

DAFTAR PUSTAKA

- Adiana, P. P. E., & Ni Luh Karmini. (2012). Pengaruh Pendapatan, Jumlah Anggota Keluarga, Dan Pendidikan Terhadap Pola Konsumsi Rumah Tangga Miskin Di Kecamatan Gianyar. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 1(1), 39–48.
- Andika, I. W. A., & Rastini, N. M. (2013). Pengaruh Variabel Demografi Dan Technology Readiness Terhadap Perilaku Belanja Online Di Kota Denpasar Fakultas Ekonomi Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia Terhubung Menggunakan Standar Internet Protocol Suite (Tcp/ Ip) Untuk Melayani. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 2.9, 1160–1174.
- Annisa, A. N. (2017). *Keputusan Tempat Pembelian Konsumen Terhadap Bahan Pokok Di Kota Makassar (Studi Kasus Kelurahan Daya, Kecamatan Biringkanayya)*. Program Studi Agribisnis. Hasanuddin Makassar.
- Apriyanti Astasari. (2018). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Online Pada Mahasiswa Uny*. 21, 1–9.
- Arviana, G. N. (2021). *5 Pekerjaan Sampingan Yang Bisa Kamu Lakukan Di Rumah Saat Wabah Corona*. <https://glints.com/id/lowongan/pekerjaan-sampingan-di-rumah-saat-corona/#.yr3a0cozbiu>
- Atnan, F. R. (2014). Analisis Pengaruh Persepsi Kualitas, Knowledge Terhadap Brand Awareness Produk Private Label (Studi Kasus Pada Produk Public Work Di Distro Public Work Kota Demak). *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, 52, 1–52.
- Badan Pusat Statistik. (2020). Analisis Big Data Di Tengah Masa Adaptasi Kebiasaan Baru. In *Buku*.
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Kota Makassar Dalam Angka Tahun 2021*. Bps Kota Makassar.
- Dyanrosi, A. (2015). Analisis Perilaku Wajib Pajak Orang Pribadi Terhadap Minat Perilaku Menggunakan E-Filing. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Tribhuwana Tungadewi*, 4(2), 42440.
- Eliza, Sayamar, E., & Kaswita, C. (2011). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Buah Di Pasar Arengka (Pasar Tradisional) Dan Giant Hypermarket (Pasar Modern) Di Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru. *Indonesian Journal Of Agricultural Economics (Ijae)*, 2(1), 15–34.
- Fatoni, S. N., Susilawati, C., Yulianti, L., & Iskandar. (2020). Dampak Covid-19 Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Penggunaan E-Wallet Di Indonesia. *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)* (E. R. F. Dwi Novidiantoko (Ed.); Issue December). Deepublish Cv Budi Utama.

- Gatiningsih, & Sutrisno, E. (2017). Kependudukan Dan Ketenagakerjaan. In *Modul Mata Kuliah*. Fakultas Manajemen Pemerintahan Ipdn. http://eprints.ipdn.ac.id/2402/1/buku_gati_dan_eko_kenpendudukan_lengkap.pdf
- Gayati, Mentari Dwi dan Hince Paat. (2020). *Bulog: Penjualan Beras Lewat Daring Meningkatkan 497 Persen*. *Media Berita: Antara Gorontalo*. Website Antara Gorontalo. <https://gorontalo.antaranews.com/berita/115652/bulog-penjualan-beras-lewat-daring-meningkat-497-persen>
- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program Spss*.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 20,00*. Universitas Diponegoro.
- Harahap, D. A. . D. A. (2018). Perilaku Belanja Online Di Indonesia: Studi Kasus. *Jrmsi - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 9(2), 193–213. <https://doi.org/10.21009/jrmsi.009.2.02>
- Harjayanti, D. R., Rovita, A., & Yuwono, T. (2020). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Tingkat Literasi Keuangan, Instrumen Literasi Keuangan Pada Keputusan Pembelian Pada Media Online (Studi Kasus Masyarakat Di Daerah Tangerang Selatan). *Jurnal Mandiri : Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi*, 4(2), 199–209. <https://doi.org/10.33753/mandiri.v4i2.127>
- Hermuningsih, S., & Wardani, K. (2016). Persepsi Mahasiswa Terhadap Metode Simulasi Online Trading Di Bursa Efek Indonesia Di Fakultas Ekonomi Yogyakarta. *Ekobis*, 17(2), 199–207. <http://jurnal.unissula.ac.id/index.php/ekobis/article/view/1332>
- Imron, I. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada Cv. Meubele Berkah Tangerang. *Indonesian Journal On Software Engineering (Ijse)*, 5(1), 19–28. <https://doi.org/10.31294/ijse.v5i1.5861>
- Indrajaya, S. (2016). Analisa Pengaruh Kemudahan Belanja, Kualitas Produk Belanja Di Toko Online. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Sosial*, 5(2), 134–141.
- Jamaludin, A. N., & Saebani, B. A. (2017). Sosiologi Perkotaan Memahami Masyarakat Kota Dan Problematikanya. In *Sosiologi Perkotaan*. Cv Pustaka Setia.
- Jenny. (2012). *Persepsi; Pengertian, Definisi Dan Faktor Yang Mempengaruhi*. Liberty.
- Kamsah. (2020). Pd Pasar Makassar Raya Kolaborasi Gojek: Layani Jual Beli Daring Di Pasar Tradisional. *Website Makassar Terkini*. <https://makassar.terkini.id/pd-pasar-makassar-raya-kolaborasi-gojek-layani-jual-beli-daring-di-pasar-tradisional/>
- Koeswardhani, M. (2014). Dasar-Dasar Teknologi Pengolahan Pangan. *Teknologi Pengolahan Pangan*, 1–60.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Prehalindo.

- Kristiyanti, M. (2016). Pemberdayaan Masyarakat Pesisir Pantai Melalui Pebdekatan Iczm (Integrated Coastal Zone Management). *Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu*, 180, 752–760. <http://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/sendu/article/view/4264/1270>
- Kurniawan, E. (2020). *Belanja Kebutuhan Pakai 4 Layanan Gojek Vs Grab Selama Dirumahaja*. Useetv.Com. <https://www.useetv.com/news/detail/belanja-kebutuhan-pakai-4-layanan-gojek-vs-grab-selama-dirumahaja-enakan-mana->
- Lestari, S. B. (2015). Shopping Online Sebagai Gaya Hidup. *Ilmu Sosial*, 14, 24–41.
- Mahendra, M. M., & Ardiani, I. G. A. K. S. (2015). Pengaruh Umur, Pendidikan Dan Pendapatan Terhadap Niat Beli Konsumen Pada Produk Kosmetik The Body Shop Di Kota Denpasar. *Fakultas Ekonomi Universitas Udayana(Unud), Bali, Indonesia*, 442–456.
- Muhidin, S. A., & Abdurahman, M. (2017). *Analisis Korelasi, Regresi, Dan Jalur Dalam Penelitian Dilengkapi Dengan Aplikasi Program Spss*. Bandung : Cv Pustaka Setia.
- Muhson, A. (2006). Teknik Analisis Kuantitatif. *Makalah Teknik Analisis Ii*, 1–7. <http://staffnew.uny.ac.id/upload/132232818/pendidikan/analisis+kuantitatif.pdf>
- Nadja, R. A. (2017). *Perilaku Konsumen*. Cv. Agus Corp.
- Nofri, O., & Hafifah, A. (2018). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Melakukan Online Shopping Di Kota Makassar. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 5(1), 113–132. <https://doi.org/10.24252/minds.v5i1.5054>
- Nurmadina. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Secara Online. *Intekna*, 16(1), 82–93.
- Nurpitrah. (2020). *Persepsi Masyarakat Pedesaan Terhadap Pasar Modern. (Studi Kasus Minimarket Indomaret Di Kecamatan Larompong, Kabupaten Luwu, Provinsi Sulawesi Selatan)*. Hasanuddin.
- Pomanto, M. R. (2021). Makassar Recover (Inovasi Penanggulangan Pandemi Covid-19 Kota Makassar). In *Journal Of Chemical Information And Modeling* (Vol. 53, Issue 9). Pemerintah Kota Makassar 2021.
- Prabowo, D. W. (2014). Pengelompokan Komoditi Bahan Pangan Pokok Dengan Metode Analytical Hierarchy Process. *Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan*, 8(2), 163–182. <https://doi.org/10.30908/bilp.v8i2.81>
- Pwc Global Indonesia. (2020). *Pesatnya Perubahan Perilaku Konsumen Di Tahun 2020 Mendorong Perubahan Tren Digital, Kesehatan, Dan Keberlanjutan, Menurut Pwc Global*. Website Pwc Indonesia. <https://www.pwc.com/id/en/media-centre/press-release/2020/indonesian/pesatnya-perubahan-perilaku-konsumen-di-tahun-2020-mendorong-perubahan-tren-digital-kesehatan-dan-keberlanjutan.html>
- Rahmah, N. (2018). *Persepsi Mahasiswa Terhadap Online Shop (Studi Deskriptif Tentang*

Persepsi Mahasiswa Surabaya Terhadap Online Shop Shopee).

- Rahman, M. S. (2012). Dynamics Of Consumers' Perception, Demographic Characteristics And Consumers' Behavior Towards Selection Of A Restaurant: An Exploratory Study On Dhaka City Consumers. In *Business Strategy Series* (Vol. 13, Issues 1751–5637). Emerald Group Publishing Limited. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/17515631211205488>
- Rumbayan, S. A., Laoh, O. E. H., Loho, A. E., & Ngangi, C. R. (2016). *Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Berbelanja Bahan Pangan (Studi Kasus : Masyarakat Kelurahan Teling Atas, Kecamatan Wanea, Kota Manado)*. 1–15.
- Sari, C. A. (2015). *Universitas Airlangga. Vol.4 No.2*, 205–216.
- Setiadi. (2008). *Perilaku Konsumen: Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran*. Kencana.
- Sinaga, J. A. (2020). *Studi Tentang Persepsi Konsumen Terhadap Pembelian Online Saat Pandemi Covid-19*. <http://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/27205>
- Siti Nurhaliza. (2019). Studi Tentang Perubahan Preferensi Konsumen Dalam Belanja Offline Ke Online Di Kota Semarang. *Eduma*, 1(2), 1–20.
- Sugiyono. (2015). *Statistik Nonparametris Untuk Penelitian*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sutikno, A. N. (2020). Bonus Demografi Di Indonesia. *Jurnal Pemerintahan Daerah Di Indonesia*, 12(2), 421–439. <http://ejournal.goacademica.com/index.php/jv/article/view/285>
- Taufik Hidayat. (2020). *Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Pembelian Makanan Secara Online Saat Pandemi Covid – 19 (Kasus Fitur Go-Food)*. 19, 1–2. <http://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/27798>
- Tiarasandy, A. (2019). *Bagaimana " Cash On Delivery " Membantu Meningkatkan Order*. <https://www.kompasiana.com/clodeo/5d940f4d0d82305a953b5605/bagaimana-cash-on-delivery-membantu-meningkatkan-order?page=all>
- Tuty, D. W. N., Widiyanti, E., & Utami, B. W. (2018). Korelasi Faktor Pembentuk Persepsi Dengan Persepsi Konsumen Terhadap Media Pemasaran Online (Www.Goodplant.Co.Id). *Caraka Tani: Journal Of Sustainable Agriculture*, 32(2), 108. <https://doi.org/10.20961/carakatani.v32i2.14996>
- Wen Gong , Rodney L. Stump, L. M. M. (2013). Factors Influencing Consumers' Online Shopping In China Title. *Journal Of Asia Business Studies*, Vol. 7 No., 214-230. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/jabs-02-2013-0006>
- Wijaya, M., & Jasfar, F. (2014). Pengaruh Rancangan Situs, Harga, Kepercayaan, Dan Keamanan Terhadap Pembelian Produk Fashion Melalui Online Shopping. *Jurnal*

- Yahya. (2016). *Analisis Pengaruh Strategi Positioning Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mobil Toyota Avanza Pada PT. Hadji Kalla Makassar*. Hasanuddin Makassar.
- Yudha Manggala Putra. (2020). *Pakar: Belanja Daring Meningkatkan 7,4 Persen Selama Pandemi*. Website Republika. <https://www.republika.co.id/berita/qivbx5284/pakar-belanja-daring-meningkat-74-persen-selama-pandemi>
- Yurindera, N. (2020). Pengaruh Persepsi Dan Sikap Terhadap Motivasi Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Online Di Masa Pandemi. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 23(3), 309–320.
- Yusuf, I. (2016). Analisis Penggunaan Teknologi Informasi (Internet) Terhadap Masyarakat Di Kecamatan Sigi Biromaru Kabupaten Sigi. *Katalogis*, 4(9), 125–136.
- Zulhikam, A. (2014). *Pengaruh Faktor Demografi Terhadap Preferensi Ibu Rumah Tangga Muslim Untuk memilih Produk Pangan Halal*. Uin Alauddin Makassar.

**L
A
M
P
I
R
A
N**

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Assalamualaikum Wr.Wb.

Salam Sejahtera.

Perkenalkan saya Nurul Tahani Arrahmah, Mahasiswa dari Program Studi Agribisnis, Departemen Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian, Universitas Hasanuddin. Sehubungan dengan penelitian yang saya lakukan dengan menggunakan kuesioner sebagai sumber data primer dalam penyusunan skripsi (tugas akhir), saya mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara(i) untuk mengisi identitas beserta jawaban pertanyaan/ Pernyataan kuesioner ini dengan jujur dan benar.

Karakteristik khusus responden, yaitu berusia minimal 17 tahun ke atas, berdomisili (tinggal) di Kota Makassar, dan pernah berbelanja bahan pangan secara daring (*online*) ataupun memiliki andil dalam pengambilan keputusan berbelanja bahan pangan secara daring (*online*). Sesuai kode etik penelitian, data yang diberikan oleh responden melalui kuesioner ini akan dijamin kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi kepada semua pihak yang berkepentingan. Atas perhatian dan kerjasamanya saya ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

A. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Isilah identitas Anda secara lengkap dan benar.
2. Bacalah setiap pertanyaan/pernyataan dengan cermat.
3. Pilihlah salah satu alternatif jawaban yang menurut Anda paling sesuai, dengan memberikan tanda check list (✓) pada kolom alternatif jawaban yang telah disediakan. Berikut adalah alternatif jawaban yang tersedia:

Sangat Setuju (SS) = 5

Setuju (S) = 4

Kurang Setuju/Netral = 3

Tidak Setuju (TS) = 2

Sangat Tidak Setuju (STS) = 1

B. Karakteristik Responden

1. Nama :
2. Umur : Tahun
3. Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan
4. Pendidikan : SD S1
 SMP/MTS S2
 SMA/MA/SMK S3
 Diploma (DI/DII/DIII) Tidak Sekolah

5. Lama Menempuh Pendidikan :Tahun
6. Pekerjaan : Tidak bekerja Wiraswasta
 *(boleh memilih Pelajar/Mahasiswa PNS
 lebih dari satu Ibu Rumah Tangga Pengusaha
 pekerjaan) Pegawai Swasta
 Lainnya =.....
7. Lama Bekerja : Tahun
8. Kisaran Pendapatan : < Rp 1.000.000
 (Per Bulan) Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000
 Rp 2.000.000 – Rp 3.000.000
 Rp 3.000.000 – Rp 4.000.000
 > Rp 4.000.000
9. Jumlah Pendapatan : Rp.....(Contoh: Rp 1.000.000)
 (Per Bulan)
10. Jumlah Tanggungan Keluarga : orang
11. Alamat di Makassar :Kecamatan:.....
12. No Hp/WA :

Tandai pilihan yang menurut Anda paling sesuai dengan diri Anda dengan tanda check list (√)

1. Bahan pangan apa yang sering Anda beli secara daring (*online*)? *(bisa pilih lebih dari satu)

- Beras Susu
 Sayuran Mentega
 Buah-Buahan Tepung
 Telur Gula/Garam/Bumbu/Penyedap Rasa
 Daging (Ayam/Sapi/Ikan) Minyak goreng
 Lainnya =

2. a. Di antara berikut ini mana yang menjadi pilihan Anda ketika berbelanja bahan pangan secara daring (*online*)? *(bisa pilih lebih dari satu)

- Shopee Tokopedia
 Instagram Facebook
 Grab Go-jek
 Website Lainnya =

- b. Apa alasan Anda memilih berbelanja di *e-commerce* tersebut?

.....

c. Apa nama gerai/toko ketika Anda berbelanja bahan pangan secara daring (*online*)?

3. a. Metode pembayaran yang biasanya Anda gunakan dalam berbelanja bahan pangan secara daring (*online*)? ***(bisa pilih lebih dari satu)**

- COD (cash on delivery) / Tunai
- Kartu kredit
- Transfer via bank/ATM
- E-wallet (Ovo/Dana/Gopay/Link Aja/Lainnya=.....)

b. Apa alasan Anda memilih metode pembayaran tersebut saat berbelanja bahan pangan secara daring (*online*)?

Persepsi Konsumen Berbelanja Bahan Pangan Secara Daring (*Online*)

Kuesioner Kemudahan Berbelanja

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya berbelanja bahan pangan secara daring (<i>online</i>) karena saya bisa melakukan pembelian tanpa keluar rumah.					
2	Saya berbelanja bahan pangan secara daring (<i>online</i>) karena malas pergi ke toko.					
3	Saya berbelanja bahan pangan secara daring (<i>online</i>) karena bisa melakukan pembelian kapanpun dan dimana saja.					
4	Saya berbelanja bahan pangan secara daring (<i>online</i>) karena dapat menghemat biaya dan waktu.					
5	Saya berbelanja bahan pangan secara daring (<i>online</i>) karena tidak menggunakan transportasi					
6	Saya berbelanja bahan pangan secara daring (<i>online</i>) karena tidak ada parkir					
7	Saya berbelanja bahan pangan secara daring (<i>online</i>) karena dimudahkan dalam pencarian produk yang diinginkan dengan adanya kategorisasi dalam aplikasi, seperti berdasarkan harga, dll.					
8	Saya berbelanja bahan pangan secara daring (<i>online</i>) karena sakit dan takut terkena virus.					

Kuesioner Ketersediaan Produk

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya berbelanja bahan pangan secara daring (<i>online</i>) karena mudah mendapatkan produk					
2	Saya berbelanja bahan pangan secara daring (<i>online</i>) karena produk selalu tersedia (lengkap) dan beragam					

3	Saya berbelanja bahan pangan secara daring (<i>online</i>) karena ada berbagai macam pilihan merk yang tersedia dan menarik buat saya.					
4	Saya berbelanja bahan pangan secara daring (<i>online</i>) karena karena tersedianya stok produk yang sejenis.					

Kuesioner Harga

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya berbelanja bahan pangan secara daring (<i>online</i>) karena adanya diskon maupun promosi					
2	Saya berbelanja bahan pangan secara daring (<i>online</i>) karena harga produk yang ditawarkan bervariasi dari yang murah sampai yang mahal					
3	Harga yang diterapkan di toko <i>online</i> dapat bersaing dengan toko <i>offline</i>					
4	Saya berbelanja bahan pangan secara daring (<i>online</i>) karena bisa membandingkan harga di toko lain sebelum membeli					
5	Saya berbelanja bahan pangan secara daring (<i>online</i>) karena bisa menampilkan range harga yang sesuai dengan kantong (pendapatan)					
6	Saya tidak terlalu melihat berapa harga produk bahan pangan, yang saya perhatikan adalah manfaat yang saya rasakan dari produk tersebut.					
7	Saya berbelanja bahan pangan secara daring (<i>online</i>) karena adanya potongan harga pengiriman atau <i>free</i> ongkir.					

Kuesioner Kualitas Produk

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Produk bahan pangan yang dijual di <i>online</i> mempunyai berbagai macam desain & model yang menarik					
2	Kualitas produk dalam belanja daring (<i>online</i>) sesuai dengan yang dideskripsikan di katalog produk dalam situs <i>online</i>					
3	Terdapat variasi merk produk bahan pangan yang di jual secara daring (<i>online</i>)					
4	Terdapat variasi ukuran kemasan/ produk bahan pangan yang di jual secara daring (<i>online</i>)					
5	Bahan pangan yang dipesan secara daring (<i>online</i>) memiliki kualitas yang sama dengan bahan pangan yang dibeli di toko <i>offline</i> .					

4. a. Dari beberapa pernyataan diatas, mana yang menjadi pertimbangan utama Anda dalam berbelanja bahan pangan secara daring (*online*)?

- Kemudahan Berbelanja
- Produk yang tersedia (Ketersediaan Produk)
- Kualitas Produk
- Harga

b. Apa alasan Anda memilih pertimbangan tersebut?

.....

Kuesioner Berbelanja Bahan Pangan Secara Daring (Online)

• **Frekuensi Berbelanja Bahan Pangan Secara Daring (Online)**

	Pernyataan	Sangat Sering (5)	Sering (4)	Sedang (3)	Jarang (2)	Sangat Jarang (1)
1	Frekuensi Berbelanja Bahan Pangan Secara Daring (<i>Online</i>)					
	Pernyataan	Sangat Banyak (5)	Banyak (4)	Sedang (3)	Sedikit (2)	Sangat Sedikit (1)
2	Jumlah Berbelanja Bahan Pangan Secara Daring (<i>Online</i>)					
	Pernyataan	Sangat Mahal (5)	Mahal (4)	Sedang (3)	Murah (2)	Sangat Murah (1)
3	Biaya Berbelanja Bahan Pangan Secara Daring (<i>Online</i>)					
	Pernyataan	Sangat Beragam (5)	Beragam (4)	Sedang (3)	Terbatas (2)	Sangat Terbatas (1)
4	Jenis Bahan Pangan Saat Berbelanja Bahan Pangan Secara Daring (<i>Online</i>)					

Kuesioner Atribut Produk

No	Pernyataan	Skala				
		SS	S	N	TS	STS
PERFORMANCE (Kinerja)		SS	S	N	TS	STS
1	Bahan pangan yang dijual <i>online</i> memiliki rasa yang enak					
2	Bahan pangan yang dijual <i>online</i> bersih dan tidak terdapat kotoran pada produk					
3	Bahan pangan yang dijual <i>online</i> tidak berbau apek					
RELIABILITY (Kehandalan)		SS	S	N	TS	STS
1	Bahan pangan yang dijual <i>online</i> kaya akan serat sehingga dikonsumsi untuk membantu program diet					
2	Bahan pangan yang dijual <i>online</i> menyediakan gizi yang baik bagi tubuh					
3	Bahan pangan yang dijual <i>online</i> dapat dijadikan sebagai obat					
FEATURE (Fitur)		SS	S	N	TS	STS
1	Bahan pangan yang dijual <i>online</i> memiliki ukuran kemasan yang bervariasi					
2	Bahan pangan yang dijual <i>online</i> mempunyai merek yang membanggakan dan selalu melekat pada pikiran konsumen.					
3	Kemasan produk yang dikemas dengan baik dan berlabel halal sehingga memiliki kualitas yang lebih baik					
CONFORMANCE (Kesesuaian)		SS	S	N	TS	STS
1	Bahan pangan yang dijual <i>online</i> dijamin keamanannya dan diketahui asalnya karena adanya informasi yang benar dan lengkap pada setiap kemasan.					
2	Harga dari bahan pangan yang dijual <i>online</i> sesuai dengan kualitas yang diterima					
3	Bahan pangan yang dijual <i>online</i> memiliki aturan/petunjuk dalam kemasan sehingga informasi yang di dapatkan melalui kemasan terjamin					
DURABILITY (Ketahanan)		SS	S	N	TS	STS
1	Bahan pangan yang dijual <i>online</i> memiliki daya penyimpanan yang lama.					
2	Bahan pangan yang dijual <i>online</i> memiliki tanggal kadaluwarsa dan tanggal produksi yang jelas					
3	Bahan pangan yang dijual <i>online</i> tidak mudah basi					
AESTHETHICS (Estetika)		SS	S	N	TS	STS
1	Bahan pangan yang dijual <i>online</i> terkesan lebih higienis					
2	Bahan pangan yang dijual <i>online</i> memiliki tampilan kemasan yang menarik dan menimbulkan daya tarik untuk membeli					
3	Bahan pangan yang dijual <i>online</i> memiliki ukuran dan bentuk kemasan yang mudah dibawa					

Lampiran 2. Identitas Responden

No.	Nama	Jenis Kelamin	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Pendapatan (Rp)	JTK (Jiwa)	Kecamatan
1	Ainun	Perempuan	S1	Pelajar/Mahasiswa	1,000,000	1	Panakkukang
2	Heryanti	Perempuan	SMA/MA/SMK	Ibu Rumah Tangga;Wiraswasta	2,500,000	2	Manggala
3	sri windayani	Perempuan	SMA/MA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	1,500,000	1	Mamajang
4	Saidah	Perempuan	DIPLOMA (DI/DII/DIII)	Ibu Rumah Tangga;Wiraswasta	6,000,000	2	Biringkanaya
5	Emi Maharani	Perempuan	SMA/MA/SMK	Ibu Rumah Tangga;Wiraswasta	6,000,000	3	Tamalanrea
6	Hamda	Perempuan	SMA/MA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	700,000	2	Manggala
7	Alkadri	Laki-Laki	S1	Wiraswasta	4,500,000	1	Panakkukang
8	Muh. Andhika	Laki-Laki	S2	PNS (Pegawai Negeri Sipil)	4,000,000	0	Tamalanrea
9	Rinta	Perempuan	S1	Ibu Rumah Tangga;Pegawai Swasta	7,000,000	1	Manggala
10	Fadel	Laki-Laki	S1	Pegawai Swasta	750,000	2	Manggala
11	Nawira	Perempuan	SMA/MA/SMK	Ibu Rumah Tangga;Wiraswasta	3,000,000	3	Biringkanaya
12	Caesar	Laki-Laki	S1	Wiraswasta	8,000,000	1	Panakkukang
13	Dila	Perempuan	DIPLOMA (DI/DII/DIII)	Pelajar/Mahasiswa;Honor	700,000	0	Rappocini
14	Hj. Kartini	Perempuan	S1	Ibu Rumah Tangga;PNS (Pegawai Negeri Sipil);Pensiunan pns	4,700,000	1	Biringkanaya
15	Achmad Arifin	Laki-Laki	SMA/MA/SMK	Pegawai Swasta	2,800,000	4	Mariso
16	Fitrah	Perempuan	S1	Ibu Rumah Tangga;Pegawai Swasta	8,000,000	2	Panakkukang
17	Mesrania Rapi	Perempuan	S2	Ibu Rumah Tangga;Pegawai Swasta	10,000,000	2	Tamalate
18	Nayla	Perempuan	SMA/MA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	1,000,000	3	Manggala
19	Yunita	Perempuan	S1	Ibu Rumah Tangga;Pengusaha	5,000,000	2	Tamalanrea
20	Nurazizah	Perempuan	S1	Ibu Rumah Tangga;Wiraswasta	3,500,000	2	Tamalanrea
21	Laras	Perempuan	DIPLOMA (DI/DII/DIII)	Pegawai Swasta	2,000,000	1	Mariso
22	Fiqih	Laki-Laki	S1	Pegawai Swasta	6,500,000	1	Panakkukang
23	Ical	Laki-Laki	S1	PNS (Pegawai Negeri Sipil)	4,000,000	1	Rappocini
24	Sri Ramayani	Perempuan	S1	Ibu Rumah Tangga;Wiraswasta	5,000,000	2	Tamalate
25	Dienul	Laki-Laki	S1	Wiraswasta	1,000,000	2	Tamalanrea
26	Haerdiman	Laki-Laki	S1	Wiraswasta	3,000,000	2	Panakkukang
27	Aulia	Perempuan	S1	Ibu Rumah Tangga;Pegawai Swasta	5,000,000	2	Mamajang
28	Eviyanti	Perempuan	SMA/MA/SMK	Ibu Rumah Tangga;Wiraswasta	3,000,000	1	Panakkukang

No.	Nama	Jenis Kelamin	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Pendapatan (Rp)	JTK (Jiwa)	Kecamatan
29	Ros	Perempuan	S2	Ibu Rumah Tangga;PNS (Pegawai Negeri Sipil)	5,000,000	4	Tamalate
30	Idawati	Perempuan	S1	Ibu Rumah Tangga;Wiraswasta	8,000,000	1	Panakkukang
31	Agustiana	Perempuan	S1	Ibu Rumah Tangga;Wiraswasta	5,000,000	2	Manggala
32	Idha	Perempuan	S1	Ibu Rumah Tangga;Wiraswasta	3,500,000	2	Rappocini
33	Yusnah	Perempuan	S1	Ibu Rumah Tangga	3,000,000	2	Rappocini
34	Yuli	Perempuan	S1	Ibu Rumah Tangga;Wiraswasta	3,700,000	4	Rappocini
35	Nur	Perempuan	S1	Ibu Rumah Tangga	1,300,000	4	Tamalanrea
36	Jumatini	Perempuan	SMA/MA/SMK	Ibu Rumah Tangga	4,000,000	5	Manggala
37	Esti	Perempuan	SMA/MA/SMK	Ibu Rumah Tangga	5,000,000	7	Rappocini
38	Asrawati	Perempuan	S1	Ibu Rumah Tangga;PNS (Pegawai Negeri Sipil)	6,000,000	5	Panakkukang
39	Muthmainnah	Perempuan	S1	Ibu Rumah Tangga;Wiraswasta	5,000,000	2	Panakkukang
40	Wahyuni	Perempuan	S1	Ibu Rumah Tangga;Pegawai Swasta	5,350,000	4	Rappocini
41	Hatma	Perempuan	SMA/MA/SMK	Ibu Rumah Tangga	4,000,000	5	Manggala
42	Chaca	Perempuan	DIPLOMA (DI/DII/DIII)	Wiraswasta	5,000,000	1	Panakkukang
43	Kaharuddin	Laki-Laki	SMA/MA/SMK	Wiraswasta	1,000,000	1	Tamalanrea
44	Herlin Basri	Perempuan	SMA/MA/SMK	Wiraswasta	3,000,000	1	Tamalate
45	Nur Asia	Perempuan	SMA/MA/SMK	Ibu Rumah Tangga	4,000,000	3	Manggala
46	Reina	Perempuan	S1	Honor	1,000,000	3	Biringkanaya
47	Rahmawati	Perempuan	SMA/MA/SMK	Ibu Rumah Tangga	4,000,000	2	Panakkukang
48	Musdalifah	Perempuan	S1	Ibu Rumah Tangga	4,500,000	4	Biringkanaya
49	Rifandi	Laki-Laki	SMA/MA/SMK	Pegawai BUMN	4,000,000	1	Biringkanaya
50	Irmawaty R	Perempuan	S1	Ibu Rumah Tangga;PNS (Pegawai Negeri Sipil)	5,000,000	2	Manggala
51	nuraeni	Perempuan	S1	Ibu Rumah Tangga;Wiraswasta	3,000,000	2	Bontoala
52	Dewy arinny	Perempuan	S2	Ibu Rumah Tangga;Wiraswasta	5,000,000	2	Rappocini
53	Rahmi	Perempuan	S1	Ibu Rumah Tangga;PNS (Pegawai Negeri Sipil)	4,500,000	3	Manggala
54	Khadijah	Perempuan	SMA/MA/SMK	Ibu Rumah Tangga;Wiraswasta	5,000,000	3	Bontoala
55	Fathatul	Perempuan	SMA/MA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	700,000	4	Tamalanrea
56	Awaliah	Perempuan	SMA/MA/SMK	Ibu Rumah Tangga;Wiraswasta	3,000,000	4	Tamalanrea
57	A. Anindita	Perempuan	SMA/MA/SMK	Ibu Rumah Tangga;Pelajar/Mahasiswa	800,000	3	Rappocini
58	Ulfah	Perempuan	S2	Ibu Rumah Tangga;Pegawai BUMN	6,000,000	3	Tamalate

No.	Nama	Jenis Kelamin	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Pendapatan (Rp)	JTK (Jiwa)	Kecamatan
59	Ulfa	Perempuan	S1	Ibu Rumah Tangga;Wiraswasta	7,000,000	2	Panakkukang
60	Zulkifly	Laki-Laki	S1	PNS (Pegawai Negeri Sipil)	3,000,000	1	Ujung Pandang
61	Adi Nugroho	Laki-Laki	S1	Pegawai Swasta	2,500,000	1	Wajo
62	Mardiana	Perempuan	S1	Ibu Rumah Tangga;PNS (Pegawai Negeri Sipil)	5,000,000	3	Panakkukang
63	Muhammad adnan	Laki-Laki	S2	Pegawai BUMN	5,000,000	2	Makassar
64	Nani Sugianto	Perempuan	S1	Pegawai BUMN	3,700,000	1	Tallo
65	Firmansyah	Laki-Laki	S1	PNS (Pegawai Negeri Sipil);Wiraswasta	5,100,000	1	Ujung Tanah
66	Fadil Jusuf	Laki-Laki	SMA/MA/SMK	Pegawai Swasta	1,800,000	1	Makassar
67	Tutijaya	Perempuan	S1	Ibu Rumah Tangga;Pegawai Swasta	2,500,000	2	Bontoala
68	Daus	Laki-Laki	S1	Pegawai BUMN	3,500,000	1	Ujung Pandang
69	Reni arfan	Perempuan	SMA/MA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	700,000	3	Ujung Tanah
70	Supriadi	Laki-Laki	S2	Pengusaha	8,000,000	2	Wajo
71	Herawati	Perempuan	S1	Ibu Rumah Tangga;Wiraswasta	4,500,000	2	Manggala
72	Susanto	Laki-Laki	S1	PNS (Pegawai Negeri Sipil);Wiraswasta	5,000,000	2	Rappocini
73	Mega	Perempuan	S1	Ibu Rumah Tangga;Pegawai Swasta	2,900,000	2	Tallo
74	Susi	Perempuan	S1	Ibu Rumah Tangga;Wiraswasta	2,000,000	2	Panakkukang
75	Randi	Laki-Laki	S1	PNS (Pegawai Negeri Sipil)	3,200,000	1	Panakkukang
76	Yusril	Laki-Laki	S1	Wiraswasta	2,500,000	1	Mariso
77	Dedy Kahar	Laki-Laki	S1	PNS (Pegawai Negeri Sipil)	6,500,000	1	Panakkukang
78	Erni Ningsih	Perempuan	SMA/MA/SMK	Ibu Rumah Tangga;Wiraswasta	3,500,000	1	Tamalate
79	Abil Daffa	Laki-Laki	SMA/MA/SMK	Pegawai Swasta	4,000,000	1	Mamajang
80	Khaerunnisa	Perempuan	S1	Pegawai BUMN	3,800,000	1	Makassar
81	Aswadar Zhafar	Laki-Laki	DIPLOMA (DI/DII/DIII)	Honor	1,700,000	2	Tamalate
82	Fiwawati	Perempuan	S1	Ibu Rumah Tangga;Pengusaha	7,500,000	2	Tamalate
83	Qaimuddin	Laki-Laki	S1	PNS (Pegawai Negeri Sipil);Wiraswasta	6,000,000	3	Mamajang
84	Ainun Syifa	Perempuan	S3	Ibu Rumah Tangga;PNS (Pegawai Negeri Sipil)	10,000,000	2	Mamajang
85	Haris	Laki-Laki	DIPLOMA (DI/DII/DIII)	Pegawai Swasta	2,500,000	1	Makassar
86	Aisyah	Perempuan	S1	Ibu Rumah Tangga;Wiraswasta	2,000,000	2	Biringkanaya
87	Ulil Amri	Laki-Laki	S1	PNS (Pegawai Negeri Sipil)	6,500,000	3	Tamalate
88	Hj. Kuberiah	Perempuan	SMA/MA/SMK	Ibu Rumah Tangga;Wiraswasta	5,000,000	3	Manggala

No.	Nama	Jenis Kelamin	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Pendapatan (Rp)	JTK (Jiwa)	Kecamatan
89	Suhartati	Perempuan	SMA/MA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	700,000	3	Makassar
90	Abdullah	Laki-Laki	S1	PNS (Pegawai Negeri Sipil)	3,600,000	3	Ujung Pandang
91	Rasyid	Laki-Laki	S1	Wiraswasta	4,500,000	2	Rappocini
92	Hj. Nining Fatmawati	Perempuan	SMA/MA/SMK	Wiraswasta	3,700,000	3	Panakkukang
93	Salehuddin	Laki-Laki	S1	PNS (Pegawai Negeri Sipil)	5,500,000	2	Biringkanaya
94	Aqso Muhammad	Laki-Laki	S1	Pegawai BUMN	2,900,000	1	Tamalanrea
95	Andini Efendy	Perempuan	S1	Pengusaha	6,000,000	3	Rappocini
96	Akshan Hidayat	Laki-Laki	S1	Honor	2,500,000	2	Makassar
97	Fathurrahman	Laki-Laki	S1	Pegawai Swasta	2,500,000	1	Wajo
98	Andi Herni	Perempuan	S1	Pegawai BUMN	5,000,000	3	Mariso
99	Tina Hamsul	Perempuan	S3	PNS (Pegawai Negeri Sipil)	7,000,000	4	Panakkukang
100	Malik Fazal	Laki-Laki	S1	PNS (Pegawai Negeri Sipil)	5,000,000	2	Rappocini

Lampiran 3. Identitas Responden Berdasarkan Jenis Bahan Pangan, Tempat Berbelanja (*E-commerce*), dan Metode Pembayaran Yang Digunakan

No.	Bahan Pangan	<i>E-commerce</i>	Alasan memilih berbelanja bahan pangan di <i>e-commerce</i>	Nama Toko	Metode pembayaran yang digunakan dalam berbelanja bahan pangan secara daring	Alasan memilih metode pembayaran
1	Sayuran; Buah-buahan; Daging (Ayam/Ikan/Sapi); Tepung	Gojek	lebih praktis	Lotter mart	COD (cash on delivery) / Tunai; E-wallet (Ovo/Dana/Gopay/Link Aja/Dll)	Lebih aman
2	Beras; Buah-buahan; Daging (Ayam/Ikan/Sapi); Susu; Mentega; Tepung; Gula/Garam/Bumbu/ Penyedap Rasa; Minyak Goreng	Grab; Gojek; Website Marketplace	Supaya memudahkan dalam kegiatan membeli	Carrefour, Lotte Mart, Hypermart	COD (cash on delivery) / Tunai; E-wallet (Ovo/Dana/Gopay/Link Aja/Dll)	Lebih mudah dalam bertransaksi
3	Daging (Ayam/Ikan/Sapi)	Grab; Gojek	Karena sudah terpercaya dan simple tidak usaha keluar rumah	Lotte dan Carefour	COD (cash on delivery) / Tunai; E-wallet (Ovo/Dana/Gopay/Link Aja/Dll)	Karena kalau pakai gopay atau ovo lebih simple dan cod apabila terjadi maintenance pembayaran online
4	Beras; Gula/Garam/Bumbu/ Penyedap Rasa	Grab	Karena terpercaya, higienis, dan bersih	Indogrosir	COD (cash on delivery) / Tunai	Lebih mudah dan aman
5	Beras; Gula/Garam/Bumbu/ Penyedap Rasa; Minyak Goreng	Grab; Gojek; Shopee	Karena menyediakan kebutuhan yang saya inginkan	Alfamart	COD (cash on delivery) / Tunai; E-wallet (Ovo/Dana/Gopay/Link Aja/Dll)	Karena memudahkan saya dalam pembayaran
6	Buah-buahan; Susu; Minyak Goreng	Gojek	Karena menjual bahan pangan yang dibutuhkan tanpa keluar rumah	Misi Pasaraya	COD (cash on delivery) / Tunai	Karena dibayar saat bahan yang dibeli sudah diterima
7	Beras	Grab; Gojek; Facebook	Biasanya ada diskon dan lebih murah	UD Puncak Jaya Mas, Toko satu Sama, Alfamart/ Indomaret	COD (cash on delivery) / Tunai; Transfer via bank/ATM	Lebih aman dan praktis
8	Beras	Shopee	Banyak diskon	Shopeemart	Transfer via bank/ATM	Tidak menggunakan biaya admin
9	Sayuran; Susu; Gula/Garam/Bumbu/ Penyedap Rasa; Minyak Goreng	Gojek; Website Marketplace	Praktis	Panganku dan Lotte mart	COD (cash on delivery) / Tunai; Transfer via bank/ATM	Mudah dan cepat
10	Daging (Ayam/Ikan/Sapi)	Gojek; Tokopedia	Terpercaya	-	Transfer via bank/ATM	Mudah
11	Sayuran; Makanan ringan (Snack)	Grab; Gojek; Shopee	Tidak sempat ke pasar dan lebih banyak pilihan	Pedagang pasar dan shopee mart	COD (cash on delivery) / Tunai; Transfer via bank/ATM	Lebih aman dan mudah
12	Beras; Sayuran; Telur; Daging (Ayam/Ikan/Sapi); Susu; Mentega; Tepung; Gula/Garam/Bumbu/ Penyedap Rasa; Minyak Goreng	Grab	Lebih mudah	Carrefour	COD (cash on delivery) / Tunai; Transfer via bank/ATM	Lebih aman dan mudah

No.	Bahan Pangan	E-commerce	Alasan memilih berbelanja bahan pangan di e-commerce	Nama Toko	Metode pembayaran yang digunakan dalam berbelanja bahan pangan secara daring	Alasan memilih metode pembayaran
13	Daging (Ayam/Ikan/Sapi)	Grab	Jarak dari toko jauh dan macet	Lupa	COD (cash on delivery) / Tunai; Transfer via bank/ATM; E-wallet (Ovo/Dana/Gopay/Link Aja/DII)	Lebih aman dan mudah
14	Buah-buahan; Daging (Ayam/Ikan/Sapi); Minyak Goreng	Grab; Shopee; Facebook	Hemat waktu, efisien, murah, ada diskon, cashless	Toko mau, Frozen food, toko kurma	COD (cash on delivery) / Tunai; E-wallet (Ovo/Dana/Gopay/Link Aja/DII)	Mengurangi infeksi silang dari costumer dan kurir
15	Beras; Susu; Mentega; Gula/Garam/Bumbu/Penyedap Rasa;Minyak Goreng	Gojek; Shopee	Karena ada promo dan sibuk	Goshop dan shopeemart	COD (cash on delivery) / Tunai	Agar sesuai dengan pesanan dan biasanya dlebihkan untuk kurir
16	Beras;Buah-buahan;Susu	Website Marketplace	Mudah dan higienis	Panganku	COD (cash on delivery) / Tunai; Transfer via bank/ATM	Mudah dan hanya itu yang saya tau gunakan
17	Beras	Grab	Lebih praktis	Toko Tani Makassar	COD (cash on delivery) / Tunai	Praktis dan aman
18	Gula/Garam/Bumbu/Penyedap Rasa;Minyak Goreng	Indomaret online	Lebih mudah	Indomaret	Transfer via bank/ATM	Lebih mudah karena bisa transfer langsung melalui mbanking
19	Beras; Sayuran; Buah-buahan; Telur; Daging (Ayam/Ikan/Sapi); Minyak Goreng	Grab; Gojek; Shopee	Agak murah dan tidak perlu ke toko	Shopee mart, Carrefour, thefrozenfood	COD (cash on delivery) / Tunai; Transfer via bank/ATM	Lebih aman dan mudah
20	Sayuran;Buah-buahan;Telur; Mentega;Tepung;Gula/Garam/Bumbu /Penyedap Rasa;Minyak Goreng	Grab; Gojek	Karena hanya itu yang saya tau dan aman mudah	Toko sembako Alif mubarakka	COD (cash on delivery) / Tunai; E-wallet (Ovo/Dana/Gopay/Link Aja/DII)	Mudah diakses
21	Sayuran; Buah-buahan; Daging (Ayam/Ikan/Sapi); Gula/Garam/Bumbu/Penyedap Rasa	Gojek; Instagram	Karena bahan biasanya hanya tersedia secara online, lebih mudah, tidak perlu antri dan harga terjangkau	Momqil, Vi&Vi, shopee mart, gmap deedad hidroponik	COD (cash on delivery) / Tunai; Transfer via bank/ATM; E-wallet (Ovo/Dana/Gopay/Link Aja/DII)	Karena itu yang saya gunakan dan tau
22	Beras	Grab; Gojek	Mudah dan dapat menghemat waktu	Bulog	COD (cash on delivery) / Tunai	Agar aman dan bisa mengecek barang terlebih dahulu
23	Sayuran;Buah-buahan	Gojek; WhatsApp	Mudah dan cepat	Toko Tani	E-wallet (Ovo/Dana/Gopay/Link Aja/DII)	Mudah dan menghindari virus Covid-19
24	Sayuran; Buah-buahan; Telur; Daging (Ayam/Ikan/Sapi); Susu; Mentega; Tepung; Gula/Garam/Bumbu/ Penyedap Rasa; Minyak Goreng	Grab; Website Marketplace; Shopee	Tidak keluar rumah apalagi pandemi Covid-19	Toko satu sama dan toko Vi&vi	COD (cash on delivery) / Tunai; E-wallet (Ovo/Dana/Gopay/Link Aja/DII)	Sesuai dengan ketersediaan dana pribadi saya
25	Beras	Gojek	Praktis, hemat waktu	Toko olala	COD (cash on delivery) / Tunai;Transfer via bank/ATM;E-wallet (Ovo/Dana/Gopay/Link Aja/DII)	Lebih mudah dan memanfaatkan teknologi yang sudah ada kirim uang sekali klik selesai

No.	Bahan Pangan	E-commerce	Alasan memilih berbelanja bahan pangan di e-commerce	Nama Toko	Metode pembayaran yang digunakan dalam berbelanja bahan pangan secara daring	Alasan memilih metode pembayaran
26	Sayuran; Buah-buahan; Telur; Daging (Ayam/Ikan/Sapi)	Grab; Gojek	Lebih mudah dan praktis	Lottemart dan indomaret	COD (cash on delivery) / Tunai; E-wallet (Ovo/Dana/Gopay/Link Aja/Dll)	Aman dan mudah
27	Beras; Sayuran; Buah-buahan; Minyak Goreng	Website Marketplace	Karena pandemi Covid-19 dan takut keluar rumah, dan ingin mencobanya	Panganku	COD (cash on delivery) / Tunai; Transfer via bank/ATM	Aman dan mudah
28	Beras; Sayuran; Buah-buahan	Grab; Gojek	Karena lagi sibuk dan pandemi Covid-19	Grandtoserba	COD (cash on delivery) / Tunai; E-wallet (Ovo/Dana/Gopay/Link Aja/Dll)	Aman dan mudah digunakan juga
29	Sayuran; Buah-buahan; Daging (Ayam/Ikan/Sapi)	Grab	Karena menghemat waktu dan sekarang sangat sibuk dikantor	Toko satu sama	COD (cash on delivery) / Tunai; E-wallet (Ovo/Dana/Gopay/Link Aja/Dll)	Karena mudah dan aman
30	Beras; Sayuran; Buah-buahan; Daging (Ayam/Ikan/Sapi); Gula/Garam/ Bumbu/ Penyedap Rasa; Minyak Goreng	Gojek; WhatsApp	WhatsApp untuk menchat tokonya dan Gojek untuk mengambil dan antar	Bulog, pasar tani, Carrefour	COD (cash on delivery) / Tunai; Transfer via bank/ATM; E-wallet (Ovo/Dana/Gopay/Link Aja/Dll)	Karena itu sering digunakan dan diketahui
31	Beras; Daging (Ayam/Ikan/Sapi)	Grab; Gojek; Whatsapp	WhatsApp untuk memesan, Gojek/grab untuk mengambil barangnya	Pasar borong, pasar digital	COD (cash on delivery) / Tunai; E-wallet (Ovo/Dana/Gopay/Link Aja/Dll)	Karena mudah dan itu saya ketahui
32	Beras; Sayuran; Telur; Daging (Ayam/Ikan/Sapi); Gula/Garam/ Bumbu/ Penyedap Rasa; Minyak Goreng	Grab; Gojek	Karena sudah langganan dan terpercaya	Sayur Makassar	COD (cash on delivery) / Tunai	Agar tidak mudah ditipu dan ada barang baru bisa dibayar ditempat tanpa kontak langsung karena pandemi dan sibuk dengan pekerjaan
33	Buah-buahan	Grab; Gojek	Karena sudah terbiasa	Fruitsmarket	COD (cash on delivery) / Tunai; E-wallet (Ovo/Dana/Gopay/Link Aja/Dll)	Aman dan bayar biasanya dengan tunai juga
34	Telur; Susu; Mentega; Tepung	Gojek	Langgana dan pandemi Covid-19	Toko Coang	COD (cash on delivery) / Tunai	Karena supaya aman saja
35	Minyak Goreng	Grab	Lebih hemat tenaga	Indomaret	COD (cash on delivery) / Tunai	Lebih mudah mengaplikasikannya
36	Beras; Buah-buahan; Daging (Ayam/Ikan/Sapi); Tepung	Grab; Shopee; Facebook	Lebih simpel dan tidak perlu keluar rumah	Plaza Buah Makassar	COD (cash on delivery) / Tunai; E-wallet (Ovo/Dana/Gopay/Link Aja/Dll)	Menghindari sentuhan langsung karena pandemi Covid-19
37	Sayuran; Susu; Tepung; Gula/Garam/ Bumbu/ Penyedap Rasa; Kerupuk	Grab; Gojek; Shopee; Facebook	Lebih praktis dan membantu perekonomian teman	Rendang Asli Padang, Giant, Lotte	Transfer via bank/ATM	Hanya memiliki ATM mbanking saja supaya tidak bersentuhan
38	Sayuran; Buah-buahan; Daging (Ayam/Ikan/Sapi)	Grab; Facebook	Menghindari kontak langsung karena pandemi Covid-19	Pasar Panaikang	COD (cash on delivery) / Tunai	Lebih mudah
39	Sayuran; Buah-buahan	Tokopedia	Karena ingin mencoba dan lagi pandemi Covid-19	Indo Natural Pangan	COD (cash on delivery) / Tunai; Transfer via bank/ATM; E-wallet (Ovo/Dana/Gopay/Link Aja/Dll)	Karena mudah dan sudah terbiasa

No.	Bahan Pangan	E-commerce	Alasan memilih berbelanja bahan pangan di e-commerce	Nama Toko	Metode pembayaran yang digunakan dalam berbelanja bahan pangan secara daring	Alasan memilih metode pembayaran
40	Susu;Mentega;Tepung;Gula/Garam/Bumbu/Penyedap Rasa;Minyak Goreng	JD. ID	Banyak promo dan lebih murah	JD.ID	Transfer via bank/ATM; E-wallet (Ovo/Dana/Gopay/Link Aja/DII)	Lebih mudah dan lebih menghindari bersentuhan langsung dengan orang lain
41	Beras;Tepung;Gula/Garam/Bumbu/Pe nyedap Rasa	Shopee	Efisiensi Waktu	Shopeemart	COD (cash on delivery) / Tunai;Transfer via bank/ATM	Lebih mudah dan aman
42	Buah-buahan	Grab;Gojek;Shopee	Praktis	Indomaret, Carrefour, shopeemart	COD (cash on delivery) / Tunai; Transfer via bank/ATM; E-wallet (Ovo/Dana/Gopay/Link Aja/DII)	Karena aman dan mudah saja
43	Daging (Ayam/Ikan/Sapi)	Grab	Praktis	Giant supermarket	COD (cash on delivery) / Tunai	Supaya tidak ditipu
44	Daging (Ayam/Ikan/Sapi)	Grab;Gojek	mempermudah	Easy Frozen	COD (cash on delivery) / Tunai; Transfer via bank/ATM	Mempermudah
45	Sayuran;Buah-buahan	Grab;Gojek	Mudah dan praktis tanpa harus ke toko	Indomaret/ Alfamart	COD (cash on delivery) / Tunai; Transfer via bank/ATM; E-wallet (Ovo/Dana/Gopay/Link Aja/DII)	Karena biasa ada diskon banyak
46	Sayuran;Buah-buahan;Telur;Daging (Ayam/Ikan/Sapi);Makanan jadi	Grab;Gojek	Lebih mudah dan siap dimakan	Pasar daya grosir dan penjual makanan random	COD (cash on delivery) / Tunai; E-wallet (Ovo/Dana/Gopay/Link Aja/DII)	Lebih mudah
47	Gula/Garam/Bumbu/Penyedap Rasa;Minyak Goreng	Grab;Gojek	Selain harganya tidak beda jauh dan mengurangi kerumunan di lingkungan sekitar agar berkurangnya wabah pandemi Covid-19	Toko Satu Sama	E-wallet (Ovo/Dana/Gopay/Link Aja/DII)	Karena jaga jarak dan menghindari kontak fisik secara langsung
48	Minyak Goreng	Shopee	Murah	Shopeemart Toko Syarif	COD (cash on delivery) / Tunai; E-wallet (Ovo/Dana/Gopay/Link Aja/DII)	Lebih mudah
49	Sayuran;Buah-buahan	Grab;Shopee	Lebih mudah dalam berbelanja dan banyak promo	Shopeemart	COD (cash on delivery) / Tunai; E-wallet (Ovo/Dana/Gopay/Link Aja/DII)	Lebih mudah tanpa harus keluar rumah
50	Sayuran;Daging (Ayam/Ikan/Sapi);Susu	Instagram; WhatsApp (hubungi tokolangsung)	Lebih mudah dan cepat	Toko frozenfood mks	COD (cash on delivery) / Tunai; Transfer via bank/ATM; E-wallet (Ovo/Dana/Gopay/Link Aja/DII)	Lebih mudah dan tergantung keadaan saat itu
51	Sayuran;Daging (Ayam/Ikan/Sapi);Tahu	Grab; WhatsApp Grup	Lebih mudah karena langsung lihat foto bahannya	Pasar Digital	Transfer via bank/ATM; E-wallet (Ovo/Dana/Gopay/Link Aja/DII)	Karena mudah tanpa harus keluar rumah

No.	Bahan Pangan	E-commerce	Alasan memilih berbelanja bahan pangan di e-commerce	Nama Toko	Metode pembayaran yang digunakan dalam berbelanja bahan pangan secara daring	Alasan memilih metode pembayaran
52	Sayuran; Buah-buahan	Grab; Gojek	Karena terdapat penjual buah dan sayur di aplikasinya jadi mudah	Toko Hero supermarket, Giant, Carrefour	COD (cash on delivery) / Tunai; Transfer via bank/ATM; E-wallet (Ovo/Dana/Gopay/Link Aja/DII)	Aman, mudah, terpercaya
53	Sayuran; Buah-buahan; Gula/Garam/Bumbu/Penyedap Rasa	Grab; Gojek	Mudah	Lottemart	COD (cash on delivery) / Tunai; E-wallet (Ovo/Dana/Gopay/LinkAja/DII)	Mudah
54	Sayuran; Daging (Ayam/Ikan/Sapi)	Instagram	Karena mudah dan murah	Momqil Frozen Food	Transfer via bank/ATM	Karena lebih praktis
55	Buah-buahan	Grab	Ada voucher untuk ongkos kirim barang	Carrefour	COD (cash on delivery) / Tunai	Karena lebih mudah dan aman dengan COD
56	Daging (Ayam/Ikan/Sapi)	Facebook	Lebih murah	Kiki Frozenfood	COD (cash on delivery) / Tunai	Lebih aman dan gampang
57	Sayuran; Buah-buahan; Telur; Daging (Ayam/Ikan/Sapi); Susu; Gula/Garam/Bumbu/ Penyedap Rasa	Grab; Instagram; Shopee	Ada promo menarik dari segi harga yang di diskon ataupun promo lainnya	Carrefour, Momqil Frozenfood, Shopeemart	COD (cash on delivery) / Tunai; E-wallet (Ovo/Dana/Gopay/Link Aja/DII)	Tergantung kesediaan uang tunai yang dimiliki
58	Sayuran; Daging (Ayam/Ikan/Sapi)	Gojek; Instagram	Karena saya merasa lebih mudah jika berbelanja melalui aplikasi tsb	Toko Frozenfood	COD (cash on delivery) / Tunai	Karena lebih terpercaya
59	Sayuran; Buah-buahan; Daging (Ayam/Ikan/Sapi)	Grab; Gojek; Website Marketplace	Mudah dan ada diskon harga dan ongkir	Sayur Makassar, Panganku, Thefrozenfoodmks	COD (cash on delivery) / Tunai; Transfer via bank/ATM; E-wallet (Ovo/Dana/Gopay/Link Aja/DII)	Disesuaikan saja dengan yang tunai yang dimiliki karena biasa uang ada di ATM atau di ewallet
60	Sayuran; Buah-buahan	Grab; Shopee	Karena pandemi dan tidak bisa keluar rumah karena sakit	Gelael Supermarket, Panganku	COD (cash on delivery) / Tunai; Transfer via bank/ATM	Karena saya mengetahui menggunakannya dan terbiasa dan tidak bersentuhan langsung
61	Buah-buahan	Grab; Gojek	Karena tersedia penjual sayur dan buah	Toko central buah	COD (cash on delivery) / Tunai; E-wallet (Ovo/Dana/Gopay/Link Aja/DII)	Karena mudah dan aman pokoknya
62	Beras	Grab; WhatsApp (hubungi toko)	Tidak perlu keluar rumah	Toko beras abadi	COD (cash on delivery) / Tunai	Bisa bayar cash dirumah
63	Beras; Sayuran; Buah-buahan; Telur; Daging (Ayam/Ikan/Sapi); Gula/Garam/Bumbu/Penyedap Rasa; Minyak Goreng	Grab	Mudah dan praktis	Pasar Kerung-Kerung (toko langganan)	COD (cash on delivery) / Tunai; Transfer via bank/ATM	Mudah dan praktis
64	Sayuran; Daging (Ayam/Ikan/Sapi)	Website Marketplace; Instagram	Mudah dan praktis saja	Panenmart	Transfer via bank/ATM; E-wallet (Ovo/Dana/Gopay/Link Aja/DII)	Uang cash biasa tidak cukup

No.	Bahan Pangan	E-commerce	Alasan memilih berbelanja bahan pangan di e-commerce	Nama Toko	Metode pembayaran yang digunakan dalam berbelanja bahan pangan secara daring	Alasan memilih metode pembayaran
65	Sayuran; Gula/Garam/Bumbu/Penyedap Rasa	Facebook	Karena sering main Facebook Dan melihat toko tersebut jadi tertarik untuk membeli	Toko Sayur Online	COD (cash on delivery) / Tunai	Supaya aman
66	Sayuran; Daging (Ayam/Ikan/Sapi); Gula/Garam/Bumbu/Penyedap Rasa	WhatsApp Grup	Karena mudah praktis dan saya sibuk	Pasar Digital Id	Transfer via bank/ATM; E-wallet (Ovo/Dana/Gopay/Link Aja/DII)	Karena metode pembayaran yang dilakukan toko tersebut hanya melalui via transfer
67	Beras; Sayuran; Minyak Goreng	Grab;Gojek	Mudah dan Praktis	Pasar Toko Terong	COD (cash on delivery) / Tunai; E-wallet (Ovo/Dana/Gopay/Link Aja/DII)	Mudah aman dan disesuaikan dengan uang tunai yang ada
68	Sayuran; Daging (Ayam/Ikan/Sapi)	WhatsApp Grup pasar digital id	Karena gambar bahannya secara langsung	Pasar Digital Id	Transfer via bank/ATM; E-wallet (Ovo/Dana/Gopay/Link Aja/DII)	Karena hanya itu metode pembayarannya
69	Sayuran; Daging (Ayam/Ikan/Sapi)	WhatsApp Grup Pasar Digital Id	Karena bergabung di grupnya dan bagus belanja untuk membantu mama	Pasar Digital Id	Transfer via bank/ATM; E-wallet (Ovo/Dana/Gopay/Link Aja/DII)	Metode pembayaran di transfer
70	Sayuran; Buah-buahan; Minyak Goreng	Tokopedia	Karena mau coba akibat pandemi Covid-19	Tokopediapart	Transfer via bank/ATM	Mudah dan praktis
71	Sayuran; Buah-buahan; Daging (Ayam/Ikan/Sapi); Gula/Garam/Bumbu/Penyedap Rasa	Grab; Gojek; Website Marketplace; Shopee	Mudah dan ingin mencoba dipandemi ini	Shopeemart, Panenmart, Thefrozenfoodmks	COD (cash on delivery) / Tunai;T ransfer via bank/ATM; E-wallet (Ovo/Dana/Gopay/Link Aja/DII)	Aman mudah dan sesuai uang tunai yang saya punya dan tidak ingin berkontak langsung
72	Sayuran; Buah-buahan	Grab; Gojek	Ingin mencoba saat pandemi Covid-19	Plazabuah, Carrefour	COD (cash on delivery) / Tunai; Transfer via bank/ATM; E-wallet (Ovo/Dana/Gopay/Link Aja/DII)	Sesuai dengan yang saya inginkan tergantung yang ada
73	Sayuran; Buah-buahan	Grab;Gojek; WhatsApp	Mudah dan praktis	Plaza buah dan sayur hidroponik makassar	COD (cash on delivery) / Tunai;E-wallet (Ovo/Dana/Gopay/Link Aja/DII)	Mudah dan praktis saat pandemi Covid-19
74	Beras; Sayuran; Daging (Ayam/Ikan/Sapi)	WhatsApp	Mudah karena langsung menghubungi pemilik toko	Pasar Panaikang	COD (cash on delivery) / Tunai	Mudah dan aman
75	Sayuran; Buah-buahan; Gula/Garam/Bumbu/Penyedap Rasa	Website Marketplace; Instagram	Mencoba saat pandemi	Panganku	Transfer via bank/ATM; E-wallet (Ovo/Dana/Gopay/Link Aja/DII)	Ada mbanking juga dan mudah
76	Beras	WhatsApp	Langsung menghubungi tokonya	Beras Makmur Pak Aji	COD (cash on delivery) / Tunai	Gampang dan praktis
77	Sayuran; Daging (Ayam/Ikan/Sapi)	Grab; Gojek; Instagram	Ingin BBQ di rumah saja karena pandemi Covid-19 dan rekomendasi dari kerabat	Frozenfood Mom 2R	COD (cash on delivery) / Tunai; E-wallet (Ovo/Dana/Gopay/Link Aja/DII)	Mudah dan bisa digunakan
78	Sayuran; Daging (Ayam/Ikan/Sapi); Mentega; Gula/Garam/Bumbu/ Penyedap Rasa; Minyak Goreng	Grab; Gojek	Terdapat berbagai macam	Lottermart grosir	COD (cash on delivery) / Tunai; E-wallet (Ovo/Dana/Gopay/Link Aja/DII)	Mudah

No.	Bahan Pangan	E-commerce	Alasan memilih berbelanja bahan pangan di e-commerce	Nama Toko	Metode pembayaran yang digunakan dalam berbelanja bahan pangan secara daring	Alasan memilih metode pembayaran
79	Sayuran; Daging (Ayam/Ikan/Sapi); Gula/Garam/Bumbu/Penyedap Rasa	Grab; Instagram	Karena biasanya belanja disitu tetapi karena sakit dan pandemi Covid-19	Hero supermarket Makassar	COD (cash on delivery) / Tunai; Transfer via bank/ATM; E-wallet (Ovo/Dana/Gopay/Link Aja/Dll)	Mudah dan aman
80	Beras	Gojek	Baru mencoba saat pandemi Covid-19	Toko Tani Indonesia Center Makassar	COD (cash on delivery) / Tunai;E-wallet (Ovo/Dana/Gopay/Link Aja/Dll)	Aman saja
81	Beras; Gula/Garam/Bumbu/Penyedap Rasa; Minyak Goreng	Grab	Disuruh sama ibu dan lagi sibuk (buru2)	Indomaret	COD (cash on delivery) / Tunai;E-wallet (Ovo/Dana/Gopay/Link Aja/Dll)	Aman dan mudah
82	Sayuran; Buah-buahan; Mentega; Tepung; Gula/Garam/Bumbu/Penyedap Rasa	Grab; Gojek; Website Marketplace; Instagram; Shopee	Karena mudah dan pandemi Covid-19	Carrefour, Sayurbox, Toko Tani Indonesia	COD (cash on delivery) / Tunai; Transfer via bank/ATM; E-wallet (Ovo/Dana/Gopay/Link Aja/Dll)	Sering digunakan dan aman
83	Beras; Minyak Goreng	WhatsApp	Untuk menghubungi toko langganan secara langsung	Toko Beras Makmur	COD (cash on delivery) / Tunai	Karena langsung bayar dirumah saja tanpa harus ke toko karena sibuk
84	Buah-buahan; Daging (Ayam/Ikan/Sapi); Minyak Goreng	Gojek; Instagram	Rekomendasi keluarga	Toko Momqil Frozenfood	COD (cash on delivery) / Tunai; E-wallet (Ovo/Dana/Gopay/Link Aja/Dll)	Mudah dan praktis saja
85	Beras; Sayuran; Gula/Garam/Bumbu/Penyedap Rasa	Grab; Gojek	Karena stok habis dan pandemi covid	Pasar Karuwisi (Toko Langganan)	COD (cash on delivery) / Tunai; E-wallet (Ovo/Dana/Gopay/Link Aja/Dll)	Mudah dan biasa ada potongan antarnya
86	Beras; Gula/Garam/Bumbu/Penyedap Rasa; Minyak Goreng	Grab	Simpel	Indogrosir	COD (cash on delivery) / Tunai	Mudah
87	Sayuran	Grab; WhatsApp	Praktis	Deedad Hidroponik Makassar	COD (cash on delivery) / Tunai	Aman
88	Tepung; Gula/Garam/Bumbu/Penyedap Rasa; Minyak Goreng	Website Marketplace	Harga murah juga	Panganku	Transfer via bank/ATM; E-wallet (Ovo/Dana/Gopay/Link Aja/Dll)	Lebih mudah dan cuman menggunakan metode pembayar seperti pilihan
89	Sayuran; Daging (Ayam/Ikan/Sapi)	Gojek	Ada diskon	Toko Mart	E-wallet (Ovo/Dana/Gopay/Link Aja/Dll)	Tidak ada biaya admin
90	Susu; Mentega; Tepung; Gula/Garam/Bumbu/Penyedap Rasa; Minyak Goreng	Grab; Gojek	Karena lagi pandemi dan tidak bisa keluar rumah	Toko Baji Pamai	COD (cash on delivery) / Tunai; E-wallet (Ovo/Dana/Gopay/Link Aja/Dll)	Mudah dan Praktis
91	Beras; Sayuran; Daging (Ayam/Ikan/Sapi); Gula/Garam/Bumbu/Penyedap Rasa; Minyak Goreng	Grab; Gojek	Ada cashbacknya dan menjaga istri yang sakit	Toko Sembako Mart	COD (cash on delivery) / Tunai ;E-wallet (Ovo/Dana/Gopay/Link Aja/Dll)	Ada cashbacknya

No.	Bahan Pangan	E-commerce	Alasan memilih berbelanja bahan pangan di e-commerce	Nama Toko	Metode pembayaran yang digunakan dalam berbelanja bahan pangan secara daring	Alasan memilih metode pembayaran
92	Sayuran; Daging (Ayam/Ikan/Sapi)	WhatsApp Grup	Karena saya join di grup dan melihat admin mengirimkan gambar2 lauk dan menu list sayuran dan lagi pandemi Covid-19	Pasar Digital Id	Transfer via bank/ATM; E-wallet (Ovo/Dana/Gopay/Link Aja/DII)	Karena toko online tersebut menggunakan metode pembayaran seperti ini
93	Sayuran; Daging (Ayam/Ikan/Sapi); Gula/Garam/Bumbu/Penyedap Rasa; Minyak Goreng	Indomaret online	Karena tidak sempat keluar rumah karena sakit baru pandemi Covid-19 dan tidak ada kendaraan	Indomaret	COD (cash on delivery) / Tunai; Transfer via bank/ATM	Karena praktis saja dan kadang disesuaikan sesuai uang tunai yang saya punya
94	Sayuran; Daging (Ayam/Ikan/Sapi)	Grab; Gojek	Karena tidak punya kendaraan dan pandemi Covid-19	Frozenfood Dua Putra dan Toko Zaenal Rahma (sembako)	COD (cash on delivery) / Tunai; E-wallet (Ovo/Dana/Gopay/Link Aja/DII)	Karena kebanyakan orang menggunakan seperti itu
95	Beras; Sayuran; Buah-buahan; Daging (Ayam/Ikan/Sapi); Tepung; Gula/Garam/Bumbu/Penyedap Rasa; Minyak Goreng	Grab; Gojek; Instagram; WhatsApp Grup	Karena ingin mencoba dan pandemi Covid-19 dan rekomendasi dari kerabat	Pasar Digital Id, Indomaret, Carrefour, Hypermart, Lottemart, Selada Hidroponik MKs	COD (cash on delivery) / Tunai; Transfer via bank/ATM; E-wallet (Ovo/Dana/Gopay/Link Aja/DII)	Mudah dan praktis
96	Beras	WhatsApp	Karena langsung kita menghubungi toko langganan beras karena saya sedang sibuk & istri sedang jaga anak	Pasar Kerung-Kerung Toko Beras	COD (cash on delivery) / Tunai	Karena supaya aman
97	Buah-buahan	Gojek	Karena ada cashback dari Gojek dan bagus untuk selama pandemi Covid-19	Segar Buah Sulawesi	E-wallet (Ovo/Dana/Gopay/Link Aja/DII)	Karena ada cashback kalau pakai metode pembayaran ewallet
98	Sayuran; Daging (Ayam/Ikan/Sapi); Mentega; Gula/Garam/Bumbu/Penyedap Rasa; Minyak Goreng	Gojek; Instagram; Tokopedia	Karena mudah dan ingin bbqan dirumah saja dan pandemi semakin meningkat, ada juga cashback kalau belanja di tokopedia dengan metode pengiriman instant	Halo murah sembako dan Frozenfood Momqil	Transfer via bank/ATM; E-wallet (Ovo/Dana/Gopay/Link Aja/DII)	Karena menggunakan metode ini
99	Beras; Sayuran; Buah-buahan; Daging (Ayam/Ikan/Sapi); Mentega; Tepung; Gula/Garam/Bumbu/Penyedap Rasa; Minyak Goreng; Tahu Tempe	Instagram; Tokopedia	Karena toko onlinenya area Makassar dan lagi pandemi Covid-19	Pasar Online Makassar	Transfer via bank/ATM; E-wallet (Ovo/Dana/Gopay/Link Aja/DII)	Karena metode pembayaran yang disediakan hanya ini
100	Beras; Telur; Mentega; Tepung; Gula/Garam/Bumbu/Penyedap Rasa; Minyak Goreng; Snack	Gojek; Instagram	Karena Toko tersebut terdaftar disitu	Halo Murah Mart Makassar	Transfer via bank/ATM; E-wallet (Ovo/Dana/Gopay/Link Aja/DII)	Karena hanya itu metode pembayaran yang disediakan

Lampiran 4. Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Tentang Persepsi Konsumen

NO. RESPONDEN	PERSEPSI KONSUMEN KEMUDAHAN BERBELANJA (KB)								TOTAL (KB)	PERSEPSI KONSUMEN KETERSEDIAAN PRODUK (KAP)				TOTAL (KAP)	PERSEPSI KONSUMEN HARGA (H)							TOTAL (H)	PERSEPSI KONSUMEN KUALITAS PRODUK (KP)					TOTAL (KP)	SKOR PERSEPSI KONSUMEN
	KB1	KB2	KB3	KB4	KB5	KB6	KB7	KB8		KAP1	KAP2	KAP3	KAP4		H1	H2	H3	H4	H5	H6	H7		KP1	KP2	KP3	KP4	KP5		
1	5	5	5	4	5	3	5	4	36	4	4	4	4	16	5	5	4	5	5	3	5	32	4	4	4	4	4	20	104
2	5	4	4	4	4	3	4	3	31	4	3	4	4	15	3	4	3	4	4	3	3	24	3	4	4	4	3	18	88
3	4	5	4	4	4	4	4	4	33	4	5	4	4	17	4	5	5	4	4	4	4	30	4	4	4	4	4	20	100
4	5	4	5	5	5	3	4	5	36	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	5	35	5	4	5	4	5	23	114
5	5	4	5	4	5	4	5	4	36	4	5	4	4	17	4	4	4	5	5	5	4	31	5	4	4	5	5	23	107
6	5	4	4	4	4	3	4	4	32	4	4	3	4	15	4	4	4	4	4	3	4	27	3	4	4	3	4	18	92
7	5	4	5	5	5	5	5	4	38	5	5	5	5	20	5	5	4	5	4	4	5	32	4	4	4	4	5	21	111
8	5	4	4	4	5	3	4	5	34	4	4	4	4	16	5	4	4	4	4	4	4	29	4	4	4	4	4	20	99
9	5	5	5	5	5	4	4	5	38	5	4	4	4	17	5	5	4	5	4	4	5	32	4	4	4	4	5	21	108
10	4	4	4	4	4	3	4	5	32	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	20	96
11	5	4	5	4	5	3	5	5	36	4	4	4	4	16	4	4	4	4	5	5	4	30	3	3	4	4	5	19	101
12	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	20	96
13	4	3	4	4	4	3	4	4	30	4	4	4	4	16	4	4	3	4	3	4	4	26	4	4	4	4	4	20	92
14	5	5	5	5	5	3	5	5	38	5	3	3	4	15	5	5	5	5	5	5	5	35	3	4	4	4	4	19	107
15	5	3	5	5	5	5	4	4	36	4	4	4	4	16	4	4	4	3	4	3	4	26	4	4	4	4	4	20	98
16	5	5	5	5	5	4	5	4	38	5	5	4	4	18	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	20	104
17	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	25	120
18	4	4	5	4	4	4	4	4	33	4	4	4	4	16	3	4	4	5	4	4	4	28	4	4	5	4	5	22	99
19	4	4	4	4	5	3	4	5	33	4	4	4	4	16	4	5	4	4	4	4	4	29	4	4	4	4	4	20	98
20	4	5	5	5	5	5	4	4	37	4	4	4	5	17	5	5	4	5	5	5	5	34	4	4	4	4	5	21	109
21	5	4	5	4	5	4	5	4	36	5	5	5	5	20	5	5	3	5	5	4	5	32	5	4	5	5	4	23	111
22	4	4	5	5	5	3	4	5	35	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	20	99
23	5	5	4	5	5	4	4	4	36	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	20	100
24	5	4	5	5	5	4	5	4	37	5	5	5	5	20	5	4	5	5	5	4	4	32	4	4	5	5	5	23	112
25	4	4	4	5	3	4	4	4	32	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	20	96

26	5	5	5	5	5	4	4	5	38	4	4	4	4	16	4	4	4	4	3	4	4	27	4	4	4	4	4	20	101
27	5	5	5	5	5	3	5	5	38	5	5	5	5	20	5	4	4	4	4	4	4	29	4	4	4	4	4	20	107
28	5	5	5	5	5	4	4	5	38	4	4	4	4	16	5	5	4	4	4	4	4	30	4	4	4	4	4	20	104
29	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	16	4	4	4	5	5	5	4	31	4	4	5	4	4	21	100
30	5	5	5	5	4	3	4	5	36	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	3	4	3	18	98
31	5	5	5	5	5	3	4	5	37	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	20	101
32	5	3	5	5	5	3	4	4	34	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	20	98
33	5	5	5	5	5	3	4	5	37	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	20	101
34	5	5	5	5	5	3	4	5	37	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	20	101
35	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	20	96
36	4	4	5	5	4	5	4	4	35	3	4	5	5	17	4	4	3	3	4	3	4	25	3	3	4	4	4	18	95
37	5	5	4	4	2	4	5	5	34	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	20	98
38	5	3	5	5	3	4	5	4	34	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	25	114
39	5	5	5	5	5	3	5	5	38	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	20	102
40	5	3	5	5	5	3	5	4	35	3	4	4	3	14	5	5	5	5	4	3	4	31	5	5	4	4	5	23	103
41	3	4	5	5	5	4	4	4	34	4	4	5	4	17	5	4	5	4	4	4	4	30	4	2	4	4	3	17	98
42	5	5	5	5	5	4	3	4	36	5	3	5	5	18	5	5	5	3	5	5	3	31	5	3	5	5	5	23	108
43	5	5	5	3	4	3	4	3	32	4	4	4	4	16	3	4	4	4	4	4	3	26	4	3	3	3	4	17	91
44	5	3	4	4	4	3	4	4	31	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	20	95
45	5	2	4	4	5	2	4	3	29	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	5	5	30	4	3	5	4	4	20	95
46	5	4	5	5	5	3	4	3	34	5	4	4	4	17	4	5	3	5	5	4	4	30	4	3	4	4	4	19	100
47	4	4	5	5	4	3	4	5	34	4	4	4	4	16	3	4	5	5	5	5	5	32	5	3	5	5	4	22	104
48	5	5	5	5	5	4	4	4	37	4	4	4	5	17	5	5	5	5	5	4	5	34	4	3	4	4	3	18	106
49	5	5	5	5	4	2	5	2	33	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	3	5	33	5	5	5	5	5	25	111
50	5	5	5	5	4	3	5	3	35	4	4	4	3	15	4	4	4	5	5	4	5	31	3	4	4	4	4	19	100
51	5	4	5	5	4	4	4	5	36	4	4	4	4	16	3	3	4	4	4	4	3	25	4	4	4	4	4	20	97
52	5	4	5	5	5	3	3	5	35	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	20	99
53	5	5	5	5	5	3	3	5	36	4	4	4	3	15	3	3	4	3	4	4	3	24	4	4	4	4	4	20	95
54	5	5	5	5	5	5	5	4	39	5	4	4	4	17	5	5	5	5	5	4	5	34	3	5	4	3	5	20	110
55	5	4	5	5	5	4	4	4	36	4	4	4	4	16	4	3	3	4	4	4	4	26	4	4	4	4	4	20	98

56	5	4	5	4	4	3	4	3	32	4	4	4	4	16	5	4	4	4	3	4	28	4	3	4	4	4	19	95	
57	4	4	4	4	4	2	3	3	28	3	3	4	4	14	4	4	4	4	3	4	27	3	4	4	4	4	19	88	
58	5	5	5	5	5	5	5	4	39	5	5	5	5	20	5	5	5	5	3	5	33	4	4	4	4	5	21	113	
59	5	5	5	5	3	3	4	5	35	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	5	29	4	4	4	4	4	20	100	
60	4	5	5	5	5	4	4	5	37	4	4	3	4	15	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	20	100	
61	5	3	5	5	4	3	3	5	33	4	4	4	4	16	3	4	4	4	4	4	27	4	4	4	4	4	20	96	
62	4	5	5	4	5	4	5	5	37	4	4	4	4	16	3	4	4	5	4	4	29	5	4	4	5	4	22	104	
63	5	5	5	5	3	4	3	5	35	5	4	3	3	15	3	4	4	4	5	4	3	27	3	4	4	4	4	19	96
64	5	5	5	5	3	3	5	5	36	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	3	27	4	4	4	4	4	20	99	
65	5	5	5	5	4	4	3	5	36	4	3	4	4	15	3	4	3	4	4	4	26	4	4	4	4	4	20	97	
66	5	5	5	5	5	3	4	4	36	3	4	4	4	15	3	3	4	3	4	4	3	24	3	4	3	3	4	17	92
67	5	5	5	5	4	4	4	5	37	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	20	101	
68	5	5	5	4	4	3	3	5	34	4	3	4	4	15	4	4	4	4	4	4	28	4	3	4	4	4	19	96	
69	5	4	4	4	4	4	4	5	34	4	4	3	4	15	4	3	3	4	3	3	23	3	3	3	3	3	15	87	
70	4	4	4	4	3	3	4	5	31	4	4	4	3	15	4	4	4	4	4	4	28	4	3	4	4	4	19	93	
71	5	5	5	5	4	4	5	5	38	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	20	102	
72	5	5	5	4	4	3	4	4	34	4	3	4	4	15	4	3	4	4	4	4	27	4	3	3	3	3	16	92	
73	5	5	5	5	5	5	3	5	38	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	28	4	3	4	4	4	19	101	
74	5	5	5	5	5	5	3	5	38	4	3	3	4	14	3	3	4	4	4	4	26	4	4	4	4	4	20	98	
75	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	4	19	5	4	4	4	4	4	29	4	4	4	4	4	20	108	
76	5	5	5	5	5	5	4	5	39	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	5	29	4	4	4	4	5	21	105	
77	5	5	5	5	5	3	3	5	36	4	5	5	5	19	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	25	115	
78	5	5	5	5	5	5	3	5	38	5	5	5	4	19	4	3	3	5	3	3	24	3	3	3	3	3	15	96	
79	5	5	5	5	4	4	4	5	37	4	5	4	5	18	4	5	4	5	4	5	31	5	4	4	4	4	21	107	
80	5	5	5	5	5	4	3	5	37	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	20	101	
81	5	5	5	5	5	5	4	5	39	4	4	4	4	16	3	4	4	4	4	4	27	4	4	4	4	4	20	102	
82	5	5	5	5	5	3	5	5	38	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	25	118	
83	5	5	5	5	4	4	3	5	36	5	3	3	4	15	3	3	5	3	3	4	24	4	3	3	3	5	18	93	
84	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	25	120	
85	5	5	5	5	4	4	3	5	36	5	3	3	4	15	5	3	3	3	3	3	23	3	3	3	3	5	17	91	

86	4	3	4	4	3	2	4	4	28	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	2	4	26	4	4	4	4	4	20	90
87	5	5	5	5	5	4	4	5	38	5	5	5	4	19	5	5	5	5	5	4	4	33	4	4	4	4	4	20	110
88	4	4	5	4	4	3	4	5	33	3	4	4	4	15	3	3	4	4	4	3	4	25	4	3	4	4	4	19	92
89	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	2	4	4	14	3	4	3	3	3	4	3	23	4	3	3	4	4	18	87
90	5	5	5	5	5	5	3	5	38	4	4	4	4	16	3	3	3	4	4	4	4	25	3	4	4	4	4	19	98
91	5	5	5	5	4	3	4	5	36	4	4	4	4	16	4	3	4	4	4	4	4	27	4	4	4	4	4	20	99
92	5	5	5	5	5	4	3	5	37	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	20	101
93	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	4	4	4	16	4	4	5	4	4	4	3	28	4	4	4	4	4	20	104
94	5	5	5	5	4	4	4	3	35	4	4	3	3	14	4	3	3	3	3	3	3	22	3	4	4	4	4	19	90
95	5	5	5	5	5	3	5	5	38	5	5	5	5	20	5	5	3	5	5	5	5	33	4	4	4	4	4	20	111
96	5	5	5	5	5	3	3	5	36	4	4	3	4	15	3	3	3	3	4	5	3	24	4	3	3	3	5	18	93
97	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	3	3	3	13	4	3	3	3	4	5	3	25	4	4	4	3	4	19	97
98	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	20	5	4	4	4	4	4	4	29	4	4	4	4	4	20	109
99	5	5	5	5	5	3	5	5	38	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	25	118
100	5	5	5	5	5	3	5	5	38	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	4	4	33	4	4	4	4	4	20	111

Lampiran 5. Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Tentang Atribut Produk (AP)

NO. RESPONDEN	ATRIBUT PRODUK (AP)																		
	AP1.1	AP1.2	AP1.3	AP2.1	AP2.2	AP2.3	AP3.1	AP3.2	AP3.3	AP4.1	AP4.2	AP4.3	AP5.1	AP5.2	AP5.3	AP6.1	AP6.2	AP6.3	TOTAL (AP)
1	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	72
2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	5	5	3	65
3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	5	4	4	3	4	3	4	4	4	66
4	3	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	84
5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	77
6	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	66
7	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	79
8	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	72
9	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	69
10	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	3	4	3	4	4	4	70
11	4	4	3	4	4	3	4	4	5	5	4	5	4	4	3	4	4	4	72
12	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	71
13	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	71
14	3	3	3	3	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	66
15	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	71
16	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	79
17	4	4	5	5	5	4	5	5	5	3	4	4	4	5	4	5	5	4	80
18	3	4	4	3	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	3	5	4	4	71
19	4	4	4	3	4	3	4	4	5	4	4	4	4	5	3	5	5	4	73
20	4	4	4	3	4	3	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	73
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	71
22	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	3	72

23	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	70
24	4	5	5	4	3	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	82
25	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	73
26	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	75
27	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	73
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
30	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	70
31	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	71
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	5	4	4	71
34	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	70
35	3	3	3	3	3	3	3	3	5	4	4	3	3	4	3	4	3	3	60
36	3	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	69
37	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	71
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	75
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	74
40	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	65
41	3	4	4	3	3	3	5	5	5	5	4	5	4	4	3	4	4	4	72
42	3	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	4	79
43	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	70
44	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	66
45	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	70
46	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	65
47	4	3	3	3	4	3	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	69
48	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	64
49	4	5	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	5	3	4	4	4	69
50	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	5	4	3	3	3	4	5	4	65

51	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	69
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	68
53	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	70
54	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	70
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
56	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	5	4	70
57	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	61
58	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	72
59	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	70
60	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	70
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	70
62	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	5	72
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	71
64	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	66
65	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
66	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	71
68	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
69	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	68
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
72	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	67
73	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	68
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72

75	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	74
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
78	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	67
79	4	5	4	2	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	69
80	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	67
81	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	63
82	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	70
83	4	5	5	5	3	3	4	4	5	3	5	3	3	3	3	5	5	3	71
84	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	74
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
86	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	70
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
88	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	69
89	4	3	3	4	2	3	4	4	2	4	4	3	4	4	3	4	4	4	63
90	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	69
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
94	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	69
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
96	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	70
97	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	74
98	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	70
99	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	73
100	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	75

Lampiran 6. Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Tentang Berbelanja Bahan Pangan Secara Daring (OL)

NO. RESPONDEN	BERBELANJA BAHAN PANGAN SECARA DARING (OL)				TOTAL (OL)
	OL1	OL2	OL3	OL4	
1	4	3	3	4	14
2	3	3	4	2	12
3	3	3	3	3	12
4	3	3	3	5	14
5	4	3	3	4	14
6	4	3	3	4	14
7	3	3	3	5	14
8	3	3	3	3	12
9	3	3	3	4	13
10	3	2	3	4	12
11	3	3	3	4	13
12	4	4	3	4	15
13	2	3	3	3	11
14	3	3	3	4	13
15	4	3	3	4	14
16	4	4	3	4	15
17	4	4	4	5	17
18	2	2	3	3	10
19	3	3	3	4	13
20	4	3	2	5	14
21	4	4	2	4	14
22	3	3	3	3	12
23	3	3	3	4	13
24	4	4	3	5	16
25	3	3	3	4	13
26	4	3	3	3	13
27	3	3	3	4	13
28	4	3	3	4	14
29	3	3	3	4	13
30	3	3	3	4	13
31	3	3	3	4	13
32	3	3	3	4	13
33	3	3	3	3	12
34	3	3	3	4	13
35	3	3	3	3	12
36	2	2	2	4	10
37	4	3	3	3	13
38	4	3	3	4	14
39	3	3	3	5	14
40	4	3	3	4	14
41	3	2	3	5	13
42	3	4	3	4	14
43	2	2	4	2	10
44	3	3	3	3	12
45	3	3	3	4	13
46	4	4	3	4	15
47	4	5	3	5	17
48	2	3	3	4	12
49	4	3	3	3	13
50	3	3	3	3	12
51	3	4	3	4	14
52	3	3	3	4	13

NO. RESPONDEN	BERBELANJA BAHAN PANGAN SECARA DARING (OL)				TOTAL (OL)
	OL1	OL2	OL3	OL4	
54	3	3	3	4	13
55	3	3	3	4	13
56	2	3	3	2	10
57	3	4	4	4	15
58	3	3	2	4	12
59	3	3	3	4	13
60	3	3	3	4	13
61	3	3	3	3	12
62	4	4	4	4	16
63	4	4	3	3	14
64	3	3	3	5	14
65	3	2	3	3	11
66	3	2	3	3	11
67	3	3	3	3	12
68	3	3	3	3	12
69	3	2	3	3	11
70	3	3	3	3	12
71	3	4	3	5	15
72	3	3	3	3	12
73	3	3	3	4	13
74	4	3	3	4	14
75	4	4	3	5	16
76	4	4	3	3	14
77	3	3	3	4	13
78	3	4	4	3	14
79	3	3	3	4	13
80	3	2	3	3	11
81	3	3	3	3	12
82	4	4	3	5	16
83	4	3	4	3	14
84	3	3	3	4	13
85	3	4	3	3	13
86	2	3	3	4	12
87	3	3	3	3	12
88	3	3	3	4	13
89	3	3	2	3	11
90	3	3	3	4	13
91	4	4	4	4	16
92	4	4	3	4	15
93	4	4	4	4	16
94	3	3	3	3	12
95	4	4	4	5	17
96	4	3	3	3	13
97	3	3	3	3	12
98	3	3	3	5	14
99	4	4	3	5	16
100	3	3	3	5	14

Lampiran 7. Metode *Succesive Interval* untuk Variabel Persepsi Konsumen

Pernyataan	Skor	Frek.	Proporsi	Proporsi Kumulatif	Nilai Density	Nilai Z	Transformed Scale Value
KB1	1	0					
	2	0					
	3	1	0.010	0.010	0.027	-2.326	1.000
	4	20	0.200	0.210	0.288	-0.806	2.357
	5	79	0.790	1.000	0.000		4.030
KB2	1	0					
	2	1	0.010	0.010	0.027	-2.326	1.000
	3	8	0.080	0.090	0.162	-1.341	1.968
	4	30	0.300	0.390	0.384	-0.279	2.928
	5	61	0.610	1.000	0.000		4.294
KB3	1	0					
	2	0					
	3	0					
	4	20	0.200	0.200	0.280	-0.842	1.000
	5	80	0.800	1.000	0.000		2.750
KB4	1	0					
	2	0					
	3	1	0.010	0.010	0.027	-2.326	1.000
	4	28	0.280	0.290	0.342	-0.553	2.538
	5	71	0.710	1.000	0.000		4.147
KB5	1	0					
	2	1	0.010	0.010	0.027	-2.326	1.000
	3	7	0.070	0.080	0.149	-1.405	1.922
	4	33	0.330	0.410	0.389	-0.228	2.938
	5	59	0.590	1.000	0.000		4.324
KB6	1	0					
	2	4	0.040	0.040	0.086	-1.751	1.000
	3	42	0.420	0.460	0.397	-0.100	2.414
	4	36	0.360	0.820	0.262	0.915	3.528
	5	18	0.180	1.000	0.000		4.612
KB7	1	0					
	2	0					
	3	18	0.180	0.180	0.262	-0.915	1.000
	4	52	0.520	0.700	0.348	0.524	2.294
	5	30	0.300	1.000	0.000		3.617
KB8	1	0					
	2	1	0.010	0.010	0.027	-2.326	1.000
	3	8	0.080	0.090	0.162	-1.341	1.968
	4	32	0.320	0.410	0.389	-0.228	2.958
	5	59	0.590	1.000	0.000		4.324
KAP1	1	0					
	2	0					
	3	5	0.050	0.050	0.103	-1.645	1.000
	4	68	0.680	0.730	0.331	0.613	2.728
	5	27	0.270	1.000	0.000		4.287
KAP2	1	0					
	2	1	0.010	0.010	0.027	-2.326	1.000
	3	11	0.110	0.120	0.200	-1.175	2.089
	4	65	0.650	0.770	0.304	0.739	3.506
	5	23	0.230	1.000	0.000		4.985
KAP3	1	0					
	2	0					
	3	11	0.110	0.110	0.188	-1.227	1.000
	4	67	0.670	0.780	0.296	0.772	2.548
	5	22	0.220	1.000	0.000		4.055
KAP4	1	0					
	2	0					
	3	7	0.070	0.070	0.134	-1.476	1.000

	4	72	0.720	0.790	0.288	0.806	2.704
	5	21	0.210	1.000	0.000		4.291
H1	1	0					
	2	0					
	3	18	0.180	0.180	0.262	-0.915	1.000
	4	51	0.510	0.690	0.353	0.496	2.281
	5	31	0.310	1.000	0.000		3.596
H2	1	0					
	2	0					
	3	16	0.160	0.160	0.243	-0.994	1.000
	4	57	0.570	0.730	0.331	0.613	2.367
	5	27	0.270	1.000	0.000		3.745
H3	1	0					
	2	0					
	3	16	0.160	0.160	0.243	-0.994	1.000
	4	62	0.620	0.780	0.296	0.772	2.436
	5	22	0.220	1.000	0.000		3.867
H4	1	0					
	2	0					
	3	11	0.110	0.110	0.188	-1.227	1.000
	4	58	0.580	0.690	0.353	0.496	2.425
	5	31	0.310	1.000	0.000		3.847
H5	1	0					
	2	0					
	3	8	0.080	0.080	0.149	-1.405	1.000
	4	65	0.650	0.730	0.331	0.613	2.578
	5	27	0.270	1.000	0.000		4.083
H6	1	0					
	2	1	0.010	0.010	0.027	-2.326	1.000
	3	15	0.150	0.160	0.243	-0.994	2.221
	4	65	0.650	0.810	0.271	0.878	3.622
	5	19	0.190	1.000	0.000		5.093
H7	1	0					
	2	0					
	3	17	0.170	0.170	0.253	-0.954	1.000
	4	59	0.590	0.760	0.311	0.706	2.391
	5	24	0.240	1.000	0.000		3.784
KP1	1	0					
	2	0					
	3	15	0.150	0.150	0.233	-1.036	1.000
	4	70	0.700	0.850	0.233	1.036	2.554
	5	15	0.150	1.000	0.000		4.109
KP2	1	0					
	2	1	0.010	0.010	0.027	-2.326	1.000
	3	20	0.200	0.210	0.288	-0.806	2.357
	4	70	0.700	0.910	0.162	1.341	3.845
	5	9	0.090	1.000	0.000	8.210	5.470
KP3	1	0					
	2	0					
	3	10	0.100	0.100	0.175	-1.282	1.000
	4	75	0.750	0.850	0.233	1.036	2.678
	5	15	0.150	1.000	0.000		4.309
KP4	1	0					
	2	0					
	3	11	0.110	0.110	0.188	-1.227	1.000
	4	76	0.760	0.870	0.212	1.126	2.678
	5	13	0.130	1.000	0.000		4.337
KP5	1	0					
	2	0					
	3	7	0.070	0.070	0.134	-1.476	1.000
	4	70	0.700	0.770	0.304	0.739	2.676
	5	23	0.230	1.000	0.000		4.238

Lampiran 8. Uji Validitas

Persepsi Konsumen (Kemudahan Berbelanja)

		Correlations								TOTAL_KB
		KB1	KB2	KB3	KB4	KB5	KB6	KB7	KB8	
KB1	Pearson Correlation	1	.282	.088	.202	.327	.321	.260	.539	.601
	Sig. (2-tailed)		.101	.615	.244	.055	.060	.131	.001	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35
KB2	Pearson Correlation	.282	1	.224	.088	-.007	.117	.132	.117	.374
	Sig. (2-tailed)	.101		.195	.617	.968	.504	.448	.504	.027
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35
KB3	Pearson Correlation	.088	.224	1	.509**	.236	.220	.357	.094	.551**
	Sig. (2-tailed)	.615	.195		.002	.173	.203	.035	.590	.001
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35
KB4	Pearson Correlation	.202	.088	.509**	1	.247	.145	.190	.029	.489
	Sig. (2-tailed)	.244	.617	.002		.152	.407	.274	.869	.003
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35
KB5	Pearson Correlation	.327	-.007	.236	.247	1	.451**	.571	.395	.678**
	Sig. (2-tailed)	.055	.968	.173	.152		.007	.000	.019	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35
KB6	Pearson Correlation	.321	.117	.220	.145	.451**	1	.468**	.609**	.713**
	Sig. (2-tailed)	.060	.504	.203	.407	.007		.005	.000	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35
KB7	Pearson Correlation	.260	.132	.357	.190	.571**	.468**	1	.528**	.732**
	Sig. (2-tailed)	.131	.448	.035	.274	.000	.005		.001	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35
KB8	Pearson Correlation	.539**	.117	.094	.029	.395	.609**	.528**	1	.701**
	Sig. (2-tailed)	.001	.504	.590	.869	.019	.000	.001		.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35
TOTAL_KB	Pearson Correlation	.601	.374	.551**	.489**	.678**	.713**	.732**	.701**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.027	.001	.003	.000	.000	.000	.000	
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Persepsi Konsumen (Ketersediaan Produk)

		Correlations				TOTAL_KAP
		KAP1	KAP2	KAP3	KAP4	
KAP1	Pearson Correlation	1	.372	.409	.274	.702
	Sig. (2-tailed)		.028	.015	.112	.000
	N	35	35	35	35	35
KAP2	Pearson Correlation	.372	1	.423	.598**	.782**
	Sig. (2-tailed)	.028		.011	.000	.000
	N	35	35	35	35	35
KAP3	Pearson Correlation	.409	.423	1	.663**	.804**
	Sig. (2-tailed)	.015	.011		.000	.000
	N	35	35	35	35	35
KAP4	Pearson Correlation	.274	.598**	.663**	1	.784**
	Sig. (2-tailed)	.112	.000	.000		.000
	N	35	35	35	35	35
TOTAL_KAP	Pearson Correlation	.702	.782**	.804**	.784**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	35	35	35	35	35

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Persepsi Konsumen (Harga)

		Correlations							TOTAL_H
		H1	H2	H3	H4	H5	H6	H7	
H1	Pearson Correlation	1	.533	.379	.282	.382	.294	.573	.703
	Sig. (2-tailed)		.001	.025	.101	.024	.087	.000	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35
H2	Pearson Correlation	.533**	1	.319	.515**	.425	.294	.307	.642**
	Sig. (2-tailed)	.001		.061	.002	.011	.087	.073	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35
H3	Pearson Correlation	.379	.319	1	.475**	.294	.325	.410	.652**
	Sig. (2-tailed)	.025	.061		.004	.086	.057	.014	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35
H4	Pearson Correlation	.282	.515**	.475**	1	.474	.463	.571**	.755**
	Sig. (2-tailed)	.101	.002	.004		.004	.005	.000	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35
H5	Pearson Correlation	.382	.425	.294	.474	1	.428	.427	.663
	Sig. (2-tailed)								
	N	35	35	35	35	35	35	35	35

	Sig. (2-tailed)	.024	.011	.086	.004		.010	.011	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35
H6	Pearson Correlation	.294	.294	.325	.463	.428	1	.555	.701
	Sig. (2-tailed)	.087	.087	.057	.005	.010		.001	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35
H7	Pearson Correlation	.573	.307	.410	.571	.427	.555	1	.813
	Sig. (2-tailed)	.000	.073	.014	.000	.011	.001		.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35
TOTAL_H	Pearson Correlation	.703	.642	.652	.755	.663	.701	.813	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	35	35	35	35	35	35	35	35

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Persepsi Konsumen (Kualitas Produk)

		Correlations					
		KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	TOTAL_KP
KP1	Pearson Correlation	1	.552**	.390	.450*	.411	.817**
	Sig. (2-tailed)		.001	.021	.007	.014	.000
	N	35	35	35	35	35	35
KP2	Pearson Correlation	.552**	1	.536**	.317	.189	.710**
	Sig. (2-tailed)	.001		.001	.064	.276	.000
	N	35	35	35	35	35	35
KP3	Pearson Correlation	.390	.536**	1	.392	.349	.703**
	Sig. (2-tailed)	.021	.001		.020	.040	.000
	N	35	35	35	35	35	35
KP4	Pearson Correlation	.450*	.317	.392	1	.529	.720**
	Sig. (2-tailed)	.007	.064	.020		.001	.000
	N	35	35	35	35	35	35
KP5	Pearson Correlation	.411	.189	.349	.529	1	.676**
	Sig. (2-tailed)	.014	.276	.040	.001		.000
	N	35	35	35	35	35	35
TOTAL_KP	Pearson Correlation	.817**	.710**	.703**	.720**	.676**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	35	35	35	35	35	35

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Belanja Online

		Correlations				
		OL1	OL2	OL3	OL4	Total_OL
OL1	Pearson Correlation	1	.556**	.535**	.394	.832**
	Sig. (2-tailed)		.001	.001	.019	.000
	N	35	35	35	35	35
OL2	Pearson Correlation	.556**	1	.574**	.329	.792**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.054	.000
	N	35	35	35	35	35
OL3	Pearson Correlation	.535**	.574**	1	.304	.773**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.076	.000
	N	35	35	35	35	35
OL4	Pearson Correlation	.394	.329	.304	1	.663**
	Sig. (2-tailed)	.019	.054	.076		.000
	N	35	35	35	35	35
Total_OL	Pearson Correlation	.832**	.792**	.773**	.663**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	35	35	35	35	35

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 8 (Lanjutan)

Atribut Produk

		Correlations																		
		AP1.1	AP1.2	AP1.3	AP2.1	AP2.2	AP2.3	AP3.1	AP3.2	AP3.3	AP4.1	AP4.2	AP4.3	AP5.1	AP5.2	AP5.3	AP6.1	AP6.2	AP6.3	Total_AP
AP1.1	Pearson Correlation	1	.521**	.610**	.510**	.543**	0.288	.432**	.398*	0.219	0.246	.465**	0.232	.509**	.569**	.546**	.482**	.370*	.554**	.704**
	Sig. (2-tailed)		0.001	0.000	0.002	0.001	0.093	0.010	0.018	0.206	0.154	0.005	0.179	0.002	0.000	0.001	0.003	0.029	0.001	0.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
AP1.2	Pearson Correlation	.521**	1	.902**	.367*	.401*	0.233	0.202	.336*	0.191	0.223	0.246	0.257	.699**	.580**	.709**	.454**	0.192	.354*	.678**
	Sig. (2-tailed)	0.001		0.000	0.030	0.017	0.178	0.245	0.049	0.272	0.197	0.154	0.136	0.000	0.000	0.000	0.006	0.270	0.037	0.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
AP1.3	Pearson Correlation	.610**	.902**	1	0.328	.376*	0.249	0.254	.373*	0.156	0.200	0.310	0.222	.631**	.634**	.701**	.499**	0.251	.403*	.697**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000		0.055	0.026	0.150	0.140	0.027	0.371	0.249	0.069	0.201	0.000	0.000	0.000	0.002	0.146	0.016	0.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
AP2.1	Pearson Correlation	.510**	.367*	0.328	1	.637**	0.260	0.177	.550**	.475**	0.199	0.292	.386*	.652**	.402*	0.237	.442**	.418*	0.286	.607**
	Sig. (2-tailed)	0.002	0.030	0.055		0.000	0.131	0.308	0.001	0.004	0.252	0.088	0.022	0.000	0.017	0.170	0.008	0.012	0.095	0.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
AP2.2	Pearson Correlation	.543**	.401*	.376*	.637**	1	.347*	0.319	.369*	.375*	.461**	.541**	.544**	.561**	.540**	0.223	.346*	0.291	.421*	.655**
	Sig. (2-tailed)	0.001	0.017	0.026	0.000		0.041	0.061	0.029	0.026	0.005	0.001	0.001	0.000	0.001	0.197	0.042	0.090	0.012	0.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
AP2.3	Pearson Correlation	0.288	0.233	0.249	0.260	.347*	1	0.290	0.139	0.281	0.180	.354*	.363*	.405*	0.151	0.230	0.069	0.327	.478**	.454**
	Sig. (2-tailed)	0.093	0.178	0.150	0.131	0.041		0.091	0.425	0.102	0.300	0.037	0.032	0.016	0.388	0.184	0.693	0.055	0.004	0.006
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
AP3.1	Pearson Correlation	.432**	0.202	0.254	0.177	0.319	0.290	1	.545**	.582**	.359*	.686**	.334*	.378*	.462**	0.326	.361*	.557**	.742**	.638**
	Sig. (2-tailed)	0.010	0.245	0.140	0.308	0.061	0.091		0.001	0.000	0.034	0.000	0.050	0.025	0.005	0.056	0.033	0.001	0.000	0.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
AP3.2	Pearson Correlation	.398*	.336*	.373*	.550**	.369*	0.139	.545**	1	.792**	.455**	.665**	.372*	.624**	.447**	0.268	.653**	.682**	.517**	.730**
	Sig. (2-tailed)	0.018	0.049	0.027	0.001	0.029	0.425	0.001		0.000	0.006	0.000	0.028	0.000	0.007	0.120	0.000	0.000	0.001	0.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
AP3.3	Pearson Correlation	0.219	0.191	0.156	.475**	.375*	0.281	.582**	.792**	1	.517**	.710**	.617**	.579**	.424*	0.050	.629**	.751**	.659**	.698**
	Sig. (2-tailed)	0.206	0.272	0.371	0.004	0.026	0.102	0.000	0.000		0.001	0.000	0.000	0.000	0.011	0.773	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35

AP4.1	Pearson Correlation	0.246	0.223	0.200	0.199	.461**	0.180	.359*	.455**	.517**	1	.753**	.711**	0.291	.488**	0.221	.442**	.460**	.586**	.601**
	Sig. (2-tailed)	0.154	0.197	0.249	0.252	0.005	0.300	0.034	0.006	0.001		0.000	0.000	0.089	0.003	0.203	0.008	0.005	0.000	0.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
AP4.2	Pearson Correlation	.465**	0.246	0.310	0.292	.541**	.354*	.686**	.665**	.710**	.753**	1	.724**	.461**	.564**	0.294	.561**	.612**	.778**	.783**
	Sig. (2-tailed)	0.005	0.154	0.069	0.088	0.001	0.037	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.005	0.000	0.086	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
AP4.3	Pearson Correlation	0.232	0.257	0.222	.386*	.544**	.363*	.334*	.372*	.617**	.711**	.724**	1	.405*	.605**	0.213	.479**	.450**	.564**	.655**
	Sig. (2-tailed)	0.179	0.136	0.201	0.022	0.001	0.032	0.050	0.028	0.000	0.000	0.000		0.016	0.000	0.218	0.004	0.007	0.000	0.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
AP5.1	Pearson Correlation	.509**	.699**	.631**	.652**	.561**	.405*	.378*	.624**	.579**	0.291	.461**	.405*	1	.618**	.494**	.619**	.518**	.504**	.817**
	Sig. (2-tailed)	0.002	0.000	0.000	0.000	0.000	0.016	0.025	0.000	0.000	0.089	0.005	0.016		0.000	0.003	0.000	0.001	0.002	0.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
AP5.2	Pearson Correlation	.569**	.580**	.634**	.402*	.540**	0.151	.462**	.447**	.424*	.488**	.564**	.605**	.618**	1	.406*	.676**	.393*	.493**	.767**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.017	0.001	0.388	0.005	0.007	0.011	0.003	0.000	0.000	0.000		0.016	0.000	0.019	0.003	0.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
AP5.3	Pearson Correlation	.546**	.709**	.701**	0.237	0.223	0.230	0.326	0.268	0.050	0.221	0.294	0.213	.494**	.406*	1	0.333	0.250	.470**	.605**
	Sig. (2-tailed)	0.001	0.000	0.000	0.170	0.197	0.184	0.056	0.120	0.773	0.203	0.086	0.218	0.003	0.016		0.050	0.148	0.004	0.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
AP6.1	Pearson Correlation	.482**	.454**	.499**	.442**	.346*	0.069	.361*	.653**	.629**	.442**	.561**	.479**	.619**	.676**	0.333	1	.757**	.484**	.751**
	Sig. (2-tailed)	0.003	0.006	0.002	0.008	0.042	0.693	0.033	0.000	0.000	0.008	0.000	0.004	0.000	0.000	0.050		0.000	0.003	0.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
AP6.2	Pearson Correlation	.370*	0.192	0.251	.418*	0.291	0.327	.557**	.682**	.751**	.460**	.612**	.450**	.518**	.393*	0.250	.757**	1	.635**	.706**
	Sig. (2-tailed)	0.029	0.270	0.146	0.012	0.090	0.055	0.001	0.000	0.000	0.005	0.000	0.007	0.001	0.019	0.148	0.000		0.000	0.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
AP6.3	Pearson Correlation	.554**	.354*	.403*	0.286	.421*	.478**	.742**	.517**	.659**	.586**	.778**	.564**	.504**	.493**	.470**	.484**	.635**	1	.795**
	Sig. (2-tailed)	0.001	0.037	0.016	0.095	0.012	0.004	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.002	0.003	0.004	0.003	0.000		0.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
Total_AP	Pearson Correlation	.704**	.678**	.697**	.607**	.655**	.454**	.638**	.730**	.698**	.601**	.783**	.655**	.817**	.767**	.605**	.751**	.706**	.795**	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.006	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 9. Uji Realibilitas

Persepsi Konsumen

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	35	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	35	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.785	24

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KB1	92.43	57.605	.306	.778
KB2	93.09	57.198	.294	.779
KB3	92.77	55.358	.426	.771
KB4	92.91	56.139	.325	.777
KB5	92.83	54.676	.411	.772
KB6	93.03	54.617	.380	.774
KB7	92.66	53.820	.520	.765
KB8	93.03	53.676	.443	.769
KAP1	92.40	58.129	.254	.781
KAP2	92.43	56.958	.364	.775
KAP3	92.49	56.434	.430	.772
KAP4	92.34	58.350	.390	.776
H1	92.43	58.840	.159	.787
H2	92.34	59.408	.224	.782
H3	92.63	57.182	.319	.777
H4	92.40	56.482	.400	.773
H5	92.34	58.997	.244	.781
H6	92.74	59.255	.119	.790
H7	92.71	55.387	.367	.775
KP1	92.66	56.114	.423	.772
KP2	92.63	59.770	.196	.783
KP3	92.37	60.064	.178	.783
KP4	92.46	58.667	.353	.777
KP5	92.34	59.820	.177	.784

Belanja Online

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	35	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	35	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.762	4

Atribut Produk

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	35	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	35	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.931	18

Lampiran 10. Analisis Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics

Persepsi Konsumen	N	Range	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	Variance
Kemudahan Berbelanja	100	16.369	15.729	32.098	26.33797	3.754868	14.099
Ketersediaan Produk	100	10.802	6.817	17.619	12.35535	2.718610	7.391
Harga	100	18.514	9.501	28.015	19.22067	4.557831	20.774
Kualitas Produk	100	16.106	6.357	22.463	14.60213	3.204718	10.270
Valid N (listwise)	100						

Descriptive Statistics Persepsi Konsumen

	N	Range	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	Variance
Total_Persepsi Konsumen	100	49.393	50.802	100.195	72.51624	11.046432	122.024
Valid N (listwise)	100						

Kategori Persepsi Konsumen

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Rendah	16	16.0	16.0	16.0
Sedang	67	67.0	67.0	83.0
Tinggi	17	17.0	17.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Keterangan:

M	72.51624
SD	11.04643
M-1SD	61.46981
M+1SD	83.56267
Rendah	$X < 61.46981$
Sedang	$61.46981 < X < 83.56267$
Tinggi	$X > 83.56267$

Persepsi Kemudahan Berbelanja

Kategori_KB

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Rendah	20	20.0	20.0	20.0
Sedang	70	70.0	70.0	90.0
Tinggi	10	10.0	10.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Keterangan:

M	26.33797
SD	3.75487
M-1SD	22.58310
M+1SD	30.09284
Rendah	$X < 22.58310$
Sedang	$22.58310 < X < 30.09284$
Tinggi	$X \geq 30.09284$

Persepsi Ketersediaan Produk

Kategori_KAP					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	6	6.0	6.0	6.0
	Sedang	75	75.0	75.0	81.0
	Tinggi	19	19.0	19.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Keterangan

M	12.35535
SD	2.71861
M-1SD	9.63674
M+1SD	15.07396
Rendah	$X < 9.63674$
Sedang	$9.63674 < X < 15.07396$
Tinggi	$X > 15.07396$

Persepsi Harga

Kategori_H					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	15	15.0	15.0	15.0
	Sedang	68	68.0	68.0	83.0
	Tinggi	17	17.0	17.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Keterangan:

M	19.22067
SD	4.55783
M-1SD	14.66284
M+1SD	23.77850
Rendah	$X < 14.66284$
Sedang	$14.66284 < X < 23.77850$
Tinggi	$X > 23.77850$

Persepsi Kualitas Produk

Kategori_KP					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	15	15.0	15.0	15.0
	Sedang	72	72.0	72.0	87.0
	Tinggi	13	13.0	13.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Keterangan

M	14.60213
SD	3.20472
M-1SD	11.39741
M+1SD	17.80685
Rendah	$X < 11.39741$
Sedang	$11.39741 < X < 17.80685$
Tinggi	$X > 17.80685$

Lampiran 11. Kategori Persepsi Konsumen Dalam Berbelanja Bahan Pangan Secara Daring Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Kota Makassar

No. Responden	Skor Msi Persepsi Konsumen	Kategori
1	76.555	Sedang
2	53.973	Rendah
3	70.214	Sedang
4	92.025	Tinggi
5	81.343	Sedang
6	58.935	Rendah
7	86.587	Tinggi
8	69.186	Sedang
9	82.340	Sedang
10	64.811	Sedang
11	72.439	Sedang
12	64.559	Sedang
13	59.472	Rendah
14	80.874	Sedang
15	68.275	Sedang
16	76.705	Sedang
17	100.195	Tinggi
18	69.643	Sedang
19	67.576	Sedang
20	83.388	Sedang
21	87.244	Tinggi
22	69.557	Sedang
23	70.594	Sedang
24	88.957	Tinggi
25	65.153	Sedang
26	72.131	Sedang
27	81.367	Sedang
28	76.403	Sedang
29	70.588	Sedang
30	67.855	Sedang
31	72.596	Sedang
32	68.904	Sedang
33	72.596	Sedang
34	72.596	Sedang
35	64.559	Sedang
36	63.063	Sedang
37	68.349	Sedang
38	93.017	Tinggi
39	73.919	Sedang
40	75.681	Sedang
41	67.679	Sedang
42	83.488	Sedang
43	58.192	Rendah
44	64.158	Sedang
45	65.181	Sedang
46	71.815	Sedang
47	77.469	Sedang
48	79.21	Sedang
49	89.000	Tinggi
50	71.238	Sedang
51	66.918	Sedang
52	69.936	Sedang

No. Responden	Skor Msi Persepsi Konsumen	Kategori
53	64.134	Sedang
54	84.708	Tinggi
55	68.174	Sedang
56	64.305	Sedang
57	53.647	Rendah
58	89.488	Tinggi
59	71.587	Sedang
60	70.489	Sedang
61	66.31	Sedang
62	76.498	Sedang
63	65.600	Sedang
64	70.127	Sedang
65	66.897	Sedang
66	59.127	Rendah
67	72.323	Sedang
68	65.402	Sedang
69	50.802	Rendah
70	60.604	Rendah
71	73.646	Sedang
72	58.929	Rendah
73	72.013	Sedang
74	67.887	Sedang
75	81.978	Sedang
76	77.749	Sedang
77	93.821	Tinggi
78	64.220	Sedang
79	81.215	Sedang
80	72.416	Sedang
81	73.513	Sedang
82	97.997	Tinggi
83	60.731	Rendah
84	100.195	Tinggi
85	57.504	Rendah
86	57.434	Rendah
87	85.306	Tinggi
88	59.296	Rendah
89	51.777	Rendah
90	67.862	Sedang
91	69.842	Sedang
92	72.416	Sedang
93	76.157	Sedang
94	56.562	Rendah
95	87.100	Tinggi
96	61.044	Rendah
97	65.621	Sedang
98	83.564	Tinggi
99	97.997	Tinggi
100	87.102	Tinggi

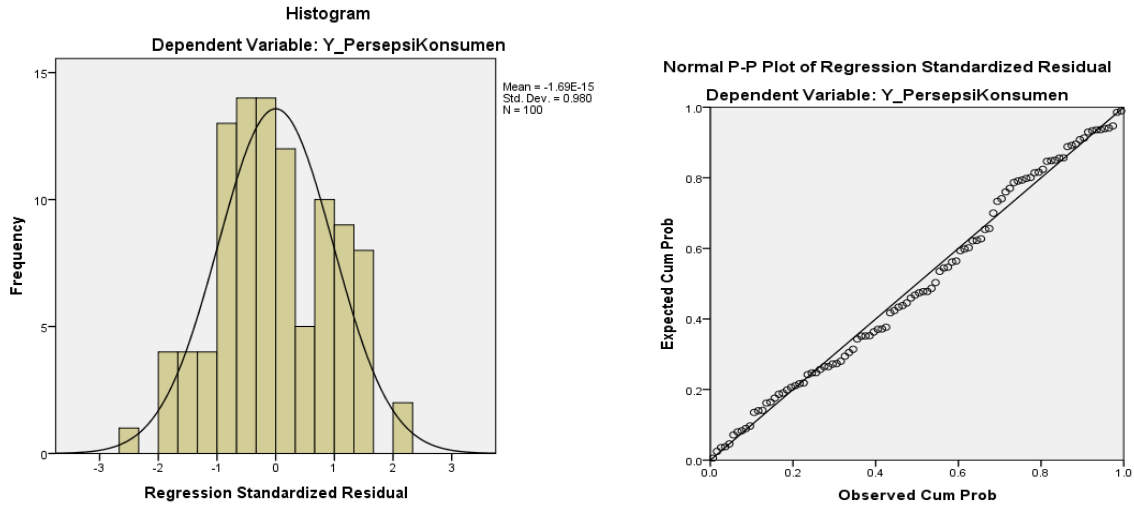
Lampiran 12. Data Input Analisis Regresi Linier Berganda Variabel

No. Responden	Persepsi Konsumen (Y)	Usia (Tahun) X1	Lama Bekerja (Tahun) X2	Lama Menempuh Pendidikan (Tahun) X3	Pendapatan per Bulan (Rp) X4
1	76.56	22	0	16	1.000.000
2	53.97	29	5	12	2.500.000
3	70.21	21	0	12	1.500.000
4	92.03	50	18	14	6.000.000
5	81.34	44	13	12	6.000.000
6	58.94	21	0	12	700.000
7	86.59	26	3	16	4.500.000
8	69.19	28	3	19	4.000.000
9	82.34	30	5	16	7.000.000
10	64.81	23	1	16	750.000
11	72.44	48	19	12	3.000.000
12	64.56	22	1	16	8.000.000
13	59.47	22	1	15	700.000
14	80.87	51	25	16	4.700.000
15	68.28	45	22	12	2.800.000
16	76.71	40	15	16	8.000.000
17	100.20	55	32	18	10.000.000
18	69.64	22	0	12	1.000.000
19	67.58	35	7	16	5.000.000
20	83.39	42	5	16	3.500.000
21	87.24	24	2	15	2.000.000
22	69.56	30	5	16	6.500.000
23	70.59	26	2	16	4.000.000
24	88.96	40	10	16	5.000.000
25	65.15	23	1	16	1.000.000
26	72.13	30	5	16	3.000.000
27	81.37	40	10	16	5.000.000
28	76.40	40	8	12	3.000.000
29	70.59	55	20	18	5.000.000
30	67.86	48	4	16	8.000.000
31	72.60	46	10	16	5.000.000
32	68.90	50	10	16	3.500.000
33	72.60	30	5	16	3.000.000
34	72.60	37	5	16	3.700.000
35	64.56	25	1	16	1.300.000
36	63.06	42	8	12	4.000.000
37	68.35	47	12	12	5.000.000
38	93.02	43	15	16	6.000.000
39	73.92	33	6	16	5.000.000
40	75.68	38	10	16	5.350.000
41	67.68	51	23	12	4.000.000
42	83.49	35	9	14	5.000.000
43	58.19	22	0	12	1.000.000
44	64.16	50	20	12	3.000.000
45	65.18	53	28	12	4.000.000
46	71.82	22	1	16	1.000.000
47	77.47	51	20	12	4.000.000
48	79.21	49	15	16	4.500.000
49	89.00	27	4	12	4.000.000
50	71.24	48	17	16	5.000.000
51	66.92	47	7	16	3.000.000

No. Responden	Persepsi Konsumen (Y)	Umur (Tahun) X1	Lama Bekerja (Tahun) X2	Lama Menempuh Pendidikan (Tahun) X3	Pendapatan per Bulan (Rp) X4
52	69.94	33	5	18	5.000.000
53	64.13	48	22	16	4.500.000
54	84.71	51	22	12	5.000.000
55	68.17	23	0	12	700.000
56	64.31	43	7	12	3.000.000
57	53.65	23	1	12	800.000
58	89.49	40	15	18	6.000.000
59	71.59	32	8	16	7.000.000
60	70.49	40	15	16	3.000.000
61	66.31	36	7	16	2.500.000
62	76.50	48	16	16	5.000.000
63	65.60	41	15	19	5.000.000
64	70.13	35	6	16	3.700.000
65	66.90	29	4	16	5.100.000
66	59.13	34	5	12	1.800.000
67	72.32	39	8	16	2.500.000
68	65.40	30	4	17	3.500.000
69	50.80	21	0	12	700.000
70	60.60	37	8	19	8.000.000
71	73.65	47	12	16	4.500.000
72	58.93	32	19	16	5.000.000
73	72.01	34	6	16	2.900.000
74	67.89	43	10	16	2.000.000
75	81.98	28	5	17	3.200.000
76	77.75	27	2	16	2.500.000
77	93.82	45	16	16	6.500.000
78	64.22	43	7	12	3.500.000
79	81.22	39	6	12	4.000.000
80	72.42	28	2	16	3.800.000
81	73.51	32	5	15	1.700.000
82	98.00	50	20	16	7.500.000
83	60.73	35	7	16	6.000.000
84	100.20	55	31	20	10.000.000
85	57.50	30	3	15	2.500.000
86	57.43	28	4	16	2.000.000
87	85.31	37	9	16	6.500.000
88	59.30	50	25	12	5.000.000
89	51.78	22	0	12	700.000
90	67.86	44	15	16	3.600.000
91	69.84	45	15	17	4.500.000
92	72.42	49	15	12	3.700.000
93	76.16	36	8	16	5.500.000
94	56.56	30	5	15	2.900.000
95	87.10	35	11	16	6.000.000
96	61.04	36	7	16	2.500.000
97	65.62	29	5	16	2.500.000
98	83.56	37	10	16	5.000.000
99	98.00	48	15	20	7.000.000
100	87.10	38	12	16	5.000.000

Lampiran 13. Analisis Regresi Linier Berganda

Uji Normalitas



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	8.96928562
Most Extreme Differences	Absolute	.061
	Positive	.056
	Negative	-.061
Test Statistic		.061
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

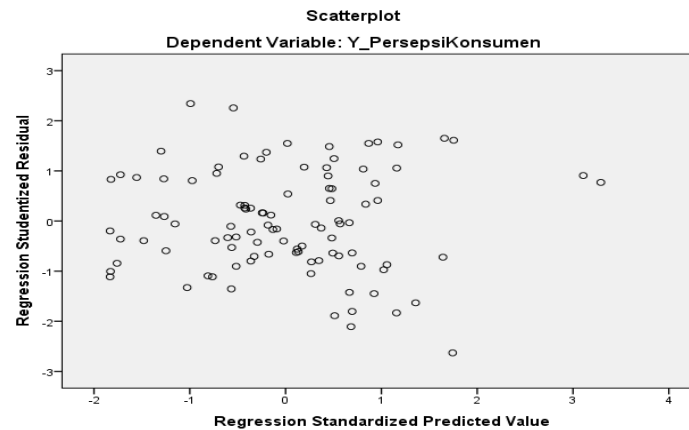
Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	X1_Usia	.238	4.202
	X2_Pekerjaan	.236	4.237
	X3_Pendidikan	.747	1.338
	X4_Pendapatan	.512	1.952

a. Dependent Variable: Y_PersepsiKonsumen

Uji Heteroskedastisitas



Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.584 ^a	.341	.313	9.15617	1.911

a. Predictors: (Constant), X4_Pendapatan, X3_Pendidikan, X1_Umur, X2_Pekerjaan

b. Dependent Variable: Y_PersepsiKonsumen

UJI F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4117.656	4	1029.414	12.279	.000 ^b
	Residual	7964.360	95	83.835		
	Total	12082.017	99			

a. Dependent Variable: Y_PersepsiKonsumen

b. Predictors: (Constant), X4_Pendapatan, X3_Pendidikan, X1_Umur, X2_Pekerjaan

UJI T dan Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	50.349	8.818		5.710	.000		
	X1_Usia	.028	.191	.025	.147	.884	.238	4.202
	X2_Pekerjaan	.187	.249	.129	.752	.454	.236	4.237
	X3_Pendidikan	.683	.503	.131	1.359	.177	.747	1.338
	X4_Pendapatan	2.238E-6	.000	.421	3.616	.001	.512	1.952

a. Dependent Variable: Y_PersepsiKonsumen

Lampiran 14. Distribusi F Tabel

$df1;df2 = (k;n-k-1) = (4; 100 - 4 - 1) = (4;95)$

$\alpha = (5\%)$ atau 0,05

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

Lampiran 15. Distribusi T Tabel

$\alpha = 5\%$ Uji dua arah

$\alpha = 0,05/2 = 0,025$

$df = (n-k-1) = (100 - 4 - 1) = 95$

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

Pr df	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954