

## DAFTAR PUSTAKA

- Abedi, Ghasem, and Ehsan Abedini. 2017. "Prioritizing of *Marketing mix* Elements Effects on Patients ' Tendency to the Hospital Using Analytic Hierarchy Process." 10(1).
- Andespa, Roni. 2017. "Pengaruh Budaya Dan Keluarga Terhadap Minat Menabung Nasabah Di Bank Syariah." *Maqdis :Jurnal Kajian Ekonomi Islam* 2(1): 35–49.
- Azimi, Reza, Ghahraman Mahmoudi, and Habib Allah Esmaeili. 2018. "Ranking Factors Affecting the Attraction of Foreign Medical Tourists in Hospitals Affiliated to Mashhad University of Medical Sciences Based on *Marketing mix* Model." *Iranian Journal of Public Health* 47(10): 1593–98.
- Bahadori et.al. 2016. "Factors Contributing towards Patient's Choice of a Hospital Clinic." *Electronic Physician* 8(10): 3057–61.
- Boscarino, J., and S. R. Steiber. 1982. "Hospital Shopping and Consumer Choice." *Journal of health care marketing* 2(2): 15–23.
- Cruppé, Werner De. 2012. "Hospital Choice in Germany from the Patient ' s Perspective : A Cross-Sectional Study." : 1–10.
- Direktorat Bina Upaya Kesehatan Kemenkes RI. 2019. *Profil Kesehatan Indonesia*.
- Euis Dasipah, Haris Budiyono dan Meilan Julaeni (2010), "Analisis Perilaku Konsumen dalam Pembelian Produk Sayuran di Pasar Modern Kota Bekasi", *Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah* Vol. 1 No. 2, Juli 2010
- Faisol, A., & Oetomo, H. W. 2016. "Pengaruh Budaya, Harga Dan Lokasi Terhadap Minat Belanja Konsumen Di Pasar Soponyono." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* 5(2): 3–4.
- Gogoi, Bidyut Jyoti. 2013. "Study of Antecedents of Purchase Intention and Its Effect on Brand Loyalty of Private Label Brand of Apparel." *International Journal of Sales and Marketing Management Research and Development* 3(2): 73–86.
- Hawkins, Del I., and David L. Mothersbaugh. 2010. *Consumer Behaviour:Building Marketing Strategies*. www.mhhe.com.
- Hosseini, Seyed Mojtaba, Samira Etesaminia, and Mehrnoosh Jafari. 2016. "Identifying Eleven Factors Of Service *Marketing mix* ( 4ps ) Effective On Tendency Of Patients Toward Private Hospital." 28(August): 366–69.
- Huang, Z., & Foosiri, P. (2015). Factors Affecting Chinese Consumers' Purchase Intention on Facial Make-up Cosmetics. University of Thai Chamber of Commerce, Bangkok.
- Kristian, Frans, Paul. 2015. "Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Pemanfaatan

Pelayanan Kesehatan Di Puskesmas Kema Kecamatan Kema Kavupaten Minahasa Utara.”

Lawan, Lawan A, and Ramat Zanna. 2013. “Evaluation of Socio - Cultural Factors Influencing Consumer Buying Behaviour of Clothes in Borno State , Nigeria.” : 519–30.

Leon Schiffman, Joe Wisenblit. 2019. *Consumer Behavior*.

Nugroho, Aristia Rosiani, and Angela Irena. 2017. “T He Impact of *Marketing mix* , Consumer ’ s Characteristics , and Psychological Factors to Consumer ’ s Purchase Intention on Brand ‘ W ’ in Surabaya.” 5(1): 55–69.

Pandowo, Merinda, and Hillary Julia Tuwo. 2015. “The Influence of Social Factors on Customer Purchase Intention in Using Wedding Organizer in Manado.” *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 3(3): 29–38.

Putra, Qausar Eganael, Zeplin Jiwa, Husada Tarigan, and Rismawati Br Sitepu. 2020. “The Impact of *Marketing mix* on the Consumer Purchase Decision in the Surabaya - Indonesia Hotel Residence.” 01038.

Rachmawaty dkk. 2020. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Proses Keputusan Pelanggan Dalam Memilih Rawat Inap Di Rumah Sakit Islam Ibnu Sina Padang Tahun 2012.” *Human Care Journal* 5(1): 270.

Reni.dkk. 2018. “Pengaruh Karakteristik Individu Dan Bauran Pemasaran Terhadap Minat Memilih Tempat Persalinan Di Rumah Sakit Graha Permata Ibu Depok.”

San, Yap Wai, and Rashad Yazdanifard. 2014. “How Consumer Decision Making Process Differ From Youngster to Older Consumer Generation.” (April).

Sintani, L, Y Manurung, and N Sanuri. 2017. “The Effect of *Marketing mix* and Socioeconomic on the Consumer’s Decision to Choose Medical Treatment at Public Hospital in Kasongan, Central Kalimantan.”

Sintani, Lelo, Yoga Manurung, and Nor Sanuri. 2015. “The Effect of *Marketing mix* and Socioeconomic on the Consumer ’ s Decision to Choose Medical Treatment at Public Hospital in Kasongan , Central Kalimantan.” : 27–32.

Sumarwan, ujang, 2004. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapan dalam Pemasaran*, GhaliIndonesia, Bogor Selatan

Tatik Suryani, 2008. *Perilaku Konsumen, Implikasi pada Strategi Pemasaran*, edisi pertama, Yogyakarta

Zahra, N., S. Suharyono, and E. Yulianto. 2016. “Pengaruh Kelompok Acuan Terhadap Sikap Dan Niat Pembelian Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Di Rumah Makan Kimbap Rina, Malang).” *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya* 37(2): 192–99.

## Lampiran 1. KUESIONER

### **INFORMED CONSENT**

#### **(PERSETUJUAN SETELAH PENJELASAN)**

Assalamualaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh,

Saya yang bertanda tangan di bawah ini adalah Mahasiswa Manajemen Rumah Sakit Program Studi Kesehatan Masyarakat Pascasarjana Universitas Hasanuddin Makassar yang akan mengadakan penelitian dengan judul “**Analisis Pengaruh *Marketing mix* Dan *Socialculture* Terhadap Minat Pasien Dalam Memilih Bersalin Di Rsia Ananda Dan Rsia St.Khadijah 1 Muhammadiyah Makassar**”

Tidak ada risiko fisik yang akan terjadi dalam penelitian ini. Risiko yang mungkin didapat adalah waktu yang tersita dari pasien sekalian untuk menjawab pertanyaan ini sekitar 15-30 menit. Keuntungannya, informasi yang di berikan dapat menjadi masukan bagi manajemen rumah sakit tempat penelitian.

Pada penelitian ini, identitas anda akan disamarkan. Data penelitian ini akan dikumpulkan dan disimpan tanpa menyebutkan nama anda dalam arsip tertulis atau elektronik (komputer), yang tidak bisa dilihat oleh orang lain selain peneliti. Kerahasiaan data anda sepenuhnya akan dijamin. Bila data akan dipublikasikan, kerahasiaan tetap akan dijaga. Jika anda tidak ingin berpartisipasi, kami tidak akan memasukkan anda sebagai objek penelitian dan anda dapat menolak untuk mengisi kuesioner yang dibagikan.

Jika anda setuju untuk berpartisipasi, diharapkan untuk mengisi dan menandatangani formulir persetujuan mengikuti penelitian. Atas perhatian dan kesediaan Bapak/Ibu sebagai responden saya ucapkan terima kasih.

Makassar, juni 2021

Peneliti

Azharatul jannah

**KUESIONER PENELITIAN TESIS**  
**ANALISIS PENGARUH *MARKETING MIX* DAN *SOCIALCULTURE* TERHADAP**  
**MINAT PASIEN DALAM MEMILIH BERSALIN DI RSIA ANANDA DAN RSIA**  
**ST.KHADIJAH 1 MUHAMMADIYAH MAKASSAR**

---

**A. IDENTITAS DIRI**

---

1. Nama	○
2. Usia	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 17-25 Tahun</li> <li>2. 26-35 Tahun</li> <li>3. 36-45 Tahun</li> <li>4. 6-55 Tahun</li> <li>5. 55 Tahun</li> </ol>
3. Pendidikan Terakhir	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SD</li> <li>2. SMP</li> <li>3. SMA</li> <li>4. D3</li> <li>5. S1</li> <li>6. S2</li> <li>7. Lainnya.....</li> </ol>
4. Pekerjaan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pelajar/mahasiswa</li> <li>2. Pegawai Swasta</li> <li>3. Wiraswata</li> <li>4. Pegawai Negeri</li> <li>5. Tidak Bekerja/IRT</li> <li>6. Lainnya.....</li> </ol>
5. Pendapatan/bulan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ≤Rp 1.300.000</li> <li>2. Rp 1.400.000 – Rp 2.500.000</li> <li>3. Rp 2.500.001 – Rp 5.000.000</li> <li>4. Rp 5.000.002 – Rp 10.000.000</li> <li>5. ≥ Rp 10.000.000</li> </ol>
6. pasien berdasarkan kunjungan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pasien Lama</li> <li>2. Pasien Baru</li> </ol>
7. Asal Daerah	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Makassar</li> <li>2. Luar Makassar</li> </ol>
8. Jarak Rumah anda ke rumah sakit ini	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. &lt;5 KM</li> <li>2. &gt;5 KM</li> </ol>
9. Kehamilan ke-	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pertama</li> <li>2. ≥ 2</li> </ol>

**Kuesioner Terkait *Marketing mix***

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS
<b>A. <i>MARKETING MIX</i></b>		4	3	2	1
<b>Product</b>					
1	Saya merasa fasilitas penunjang yang tersedia di RS cukup baik dan lengkap (ATM,kantin, baby shop, dan photoshoot baby)				
2	Adanya jenis layanan poliklinik yang baru (misalnya poli sabtu-minggu, poli perjanjian dan sejenisnya)				
3	Saya merasa Rumah sakit ini memiliki produk unggulan				
4	Saya merasa produk unggulan di rumah sakit ini baik dan berkualitas				
5	Saya merasa ketersedianya pemeriksaan USG Radiodiagnostik di rumah sakit ini lengkap (3D dan/ 4D)				
6	Ketersediaan dan kelengkapan obat-obatan yang diresepkan di rumah sakit				
<b>Place</b>					
7	Letak lokasi rumah sakit tidak jauh bagi saya				
8	Rumah sakit ini mudah diakses				
9	Tempat menunggu di poliklinik yang luas				
10	Tempat parkir yang aman dan luas				
<b>Promotion</b>					
11	Produk layanan, jadwal pemeriksaan dan info kesehatan kehamilan diinfokan di social media (instagram/facebook/twitter,dll)				
12	Produk layanan, jadwal pemeriksaan dan info kesehatan kehamilan yang diinfokan di social media (instagram/facebook/twitter,dll) berkualitas dan menarik				
13	Produk layanan, jadwal pemeriksaan dan info kesehatan kehamilan yang diinfokan di social media (instagram/facebook/twitter,dll) selalu terupdate (terbaru)				
14	Produk layanan, jadwal pemeriksaan dan info kesehatan kehamilan diinfokan/dibagikan lewat brosur/pamphlet				
15	Produk layanan, jadwal pemeriksaan dan info kesehatan kehamilan yang diinfokan di				

	media cetak (brosur/pamphlet) berkualitas dan menarik				
16	Produk layanan, jadwal pemeriksaan dan info kesehatan kehamilan diinfokan/dibagikan lewat brosur/pamphlet selalu terupdate (terbaru)				
<b>People</b>					
17	Dokter memberikan informasi yang jelas kepada pasien terkait kondisi ibu hamil				
18	Dokter/Perawat/bidan teliti dan memperhatikan keluhan pasien saat melakukan pemeriksaan				
19	Dokter/Perawat/bidan memberikan pelayanan dengan sopan dan ramah				
20	Petugas farmasi menjelaskan dengan baik tentang obat yang harus diminum oleh pasien				
21	Petugas administrasi memberikan pelayanan dengan sopan dan ramah				
22	Petugas administasi cepat dan tanggap dalam mengatasi keluhan pasien				
<b>Price (Harga)</b>					
23	Tarif rumah sakit terjangkau				
24	Tarif rumah sakit yang telah ditetapkan lebih murah dibandingkan rumah sakit yang lain				
25	Tarif pelayanan yang ditetapkan rumah sakit sesuai dengan kualitas dan manfaat pelayanan yang diberikan				
26	Tarif pelayanan rumah sakit yang ditetapkan mampu bersaing dengan rumah sakit lain				
<b>Process</b>					
27	Alur pelayanan poliklinik yang mudah dimengerti				
28	Antrian nomor pasien dilayani dengan tepat dan tidak perlu menunggu lama				
29	Antrian (urutan) pemeriksaan di poliklinik tidak membingungkan				
30	Dokter/Perawat/bidan dalam melakukan tugas bekerja dengan sistematis dan efektif				
31	Dokter melakukan pemeriksaan tepat waktu				
<b>Physical evidence (bukti fisik)</b>					
32	Penampilan petugas rapi				
33	Ruang tunggu membuat pasien nyaman				
34	Kebersihan ruangan terjaga				

35	Toilet bersih dan tidak berbau				
----	--------------------------------	--	--	--	--

### Kuesioner terkait *Socialculture*

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS
<b>Reference groups</b>					
36	Saya tertarik untuk memilih rumah sakit ini setelah melihat teman/rekan saya pergi ke tempat itu				
37	Saya memilih rumah sakit ini karena dorongan dari pihak lain (teman kerja/tetangga/yang lain)				
38	Saya memilih rumah sakit ini atas rekomendasi teman kerja/tetangga				
<b>Family</b>					
39	Saya memilih rumah sakit ini karena dorongan keluarga				
40	Keluarga saya berperan penting dalam memilih rumah sakit ini				
41	Saya menggunakan rumah sakit ini karena keluarga saya banyak yang menggunakan rumah sakit ini				
42	Saya memilih rumah sakit ini karena mengikuti kebiasaan keluarga yang selalu menggunakan rumah sakit ini				
<b>Culture</b>					
43	Nilai-nilai yang ditampilkan rumah sakit ini sama dengan nilai-nilai yang saya miliki				
44	Jika saya dan keluarga saya hamil, maka kami hanya memilih rumah sakit ini				

### Kuesioner Terkait Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS
<b>Proses Pengambilan Keputusan</b>					
<b>Need Recognition</b>					
45	Saya membutuhkan rumah sakit ini untuk melakukan pemeriksaan kandungan dan persalinan saya				
46	Saya hanya ingin melakukan pemeriksaan kandungan dan persalinan di rumah sakit ini				
47	Saya percaya bahwa rumah sakit ini perlu untuk proses pemeriksaan dan persalinan saya				

<b>Pencarian Informasi</b>				
48	Saya mencari informasi tentang rumah sakit ini lewat media online ataupun media cetak			
49	Saya bertanya kepada orang yang pernah menggunakan rumah sakit ini			
<b>Alternatif Pembelian</b>				
50	Saya sudah mempertimbangkan dengan baik menggunakan rumah sakit ini untuk melakukan pemeriksaan kandungan dan persalinan saya			
51	Saya merasa rumah sakit ini bermanfaat untuk saya dan bayi dalam kandungan saya			
52	Saya sudah mempertimbangkan menggunakan rumah sakit ini untuk pemeriksaan kehamilan (kontrol kehamilan) dan untuk persalinan, saya tidak memiliki alternative rumah sakit lain			



## LAMPIRAN 2. SURAT IZIN PENELITIAN



PEMERINTAH PROVINSI SULAWESI SELATAN  
**DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**  
 BIDANG PENYELENGGARAAN PELAYANAN PERIZINAN

Nomor : 15143/S.01/PTSP/2021  
 Lampiran :  
 Perihal : **Izin Penelitian**

Kepada Yth.  
 1. Direktur RSIA Sitti Khadijah I Muhammadiyah  
 2. Direktur RSIA Ananda Makassar

di-  
**Tempat**

Berdasarkan surat Dekan Fak. Kesehatan Masyarakat UNHAS Makassar Nomor : 3745/UN4.14.1/PT.01.04/2021 tanggal 25 Mei 2021 perihal tersebut diatas, mahasiswa/peneliti dibawah ini:

Nama : **AZHARATUL JANNAH**  
 Nomor Pokok : K022191017  
 Program Studi : Adm. Rumah Sakit  
 Pekerjaan/Lembaga : Mahasiswa(S2)  
 Alamat : Jl. P. Kemerdekaan Km. 10, Makassar

Bermaksud untuk melakukan penelitian di daerah/kantor saudara dalam rangka penyusunan Tesis, dengan judul :

**" ANALISIS PENGARUH MARKETING MIX DAN SOCIALCULTURE TERHADAP NIAT DALAM MEMILIH BERSALIN DI RSIA ANANDA DAN RSIA ST.KHADIJAH 1 MUHAMMADIYAH MAKASSAR TAHUN 2021 "**

Yang akan dilaksanakan dari : Tgl. **28 Mei s/d 28 Juli 2021**

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, pada prinsipnya kami **menyetujui** kegiatan dimaksud dengan ketentuan yang tertera di belakang surat izin penelitian. Dokumen ini ditandatangani secara elektronik dan Surat ini dapat dibuktikan keasliannya dengan menggunakan **barcode**. Demikian surat izin penelitian ini diberikan agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Diterbitkan di Makassar  
 Pada tanggal : 28 Mei 2021

**A.n. GUBERNUR SULAWESI SELATAN**  
**KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU**  
**SATU PINTU PROVINSI SULAWESI SELATAN**  
 Selaku Administrator Pelayanan Perizinan Terpadu

**Dr. JAYADI NAS, S.Sos., M.Si**  
 Pangkat : Pembina Tk.I  
 Nip : 19710501 199803 1 004

Tembusan Yth  
 1. Dekan Fak. Kesehatan Masyarakat UNHAS Makassar di Makassar;  
 2. *Pertinggal.*

SIMAP PTSP 28-05-2021



Jl. Bougenville No.5 Telp. (0411) 441077 Fax. (0411) 448936  
 Website : <http://simap.sulselprov.go.id> Email : [ptsp@sulselprov.go.id](mailto:ptsp@sulselprov.go.id)  
 Makassar 90231



### LAMPIRAN 3 : DOKUMENTASI PENELITIAN

LOKASI : RSIA ST.khadijah





**LAMPIRAN 4 : Uji Validasi Dan Realibilitas Sebelum Turun Penelitian****Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	17.40	7.007	.956	.963
X1.2	17.43	7.151	.901	.968
X1.3	17.53	7.361	.849	.973
X1.4	17.33	7.264	.863	.972
X1.5	17.37	7.068	.934	.965
X1.6	17.43	7.013	.956	.963

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	11.30	.631	.695	.279
X2.2	11.23	.875	.354	.627
X2.3	10.83	1.247	.354	.606
X2.4	10.83	1.247	.354	.606

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	17.43	7.013	.956	.960
X3.2	17.40	7.145	.902	.966
X3.3	17.50	7.362	.835	.972
X3.4	17.37	7.275	.853	.971
X3.5	17.40	7.076	.929	.963
X3.6	17.40	7.007	.956	.960

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X4.1	17.13	5.982	.411	.914
X4.2	17.10	4.921	.867	.843
X4.3	17.10	4.921	.867	.843
X4.4	17.13	5.982	.411	.914
X4.5	17.10	4.921	.867	.843
X4.6	17.10	4.921	.867	.843

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
--	----------------------------	--------------------------------	----------------------------------	----------------------------------

X5.1	11.37	.999	.527	.732
X5.2	11.40	.869	.674	.647
X5.3	11.33	1.057	.495	.747
X5.4	11.30	1.045	.578	.706

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X6.1	14.17	2.075	.380	.616
X6.2	14.03	1.895	.466	.574
X6.3	14.03	1.895	.466	.574
X6.4	13.83	2.144	.392	.611
X6.5	13.80	2.234	.337	.634

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X7.1	10.80	1.614	.941	.784
X7.2	10.83	1.661	.902	.801
X7.3	10.77	1.633	.919	.794
X7.4	10.40	2.800	.334	.977

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X8.1	6.73	1.099	.947	.879
X8.2	6.70	1.114	.897	.916
X8.3	6.63	1.137	.827	.971

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X9.1	10.63	2.378	.950	.861
X9.2	10.63	2.378	.950	.861
X9.3	10.60	2.386	.934	.867
X9.4	10.23	3.426	.516	.990

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X10.1	3.77	.185	.433	.611
X10.2	3.33	.644	.433	.634

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	23.83	10.282	.762	.849
Y2	23.70	10.424	.663	.858
Y3	23.70	10.424	.663	.858
Y4	23.53	11.154	.526	.872
Y5	23.50	11.293	.492	.875
Y6	23.77	10.254	.734	.851
Y7	23.87	9.568	.820	.840
Y8	23.80	10.579	.478	.882

## LAMPIRAN 6 : OLAH DATA SPSS

**Tanggapan Responden terhadap Variabel *Product* di RSIA Ananda dan RSIA St.Khadijah 1 Makassar Tahun 2021**

Keterangan	RSIA Ananda		RSIA St Khadijah		Total	
	N	%	n	%	n	%
<b>Saya merasa fasilitas penunjang yang tersedia di RS cukup baik dan lengkap (ATM,kantin, baby shop, dan photoshoot baby)</b>						
Kurang Setuju	0	0	1	100	1	100
Setuju	55	52,9	49	47,1	104	100
Sangat Setuju	45	54,9	37	45,1	82	100
Jumlah	100	53,5	87	46,5	187	100
<b>Adanya jenis layanan poliklinik yang baru (misalnya poli sabtu-minggu, poli perjanjian dan sejenisnya)</b>						
Kurang Setuju	0	0	1	100	1	100
Setuju	51	54,8	42	45,2	93	100
Sangat Setuju	49	52,7	44	47,3	93	100
Jumlah	100	53,5	87	46,5	187	100
<b>Saya merasa Rumah sakit ini memiliki produk unggulan</b>						
Kurang Setuju	0	0	1	100	1	100
Setuju	52	55,3	42	44,7	94	100
Sangat Setuju	48	52,2	44	47,8	92	100
Jumlah	100	53,5	87	46,5	187	100
<b>Saya merasa produk unggulan di rumah sakit ini baik dan berkualitas</b>						
Tidak Setuju	0	0	2	100	2	100
Kurang Setuju	10	47,6	11	52,4	21	100
Setuju	46	56,1	36	43,9	82	100
Sangat Setuju	44	53,7	38	46,3	82	100
Jumlah	100	53,5	87	46,5	187	100

<b>Saya merasa ketersediaan pemeriksaan USG Radiodiagnostik di rumah sakit ini lengkap (3D dan/ 4D)</b>						
Kurang Setuju	5	83,3	1	16,7	6	100
Setuju	46	63,9	26	36,1	72	100
Sangat Setuju	49	45,0	60	55,0	109	100
Jumlah	100	53,3	87	46,5	187	100
<b>Ketersediaan dan kelengkapan obat-obatan yang diresepkan di rumah sakit</b>						
Kurang Setuju	5	100	0	0	5	100
Setuju	34	56,7	26	43,3	60	100
Sangat Setuju	61	50,0	61	50,0	122	100
Jumlah	100	53,5	87	46,5	187	100

Sumber : Data primer, 2021

### **Tanggapan Responden terhadap Variabel *Place* di RSIA Ananda dan RSIA St.Khadijah 1 Makassar Tahun 2021**

<b>Keterangan</b>	<b>RSIA Ananda</b>		<b>RSIA St Khadijah</b>		<b>Total</b>	
	<b>N</b>	<b>%</b>	<b>n</b>	<b>%</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
<b>Letak lokasi rumah sakit tidak jauh bagi saya</b>						
Kurang Setuju	0	0	1	100	1	100
Setuju	2	7,4	25	92,6	27	100
Sangat Setuju	98	61,6	61	38,4	159	100
Jumlah	100	53,5	87	46,5	187	100
<b>Rumah sakit ini mudah diakses</b>						
Kurang Setuju	0	0	1	100	1	100
Setuju	6	20,0	24	80,0	30	100
Sangat Setuju	94	60,3	62	39,7	156	100
Jumlah	100	53,5	87	46,5	187	100
<b>Tempat menunggu di poliklinik yang luas</b>						
Setuju	5	55,6	4	44,4	9	100
Sangat Setuju	95	53,4	83	46,6	178	100
Jumlah	100	53,5	87	46,5	187	100
<b>Tempat parkir yang aman dan luas</b>						
Setuju	1	20,0	4	80,0	5	100
Sangat Setuju	99	54,5	83	45,6	182	100
Jumlah	100	53,5	87	46,5	187	100

Sumber : Data primer, 2021

**Tanggapan Responden terhadap Variabel *Promotion* di RSIA Ananda dan RSIA St.Khadijah 1 Makassar Tahun 2021**

Keterangan	RSIA Ananda		RSIA St Khadijah		Total	
	N	%	n	%	N	%
<b>Produk layanan, jadwal pemeriksaan dan info kesehatan kehamilan diinfokan di social media (instagram/facebook/twitter,dll)</b>						
Kurang Setuju	0	0	1	100	1	100
Setuju	74	55,2	60	44,8	134	100
Sangat Setuju	26	50,0	26	50,0	52	100
Jumlah	100	53,5	87	46,5	187	100
<b>Produk layanan, jadwal pemeriksaan dan info kesehatan kehamilan yang diinfokan di social media (instagram/facebook/twitter,dll) berkualitas dan menarik</b>						
Tidak Setuju	0	0	2	100	2	100
Kurang Setuju	10	45,5	12	54,5	22	100
Setuju	64	62,1	39	37,9	103	100
Sangat Setuju	26	43,3	34	56,7	60	100
Jumlah	100	53,5	87	46,5	187	100
<b>Produk layanan, jadwal pemeriksaan dan info kesehatan kehamilan yang diinfokan di social media (instagram/facebook/twitter,dll) selalu terupdate (terbaru)</b>						
Kurang Setuju	5	83,3	1	16,7	6	100
Setuju	66	66,7	33	33,3	99	100
Sangat Setuju	29	35,4	53	64,6	82	100
Jumlah	100	53,5	87	46,5	187	100
<b>Produk layanan, jadwal pemeriksaan dan info kesehatan kehamilan diinfokan/dibagikan lewat brosur/pamphlet</b>						
Setuju	68	73,9	24	26,1	92	100
Sangat Setuju	32	33,7	63	66,3	95	100
Jumlah	100	53,5	87	46,5	187	100
<b>Produk layanan, jadwal pemeriksaan dan info kesehatan kehamilan yang diinfokan di media cetak (brosur/pamphlet) berkualitas dan menarik</b>						
Kurang Setuju	1	100	0	0	1	100
Setuju	56	60,2	37	39,8	93	100
Sangat Setuju	43	46,2	50	53,8	93	100
Jumlah	100	53,5	87	46,5	187	100
<b>Produk layanan, jadwal pemeriksaan dan info kesehatan kehamilan diinfokan/dibagikan lewat brosur/pamphlet selalu terupdate (terbaru)</b>						
Kurang Setuju	1	50,0	1	50,0	2	100
Setuju	43	69,4	19	30,6	62	100



Sangat Setuju	56	45,5	67	54,5	123	100
Jumlah	100	53,5	87	46,5	187	100

Sumber : Data primer, 2021

### Tanggapan Responden terhadap Variabel *People* di RSIA Ananda dan RSIA St.Khadijah 1 Makassar Tahun 2021

Keterangan	RSIA Ananda		RSIA St Khadijah		Total	
	N	%	N	%	n	%
<b>Dokter memberikan informasi yang jelas kepada pasien terkait kondisi ibu hamil</b>						
Kurang Setuju	0	0	1	100	1	100
Setuju	63	58,3	45	41,7	108	100
Sangat Setuju	37	47,4	41	52,6	78	100
Jumlah	100	53,5	87	46,5	187	100
<b>Dokter/Perawat/bidan teliti dan memperhatikan keluhan pasien saat melakukan pemeriksaan</b>						
Kurang Setuju	0	0	1	100	1	100
Setuju	57	54,3	48	45,7	105	100
Sangat Setuju	43	53,1	38	46,9	81	100
Jumlah	100	53,5	87	46,5	187	100
<b>Dokter/Perawat/bidan memberikan pelayanan dengan sopan dan ramah</b>						
Kurang Setuju	0	0	1	100	1	100
Setuju	59	55,1	48	44,9	107	100
Sangat Setuju	41	51,9	38	48,1	79	100
Jumlah	100	53,5	87	46,5	187	100
<b>Petugas farmasi menjelaskan dengan baik tentang obat yang harus diminum oleh pasien</b>						
Kurang Setuju	0	0	1	100	1	100
Setuju	64	58,7	45	41,3	109	100
Sangat Setuju	36	46,8	41	53,2	77	100
Jumlah	100	53,5	87	46,5	187	100
<b>Petugas administrasi memberikan pelayanan dengan sopan dan ramah</b>						
Kurang Setuju	0	0	1	100	1	100
Setuju	58	54,7	48	45,3	106	100
Sangat Setuju	42	52,5	38	47,5	80	100
Jumlah	100	53,5	87	46,5	187	100
<b>Petugas administrasi cepat dan tanggap dalam mengatasi keluhan pasien</b>						
Kurang Setuju	1	50	1	50,2	2	100
Setuju	57	54,3	48	45,7	105	100
Sangat Setuju	42	52,5	38	47,5	80	100

Jumlah	100	53,5	87	46,5	187	100
--------	-----	------	----	------	-----	-----

Sumber : Data primer, 2021

### Tanggapan Responden terhadap Variabel *Price* di RSIA Ananda dan RSIA St.Khadijah 1 Makassar Tahun 2021

Keterangan	RSIA Ananda		RSIA St Khadijah		Total	
	N	%	N	%	n	%
<b>Tarif rumah sakit terjangkau</b>						
Kurang Setuju	4	100	0	0	4	100
Setuju	32	52,7	19	37,3	51	100
Sangat Setuju	64	48,5	68	51,5	132	100
Jumlah	100	53,5	87	46,5	187	100
<b>Tarif rumah sakit yang telah ditetapkan lebih murah dibandingkan rumah sakit yang lain</b>						
Setuju	26	60,5	17	39,5	43	100
Sangat Setuju	74	51,4	70	48,6	144	100
Jumlah	100	53,5	87	46,5	187	100
<b>Tarif pelayanan yang ditetapkan rumah sakit sesuai dengan kualitas dan manfaat pelayanan yang diberikan</b>						
Setuju	23	48,9	24	51,1	47	100
Sangat Setuju	77	55,0	63	45,0	140	100
Jumlah	100	53,5	87	46,5	187	100
<b>Tarif pelayanan rumah sakit yang ditetapkan mampu bersaing dengan rumah sakit lain</b>						
Setuju	18	58,1	13	41,9	31	100
Sangat Setuju	82	52,6	74	47,4	156	100
Jumlah	100	53,5	87	46,5	187	100

### Tanggapan Responden terhadap Variabel *Process* di RSIA Ananda dan RSIA St.Khadijah 1 Makassar Tahun 2021

Keterangan	RSIA Ananda		RSIA St Khadijah		Total	
	N	%	n	%	n	%
<b>Alur pelayanan poliklinik yang mudah dimengerti</b>						
Kurang Setuju	0	0	1	100	1	100
Setuju	65	55,6	52	44,4	117	100
Sangat Setuju	35	50,7	34	49,3	69	100
Jumlah	100	53,5	87	46,5	187	100
<b>Antrian nomor pasien dilayani dengan tepat dan tidak perlu menunggu lama</b>						
Kurang Setuju	0	0	1	100	1	100

Setuju	59	55,1	48	44,9	107	100
Sangat Setuju	41	51,9	38	48,1	79	100
Jumlah	100	53,5	87	46,5	187	100
<b>Antrian (urutan) pemeriksaan di poliklinik tidak membingungkan</b>						
Kurang Setuju	0	0	1	100	1	100
Setuju	66	57,9	46	42,1	114	100
Sangat Setuju	34	47,2	38	52,8	72	100
Jumlah	100	53,5	87	46,5	187	100
<b>Dokter/Perawat/bidan dalam melakukan tugas bekerja dengan sistematis dan efektif</b>						
Kurang Setuju	2	100	0	0	2	100
Setuju	65	56,5	50	43,5	115	100
Sangat Setuju	33	47,1	37	52,9	70	100
Jumlah	100	53,5	87	46,5	187	100
<b>Dokter melakukan pemeriksaan tepat waktu</b>						
Kurang Setuju	18	56,3	14	43,8	32	100
Setuju	58	51,3	55	48,7	113	100
Sangat Setuju	24	57,1	18	42,9	42	100
Jumlah	100	53,5	87	46,5	187	100

Sumber : Data primer, 2021

### Tanggapan Responden terhadap Variabel *Physical Evidence* di RSIA Ananda dan RSIA St.Khadijah 1 Makassar Tahun 2021

Keterangan	RSIA Ananda		RSIA St Khadijah		Total	
	N	%	n	%	n	%
<b>Penampilan petugas rapi</b>						
Kurang Setuju	0	0	1	100	1	100
Setuju	65	55,6	52	44,4	117	100
Sangat Setuju	35	50,7	34	49,3	69	100
Jumlah	100	53,5	87	46,5	187	100
<b>Ruang tunggu membuat pasien nyaman</b>						
Kurang Setuju	0	0	1	100	1	100
Setuju	59	55,1	48	44,9	107	100
Sangat Setuju	41	51,9	38	48,1	79	100
Jumlah	100	53,5	87	46,5	187	100
<b>Kebersihan ruangan terjaga</b>						
Kurang Setuju	0	0	1	100	1	100
Setuju	66	57,9	48	42,1	114	100
Sangat Setuju	34	47,2	38	52,8	72	100

Jumlah	100	53,5	87	46,5	187	100
<b>Toilet bersih dan tidak berbau</b>						
Setuju	50	63,3	29	36,7	79	100
Sangat Setuju	50	46,3	58	53,7	108	100
Jumlah	100	53,5	87	46,5	187	100

Sumber : Data primer, 2021

### Tanggapan Responden terhadap Variabel *References Groups* di RSIA Ananda dan RSIA St.Khadijah 1 Makassar Tahun 2021

Keterangan	RSIA Ananda		RSIA St Khadijah		Total	
	N	%	n	%	n	%
<b>Saya tertarik untuk memilih rumah sakit ini setelah melihat teman/rekan saya pergi ke tempat itu</b>						
Kurang Setuju	0	0	1	100	1	100
Setuju	66	55,9	52	44,1	118	100
Sangat Setuju	34	50,0	34	50,0	68	100
Jumlah	100	53,5	87	46,5	187	100
<b>Saya memilih rumah sakit ini karena dorongan dari pihak lain (teman kerja/tetangga/yang lain)</b>						
Kurang Setuju	0	0	1	100	1	100
Setuju	67	58,3	48	41,7	115	100
Sangat Setuju	33	46,5	38	53,5	71	100
Jumlah	100	53,5	87	46,5	187	100
<b>Saya memilih rumah sakit ini atas rekomendasi teman kerja/tetangga</b>						
Kurang Setuju	0	0	1	100	1	100
Setuju	65	58,6	46	41,4	111	100
Sangat Setuju	35	46,7	40	53,3	75	100
Jumlah	100	53,5	87	46,5	187	100

Sumber : Data primer, 202

### Tanggapan Responden terhadap Variabel *Family* di RSIA Ananda dan RSIA St.Khadijah 1 Makassar Tahun 2021

Keterangan	RSIA Ananda		RSIA St Khadijah		Total	
	N	%	n	%	n	%
<b>Saya memilih rumah sakit ini karena dorongan keluarga</b>						
Kurang Setuju	5	83,3	1	16,7	6	100
Setuju	61	66,3	31	33,7	92	100
Sangat Setuju	34	38,2	55	61,8	89	100

Jumlah	100	53,5	87	46,5	187	100
<b>Keluarga saya berperan penting dalam memilih rumah sakit ini</b>						
Setuju	58	70,7	24	29,3	82	100
Sangat Setuju	42	40,0	63	60,0	105	100
Jumlah	100	53,5	87	46,5	187	100
<b>Saya menggunakan rumah sakit ini karena keluarga saya banyak yang menggunakan rumah sakit ini</b>						
Kurang Setuju	2	100	0	0	2	100
Setuju	54	59,3	37	40,7	91	100
Sangat Setuju	44	46,8	50	53,2	94	100
Jumlah	100	53,5	87	46,5	187	100
<b>Saya memilih rumah sakit ini karena mengikuti kebiasaan keluarga yang selalu menggunakan rumah sakit ini</b>						
Kurang Setuju	1	50,0	1	50,0	2	100
Setuju	47	71,2	19	28,8	66	100
Sangat Setuju	52	43,7	67	56,3	119	100
Jumlah	100	53,5	87	46,5	187	100

Sumber : Data primer, 2021

### Tanggapan Responden terhadap Variabel *Culture* di RSIA Ananda dan RSIA St.Khadijah 1 Makassar Tahun 2021

Keterangan	RSIA Ananda		RSIA St Khadijah		Total	
	N	%	n	%	n	%
<b>Nilai-nilai yang ditampilkan rumah sakit ini sama dengan nilai-nilai yang saya miliki</b>						
Tidak Setuju	0	0	2	100	2	100
Kurang Setuju	12	50,0	12	50,0	24	100
Setuju	59	62,1	36	37,9	95	100
Sangat Setuju	29	43,9	37	56,1	66	100
Jumlah	100	53,5	87	46,5	187	100
<b>Jika saya dan keluarga saya hamil, maka kami hanya memilih rumah sakit ini</b>						
Kurang Setuju	5	83,3	1	16,7	6	100
Setuju	61	66,3	31	33,7	92	100
Sangat Setuju	34	38,2	55	61,8	89	100
Jumlah	100	53,5	87	46,5	187	100

**Tanggapan Responden terhadap Variabel *Minat Pasien***

Keterangan	RSIA Ananda		RSIA St Khadijah		Total	
	N	%	n	%	n	%
<b>Saya membutuhkan rumah sakit ini untuk melakukan pemeriksaan kandungan dan persalinan saya</b>						
Kurang Setuju	0	0	1	100	1	100
Setuju	65	55,6	52	44,4	117	100
Sangat Setuju	35	50,7	34	49,3	69	100
Jumlah	100	53,5	87	46,5	187	100
<b>Saya hanya ingin melakukan pemeriksaan kandungan dan persalinan di rumah sakit ini</b>						
Kurang Setuju	0	0	1	100	1	100
Setuju	59	55,1	48	44,9	107	100
Sangat Setuju	41	51,9	38	48,1	79	100
Jumlah	100	53,5	87	46,5	187	100
<b>Saya percaya bahwa rumah sakit ini perlu untuk proses pemeriksaan dan persalinan saya</b>						
Kurang Setuju	0	0	1	100	1	100
Setuju	66	57,9	48	42,1	114	100
Sangat Setuju	34	47,2	38	52,8	72	100
Jumlah	100	53,5	87	46,5	187	100
<b>Saya mencari informasi tentang rumah sakit ini lewat media online ataupun media cetak</b>						
Tidak Setuju	0	0	2	100	2	100
Kurang Setuju	12	50,0	12	50,0	24	100
Setuju	59	62,1	36	37,9	95	100
Sangat Setuju	29	43,9	37	56,1	66	100
Jumlah	100	53,5	87	46,5	187	100
<b>Saya bertanya kepada orang yang pernah menggunakan rumah sakit ini</b>						
Kurang Setuju	5	83,3	1	16,7	6	100
Setuju	61	66,3	31	33,7	92	100
Sangat Setuju	34	38,2	55	61,8	89	100
Jumlah	100	53,5	87	46,5	187	100
<b>Saya sudah mempertimbangkan dengan baik menggunakan rumah sakit ini untuk melakukan pemeriksaan kandungan dan persalinan saya</b>						
Setuju	58	70,7	24	23,9	82	100
Sangat Setuju	42	40,0	63	60,0	105	100
Jumlah	100	53,5	87	46,5	187	100
<b>Saya merasa rumah sakit ini bermanfaat untuk saya dan bayi dalam kandungan saya</b>						
Kurang Setuju	2	100	0	0	2	100
Setuju	54	59,3	37	40,7	91	100

Sangat Setuju	44	46,8	50	53,2	94	100
Jumlah	100	53,5	87	46,5	187	100

**Saya sudah mempertimbangkan menggunakan rumah sakit ini untuk pemeriksaan kehamilan (kontrol kehamilan) dan untuk persalinan, saya tidak memiliki alternative rumah sakit lain**

Kurang Setuju	1	50,0	1	50,0	2	100
Setuju	47	71,2	19	28,8	66	100
Sangat Setuju	52	43,7	67	56,3	119	100
Jumlah	100	53,5	87	46,5	187	100

Sumber : Data primer, 2021

#### RUMAH SAKIT

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ananda	100	53.5	53.5	53.5
RS Khadija	87	46.5	46.5	100.0
Total	187	100.0	100.0	

#### USIA

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 17-25 tahun	34	18.2	18.2	18.2
26-35 tahun	145	77.5	77.5	95.7
36-45 tahun	8	4.3	4.3	100.0
Total	187	100.0	100.0	

#### PENDIDIKAN

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SD	1	.5	.5	.5
SMP	12	6.4	6.4	7.0
SMA	55	29.4	29.4	36.4
D3	29	15.5	15.5	51.9
S1	71	38.0	38.0	89.8
S2	19	10.2	10.2	100.0
Total	187	100.0	100.0	

**PEKERJAAN**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	PELAJAR/MAHASISWA	4	2.1	2.1	2.1
	PEGAWAI SWASTA	57	30.5	30.5	32.6
	WIRASWASTA	22	11.8	11.8	44.4
	PEGAWAI NEGERI	32	17.1	17.1	61.5
	IRT	72	38.5	38.5	100.0
	Total	187	100.0	100.0	

**PENDAPATAN**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rp1,400,000-Rp2,500,000	23	12.3	12.3	12.3
	Rp2,500,000-Rp5,000,000	80	42.8	42.8	55.1
	Rp5,000,000-Rp10,000,000	62	33.2	33.2	88.2
	> Rp10,000,000	22	11.8	11.8	100.0
	Total	187	100.0	100.0	

**Status Pasien**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pasien Lama	142	75.9	75.9	75.9
	Pasien Baru	45	24.1	24.1	100.0
	Total	187	100.0	100.0	

**ASAL**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Makassar	137	73.3	73.3	73.3
	Luar Makassar	50	26.7	26.7	100.0
	Total	187	100.0	100.0	

**JARAK RUMAH**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 5 KM	121	64.7	64.7	64.7
	> 5 KM	66	35.3	35.3	100.0
	Total	187	100.0	100.0	

**KEHAMILAN**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pertama	83	44.4	44.4	44.4



> 2	104	55.6	55.6	100.0
Total	187	100.0	100.0	

**USIA \* RUMAH SAKIT Crosstabulation**

			RUMAH SAKIT		Total
			Ananda	RS Khadija	
USIA	17-25 tahun	Count	22	12	34
		% within USIA	64.7%	35.3%	100.0%
	26-35 tahun	Count	71	74	145
		% within USIA	49.0%	51.0%	100.0%
	36-45 tahun	Count	7	1	8
		% within USIA	87.5%	12.5%	100.0%
Total		Count	100	87	187
		% within USIA	53.5%	46.5%	100.0%

**PENDIDIKAN \* RUMAH SAKIT Crosstabulation**

			RUMAH SAKIT		Total
			Ananda	RS Khadija	
PENDIDIKAN	SD	Count	0	1	1
		% within PENDIDIKAN	0.0%	100.0%	100.0%
	SMP	Count	0	12	12
		% within PENDIDIKAN	0.0%	100.0%	100.0%
	SMA	Count	11	44	55
		% within PENDIDIKAN	20.0%	80.0%	100.0%
	D3	Count	19	10	29
		% within PENDIDIKAN	65.5%	34.5%	100.0%
	S1	Count	54	17	71
		% within PENDIDIKAN	76.1%	23.9%	100.0%
	S2	Count	16	3	19
		% within PENDIDIKAN	84.2%	15.8%	100.0%
Total		Count	100	87	187
		% within PENDIDIKAN	53.5%	46.5%	100.0%

**PEKERJAAN \* RUMAH SAKIT Crosstabulation**

			RUMAH SAKIT		Total
			Ananda	RS Khadija	
PEKERJAAN	PELAJAR/MAHASISW A	Count	4	0	4
		% within PEKERJAAN	100.0%	0.0%	100.0%
	PEGAWAI SWASTA	Count	43	14	57
		% within PEKERJAAN	75.4%	24.6%	100.0%
	WIRASWASTA	Count	8	14	22
		% within PEKERJAAN	36.4%	63.6%	100.0%
	PEGAWAI NEGERI	Count	21	11	32

	% within PEKERJAAN	65.6%	34.4%	100.0%
IRT	Count	24	48	72
	% within PEKERJAAN	33.3%	66.7%	100.0%
Total	Count	100	87	187
	% within PEKERJAAN	53.5%	46.5%	100.0%

**PENDAPATAN \* RUMAH SAKIT Crosstabulation**

			RUMAH SAKIT		Total
			Ananda	RS Khadija	
PENDAPATAN	Rp1,400,000-Rp2,500,000	Count	6	17	23
		% within PENDAPATAN	26.1%	73.9%	100.0%
	Rp2,500,000-Rp5,000,000	Count	28	52	80
		% within PENDAPATAN	35.0%	65.0%	100.0%
	Rp5,000,000-Rp10,000,000	Count	47	15	62
		% within PENDAPATAN	75.8%	24.2%	100.0%
	> Rp10,000,000	Count	19	3	22
		% within PENDAPATAN	86.4%	13.6%	100.0%
Total		Count	100	87	187
		% within PENDAPATAN	53.5%	46.5%	100.0%

**KUNJUNGAN \* RUMAH SAKIT Crosstabulation**

			RUMAH SAKIT		Total
			Ananda	RS Khadija	
KUNJUNGAN	Pasien Lama	Count	68	74	142
		% within KUNJUNGAN	47.9%	52.1%	100.0%
	Pasien Baru	Count	32	13	45
		% within KUNJUNGAN	71.1%	28.9%	100.0%
Total		Count	100	87	187
		% within KUNJUNGAN	53.5%	46.5%	100.0%

**ASAL \* RUMAH SAKIT Crosstabulation**

			RUMAH SAKIT		Total
			Ananda	RS Khadija	
ASAL	Makassar	Count	76	61	137
		% within ASAL	55.5%	44.5%	100.0%
	Luar Makassar	Count	24	26	50
		% within ASAL	48.0%	52.0%	100.0%
Total		Count	100	87	187
		% within ASAL	53.5%	46.5%	100.0%

**JARAK RUMAH \* RUMAH SAKIT Crosstabulation**

			RUMAH SAKIT		Total
			Ananda	RS Khadija	
JARAK	< 5 KM	Count	62	59	121

RUMAH	% within JARAK RUMAH	51.2%	48.8%	100.0%
> 5 KM	Count	38	28	66
	% within JARAK RUMAH	57.6%	42.4%	100.0%
Total	Count	100	87	187
	% within JARAK RUMAH	53.5%	46.5%	100.0%

**KEHAMILAN \* RUMAH SAKIT Crosstabulation**

			RUMAH SAKIT		Total
			Ananda	RS Khadija	
KEHAMILAN	Pertama	Count	74	9	83
		% within KEHAMILAN	89.2%	10.8%	100.0%
> 2		Count	26	78	104
		% within KEHAMILAN	25.0%	75.0%	100.0%
Total		Count	100	87	187
		% within KEHAMILAN	53.5%	46.5%	100.0%

**PRODUCT \* RUMAH SAKIT Crosstabulation**

			RUMAH SAKIT		Total
			Ananda	RS Khadija	
PRODUCT	Setuju	Count	100	87	187
		% within PRODUCT	53.5%	46.5%	100.0%
Total		Count	100	87	187
		% within PRODUCT	53.5%	46.5%	100.0%

**PLACE \* RUMAH SAKIT Crosstabulation**

			RUMAH SAKIT		Total
			Ananda	RS Khadija	
PLACE	Setuju	Count	100	87	187
		% within PLACE	53.5%	46.5%	100.0%
Total		Count	100	87	187
		% within PLACE	53.5%	46.5%	100.0%

**PROMOTION \* RUMAH SAKIT Crosstabulation**

			RUMAH SAKIT		Total
			Ananda	RS Khadija	
PROMOTION	Setuju	Count	100	87	187
		% within PROMOTION	53.5%	46.5%	100.0%
Total		Count	100	87	187

% within PROMOTION	53.5%	46.5%	100.0%
--------------------	-------	-------	--------

**PEOPLE \* RUMAH SAKIT Crosstabulation**

			RUMAH SAKIT		Total
			Ananda	RS Khadija	
PEOPLE	Setuju	Count	100	87	187
		% within PEOPLE	53.5%	46.5%	100.0%
Total		Count	100	87	187
		% within PEOPLE	53.5%	46.5%	100.0%

**PRICE \* RUMAH SAKIT Crosstabulation**

			RUMAH SAKIT		Total
			Ananda	RS Khadija	
PRICE	Tidak Setuju	Count	59	33	92
		% within PRICE	64.1%	35.9%	100.0%
	Setuju	Count	41	54	95
		% within PRICE	43.2%	56.8%	100.0%
Total		Count	100	87	187
		% within PRICE	53.5%	46.5%	100.0%

**PROCESS \* RUMAH SAKIT Crosstabulation**

			RUMAH SAKIT		Total
			Ananda	RS Khadija	
PROCESS	Setuju	Count	100	87	187
		% within PROCESS	53.5%	46.5%	100.0%
Total		Count	100	87	187
		% within PROCESS	53.5%	46.5%	100.0%

**PHYSICAL EVIDENCE \* RUMAH SAKIT Crosstabulation**

			RUMAH SAKIT		Total
			Ananda	RS Khadija	
PHYSICAL EVIDENCE	Setuju	Count	100	87	187
		% within PHYSICAL EVIDENCE	53.5%	46.5%	100.0%
Total		Count	100	87	187
		% within PHYSICAL EVIDENCE	53.5%	46.5%	100.0%

**REFERENCES \* RUMAH SAKIT Crosstabulation**

			RUMAH SAKIT		Total
			Ananda	RS Khadija	
REFERENCES	Setuju	Count	100	87	187
		% within REFERENCES	53.5%	46.5%	100.0%
Total		Count	100	87	187
		% within REFERENCES	53.5%	46.5%	100.0%

**FAMILY \* RUMAH SAKIT Crosstabulation**

			RUMAH SAKIT		Total
			Ananda	RS Khadija	
FAMILY	Setuju	Count	100	87	187
		% within FAMILY	53.5%	46.5%	100.0%
Total		Count	100	87	187
		% within FAMILY	53.5%	46.5%	100.0%

**CULTURE \* RUMAH SAKIT Crosstabulation**

			RUMAH SAKIT		Total
			Ananda	RS Khadija	
CULTURE	Setuju	Count	100	87	187
		% within CULTURE	53.5%	46.5%	100.0%
Total		Count	100	87	187
		% within CULTURE	53.5%	46.5%	100.0%

**MINAT PASIEN \* RUMAH SAKIT Crosstabulation**

			RUMAH SAKIT		Total
			Ananda	RS Khadija	
MINAT PASIEN	Setuju	Count	100	87	187
		% within MINAT PASIEN	53.5%	46.5%	100.0%
Total		Count	100	87	187
		% within MINAT PASIEN	53.5%	46.5%	100.0%

**X1.1 \* RUMAH SAKIT Crosstabulation**

			RUMAH SAKIT		Total
			Ananda	RS Khadija	
X1.1	KS	Count	0	1	1
		% within X1.1	0.0%	100.0%	100.0%
	S	Count	55	49	104
		% within X1.1	52.9%	47.1%	100.0%
	SS	Count	45	37	82
		% within X1.1	54.9%	45.1%	100.0%
Total		Count	100	87	187
		% within X1.1	53.5%	46.5%	100.0%

**X1.2 \* RUMAH SAKIT Crosstabulation**

			RUMAH SAKIT		Total
			Ananda	RS Khadija	
X1.2	KS	Count	0	1	1
		% within X1.2	0.0%	100.0%	100.0%

	S	Count	51	42	93
		% within X1.2	54.8%	45.2%	100.0%
	SS	Count	49	44	93
		% within X1.2	52.7%	47.3%	100.0%
Total		Count	100	87	187
		% within X1.2	53.5%	46.5%	100.0%

**X1.3 \* RUMAH SAKIT Crosstabulation**

			RUMAH SAKIT		Total
			Ananda	RS Khadija	
X1.3	KS	Count	0	1	1
		% within X1.3	0.0%	100.0%	100.0%
	S	Count	52	42	94
		% within X1.3	55.3%	44.7%	100.0%
	SS	Count	48	44	92
		% within X1.3	52.2%	47.8%	100.0%
Total		Count	100	87	187
		% within X1.3	53.5%	46.5%	100.0%

**X1.4 \* RUMAH SAKIT Crosstabulation**

			RUMAH SAKIT		Total
			Ananda	RS Khadija	
X1.4	TS	Count	0	2	2
		% within X1.4	0.0%	100.0%	100.0%
	KS	Count	10	11	21
		% within X1.4	47.6%	52.4%	100.0%
	S	Count	46	36	82
		% within X1.4	56.1%	43.9%	100.0%
	SS	Count	44	38	82
		% within X1.4	53.7%	46.3%	100.0%
Total		Count	100	87	187
		% within X1.4	53.5%	46.5%	100.0%

**X1.5 \* RUMAH SAKIT Crosstabulation**

			RUMAH SAKIT		Total
			Ananda	RS Khadija	
X1.5	KS	Count	5	1	6
		% within X1.5	83.3%	16.7%	100.0%
	S	Count	46	26	72
		% within X1.5	63.9%	36.1%	100.0%
	SS	Count	49	60	109
		% within X1.5	45.0%	55.0%	100.0%
Total		Count	100	87	187
		% within X1.5	53.5%	46.5%	100.0%

**X1.6 \* RUMAH SAKIT Crosstabulation**

			RUMAH SAKIT		Total
			Ananda	RS Khadija	
X1.6	KS	Count	5	0	5
		% within X1.6	100.0%	0.0%	100.0%
	S	Count	34	26	60
		% within X1.6	56.7%	43.3%	100.0%
	SS	Count	61	61	122
		% within X1.6	50.0%	50.0%	100.0%
Total		Count	100	87	187
		% within X1.6	53.5%	46.5%	100.0%

**X2.1 \* RUMAH SAKIT Crosstabulation**

			RUMAH SAKIT		Total
			Ananda	RS Khadija	
X2.1	KS	Count	0	1	1
		% within X2.1	0.0%	100.0%	100.0%
	S	Count	2	25	27
		% within X2.1	7.4%	92.6%	100.0%
	SS	Count	98	61	159
		% within X2.1	61.6%	38.4%	100.0%
Total		Count	100	87	187
		% within X2.1	53.5%	46.5%	100.0%

**X2.2 \* RUMAH SAKIT Crosstabulation**

			RUMAH SAKIT		Total
			Ananda	RS Khadija	
X2.2	KS	Count	0	1	1
		% within X2.2	0.0%	100.0%	100.0%
	S	Count	6	24	30
		% within X2.2	20.0%	80.0%	100.0%
	SS	Count	94	62	156
		% within X2.2	60.3%	39.7%	100.0%
Total		Count	100	87	187
		% within X2.2	53.5%	46.5%	100.0%

**X2.3 \* RUMAH SAKIT Crosstabulation**

			RUMAH SAKIT		Total
			Ananda	RS Khadija	
X2.3	S	Count	5	4	9
		% within X2.3	55.6%	44.4%	100.0%
	SS	Count	95	83	178
		% within X2.3	53.4%	46.6%	100.0%
Total		Count	100	87	187

% within X2.3	53.5%	46.5%	100.0%
---------------	-------	-------	--------

**X2.4 \* RUMAH SAKIT Crosstabulation**

			RUMAH SAKIT		Total
			Ananda	RS Khadija	
X2.4	S	Count	1	4	5
		% within X2.4	20.0%	80.0%	100.0%
	SS	Count	99	83	182
		% within X2.4	54.4%	45.6%	100.0%
Total	Count		100	87	187
	% within X2.4		53.5%	46.5%	100.0%

**X3.1 \* RUMAH SAKIT Crosstabulation**

			RUMAH SAKIT		Total
			Ananda	RS Khadija	
X3.1	KS	Count	0	1	1
		% within X3.1	0.0%	100.0%	100.0%
	S	Count	74	60	134
		% within X3.1	55.2%	44.8%	100.0%
	SS	Count	26	26	52
		% within X3.1	50.0%	50.0%	100.0%
Total	Count		100	87	187
	% within X3.1		53.5%	46.5%	100.0%

**X3.2 \* RUMAH SAKIT Crosstabulation**

			RUMAH SAKIT		Total
			Ananda	RS Khadija	
X3.2	TS	Count	0	2	2
		% within X3.2	0.0%	100.0%	100.0%
	KS	Count	10	12	22
		% within X3.2	45.5%	54.5%	100.0%
	S	Count	64	39	103
		% within X3.2	62.1%	37.9%	100.0%
	SS	Count	26	34	60
		% within X3.2	43.3%	56.7%	100.0%
Total	Count		100	87	187
	% within X3.2		53.5%	46.5%	100.0%

**X3.3 \* RUMAH SAKIT Crosstabulation**

			RUMAH SAKIT		Total
			Ananda	RS Khadija	
X3.3	KS	Count	5	1	6
		% within X3.3	83.3%	16.7%	100.0%
	S	Count	66	33	99



	% within X3.3	66.7%	33.3%	100.0%
SS	Count	29	53	82
	% within X3.3	35.4%	64.6%	100.0%
Total	Count	100	87	187
	% within X3.3	53.5%	46.5%	100.0%

#### X3.4 \* RUMAH SAKIT Crosstabulation

			RUMAH SAKIT		Total
			Ananda	RS Khadija	
X3.4	S	Count	68	24	92
		% within X3.4	73.9%	26.1%	100.0%
SS	Count	32	63	95	
	% within X3.4	33.7%	66.3%	100.0%	
Total	Count	100	87	187	
	% within X3.4	53.5%	46.5%	100.0%	

#### X3.5 \* RUMAH SAKIT Crosstabulation

			RUMAH SAKIT		Total
			Ananda	RS Khadija	
X3.5	KS	Count	1	0	1
		% within X3.5	100.0%	0.0%	100.0%
S	Count	56	37	93	
	% within X3.5	60.2%	39.8%	100.0%	
SS	Count	43	50	93	
	% within X3.5	46.2%	53.8%	100.0%	
Total	Count	100	87	187	
	% within X3.5	53.5%	46.5%	100.0%	

#### X3.6 \* RUMAH SAKIT Crosstabulation

			RUMAH SAKIT		Total
			Ananda	RS Khadija	
X3.6	KS	Count	1	1	2
		% within X3.6	50.0%	50.0%	100.0%
S	Count	43	19	62	
	% within X3.6	69.4%	30.6%	100.0%	
SS	Count	56	67	123	
	% within X3.6	45.5%	54.5%	100.0%	
Total	Count	100	87	187	
	% within X3.6	53.5%	46.5%	100.0%	

#### X4.1 \* RUMAH SAKIT Crosstabulation

			RUMAH SAKIT		Total
			Ananda	RS Khadija	
X4.1	KS	Count	0	1	1

	% within X4.1	0.0%	100.0%	100.0%
S	Count	63	45	108
	% within X4.1	58.3%	41.7%	100.0%
SS	Count	37	41	78
	% within X4.1	47.4%	52.6%	100.0%
Total	Count	100	87	187
	% within X4.1	53.5%	46.5%	100.0%

#### X4.2 \* RUMAH SAKIT Crosstabulation

			RUMAH SAKIT		Total
			Ananda	RS Khadija	
X4.2	KS	Count	0	1	1
		% within X4.2	0.0%	100.0%	100.0%
	S	Count	57	48	105
		% within X4.2	54.3%	45.7%	100.0%
	SS	Count	43	38	81
		% within X4.2	53.1%	46.9%	100.0%
Total		Count	100	87	187
		% within X4.2	53.5%	46.5%	100.0%

#### X4.3 \* RUMAH SAKIT Crosstabulation

			RUMAH SAKIT		Total
			Ananda	RS Khadija	
X4.3	KS	Count	0	1	1
		% within X4.3	0.0%	100.0%	100.0%
	S	Count	59	48	107
		% within X4.3	55.1%	44.9%	100.0%
	SS	Count	41	38	79
		% within X4.3	51.9%	48.1%	100.0%
Total		Count	100	87	187
		% within X4.3	53.5%	46.5%	100.0%

#### X4.4 \* RUMAH SAKIT Crosstabulation

			RUMAH SAKIT		Total
			Ananda	RS Khadija	
X4.4	KS	Count	0	1	1
		% within X4.4	0.0%	100.0%	100.0%
	S	Count	64	45	109
		% within X4.4	58.7%	41.3%	100.0%
	SS	Count	36	41	77
		% within X4.4	46.8%	53.2%	100.0%
Total		Count	100	87	187
		% within X4.4	53.5%	46.5%	100.0%

**X4.5 \* RUMAH SAKIT Crosstabulation**

			RUMAH SAKIT		Total
			Ananda	RS Khadija	
X4.5	KS	Count	0	1	1
		% within X4.5	0.0%	100.0%	100.0%
	S	Count	58	48	106
		% within X4.5	54.7%	45.3%	100.0%
	SS	Count	42	38	80
		% within X4.5	52.5%	47.5%	100.0%
Total		Count	100	87	187
		% within X4.5	53.5%	46.5%	100.0%

**X4.6 \* RUMAH SAKIT Crosstabulation**

			RUMAH SAKIT		Total
			Ananda	RS Khadija	
X4.6	KS	Count	1	1	2
		% within X4.6	50.0%	50.0%	100.0%
	S	Count	57	48	105
		% within X4.6	54.3%	45.7%	100.0%
	SS	Count	42	38	80
		% within X4.6	52.5%	47.5%	100.0%
Total		Count	100	87	187
		% within X4.6	53.5%	46.5%	100.0%

**X5.1 \* RUMAH SAKIT Crosstabulation**

			RUMAH SAKIT		Total
			Ananda	RS Khadija	
X5.1	KS	Count	4	0	4
		% within X5.1	100.0%	0.0%	100.0%
	S	Count	32	19	51
		% within X5.1	62.7%	37.3%	100.0%
	SS	Count	64	68	132
		% within X5.1	48.5%	51.5%	100.0%
Total		Count	100	87	187
		% within X5.1	53.5%	46.5%	100.0%

**X5.2 \* RUMAH SAKIT Crosstabulation**

			RUMAH SAKIT		Total
			Ananda	RS Khadija	
X5.2	S	Count	26	17	43
		% within X5.2	60.5%	39.5%	100.0%
	SS	Count	74	70	144
		% within X5.2	51.4%	48.6%	100.0%

Total	Count	100	87	187
	% within X5.2	53.5%	46.5%	100.0%

**X5.3 \* RUMAH SAKIT Crosstabulation**

			RUMAH SAKIT		Total
			Ananda	RS Khadija	
X5.3	S	Count	23	24	47
		% within X5.3	48.9%	51.1%	100.0%
	SS	Count	77	63	140
		% within X5.3	55.0%	45.0%	100.0%
Total	Count	100	87	187	
		% within X5.3	53.5%	46.5%	100.0%

**X5.4 \* RUMAH SAKIT Crosstabulation**

			RUMAH SAKIT		Total
			Ananda	RS Khadija	
X5.4	S	Count	18	13	31
		% within X5.4	58.1%	41.9%	100.0%
	SS	Count	82	74	156
		% within X5.4	52.6%	47.4%	100.0%
Total	Count	100	87	187	
		% within X5.4	53.5%	46.5%	100.0%

**X6.1 \* RUMAH SAKIT Crosstabulation**

			RUMAH SAKIT		Total
			Ananda	RS Khadija	
X6.1	KS	Count	0	1	1
		% within X6.1	0.0%	100.0%	100.0%
	S	Count	65	52	117
		% within X6.1	55.6%	44.4%	100.0%
	SS	Count	35	34	69
		% within X6.1	50.7%	49.3%	100.0%
Total	Count	100	87	187	
		% within X6.1	53.5%	46.5%	100.0%

**X6.2 \* RUMAH SAKIT Crosstabulation**

			RUMAH SAKIT		Total
			Ananda	RS Khadija	
X6.2	KS	Count	0	1	1
		% within X6.2	0.0%	100.0%	100.0%
	S	Count	59	48	107
		% within X6.2	55.1%	44.9%	100.0%
	SS	Count	41	38	79
		% within X6.2	51.9%	48.1%	100.0%

Total	Count	100	87	187
	% within X6.2	53.5%	46.5%	100.0%

**X6.3 \* RUMAH SAKIT Crosstabulation**

			RUMAH SAKIT		Total
			Ananda	RS Khadija	
X6.3	KS	Count	0	1	1
		% within X6.3	0.0%	100.0%	100.0%
	S	Count	66	48	114
		% within X6.3	57.9%	42.1%	100.0%
	SS	Count	34	38	72
		% within X6.3	47.2%	52.8%	100.0%
Total		Count	100	87	187
		% within X6.3	53.5%	46.5%	100.0%

**X6.4 \* RUMAH SAKIT Crosstabulation**

			RUMAH SAKIT		Total
			Ananda	RS Khadija	
X6.4	KS	Count	2	0	2
		% within X6.4	100.0%	0.0%	100.0%
	S	Count	65	50	115
		% within X6.4	56.5%	43.5%	100.0%
	SS	Count	33	37	70
		% within X6.4	47.1%	52.9%	100.0%
Total		Count	100	87	187
		% within X6.4	53.5%	46.5%	100.0%

**X6.5 \* RUMAH SAKIT Crosstabulation**

			RUMAH SAKIT		Total
			Ananda	RS Khadija	
X6.5	KS	Count	18	14	32
		% within X6.5	56.3%	43.8%	100.0%
	S	Count	58	55	113
		% within X6.5	51.3%	48.7%	100.0%
	SS	Count	24	18	42
		% within X6.5	57.1%	42.9%	100.0%
Total		Count	100	87	187
		% within X6.5	53.5%	46.5%	100.0%

**X7.1 \* RUMAH SAKIT Crosstabulation**

			RUMAH SAKIT		Total
			Ananda	RS Khadija	
X7.1	KS	Count	0	1	1
		% within X7.1	0.0%	100.0%	100.0%

	S	Count	65	52	117
		% within X7.1	55.6%	44.4%	100.0%
	SS	Count	35	34	69
		% within X7.1	50.7%	49.3%	100.0%
Total		Count	100	87	187
		% within X7.1	53.5%	46.5%	100.0%

**X7.2 \* RUMAH SAKIT Crosstabulation**

			RUMAH SAKIT		Total
			Ananda	RS Khadija	
X7.2	KS	Count	0	1	1
		% within X7.2	0.0%	100.0%	100.0%
	S	Count	59	48	107
		% within X7.2	55.1%	44.9%	100.0%
	SS	Count	41	38	79
		% within X7.2	51.9%	48.1%	100.0%
Total		Count	100	87	187
		% within X7.2	53.5%	46.5%	100.0%

**X7.3 \* RUMAH SAKIT Crosstabulation**

			RUMAH SAKIT		Total
			Ananda	RS Khadija	
X7.3	KS	Count	0	1	1
		% within X7.3	0.0%	100.0%	100.0%
	S	Count	66	48	114
		% within X7.3	57.9%	42.1%	100.0%
	SS	Count	34	38	72
		% within X7.3	47.2%	52.8%	100.0%
Total		Count	100	87	187
		% within X7.3	53.5%	46.5%	100.0%

**X7.4 \* RUMAH SAKIT Crosstabulation**

			RUMAH SAKIT		Total
			Ananda	RS Khadija	
X7.4	S	Count	50	29	79
		% within X7.4	63.3%	36.7%	100.0%
	SS	Count	50	58	108
		% within X7.4	46.3%	53.7%	100.0%
Total		Count	100	87	187
		% within X7.4	53.5%	46.5%	100.0%

**X8.1 \* RUMAH SAKIT Crosstabulation**

			RUMAH SAKIT		Total
			Ananda	RS Khadija	

X8.1	KS	Count	0	1	1
		% within X8.1	0.0%	100.0%	100.0%
	S	Count	66	52	118
		% within X8.1	55.9%	44.1%	100.0%
	SS	Count	34	34	68
		% within X8.1	50.0%	50.0%	100.0%
Total		Count	100	87	187
		% within X8.1	53.5%	46.5%	100.0%

**X8.2 \* RUMAH SAKIT Crosstabulation**

			RUMAH SAKIT		Total
			Ananda	RS Khadija	
X8.2	KS	Count	0	1	1
		% within X8.2	0.0%	100.0%	100.0%
	S	Count	67	48	115
		% within X8.2	58.3%	41.7%	100.0%
	SS	Count	33	38	71
		% within X8.2	46.5%	53.5%	100.0%
Total		Count	100	87	187
		% within X8.2	53.5%	46.5%	100.0%

**X8.3 \* RUMAH SAKIT Crosstabulation**

			RUMAH SAKIT		Total
			Ananda	RS Khadija	
X8.3	KS	Count	0	1	1
		% within X8.3	0.0%	100.0%	100.0%
	S	Count	65	46	111
		% within X8.3	58.6%	41.4%	100.0%
	SS	Count	35	40	75
		% within X8.3	46.7%	53.3%	100.0%
Total		Count	100	87	187
		% within X8.3	53.5%	46.5%	100.0%

**X9.1 \* RUMAH SAKIT Crosstabulation**

			RUMAH SAKIT		Total
			Ananda	RS Khadija	
X9.1	KS	Count	5	1	6
		% within X9.1	83.3%	16.7%	100.0%
	S	Count	61	31	92
		% within X9.1	66.3%	33.7%	100.0%
	SS	Count	34	55	89
		% within X9.1	38.2%	61.8%	100.0%
Total		Count	100	87	187
		% within X9.1	53.5%	46.5%	100.0%

**X9.2 \* RUMAH SAKIT Crosstabulation**

			RUMAH SAKIT		Total
			Ananda	RS Khadija	
X9.2	S	Count	58	24	82
		% within X9.2	70.7%	29.3%	100.0%
	SS	Count	42	63	105
		% within X9.2	40.0%	60.0%	100.0%
Total		Count	100	87	187
		% within X9.2	53.5%	46.5%	100.0%

**X9.3 \* RUMAH SAKIT Crosstabulation**

			RUMAH SAKIT		Total
			Ananda	RS Khadija	
X9.3	KS	Count	2	0	2
		% within X9.3	100.0%	0.0%	100.0%
	S	Count	54	37	91
		% within X9.3	59.3%	40.7%	100.0%
	SS	Count	44	50	94
		% within X9.3	46.8%	53.2%	100.0%
Total		Count	100	87	187
		% within X9.3	53.5%	46.5%	100.0%

**X9.4 \* RUMAH SAKIT Crosstabulation**

			RUMAH SAKIT		Total
			Ananda	RS Khadija	
X9.4	KS	Count	1	1	2
		% within X9.4	50.0%	50.0%	100.0%
	S	Count	47	19	66
		% within X9.4	71.2%	28.8%	100.0%
	SS	Count	52	67	119
		% within X9.4	43.7%	56.3%	100.0%
Total		Count	100	87	187
		% within X9.4	53.5%	46.5%	100.0%

**X10.1 \* RUMAH SAKIT Crosstabulation**

			RUMAH SAKIT		Total
			Ananda	RS Khadija	
X10.1	TS	Count	0	2	2
		% within X10.1	0.0%	100.0%	100.0%
	KS	Count	12	12	24
		% within X10.1	50.0%	50.0%	100.0%
	S	Count	59	36	95
		% within X10.1	62.1%	37.9%	100.0%



	SS	Count	29	37	66
		% within X10.1	43.9%	56.1%	100.0%
Total		Count	100	87	187
		% within X10.1	53.5%	46.5%	100.0%

**X10.2 \* RUMAH SAKIT Crosstabulation**

			RUMAH SAKIT		Total
			Ananda	RS Khadija	
X10.2	KS	Count	5	1	6
		% within X10.2	83.3%	16.7%	100.0%
	S	Count	61	31	92
		% within X10.2	66.3%	33.7%	100.0%
	SS	Count	34	55	89
		% within X10.2	38.2%	61.8%	100.0%
Total		Count	100	87	187
		% within X10.2	53.5%	46.5%	100.0%

**Y1 \* RUMAH SAKIT Crosstabulation**

			RUMAH SAKIT		Total
			Ananda	RS Khadija	
Y1	KS	Count	0	1	1
		% within Y1	0.0%	100.0%	100.0%
	S	Count	65	52	117
		% within Y1	55.6%	44.4%	100.0%
	SS	Count	35	34	69
		% within Y1	50.7%	49.3%	100.0%
Total		Count	100	87	187
		% within Y1	53.5%	46.5%	100.0%

**Y2 \* RUMAH SAKIT Crosstabulation**

			RUMAH SAKIT		Total
			Ananda	RS Khadija	
Y2	KS	Count	0	1	1
		% within Y2	0.0%	100.0%	100.0%
	S	Count	59	48	107
		% within Y2	55.1%	44.9%	100.0%
	SS	Count	41	38	79
		% within Y2	51.9%	48.1%	100.0%
Total		Count	100	87	187
		% within Y2	53.5%	46.5%	100.0%

**Y3 \* RUMAH SAKIT Crosstabulation**

			RUMAH SAKIT		Total
			Ananda	RS Khadija	

Y3	KS	Count	0	1	1
		% within Y3	0.0%	100.0%	100.0%
	S	Count	66	48	114
		% within Y3	57.9%	42.1%	100.0%
	SS	Count	34	38	72
		% within Y3	47.2%	52.8%	100.0%
Total		Count	100	87	187
		% within Y3	53.5%	46.5%	100.0%

**Y4 \* RUMAH SAKIT Crosstabulation**

			RUMAH SAKIT		Total
			Ananda	RS Khadija	
Y4	TS	Count	0	2	2
		% within Y4	0.0%	100.0%	100.0%
	KS	Count	12	12	24
		% within Y4	50.0%	50.0%	100.0%
	S	Count	59	36	95
		% within Y4	62.1%	37.9%	100.0%
	SS	Count	29	37	66
		% within Y4	43.9%	56.1%	100.0%
Total		Count	100	87	187
		% within Y4	53.5%	46.5%	100.0%

**Y5 \* RUMAH SAKIT Crosstabulation**

			RUMAH SAKIT		Total
			Ananda	RS Khadija	
Y5	KS	Count	5	1	6
		% within Y5	83.3%	16.7%	100.0%
	S	Count	61	31	92
		% within Y5	66.3%	33.7%	100.0%
	SS	Count	34	55	89
		% within Y5	38.2%	61.8%	100.0%
Total		Count	100	87	187
		% within Y5	53.5%	46.5%	100.0%

**Y6 \* RUMAH SAKIT Crosstabulation**

			RUMAH SAKIT		Total
			Ananda	RS Khadija	
Y6	S	Count	58	24	82
		% within Y6	70.7%	29.3%	100.0%
	SS	Count	42	63	105
		% within Y6	40.0%	60.0%	100.0%
Total		Count	100	87	187

% within Y6	53.5%	46.5%	100.0%
-------------	-------	-------	--------

**Y7 \* RUMAH SAKIT Crosstabulation**

			RUMAH SAKIT		Total
			Ananda	RS Khadija	
Y7	KS	Count	2	0	2
		% within Y7	100.0%	0.0%	100.0%
	S	Count	54	37	91
		% within Y7	59.3%	40.7%	100.0%
	SS	Count	44	50	94
		% within Y7	46.8%	53.2%	100.0%
Total	Count		100	87	187
	% within Y7		53.5%	46.5%	100.0%

**Y8 \* RUMAH SAKIT Crosstabulation**

			RUMAH SAKIT		Total
			Ananda	RS Khadija	
Y8	KS	Count	1	1	2
		% within Y8	50.0%	50.0%	100.0%
	S	Count	47	19	66
		% within Y8	71.2%	28.8%	100.0%
	SS	Count	52	67	119
		% within Y8	43.7%	56.3%	100.0%
Total	Count		100	87	187
	% within Y8		53.5%	46.5%	100.0%

**PRODUCT**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TINGGI	152	81.3	81.3	81.3
	RENDAH	35	18.7	18.7	100.0
Total		187	100.0	100.0	

**PLACE**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TINGGI	185	98.9	98.9	98.9
	RENDAH	2	1.1	1.1	100.0
Total		187	100.0	100.0	

**PROMOTION**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TINGGI	161	86.1	86.1	86.1
	RENDAH	26	13.9	13.9	100.0

Total	187	100.0	100.0
-------	-----	-------	-------

**PEOPLE**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TINGGI	117	62.6	62.6	62.6
RENDAH	70	37.4	37.4	100.0
Total	187	100.0	100.0	

**PRICE**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TINGGI	169	90.4	90.4	90.4
RENDAH	18	9.6	9.6	100.0
Total	187	100.0	100.0	

**PROCESS**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TINGGI	121	64.7	64.7	64.7
RENDAH	66	35.3	35.3	100.0
Total	187	100.0	100.0	

**PHYSICAL EVIDENCE**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TINGGI	144	77.0	77.0	77.0
REDAH	43	23.0	23.0	100.0
Total	187	100.0	100.0	

**REFERENCES GROUP**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TINGGI	109	58.3	58.3	58.3
RENDAH	78	41.7	41.7	100.0
Total	187	100.0	100.0	

**FAMILY**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TINGGI	155	82.9	82.9	82.9
RENDAH	32	17.1	17.1	100.0
Total	187	100.0	100.0	

**CULTURE**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TINGGI	99	52.9	52.9	52.9
	RENDAH	88	47.1	47.1	100.0
	Total	187	100.0	100.0	

**MINAT PASIEN**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TINGGI	165	88.2	88.2	88.2
	RENDAH	22	11.8	11.8	100.0
	Total	187	100.0	100.0	

**PRODUCT \* RUMAH SAKIT Crosstabulation**

			RUMAH SAKIT		Total
			Ananda	RS Khadija	
PRODUCT	TINGGI	Count	77	75	152
		% within PRODUCT	50.7%	49.3%	100.0%
	RENDAH	Count	23	12	35
		% within PRODUCT	65.7%	34.3%	100.0%
Total		Count	100	87	187
		% within PRODUCT	53.5%	46.5%	100.0%

**PLACE \* RUMAH SAKIT Crosstabulation**

			RUMAH SAKIT		Total
			Ananda	RS Khadija	
PLACE	TINGGI	Count	100	85	185
		% within PLACE	54.1%	45.9%	100.0%
	RENDAH	Count	0	2	2
		% within PLACE	0.0%	100.0%	100.0%
Total		Count	100	87	187
		% within PLACE	53.5%	46.5%	100.0%

**PROMOTION \* RUMAH SAKIT Crosstabulation**

			RUMAH SAKIT		Total
			Ananda	RS Khadija	
PROMOTION	TINGGI	Count	80	81	161
		% within PROMOTION	49.7%	50.3%	100.0%
	RENDAH	Count	20	6	26
		% within PROMOTION	76.9%	23.1%	100.0%
Total		Count	100	87	187
		% within PROMOTION	53.5%	46.5%	100.0%

**PEOPLE \* RUMAH SAKIT Crosstabulation**

			RUMAH SAKIT		Total
			Ananda	RS Khadija	
PEOPLE	TINGGI	Count	57	60	117
		% within PEOPLE	48.7%	51.3%	100.0%
	RENDAH	Count	43	27	70
		% within PEOPLE	61.4%	38.6%	100.0%
Total	Count		100	87	187
	% within PEOPLE		53.5%	46.5%	100.0%

**PRICE \* RUMAH SAKIT Crosstabulation**

			RUMAH SAKIT		Total
			Ananda	RS Khadija	
PRICE	TINGGI	Count	89	80	169
		% within PRICE	52.7%	47.3%	100.0%
	RENDAH	Count	11	7	18
		% within PRICE	61.1%	38.9%	100.0%
Total	Count		100	87	187
	% within PRICE		53.5%	46.5%	100.0%

**PROCESS \* RUMAH SAKIT Crosstabulation**

			RUMAH SAKIT		Total
			Ananda	RS Khadija	
PROCESS	TINGGI	Count	57	64	121
		% within PROCESS	47.1%	52.9%	100.0%
	RENDAH	Count	43	23	66
		% within PROCESS	65.2%	34.8%	100.0%
Total	Count		100	87	187
	% within PROCESS		53.5%	46.5%	100.0%

**PHYSICAL EVDENCE \* RUMAH SAKIT Crosstabulation**

			RUMAH SAKIT		Total
			Ananda	RS Khadija	
PHYSICAL EVDENCE	TINGGI	Count	74	70	144
		% within PHYSICAL EVDENCE	51.4%	48.6%	100.0%
	REDAH	Count	26	17	43
		% within PHYSICAL EVDENCE	60.5%	39.5%	100.0%
Total	Count		100	87	187
	% within PHYSICAL EVDENCE		53.5%	46.5%	100.0%

**REFERENCES GROUP \* RUMAH SAKIT Crosstabulation**

			RUMAH SAKIT		Total
			Ananda	RS Khadija	
REFERENCES GROUP	TINGGI	Count	51	58	109
		% within REFERENCES GROUP	46.8%	53.2%	100.0%
	RENDAH	Count	49	29	78
		% within REFERENCES GROUP	62.8%	37.2%	100.0%
Total		Count	100	87	187
		% within REFERENCES GROUP	53.5%	46.5%	100.0%

**FAMILY \* RUMAH SAKIT Crosstabulation**

			RUMAH SAKIT		Total
			Ananda	RS Khadija	
FAMILY	TINGGI	Count	71	84	155
		% within FAMILY	45.8%	54.2%	100.0%
	RENDAH	Count	29	3	32
		% within FAMILY	90.6%	9.4%	100.0%
Total		Count	100	87	187
		% within FAMILY	53.5%	46.5%	100.0%

**CULTURE \* RUMAH SAKIT Crosstabulation**

			RUMAH SAKIT		Total
			Ananda	RS Khadija	
CULTURE	TINGGI	Count	41	58	99
		% within CULTURE	41.4%	58.6%	100.0%
	RENDAH	Count	59	29	88
		% within CULTURE	67.0%	33.0%	100.0%
Total		Count	100	87	187
		% within CULTURE	53.5%	46.5%	100.0%

**MINAT PASIEN \* RUMAH SAKIT Crosstabulation**

			RUMAH SAKIT		Total
			Ananda	RS Khadija	
MINAT PASIEN	TINGGI	Count	84	81	165
		% within MINAT PASIEN	50.9%	49.1%	100.0%
	RENDAH	Count	16	6	22
		% within MINAT PASIEN	72.7%	27.3%	100.0%
Total		Count	100	87	187

% within MINAT PASIEN	53.5%	46.5%	100.0%
--------------------------	-------	-------	--------

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.523	.068		-7.673	.000
	<i>MARKETING MIX</i>	.531	.032	.424	16.476	.000
	SOCIAL CULTURE	.613	.026	.606	23.535	.000

a. Dependent Variable: MINAT PASIEN

**MARKETING MIX**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TINGGI	172	92.0	92.0	92.0
REDAH	15	8.0	8.0	100.0
Total	187	100.0	100.0	

**SOCIAL CULTURE**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TINGGI	134	71.7	71.7	71.7
REDAH	53	28.3	28.3	100.0
Total	187	100.0	100.0	

**MINAT PASIEN**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid REDAH	165	88.2	88.2	88.2
TINGGI	22	11.8	11.8	100.0
Total	187	100.0	100.0	

**MARKETING MIX \* RUMAH SAKIT Crosstabulation**

			RUMAH SAKIT		Total
			Ananda	RS Khadija	
<i>MARKETING MIX</i> TINGGI	Count	91	81	172	
	% within <i>MARKETING MIX</i>	52.9%	47.1%	100.0%	
REDAH	Count	9	6	15	
	% within <i>MARKETING MIX</i>	60.0%	40.0%	100.0%	
Total	Count	100	87	187	
	% within <i>MARKETING MIX</i>	53.5%	46.5%	100.0%	



**SOCIAL CULTURE \* RUMAH SAKIT Crosstabulation**

			RUMAH SAKIT		Total
			Ananda	RS Khadija	
SOCIAL CULTURE	TINGGI	Count	58	76	134
		% within SOCIAL CULTURE	43.3%	56.7%	100.0%
	RENDAH	Count	42	11	53
		% within SOCIAL CULTURE	79.2%	20.8%	100.0%
Total		Count	100	87	187
		% within SOCIAL CULTURE	53.5%	46.5%	100.0%

**MINAT PASIEN \* RUMAH SAKIT Crosstabulation**

			RUMAH SAKIT		Total
			Ananda	RS Khadija	
MINAT PASIEN	RENDAH	Count	84	81	165
		% within MINAT PASIEN	50.9%	49.1%	100.0%
	TINGGI	Count	16	6	22
		% within MINAT PASIEN	72.7%	27.3%	100.0%
Total		Count	100	87	187
		% within MINAT PASIEN	53.5%	46.5%	100.0%

**NEED RECOGNITION**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TINGGI	108	57.8	57.8	57.8
	RENDAH	79	42.2	42.2	100.0
	Total	187	100.0	100.0	

**PENCARIAN INFORMASI**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TINGGI	92	49.2	49.2	49.2
	RENDAH	95	50.8	50.8	100.0
	Total	187	100.0	100.0	

**ALTERNATIF PEMBELIAN**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TINGGI	149	79.7	79.7	79.7
	RENDAH	38	20.3	20.3	100.0

Total	187	100.0	100.0
-------	-----	-------	-------

**NEED RECOGNITION \* RUMAH SAKIT Crosstabulation**

			RUMAH SAKIT		Total
			Ananda	RS Khadija	
NEED RECOGNITION	TINGGI	Count	52	56	108
		% within NEED RECOGNITION	48.1%	51.9%	100.0%
	RENDAH	Count	48	31	79
		% within NEED RECOGNITION	60.8%	39.2%	100.0%
Total		Count	100	87	187
		% within NEED RECOGNITION	53.5%	46.5%	100.0%

**PENCARIAN INFORMASI \* RUMAH SAKIT Crosstabulation**

			RUMAH SAKIT		Total
			Ananda	RS Khadija	
PENCARIAN INFORMASI	TINGGI	Count	40	52	92
		% within PENCARIAN INFORMASI	43.5%	56.5%	100.0%
	RENDAH	Count	60	35	95
		% within PENCARIAN INFORMASI	63.2%	36.8%	100.0%
Total		Count	100	87	187
		% within PENCARIAN INFORMASI	53.5%	46.5%	100.0%

**ALTERNATIF PEMBELIAN \* RUMAH SAKIT Crosstabulation**

			RUMAH SAKIT		Total
			Ananda	RS Khadija	
ALTERNATIF PEMBELIAN	TINGGI	Count	66	83	149
		% within ALTERNATIF PEMBELIAN	44.3%	55.7%	100.0%
	RENDAH	Count	34	4	38
		% within ALTERNATIF PEMBELIAN	89.5%	10.5%	100.0%
Total		Count	100	87	187
		% within ALTERNATIF PEMBELIAN	53.5%	46.5%	100.0%

**Ranks**

	RUMAH SAKIT	N	Mean Rank	Sum of Ranks
<i>MARKETING MIX</i>	Ananda	100	104.17	9063.00
	RS Khadija	87	85.15	8515.00
	Total	187		
SOCIAL CULTURE	Ananda	100	113.40	9865.50
	RS Khadija	87	77.13	7712.50
	Total	187		
MINAT PASIEN	Ananda	100	110.82	9641.50
	RS Khadija	87	79.37	7936.50
	Total	187		

**Test Statistics<sup>a</sup>**

	<i>MARKETING MIX</i>	SOCIAL CULTURE	MINAT PASIEN
Mann-Whitney U	3465.000	2662.500	2886.500
Wilcoxon W	8515.000	7712.500	7936.500
Z	-2.399	-4.600	-3.995
Asymp. Sig. (2-tailed)	.016	.000	.000

a. Grouping Variable: RUMAH SAKIT

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.664	6

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	17.46	3.476	.260	.664
X1.2	17.40	3.263	.379	.627
X1.3	17.41	3.329	.340	.640
X1.4	17.59	2.803	.387	.633
X1.5	17.34	2.893	.535	.570
X1.6	17.27	3.025	.487	.590

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.686	4

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	11.75	.337	.635	.496
X2.2	11.77	.329	.614	.520
X2.3	11.65	.595	.351	.688
X2.4	11.63	.623	.427	.676

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.606	6

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	17.24	2.955	.211	.606
X3.2	17.33	2.511	.252	.612
X3.3	17.10	2.468	.415	.528
X3.4	17.00	2.473	.491	.501
X3.5	17.02	2.661	.345	.559
X3.6	16.86	2.658	.361	.553

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.906	6

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X4.1	17.09	4.728	.598	.910
X4.2	17.07	4.252	.854	.872
X4.3	17.09	4.520	.708	.894
X4.4	17.10	4.722	.603	.909
X4.5	17.08	4.246	.859	.872
X4.6	17.09	4.251	.836	.875

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.604	4

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X5.1	11.35	.832	.333	.587
X5.2	11.27	.853	.476	.465
X5.3	11.29	.873	.418	.508
X5.4	11.20	1.012	.334	.570

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.655	5

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X6.1	13.21	2.115	.401	.607
X6.2	13.16	1.942	.523	.551
X6.3	13.20	1.923	.553	.538
X6.4	13.21	2.158	.352	.628
X6.5	13.52	2.057	.267	.685

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.673	4

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X7.1	10.37	1.278	.429	.622
X7.2	10.32	1.101	.608	.497
X7.3	10.36	1.059	.678	.446
X7.4	10.16	1.555	.163	.780

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.629	3

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X8.1	6.77	.651	.480	.472
X8.2	6.75	.660	.457	.505
X8.3	6.73	.702	.381	.610

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.626	4

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X9.1	10.68	1.370	.285	.649
X9.2	10.56	1.269	.480	.504
X9.3	10.63	1.309	.395	.564
X9.4	10.50	1.251	.482	.501

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.667	2

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X10.1	3.44	.313	.512	.649
X10.2	3.20	.485	.512	.504

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.673	8

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	24.12	4.743	.308	.655
Y2	24.07	4.452	.442	.625
Y3	24.11	4.386	.487	.615
Y4	24.28	4.516	.219	.692
Y5	24.04	4.482	.361	.644
Y6	23.93	4.349	.507	.610
Y7	23.99	4.640	.327	.652
Y8	23.86	4.647	.341	.648

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.989 <sup>a</sup>	.979	.978	.045

a. Predictors: (Constant), CULTURE, PLACE, PEOPLE, PRICE, FAMILY, REFERENCES GROUPS, PRODUCT, PROCESS, PROMOTION, PHYSICAL EVIDENCE

b. Dependent Variable: MINAT PASIEN

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	16.068	10	1.607	809.073	.000 <sup>b</sup>
	Residual	.350	176	.002		
	Total	16.417	186			

a. Dependent Variable: MINAT PASIEN

b. Predictors: (Constant), CULTURE, PLACE, PEOPLE, PRICE, FAMILY, REFERENCES GROUPS, PRODUCT, PROCESS, PROMOTION, PHYSICAL EVIDENCE

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-3.233	1.340		-2.413	.018
	PRODUCT	.055	.026	.049	2.092	.039
	PLACE	.082	.084	.016	.980	.330
	PROMOTION	.102	.044	.078	2.309	.023
	PEOPLE	.201	.037	.204	5.398	.000
	PRICE	-.001	.052	.000	-.015	.988
	PROCESS	.123	.040	.089	3.066	.003
	PHYSICAL EVIDENCE	.365	.063	.207	5.804	.000

REFERENCES GROUPS	.829	.059	.008	.307	.760
FAMILY	.018	.055	.484	14.988	.000
CULTURE	.480	.053	.200	8.995	.000

a. Dependent Variable: MINAT PASIEN ANANDA

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1.908	.934		-2.044	.044
	PRODUCT	.004	.041	.004	.105	.916
	PLACE	.045	.039	.024	1.148	.255
	PROMOTION	.170	.065	.133	2.628	.010
	PEOPLE	.249	.039	.300	6.324	.000
	PRICE	-.025	.105	-.014	-.240	.811
	PROCESS	.071	.044	.055	1.606	.112
	PHYSICAL EVIDENCE	.209	.076	.142	2.751	.007
	REFERENCES GROUPS	.225	.062	.118	3.637	.001
	FAMILY	.725	.116	.421	6.253	.000
	CULTURE	.565	.070	.306	8.067	.000

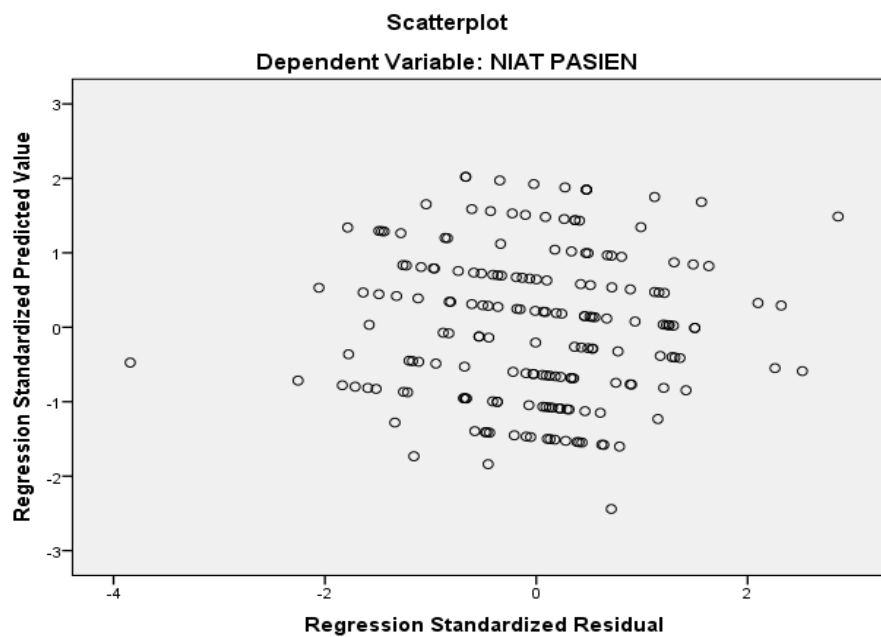
a. Dependent Variable: MINAT PASIEN ST KHADIJAH

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-.341	.084		-4.060	.000		
	PRODUCT	.040	.016	.046	2.434	.016	.344	2.905
	PLACE	.044	.016	.032	2.744	.007	.879	1.137
	PROMOTION	.084	.025	.088	3.322	.001	.171	5.862
	PEOPLE	.155	.020	.218	7.853	.000	.157	6.365
	PRICE	-.023	.014	-.023	-1.603	.111	.610	1.640
	PROCESS	.072	.018	.083	4.085	.000	.295	3.394
	PHYSICAL EVIDENCE	.151	.023	.180	6.524	.000	.159	6.279
	REFERENCES GROUPS	.039	.016	.050	2.525	.012	.309	3.241
	FAMILY	.400	.019	.482	20.665	.000	.222	4.500
	CULTURE	.131	.010	.241	13.320	.000	.370	2.700

a. Dependent Variable: MINAT PASIEN





**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		187
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.04334967
Most Extreme Differences	Absolute	.051
	Positive	.051
	Negative	-.048
Test Statistic		.051
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

## Lampiran 6 Curriculum Vitae



### I. Data Pribadi

Nama : Azharatul Jannah  
 Tempat : Ujung pandang  
 Tanggal Lahir : 23 September 1993  
 Jenis Kelamin : Perempuan  
 Agama : Islam  
 Kewarganegaraan : Indonesia  
 Alamat : Btn. Pao-pao permai blok F8/8E  
 Email : [annaazharatul@gmail.com](mailto:annaazharatul@gmail.com)  
 Nomor HP : +6282189742138

### II. Pendidikan

Periode (Tahun)	Jenjang Pendidikan	Sekolah/Institusi/Universitas
1998-1999	TK	TK Minasa Upa
1999-2005	SD	SDN Minasa Upa
2005-2008	SMP	MTs Negeri Model Makassar
2008-2011	SMA	SMAN NEG 2 MAKASSAR
2012-2016	S1	Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar Jurusan Manajemen Rumah Sakit
2019-2021	S2	Universitas Hasanuddin Fakultas Kesehatan Masyarakat Jurusan Manajemen Rumah Sakit