

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, D., & Septiany, F. R. (n.d.). *PENGARUH MOTIVASI DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN*. 316–331.
- Abdullah, N. dan F. Sulaiman. 2013. *The Properties of The Washed Empty Fruit Bunches of Oil Palm*. *Journal of Physical Science* Vol. 24 (2): 117–137.
- Abdullah, Thamrin, dkk. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Abraham H. Maslow, 2010, *Motivation and Personality*. Rajawali, Jakarta.
- Adetia, Tria. 2017. Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan, Sikap, Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Anggota Komunitas Bisnis Indonesian Islamic Business Forum Regional Lampung).
- Adi Purwanto. 2016. Pengaruh Efikasi Diri, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Diploma Pelayaran Universitas Hang Tuah Surabaya)
- Adnan, A. Z. 2017. Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Lingkungan terhadap Minat berwirausaha Mahasiswa/ Akademik Minyak dan Gas Balongan Indramayu Jawa Barat. *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 2(10), 1-6.
- Agoes, Sukrisno dan Estralita Trisnawati. 2014. *Akuntansi Perpajakan Edisi Dua Revisi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Agung Widhi Kurniawan, Z. P. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pandiva Buku
- Akrimi, Y., & Khemakem, R. 2012. *What Drive Customers to Spread The Word in Social Media*. *Journal of Marketing Research and Case Studies*.
- Alma, Buchari. 2010. *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta

- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasara Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Amstrong, G. & Kotler. P. 1997. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Cetakan pertama. Jakarta: Erlangga.
- Anggraeni, B. 2015. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK Islam Nusantara Comal Kabupaten Pematang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dinamika Pendidikan*, 10, 42-52
- Anoraga, Pandji. 2011. *Pengantar Bisnis Pengelolaan Bisnis Dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Antony, Mayfield. 2008. *What is Social Media?* London: iCrossingg.
- Ari Kurniawan. 2020. Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, media sosial, dan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha siswa/i pada SMK Negeri 1 kota sungai penuh. Available Online: <https://dinastirev.org/JIMT>
- Arimbawa.I.K., Dewi A.A.S.K. 2011. *Pengaruh Budaya Organisasi, Gaya Kepemimpinan dan, Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Hotel Jimbaran Puri Bali*.
- Bambang dkk. 2015. *Manajemen Pendidikan Karakter*. Bandung: Pustaka Setia,
- Bambang Satrionugroho, S Tomo. 2020. Eklektik: *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan* 3 (2), 87-93
- Bangun, Wilson. 2012. *"Manajemen Sumber Daya Manusia"*. Jakarta: Erlangga.
- Baron, R. M., & Kenny, D. A. (1986). The moderator–mediator variable distinction in social psychological research: Conceptual, strategic, and statistical considerations. *Journal of personality and social psychology*, 51(6), 1173
- Basrowi, M.Pd dan Dr. Suwandi, M.Si. 2014. *Memahami Penelitian Kualitatif*, Jakarta: PT Rineka Cipta
- Buchari, Alma, 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta

- Budiati, Y., Yani, T. E., & Universari, N. (2012). *Minat Mahasiswa Menjadi Wirausaha* (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Semarang), 14, 89–100.
- Budiman, Aris, Ardian Arifin, and Ferry Marlianto. 2019. “*Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis E-Learning Pada SMK Di Pontianak.*” *Jurnal Nasional Komputasi Dan Teknologi Informasi (JNKTI)* 2(2):133–39.
- Bygrave, W.D. & Zacharakis, A. (2011). *The Portable MBA in Entrepreneurship.*
- Cahyani, Khoiriyah Indra dan Endang Sutrasmawati. 2018. Pengaruh Brand Awareness Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. Management Analysis. *Journal.ISSN:2252-6552.*
- Choi Tung, Lo. 2011. *The Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention of Engineering Students.* (Disertasi). Cityu University of Hongkong
- Creswell, John W. 2014. *Research design pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed.* YOGYAKARTA : PUSTAKA PELAJAR
- Dahlan, Hendriansyah. 2012. “Uji Asumsi Klasik”. <http://hendriansdiamond.blogspot.com/2012/01/uji-asumsiklasik.html?m=1>.
- Dimiyati dan Mudjiono. 2006. *Belajar dan Pembelajaran.* Jakarta: PT Rineke Cipta
- Drucker, Peter F. *Inovasi dan Kewiraswastaan: Praktek & Dasar-Dasar,* Jakarta:Erlangga, 1985.
- Dudung Abdullah dkk. 2019. *Pengaruh motivasi dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha* (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Majalengka).
- E.swanto Sugeng Rahayu. 2018. Pengaruh minat berwirausaha dan penggunaan sosial media terhadap kewirausahaan mahasiswa. *Jurnal pengembangan wiraswasta VOL. 20 NO. 03 – DESEMBER 2018*

- Fahmi. 2009. Analisis Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Pegawai SPBU Pandanaran Semarang. *Jurnal Manajemen*.
- Fajar, A., Syam, A., Rakib, M., & Tahir, T. 2020. Pengaruh Pengetahuan dan Kreativitas Kewirausahaan Terhadap Minat Berwusaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar. *1(2)*, 34–43.
- Fanny Paramitasari. 2016. Pengaruh motivasi berwirausaha dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa kelas xi kompetensi keahlian administrasi perkantoran smkn 1 bantul.
- Fatimah, S. E., & Purdianto, A. (2020). *Model Determinasi Minat Berwirausaha Mahasiswa. Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 4(1), 57–66. Retrieved from: <http://jurnal.unswagati.ac.id/index.php/jibm>
- Flora Puspitaningsih. (2014). *Pengaruh Efikasi Diri Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Motivasi*. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, Vol. 2, No. 2, pp. 224-236
- Fourth Edition. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Fuadi, Iski Fadli. (2009). *Hubungan Minat Berwirausaha dengan Prestasi Praktik Kerja Industri Makassar*. Universitas Negeri Makassar
- Ghozali, Imam & Latan, Hengky (2017), *Partial Least Square: Konsep, Metode, dan Aplikasi menggunakan program WarpPLS 5.0, Edisi ke-3*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2011. *“Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunelius, Susan. (2011). *30-Minute Social Media Marketing*. United States: McGraw-Hill Companies.
- Hamalik, Oemar, 2004, *Proses Belajar Mengajar*, Jakarta : Bumi Aksara
- Hanifati dan Lisnini ,2017. *Manajemen Kearsipan*. Palembang: Citra Books.

- Hardiyanti & Amirullah, A. H., (2016). Pengaruh Motivasi Belajar Terhadap Hasil Belajar Siswa Kelas X Jurusan Administrasi Perkantoran SMK YPLP PGRI 1 Makassar.
- Herzberg, 1959. *The Motivation to Work*. New York: John Willey and Sons.
- Herzberg, Frederick, et.al. 1959. *The Motivation to Work*. USA: John Wiley & Sons, Inc.
- Herzberg, Frederick. 2011. *Herzberg's Motivation-Hygiene Theory and Job Satisfaction in The Malaysian Retail Sector: The Mediating Effect Of Love Money*. Sunway University Malaysia: Teck Hang Tan and Amna Waheed
- Hisrich, R. D., et al. (2008). *Entrepreneurship*. Edisi 7. Jakarta: Salemba Empat.
- Holland, & K Abdul Wahab, N. S. (2013). *Tax Planning, Corporate Governance And Equity Value*. *British Accounting Review*, 44(2), 111–124. <https://doi.org/10.1016/j.bar.2012.03.005>
- Imam Gunawan, S. M. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Inanna, I., Rahmatullah, R., & Nurdiana, N. (2019). *Pembelajaran kewirausahaan berbasis hand made*. Seminar Nasional Lembaga Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Negeri Makassar, 173–176.
- Indria Sukma Sektiyaningsih (2020). Analisis pengaruh pendidikan kewirausahaan, inovasi, dan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa ibm asmi jakarta. *Jmba - jurnal manajemen dan bisnis e-issn: 2721-5199 vol.06/no.02/2020*
- Iswandari, Asti. 2013. "Pengaruh Motivasi Intrinsik, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Kepribadian Terhadap Minat Berwirausaha pada Siswa SMKN 12 SURABAYA". *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*. Vol 1, No. 2 Tahun 2013.
- Kaplan, A.M., & Haenlein, M. 2010. *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media*. *Business Horizons*, Vol. 53 No. 1, pp. 59-68

- Kartajaya, Heramawan. 2008. Hermawan Kartajaya *On Marketing Mix*. Jakarta: Mizan.
- Kewirausahaan, P. P., Nilai, I., Di, K., & Selong, S. H. (2013). *DAN MOTIVASI MINAT KEWIRAUSAHAAN ABSTRAK*. 7(2), 1–25.
- Kothler, Philip, Amstrong. 2017. *Pemasaran*, Edisi pertama. Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler dan Amstrong, 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran* Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta
- Kuntawicaksono, 2012. Pengaruh Pengetahuan Wirausaha Dan Kemampuan Memecahkan Masalah Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Sekolah Menengah Kejuruan, *Journal Of Ecomic Education*, (Semarang: Unnes 2012), h.49
- Kurniawati, D., & Arifin, N. (2015). Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial dan Minat Beli Mahasiswa. *Jurnal Simbolika*, 1, 193–198.
- Kuswariningsih, M. T. (2014). Sikap Untuk Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Ikip Pgri Madiun. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajaran*, 2(1), 1–17. <http://e-journal.unipma.ac.id/index.php/equilibrium/article/view/610>
- Limbong (2010). *Pengaruh motivasi terhadap minat berwirausaha pada siswa SMK di Kota Medan*.
- Machfoedz. I, Suryani. E, Sutrisno., Santoso. S. 2005. *Pendidikan Kesehatan Bagian dari Promosi Kesehatan*. Yogyakarta: Fitramaya

- Mata, P., Komunikasi, K., & Dan, B. (2018). *BERWIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA 2013 UNIVERSITAS NEGERI MEDAN*. 7(1), 22–29.
- McClelland, David C. 2009. *Entrepreneur Behavior and Characteristics of Entrepreneurs*. The Achieving Society.
- Motivasi, D. A. N., Agusmiati, D., & Wahyudin, A. (2018). *TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DENGAN SELF EFFICACY SEBAGAI VARIABEL MODERATING*. 7(3), 878–893.
- Mudrajad Kuncoro, (2013). *“Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi”* Edisi 4. Jakarta: Erlangga.
- Muhammad Hasym Alfaruk. (2016). Sinta 1. In Pengaruh Pemanfaatan Sosial Media, Motivasi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Ekonomi Di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo: *Vol. Vol. 4. No. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jepk/article/view/772/642>*
- Muhammad. 2012. *Metodologi dan Aplikasi Riset Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara
- Muri Yusuf. 2014. *“Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan”*. Jakarta : prenadamedia group
- Mustofa, A. M. 2017. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Self Efficacy, Dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa *Kelas XI SMK Negeri 1 Depok Kabupaten Sleman*. Yogyakarta: eprints UNY.
- Mutmainnah, Nurul dan Ratna Wardhani. 2014. *“Analisis Dampak Kualitas Komite Audit Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Perusahaan Dengan Kualitas Audit sebagai Variabel Moderasi”*. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, Vol. 10, No. 2.
- Novi Trisnawati. (2014). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Dukungan Sosial Keluarga Pada Minat Berwirausaha Siswa Smk Negeri 1

- Pamekasan. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, Vol. 2, No. 1, pp. 57-71
- Nuraynun Siregar 2020. Pengaruh Penggunaan Sosial Media dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat berwirausaha Melalui Motivasi Berwirausaha Sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa Pendidikan Bisnis Angkatan 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
- Nurjanah, S. (2014). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Facebook Terhadap Perilaku Cyberbullying Pada Siswa SMAN 12 Pekanbaru*. *Jom FISIP*, 1(2), 1–8.
- Pangestuti, Alfian Widyanto, Sunarti, dan Erdiana. 2017. Pengaruh E-Wom Di Instagram Terhadap Minat Berkunjung Dan Dampaknya Pada Keputusan Berkunjung (Survei Pada Pengunjung Hawaii Waterpark Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 45 No.1. <https://media.neliti.com/media/publications/87825-ID-pengaruh-e-womdi-instagram-terhadap-min.pdf>
- Parker, Simon. (2018). *The Economics of Entrepreneurship*. United Kingdom: Cambridge University Press.
- Peter, J.P. & Donnelly, J.H. 2011:4, *Marketing management: knowledge and skills*. 11th ed. Boston: McGraw-Hill
- Pintrich, P.R. (2008). *A conceptual framework for assessing motivation and self regulated learning in college students*. *Educational Psychology Review*, 16, 385- 407.
- Rahayu, E. S., & Laela, S. (2018). Pengaruh Minat Berwirausaha Dan Penggunaan Sosial Media Terhadap Kewirausahaan Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 20(3), 203–216.
- Rahmadi dan Budi Heryanto. 2016. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kediri. *Vol.1 No.2 September 2016*, pp.153-169.
- Robbin & Judge. 2015. *Perilaku Organisasi* Edisi 16. Jakarta. Salemba Empat.



- Saiman, Leonardus. (2014). *Kewirausahaan: Teori, Praktik, dan Kasus-Kasus*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sampurna, A.A., 2015, "Minat Berwirausaha Ditinjau Dari Motivasi Berwirausaha dan Prestasi Belajar Mata Pelajaran Kewirausahaan pada Siswa Kelas XI Program Keahlian Kerawitan dan Seni Tari SMK Negeri 8 Surakarta Tahun Ajaran 2014/2015. *Artikel Publikasi Ilmiah*.
- Sanita, S., Kusniawati, A., & Lestari, M. N. (2019). *Pengaruh Product Knowledge Dan Brand Image Terhadap Purchase Intention* (Penelitian pada PT. Bahana Cahaya Sejati Ciamis). *Business Management Journal*, 1(3), 169–184.
- Santoso, Slamet (2013). *Stasistika Ekonomi plus Aplikasi SPSS*, Ponorogo : Umpo Press
- Saputri, H., Hari, M., & Arief, M. (2016). Pengaruh Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Prestasi Belajar Mata Pelajaran Kewirausahaan Siswa Kelas XI SMK Negeri 1 Kraksaan. *Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Manajemen*, 2(2), 123–132.
- Saroni, Mohammad. 2006. "Manajemen Sekolah, Kiat menjadi Pendidik yang kompeten". Ar Ruzz. Yogyakarta.
- Schumpeter J. (1934): *The Theory of Economic Development. An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest and the Business Cycle*. Harvard U.
- Sekaran, Uma. (2007). *Research Method for Business*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, Uma., dan Roger Bougie 2013, *Research Methods For Business* Edisi 4, Buku 2, Jakarta: Wiley
- Shane, S., Locke, E. A. & Collins, C.J. (2012), Entrepreneurial Motivation. *Human Resource Management Review*, Vol. 13, pp. 257-279.
- Sintia, et al. (2019). Studi Strategi Pemasaran Terbaik Berdasarkan Perilaku Konsumen Dalam Menghadapi Persaingan Antar Kedai Kopi Di Jatinangor. Program Studi Agri Bisnis. *Fakultas Pertanian Universitas Padjadjaran*

- Siregar, Syofian. 2016. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Subandono, A. 2018. Pengaruh Life Skill Diklat Kimia Produktif dan Prestasi Belajar Diklat Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha pada Siswa SMK Kimia Industri Theresiana Semarang. *Skripsi. FMIPA-UNES*
- Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2012a). *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : ALFABETA
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. Sunyoto,
- Danang. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran* (Konsep, Strategi, dan Kasus). Cetakan ke-1. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Suparyanto & Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*, In Media, Yogyakarta.
- Suratno, Kohar, F., Rosmiati, & Kurniawan, A. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Media Sosial, Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa/I Pada Smk Negeri 1 Kota Sungai Penuh. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(5), 477–490. <https://doi.org/10.31933/jimt.v1i5.212>
- Suryana. (2010). *Metodologi Penelitian: Model Praktis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Buku Ajar Perkuliahan UPI.

- Suryana. (2014). *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana. 2013. *Kewirausahaan Pendoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat
- Tio Prasetyo 2020. Pengaruh Motivasi Dalam Penggunaan Media Sosial Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika Vol 3 No 3 Bulan November 2020*
- Tjahjono, & Ardi. (2008.hlm.46-53). Kajian niat mahasiswa manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta untuk menjadi wirausaha . *Utilitas Jurnal Manajemen dan Bisnis*
- Turban, Rainer and Potter. 2006. *Pengantar Teknologi Informasi*. Salemba Infotek. Jakarta.
- Untari, D., & Fajariana, D. E. (2018). *Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram ( Studi Deskriptif Pada Akun @ Subur \_ Batik )*. 2(2), 271–278.14 402 00146.pdf. (n.d.).
- Widajono, Agus. (2005:177). *Analisis Statistika Multivariat Terapan*, Yogyakarta : UPP STIM YKPN
- Widjaja, W. (2019). Pengaruh Motivasi Belajar Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Sma Xyz Di Jakarta Barat. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(2), 37. <https://doi.org/10.32502/jimn.v8i2.1819>
- Wijatno, Serian. 2009. *Pengantar Entrepreneurship*. Jakarta : Grasindo.
- William G., James M. Mchugh, dan Susan M. Mchugh. (2012) *Understanding Business. Eleventh Edition*. New York: McGraw-Hill Education.
- Winardi, 2010, *Manajemen Prilaku Organisasi*, Edisi Revisi, Jakarta:Kencana.
- Yunita Widyaning Astiti (2014) Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha dan Keterampilan Berwirausaha Mahasiswa dan Keterampilan Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.

**L  
A  
M  
P  
I  
R  
A  
N**

## Lampiran 1

### SURAT PERMOHONAN PENGISIAN KUESIONER

Yth,

Bapak/Ibu

Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin Makassar

Di tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penyelesaian studi saya pada program studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin Makassar, saya bermaksud mengadakan penelitian dengan judul : **“Pengaruh Media Sosial Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Motivasi Usaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Hasanuddin Makassar (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Angkatan 2018)”**. Maka dengan segala kerendahan hati, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu untuk sedikit meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner yang telah dilampirkan.

Penelitian ini semata-mata hanya bersifat ilmiah dan hanya dipergunakan untuk keperluan penyusunan tugas akhir saya. Jawaban yang Bapak/Ibu berikan tidak akan berpengaruh terhadap status kepegawaian maupun jabatan, sehingga tidak ada yang perlu dikhawatirkan. Saya memohon kesediaan Bapak/Ibu untuk jawaban semua pernyataan yang ada dengan jujur dan terbuka, mengingat data yang saya perlukan sangat besar sekali artinya. Sesuai dengan etika penelitian, saya akan menjaga kerahasiaan identitas dan setiap jawaban yang Bapak/Ibu berikan.

Atas segala bantuan dan partisipasi yang Bapak/Ibu berikan, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Nirwana

## KUESIONER PENELITIAN

### 1. Identitas Responden

Nama (Inisial) :

Jurusan :

Angkatan :

Jenis Kelamin : Laki-laki/ Perempuan

### 2. Petunjuk Pengisian

- a) Bacalah dengan seksama setiap pernyataan dan jawaban yang tersedia
- b) Berikan tanda centang (√) pada salah satu kolom yang tersedia pada kolom jawaban. Terdapat 5 (lima) pilihan jawaban yaitu :

Sangat Setuju (SS) : Skor 5

Setuju (S) : Skor 4

Netral (N) : Skor 3

Tidak Setuju (TS) : Skor 2

Sangat Tidak Setuju (STS) : Skor 1

NO	PERNYATAAN	Jawaban Responden				
		5	4	3	2	1
		SS	S	N	TS	STS
1	Saya menggunakan media sosial untuk berpartisipasi mencari peluang dalam berwirausaha					
2	Saya dapat berpartisipasi untuk mempromosikan lapangan pekerjaan dalam media sosial					
3	Media sosial memudahkan saya untuk mencari informasi					
4	Dalam bekerja media social dapat memudahkan proses pengiriman pesan lebih cepat					
5	Saya mengakses media sosial untuk bertukar informasi dengan sesama rekan kerja					

6	Saya menggunakan media sosial untuk memberikan komentar dalam bekerja					
7	Saya dapat berkomunikasi dengan rekan-rekan kerja menggunakan media sosial					
8	Saya dapat memberikan komunikasi yang positif dalam menggunakan media sosial.					
9	Media sosial membuat saya bisa dengan mudah terlibat atau membuat komunitas dengan pengguna lain					
10	Dimanapun saya berada, saya dapat mengakses akun media sosial					
11	Saya Memiliki keterampilan untuk memulai usaha					
12	Saya mempunyai kemampuan dalam mengakses media sosial					
13	Saya ingin membuka usaha bisnis, setelah mempelajari dasar-dasar kewirausahaan					
14	Saya bisa menganalisis peluang usaha yang terjadi saat ini					
15	Saya mempelajari terlebih dahulu strategi untuk pembukuan dalam berbisnis					
16	Saya melakukan pencatatan untuk mengetahui keuntungan dan kerugian saat berbisnis					
17	Saya harus bersikap jujur dan terbuka saat melakukan komunikasi					
18	Saya memiliki kepercayaan diri untuk mengemukakan ide atau gagasan					
19	Saya mempelajari perencanaan terlebih dahulu untuk menerapkan pengetahuan dalam berbisnis					

20	Saya harus berani berinovasi dalam melakukan sebuah tindakan dalam berbisnis					
21	Saya mempelajari strategi untuk memasarkan produk ke konsumen terlebih dahulu					
22	Saya harus memiliki pengetahuan tentang produk yang akan dijadikan usaha sendiri					
23	Saya tertarik dengan adanya kegiatan dalam berwirausahadalam					
24	Saya memiliki daya tarik untuk berwirausaha karena melihat orang yang sukses dalam berbisnis					
25	Saya merasa senang apabila kelak dapat berwirausaha dengan sukses					
26	Saya bangga dapat berwirausaha untuk menciptakan lapangan pekerjaan					
27	Saya termotivasi untuk membuka usaha sendiri dengan melihat orang yang sudah sukses dalam menekuni bisnisnya					
28	Saya harus mengembangkan ide, membangun system kerja, pantang menyerah dan selalu optimis untuk menjadi seorang pebisnis					
29	Saya berkeinginan untuk berwirausaha untuk dapat membuka lapangan pekerjaan					
30	Saya berkeinginan berwirausaha karena dapat memberi peluang untuk maju dan menciptakan invasi-inovasi baru					
31	Saya memiliki tanggung jawab yang tinggi terhadap diri sendiri					
32	Saya menemukan cara baru dalam menghadapi kesulitan dalam belajar berbisnis					



33	Saya siap menerima resiko dalam memulai usaha					
34	Saya berani membuat inovasi baru apabila rencana sebelumnya mengalami kegagalan					
35	Saya giat dalam mengembangkan usaha yang saya rintis					
36	Saya ingin memiliki sebuah usaha untuk menghindari ketergantungan pada orang lain.					
37	Saya ingin memiliki penghasilan yang tinggi					
38	Saya ingin memiliki usaha besar dan sukses					
39	Saya ingin menciptakan bentuk keunggulan usaha atau produk baru					
40	Saya ingin mengembangkan bentuk usaha atau produk lama menjadi produk baru					

## Lampiran 2

## TABULASI DATA

NO	MEDIA SOSIAL (X1)												JUMLAH
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	
1	3	3	3	2	3	3	2	3	4	2	3	3	34
2	3	2	3	2	4	2	4	2	4	3	2	4	35
3	4	4	3	4	2	3	2	3	2	2	3	3	35
4	4	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	31
5	4	2	3	2	3	3	2	3	2	2	4	3	33
6	4	4	3	2	3	4	3	3	2	2	3	3	36
7	4	2	4	3	3	3	3	4	2	2	3	3	36
8	4	4	4	3	3	3	3	3	2	4	4	3	40
9	3	4	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	36
10	4	2	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	35
11	4	4	3	3	3	3	3	4	3	2	4	3	39
12	4	2	4	3	3	3	3	4	3	2	3	3	37
13	3	4	4	3	3	3	3	4	3	2	3	3	38
14	4	2	4	3	3	3	3	4	3	2	3	3	37
15	4	3	3	4	3	4	4	4	3	2	4	4	42
16	3	3	4	4	3	3	3	4	3	2	4	4	40
17	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	43
18	4	3	4	4	3	3	4	4	3	2	3	3	40
19	4	3	4	4	3	3	3	4	3	2	4	4	41
20	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	40
21	4	3	4	4	3	3	3	4	3	2	3	3	39
22	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	44
23	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	40
24	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	43
25	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	42
26	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	45
27	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	5	46
28	3	4	3	5	4	4	3	4	4	3	4	4	45
29	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
30	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	44
31	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	46
32	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	45
33	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
34	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	46



74	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	46
75	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	46
76	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	47
78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	49
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	47
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	47
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	47
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	47
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	47
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	47
88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	47
90	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	47
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	47
92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	47
93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	47
94	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	47
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
96	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
97	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
98	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
99	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	49
100	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
101	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	48
102	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	47
103	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	3	49
104	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	47
105	3	3	4	3	5	4	3	4	4	5	4	4	46
106	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	46
107	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	3	4	49
108	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	47
109	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	47
110	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	48
111	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	44
112	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	3	3	46

113	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	47
114	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	45
115	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	47
116	4	3	3	4	4	4	5	4	4	4	3	4	46
117	5	4	4	5	4	4	4	3	4	3	4	4	48
118	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	3	47
119	4	4	3	3	3	5	4	5	4	5	4	4	48
120	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	3	4	49
121	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	48
122	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	51
123	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	49
124	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
125	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	47
126	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	49
127	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	47
128	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	47
129	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
130	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
131	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
132	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
133	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
134	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
135	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
136	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
137	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
138	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	50
139	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	50
140	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	50
141	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	49
142	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	50
143	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	53
144	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	52
145	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	53
146	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	52
147	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	52
148	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	53
149	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	53
150	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	54
151	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	54

152	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	55
153	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	55
154	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	56
155	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	55
156	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	56
157	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	55
158	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	54
159	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	52
160	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	54
161	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	52
162	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	52
163	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	52
164	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	52
165	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	54
166	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	54
167	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	55
168	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	55
169	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	56
170	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	56
171	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	57
172	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	57
173	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	57
174	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	58
175	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	59
176	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	59
177	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
178	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
179	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
180	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
181	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
182	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
183	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
184	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	59
185	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
186	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	59
187	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	59
188	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	58
189	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	59
190	5	5	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	57







69	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	42
70	4	4	5	4	4	4	4	3	4	2	38
71	4	4	4	4	3	5	5	4	4	2	39
72	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	43
73	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	43
74	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	40
75	4	4	4	4	4	5	4	5	4	3	41
76	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	43
77	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	42
78	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	44
79	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	42
80	4	4	4	4	4	5	4	4	2	3	38
81	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	42
82	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	42
83	4	4	4	5	4	4	4	5	4	3	41
84	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	43
85	4	5	4	4	4	5	4	5	3	3	41
86	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	42
87	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	43
88	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	44
89	4	5	4	4	5	4	4	4	2	4	40
90	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	43
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
92	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
93	3	5	4	4	4	5	4	5	3	5	42
94	3	5	5	4	4	4	3	3	4	5	40
95	3	4	4	5	5	4	5	5	5	4	44
96	3	4	4	3	4	5	4	5	5	4	41
97	4	4	3	4	4	4	3	3	5	5	39
98	4	3	4	4	4	5	4	5	4	5	42
99	4	4	4	5	3	3	4	4	4	5	40
100	4	5	5	3	3	5	4	4	4	5	42
101	3	4	3	5	4	5	4	5	4	4	41
102	4	4	4	4	3	4	3	5	5	4	40
103	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	45
104	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	38
105	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	38
106	3	3	4	4	4	4	3	4	2	4	35
107	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	37
108	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	38
109	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	38

110	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	36
111	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	38
112	4	4	4	3	4	4	4	3	2	3	35
113	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	37
114	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	38
115	4	4	4	4	3	4	4	4	5	3	39
116	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
117	4	3	3	4	4	5	4	4	4	4	39
118	3	4	4	4	4	5	4	4	3	5	40
119	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	40
120	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
121	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
122	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
123	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	42
124	3	4	5	5	3	3	4	5	4	5	41
125	4	4	3	4	4	4	5	5	4	5	42
126	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
127	4	4	3	4	5	4	4	5	5	3	41
128	5	4	4	4	3	4	4	4	3	3	38
129	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	42
130	4	4	4	4	3	5	5	4	4	3	40
131	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	42
132	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	42
133	5	4	3	4	4	4	4	5	4	5	42
134	4	4	3	4	4	5	4	4	5	3	40
135	3	5	4	4	4	4	4	5	5	5	43
136	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
137	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	43
138	4	4	4	4	4	5	5	4	5	3	42
139	4	5	4	4	4	4	4	5	3	3	40
140	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	42
141	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	44
142	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	43
143	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	42
144	4	5	4	4	4	5	4	4	5	1	40
145	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	43
146	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	43
147	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	46
148	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	44
149	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	45
150	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	47



192	5	4	3	4	4	3	4	5	4	4	40
193	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	44
194	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	48
195	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
196	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
197	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
198	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
199	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
200	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47

No	MINAT BERWIRAUSAHA (Y1)								JUMLAH
	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	
1	4	4	3	4	3	4	4	3	29
2	4	4	3	4	3	3	3	4	28
3	3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	3	4	4	3	4	4	3	29
5	3	3	3	3	3	3	3	3	24
6	3	3	3	3	3	3	3	3	24
7	5	4	3	4	3	4	3	4	30
8	3	3	3	3	3	3	3	3	24
9	5	4	4	4	3	4	4	3	31
10	4	4	4	4	4	4	4	4	32
11	5	5	3	3	4	3	5	3	31
12	5	4	4	4	3	4	4	3	31
13	3	4	3	3	4	3	4	3	27
14	5	5	4	4	3	4	4	3	32
15	4	3	4	4	4	4	4	4	31
16	3	3	4	4	4	4	4	4	30
17	5	4	4	4	3	4	4	4	32
18	3	3	3	3	3	3	3	3	24
19	5	5	5	4	4	4	4	4	35
20	3	4	3	4	4	4	4	4	30
21	5	5	5	4	4	3	3	3	32
22	4	4	4	4	4	4	4	4	32
23	3	3	4	4	4	4	4	4	30
24	5	4	5	4	4	4	4	4	34
25	4	5	5	4	3	4	4	3	32
26	5	4	4	3	4	3	4	4	31
27	4	5	4	4	4	4	4	4	33
28	4	5	4	4	4	4	4	4	33
29	5	5	5	3	3	4	4	4	33

30	4	3	4	4	4	4	4	4	31
31	3	4	3	4	4	4	4	4	30
32	4	4	4	4	3	4	3	4	30
33	3	4	3	4	4	4	4	4	30
34	3	3	4	4	4	4	4	4	30
35	3	4	4	4	5	3	4	3	30
36	4	4	3	4	4	4	3	4	30
37	4	4	4	4	4	4	4	3	31
38	4	4	4	4	4	4	3	4	31
39	4	4	3	3	5	4	4	4	31
40	3	4	4	4	4	5	3	3	30
41	4	3	4	4	4	4	4	4	31
42	5	4	3	3	4	4	4	3	30
43	3	3	4	4	4	4	4	4	30
44	5	4	5	3	4	5	4	4	34
45	5	4	4	4	4	4	4	4	33
46	4	5	4	4	4	4	4	4	33
47	4	4	3	4	4	4	4	4	31
48	4	4	4	4	4	5	4	4	33
49	4	4	4	3	4	4	4	4	31
50	4	4	4	4	4	4	4	4	32
51	4	4	5	4	4	5	4	4	34
52	4	4	4	4	4	4	4	4	32
53	4	4	5	3	5	4	4	4	33
54	4	4	5	4	5	4	4	4	34
55	4	4	4	4	5	4	4	4	33
56	4	4	4	4	3	4	4	4	31
57	4	4	4	3	4	4	4	3	30
58	4	4	4	4	3	4	4	4	31
59	4	4	4	4	3	4	4	4	31
60	4	4	4	4	4	4	4	4	32
61	4	4	4	4	4	4	4	3	31
62	4	4	4	4	4	4	4	4	32
63	4	4	4	4	4	4	4	4	32
64	4	4	3	4	4	4	4	5	32
65	3	5	4	4	4	4	4	4	32
66	4	4	4	4	4	4	4	4	32
67	3	4	5	4	4	4	4	4	32
68	5	4	4	4	4	4	4	5	34
69	4	5	4	4	4	4	4	4	33
70	4	4	5	4	4	4	4	5	34

71	5	5	5	5	5	5	5	5	40
72	4	4	4	4	4	4	4	4	32
73	4	4	4	4	4	4	4	4	32
74	5	4	4	4	4	4	4	4	33
75	4	4	4	4	4	4	4	5	33
76	4	4	4	4	4	4	4	4	32
77	4	4	4	4	4	4	4	4	32
78	4	4	4	4	4	4	4	4	32
79	4	5	4	4	4	4	4	4	33
80	4	4	4	4	4	4	4	4	32
81	5	5	5	5	5	5	5	5	40
82	4	4	4	4	4	4	4	4	32
83	4	4	4	4	4	4	4	4	32
84	4	4	4	4	4	4	4	5	33
85	4	5	4	4	4	4	4	4	33
86	4	5	4	4	4	4	4	4	33
87	4	5	4	4	4	4	4	4	33
88	4	5	5	3	3	4	3	4	31
89	4	5	4	4	4	4	4	4	33
90	5	5	5	5	5	5	5	5	40
91	4	4	4	4	4	4	4	4	32
92	4	4	4	4	4	4	4	4	32
93	3	5	4	4	4	4	4	5	33
94	5	5	5	5	5	5	5	5	40
95	3	4	4	4	4	4	4	5	32
96	3	4	4	4	4	4	4	4	31
97	4	4	3	3	3	4	4	4	29
98	4	3	4	4	4	4	4	4	31
99	4	4	4	4	3	3	4	5	31
100	4	5	5	5	4	4	5	4	36
101	3	4	3	4	4	4	4	4	30
102	4	4	4	4	4	3	3	3	29
103	4	5	5	5	5	5	4	4	37
104	4	4	3	4	4	4	4	5	32
105	4	4	4	4	5	4	4	5	34
106	3	3	4	4	4	4	4	4	30
107	3	4	3	4	4	4	4	5	31
108	3	4	4	4	4	4	4	5	32
109	4	4	4	4	4	4	4	5	33
110	4	4	3	4	4	4	4	5	32
111	4	4	3	4	4	4	4	4	31

112	4	4	4	4	4	4	4	4	32
113	4	4	4	4	4	4	4	5	33
114	3	4	4	4	4	4	4	5	32
115	4	4	4	4	4	4	4	5	33
116	4	4	4	4	4	4	4	4	32
117	4	3	3	4	4	4	4	5	31
118	3	4	4	4	4	4	4	4	31
119	4	4	4	4	4	4	4	5	33
120	4	4	4	5	4	4	4	5	34
121	4	4	4	4	4	5	4	4	33
122	4	4	4	5	4	4	4	4	33
123	4	4	5	4	4	4	4	5	34
124	3	4	5	4	4	4	4	5	33
125	4	4	3	4	4	4	5	4	32
126	4	4	4	4	4	5	5	4	34
127	4	4	3	4	4	4	4	4	31
128	5	4	4	4	4	4	4	5	34
129	4	4	5	4	4	5	4	5	35
130	4	4	4	4	4	4	5	5	34
131	4	4	4	4	5	4	5	5	35
132	4	4	4	4	4	4	5	4	33
133	5	4	3	4	5	5	5	4	35
134	4	4	3	4	4	4	5	4	32
135	3	5	4	4	4	5	5	4	34
136	4	5	4	5	4	5	5	4	36
137	4	4	4	5	5	5	5	5	37
138	4	4	4	5	4	5	5	4	35
139	4	5	4	5	4	5	5	4	36
140	4	4	4	5	4	5	5	4	35
141	5	4	4	5	4	5	5	4	36
142	4	4	4	5	4	5	5	5	36
143	4	4	4	5	4	5	5	5	36
144	4	5	4	5	4	5	5	4	36
145	4	5	4	5	4	5	5	4	36
146	4	4	4	5	4	5	5	4	35
147	5	5	4	5	4	5	5	4	37
148	4	5	4	5	5	5	5	5	38
149	4	5	5	5	5	5	5	4	38
150	5	5	4	5	5	5	5	5	39
151	3	5	5	5	5	5	5	5	38
152	4	5	3	5	5	5	5	5	37

153	3	3	3	5	5	5	5	5	34
154	3	3	4	5	5	5	5	4	34
155	3	4	4	5	5	5	5	5	36
156	4	4	3	5	5	5	5	5	36
157	3	4	4	5	5	5	5	4	35
158	4	3	3	5	5	5	5	5	35
159	4	3	4	5	5	5	5	5	36
160	4	4	4	5	5	5	5	4	36
161	4	4	3	5	5	5	5	5	36
162	3	4	3	5	5	5	5	5	35
163	3	3	5	5	5	5	5	4	35
164	4	3	4	4	5	5	5	5	35
165	3	4	3	5	5	5	5	4	34
166	4	4	4	5	5	4	5	5	36
167	4	3	3	5	5	5	5	5	35
168	4	4	4	4	5	5	5	5	36
169	3	4	4	4	5	5	5	5	35
170	4	5	4	5	4	4	4	5	35
171	4	5	4	5	4	4	5	5	36
172	3	4	4	4	5	5	5	5	35
173	4	4	5	5	4	5	5	4	36
174	4	4	5	4	5	4	5	4	35
175	3	5	4	4	5	4	5	4	34
176	3	5	4	4	5	5	5	4	35
177	4	4	5	4	5	5	4	4	35
178	4	5	4	5	4	5	4	4	35
179	4	4	4	5	5	4	5	4	35
180	4	3	3	4	5	5	5	5	34
181	5	4	4	4	4	4	4	5	34
182	4	4	4	4	5	5	5	4	35
183	5	3	4	4	4	5	5	5	35
184	4	4	3	5	5	4	5	4	34
185	5	4	4	4	5	4	5	4	35
186	5	4	5	4	4	4	5	5	36
187	5	5	4	4	4	4	5	5	36
188	4	4	5	4	4	5	5	5	36
189	4	5	5	5	4	4	4	5	36
190	4	4	4	5	5	5	5	4	36
191	4	5	5	5	4	4	4	5	36
192	5	4	5	4	4	5	4	4	35
193	4	4	4	5	5	4	4	5	35



194	3	5	5	5	4	4	4	5	35
195	4	4	5	5	5	5	4	5	37
196	5	5	5	5	4	5	4	5	38
197	4	5	5	5	4	5	4	4	36
198	5	5	5	5	5	5	5	5	40
199	5	5	5	5	5	5	5	5	40
200	5	5	5	5	5	5	5	5	40

No	MOTIVASI USAHA (Y2)										JUMLAH
	Y2.1	Y2.2	Y2.3	Y2.4	Y2.5	Y2.6	Y2.7	Y2.8	Y2.9	Y2.10	
1	3	2	3	4	2	3	3	4	4	3	31
2	2	4	2	4	3	2	4	3	3	3	30
3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	27
4	3	2	3	2	2	3	3	4	4	4	30
5	3	2	3	2	2	4	3	4	4	4	31
6	4	3	3	2	2	3	3	4	4	4	32
7	3	3	4	2	2	3	3	4	4	3	31
8	3	3	3	2	4	4	3	3	4	4	33
9	3	3	3	2	2	3	3	4	4	4	31
10	3	3	3	2	2	3	3	5	5	5	34
11	3	3	4	3	2	4	3	3	3	5	33
12	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	40
13	3	3	3	2	3	4	2	3	3	4	30
14	4	4	3	4	2	4	3	4	4	5	37
15	4	3	3	4	3	4	4	3	3	5	36
16	5	5	3	2	3	2	2	3	3	5	33
17	3	4	4	2	3	4	4	4	4	3	35
18	5	5	4	3	3	2	2	3	3	4	34
19	4	4	3	3	4	2	2	3	3	5	33
20	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	35
21	5	4	3	3	3	2	2	3	3	5	33
22	4	5	3	3	3	2	2	3	3	5	33
23	5	4	4	3	4	3	4	4	4	4	39
24	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	34
25	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	35
26	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	45
27	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	44
28	5	5	4	5	4	4	5	3	4	5	44
29	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	45
30	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	46
31	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	46

32	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	35
33	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	36
34	4	4	4	3	3	5	3	5	3	4	38
35	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	38
36	4	4	5	4	4	5	3	4	5	5	43
37	4	4	4	4	3	4	3	5	5	5	41
38	4	4	5	4	5	4	3	4	3	5	41
39	4	3	3	4	4	5	5	4	4	4	40
40	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	40
41	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	40
42	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	42
43	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	40
44	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	40
45	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
46	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	42
47	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	43
48	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	42
49	4	4	4	5	4	5	5	3	4	4	42
50	4	3	4	4	5	3	5	4	5	4	41
51	4	3	4	4	5	4	5	4	5	4	42
52	4	4	4	5	5	4	5	3	4	5	43
53	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	41
54	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	43
55	4	4	4	3	5	5	5	3	5	5	43
56	4	4	3	4	5	4	5	3	5	4	41
57	3	3	4	4	5	4	4	5	4	5	41
58	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
59	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	44
60	4	4	5	4	5	5	5	4	3	3	42
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
63	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	40
64	4	5	5	3	3	4	5	4	4	3	40
65	4	3	4	4	4	5	4	4	4	3	39
66	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	40
67	4	3	4	5	4	4	5	5	4	4	42
68	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	40
69	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
70	4	4	4	3	5	5	4	4	4	4	41
71	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
72	4	4	5	5	4	4	4	5	4	3	42

73	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	40
74	4	3	4	4	5	4	4	3	5	4	40
75	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	42
76	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
77	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	43
78	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
79	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	42
80	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	42
81	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	43
82	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	43
83	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	42
84	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	42
85	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	43
86	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	44
87	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	46
88	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	44
89	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	44
90	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	46
91	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	31
92	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	32
93	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	34
94	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	35
95	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	37
96	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	36
97	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	36
98	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	37
99	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	37
100	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	34
101	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	36
102	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	37
103	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	37
104	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	38
105	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	36
106	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	37
107	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	37
108	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	37
109	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	36
110	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	37
111	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	38
112	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	37
113	4	3	3	4	4	5	4	4	3	4	38

114	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
115	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
116	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
117	4	4	4	5	4	5	4	3	4	4	41
118	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	44
119	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	43
120	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	44
121	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41
122	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41
123	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
124	3	4	5	5	5	3	4	4	4	4	41
125	4	4	3	4	5	4	4	5	4	4	41
126	5	4	4	4	4	4	4	5	4	3	41
127	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	40
128	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
129	4	4	4	4	5	5	5	4	3	5	43
130	4	4	4	4	4	5	5	4	3	4	41
131	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	42
132	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	40
133	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	42
134	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
135	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	42
136	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	42
137	3	5	5	4	5	4	4	4	4	4	42
138	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	43
139	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	43
140	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	42
141	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	42
142	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	42
143	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	42
144	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	43
145	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	43
146	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	42
147	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	43
148	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	44
149	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	44
150	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	43
151	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	41
152	5	4	5	4	4	4	4	3	3	4	40
153	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	42
154	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41

155	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	42
156	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	42
157	4	4	4	4	4	5	5	3	4	4	41
158	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	40
159	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	42
160	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	42
161	4	4	4	4	4	5	5	3	4	4	41
162	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	42
163	4	5	4	4	4	4	5	4	4	3	41
164	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	42
165	3	4	5	5	5	4	4	4	4	4	42
166	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	42
167	3	4	5	5	4	5	5	4	4	4	43
168	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	43
169	4	5	5	3	4	5	5	4	4	4	43
170	5	5	5	4	4	4	4	3	3	4	41
171	4	4	5	5	5	4	4	3	4	4	42
172	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	43
173	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	43
174	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	43
175	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	43
176	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	44
177	4	5	5	5	5	4	4	5	5	3	45
178	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	44
179	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	44
180	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	44
181	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	44
182	4	5	5	5	5	5	4	4	4	3	44
183	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	45
184	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	45
185	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	44
186	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	45
187	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	45
188	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	43
189	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	44
190	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	43
191	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	42
192	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	43
193	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	44
194	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	44
195	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	43

196	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	44
197	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	44
198	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
199	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
200	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	44

### Lampiran 3

#### DESKRIPSI DATA PENELITIAN

##### 1. Media Sosial (X1)

###### Statistics

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7
N	Valid	35	200	200	200	200	200	200
	Missing	165	0	0	0	0	0	0
Mean		3.80	3.98	4.18	4.14	4.07	4.08	4.07
Percentiles	25	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
	50	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
	75	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00

###### Statistics

		X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12
N	Valid	200	200	200	200	200
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		4.09	4.02	3.87	4.07	4.10
Percentiles	25	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00
	50	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
	75	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00

##### Frequency Table

###### X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	8	4.0	22.9	22.9
	Setuju	26	13.0	74.3	97.1
	Sangat Setuju	1	.5	2.9	100.0
	Total	35	17.5	100.0	
Missing	System	165	82.5		
Total		200	100.0		

**X1.2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	7	3.5	3.5	3.5
	Netral	34	17.0	17.0	20.5
	Setuju	115	57.5	57.5	78.0
	Sangat Setuju	44	22.0	22.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

**X1.3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	18	9.0	9.0	9.0
	Setuju	128	64.0	64.0	73.0
	Sangat Setuju	54	27.0	27.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

**X1.4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	5	2.5	2.5	2.5
	Netral	20	10.0	10.0	12.5
	Setuju	117	58.5	58.5	71.0
	Sangat Setuju	58	29.0	29.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

**X1.5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	1.0	1.0	1.0
	Netral	26	13.0	13.0	14.0
	Setuju	128	64.0	64.0	78.0
	Sangat Setuju	44	22.0	22.0	100.0



	Total	200	100.0	100.0	
--	-------	-----	-------	-------	--

**X1.6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	.5	.5	.5
	Netral	25	12.5	12.5	13.0
	Setuju	131	65.5	65.5	78.5
	Sangat Setuju	43	21.5	21.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

**X1.7**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	2.0	2.0	2.0
	Netral	28	14.0	14.0	16.0
	Setuju	119	59.5	59.5	75.5
	Sangat Setuju	49	24.5	24.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

**X1.8**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	.5	.5	.5
	Netral	24	12.0	12.0	12.5
	Setuju	131	65.5	65.5	78.0
	Sangat Setuju	44	22.0	22.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

**X1.9**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	8	4.0	4.0	4.0
	Netral	26	13.0	13.0	17.0
	Setuju	121	60.5	60.5	77.5
	Sangat Setuju	45	22.5	22.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

**X1.10**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	17	8.5	8.5	8.5
	Netral	40	20.0	20.0	28.5
	Setuju	96	48.0	48.0	76.5
	Sangat Setuju	47	23.5	23.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

**X1.11**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	.5	.5	.5
	Netral	23	11.5	11.5	12.0
	Setuju	138	69.0	69.0	81.0
	Sangat Setuju	38	19.0	19.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

**X1.12**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	26	13.0	13.0	13.0
	Setuju	128	64.0	64.0	77.0
	Sangat Setuju	46	23.0	23.0	100.0

	Total	200	100.0	100.0	
--	-------	-----	-------	-------	--

## 2. Pengetahuan Kewirausahaan (X2)

### Statistics

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7
N	Valid	200	200	200	200	200	200	200
	Missing	0	0	0	0	0	0	0
Mean		3.98	4.07	3.97	4.07	4.02	4.17	4.14
Percentiles	25	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
	50	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
	75	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00

### Statistics

		X2.8	X2.9	X2.10
N	Valid	200	200	200
	Missing	0	0	0
Mean		4.17	4.16	4.11
Percentiles	25	4.00	4.00	4.00
	50	4.00	4.00	4.00
	75	5.00	5.00	5.00

### Frequency Table

#### X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	37	18.5	18.5	18.5
	Setuju	131	65.5	65.5	84.0
	Sangat Setuju	32	16.0	16.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

**X2.2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	.5	.5	.5
	Netral	27	13.5	13.5	14.0
	Setuju	130	65.0	65.0	79.0
	Sangat Setuju	42	21.0	21.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

**X2.3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	42	21.0	21.0	21.0
	Setuju	123	61.5	61.5	82.5
	Sangat Setuju	35	17.5	17.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

**X2.4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	32	16.0	16.0	16.0
	Setuju	122	61.0	61.0	77.0
	Sangat Setuju	46	23.0	23.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

**X2.5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	38	19.0	19.0	19.0
	Setuju	121	60.5	60.5	79.5
	Sangat Setuju	41	20.5	20.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

**X2.6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	29	14.5	14.5	14.5
	Setuju	109	54.5	54.5	69.0
	Sangat Setuju	62	31.0	31.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

**X2.7**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	31	15.5	15.5	15.5
	Setuju	110	55.0	55.0	70.5
	Sangat Setuju	59	29.5	29.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

**X2.8**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	29	14.5	14.5	14.5
	Setuju	108	54.0	54.0	68.5
	Sangat Setuju	63	31.5	31.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

**X2.9**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.0	1.0	1.0
	Netral	4	2.0	2.0	3.0
	Setuju	18	9.0	9.0	12.0
	Sangat Setuju	112	56.0	56.0	68.0
	Netral	64	32.0	32.0	100.0

	Total	200	100.0	100.0	
--	-------	-----	-------	-------	--

**X2.10**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.5	.5	.5
	Netral	7	3.5	3.5	4.0
	Setuju	32	16.0	16.0	20.0
	Sangat Setuju	89	44.5	44.5	64.5
	Netral	71	35.5	35.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

**3. Minat Berwirausaha (Y1)****Statistics**

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7
N	Valid	200	200	200	200	200	200	200
	Missing	0	0	0	0	0	0	0
Mean		3.97	4.12	4.00	4.20	4.15	4.26	4.27
Percentiles	25	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
	50	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
	75	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00

**Statistics**

		Y1.8
N	Valid	200
	Missing	0
Mean		4.23
Percentiles	25	4.00
	50	4.00
	75	5.00

### Frequency Table

#### Y1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	41	20.5	20.5	20.5
	Setuju	124	62.0	62.0	82.5
	Sangat Setuju	35	17.5	17.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

#### Y1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	25	12.5	12.5	12.5
	Setuju	126	63.0	63.0	75.5
	Sangat Setuju	49	24.5	24.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

#### Y1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	39	19.5	19.5	19.5
	Setuju	122	61.0	61.0	80.5
	Sangat Setuju	39	19.5	19.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

#### Y1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	17	8.5	8.5	8.5
	Setuju	127	63.5	63.5	72.0
	Sangat Setuju	56	28.0	28.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

**Y1.5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	22	11.0	11.0	11.0
	Setuju	126	63.0	63.0	74.0
	Sangat Setuju	52	26.0	26.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

**Y1.6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	13	6.5	6.5	6.5
	Setuju	123	61.5	61.5	68.0
	Sangat Setuju	64	32.0	32.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

**Y1.7**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	14	7.0	7.0	7.0
	Setuju	119	59.5	59.5	66.5
	Sangat Setuju	67	33.5	33.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

**Y1.8**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	21	10.5	10.5	10.5
	Setuju	112	56.0	56.0	66.5
	Sangat Setuju	67	33.5	33.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	



#### 4. Motivasi Usaha (Y2)

##### Statistics

		Y2.1	Y2.2	Y2.3	Y2.4	Y2.5	Y2.6	Y2.7
N	Valid	200	200	200	200	200	200	200
	Missing	0	0	0	0	0	0	0
Mean		4.04	4.04	4.05	3.96	4.07	4.11	4.14
Percentiles	25	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
	50	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
	75	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00

##### Statistics

		Y2.8	Y2.9	Y2.10
N	Valid	200	200	200
	Missing	0	0	0
Mean		3.96	3.99	4.06
Percentiles	25	4.00	4.00	4.00
	50	4.00	4.00	4.00
	75	4.00	4.00	4.00

#### Frequency Table

##### Y2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	.5	.5	.5
	Netral	27	13.5	13.5	14.0
	Setuju	136	68.0	68.0	82.0
	Sangat Setuju	36	18.0	18.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

**Y2.2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	2.0	2.0	2.0
	Netral	26	13.0	13.0	15.0
	Setuju	129	64.5	64.5	79.5
	Sangat Setuju	41	20.5	20.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

**Y2.3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	.5	.5	.5
	Netral	31	15.5	15.5	16.0
	Setuju	125	62.5	62.5	78.5
	Sangat Setuju	43	21.5	21.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

**Y2.4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	11	5.5	5.5	5.5
	Netral	24	12.0	12.0	17.5
	Setuju	128	64.0	64.0	81.5
	Sangat Setuju	37	18.5	18.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

**Y2.5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	10	5.0	5.0	5.0
	Netral	21	10.5	10.5	15.5
	Setuju	115	57.5	57.5	73.0

	Sangat Setuju	54	27.0	27.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

**Y2.6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	6	3.0	3.0	3.0
	Netral	20	10.0	10.0	13.0
	Setuju	120	60.0	60.0	73.0
	Sangat Setuju	54	27.0	27.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

**Y2.7**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	6	3.0	3.0	3.0
	Netral	24	12.0	12.0	15.0
	Setuju	107	53.5	53.5	68.5
	Sangat Setuju	63	31.5	31.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

**Y2.8**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	40	20.0	20.0	20.0
	Setuju	128	64.0	64.0	84.0
	Sangat Setuju	32	16.0	16.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

**Y2.9**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	40	20.0	20.0	20.0

	Setuju	123	61.5	61.5	81.5
	Sangat Setuju	37	18.5	18.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

**Y2.10**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	31	15.5	15.5	15.5
	Setuju	126	63.0	63.0	78.5
	Sangat Setuju	43	21.5	21.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

## Lampiran 4

## VALIDITAS

## Item-Total Statistics

Media Sosial	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	46.63	48.447	.862	.944
X1.2	46.73	47.720	.788	.946
X1.3	46.73	47.720	.842	.944
X1.4	46.77	47.426	.828	.944
X1.5	46.63	49.482	.744	.947
X1.6	46.80	48.028	.781	.946
X1.7	46.77	47.426	.828	.944
X1.8	46.73	49.168	.811	.946
X1.9	47.07	48.064	.660	.950
X1.10	46.93	47.375	.631	.953
X1.11	46.90	47.403	.747	.947
X1.12	46.67	49.057	.800	.946

## Item-Total Statistics

Pengetahuan Kewirausahaan	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	41.10	20.783	.832	.914
X2.2	41.53	20.257	.641	.929
X2.3	41.20	20.855	.808	.915
X2.4	41.00	21.241	.866	.913
X2.5	40.97	23.275	.559	.927
X2.6	41.13	22.809	.527	.929
X2.7	41.07	21.237	.758	.918
X2.8	41.20	22.303	.689	.922
X2.9	41.10	21.334	.807	.916
X2.10	41.00	21.103	.807	.915

**Item-Total Statistics**

Minat Berwirausaha	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1.1	33.13	7.775	.653	.907
Y1.2	33.10	7.817	.744	.897
Y1.3	32.97	8.102	.746	.897
Y1.4	32.93	8.547	.768	.899
Y1.5	33.13	8.326	.645	.905
Y1.6	33.07	8.409	.653	.905
Y1.7	33.03	7.551	.780	.894
Y1.8	33.00	7.931	.777	.894

**Item-Total Statistics**

Motivasi Usaha	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y2.1	41.77	17.289	.716	.894
Y2.2	42.03	16.861	.525	.905
Y2.3	41.93	16.478	.691	.893
Y2.4	41.93	16.202	.678	.894
Y2.5	42.07	15.789	.738	.890
Y2.6	41.90	17.059	.657	.896
Y2.7	42.07	15.789	.738	.890
Y2.8	41.77	17.289	.716	.894
Y2.9	41.83	17.040	.710	.893
Y2.10	42.10	15.955	.595	.902

## REABILITAS

### 1. MEDIA SOSIAL (X1)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.951	12

### 2. PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN (X2)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.927	10

### 3. MINAT BERWIRAUSAHA (Y1)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.911	8

### 4. MOTIVASI USAHA (Y2)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.905	10

## Lampiran 5

## UJI REGRESI

## REGRESI MODEL I

Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.700 <sup>a</sup>	.489	.484	2.840

a. Predictors: (Constant), PENGETAHUAN, MEDIA SOSIAL

b. Dependent Variable: MOTIVASI USAHA

ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1522.876	2	761.438	94.419	.000 <sup>b</sup>
	Residual	1588.704	197	8.064		
	Total	3111.580	199			

a. Dependent Variable: MOTIVASI USAHA

b. Predictors: (Constant), PENGETAHUAN, MEDIA SOSIAL

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	15.560	2.474		6.290	.000
	MEDIA SOSIAL	.438	.033	.680	13.135	.000
	PENGETAHUAN	.085	.053	.083	1.606	.110

a. Dependent Variable: MOTIVASI USAHA



**REGRESI MODEL II****Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.738 <sup>a</sup>	.545	.538	1.989

a. Predictors: (Constant), MOTIVASI USAHA, PENGETAHUAN, MEDIA SOSIAL

b. Dependent Variable: MINAT USAHA

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	928.799	3	309.600	78.263	.000 <sup>b</sup>
	Residual	775.356	196	3.956		
	Total	1704.155	199			

a. Dependent Variable: MINAT USAHA

b. Predictors: (Constant), MOTIVASI USAHA, PENGETAHUAN, MEDIA SOSIAL

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8.574	1.899		4.516	.000
	MEDIA SOSIAL	.246	.032	.517	7.703	.000
	PENGETAHUAN	.174	.037	.230	4.657	.000
	MOTIVASI USAHA	.136	.050	.183	2.719	.007

a. Dependent Variable: MINAT USAHA



