

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari.1997. Analisis Regresi, Teori, Kasus dan Solusi, Edisi pertama. Yogyakarta: BPFE Universitas Gajah Mada, College Publishing.
- Almuchtari, Suwarna. 2004. Strategi Pembelajaran Pendidikan IPS. Bandung: UPI.
- Barhanuddin. 2011. Perilaku Organisasi. Yogyakarta: CAPS.
- Basu Swastha. 2002. Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Liberty
- Basu Swastha. 2008. Menejemen Pemasaran Modern. (edisi 2), yogyakarta: Penerbit Liberty-Yogyakarta
- Citra Sugianto P. 2016. Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cherie Melalui Minat Beli. Performa Jurnal Manajemen dan StratiUp Bisnis. Vol.1, No. 5:594-603.
- Engel, J.F, Blackwell, R.D., Miniard, P.W. 195. Perilaku Konsumen. Jakarta: Bina Rupa Aksara.
- Gardjito, M., Salfarino, R. dan Handayani, W. 2015. Penanganan Segar Hortikultura untuk Penyimpanan & Pemasaran. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Handoko, T. Hani. 1984. Dasar – dasar Manajemen Produksi dan Operasi. Yogyakarta: BPFE – Yogyakarta.
- Heizer, J. dan Render, B. 2006. Manajemen Operasi, Edisi 7. Jakarta: Salemba Empat.
- Herning Banirestu. 2017. Minimarket Lebih Unggul Di Persaingan Ritel Modern.
- Kotler, Philip (2000). Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen, Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2006, Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1, Edisi 12, Terjemahan: Bob Sabran, M., Jakrta Erlangga
- Kotler dan Keller. 2008. Manajemen Pemasaran Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Malhotra, N.K., 2009, Riset Pemasaran, Edisi Keempat, Jilid 1, PT Indeks, Jakarta.
- Ma'ruf, Hendri. 2006. Pemasaran Ritel, Gramedia Pustaka Utama Jakarta
- Morissan, 2015. Teori Komunikasi Individu Hingga Massa. Jakarta: Kencana Perdana Media Group
- Media Data. 2009. Peta Persaingan Bisnis Ritel di Indonesia, Jakarta: Media Data.
- Natalia, Desy. 2013. Pengaruh Profitabilitas dan Kesempatan Inventasi terhadap Kebijakan Dividen pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
- Nasution, M. N. 2005. Reformasi Birokrasi: Peningkatan Mutu Pelayanan Publik. Semarang: Universitas Diponegoro
- Naumovska, L. 2017. *Marketing Communication Strategies for Generation Y – Millennials. Business Management and Strategy.*
- Philip Kotler, 2002, Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium, Jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta
- Simamora, Henry. 2004. Manajemen Sumber Daya Manusia. Yogyakarta: STIE YKPN.

- Stanton, William J. 1993. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Sumijanto. 1992. Tiga Sudut Pandang Yang Harus Dilihat Untuk Memahami Pasar.
- Syahbi, Anis Salis. 2014. Pengaruh Harga Produk, Pelayanan, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Berbelanja Busana Muslim.
- Tjiptono. 2001. Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen, Yogyakarta: BPFE
- Tjiptono, Fandy. (2006). Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi Offset
- Winarno, Surakhmad. 2001. Pengantar Penelitian Ilmiah Dasar Metode Teknik. Bandung: Tarsibo.
- Zeithaml et al., 1996. *Measuring the quality of relationship in customer service: An empirical study, European. Journal of Marketing.*

KUESIONER

**Analisis Perbandingan Preferensi Konsumen Milenial
Dalam Pembelian Buah Segar
(Studi Kasus Pasar Tradisional Daya dan Pasar Modern Carrefour Daya)
Oleh: Ardiansyah (G211 16 031)**

I. Identitas Konsumen

No	
----	--

Berilah tanda (X) pada pilihan yang telah disediakan

1. Nama :
2. Alamat :
3. Jenis kelamin : Laki-laki (...) Perempuan (...)
4. Usia (Tahun) :
 - a. 20 – 25
 - b. 26 - 30
 - c. 31 – 35
 - d. 36 - 40
5. Pekerjaan :
 - a. PNS
 - b. Pegawai swasta
 - c. Mahasiswa
 - d. Lainnya
6. Pendapatan :
 - a. Kurang dari Rp. 1.000.000
 - b. Rp. 1.000.000 – 2.500.000
 - c. Rp. 2.500.000 – Rp.5.000.000
 - d. Lebih dari Rp. 5.000.000
7. Pendidikan Terakhir :
 - a. SD
 - b. SMP
 - c. SMA
 - d. Pendidikan Tinggi
8. No. Hp :

II. Petunjuk Pengisian

Berilah tanda (√) pada salah satu jawaban yang anda anggap paling sesuai dengan pendapat anda saat membeli produk buah-buah di Pasar Tradisional Daya dan Pasar Modern Carrefour Daya. Jawaban yang tersedia berupa Skala Likert yaitu 1-5 yang mempunyai arti-arti:

- 5 : Sangat Setuju (SS)
- 4 : Setuju (S)
- 3 : Netral (N)
- 2 : Tidak Setuju (TS)
- 1 : Sangat Tidak Setuju (STS)

1. Pasar Tradisional Daya

a. Kualitas Buah Segar

NO.	PERTANYAAN	PILIHAN JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Buah-buahan yang ditawarkan di Pasar Tradisional Daya bervariasi kualitasnya					
2.	Buah-buahan yang ditawarkan di Pasar Tradisional Daya kualitas mutunya terjamin					
3.	Buah-buahan yang ditawarkan di Pasar Tradisional Daya kesegarannya terjamin					
4.	Buah-buahan yang ditawarkan di Pasar Tradisional Daya dipisahkan antara yang masih baik, kurang baik dan rusak.					
5.	Buah-buahan yang ditawarkan di Pasar Tradisional Daya dipisahkan antara yang <i>fresh</i> (baru datang), sedang dan sudah lama					
6.	Buah-buahan yang ditawarkan di Pasar Tradisional Daya ukuran (besar/kecilnya) relatif seragam					
7.	Buah-buahan yang ditawarkan di Pasar Tradisional Daya dipisahkan antara yang besar, sedang, dan kecil.					
8.	Buah-buahan yang ditawarkan di Pasar Tradisional Daya dipisahkan antara yang manis, kurang manis dan tidak manis					

b. Lokasi Pembelian

NO.	PERTANYAAN	PILIHAN JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Jarak tempuh ke Pasar Tradisional Daya berada dekat rumah					
2.	Akses jalan mencapai Pasar Tradisional Daya terjangkau					
3.	Pasar Tradisional Daya bersih, rapi, dan teratur					
4.	Belanja di Pasar Tradisional Daya merasa lebih					

	aman					
5.	Belanja di Pasar Tradisional Daya merasa lebih nyaman					
6.	Tempat parkir di Pasar Tradisional Daya tersedia dengan baik					
7.	Tersedia fasilitas toilet di Pasar Tradisional Daya					

c. Harga Penjualan

NO.	PERTANYAAN	PILIHAN JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Harga yang ditawarkan pada Pasar Tradisional Daya relatif murah					
2.	Harga yang ditawarkan pada Pasar Tradisional Daya fleksibel (ada tawar menawar)					
3.	Harga yang ditawarkan pada Pasar Tradisional Daya pasti (tercantum pada produk)					
4.	Adanya potongan harga pada Pasar Tradisional Daya					
5.	Harga yang ditawarkan Pasar Tradisional Daya sesuai dengan kualitas buah-buahan					
6.	Harga yang ditawarkan Pasar Tradisional Daya dibedakan antara yang berkualitas baik, sedang dan jelek					

d. Pelayanan Penjual

NO.	PERTANYAAN	PILIHAN JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Informasi harga tertera secara jelas pada buahbuahan di Pasar Tradisional Daya					
2.	Informasi tentang kualitas buah dibedakan secara jelas di Pasar Tradisional Daya					
3.	Penjual melayani pembeli ramah, sopan dan sigap					
4.	Fasilitas transaksi (di kasir) baik					
5.	Barang yang sudah dibeli bisa ditukar kembali jika tidak puas / salah beli					

6.	Fasilitas toilet di Pasar Tradisional Daya bersih dan Nyaman Menggunakannya					
----	---	--	--	--	--	--

e. Promosi

NO.	PERTANYAAN	PILIHAN JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Terdapat penjualan dengan Diskon oleh Pasar Tradisional Daya					
2.	Daya Tarik iklan melalui media cetak/elektronik oleh Pasar Tradisional Daya					
3.	Terdapat program undian hadiah yang ditawarkan Pasar Tradisional Daya					

2. Pasar Modern Carrefour Daya

a. Kualitas Buah Segar

NO.	PERTANYAAN	PILIHAN JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Buah-buahan yang ditawarkan di Pasar Modern Carrefour Daya bervariasi kualitasnya					
2.	Buah-buahan yang ditawarkan di Pasar Modern Carrefour Daya kualitas mutunya terjamin					
3.	Buah-buahan yang Pasar Modern Carrefour Daya kesegarannya terjamin					
4.	Buah-buahan yang ditawarkan di Pasar Modern Carrefour Daya dipisahkan antara yang masih baik, kurang baik dan rusak.					
5.	Buah-buahan yang ditawarkan di Pasar Modern Carrefour Daya dipisahkan antara yang <i>fresh</i> (baru datang), sedang dan sudah lama					
6.	Buah-buahan yang ditawarkan di Pasar Modern Carrefour Daya ukuran (besar/kecilnya) relatif seragam					
7.	Buah-buahan yang ditawarkan di Pasar Modern Carrefour Daya dipisahkan antara yang besar, sedang, dan kecil.					

8.	Buah-buahan yang ditawarkan di Pasar Modern Carrefour Daya dipisahkan antara yang manis, kurang manis dan tidak manis					
----	---	--	--	--	--	--

b. Lokasi Pembelian

NO.	PERTANYAAN	PILIHAN JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Jarak tempuh ke Pasar Modern Carrefour Daya berada dekat rumah					
2.	Akses jalan mencapai Pasar Modern Carrefour Daya terjangkau					
3.	Pasar Modern Carrefour Daya bersih, rapi, dan teratur					
4.	Belanja di Pasar Modern Carrefour Daya merasa lebih aman					
5.	Belanja di Pasar Modern Carrefour Daya merasa lebih nyaman					
6.	Tempat parkir di Pasar Modern Carrefour Daya tersedia dengan baik					
7.	Tersedia fasilitas toilet di Pasar Modern Carrefour Daya					

c. Harga Penjualan

NO.	PERTANYAAN	PILIHAN JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Harga yang ditawarkan pada Pasar Modern Carrefour Daya relatif murah					
2.	Harga yang ditawarkan pada Pasar Modern Carrefour Daya fleksibel (ada tawar menawar)					
3.	Harga yang ditawarkan pada Pasar Modern Carrefour Daya pasti (tercantum pada produk)					
4.	Adanya potongan harga pada Pasar Modern Carrefour Daya					
5.	Harga yang ditawarkan Pasar Modern Carrefour					

	Daya sesuai dengan kualitas buah-buahan					
6.	Harga yang ditawarkan Pasar Modern Carrefour Daya dibedakan antara yang berkualitas baik, sedang dan jelek					

d. Pelayanan Penjual

NO.	PERTANYAAN	PILIHAN JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Informasi harga tertera secara jelas pada buahbuahan di Pasar Modern Carrefour Daya					
2.	Informasi tentang kualitas buah dibedakan secara jelas di Pasar Modern Carrefour Daya					
3.	Penjual melayani pembeli ramah, sopan dan sigap					
4.	Fasilitas transaksi (di kasir) baik					
5.	Barang yang sudah dibeli bisa ditukar kembali jika tidak puas / salah beli					
6.	Fasilitas toilet di Pasar Modern Carrefour Daya bersih dan nyaman menggunakannya					

e. Promosi Penjual

NO.	PERTANYAAN	PILIHAN JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Terdapat penjualan dengan Diskon oleh Pasar Modern Carrefour Daya					
2.	Daya Tarik iklan melalui media cetak/elektronik oleh Pasar Modern Carrefour Daya					
3.	Terdapat program undian berhadiah yang ditawarkan Pasar Modern Carrefour Daya					

Lampiran 2. Distribusi Nilai *r* Tabel

Tabel *r* untuk *df* = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Lampiran 3. Foto di lapangan dan wawancara bersama Responden



**Wawancara bersama
Kak Nur Fausiah**



**Wawancara Bersama
Aulia**



**Wawancara Bersama
Kak Ana**



**Wawancara Bersama
Kak Mahadiah**



**Wawancara Bersama
Kak Wawan**



**Wawancara Bersama
Anggi**