

DAFTAR PUSTAKA

- Augusty, Ferdinand. 2006. Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Alifah, W. N., Ferdinand, A. T., & Sufian, S. (2015). Analisis Pengaruh Orientasi Wirausaha, Kapabilitas Pencitraan Terhadap Jaringan Usaha, Dan Keunggulan Bersaing Serta Dampaknya Pada Kinerja Perusahaan. Diponegoro University
- Assauri, Sofjan. (2013). Manajemen Pemasaran. Jakarta : Rajawali Pers.
- Basu Swasta, Ibnu Sujojo. W, (2000). Pengantar Bisnis Modern Pengantar Perusahaan Modern, Yogyakarta: Liberty Offset Yogyakarta.
- Basu Swastha dan Ibnu Sukotjo. (2002). Pengantar Bisnis Modern, Edisi Ketiga, Yogyakarta: Liberty
- Dhewanto Wawan, Hendrati Dwi.M , dkk. (2014). *Manajemen Inovasi Peluang Sukses Menghadapi Perubahan*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Didin Hafidhuddin dan Hendri Tanjung. (2002). Manajemen Syari'ah dalam Praktek. Jakarta: Gema Insani Press. Cetakan 1
- Djodjobo, C. V., & Tawas, H. N. (2014). Pengaruh orientasi kewirausahaan, inovasi produk, dan keunggulan bersaing terhadap kinerja pemasaran usaha nasi kuning di kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(3).
- Fauni, A. M. (2017). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Inovasi Usaha dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Usaha Pada UMKM Konveksi Di Kabupaten Kudus. *Jurnal Ekonomi Univeristas Negeri Semarang*.
- Fiati, R., & Zuliyati, Z. (2016). Strategi Pengembangan Jaringan Usaha Umkm Pigura Kaligrafi Memasuki Pasar Ekspor. *Jurnal DIANMAS*, 5(1).
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program. IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII.
- Gilarso. Pengantar Ilmu Ekonomi Bagian Mikro Jilid 2 (Yogyakarta: Kanisius, 1994), hlm. 11.
- Hastu Prabatmodjo. (1996). *Pengembangan Jaringan Usaha Bagi Usaha Kecil Dan Menengah Dalam Rangka Menghadapi Integrasi Ekonomi Global*. *Jurnal Analisis Sosial*, Edisi 2, Februari 1996 : 39-50.

- Haryadi, Dedi, Chotim, Erna Ermawati, Maspiyati. 1998. Tahap perkembangan usaha kecil: dinamika dan peta potensi pertumbuhan. Bandung: Akatiga
- Hitt M, K.Ireland, R.D., Hoskisson, R.E. (2001). *Manajemen Strategis, Daya Saing dan Globalisasi Konsep*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Husein, Umar, 2003, Studi Kelayakan Bisnis, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Husein, Umar. 2013. Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua. Jakarta: Rajawali Pers
- Kamaruddin. 2014. Akuntansi Manajemen: Dasar-dasar Konsep Biaya & Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kara, M. (2013). Kontribusi Pembiayaan Perbankan Syariah Terhadap Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kota Makasar. . , 47 (1).
- Kasmir & Jakfar. (2011). Studi Kelayakan Bisnis. Kencana, Jakarta
- Kasmir. (2012). Kewirausahaan. Jakarta :PT Raja Grafindo Persada. Cetakan ke-7,
- Kotler, P. (2007). Prinsip-prinsip Pemasaran. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2012). Prinsip-prinsipPemasaran. Edisi. 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.*
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2008). Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi. 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.*
- Kotler, Philip, (2007), Manajemen Pemasaran, Jilid 2, Edisi 12, PT Indeks., New Jersey.*
- Kuncoro Mudrajad. (2006). *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta : Penertbit Erlangga.
- Latan, Hengky dan Selva Temalagi. (2013). Analisis Multivariate Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program IBM SPSS 20.0. Bandung: ALVABETA, cv
- Lestari, C., Lubis, N., & Widayanto, W. (2015). Pengaruh Jaringan USAha, Inovasi Produk Dan Persaingan USAha Terhadap Perkembangan USAha Mikro, Kecil Dan Menengah (Studi Pada IKM Makanan Di Kecamatan Kuningan Kabupaten Kuningan Jawa Barat). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* , 4 (2), 185-196.

- Lukas, B.A. and Ferrel, O.C. (2000). "The Effect of Market Orientation on Product Innovation". *Journal of The Academy Marketing Science*. No.2 Vol.28. p.239-247
- Mudrajat Kuncoro. (2005) *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga.
- Mustikowati, R. I., & Tysari, I. (2014). Orientasi Kewirausahaan, Inovasi, Dan Strategi Bisnis Untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan (Studi Pada UKM Sentra Kabupaten Malang). *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 10(1), 23-37.
- Nasution, M.N. 2005. *Total Quality Management*. PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Ni Nyoman Kerti Yasa & Putu Gde Sukaatmadja (2017). Pengaruh Persaingan Industri Terhadap Strategi Inovasi Dan Dampaknya Pada Kinerja Bisnis. *Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*
- Nizarul Alim. (2009). *Pembiayaan Syari'ah untuk Usaha Mikro dan Kecil: Studi Kasus Dan Solusi*. Surabaya: PT. Bina Ilmu. Cetakan 1
- Nizarul, A., 2009. *Pembiayaan Syari'ah untuk Usaha Mikro dan Kecil. Studi Kasus Dan Solusi, Cet. I*. Surabaya: PT. Bina Ilmu.
- Oentoro Deliyanti. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Purwanti, E. (2013). Pengaruh karakteristik wirausaha, modal usaha, strategi pemasaran terhadap perkembangan UMKM di Desa Dayaan dan Kalilondo Salatiga. *Jurnal Ilmiah Among Makarti*, 5(9).
- Siregar Sofyan. 2012. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suparyanto dan Rosad, (2015). *Manajemen Pemasaran, In Media*. Jakarta.
- Utaminingsih, A. (2016). Pengaruh orientasi pasar, inovasi, dan kreativitas strategi pemasaran terhadap kinerja pemasaran pada UKM kerajinan rotan di desa Teluk Wetan, Welahan, Jepara. *Media Ekonomi dan Manajemen*, 31(2).
- Wahyono. (2002). Orientasi Pasar dan Inovasinya: Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran, *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. Vol.1 NO.1. Hal 23-40

Warkum Sumitro. (2004). Asas-asas Perbankan Islam dan Lembaga-lembaga Terkait BAMUI, Takaul dan Pasar Modal Syariah di Indonesia, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, Ed. Revisi, Cet. 4.

Yamin, Sofyan. (2011). Generasi Baru Mengolah Data Penelitian dengan Partial Least Square Path Modeling. Penerbit :Salemba Infotek, Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

LEMBAR KUESIONER

- I. Petunjuk Pengisian Opini/Kuesioner
 - a. Bacalah setiap pernyataan dengan teliti, sampai Bapak/Ibu benar-benar memahami intinya.
 - b. Jangan ada pernyataan yang terlewatkan/tidak diisi.
 - c. Berikan jawaban atas setiap pernyataan dengan memilih salah satu dari 5 (lima).
 - d. Alternatif pilihan yang paling cocok dengan keadaan sebenarnya, setiap pilihan.
 - e. Diberikan kode sebagai berikut :

SS= Sangat Setuju	5
S = Setuju	4
RR= Ragu-Ragu	3
TS = Tidak Setuju	2
STS= Sangat Tidak Setuju	1
 - f. Cantumkan tanda centang (✓) pada kolom pilihan yang Bapak/Ibu pilih yang kolomnya tersedia di samping kanan dari setiap pernyataan.

III. Pertanyaan

Jaringan usaha (X1)

NO	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
	Luasnya jaringan pemasaran					
1	Jejaring sosial media yang dilakukan perusahaan dapat memperluas dan menambah jaringan pemasaran melalui berbagai kegiatan dan media.					
Luasnya jaringan kerjasama						
2	Produk-produk yang saya pasarkan sudah bekerja sama dengan pihak –pihak terkait					
Luasnya jaringan antar kelompok usaha, swasta dan BUMN						
3	Produk-produk dari usaha saya sudah bekerja sama dengan berbagai kelompok usaha , pihak swasta dan perusahaan BUMN					
Luasnya jaringan dalam pemecahan masalah dan tantangan.						
4	Kerja sama dengan berbagai pihak membantu usaha saya dalam mengatasi masalah dan tantangan dalam mengembangkan usaha saya.					

Inovasi Produk (X2)

NO	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
	Varian Produk					
1	Usaha saya mempunyai banyak varian produk yang sesuai dengan keinginan konsumen					
Inovasi Kemasan						
2	Saya sebagai pemilik usaha mempunyai kemasan produk yang inovatif dan trendy					
Produk yang baru di sebuah wilayah						
3	Produk yang saya pasarkan merupakan produk yang baru di kabupaten boven digoel					
Produk Jenis Baru						
4	Produk baru yang saya ciptakan selalu menyesuaikan dengan trend waktu					

Persaingan Usaha (X3)

NO	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
	Daya saing produk-produk					
1	Produk-produk yang saya hasilkan mampu bersaing dari produk yang berasal dari luar kota .					
Daya saing harga						
2	Harga jual dari produk yang saya , mampu bersaing dengan produk sejenisnya					

Daya saing marketing					
3	Pemasaran produk saya, sudah mampu bersaing dengan pemasaran produk usaha lainnya.				
Daya saing jaringan kerja (networking)					
4	Kerjasama produk saya dengan berbagai perusahaan dan instansi BUMN sudah sangat baik				

Perkembangan UMKM (Y)

NO	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
	Karakteristik wirausaha yang ada					
1	Karakteristik para wirausaha mampu meningkatkan usahanya					
Kemudahan dan besar modal kerja yang digunakan						
2	Penjualan usaha saya semakin meningkat karena adanya tambahan modal dari kredit melalui program pemerintah					
Promosi produk						
3	Penjualan usaha saya meningkat karena promosi yang baik					
Peningkatan omzet usaha						
4	Jumlah omzet penjualan saya meningkat					

	secara terus menerus					
--	----------------------	--	--	--	--	--

Lampiran 2. Tanggapan Responden

(X1)				
X1.1	X1.2	X1..3	X1.4	jumlah
5	5	5	5	20
4	2	3	4	13
5	4	4	4	17
4	3	4	5	16
5	4	5	5	19
4	4	4	4	16
4	4	3	4	15
4	4	4	5	17
5	4	5	4	18
4	4	4	3	15
4	4	2	3	13
4	4	4	4	16
4	4	4	5	17
4	4	3	3	14
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	3	4	15
4	4	4	4	16
4	4	3	4	15
5	5	3	4	17
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	4	3	4	15
4	4	3	4	15
5	5	3	4	17
4	4	4	5	17
4	4	4	4	16
4	4	4	3	15
4	4	2	3	13
4	4	4	4	16
4	4	4	5	17
4	4	3	3	14
4	4	3	4	15
5	5	3	4	17
4	4	4	5	17
3	5	5	5	18

5	5	5	5	20
4	2	3	4	13
5	4	4	4	17
4	3	4	5	16
5	4	5	5	19
4	4	4	4	16
4	4	3	4	15
4	4	4	5	17
5	4	5	4	18
4	4	4	3	15
4	4	2	3	13
4	4	4	4	16
4	4	4	5	17
4	4	3	3	14
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	3	4	15
4	4	4	4	16
4	4	3	4	15
5	5	3	4	17
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	4	3	4	15
4	4	3	4	15
5	5	3	4	17
4	4	4	5	17
4	4	4	4	16
4	4	4	3	15
4	4	2	3	13
4	4	4	4	16
4	4	4	5	17
4	4	3	3	14
4	4	3	4	15
5	5	3	4	17

X2				
X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	jumlah
5	4	4	4	17
5	4	3	4	16
5	4	5	4	18
4	4	5	5	18
5	4	5	4	18
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	5	5	4	18
5	4	5	5	19
3	4	4	4	15
4	4	4	3	15
3	4	3	4	14
5	5	4	5	19
3	4	3	3	13
4	4	4	4	16
4	3	3	3	13
4	4	4	4	16
3	4	4	4	15
2	5	4	4	15
3	3	3	5	14
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
3	4	3	3	13
3	4	3	3	13
3	3	3	3	12
3	4	4	4	15
3	4	4	4	15
3	4	4	4	15
4	4	4	3	15
3	4	3	4	14
5	5	4	5	19
3	4	3	3	13
3	4	3	3	13
3	3	3	3	12
3	4	4	4	15
5	4	3	4	16
5	4	4	4	17
5	4	3	4	16

5	4	5	4	18
4	4	5	5	18
5	4	5	4	18
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	5	5	4	18
5	4	5	5	19
3	4	4	4	15
4	4	4	3	15
3	4	3	4	14
5	5	4	5	19
3	4	3	3	13
4	4	4	4	16
4	3	3	3	13
4	4	4	4	16
3	4	4	4	15
2	5	4	4	15
3	3	3	5	14
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
3	4	3	3	13
3	4	3	3	13
3	3	3	3	12
3	4	4	4	15
3	4	4	4	15
3	4	4	4	15
4	4	4	3	15
3	4	3	4	14
5	5	4	5	19
3	4	3	3	13
3	4	3	3	13
3	3	3	3	12

X3				
Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	jumlah
5	5	4	4	18
5	4	4	4	17
4	2	2	4	12
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	4	4	5	18
4	5	4	5	18
5	5	4	4	18
5	4	4	4	17
4	2	2	4	12
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	4	4	5	18
4	5	4	5	18
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	4	5	5	18
5	5	4	4	18
5	4	4	4	17
4	2	2	4	12
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	4	4	5	18
4	5	4	5	18
5	4	4	4	17
4	2	2	4	12
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	3	4	15
4	5	5	5	19
4	4	5	3	16
5	5	4	4	18
5	4	4	4	17

4	2	2	4	12
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	4	4	5	18
4	5	4	5	18
5	5	4	4	18
5	4	4	4	17
4	2	2	4	12
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	4	4	5	18
4	5	4	5	18
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	4	5	5	18
5	5	4	4	18
5	4	4	4	17
4	2	2	4	12
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	4	4	5	18
4	5	4	5	18
5	4	4	4	17
4	2	2	4	12
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	3	4	15

Y1				
Y2.1	Y2.2	Y2.3	Y2.4	TOTAL
4	4	5	5	18
5	4	4	4	17
5	5	5	5	20
5	4	5	5	19
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	5	17
5	5	4	4	18
5	4	4	4	17
4	2	2	4	12
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	4	4	5	18
4	5	4	5	18
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	4	5	5	18
5	5	5	4	19
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	3	4	15
4	5	5	5	19
5	5	5	5	20
5	4	4	4	17
4	2	2	4	12
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	3	4	15
4	5	5	5	19
4	4	5	3	16
4	4	5	5	18
5	4	4	4	17

5	5	5	5	20
5	4	5	5	19
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	5	17
5	5	4	4	18
5	4	4	4	17
4	2	2	4	12
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	4	4	5	18
4	5	4	5	18
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	4	5	5	18
5	5	5	4	19
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	3	4	15
4	5	5	5	19
5	5	5	5	20
5	4	4	4	17
4	2	2	4	12
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	3	4	15

Lampiran 3. Distribusi Tanggapan Responden

1. RATA-RATA TANGGAPAN RESPONDEN

Statistics

		X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X2_1	X2_2	X2_3
N	Valid	70	70	70	70	70	70	70
	Missing	0	0	0	0	0	0	0
Mean		4.24	4.10	3.70	4.11	3.77	4.06	3.84

Statistics

		X2_4	X3_1	X3_2	X3_3	X3_4	Y_1	Y_2
N	Valid	70	70	70	70	70	70	70
	Missing	0	0	0	0	0	0	0
Mean		3.91	4.43	4.10	3.94	4.34	4.43	4.24

Statistics

		Y_3	Y_4
N	Valid	70	70
	Missing	0	0
Mean		4.23	4.43

2. Frequency Table

1) VARIABEL X1

X1_1

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KURANG SETUJU	1	1.4	1.4	1.4
	SETUJU	51	72.9	72.9	74.3
	SANGAT SETUJU	18	25.7	25.7	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

X1_2

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TIDAK SETUJU	2	2.9	2.9	2.9
KURANG SETUJU	2	2.9	2.9	5.7
SETUJU	53	75.7	75.7	81.4
SANGAT SETUJU	13	18.6	18.6	100.0
Total	70	100.0	100.0	

X1_3

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TIDAK SETUJU	4	5.7	5.7	5.7
KURANG SETUJU	24	34.3	34.3	40.0
SETUJU	31	44.3	44.3	84.3
SANGAT SETUJU	11	15.7	15.7	100.0
Total	70	100.0	100.0	

X1_4

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid KURANG SETUJU	12	17.1	17.1	17.1
SETUJU	38	54.3	54.3	71.4
SANGAT SETUJU	20	28.6	28.6	100.0
Total	70	100.0	100.0	

2) VARIABEL X2

X2_1

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TIDAK SETUJU	2	2.9	2.9	2.9
KURANG SETUJU	31	44.3	44.3	47.1

SETUJU	18	25.7	25.7	72.9
SANGAT SETUJU	19	27.1	27.1	100.0
Total	70	100.0	100.0	

X2_2

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid KURANG SETUJU	8	11.4	11.4	11.4
SETUJU	50	71.4	71.4	82.9
SANGAT SETUJU	12	17.1	17.1	100.0
Total	70	100.0	100.0	

X2_3

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid KURANG SETUJU	25	35.7	35.7	35.7
SETUJU	31	44.3	44.3	80.0
SANGAT SETUJU	14	20.0	20.0	100.0
Total	70	100.0	100.0	

X2_4

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid KURANG SETUJU	20	28.6	28.6	28.6
SETUJU	36	51.4	51.4	80.0
SANGAT SETUJU	14	20.0	20.0	100.0

Total	70	100.0	100.0
-------	----	-------	-------

3) VARIABEL X3

X3_1

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SETUJU	40	57.1	57.1	57.1
SANGAT SETUJU	30	42.9	42.9	100.0
Total	70	100.0	100.0	

X3_2

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TIDAK SETUJU	8	11.4	11.4	11.4
SETUJU	39	55.7	55.7	67.1
SANGAT SETUJU	23	32.9	32.9	100.0
Total	70	100.0	100.0	

X3_3

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TIDAK SETUJU	8	11.4	11.4	11.4
KURANG SETUJU	2	2.9	2.9	14.3
SETUJU	46	65.7	65.7	80.0
SANGAT SETUJU	14	20.0	20.0	100.0
Total	70	100.0	100.0	

X3_4

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid KURANG SETUJU	1	1.4	1.4	1.4
SETUJU	44	62.9	62.9	64.3
SANGAT SETUJU	25	35.7	35.7	100.0
Total	70	100.0	100.0	

4) VARIABEL Y

Y_1

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SETUJU	40	57.1	57.1	57.1
SANGAT SETUJU	30	42.9	42.9	100.0
Total	70	100.0	100.0	

Y_2

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TIDAK SETUJU	4	5.7	5.7	5.7
SETUJU	41	58.6	58.6	64.3
SANGAT SETUJU	25	35.7	35.7	100.0
Total	70	100.0	100.0	

Y_3

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TIDAK SETUJU	4	5.7	5.7	5.7
KURANG SETUJU	4	5.7	5.7	11.4
SETUJU	34	48.6	48.6	60.0
SANGAT SETUJU	28	40.0	40.0	100.0
Total	70	100.0	100.0	

Y_4

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid KURANG SETUJU	1	1.4	1.4	1.4
SETUJU	38	54.3	54.3	55.7
SANGAT SETUJU	31	44.3	44.3	100.0
Total	70	100.0	100.0	

Lampiran 4. Uji Validitas Dan Reabilitas

1. UJI REABILITAS DAN VALIDITAS X1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.671	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1_1	11.91	2.427	.450	.622
X1_2	12.06	2.373	.341	.670
X1_3	12.46	1.527	.562	.528
X1_4	12.04	1.897	.512	.562

2. UJI REABILITAS DAN VALIDITAS X2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.786	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2_1	11.81	2.704	.556	.772
X2_2	11.53	3.731	.531	.771
X2_3	11.74	2.831	.705	.674
X2_4	11.67	3.064	.642	.710

3. UJI REABILITAS DAN VALIDITAS X3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.797	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3_1	12.39	3.806	.454	.815
X3_2	12.71	2.091	.802	.640
X3_3	12.87	2.259	.794	.641
X3_4	12.47	3.702	.500	.800

4. UJI REABILITAS DAN VALIDITAS Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.830	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y_1	12.90	3.309	.527	.841
Y_2	13.09	2.253	.786	.722
Y_3	13.10	2.033	.804	.718
Y_4	12.90	3.135	.591	.818

Lampiran 5. Uji Regresi**Variables Entered/Removed^a**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	PERSAINGAN, INOVASI, JARINGAN ^b		Enter

a. Dependent Variable: PERKEMBANGAN

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.787 ^a	.620	.603	1.339

a. Predictors: (Constant), PERSAINGAN, INOVASI,
JARINGAN

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	193.031	3	64.344	35.863	.000 ^b
	Residual	118.412	66	1.794		
	Total	311.443	69			

a. Dependent Variable: PERKEMBANGAN

b. Predictors: (Constant), PERSAINGAN, INOVASI, JARINGAN

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.861	1.777		-.485	.630
	JARINGAN	.420	.109	.359	3.849	.000
	INOVASI	.323	.086	.344	3.758	.000
	PERSAINGAN	.379	.074	.396	5.093	.000

a. Dependent Variable: PERKEMBANGAN