

## DAFTAR PUSTAKA

- A.A. Anwar, Prabu Mangkunegara. (2012). *Perilaku Konsumen Bandung*: PT.Refika
- Abdul Halim Barkatulah, 2008, *Hukum Perlindungan Konsumen, Kajian Teoritis dan Perkembangan Pemikiran*, Nusa Media, Bandung.
- Abdul Halim Barkatulah, *Hukum Perlindungan Konsumen (Kajian Teoretis dan Perkembangan Pemikiran)*, Nusa Media, Bandung, 2008, hlm. 7
- Ayunwuy, Kuponiyi, Ogunlade, and Oyetero. (2010). *Farmers perception of impact of climate changes on food crop production in Ogbomoso Agricultural Zone of Oyo State, Nigeria*. Continental Journal Agricultural Economics. Vol.4, hlm.19-25.
- Banowati dan Sriyanto, Eva. Geografi Pertanian. Yogyakarta: Penerbit Ombak, 2013.
- Basu Swastha dan T.Hani Handoko, Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen Edisi Pertama (Yogyakarta: BPF),
- Boediono, 1999:81, *Teori Pertumbuhan Ekonomi,seri* Sinopsis, Edisi Pertama, Cetakan Pertama BPF, Yogyakarta.
- Departemen Perdagangan.Co.Id .Tahun:2006 Di Unduh Hari Senin Tanggal 14 Januari 2019
- Direktorat Jenderal Hortikultura. 2013. *Pedoman Umum Program Peningkatan Produksi, Produktifitas dan Mutu Produk Hortikultura Berkelanjutan*. Tahun 2013. Jakarta.
- Eliza, Ery Sayamar dan Cory Kaswita, 2011, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Buah Di Pasar Arengka (Pasar Tradisional Dan Giant Hypermarket (Pasar Modren) Di Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru*
- Ghozali, Imam (2005). Aplikasi Multivariate Dengan Program SPSS. Semarang. Penerbit: Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2006. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ika Devy Pramudiana, 2017. *Perubahan Perilaku Konsumtif Masyarakat Dari Pasar Tradisional Ke Pasar Modern*
- Jumiangki Julisa (2016), *Faktor yang mempengaruhi pembelian produk hortikultura di pasar modern*
- Kholis, N., Ratnawati, A., & Yuwalliatin, S. (2011). *Pengembangan pasar tradisional berbasis perilaku konsumen*. Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi , 7 (1), 36-47.
- Kotler 2010, *Managemen Pemasaran*. Edisi ke 13 jilid kesatuan Jakarta:PT Gelora Aksara Pratama
- Kotler. 2007. Manajemen Pemasaran. Edisi Revisi. Jilid 2. Jakarta : PT.Prenhalindo
- Kristiyanti, Celina Tri Siwi, 2008, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Jakarta: Sinar Grafika
- Kristiyanti, Celina Tri Siwi, 2008, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Jakarta: Sinar Grafika.
- Lamb, W.Hair, Mc. Daniel, Carl. 2001. Pemasaran. Buku Satu, Edisi Pertama, Salemba Empat. Jakarta.
- M Mappagiling S. 2018, <http://eprints.unm.ac.id/9234/1/MUCHLIS.pdf>
- Mangkunegara, A. A. Anwar Prabu. 2002. *Perilaku Konsumen. Bandung : PT. Refika Aditama*.
- Mulyadi Raf, (2012). *Pengaruh faktor-faktor memotivasi konsumen berbelanja terhadap keputusan konsumen berbelanja di pasar modern kota jambi*. Dosen pada Program Magister Program Pascasarjana Unja dan Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jambi, email: [mulyadi59@yahoo.com](mailto:mulyadi59@yahoo.com), Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jambi
- Nana Herdiana Abdurrahman, Manajemen Strategi Pemasaran, (Bandung: CV. Pustaka Setia, 2015)

- Nurmala, T., Suyono, A. D., Rodjak, A., Suganda, T., Natasasmita, S., Simarmata, T., et al. (2012). *Pengantar Ilmu Pertanian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Terjemah: Benyamin Molan, Edisi 13, (Jakarta: PT. Indeks, 2009), hlm. 189
- Purba, Ester B.A. 2014. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Membeli Sayuran di Pasar Tradisional (Studi Kasus: Pasar Tradisional di Kota Medan). Departemen Agribisnis FP USU. Medan
- Retno wulandari, (2018), *analisis harga, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada alfamart jalan agus salim m170 kota kedir program studi manajemen, fakultas ekonomi universitas nusantara pgri kediri tahun 2018*, retno wulandari 13.1.02.02.0354 ekonomi - manajemen retnowulan574@gmail.com poniran yudho leksono, s.e., m.m dan sigit ratnanto, s.t., m.m universitas nusantara pgri Kediri
- Roki Priyanto. 2012. *Belajar Cepat Olah Data Statistik Dengan SPSS*. Yogyakarta.
- Roki Priyanto. 2012. *Belajar Cepat Olah Data Statistik Dengan SPSS*. Yogyakarta.
- Samuel 2009, *ilmu mikroekonomi*. Jakarta: PT. Global Media Edukasi.PT.rajagrafindo Persada : Jakarta.
- Sinaga, P. (2008). *Menuju pasar yang berorientasi pada perilaku konsumen. Pertemuan Nasional tentang Pengembangan Pasar Tradisional oleh Koperasi dan UKM*. Bogor: Deputi Bidang Pengkajian Sumberdaya UKMK.
- Sinaga, Pariaman. 2004. *Makalah Pasar Modern Vs Pasar Tradisional*. Kementerian Koperasi Dan Ukm. Jakarta : Tidak Diterbitkan.
- Soekartawi. 2003. *Teori Ekonomi Produksi dengan Pokok Bahasan Analisis Cobb-Douglas*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada. 250 hal.
- Solomon, Michael R. 2002. *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being*. New Jersey: Prentice Hall
- Sudaryono, *Pengantar Bisnis Teori Dan Contoh Kasus* (Yogyakarta: Andi, 2015), 186. 1 Agus Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *“Memahami Penelitian Kualitatif”*. Bandung : ALFABETA
- Sumarwan, Ujang, Dr. Ir, MSc. (2003). *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Edisi Pertama. Indonesia: Ghalia.
- Suryadarma, Daniel; Adri Poesoro; Sri Budiayati, Akhmadi, Meuthia Rosfadhila. 2007. *Dampak Supermarket terhadap Pasar dan Pedagang Ritel Tradisional di Daerah Perkotaan di Indonesia*. Lembaga Penelitian SMERU November 2007 ISBN 978-979-3872-46-9
- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Susanto, Nanang. (2006). Pengaruh Harga, Produk, Promosi dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pengguna Laptop Merek HP Di Kota Semarang. *Jurnal*, B11.2006.01245
- Susanto, Nanang. (2006). Pengaruh Harga, Produk, Promosi dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pengguna Laptop Merek HP Di Kota Semarang. *Jurnal*, B11.2006.01245
- Sutrisno, Tani. 2014. *Perilaku Konsumen Teori Ciri – Ciri Dan Manfaat perilaku Konsumen*. <https://taniosutrisno.wordpress.com/2014/09/25/perilakukonsumen-teoriciri-ciri-dan-manfaat-perilaku-konsumen/>. Diakses Tanggal 2 November 2015.
- Swastha 2002, (Aprilia Dewi Ratnasari,) *pengaruh kualitas produk, harga, lokasi, dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian di djawi lanbistro coffee and resto surabaya*

Taufik Hidayat (2020) analisis pengaruh produk, harga, promosi dan lokasi terhadap keputusan pembelian analyzed the effect of product, price, promotion and location on purchase decision manajemen universitas negeri yogyakarta (Jurnal Ilmu Manajemen, Volume 17, Nomor 2, 2020) email: [taufan.hidayat@student.uny.ac.id](mailto:taufan.hidayat@student.uny.ac.id).

Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran. Edisi 3. Yogyakarta: Andi.

Toni, “Eksistensi Pasar Tradisional Dalam Menghadapi Pasar Modern Di Era Modernisasi”  
Jurnal Ekonomi Syari’ah 2015 (Stainu) Madiun, 162.

Tri Joko Utomo, Persaingan Bisnis Ritell : Tradisional Dan Modern, (Fokus Ekonomi Vol. 6 No. 1 Juni 2011), Hal,128

Utami, Jamhari, dan Suhatmini Hardyastuti. (2011). El Nino, La Nina dan Penawaran Pangan di Jawa, Indonesia. Jurnal Ekonomi Pembangunan. Vol. 12: 2, hlm. 257-271.

William, C.Arthur. (1999). *Risk Management and Insurance*. New York: Mc.Graw Hill

# LAMPIRAN

## Lampiran 1 kuesioner penelitian

Analisis Keputusan Pembelian Produk Pertanian Sayur Dan Buah Di Lotte Mart Mall  
Panakukang Kota Makassar Di Masa Covid-19  
M. Amin Saputra  
G211 16 514

No. responden

1. Nama
2. Alamat
3. No. telepon
4. Status pernikahan
  - a. Sudah menikah
  - b. Belum menikah
5. Jenis kelamin
  - a. Laki-laki
  - b. Perempuan
6. Umur
  - a. 20 – 25 tahun
  - b. 26 – 30 tahun
  - c. 31 – 35 tahun
  - d. 35 – 40 tahun
  - e. > 40 tahun
7. Pendidikan terakhir
  - a. Sd
  - b. Smp
  - c. Sma
  - d. Diploma
  - e. s1
  - f. s2
  - g. s3
8. Pekerjaan
  - a. Mahasiswa
  - b. Pegawai negeri sipil
  - c. Pegawai swasta
  - d. Wiraswasta
  - e. Lainnya...
9. Pendapatan
  - a. <Rp 1.000.000
  - b. Rp 1.000.000 – 2.500.000
  - c. Rp 2.500.000 – 3.500.000
  - d. Rp 3.500.000 – 5.000.000
  - e. >Rp 5.000.000

10. Jumlah tanggungan

11. Berapa kali anda dalam sebulan membeli produk buah dan sayur di pasar modern?

- a. <2kali/bulan
- b. 2-3 kali/bulan
- c. 3-4 kali/bulan
- d. 4-5 kali/bulan
- e. >5 kali/bulan

No.	Kategori	Skor
1	Sangat/Selalu/Sangat Positif	5
2	Setuju/Sering/Positif	4
3	Ragu-Ragu/Kadang-Kadang/Netral	3
4	Tidak Setuju/Hampir Tidak Pernah/Negatif	2
5	Sangat Tidak Setuju/Tidak Pernah/Sangat Negatif	1

**A. Daftar Pernyataan**

**1. Tabel daftar pernyataan Produk**

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Sayuran dan buahan di Lotte Mart Kota Makassar bervariasi					
2	Sayuran dan buahan di Lotte Mart Kota Makassar memiliki kualitas yang terjamin.					
3	Sayuran dan buahan di Lotte Mart Kota Makassar memiliki packaging yang rapi dan menarik.					
4	Sayuran dan buahan yang dijual di Lotte Mart Kota Makassar segar dan bersih					

**2. Tabel daftar pernyataan Harga**

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Harga jual yang tertera pada packaging sayur dan buah di Lotte Mart Kota Makassar sesuai dengan kualitas produk yang ditawarkan					
2	Harga buah dan sayuran di Lotte Mart Kota Makassar memiliki harga yang lebih stabil					
3	Harga sayur dan buah yang ditawarkan di Lotte Mart Kota Makassar memiliki harga yang bersaing dan menarik					
4	Penjualan buah dan sayuran di Lotte Mart Kota Makassar sering mengadakan potongan harga atau diskon					

**3. Tabel daftar pernyataan Lokasi**

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Lotte Mart Kota Makassar berada pada lokasi yang strategis					
2	Lokasi Lotte Mart Kota Makassar mudah diakses oleh kendaraan					

#### 4. Tabel daftar pernyataan Promosi

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Promosi yang dilakukan oleh Lotte Mart Kota Makassar memiliki iklan yang efektif dan menarik (Gambar dan Bahasa dan lain-lain					
2	Di Lotte Mart Kota Makassar sering mengadakan promosi penjualan buah dan sayuran					
3	Metode promosi yang digunakan leh Di Lotte Mart Kota Makassar dalam penjualan produk buah dan sayuran berfariasi (Bazar, Pameran, Iklan Koran, Media Sosial, dan lain-lain					

#### 5. Pelayanan

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Pelayanan penjualan yang diberikan oleh Lotte Mart Kota Makassar baik dan menyenangkan					
2	Adanya banyak alternatif dalam berbelanja di Lotte Mart Kota Makassar baik online maupun offline					
3	Pelayanan yang diberikan oleh Lotte Mart Kota Makassar tanggap dan cepat					
4	Tersedianya layanan pesan antar di Lotte Mart Kota Makassar					
5	Tersediannya kemudahan alternatif dalam metode pembayaran sehingga memudahkan konsumen berbelanja di Lotte Mart Kota Makassar					
6	Adanya pelayanan (asistensi) informasi terkait produk yang hendak dibeli diberikan kepada Lotte Mart Kota Makassar					

#### 6. Tabel daftar pernyataan Pengambilan Keputusan

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	di Lotte Mart Kota Makassar selalu menyediakan sayuran dan buahan untuk kebutuhan konsumen					
2	di Lotte Mart Kota Makassar memiliki keterbukaan informasi yang jelas					
3	di Lotte Mart Kota Makassar memiliki jenis sayuran organik yang sesuai dengan kebutuhan konsumen					
4	di Lotte Mart Kota Makassar adalah tempat saya selalu membeli sayuran dan buahan					
5	Saya puas setelah membeli sayuran dan buahan di Lotte Mart Kota Makassar					

Lampiran 2 Indetiitas Responden

No	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendidikan	Pendapatan
1	Rahma	P	22	Mahasiswa	Sma	Belum
2	Maudy	P	22	Mahasiswa	Sma	1.000.000-2.500.000
3	Astini	P	60	Bank	S1/D4	2.500.000-3.500.000
4	Putra	L	20	Mahasiswa	Sma	<1.000.000
5	Nurhaliza	P	22	Mahasiswa	Sma	<1.000.000
6	Ifah	P	22	Karyawan Swasta	S1/D4	2.500.000-3.500.000
7	St. Rahma	P	22	Mahasiswa	S1/D4	<1.000.000
8	Ny. Titik	P	59	Irt	Sma	2.500.000-3.500.000
9	Suriati	P	59	Guru	S1/D4	3.500.000-5.000.000
10	Uun	P	28	Karyawan Swasta	S1/D4	3.500.000-5.000.000
11	Deby	P	23	Mahasiswa	D1	Belum
12	Fatmiaaty	P	53	Pns	S2	3.500.000-5.000.000
13	Ayu	P	20	Mahasiswa	Sma	1.000.000-2.500.000
14	Wika	P	22	Belum	Sma	Belum
15	Rika	P	24	Pegawai	S1/D4	2.500.000-3.500.000
16	Fauzan	P	22	Mahasiswa	S1/D4	1.000.000-2.500.000
17	Widiana	P	22	Mahasiswa	Sma	Belum
18	Putri	P	22	Freelance	S1/D4	3.500.000-5.000.000
19	Ulan	P	22	Mahasiswa	Sma	<1.000.000
20	Arif	L	23	Mahasiswa	Sma	Belum
21	Fizzilmi	P	24	Mahasiswa	S1/D4	Belum
22	Win	P	21	Mahasiswa	Sma	<1.000.000
23	Indah	P	23	Mahasiswa	Sma	Belum
24	Intang	P	23	Mahasiswa	Sma	Belum

25	Resky	P	22	Mahasiswa	S1/D4	Belum
26	Annisa	P	23	Mahasiswa	S1/D4	Belum
27	Catrina	P	53	Catering	S1/D4	1.000.000-2.500.000
28	Ramlah	P	47	Wiraswasta	Sma	2.500.000-3.500.000
29	Ledy	P	23	Fresh Graduation	S1/D4	Belum
30	Rizky	P	23	Mahasiswa	Sma	Belum
31	Nadilla	P	23	Mahasiswa	Sma	Belum
32	Whyuni	P	23	Mahasiswa	Sma	Belum
33	Andry	L	22	Mahasiswa	S1/D4	Belum
34	Aisyah	P	22	Mahasiswa	Sma	Belum
35	Choiriul	L	15	Siswa	Sma	Belum
36	Hizkya	L	15	Siswa	Sma	Belum
37	Arvita	P	34	Dokter	S1/D4	3.500.000-5.000.000
38	Ari	P	43	Pegawai	S1/D4	3.500.000-5.000.000
39	Ajustia	P	29	Dokter	S1/D4	3.500.000-5.000.000
40	Nurul	P	24	Wiraswasta	S1/D4	2.500.000-3.500.000



Lampiran 3 Data Hasil Wawancara (Data Ordinal)

sampel	nama	Produk				Total	Harga				Total	Lokasi		Total	Promosi			Total	Pelayanan						Total
		1	2	3	4		1	2	3	4		1	2		1	2	3		1	2	3	4	5	6	
1	RN	5	5	5	5	20	5	4	4	4	17	5	5	10	5	3	4	12	5	5	5	3	5	3	26
2	M	5	5	4	5	19	5	4	4	4	17	5	5	10	5	5	4	14	5	5	5	3	5	3	26
3	a	5	3	4	3	15	3	3	3	3	12	4	5	9	3	3	4	10	3	3	4	2	2	2	16
4	p	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	10	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	30
5	N	4	3	5	5	17	4	4	5	2	15	5	5	10	5	2	4	11	5	5	5	4	5	5	29
6	if	5	4	4	3	16	3	3	3	4	13	3	4	7	4	3	3	10	4	3	4	4	3	4	22
7	R	4	3	3	3	13	3	4	3	4	14	4	4	8	4	3	3	10	4	3	3	3	3	4	20
8	T	5	5	4	5	19	5	5	4	5	19	3	5	8	4	4	4	12	4	3	4	3	4	3	21
9	S	4	5	3	3	15	5	5	3	3	16	5	5	10	2	2	3	7	5	5	4	5	5	5	29
10	U	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	8	4	4	4	12	4	4	4	3	4	4	23
11	D	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	8	3	4	4	11	4	3	3	3	4	4	21
12	F	4	5	4	4	17	4	3	4	3	14	4	4	8	4	3	4	11	4	3	4	3	4	2	20
13	A	4	5	3	2	14	3	1	3	3	10	5	3	8	3	3	3	9	4	3	5	3	5	5	25
14	W	5	5	5	5	20	5	4	5	5	19	5	5	10	5	5	5	15	5	5	5	4	5	5	29
15	R	5	3	4	5	17	5	4	4	3	16	4	3	7	4	3	3	10	2	3	2	3	3	3	16
16	FF	4	4	3	4	15	4	2	4	1	11	4	5	9	4	2	2	8	4	5	4	5	5	4	27
17	W	3	5	4	5	17	4	3	3	3	13	4	4	8	3	3	3	9	3	4	4	4	4	3	22
18	PW	5	4	3	4	16	4	4	4	4	16	5	5	10	5	3	2	10	4	3	3	2	3	3	18
19	U	5	4	4	3	16	3	2	2	3	10	3	3	6	3	2	2	7	2	2	3	3	5	2	17
20	MAN	2	2	3	2	9	2	2	3	3	10	2	2	4	3	3	3	9	2	3	3	4	3	3	18
21	F	5	5	5	4	19	4	3	3	4	14	4	4	8	4	4	4	12	4	3	4	4	3	4	22
22	WW	5	5	4	5	19	4	4	4	4	16	5	5	10	5	4	4	13	4	4	4	3	5	4	24
23	IP	4	4	4	4	16	3	3	3	2	11	4	4	8	3	4	4	11	4	4	4	3	4	4	23
24	I	4	4	3	4	15	3	3	3	3	12	4	3	7	3	3	3	9	3	3	4	3	3	3	19
25	RN	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16	4	5	9	4	4	4	12	5	4	4	3	4	4	24

26	AAM	5 3 4 5	17	3 3 4 4	14	4 5	9	4 5 3	12	4 3 3 4 4 4	22
27	C	5 4 4 4	17	4 3 4 4	15	2 4	6	4 4 4	12	4 4 4 4 4 5	25
28	RS	4 4 5 5	18	4 3 3 3	13	3 3	6	3 3 3	9	3 2 3 1 4 3	16
29	LTA	4 4 4 4	16	4 4 4 3	15	4 4	8	4 3 4	11	4 4 3 3 4 3	21
30	RA	4 4 4 4	16	4 3 3 4	14	4 5	9	4 4 4	12	5 3 3 4 5 3	23
31	NA	2 3 3 3	11	4 4 4 3	15	2 2	4	3 3 3	9	3 3 3 4 2 2	17
32	WW	4 4 3 3	14	3 3 3 4	13	3 4	7	3 3 3	9	3 3 3 3 4 3	19
33	A	5 4 4 4	17	4 2 3 3	12	3 4	7	4 3 4	11	4 3 4 2 3 3	19
34	AH	4 4 4 4	16	3 3 3 2	11	4 4	8	4 3 4	11	4 4 3 3 4 4	22
35	MCR	5 3 3 3	14	3 3 3 3	12	3 3	6	3 3 3	9	3 3 3 3 3 3	18
36	HS	3 4 4 5	16	3 3 2 4	12	2 5	7	4 3 5	12	4 3 3 4 3 4	21
37	ARA	5 4 5 5	19	3 3 4 4	14	5 5	10	4 3 4	11	5 4 4 5 4 4	26
38	AS	5 4 5 4	18	4 3 4 3	14	3 4	7	5 3 4	12	5 5 3 4 4 5	26
39	AR	5 5 5 5	20	3 2 4 3	12	2 3	5	5 3 5	13	4 5 5 5 5 4	28
40	N	5 4 5 5	19	3 2 4 4	13	3 4	7	5 3 5	13	5 5 5 4 4 5	28

Lampiran 4 Data Interval Produk

Successive Detail

Col	Category	Freq	Prop	Cum	Density	Z	Scale
1.000	1.000	8.000	0.200	0.200	0.280	-0.842	1.000
	2.000	7.000	0.175	0.375	0.379	-0.319	1.833
	3.000	7.000	0.175	0.550	0.396	0.126	2.305
	4.000	8.000	0.200	0.750	0.318	0.674	2.790
	5.000	10.000	0.250	1.000	0.000		3.671
2.000	1.000	12.000	0.300	0.300	0.348	-0.524	1.000
	2.000	12.000	0.300	0.600	0.386	0.253	2.030
	3.000	10.000	0.250	0.850	0.233	1.036	2.772
	4.000	4.000	0.100	0.950	0.103	1.645	3.459
	5.000	2.000	0.050	1.000	0.000		4.222
3.000	1.000	12.000	0.300	0.300	0.348	-0.524	1.000
	2.000	9.000	0.225	0.525	0.398	0.063	1.935
	3.000	13.000	0.325	0.850	0.233	1.036	2.667
	4.000	3.000	0.075	0.925	0.142	1.440	3.380
	5.000	3.000	0.075	1.000	0.000		4.046
4.000	1.000	15.000	0.375	0.375	0.379	-0.319	1.000
	2.000	5.000	0.125	0.500	0.399	0.000	1.853
	3.000	8.000	0.200	0.700	0.348	0.524	2.267
	4.000	9.000	0.225	0.925	0.142	1.440	2.927
	5.000	3.000	0.075	1.000	0.000	8.210	3.899

Successive Interval

P1	P2	P3	P4	
1.000	2.030	2.667	1.853	7.550
2.790	2.030	1.935	1.000	7.755
2.305	1.000	1.935	2.267	7.507
3.671	2.772	1.935	1.000	9.377
1.833	3.459	2.667	1.000	8.959
3.671	1.000	2.667	1.853	9.191
1.833	4.222	1.935	1.000	8.989
3.671	2.030	1.000	2.267	8.968
1.000	2.030	2.667	2.927	8.624
1.833	1.000	2.667	2.927	8.427
2.305	2.772	1.000	2.927	9.004
2.305	2.030	3.380	1.000	8.715
2.790	2.030	1.000	1.853	7.673

1.000	2.772	2.667	2.267	8.706
3.671	2.030	1.000	2.267	8.968
2.790	1.000	1.000	2.927	7.717
1.833	2.772	1.000	3.899	9.503
1.833	2.772	1.935	2.927	9.467
3.671	1.000	1.935	2.267	8.873
2.790	2.772	1.000	2.267	8.829
3.671	2.772	1.935	1.000	9.377
1.000	2.772	2.667	1.000	7.438
2.790	1.000	4.046	1.000	8.836
2.790	4.222	1.000	1.853	9.865
2.305	3.459	1.000	2.927	9.691
1.000	2.030	2.667	3.899	9.595
1.833	1.000	2.667	2.927	8.427
1.833	2.030	4.046	1.000	8.909
2.790	2.030	1.935	1.000	7.755
2.790	1.000	2.667	1.853	8.310
3.671	2.772	1.000	1.000	8.443
2.305	1.000	2.667	3.899	9.870
1.000	1.000	3.380	2.927	8.308
2.305	3.459	1.000	2.267	9.032
3.671	1.000	1.935	2.267	8.873
2.305	3.459	3.380	1.000	10.144
3.671	2.030	2.667	1.000	9.368
1.000	2.030	4.046	1.000	8.077
3.671	2.772	1.000	1.000	8.443
1.000	1.000	2.667	2.927	7.594

Lampiran 5. Data Interval Harga

Successive Detail

Col	Category	Freq	Prop	Cum	Density	Z	Scale
1.000	1.000	7.000	0.175	0.175	0.258	-0.935	1.000
	2.000	3.000	0.075	0.250	0.318	-0.674	1.673
	3.000	15.000	0.375	0.625	0.379	0.319	2.309
	4.000	13.000	0.325	0.950	0.103	1.645	3.322
	5.000	2.000	0.050	1.000	0.000		4.536
2.000	1.000	8.000	0.200	0.200	0.280	-0.842	1.000
	2.000	5.000	0.125	0.325	0.360	-0.454	1.760
	3.000	20.000	0.500	0.825	0.258	0.935	2.604
	4.000	5.000	0.125	0.950	0.103	1.645	3.637
	5.000	2.000	0.050	1.000	0.000		4.463
3.000	1.000	3.000	0.075	0.075	0.142	-1.440	1.000
	2.000	3.000	0.075	0.150	0.233	-1.036	1.666
	3.000	20.000	0.500	0.650	0.370	0.385	2.613
	4.000	10.000	0.250	0.900	0.175	1.282	3.667
	5.000	4.000	0.100	1.000	0.000		4.642
4.000	1.000	2.000	0.050	0.050	0.103	-1.645	1.000
	2.000	13.000	0.325	0.375	0.379	-0.319	2.213
	3.000	12.000	0.300	0.675	0.360	0.454	3.127
	4.000	12.000	0.300	0.975	0.058	1.960	4.068
	5.000	1.000	0.025	1.000	0.000		5.401

Successive Interval

P1	P2	P3	P4	
2.309	2.604	3.667	2.213	10.794
1.673	1.760	3.667	2.213	9.313
2.309	2.604	2.613	2.213	9.740
2.309	1.000	1.666	2.213	7.189
3.322	3.637	1.000	2.213	10.173
2.309	1.000	2.613	2.213	8.135
2.309	1.760	2.613	2.213	8.896
1.000	2.604	1.666	2.213	7.483
4.536	1.000	2.613	3.127	11.276
1.673	1.000	3.667	2.213	8.553
1.000	1.000	2.613	4.068	8.681
1.000	1.000	3.667	3.127	8.794
2.309	1.000	2.613	3.127	9.049

1.000	2.604	4.642	3.127	11.373
3.322	2.604	2.613	2.213	10.753
1.000	1.000	4.642	2.213	8.856
1.000	4.463	2.613	2.213	10.289
3.322	2.604	2.613	2.213	10.753
4.536	1.760	2.613	3.127	12.036
1.000	4.463	4.642	4.068	14.173
3.322	2.604	2.613	4.068	12.607
3.322	3.637	2.613	4.068	13.640
2.309	2.604	2.613	4.068	11.594
2.309	2.604	4.642	3.127	12.683
3.322	3.637	1.000	4.068	12.027
2.309	2.604	3.667	4.068	12.648
3.322	2.604	3.667	1.000	10.594
3.322	2.604	2.613	3.127	11.666
3.322	3.637	3.667	3.127	13.753
3.322	2.604	2.613	4.068	12.607
3.322	3.637	3.667	1.000	11.626
2.309	2.604	2.613	4.068	11.594
3.322	1.760	2.613	3.127	10.823
2.309	2.604	2.613	5.401	12.927
2.309	2.604	2.613	3.127	10.653
2.309	2.604	1.666	4.068	10.647
2.309	2.604	1.000	4.068	9.981
3.322	2.604	2.613	3.127	11.666
2.309	1.760	3.667	3.127	10.863
1.673	2.604	3.667	4.068	12.012

Lampiran 6. Data Interval Lokasi

Successive Detail

Col	Category	Freq	Prop	Cum	Density	Z	Scale
1.000	1.000	4.000	0.100	0.100	0.175	-1.282	1.000
	2.000	15.000	0.375	0.475	0.398	-0.063	2.161
	3.000	10.000	0.250	0.725	0.334	0.598	3.013
	4.000	4.000	0.100	0.825	0.258	0.935	3.514
	5.000	7.000	0.175	1.000	0.000		4.228
2.000	1.000	1.000	0.025	0.025	0.058	-1.960	1.000
	2.000	9.000	0.225	0.250	0.318	-0.674	2.185
	3.000	15.000	0.375	0.625	0.379	0.319	3.174
	4.000	5.000	0.125	0.750	0.318	0.674	3.829
	5.000	10.000	0.250	1.000	0.000		4.609

Successive Interval

P1	P2	
4.228	4.609	8.837
3.514	3.174	6.688
3.514	3.174	6.688
2.161	3.829	5.990
3.514	3.174	6.688
3.013	3.174	6.187
2.161	3.174	5.335
2.161	2.185	4.346
3.013	3.174	6.187
2.161	2.185	4.346
2.161	3.174	5.335
2.161	3.829	5.990
2.161	3.174	5.335
2.161	3.174	5.335
3.013	3.174	6.187
2.161	3.174	5.335
1.000	3.174	4.174
1.000	2.185	3.185
2.161	1.000	3.161
3.013	2.185	5.198
3.013	4.609	7.622
2.161	3.174	5.335
2.161	4.609	6.770

1.000            3.174            4.174

3.013	2.185	5.198
3.013	2.185	5.198
4.228	3.829	8.057
2.161	2.185	4.346
3.013	2.185	5.198
4.228	4.609	8.837
1.000	2.185	3.185
3.013	4.609	7.622
2.161	3.829	5.990
3.013	4.609	7.622
2.161	4.609	6.770
3.514	3.829	7.343
4.228	4.609	8.837
4.228	4.609	8.837
4.228	3.174	7.402
4.228	4.609	8.837



Lampiran 7. Data Interval Promosi

Successive Detail

Col	Category	Freq	Prop	Cum	Density	Z	Scale
1.000	1.000	6.000	0.150	0.150	0.233	-1.036	1.000
	2.000	16.000	0.400	0.550	0.396	0.126	2.148
	3.000	8.000	0.200	0.750	0.318	0.674	2.945
	4.000	9.000	0.225	0.975	0.058	1.960	3.707
	5.000	1.000	0.025	1.000	0.000		4.892
2.000	1.000	9.000	0.225	0.225	0.300	-0.755	1.000
	2.000	10.000	0.250	0.475	0.398	-0.063	1.940
	3.000	9.000	0.225	0.700	0.348	0.524	2.557
	4.000	7.000	0.175	0.875	0.206	1.150	3.143
	5.000	5.000	0.125	1.000	0.000		3.980
3.000	1.000	8.000	0.200	0.200	0.280	-0.842	1.000
	2.000	8.000	0.200	0.400	0.386	-0.253	1.868
	3.000	3.000	0.075	0.475	0.398	-0.063	2.242
	4.000	19.000	0.475	0.950	0.103	1.645	3.021
	5.000	2.000	0.050	1.000	0.000		4.463

Successive Interval

P1	P2	P3	
2.148	2.557	3.021	7.726
1.000	3.980	3.021	8.001
2.148	2.557	3.021	7.726
2.148	2.557	1.868	6.573
2.148	3.143	1.000	6.291
2.945	1.940	1.000	5.884
2.945	1.940	1.868	6.752
2.148	1.940	3.021	7.109
2.148	2.557	1.868	6.573
3.707	1.940	3.021	8.668
2.148	1.940	3.021	7.109
1.000	2.557	2.242	5.799
3.707	1.940	1.000	6.647
2.148	1.940	2.242	6.330
2.148	1.940	1.868	5.956
1.000	2.557	1.868	5.425
2.945	1.000	1.868	5.812
2.945	1.000	1.868	5.812

2.148      3.143      1.000                  6.291

1.000	3.143	2.242	6.386
1.000	3.143	1.000	5.143
1.000	3.143	1.868	6.011
2.945	3.980	1.000	7.924
2.148	1.000	3.021	6.169
2.148	3.143	3.021	8.312
2.148	3.980	3.021	9.148
2.148	3.143	1.000	6.291
3.707	3.980	1.000	8.687
2.148	1.000	3.021	6.169
3.707	1.940	3.021	8.668
2.945	1.000	4.463	8.407
2.945	3.980	3.021	9.945
3.707	2.557	3.021	9.285
3.707	1.000	3.021	7.728
2.148	2.557	4.463	9.168
3.707	1.940	3.021	8.668
3.707	1.000	3.021	7.728
4.892	1.000	3.021	8.913
2.945	1.000	3.021	6.965
3.707	2.557	3.021	9.285

Lampran 8. Data Interval Pelayanan

Successive Detail

Col	Category	Freq	Prop	Cum	Density	Z	Scale
1.000	1.000	4.000	0.100	0.100	0.175	-1.282	1.000
	2.000	11.000	0.275	0.375	0.379	-0.319	2.014
	3.000	8.000	0.200	0.575	0.392	0.189	2.692
	4.000	10.000	0.250	0.825	0.258	0.935	3.291
	5.000	7.000	0.175	1.000	0.000		4.228
2.000	1.000	13.000	0.325	0.325	0.360	-0.454	1.000
	2.000	11.000	0.275	0.600	0.386	0.253	2.011
	3.000	10.000	0.250	0.850	0.233	1.036	2.720
	4.000	4.000	0.100	0.950	0.103	1.645	3.408
	5.000	2.000	0.050	1.000	0.000		4.170
3.000	1.000	8.000	0.200	0.200	0.280	-0.842	1.000
	2.000	8.000	0.200	0.400	0.386	-0.253	1.868
	3.000	14.000	0.350	0.750	0.318	0.674	2.596
	4.000	10.000	0.250	1.000	0.000		3.671
4.000	1.000	7.000	0.175	0.175	0.258	-0.935	1.000
	2.000	8.000	0.200	0.375	0.379	-0.319	1.866
	3.000	15.000	0.375	0.750	0.318	0.674	2.637
	4.000	9.000	0.225	0.975	0.058	1.960	3.626
	5.000	1.000	0.025	1.000	0.000		4.811
5.000	1.000	5.000	0.125	0.125	0.206	-1.150	1.000
	2.000	9.000	0.225	0.350	0.370	-0.385	1.916
	3.000	16.000	0.400	0.750	0.318	0.674	2.778
	4.000	7.000	0.175	0.925	0.142	1.440	3.654
	5.000	3.000	0.075	1.000	0.000		4.534
6.000	1.000	4.000	0.100	0.100	0.175	-1.282	1.000
	2.000	11.000	0.275	0.375	0.379	-0.319	2.014
	3.000	16.000	0.400	0.775	0.300	0.755	2.953
	4.000	4.000	0.100	0.875	0.206	1.150	3.696
	5.000	5.000	0.125	1.000	0.000		4.402

Successive Interval

P1	P2	P3	P4	P5	P6	
4.228	2.720	1.868	3.626	3.654	4.402	20.497
2.014	2.011	1.868	2.637	4.534	3.696	16.760
2.692	1.000	3.671	1.866	1.000	2.014	12.243
2.014	1.000	2.596	3.626	2.778	1.000	13.014

2.014	4.170	1.868	3.626	1.916	1.000	14.593
2.014	1.000	3.671	1.866	2.778	2.014	13.344
1.000	2.720	2.596	2.637	3.654	2.014	14.621
4.228	1.000	1.868	2.637	4.534	2.953	17.220
2.014	2.011	1.868	2.637	2.778	2.014	13.323
2.014	3.408	2.596	3.626	1.916	1.000	14.559
2.014	2.720	3.671	1.866	1.000	2.014	13.286
3.291	2.011	3.671	1.000	2.778	1.000	13.752
2.692	2.011	3.671	1.866	2.778	2.953	15.971
3.291	2.011	2.596	2.637	1.916	2.014	14.465
1.000	2.720	2.596	3.626	2.778	2.014	14.734
3.291	2.011	1.000	1.866	2.778	3.696	14.643
2.692	2.720	1.868	1.866	3.654	2.953	15.753
1.000	2.720	1.868	2.637	2.778	2.953	13.956
2.014	2.011	1.000	1.866	4.534	4.402	15.828
2.014	1.000	2.596	3.626	2.778	2.953	14.967
3.291	1.000	2.596	1.000	2.778	3.696	14.361
3.291	1.000	3.671	2.637	1.916	2.953	15.468
3.291	1.000	1.000	3.626	1.000	2.014	11.931
2.692	2.720	3.671	2.637	1.000	2.953	15.673
4.228	1.000	2.596	2.637	1.916	2.953	15.329
3.291	2.011	1.000	1.000	3.654	3.696	14.652
3.291	1.000	1.868	1.000	1.916	2.953	12.028
2.692	3.408	3.671	1.000	3.654	2.953	17.377
1.000	2.011	1.000	2.637	3.654	2.953	13.255
4.228	2.720	1.000	2.637	1.916	2.953	15.454
2.692	2.720	2.596	3.626	1.916	2.014	15.563
2.692	2.011	2.596	2.637	3.654	2.953	16.542
3.291	1.000	3.671	1.866	2.778	2.953	15.560
3.291	1.000	2.596	2.637	2.778	2.014	14.317
2.692	2.011	2.596	2.637	2.778	2.953	15.667
2.014	1.000	2.596	3.626	2.778	2.953	14.967
2.014	3.408	1.000	1.000	1.000	2.014	10.436
4.228	2.720	1.000	1.000	1.916	4.402	15.265
4.228	4.170	2.596	2.637	2.778	4.402	20.811
4.228	3.408	3.671	4.811	2.778	4.402	23.298

Lampiran 9. Data Interval Pengambilan Keputusan Konsumen

Successive Detail

Col	Category	Freq	Prop	Cum	Density	Z	Scale
1.000	1.000	19.000	0.475	0.475	0.398	-0.063	1.000
	2.000	7.000	0.175	0.650	0.370	0.385	1.997
	3.000	7.000	0.175	0.825	0.258	0.935	2.482
	4.000	6.000	0.150	0.975	0.058	1.960	3.167
	5.000	1.000	0.025	1.000	0.000		4.176
2.000	1.000	9.000	0.225	0.225	0.300	-0.755	1.000
	2.000	20.000	0.500	0.725	0.334	0.598	2.265
	3.000	5.000	0.125	0.850	0.233	1.036	3.137
	4.000	5.000	0.125	0.975	0.058	1.960	3.731
	5.000	1.000	0.025	1.000	0.000		4.671
3.000	1.000	6.000	0.150	0.150	0.233	-1.036	1.000
	2.000	20.000	0.500	0.650	0.370	0.385	2.280
	3.000	11.000	0.275	0.925	0.142	1.440	3.387
	4.000	1.000	0.025	0.950	0.103	1.645	4.091
	5.000	2.000	0.050	1.000	0.000		4.617
4.000	1.000	5.000	0.125	0.125	0.206	-1.150	1.000
	2.000	13.000	0.325	0.450	0.396	-0.126	2.062
	3.000	11.000	0.275	0.725	0.334	0.598	2.873
	4.000	9.000	0.225	0.950	0.103	1.645	3.671
	5.000	2.000	0.050	1.000	0.000		4.710
5.000	1.000	3.000	0.075	0.075	0.142	-1.440	1.000
	2.000	4.000	0.100	0.175	0.258	-0.935	1.725
	3.000	9.000	0.225	0.400	0.386	-0.253	2.316
	4.000	15.000	0.375	0.775	0.300	0.755	3.118
	5.000	9.000	0.225	1.000	0.000		4.220

Successive Interval

P1	P2	P3	P4	P5	
3.167	2.265	2.280	1.000	3.118	11.830
1.000	2.265	3.387	2.062	3.118	11.832
1.997	1.000	2.280	2.873	3.118	11.267
1.000	2.265	2.280	3.671	3.118	12.335
1.000	2.265	2.280	2.873	3.118	11.536
2.482	3.137	2.280	1.000	2.316	11.215
1.000	3.137	2.280	2.062	3.118	11.597
1.000	3.731	3.387	2.873	1.725	12.715

1.000	3.731	1.000	3.671	2.316	11.718
3.167	1.000	1.000	2.873	2.316	10.356
1.000	3.731	3.387	2.062	1.725	11.905
1.000	3.137	2.280	1.000	4.220	11.637
3.167	3.137	2.280	2.062	1.725	12.372
1.000	3.731	2.280	1.000	3.118	11.128
1.000	2.265	2.280	3.671	2.316	11.533
1.000	1.000	4.617	2.873	1.000	10.490
1.000	2.265	2.280	2.873	3.118	11.536
1.000	2.265	2.280	2.062	4.220	11.828
3.167	1.000	1.000	3.671	3.118	11.956
3.167	2.265	2.280	2.062	3.118	12.893
1.000	3.137	3.387	2.062	2.316	11.902
2.482	1.000	2.280	3.671	4.220	13.653
2.482	2.265	2.280	2.873	2.316	12.216
2.482	2.265	1.000	2.062	4.220	12.030
1.997	2.265	3.387	3.671	1.000	12.320
1.997	2.265	3.387	2.062	4.220	13.932
2.482	4.671	2.280	2.062	1.000	12.495
3.167	2.265	3.387	2.062	3.118	13.999
1.000	2.265	1.000	2.873	4.220	11.359
1.997	2.265	4.617	2.062	1.725	12.667
1.000	1.000	1.000	4.710	3.118	10.827
2.482	2.265	3.387	2.873	4.220	15.227
4.176	1.000	2.280	1.000	4.220	12.676
2.482	1.000	4.091	3.671	2.316	13.560
1.000	2.265	2.280	3.671	3.118	12.335
1.000	2.265	2.280	4.710	3.118	13.373
1.000	2.265	3.387	3.671	2.316	12.639
1.997	2.265	2.280	2.873	3.118	12.533
1.997	3.731	3.387	2.062	2.316	13.492
1.997	1.000	3.387	2.873	4.220	13.477

Lampiran 10. Hasil Olah Data (SPSS)

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.714 <sup>a</sup>	.510	.438	.762885	2.199

a. Predictors: (Constant), Pelayanan, Lokasi, Harga, Produk, Promosi

b. Dependent Variable: Pengambilan Keputusan Konsumen

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	20.588	5	4.118	7.075	.000 <sup>b</sup>
	Residual	19.788	34	.582		
	Total	40.376	39			

a. Dependent Variable: Pengambilan Keputusan Konsumen

b. Predictors: (Constant), Pelayanan, Lokasi, Harga, Produk, Promosi

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.593	2.115		.753	.457		
	PRODUK	.507	.180	.360	2.813	.008	.879	1.138
	HARGA	.173	.072	.292	2.396	.022	.970	1.031
	LOKASI	.157	.081	.250	1.930	.062	.858	1.166
	PROMOSI	.226	.105	.288	2.154	.038	.805	1.243
	PELAYANAN	.116	.057	.271	2.044	.049	.823	1.215

a. Dependent Variable: Pengambilan Keputusan Konsumen

## Lampiran 11 F tabel

### **F Tabel**

$$\alpha = 0,05$$

$$df = n - k - 1$$

$$= 40 - 6 - 1$$

$$= 33$$



**Tabel Uji F**

$\alpha = 0,05$	$df_1=(k-1)$							
$df_2=(n-k-1)$	1	2	3	4	5	6	7	8
1	161.448	199.500	215.707	224.583	230.162	237.986	236.768	238.883
2	18.513	19.000	19.164	19.247	19.296	19.330	19.353	19.371
3	10.128	9.552	9.277	9.117	9.013	8.941	8.887	8.845
4	7.709	6.944	6.591	6.388	6.256	6.163	6.094	6.041
5	6.608	5.786	5.409	5.192	5.050	4.950	4.876	4.818
6	5.987	5.143	4.757	4.534	4.387	4.284	4.207	4.147
7	5.591	4.737	4.347	4.120	3.972	3.866	3.787	3.726
8	5.318	4.459	4.066	3.838	3.687	3.581	3.500	3.438
9	5.117	4.256	3.863	3.633	3.482	3.374	3.293	3.230
10	4.965	4.103	3.708	3.478	3.326	3.217	3.135	3.072
11	4.844	3.982	3.587	3.357	3.204	3.095	3.012	2.948
12	4.747	3.885	3.490	3.259	3.106	2.996	2.913	2.849
13	4.667	3.806	3.411	3.179	3.025	2.915	2.832	2.767
14	4.600	3.739	3.344	3.112	2.958	2.848	2.764	2.699
15	4.543	3.682	3.287	3.056	2.901	2.790	2.707	2.641
16	4.494	3.634	3.239	3.007	2.852	2.741	2.657	2.591
17	4.451	3.592	3.197	2.965	2.810	2.699	2.614	2.548
18	4.414	3.555	3.160	2.928	2.773	2.661	2.577	2.510
19	4.381	3.522	3.127	2.895	2.740	2.628	2.544	2.477
20	4.351	3.493	3.098	2.866	2.711	2.599	2.514	2.447
21	4.325	3.467	3.072	2.840	2.685	2.573	2.488	2.420
22	4.301	3.443	3.049	2.817	2.661	2.549	2.464	2.397
23	4.279	3.422	3.028	2.796	2.640	2.528	2.442	2.375
24	4.260	3.403	3.009	2.776	2.621	2.508	2.423	2.355
25	4.242	3.385	2.991	2.759	2.603	2.490	2.405	2.337
26	4.225	3.369	2.975	2.743	2.587	2.474	2.388	2.321
27	4.210	3.354	2.960	2.728	2.572	2.459	2.373	2.305
28	4.196	3.340	2.947	2.714	2.558	2.445	2.359	2.291
29	4.183	3.328	2.934	2.701	2.545	2.432	2.346	2.278
30	4.171	3.316	2.922	2.690	2.534	2.421	2.334	2.266
31	4.160	3.305	2.911	2.679	2.523	2.409	2.323	2.255
32	4.149	3.295	2.901	2.668	2.512	2.399	2.313	2.244
33	4.139	3.285	2.892	2.658	2.502	2.389	2.303	2.235
34	4.130	3.276	2.883	2.650	2.494	2.380	2.294	2.225
35	4.121	3.267	2.874	2.641	2.485	2.372	2.285	2.217
36	4.113	3.259	2.866	2.634	2.477	2.364	2.277	2.209
37	4.105	3.252	2.859	2.626	2.470	2.356	2.270	2.201
38	4.098	3.245	2.852	2.619	2.463	2.349	2.262	2.194
39	4.091	3.238	2.845	2.612	2.456	2.342	2.255	2.187
40	4.085	3.232	2.839	2.606	2.449	2.336	2.249	2.180

## Lampiran 12 T tabel

### **T Tabel**

$$\alpha = 0,05$$

$$df = n - k - 1$$

$$= 40 - 6 - 1$$

$$= 33$$

**Titik Persentase Distribusi t (df = 1 - 40)**

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44891	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69238	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688