

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. (2008). *manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia (FEUI).
- Bayraktar, E., Demirbag, M., Koh, S., Tatoglu, E., & Zaim, H. (2009). A Causal Analysis Of The Impact Of Information Systems And Supply Chain Management Practices on Operational Performance: Evidence From Manufacturing SMEs In Turkey. *Int. J. Production Economics*, 133-149.
- Blog Konstruksi*. (2018, April 2). Retrieved from Medium: www.medium.com
- Cohen, S., & Roussel, J. (2005). *Strategic Supply Chain Management*. USA: McGraw-Hill .
- Embu, W. S. (2017, Oktober 3). *Tiga Alasan Orang Masih Belanja di Toko Konvensional Versi Mastercard*. Retrieved from Merdeka: www.merdeka.com
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- González-Benito, J. (2007). Information Technology Investment and Operational Performance in Purchasing. *Industrial Management & Data Systems*, 201-228.
- González-Benito, J., & Rodríguez-Escobar, J. A. (2013). The Role of Information Technology in Purchasing Function. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 498-510.
- Gunasekaran, A., Patel, C., & Tirtiroglu, E. (2001). Performance Measures and Metrics in A Supply Chain Environment. *International Journal of Operations & Production Management*, 71-87.
- Hamister, J. W. (2012). Supply Chain Management Practices in Small Retailers. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 427-450.
- Handojo, A. (2021, Januari 25). *usaha/artikel-daya/operasional*. Retrieved from Daya: www.daya.id
- Hartanti, B., Romadon, A., Anisah, N., & Utomo, L. P. (2020). Information Systems Behavior on System Security in the Perspective of "Theory of Reasoned Action". *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 1-4.
- Heizer, J., Render, B., & Manson, C. (2020). *Operations Management* (12th ed.). England: Pearson Education Limited.
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi.
- Juwitasary, H., Martani, M., & Putra, A. N. (2015). Analisis Sistem Informasi Akuntansi Pembelian Dan Persediaan Pada PT. XYX. *Comtech*, 96-108.
- Kempa, S., & Janitra, J. J. (2019). Supply Chain Management Performance at the Building Materials Retailer. *Jurnal Manajemen Transportasi & Logistik*, 135-146.
- Kho, B. (2017, June 18). *Produksi dan Operasional*. Retrieved from Ilmu Manajemen Industri: www.ilmumanajemenindustri.com

- Langkah Memulai Usaha Toko Bangunan*. (2020, Agustus 30). Retrieved from Credibook: www.credibook.com
- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2014). *Management Information System*. England: Pearson Education Limited.
- Manajemen Operasional: Pengertian, Fungsi, dan Ruang Lingkupnya*. (n.d.). Retrieved from Maxmanroe.com: www.maxmanroe.com
- Metode Penelitian Kualitatif*. (2019, 11 27). Retrieved from GURUPENDIDIKAN.COM: www.gurupendidikan.co.id
- Munizu, M. (2017). Pengaruh Kepercayaan, Komitmen, dan Teknologi Informasi terhadap Kinerja Rantai Pasokan (Studi Kasus IKM Pengolah Buah Markisa di Kota Makassar). *Manajemen & Agribisnis*.
- Preacher, K. J., & Leonardelli, G. J. (n.d.). Retrieved from Calculation of Sobel Test: <http://quantpsy.org/sobel/sobel.htm>
- Purnama, C. (2016). *Sistem Informasi Manajemen*. Mojokerto: Insan Global.
- Quayle, M. (2006). *Purchasing And Supply Chain Management*. USA: IRM Press.
- Rahardjo, S. S. (2009). *Akuntansi Suatu Pengantar*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sejahtera, P. C. (2020). *Mengenal Manajemen Rantai Pasokan*. Retrieved from Accurate: www.accurate.id
- Simchi-Levi, D., Kaminsky, P., & Simchi-Levi, E. (2004). *Managing The Supply Chain*. USA: McGraw-Hill.
- Statisik, B. P. (2021). *Konstruksi*. Retrieved from Badan Pusat Statistik.
- Sugiyono, P. D. (2013). *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2016). *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2014). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunyoto, D. (2012). *Analisis Validitas & Asumsi Klasik*. Yogyakarta: Gava Media.
- Syarizka, D. (2018, Februari 28). *Belanja Online Marak, Toko Konvensional Tetap Punya Pelanggan*. Retrieved from Ekonomi Bisnis: www.ekonomi.bisnis.com
- TEMPO. (2021, November Minggu). *Tempo*. Retrieved from Tempo: <https://bisnis.tempo.co/read/1425919/sensus-penduduk-2020-bps-generasi-z-dan-milenial-dominasi-jumlah-penduduk-ri/full&view=ok>
- Turban, E., Volonino, L., & Wood, G. (2013). *Information Technology For Management*. USA: John Wiley & Sons.
- Zhou, H., & Jr, W. B. (2007). Supply Chain Practice and Information Sharing. *Journal of Operations Management*, 1348-1365.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Banyaknya Perusahaan Konstruksi di Indonesia

Provinsi	Banyaknya Perusahaan Konstruksi					
	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Aceh	5 593	5 857	4 546	4 490	4 913	5 448
Sumatera Utara	7 281	7 329	7 679	7 476	7 785	6 956
Sumatera Barat	4 671	4 690	4 973	5 127	5 337	5 258
Riau	6 183	6 534	7 270	7 736	8 423	7 798
Jambi	2 847	2 953	3 176	3 146	3 154	2 958
Sumatera Selatan	3 563	3 561	3 526	3 366	3 720	3 554
Bengkulu	1 223	1 261	1 568	1 437	1 489	1 346
Lampung	2 502	2 566	2 237	3 584	3 658	4 073
Kep. Bangka Belitung	1 091	1 091	1 317	1 308	1 199	928
Kep. Riau	1 512	1 757	2 072	2 093	2 139	2 014
DKI Jakarta	5 759	7 814	9 786	10 092	10 092	9 714
Jawa Barat	9 774	10 560	11 081	10 871	11 908	11 098
Jawa Tengah	10 057	10 051	10 936	10 991	11 895	11 453
Di Yogyakarta	1 006	1 004	1 286	1 650	1 683	1 791
Jawa Timur	16 476	17 342	19 220	20 753	20 838	19 430
Banten	2 455	2 458	3 084	3 016	3 395	3 144
Bali	1 985	1 987	2 267	2 169	2 163	1 865
Nusa Tenggara Barat	2 367	2 609	2 808	3 098	3 822	3 698
Nusa Tenggara Timur	4 193	4 959	5 503	5 659	6 035	5 871
Kalimantan Barat	5 419	5 652	5 538	5 456	5 550	5 458
Kalimantan Tengah	1 748	1 853	1 970	1 816	1 832	1 912
Kalimantan Selatan	3 519	4 351	4 006	3 924	4 094	3 710
Kalimantan Timur	5 119	5 224	5 725	4 854	4 936	4 468
Kalimantan Utara	1 386	1 582	1 592	1 624	1 651	1 313
Sulawesi Utara	2 522	2 694	2 636	2 539	2 574	1 995
Sulawesi Tengah	2 800	2 864	3 691	3 545	3 496	3 088
Sulawesi Selatan	7 311	7 366	7 850	10 416	11 221	11 017
Sulawesi Tenggara	2 678	3 480	3 483	3 391	3 548	3 287
Gorontalo	1 207	1 221	1 122	864	799	721
Sulawesi Barat	1 459	1 458	1 377	1 318	1 245	1 198
Maluku	2 013	2 211	2 260	2 075	2 236	1 823
Maluku Utara	1 874	2 081	2 497	2 497	2 506	2 122
Papua Barat	1 389	1 382	2 824	3 028	3 702	3 417
Papua	3 047	3 050	4 927	5 167	5 830	5 382
Indonesia	134 029	142 852	155 833	160 576	168 868	159 308

Sumber: (Statistik, 2021)

Lampiran 2. Sampel Penelitian

No	Nama Toko
1	Abadi Jaya Bangunan
2	Agung Jaya
3	Agus Jaya
4	Alam Sumber
5	Alfindo
6	Alief
7	Amal Jaya
8	Amanda Jaya
9	Aneka
10	Aneka Baut
11	Aneka Logam
12	Antang Jaya Bangunan
13	Anugrah Jaya
14	Anugrah Jaya Bangunan
15	Anugrah Sejahtera
16	Anugrah Tritunggal
17	Asia Damai
18	Bangunan Abadi Jaya
19	Bangunan Indah
20	Bangunan Jaya
21	Barombong Jaya
22	Berkat Anugrah
23	Bina Daya
24	Bintang Jaya Sakti
25	Buana Bangunan
26	Bumi Jaya Abadi
27	Bumindo Jaya
28	Cahaya Agung
29	Cahaya Baru
30	Cahaya Mas
31	Cahaya Mulia
32	Cahaya Samata
33	Cahaya Sukses
34	Cahaya Surya
35	Cahaya Surya-Goa Ria
36	Cahaya Teknik-Gowa
37	Cahaya Utama Teknik
38	Catur Bangunan
39	Cendrawasih Jaya

No	Nama Toko
76	Mitra Bangunan
77	Mitra Daya
78	Mitra Jaya Antang
79	Mitra Jaya Bangunan
80	Moncongloe Jaya
81	Mujahidah Bangunan
82	Mulia
83	Multi Jaya
84	N2D Bangunan
85	Nursandi
86	Nusantara Jaya
87	Pelita Bangunan
88	Prima
89	Prima Agung
90	Prima Jaya
91	Putra Mujur
92	Raodah Bangunan
93	Sabar Menanti
94	Sahabat Bangunan
95	Sekawan Jaya
96	Semangat Bangunan
97	Senang
98	Sentosa Jaya
99	Sentral Bangunan
100	Setia Budi
101	Setia Jaya
102	Setia Jaya-Gowa
103	Setia Maju
104	Sinar Agung
105	Sinar Bangunan
106	Sinar Bangunan Cendrawasih
107	Sinar BTP
108	Sinar Jati
109	Sinar Jaya Antang
110	Sinar Jaya Teknik
111	Sinar Mandiri
112	Sinar Mas
113	Sinar Mudjur
114	Sinar Palangga

No	Nama Toko
40	Central Baut
41	Columbia
42	Delapan
43	Fahrin
44	Fajar Mas Karyatama
45	Harapan Jaya Cemerlang
46	Hikmah Bangunan
47	HSS
48	Indah Jaya
49	Indira Jaya
50	Irene
51	Jata Sakti Bangunan
52	Jaya Abadi
53	Jaya Bangunan
54	Jaya Bangunan Aroepala
55	Jaya Timur
56	Jaya-Rappocini
57	Karunia Jaya
58	Karya Agung-Sulawesi
59	Karya Barombong
60	Karya Sukses
61	Kencana Bangunan
62	Langganan
63	Laris Bangunan
64	Listrik Bangunan
65	Lumbung Bangunan
66	Mahkota Bangunan
67	Maju Jaya Maros
68	Maju Jaya Metro Tanjung
69	Maju Makmur
70	Makmur Jaya
71	Makmur Jaya Bangunan
72	Mandiri Jaya Abadi
73	Maros Jaya
74	Mega Makmur- Rappocini
75	Mini Depo Bangunan

No	Nama Toko
115	Sinar Pelita Mas
116	Sinar Rahma Bangunan
117	Sinar Rajawali
118	Sinar Sakti
119	Sinar Tamalanrea
120	Sinar Timur
121	Sinar Tunggal-Andi Tonro
122	Sinar Tunggal-Syech
123	Sinar Utama Jaya
124	Sukses Bangunan Maros
125	Sukses Jaya Maros
126	Sukses Mandiri Jaya
127	Sulawesi Jaya
128	Sumber Makmur
129	Sumber Motor
130	Sumber Utama
131	Superkakas
132	Surya Anugerah
133	Surya Sakti
134	Surya Utama Jaya
135	Tamalanrea
136	Tanjung Jaya
137	Taruna
138	Tello Jaya
139	Tri Bakti
140	Trijaya
141	Tunas Jaya
142	UD. Persada
143	UD. Srijaya
144	Usaha Bersama
145	Usaha Maju
146	Utama
147	Utama Bangunan
148	Utama Daya
149	Wijaya
150	Wiwi

Sumber: Database Penulis

Lampiran 3. Kuesioner

Kepada Yang Terhormat

Bapak/Ibu/Saudara(i) Pemilik Toko Bahan Bangunan

Di tempat

Pemilik Toko Bahan Bangunan yang terhormat,

Berkenaan dengan pelaksanaan penelitian yang saya lakukan dalam rangka penyelesaian studi pada Program Pascasarjana Magister Manajemen Universitas Hasanuddin Makassar dengan judul: **Pengaruh Penggunaan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Manajemen Rantai Pasokan Pada Toko Bahan Bangunan Di Kota Makassar**, maka dimohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara(i) untuk mengisi kuesioner ini sesuai dengan petunjuk yang tersedia.

Di halaman berikut terdapat daftar pernyataan-pernyataan yang berkaitan dengan sikap anda terhadap pengaruh penggunaan teknologi informasi terhadap kinerja manajemen rantai pasokan. Saya mohon supaya Bapak/Ibu/Saudara(i) memberikan penilaian terhadap pernyataan yang ada dengan mengisi pilihan jawaban dari yang **Sangat Tidak Setuju** sampai dengan **Sangat Setuju**. Semua informasi yang telah diberikan akan dijamin kerahasiannya dan hanya akan digunakan untuk penelitian ini saja.

Atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara(i) dalam menjawab kuesioner ini saya ucapkan terima kasih banyak.

Makassar, 15 September 2021

Peneliti

Yogi Chandra

KUESIONER UNTUK PEMILIK TOKO BAHAN BANGUNAN
DI KOTA MAKASSAR

BAGIAN A: IDENTITAS RESPONDEN

Petunjuk pengisian: beri tanda centang (v) pada jawaban yang meakili jawaban Anda pada setiap pertanyaan di bawah ini.

1. Umur:

- 22 – 30 tahun
- 31 – 40 tahun
- 41 – 50 tahun
- 51 – 60 tahun
- Diatas 61 tahun

2. Jenis Kelamin

- Laki – Laki
- Perempuan

3. Pendidikan terakhir:

- SMA
- D3
- S1
- lainnya

4. Lama Berdiri Toko Bahan Bangunan:

- 2 – 3 tahun
- 4 – 5 tahun
- 5 – 6 tahun
- diatas 6 tahun

BAGIAN B: PENJELASAN SINGKAT TEKNOLOGI INFORMASI

Teknologi informasi merupakan sebuah teknologi yang dikembangkan yang berisi informasi-informasi yang diperlukan supaya informasi tersebut dapat disampaikan dari suatu pihak ke pihak lain. Tujuan dari penggunaan teknologi informasi adalah supaya suatu informasi tersebut dapat disampaikan dengan akurat dan cepat dengan bantuan jaringan internet yang ada. Pada penelitian ini digunakan sebuah

aplikasi sebagai media teknologi informasi yang dapat diakses melalui *smartphone*. Aplikasi tersebut memungkinkan pengguna untuk:

- mengetahui produk yang dijual pemasok
- mengetahui deskripsi singkat produk tersebut
- mengetahui harga produk
- mengetahui jumlah produk yang tersedia
- berkomunikasi langsung dengan admin apabila ada hal yang ingin ditanyakan

BAGIAN C: PERNYATAAN BERKAITAN PENELITIAN

Petunjuk pengisian: berikut ini adalah penilaian Anda terhadap pengaruh penggunaan teknologi informasi terhadap kinerja manajemen rantai pasokan. Mohon Anda memberi tanda centang (v) pada kotak yang tersedia sesuai dengan penilaian Anda dalam menilai setiap pertanyaan. Kriteria penilaian sebagai berikut:

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Cukup Setuju (CS)

4 = Setuju (S)

5 = Sangat Setuju (SS)

TEKNOLOGI INFORMASI (X)

No.	Pernyataan	Tanggapan				
		STS	TS	CS	S	SS
1	Saya akan terbantu dengan adanya aplikasi untuk membeli barang					
2	Saya akan selalu menggunakan aplikasi tersebut untuk membeli barang					
3	Saya tertarik untuk membuka aplikasi tersebut di waktu luang					
4	Saya memilih membeli barang menggunakan aplikasi karena mengikuti perkembangan jaman sekarang					
5	Aplikasi tersebut dapat menjembatani kebutuhan antara saya dengan pemasok					
6	Aplikasi tersebut dapat dapat menghemat waktu saya karena saya dapat langsung membeli barang tanpa menunggu sales yang bersangkutan datang					

KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y1)

No.	Pernyataan	Tanggapan				
		STS	TS	CS	S	SS
1	Saya percaya dengan kualitas produk yang saya beli dari aplikasi tersebut					
2	Harga yang tertera dapat mencerminkan kualitas produk yang saya beli dari aplikasi tersebut					
3	Saya membuka aplikasi tersebut untuk mencari tahu apakah ada produk baru dari pemasok					

4	Saya akan memesan produk baru yang ditawarkan pemasok melalui aplikasi tersebut					
5	Saya bisa mendapatkan barang lebih cepat karena membeli melalui aplikasi dibandingkan menunggu sales bersangkutan datang					
6	Semakin banyak produk yang saya beli (baik secara jenis atau jumlah) maka pemasok akan segera mengirim pesanan saya					

BERBAGI INFORMASI (Y2)

No.	Pernyataan	Tanggapan				
		STS	TS	CS	S	SS
1	Saya akan memberikan saran dan pendapat mengenai produk tertentu melalui aplikasi tersebut					
2	Saya berharap jika saya tidak pernah membeli suatu barang tertentu dari aplikasi tersebut maka pemasok akan mengevaluasi produk tersebut baik dari segi kualitas dan harga					
3	Saya akan mendapatkan informasi yang saya butuhkan untuk memesan barang dari pemasok melalui aplikasi tersebut					
4	Saya dapat membeli produk lain ketika melihat katalog produk selain membeli barang yang saya butuhkan					
5	Saya yakin untuk membeli produk berdasarkan informasi kualitas dan ketersediaan stok yang tertera pada di aplikasi tersebut					

6	Saya mau mengenalkan aplikasi tersebut ke sesama pemilik toko bangunan karena saya percaya dan puas dengan informasi yang ada pada aplikasi					
---	---	--	--	--	--	--

KINERJA MANAJEMEN RANTAI PASOKAN (Z)

No.	Pernyataan	Tanggapan				
		STS	TS	CS	S	SS
1	Saya merasa lebih dekat dengan pemasok dengan adanya aplikasi tersebut					
2	Saya merasa semakin sering saya memesan barang lewat aplikasi maka pemasok akan memprioritaskan pesanan saya dibandingkan pembeli lain					
3	Saya berharap barang saya segera dikirim setelah dipesan					
4	Semakin cepat produk saya dikirim oleh pemasok maka semakin cepat juga saya dapat menjual produk tersebut					
5	Saya merasa kebutuhan saya untuk memesan barang dapat terpenuhi dengan adanya aplikasi tersebut					
6	Saya lebih memilih membeli barang melalui aplikasi tersebut karena praktis dan mudah					

Lampiran 4. Pengolahan Data Pre Test

Correlations

		Correlations					
		X1	X2	X3	X4	X5	X6
X1	Pearson Correlation	1	.524**	.331	.331	.097	.071
	Sig. (2-tailed)		.003	.074	.074	.612	.709
	N	30	30	30	30	30	30
X2	Pearson Correlation	.524**	1	.277	.144	.104	-.018
	Sig. (2-tailed)	.003		.139	.449	.584	.925
	N	30	30	30	30	30	30
X3	Pearson Correlation	.331	.277	1	.335	.223	.127
	Sig. (2-tailed)	.074	.139		.070	.236	.503
	N	30	30	30	30	30	30
X4	Pearson Correlation	.331	.144	.335	1	.357	.393*
	Sig. (2-tailed)	.074	.449	.070		.053	.032
	N	30	30	30	30	30	30
X5	Pearson Correlation	.097	.104	.223	.357	1	.774**
	Sig. (2-tailed)	.612	.584	.236	.053		.000
	N	30	30	30	30	30	30
X6	Pearson Correlation	.071	-.018	.127	.393*	.774**	1
	Sig. (2-tailed)	.709	.925	.503	.032	.000	
	N	30	30	30	30	30	30
TOTAL_X	Pearson Correlation	.635**	.556**	.586**	.686**	.668**	.626**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.001	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30

Correlations

		TOTAL_X
X1	Pearson Correlation	.635**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
X2	Pearson Correlation	.556**
	Sig. (2-tailed)	.001
	N	30
X3	Pearson Correlation	.586**
	Sig. (2-tailed)	.001
	N	30
X4	Pearson Correlation	.686**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
X5	Pearson Correlation	.668**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
X6	Pearson Correlation	.626**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
TOTAL_X	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		Correlations					
		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6
Y1.1	Pearson Correlation	1	.646**	.284	.247	.131	-.066
	Sig. (2-tailed)		.000	.128	.189	.491	.727
	N	30	30	30	30	30	30
Y1.2	Pearson Correlation	.646**	1	.468**	.195	.140	.088
	Sig. (2-tailed)	.000		.009	.302	.459	.645
	N	30	30	30	30	30	30
Y1.3	Pearson Correlation	.284	.468**	1	.306	-.098	-.011
	Sig. (2-tailed)	.128	.009		.100	.608	.954
	N	30	30	30	30	30	30
Y1.4	Pearson Correlation	.247	.195	.306	1	.643**	.574**
	Sig. (2-tailed)	.189	.302	.100		.000	.001
	N	30	30	30	30	30	30
Y1.5	Pearson Correlation	.131	.140	-.098	.643**	1	.822**
	Sig. (2-tailed)	.491	.459	.608	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y1.6	Pearson Correlation	-.066	.088	-.011	.574**	.822**	1
	Sig. (2-tailed)	.727	.645	.954	.001	.000	
	N	30	30	30	30	30	30
TOTAL_Y1	Pearson Correlation	.553**	.618**	.484**	.800**	.718**	.658**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.007	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30

Correlations

		TOTAL_Y1
Y1.1	Pearson Correlation	.553**
	Sig. (2-tailed)	.002
	N	30
Y1.2	Pearson Correlation	.618**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
Y1.3	Pearson Correlation	.484**
	Sig. (2-tailed)	.007
	N	30
Y1.4	Pearson Correlation	.800**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
Y1.5	Pearson Correlation	.718**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
Y1.6	Pearson Correlation	.658**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
TOTAL_Y1	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Correlations					
		Y2.1	Y2.2	Y2.3	Y2.4	Y2.5	Y2.6
Y2.1	Pearson Correlation	1	.630**	.213	.092	-.176	-.018
	Sig. (2-tailed)		.000	.258	.627	.352	.926
	N	30	30	30	30	30	30
Y2.2	Pearson Correlation	.630**	1	.346	.447*	.122	-.288
	Sig. (2-tailed)	.000		.061	.013	.521	.123
	N	30	30	30	30	30	30
Y2.3	Pearson Correlation	.213	.346	1	.440*	.341	.342
	Sig. (2-tailed)	.258	.061		.015	.065	.065
	N	30	30	30	30	30	30
Y2.4	Pearson Correlation	.092	.447*	.440*	1	.517**	.236
	Sig. (2-tailed)	.627	.013	.015		.003	.208
	N	30	30	30	30	30	30
Y2.5	Pearson Correlation	-.176	.122	.341	.517**	1	.453*
	Sig. (2-tailed)	.352	.521	.065	.003		.012
	N	30	30	30	30	30	30
Y2.6	Pearson Correlation	-.018	-.288	.342	.236	.453*	1
	Sig. (2-tailed)	.926	.123	.065	.208	.012	
	N	30	30	30	30	30	30
TOTAL_Y2	Pearson Correlation	.499**	.613**	.722**	.721**	.610**	.490**
	Sig. (2-tailed)	.005	.000	.000	.000	.000	.006
	N	30	30	30	30	30	30

Correlations

		TOTAL_Y2
Y2.1	Pearson Correlation	.499**
	Sig. (2-tailed)	.005
	N	30
Y2.2	Pearson Correlation	.613**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
Y2.3	Pearson Correlation	.722**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
Y2.4	Pearson Correlation	.721**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
Y2.5	Pearson Correlation	.610**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
Y2.6	Pearson Correlation	.490**
	Sig. (2-tailed)	.006
	N	30
TOTAL_Y2	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		Correlations					
		Z1	Z2	Z3	Z4	Z5	Z6
Z1	Pearson Correlation	1	.389*	.123	.061	.109	.260
	Sig. (2-tailed)		.033	.516	.750	.565	.166
	N	30	30	30	30	30	30
Z2	Pearson Correlation	.389*	1	.364*	.134	.205	.209
	Sig. (2-tailed)	.033		.048	.481	.278	.267
	N	30	30	30	30	30	30
Z3	Pearson Correlation	.123	.364*	1	.545**	.352	.242
	Sig. (2-tailed)	.516	.048		.002	.056	.198
	N	30	30	30	30	30	30
Z4	Pearson Correlation	.061	.134	.545**	1	.510**	.391*
	Sig. (2-tailed)	.750	.481	.002		.004	.033
	N	30	30	30	30	30	30
Z5	Pearson Correlation	.109	.205	.352	.510**	1	.579**
	Sig. (2-tailed)	.565	.278	.056	.004		.001
	N	30	30	30	30	30	30
Z6	Pearson Correlation	.260	.209	.242	.391*	.579**	1
	Sig. (2-tailed)	.166	.267	.198	.033	.001	
	N	30	30	30	30	30	30
TOTAL_Z	Pearson Correlation	.519**	.574**	.633**	.667**	.696**	.705**
	Sig. (2-tailed)	.003	.001	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30

Correlations

		TOTAL_Z
Z1	Pearson Correlation	.519**
	Sig. (2-tailed)	.003
	N	30
Z2	Pearson Correlation	.574**
	Sig. (2-tailed)	.001
	N	30
Z3	Pearson Correlation	.633**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
Z4	Pearson Correlation	.667**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
Z5	Pearson Correlation	.696**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
Z6	Pearson Correlation	.705**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
TOTAL_Z	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.685	6

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.715	6

Reliability**Scale: ALL VARIABLES****Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.643	6

Reliability**Scale: ALL VARIABLES****Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.716	6

Lampiran 5. Pengolahan Semua Data

Regression – TEKNOLOGI INFORMASI (X) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y1)

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Penggunaan_Teknologi_Informasi_X ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian_Y1

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.098 ^a	.010	.003	.43638

a. Predictors: (Constant), Penggunaan_Teknologi_Informasi_X

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	.272	1	.272	1.428	.234 ^b
	Residual	28.183	148	.190		
	Total	28.455	149			

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian_Y1

b. Predictors: (Constant), Penggunaan_Teknologi_Informasi_X

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	3.523	.311		11.318	.000
	Penggunaan_Teknologi_Inf ormasi_X	.098	.082	.098	1.195	.234

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Penggunaan_Teknologi_Informasi_X	1.000	1.000

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian_Y1

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions	
				(Constant)	Penggunaan_Te knologi_Informa si_X
1	1	1.993	1.000	.00	.00
	2	.007	17.414	1.00	1.00

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian_Y1

Regression – PENGGUNAAN TEKNOLOGI INFORMASI (X) DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y1) TERHADAP BERBAGI INFORMASI (Y2)

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Keputusan_Pembelian_Y1, Penggunaan_Teknologi_Informasi_X ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Berbagi_Informasi_Y2

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.207 ^a	.043	.030	.41631

a. Predictors: (Constant), Keputusan_Pembelian_Y1, Penggunaan_Teknologi_Informasi_X

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1.137	2	.568	3.280	.040 ^b
	Residual	25.477	147	.173		
	Total	26.614	149			

a. Dependent Variable: Berbagi_Informasi_Y2

b. Predictors: (Constant), Keputusan_Pembelian_Y1, Penggunaan_Teknologi_Informasi_X

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	2.884	.406		7.110	.000
	Penggunaan_Teknologi_Info rmasi_X	.182	.078	.189	2.328	.021
	Keputusan_Pembelian_Y1	.066	.078	.068	.836	.404

a. Dependent Variable: Berbagi_Informasi_Y2

**Regression - PENGGUNAAN TEKNOLOGI INFORMASI (X),
KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y1), BERBAGI INFORMASI (Y2)
TERHADAP KINERJA SCM (Z)**

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Berbagi_Informa si_Y2, Keputusan_Pem belian_Y1, Penggunaan_Te knologi_Informa si_X ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Kinerja_SCM_Z

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.422 ^a	.178	.161	.37692

a. Predictors: (Constant), Berbagi_Informasi_Y2, Keputusan_Pembelian_Y1, Penggunaan_Teknologi_Informasi_X

b. Dependent Variable: Kinerja_SCM_Z

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4.499	3	1.500	10.556	.000 ^b
	Residual	20.743	146	.142		
	Total	25.242	149			

a. Dependent Variable: Kinerja_SCM_Z

b. Predictors: (Constant), Berbagi_Informasi_Y2, Keputusan_Pembelian_Y1, Penggunaan_Teknologi_Informasi_X

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.591	.426		3.738	.000
	Penggunaan_Teknologi_Informasi_X	.267	.072	.283	3.693	.000
	Keputusan_Pembelian_Y1	.201	.071	.214	2.828	.005
	Berbagi_Informasi_Y2	.137	.075	.140	1.829	.069

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Penggunaan_Teknologi_Informasi_X	.955	1.047

Keputusan_Pembelian_Y1	.986	1.014
Berbagi_Informasi_Y2	.957	1.045

a. Dependent Variable: Kinerja_SCM_Z

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	(Constant)	Variance Proportions	
					Penggunaan_Te knologi_Informa si_X	Keputusan_Pem belian_Y1
1	1	3.974	1.000	.00	.00	.00
	2	.012	18.387	.00	.28	.65
	3	.010	19.871	.00	.53	.02
	4	.004	31.892	1.00	.19	.33

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Variance Proportions	
		Berbagi_Informasi_Y2	
1	1		.00
	2		.10
	3		.63
	4		.27

a. Dependent Variable: Kinerja_SCM_Z

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	3.5278	4.6146	3.9067	.17377	150
Std. Predicted Value	-2.181	4.074	.000	1.000	150

Standard Error of Predicted Value	.031	.132	.059	.017	150
Adjusted Predicted Value	3.5399	4.5838	3.9057	.17176	150
Residual	-1.05517	.77074	.00000	.37311	150
Std. Residual	-2.799	2.045	.000	.990	150
Stud. Residual	-2.842	2.074	.001	1.003	150
Deleted Residual	-1.08751	.79390	.00095	.38299	150
Stud. Deleted Residual	-2.914	2.098	.001	1.009	150
Mahal. Distance	.035	17.416	2.980	2.419	150
Cook's Distance	.000	.062	.007	.010	150
Centered Leverage Value	.000	.117	.020	.016	150

a. Dependent Variable: Kinerja_SCM_Z

NPar Tests

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		150
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	-.0080604
	Std. Deviation	.33901762
Most Extreme Differences	Absolute	.058
	Positive	.039
	Negative	-.058
Test Statistic		.058
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

Charts

