

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, Sartono. 2001. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi edisi ke empat*. Yogyakarta BEF.
- Andryani Dede. 2019. *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2018*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Ang, Robert.1997. *Buku Pintar Pasar Modal Indonesia*. Jakarta:Media Staff Indonesia.
- Ardimas, Wahyu dan Wardoyo. 2014.*Pengaruh Kinerja Keuangan dan Corporate Social Responbility terhadap Nilai Perusahaan pada Bank Go Public yang Terdaftar di BEI*. Sancal 2014. ISBN 978-602-70429-1-9.
- Asih Widyastuti Lisah. 2016. "*Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*". Fakultas Ekonomi & Bisnis. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Surakarta.
- Ayu Dyah R.K. dan Nur Shiddiq Rahardjo. 2013. Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Keputusan Dividen, Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2012). *Diponegoro Journal o Accounting*. Vol. 2, No. 4, pp. 1-10.
- Bhekti Fitri Prasetyorini. 2013. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol. 1, No. 1.
- Brigham, Eugene F. 1983. "*Fundamentals of Financial Management*". *ThirdEdition*. Holt-Saunders Japan: The Dryden Press.
- Brigham, E.F. dan J.F. Houston. 2009. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Buku Satu. Edisi Kesepuluh. Salemba Empat. Jakarta.
- Darmadji, M. Dan M. Fakhrudin. 2001, *Pasar Modal Di Indonesia*, Jakarta :Salemba Empat
- Erawati, Ruri. 2016. *Pengaruh Likuiditas, Leverage, Profitabilitas, Aktivitas Dan Sales Growth Terhadap Financial Distress*.
- Fahrizal, Helmy. 2013. *Pengaruh Return On Asset (ROA), Return On Equity (ROE) dan Investment Opportunity Set (IOS) terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Jenis Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hamzah Pratiwi, Mahfud N., A. Nirwana. 2020. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Subsektor Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Ekonomi*. Vol. 3, No. 3.
- Hanafie Hadriana. 2017. *Analisis Rasio Profitabilitas Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada Industri Tekstil Dan Garmen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. STIE Wira Bhakti. Makassar.
- Hapsak, H. W. (2018, Oktober). *Analisis Likuiditas, Profitabilitas dan Rentabilitas Terhadap Nilai perusahaan*. [skripsi]
- Harahap, S. S. (2015). *Analisis Kristis Atas Laporan Keuangan*. Depok: Rajagrafindo Persada.
- Harjito, D.A dan Martono. 2014. *Manajemen Keuangan. Edisi Kedua*. Yogyakarta: EKONOSIA. Kampus Fakultas Ekonomi Islam Indonesia.
- Harmono. 2011. *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hermuningsih, Sri dan Dewi Kusuma Wardani. 2009. Faktor-aktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Malaysia dan Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Siasat Bisnis*, Vol.13, No. 2, pp. 173-183.
- Home, V., James, C., & Machowucz, J. M. (2007). *Fundamental Of Financial Management*. Jakarta: Salemba Empat.
- Husnan, Suad. 2001. *Dasar-Dasar Teori Portofolio Dan Analisis Sekuritas*. AMP YPKN. Yogyakarta.
- Immanuel Frans. 2017. *"Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham PERUSAHAAN yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Sub Sektor Industri Tekstil & Garment Periode 2011-2015)"*. Fakultas Ekonomi. Universitas Katolik Parahyangan. Bandung.
- Kasmir. 2014. *Analisis Laporan Keuangan, Edisi Pertama, Cetakan Ketujuh*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Kusumadilaga, Rimba. 2010. *"Pengaruh Corporate Social Rresponsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating"*. Tesis S-2 : Universitas Diponegoro Semarang. <http://www.enprints.undip.ac.id>
- Luthfiana, A. (2018). Pengaruh Solvabilitas, Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis* . Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.

- Mahendra, Artini, dan Suarjaya. (2012). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Vol.6, No. 2.
- Mardiyati, Ahmad, dan Putri. 2012. Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2005-2010. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*. Vol. 3, No. 1.
- Maryam, Sitti. 2014. "Analisis Pengaruh Firm Size, Growth, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia". Skripsi. Makasar: Universitas Hasanuddin. <http://www.repository.unhas.ac.id> (diakses 05 February 2021 pukul 16.55 WITA).
- Munawir. 2004. *Analisa Laporan Keuangan. Edisi empat*. Yogyakarta: Liberty
- Novasari, Ema. 2013. *Pengaruh PER, EPS, ROA dan DER Terhadap Harga Saham Perusahaan Subsektor Industri Textile yang Go Public di Bursa Efek Indonesia(DEI) tahun 2009-2011*. Skripsi. Universitas Negeri Semarang.
- Novari, P. M., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada sektor properti dan real estate. *E-Jurnal Manajemen*. Universitas Udayana , 5(9).
- Nugroho, W. A. (2012). *Pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan leverage terhadap nilai perusahaan*. Universitas Muhammadiyah. Surakarta.
- Nurhayati Mafizatun. 2013. Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Pengaruhnya terhadap Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan Sektor Non Jasa. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*. Vol. 5, No. 2.
- Nurlela, & Ishaluddin. (2008). *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia*. Nurlela, Ishaluddin , Simposium Nasional Akuntansi XI.
- Pradipta Wibawa Yoga. 2018. "Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Porperti yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia". Fakultas Ekonomi. Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.
- Praytino, Ryanto Hadi. 2010. Peranan Analisa Laporan Keuangan dalam Mengukur Kinerja Keuangan Perusahaan: Studi Kasus pada PT. X. *Jurnal Manajemen*. UNNUR Bandung Volume 2 No.1. Universitas Nurtanio. Bandung. Hal. 9..
- Rahardjo, B. T., & Murdani, R. 2016. Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Pengungkapan Corporate Sosial Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. (Studi Kasus Pada Perusahaan BUMN Yang Terdaftar DI BEI Tahun 2010 - 2014). *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 3(1), 1–9.

- Salvatore, Dominick. 2005. *Ekonomi Manajerial Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Santoso, Singgih, dan Fandy Tjiptono. 2002. *Riset Pemasaran : Konsep dan Aplikasinya dengan SPSS*, Jakarta : PT Elex Media Computindo Kelompok Gramedia
- Sekaran, Uma. 2011. *Research Methods For Business (Metode Penelitian Untuk Bisnis)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiana Yana. 2018. "*Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Study Kasus Pada Perbankan Syariah*". Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. UIN Raden Fatah. Palembang.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.CV
- Sujoko dan Ugy Soebiantoro. 2007. Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Interen dan Faktor Eksteren terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol 9, No. 1.
- Susilawati, Eka. 2014. "Pengaruh Rasio Likuiditas, Rasio Solvabilitas dan Rasio Profitabilitas Terhadap Earning Per Share: Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2011". *Jurnal Akuntansi* Vol. 2, No. 1, Juni 2014. <http://www.fe.ustjogja.ac.id> (diakses 05 February 2021 pukul 16.41 WITA).
- Sutrisno. 2016. *Struktur Modal: Faktor yang Mempengaruhi dan Pengaruhnya pada Nilai Perusahaan, Siasat Bisnis*. 20(1), 79-89.
- Tambunan dkk. 2013. *Kebijakan Industri dalam Menyongsong ME-ASEAN 2015*. Policy Paper Edisi 16 April 2013.
- Tumandung, Cristin Oktavia, S. Murni, D.N. Baramuli. 2017. Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2011 – 2015. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi*, 5(2), 1728–1737.
- Wau, Redaktur, A. Syarifuddin, R. Herwanto. 2017. Analisis Perbandingan Economic Value Added (Eva) dan Return On Investment (Roi) dalam Menilai Kinerja Keuangan Sub Sektor Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Journal Of Business Studies*, 2(1), 99-110.
- Situs Saham (www.sahamok.com)
- Situs Bursa Efek Indonesia (www.idx.co.id)

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 BIODATA PENELITI

BIODATA

IDENTITAS DIRI

1. Nama : St. Nurhakiki
2. TTL : Manado, 16 July 2000
3. Jenis Kelamin : Perempuan
4. Alamat : Jl. Poros Bosowa Maros
5. No Hp : 089652536168
6. Email : nurhakikibima@gmail.com



RIWAYAT PENDIDIKAN

1. SD INP. 18 Rammang-Rammang (2005-2011)
2. SMPN 18 Lau (2011-2014)
3. SMAN 2 Pangkajene (2014-2017)
4. S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin (2017-Sekarang)

RIWAYAT PRESTASI / PENCAPAIAN

PENERIMA DANA MODAL USAHA (*START UP*) PROGRAM MAHASISWA WIRAUSAHA UNHAS 2019

PENGALAMAN ORGANISASI

Senat Mahasiswa Fakultas Ekonomi & Bisnis (2018-2019)

Forum Studi Ekonomi Islam (2018-2019)

**LAMPIRAN 2 DATA RASIO KEUANGAN SAMPEL PENELITIAN
& HASIL ANALISIS DESKRIPTIF**

No.	Perusahaan	Tahun	Price to Book Value	CR	DER	ROA
1.	Polichem Indonesia Tbk	2017	0.22	2.15	0.56	-27.74
		2018	0.28	4.69	0.72	0.15
		2019	0.19	3.25	0.72	0.23
2.	Eratex Djaja Tbk	2017	8.49	1.04	0.65	2.31
		2018	8.39	1.01	0.69	2.29
		2019	9.21	1.08	0.67	2.65
3.	Indo-Rama Synthetics Tbk	2017	0.70	1.04	0.52	1.81
		2018	2.72	1.04	0.67	1.32
		2019	1.05	1.04	0.68	1.03
4.	Pan Brothers Tbk	2017	0.07	4.58	0.28	1.44
		2018	0.07	6.46	0.21	1.31
		2019	0.06	6.51	0.21	1.49
5.	Sri Rejeki Isman Tbk	2017	0.14	3.68	0.23	1.70
		2018	0.12	3.08	0.27	1.64
		2019	0.07	4.90	0.19	1.63
6.	Star Petrochem Tbk	2017	0.10	2.77	0.93	0.25
		2018	0.08	2.87	0.93	0.25
		2019	0.15	6.45	1.00	0.18
7.	Trisula International Tbk	2017	0.09	1.92	0.98	0.53
		2018	0.06	1.61	0.99	0.78
		2019	0.04	1.82	0.86	0.74
8.	Nusantara Inti Corpora Tbk	2017	0.10	0.74	0.99	0.74
		2018	0.11	0.85	0.99	0.71
		2019	0.08	0.97	0.99	0.69

	Y	X1	X2	X3
Mean	1.357917	2.731250	-0.077917	0.663750
Median	0.115000	2.035000	0.905000	0.685000
Maximum	9.210000	6.510000	2.650000	1.000000
Minimum	0.040000	0.740000	-27.74000	0.190000
Std. Dev.	2.891732	1.934826	5.936211	0.293758
Skewness	2.134006	0.799799	-4.475663	-0.424327
Kurtosis	5.762551	2.355130	21.39897	1.806264
Jarque-Bera	25.84761	2.974569	418.6482	2.145218
Probability	0.000002	0.225985	0.000000	0.342115
Sum	32.59000	65.55000	-1.870000	15.93000
Sum Sq. Dev.	192.3286	86.10166	810.4878	1.984763
Observations	24	24	24	24

LAMPIRAN 3 MODEL PLS

```
. reg bv cr der roa
```

Source	SS	df	MS	Number of obs	=	24
Model	46.1276167	3	15.3758722	F(3, 20)	=	2.10
Residual	146.200981	20	7.31004907	Prob > F	=	0.1319
				R-squared	=	0.2398
				Adj R-squared	=	0.1258
				Root MSE	=	2.7037
Total	192.328598	23	8.36211296			

bv	Coef.	Std. Err.	t	P> t	[95% Conf. Interval]
cr	-.7990533	.3390756	-2.36	0.029	-1.506353 - .0917541
der	-2.630332	2.231433	-1.18	0.252	-7.28502 2.024356
roa	.093923	.0950934	0.99	0.335	-.1044384 .2922844
_cons	5.293532	2.181053	2.43	0.025	.7439357 9.843129

LAMPIRAN 4 MODEL FEM

```
. xtreg bv cr der roa, fe
```

```
Fixed-effects (within) regression      Number of obs   =      24
Group variable: com                    Number of groups =       8
```

```
R-sq:
within = 0.1402
between = 0.0009
overall = 0.0005

Obs per group:
min = 3
avg = 3.0
max = 3
```

```
corr(u_i, Xb) = -0.3265
F(3,13) = 0.71
Prob > F = 0.5650
```

bv	Coef.	Std. Err.	t	P> t	[95% Conf. Interval]
cr	.0113248	.1134584	0.10	0.922	-.2337872 .2564368
der	3.173667	2.187017	1.45	0.170	-1.551095 7.89843
roa	-.0180766	.0234312	-0.77	0.454	-.0686966 .0325435
_cons	-.7809444	1.4847	-0.53	0.608	-3.988445 2.426556
sigma_u	3.1812612				
sigma_e	.42586368				
rho	.98239529	(fraction of variance due to u_i)			

```
F test that all u_i=0: F(7, 13) = 113.31      Prob > F = 0.0000
```

LAMPIRAN 5 MODEL REM

```
. xtreg bv cr der roa, re

Random-effects GLS regression           Number of obs   =       24
Group variable: com                     Number of groups =        8

R-sq:                                  Obs per group:
    within = 0.1386                      min =           3
    between = 0.0002                     avg =           3.0
    overall = 0.0000                     max =           3

Wald chi2(3) =       1.64
corr(u_i, X) = 0 (assumed)              Prob > chi2     =       0.6513
```

	bv	Coef.	Std. Err.	z	P> z	[95% Conf. Interval]
	cr	-.0036399	.1101089	-0.03	0.974	-.2194494 .2121696
	der	2.418058	1.895993	1.28	0.202	-1.298019 6.134135
	roa	-.0120722	.022387	-0.54	0.590	-.0559498 .0318054
	_cons	-.2380686	1.735926	-0.14	0.891	-3.640421 3.164284
	sigma_u	3.2822331				
	sigma_e	.42586368				
	rho	.98344413	(fraction of variance due to u_i)			

LAMPIRAN 6 UJI CHOW

```
. xtreg bv cr der roa, fe

Fixed-effects (within) regression       Number of obs   =       24
Group variable: com                     Number of groups =        8

R-sq:                                  Obs per group:
    within = 0.1402                      min =           3
    between = 0.0009                     avg =           3.0
    overall = 0.0005                     max =           3

F(3,13) =       0.71
corr(u_i, Xb) = -0.3265                 Prob > F        =       0.5650
```

	bv	Coef.	Std. Err.	t	P> t	[95% Conf. Interval]
	cr	.0113248	.1134584	0.10	0.922	-.2337872 .2564368
	der	3.173667	2.187017	1.45	0.170	-1.551095 7.89843
	roa	-.0180766	.0234312	-0.77	0.454	-.0686966 .0325435
	_cons	-.7809444	1.4847	-0.53	0.608	-3.988445 2.426556
	sigma_u	3.1812612				
	sigma_e	.42586368				
	rho	.98239529	(fraction of variance due to u_i)			

F test that all u_i=0: F(7, 13) = 113.31 Prob > F = 0.0000

LAMPIRAN 7 UJI HAUSMAN

. hausman fe re

	Coefficients		(b-B) Difference	sqrt(diag(V_b-V_B)) S.E.
	(b) fe	(B) re		
cr	.0113248	-.0036399	.0149647	.0273649
der	3.173667	2.418058	.7556095	1.09007
roa	-.0180766	-.0120722	-.0060044	.006917

b = consistent under Ho and Ha; obtained from xtreg
 B = inconsistent under Ha, efficient under Ho; obtained from xtreg

Test: Ho: difference in coefficients not systematic

chi2(3) = (b-B)'[(V_b-V_B)^(-1)](b-B)
 = 1.16
 Prob>chi2 = 0.7616

LAMPIRAN 8 UJI LAGRANGE MULTIPLIER

. xttest0

Breusch and Pagan Lagrangian multiplier test for random effects

bv[com,t] = Xb + u[com] + e[com,t]

Estimated results:

	Var	sd = sqrt(Var)
bv	8.362113	2.891732
e	.1813599	.4258637
u	10.77305	3.282233

Test: Var(u) = 0

chibar2(01) = 17.88
 Prob > chibar2 = 0.0000

LAMPIRAN 9 MODEL CROSS-SECTIONAL TIME SERIES FEASIBLE GENERALIZED LEAST SQUARE

. xtgls price cr der roa i.company

Cross-sectional time-series FGLS regression

Coefficients: generalized least squares
 Panels: homoskedastic
 Correlation: no autocorrelation

Estimated covariances = 1 Number of obs = 24
 Estimated autocorrelations = 0 Number of groups = 8
 Estimated coefficients = 11 Time periods = 3
 Wald chi2(10) = 1933.81
 Log likelihood = -6.210008 Prob > chi2 = 0.0000

	Coef.	Std. Err.	z	P> z	[95% Conf. Interval]
price					
cr	.0113248	.0835031	0.14	0.892	-.1523383 .1749879
der	3.173667	1.609601	1.97	0.049	.0189081 6.328427
roa	-.0180766	.0172449	-1.05	0.295	-.051876 .0157228
company					
2	8.690905	.4064343	21.38	0.000	7.894308 9.487501
3	1.613761	.4185425	3.86	0.000	.7934333 2.43409
4	1.374168	.8597674	1.60	0.110	-.3109448 3.059281
5	1.454713	.8525461	1.71	0.088	-.2162462 3.125673
6	-.8683788	.47375	-1.83	0.067	-1.796912 .0601542
7	-.8496108	.4967809	-1.71	0.087	-1.823283 .1240618
8	-.9533076	.5846356	-1.63	0.103	-2.099172 .1925572
_cons	-2.088726	1.217869	-1.72	0.086	-4.475704 .2982527