP	20	Sengon	Penaung
14	Yusbullah	Laki-laki	37	Petani	2	SD	16	Suren	Bahan Bangunan & Penaung
15	Paka	Laki-laki	42	Petani	2	SD	25	Suren	Bahan Bangunan & Penaung
16	Hamzah	Laki-laki	35	Petani	2	SD	15	Sengon	Penaung
17	Henra	Laki-laki	35	Petani	2	SMP	10	Suren	Penaung
18	Munawir	Laki-laki	33	Petani	3	SD	15	Sengon dan Leda	Penaung
19	Nai	Laki-laki	70	Petani	1	Tidak Sekolah	50	Pinus, Sengon dan Leda	Penaung
20	Abdul Kadir	Laki-laki	47	Petani	1	SMP	34	Sengon dan Suren	Penaung
21	Balengkang	Laki-laki	70	Petani	2	Tidak Sekolah	58	Sengon dan Suren	Penaung
22	Arif	Laki-laki	60	Petani	4	Tidak Sekolah	20	Dadap dan Sengon	Penaung
23	Muh Saleh	Laki-laki	60	Petani	1	Tidak Sekolah	21	Sengon	Kayu Bakar, Bahan Bangunan & Penaung
24	Sanusi	Laki-laki	52	Petani	3	Tidak Sekolah	40	Sengon	Penaung
25	Hadi	Perempuan	45	Petani	3	Tidak Sekolah	15	Suren	Penaung
26	Subaedah	Perempuan	44	Petani	2	D-3	20	Suren	Penaung
27	Lina	Perempuan	30	Petani	2	SD	6	Suren	Penaung
28	Saira	Perempuan	55	Petani	6	SD	20	Lamtoro dan Suren	Penaung
29	Raba	Laki-laki	50	Petani	2	SD	40	Sengon dan Jati Putih	Bahan Bangunan & Penaung
30	Baharuddin	Laki-laki	50	Petani	6	SD	30	Sengon dan Suren	Bahan Bangunan & Penaung

**Lampiran 5.** Harga jual dan biaya pemasaran petani kopi

Tabel 14. Harga jual dan biaya pemasaran petani kopi di Dusun Topidi, Kelurahan Bontolerung, Kecamatan Tinggimoncong, Kabupaten Gowa

No	Nama Responden	Jenis Kopi	Harga Jual	Keterangan	Biaya Pemasaran (Rp / Liter)	Tujuan Penjualan	Saluran
			(Rp / Liter)		Biaya Petik		
1	Basrianto	Arabika	Rp 3.500	Gelondongan Campuran	-	Pedagang Pengumpul	2
2	Sadi	Arabika	Rp 5.600	Gelondongan Merah	-	Ekspor	1
3	Uti	Arabika	Rp 5.600	Gelondongan Merah	Rp 1.250	Ekspor	1
4	Puji	Arabika	Rp 3.500	Gelondongan Campuran	Rp 1.250	Pedagang Pengumpul	2
5	Dg. Naji	Arabika	Rp 3.500	Gelondongan Campuran	Rp 1.250	Pedagang Pengumpul	2
6	Mardiana	Arabika	Rp 3.500	Gelondongan Campuran	Rp 1.250	Pedagang Pengumpul	2
7	Rustan	Arabika	Rp 3.500	Gelondongan Campuran	Rp 1.250	Pedagang Pengumpul	2
8	Iswandi	Arabika	Rp 3.500	Gelondongan Campuran	-	Pedagang Pengumpul	2
9	Rahman	Arabika	Rp 3.500	Gelondongan Campuran	-	Pedagang Pengumpul	2
10	Ilham	Arabika	Rp 3.500	Gelondongan Campuran	-	Pedagang Pengumpul	2
11	Ahmad	Arabika	Rp 3.500	Gelondongan Campuran	Rp 1.250	Pedagang Pengumpul	2
12	Sulaiman	Arabika	Rp 5.600	Gelondongan Merah	Rp 1.250	Ekspor	1
13	Yusbullah	Arabika	Rp 3.500	Gelondongan Campuran	-	Pedagang Pengumpul	2
14	Paka	Arabika	Rp 3.500	Gelondongan Campuran	-	Pedagang Pengumpul	2
15	Hamzah	Arabika	Rp 5.600	Gelondongan Merah	Rp 1.250	Ekspor	1
16	Henra	Arabika	Rp 5.600	Gelondongan Merah	-	Ekspor	1
17	Munawir	Arabika	Rp 5.600	Gelondongan Merah	Rp 1.250	Ekspor	1
18	Nai	Arabika	Rp 5.600	Gelondongan Merah	-	Ekspor	1
19	Abdul Kadir	Arabika	Rp 3.500	Gelondongan Campuran	-	Pedagang Pengumpul	2
20	Balengkang	Arabika	Rp 5.600	Gelondongan Merah	Rp 1.250	Ekspor	1
21	Arif	Arabika	Rp 5.600	Gelondongan Merah	Rp 1.250	Ekspor	1
22	Muh Saleh	Arabika	Rp 5.600	Gelondongan Merah	Rp 1.250	Ekspor	1
23	Sanusi	Arabika	Rp 3.500	Gelondongan Campuran	Rp 1.250	Pedagang Pengumpul	2
24	Hadi	Arabika	Rp 3.500	Gelondongan Campuran	Rp 1.250	Pedagang Pengumpul	2
25	Subaedah	Arabika	Rp 5.600	Gelondongan Merah	-	Ekspor	1
26	Lina	Arabika	Rp 5.600	Gelondongan Merah	-	Ekspor	1
27	Saira	Arabika	Rp 5.600	Gelondongan Merah	Rp 1.250	Ekspor	1
28	Paka	Arabika	Rp 3.500	Gelondongan Campuran	-	Pedagang Pengumpul	2

No	Nama Responden	Harga Jual (Rp / Liter)	Biaya Pemasaran (Rp / Liter)							Total Biaya Pemasaran (Rp / Liter)	Ket	Tujuan Penjualan	Saluran
			Petik	Pulper	Pencucian dan Penjemuran	Huller	Sortir	Roasting	Pengemasan				
30	Halim	Rp.30.000	Rp 1.250	Rp 200	Rp 200	Rp 300	Rp 1.400	Rp 3.500	Rp 2.100	Rp 8.950	Green Bean	Konsumen	3

No	Nama Responden	Harga Jual (Rp / Liter)	Biaya Pemasaran (Rp / Liter)								Total Biaya Pemasaran (Rp / Liter)	Ket	Tujuan Penjualan	Saluran
			Petik	Pulper	Pencucian dan Penjemuran	Huller	Sortir	Roasting	Penggilingan	Pengemasan				
30	Halim	Rp.35.000	Rp 1.250	Rp 200	Rp 200	Rp 300	Rp 1.400	Rp 3.500	Rp 2.100	Rp 2.100	Rp 11.050	Kopi Bubuk	Konsumen	3

**Lampiran 6.** Identitas pedagang pengumpul

Tabel 15 Identitas pedagang pengumpul di Dusun Topidi, Kelurahan Bontolerung, Kecamatan Tinggimoncong, Kabupaten Gowa

<b>No</b>	<b>Nama Responden</b>	<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Umur</b>	<b>Pekerjaan</b>	<b>Tanggungjawab Keluarga</b>	<b>Tingkat Pendidikan</b>	<b>Pengalaman Usaha</b>	<b>Keterangan</b>
1	Halim	Laki-Laki	46	Pedagang	5 Orang	SMA	20	Gelondong Merah
2	Erni	Perempuan	34	Pedagang	4 Orang	SD	3	Gelondong Campuran

**Lampiran 7.** Harga beli, harga jual dan biaya pemasaran pedagang pengumpul

Tabel 16. Harga beli, harga jual dan biaya pemasaran pedagang pengumpul di Dusun Topidi, Kelurahan Bontolerung, Kecamatan Tinggimoncong, Kabupaten Gowa.

a) Saluran 1 (Gelondong Merah)

No	Nama Responden	Harga Beli (Rp / Liter)	Harga Jual (Rp / Liter)	Biaya Pemasaran (Rp / Liter)						Total Biaya Pemasaran (Rp / Liter)	Tujuan Penjualan
				Pulper	Pencucian dan Penjemuran	Huller	Sortir	Pengemasan	Transportasi		
1	Halim	Rp 5.600	Rp 56.000	Rp 200	Rp 200	Rp 300	Rp 1.400	Rp 1.100	Rp 350	Rp 3.550	Eksportir

b) Saluran 2 (Gelondong Campuran)

No	Nama Responden	Harga Beli (Rp / Liter)	Harga Jual (Rp / Liter)	Biaya Pemasaran (Rp / Liter)				Total Biaya Pemasaran (Rp / Liter)	Tujuan Penjualan
				Pulper	Pencucian dan Penjemuran	Pengemasan	Transportasi		
1	Erni	Rp 3.500	Rp 12.000	Rp 100	Rp 500	Rp 600	Rp 300	Rp 1.500	Pedagang Pengumpul Luar Daerah

**Lampiran 8.** Margin pemasaran, margin keuntungan pemasaran dan biaya pemasaran kopi dari produk agroforestri kopi

Tabel 17. Margin pemasaran, margin keuntungan pemasaran dan biaya pemasaran dari produk agroforestri kopi di Dusun Topidi, Kelurahan Bontolerung, Kecamatan Tinggi Moncong, Kabupaten Gowa.

No	Nama Responden	Harga Beli (Rp / Liter)	Harga Jual (Rp / Liter)	Total Biaya Pemasaran (Rp / Liter)	Marjin Pemasaran (Rp / Liter)	Keuntungan Pemasaran (Rp / Liter)
1	Halim	Rp 5.600	Rp 56.000	Rp 3.550	Rp 50.400	Rp 46.850
2	Erni	Rp 3.500	Rp 12.000	Rp 1.500	Rp 8.500	Rp 7.000

**Lampiran 9. Dokumentasi penelitian**



Gambar 4. Wawancara dengan responden



Gambar 5. Agroforestri kopi



Gambar 6. Kopi



Gambar 7. Kopi bubuk dan biji kopi (green bean) yang dijual petani



Gambar 8. Biji kopi (green bean) yang dijual pedagang pengumpul