

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina,Rizky Nasution (2017). Skripsi Analisis Faktor-Faktor Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Delivery PT. Pos Indonesia Kayulaut Panyabungan Selatan. Medan. Universitas Sumatera Utara
- Aisyah Nasution : Analisis Determinan Permintaan Masyarakat Kota Medan Terhadap Jasa Pengiriman Paket Pos Pada PT. Pos Indonesia (Persero) (Studi Kasus : Kantor Pos Besar Medan), 2009. USU Repository © 2009
- Alinda hatikarini (2016). Skripsi Analisis Perbandingan Kepuasan Pelanggan Terhadap Jasa Pengiriman Paket PT. Pos Indonesia (PERSERO) dan JNE Kota Serang. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa
- Alvi, M (2016). A Manualfor Selecting Sampling Techniques In Research. MPRA Paper No. 70218, Retrieved from [https://mpa.ub.uni-muenchen.de/218/1/MPRA\\_paper\\_70218.pdf](https://mpa.ub.uni-muenchen.de/218/1/MPRA_paper_70218.pdf).posted 25 maret 2016 17:01 utc
- Amin, Yoeti. Edisi Revisi 2008. *Pengantar Ilmu Bisnis*, Penerbit Angkasa Bandung
- Aryanto, A. (2015). Jasa Pengiriman Beradu Service Dan Tarif. Retrieved From File: <Http://M.Wartaekonomi.Co.Id/Berita81643/Jasa-Pengiriman-Beradu-Service-Dantarif.Html>
- Aziz., Noor.2003. Pengantar Mikro Ekonomi (Aplikasi Dalam Manajemen),Malang Penerbit Erlangga
- Bima Anggara, Wahyu (2020). Skripsi Analisis Lama Mengganggu Lulusan Strata Satu Universitas Hasanuddin. Departemen Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin Makassar
- Dewi, Ika (2019). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Jasa Transportasi Penyebrangan Di Kabupaten Selayar (Studi Pelabuhan Patumbukan Desa Latibongan Kecamatan Bontosikuyu)*. Universitas UIN Alaudin Makassar
- Efendy Muchtar, Muhammad, Lia Suprihatini & Marliana Sari Dewi (2018). Jurnal Pengaruh Harga, Lokasi, Kualitas Pelayanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa PT. Pos Indonesia (PERSERO) (Studi Pada Konsumen PT. Pos Indonesia). Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi. Universitas Maritime Raja Ali Haji
- Erwin & Tumpal, J.R (2017). Kontribusi Kualitas Jasa, Kepercayaan Dan Kepuasan Konsumen Dalam Menciptakan Loyalitas Konsumen. Jurnal Manajemen Vol. 13(2)
- Galih Prasetyo (2018). Skripsi Analisis Kualitas Layanan Pengiriman Barang Menggunakan SIX SIGMA Di PT. Tiki JNE Kota Bandar Lampung.

- Ghajargat, M., Zinezini, G & Montanaro, T. 2016. Home Delivery Service: Innovation And Emerging Needs. IFAC-Papers Online 49-12 (2016) 1371-1376
- Hidayat, Denny, (2019). Evaluasi Kualitas Layanan J&T Diwilayah Condong Catur, Depok, Sleman, Yogyakarta
- Irnandha, A & Agung, U (2016). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan Jasa Pengiriman Jalur Darat (Studi Kasus Kepuasan Pelanggan Jne Cabang Hijrah Sagan Yogyakarta. Jurnal Prodi Manajemen, Universitas Negeri Yogyakarta
- Joerson, Tati Suharti Dan Fathorrozi, 2003. *Teori Ekonomi Mikro*, Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Kotler, Philip. 2002. Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan Dan Pengendalian. Terjemahan Jaka Wasana. Jakarta: Erlangga
- Lukman, Sampara. (2010). Manajemen Kualitas Layanan. Jakarta: STIA LAN Press
- MacDhonald, S, Headlam, N (2011). Research Methods Handbook. ISBN:1870053656. Ceater For Local Economic Strategies. <http://www.cles.org.uk/wp-content/uploads/2011/01/research-methods-handbook.pdf>
- Mankiw, G. N. 2012. *Teori Mikro Ekonomi Edisi Keenam*. Erlangga: Jakarta
- Merdian, W. (2007). Analisis Pengaruh Kualitas Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Skripsi: Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma*. Yogyakarta.
- Najafzadeh, M. R. & Shiri, F. (2015). The Relation Between Service Quality And Perceived Value With Costumer Loyaty And Aerobic Fitness Clubs In Tabriz. *Internasional Jurnal Of Physical Education, Sport And Healty* 1 (6). 67-73
- NAO, 1999. A Practical Guide To Sampling National Audit Office, Stratisal & Technicalteam. Retrieved From <http://www.nao.org.uk/wp-content/uploads/2001/06/samplingguide.pdf>.
- Nasution, a. (2009). Skripsi Analisis Determinan Permintaan Masyarakat Kota Medan Terhadap Jasa Pengiriman Paket Pos Pada PT. Pos Indonesia (PERSERO) (Studi Kasus: Kantor Pos Besar Medan), Universitas Sumatera Utara
- Nachrowi, N. D, Dkk. 2006. Penggunaan Teknik Ekonometrik. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Nopirin, 2010. Pengantar Ilmu Ekonomi Makro Mikro. Edisi Pertama. Yogyakarta. BPFE

- Noordzij, M, Tripepi, G, Dekker, F. W, Zoccali, C, Tanck, M. W, Jager, K. J (2010). Sample Size Calculations: Basic Principles And Common Pitfalls. *Nephrology Dialysis Transplantation* (2010) 25:1388-1393. Doi : 10.1093/ndt/gft732 Retrieved From <https://www.researchgate.net/publication/46403233>
- Parasuraman, A., Valarie A. Zeithaml. And Arvind Malhotra (2015). "E-S-QUAL: A Multiple-Item Scale For Assessing Electronic Service Quality," *Journal Of Service Research*, 7(3), 213-33
- Prastyo, F, A., (2017). Analisis Perbandingan Service Quality Antara JNE Dan J&T Ekspres. *Jurnal Program Manajemen Pemasaran, Universitas Kristen Petra*
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Measuring Customer Satisfaktion*. Jakarta: Pt. Raja Grafindo Persada
- Sukirno, Sadono (2002), *Pengantar Teori Ekonomi Mikro*, PT. Grafindo Persada Jakarta
- Sukirno, Sadono (2005), *Metode Penelitian Makroekonomi*, Jakarta; PT. Raja Grafindo Persada
- Sukirno, sadono (2016), *Mikroekonomi Teori Pengantar*, Jakarta: Rajawali Pers
- Taherdoost, h (2017). Determining Sample Size How To Calculate Survey Sample Size. *Internasional Journal Of Economics And Management System* vol. 2 ISSN: 2367-8925
- Teguh, Muhammad. 1999. *Metode Penelitian Ekonomi Teori Dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Walliam, N (2011) *Research Methods: The Basics*. ISBN:0203-83607-3. Routledge, London And New York. Retrieved From [http://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/2317618/modresearch/content/1/BLOCO%202%20\\_research%20methods%20the%20basic.pdf](http://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/2317618/modresearch/content/1/BLOCO%202%20_research%20methods%20the%20basic.pdf)
- Yazid, 1999. *Pemasaran Jasa. Konsep Dan Implementasi*, Edisi Kedua, Yogyakarta: Ekonosia

# LAMPIRAN

**LAMPIRAN 1: Ukuran Sampel**

Ukuran Populasi	Variance of population P=50%		
	Confidence level P=95%		
	Margin of Error		
	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>1</b>
50	44	48	50
70	63	70	74
100	79	91	74
150	108	132	148
200	132	168	196
250	151	203	244
300	168	234	291
400	196	291	384
500	217	340	475
600	234	384	565
700	248	423	652
800	260	457	738
1000	278	516	906
1500	306	624	1297
2000	322	696	1655
3000	341	787	2286
5000	357	879	3288
10000	370	964	4899

*Sumber: Taherdoost, 2017*

## LAMPIRAN 2: Kuesioner Penelitian



**DEPARTEMEN ILMU EKONOMI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS HASANUDDIN**

**Judul Penelitian**

***ANALISIS DETERMINAN PERMINTAAN JASA PENGIRIMAN PAKET  
BARANG  
(Studi Kasus PT. Pos Indonesia dan J&T Express)***

**PIPIN LESTARI**

Perkenalkan saya Pipin Lestari Mahasiswi Departemen Ilmu Ekonomi Angkatan 2016 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin. Saat ini saya sedang mengadakan penelitian mengenai “**Analisis Determinan Permintaan Mahasiswa Terhadap Jasa Pengiriman Barang (Studi Kasus PT. POS Indonesia dan J&T Express)**”. Penelitian ini menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan data primer. Oleh karena itu, saya mohon bantuan teman-teman untuk berkenan meluangkan waktu mengisi/memberikan jawaban atas beberapa pertanyaan terkait dengan penelitian ini.

Kuesioner

**BIODATA**

Nama :

Fakultas/program studi :

Angkatan :

Universitas :

1. Apakah anda pernah menggunakan jasa pengiriman paket barang?
  - Ya
  - Tidak
2. Seberapa sering anda menggunakan jasa pengiriman paket barang dalam setahun?
  - 1 kali
  - 2 kali
  - 3 kali
  - >4 kali

3. Apa alasan anda menggunakan jasa pengiriman paket barang?
  - Harganya murah
  - Barang cepat sampai
  - Pelayanan memuaskan
  - Mudah dijangkau
  
4. Apakah anda mengenal jenis pengiriman barang PT. Pos Indonesia dan J&T Ekspres?
  - Ya
  - Tidak
  
5. Berapa total barang yang anda kirimkan dalam setahun terakhir?  
Sebutkan: ... Kg
  
6. Berapa banyak barang yang anda kirimkan melalui PT. Pos Indonesia dalam setahun?  
Sebutkan: ....Kg
  
7. Berapa biaya rata-rata yang anda keluarkan untuk mengirim barang melalui PT. Pos Indonesia dalam setahun?  
Sebutkan: Rp.....
  
8. Berapa banyak barang yang anda kirimkan melalui J&T Ekspres dalam setahun?  
Sebutkan: ....Kg
  
9. Berapa biaya rata-rata yang anda keluarkan untuk mengirim barang melalui J&T Ekspres dalam setahun?  
Sebutkan: Rp.....
  
10. Berapa uang saku kamu dalam sebulan?  
Sebutkan: Rp.....
  
11. Apakah anda pernah bekerja part time untuk menambah uang saku?
  - Ya
  - Tidak
  
12. Berapa penghasilan anda dari pekerjaan part time? ( jika jawaban anda “tidak “ maka pertanyaan ini bisa dijawab dengan (-))  
Rp...
  
13. Menurut anda, apakah pengiriman PT. Pos Indonesia tergolong cepat?
  - Ya

- Tidak
14. Menurut anda, apakah pengiriman J&T Ekspres tergolong cepat?
- Ya
  - Tidak
15. Menurut anda, apakah pengiriman PT. Pos Indonesia lebih cepat dari J&T Ekspres?
- Ya
  - Tidak
16. Jika anda disuruh memilih jenis pengiriman barang. Jenis pengiriman barang mana yang anda pilih:
- PT. Pos Indonesia
  - J&T Ekspres
17. Sebutkan kendala pada pengiriman barang oleh PT. Pos Indonesia:
18. Sebutkan kendala pada pengiriman barang oleh J&T Ekspres



**LAMPIRAN 3: Hasil Tabulasi Data Kuesioner Tenaga Kerja Lulusan  
Perguruan Tinggi Universitas Hasanuddin**

NO	Y PERMINTAAN JASA PENGIRIMAN BARANG	X1 UANG SAKU DAN PENDAPATAN LAIN(PART TIME)	X2 BIAYA PENGIRIMAN POS INDONESIA	X3 BIAYA PENGIRIMAN J&T	X4 KECEPATAN PENGIRIMAN
1	3	0.5	0	0.44	0
2	4	0.8	1.76	0.66	1
3	1	1	0.3	0.3	1
4	2	1	0	0.6	0
5	4	2.5	0	4	0
6	3	1	0.5	0.5	0
7	3	1	0.2	0.6	0
8	3	1	0.3	0.5	0
9	2	1	0	3	1
10	3	0.5	0	0.35	0
11	3	1	0.35	0	1
12	1	0.7	0	0.3	0
13	4	0.65	0	1.5	1
14	4	0.5	0	0.5	0
15	4	0.5	0	0.25	1
16	2	1.5	0	1.5	0
17	4	0.7	0	2	0
18	3	0.25	0	0.46	0
19	4	0.9	0	0.45	0
20	4	1	4	0	0
21	1	1	0	0.75	0
22	4	0.4	0	0.5	0
23	4	0.5	0	0.2	0
24	4	1.3	1.5	1	0
25	2	3.5	3	4	0
26	4	0.75	0.35	0.25	0
27	4	1.45	0	0.7	0
28	4	0.45	0	1	0
29	4	1	0	1.5	0
30	1	0.5	0	0.4	0
31	3	1	0	0.6	0
32	2	0.8	0.15	0.3	1

33	3	0.6	0	0.7	0
34	3	0.5	0	1.5	0
35	4	1	0.4	0.8	0
36	4	0.5	0.8	0.5	0
37	4	0.8	0.4	3	0
38	4	0.3	0.2	3	0
39	1	0.5	1	0.7	1
40	4	1	0	3.74	0
41	1	1	0.24	0.15	0
42	4	0.7	0	4	0
43	4	1	0	1	0
44	2	0.5	0	0.5	0
45	3	0.7	0	0.75	0
46	3	0.7	0	0.35	0
47	3	1	2.5	0.4	0
48	4	0.7	0	3	0
49	4	1	0	2.5	1
50	2	0.8	0	1.2	0
51	3	2.6	0	1.2	0
52	1	0.7	0	0.75	0
53	4	1	0	0.2	0
54	4	1.6	0	0.36	1
55	1	0.5	0	0.4	0
56	4	1	0	0.3	0
57	4	0.5	0	3	0
58	3	1	0.2	0.6	0
59	1	0.7	0.16	0.16	1
60	4	0.45	0.15	0.22	0
61	4	2	0	10	0
62	2	0.7	0	0.16	0
63	4	2.5	3.5	0.8	1
64	4	0.5	0	5	0
65	2	0.1	0	0.14	0
66	4	0.3	0	0.22	0
67	3	0.5	0	0.3	1
68	4	0.5	0.4	1	0
69	4	0.5	0	1	0
70	4	3	0	5	1
71	4	3	0	5	1
72	4	0.5	0	0.12	0
73	4	6	0.18	0.18	1
74	1	0.35	0.25	0.25	0

75	4	0.5	0	1	0
76	1	2	4.5	5	0
77	4	4.5	20	30	1
78	4	1.5	0.53	0.6	1
79	4	1	0	0.4	0
80	3	0.7	1	2.5	0
81	4	1	0	2	0
82	1	1.1	0	0.22	0
83	4	1	0	0.2	0
84	4	1	0	0.4	0
85	2	1	0.3	0.3	1
86	4	1.5	0	1	0
87	4	0.5	0.6	0.6	0
88	4	0.6	0	0.66	0
89	4	1	0	0.8	1
90	3	0.3	0	0.6	0
91	4	0.5	0	0.6	0
92	4	1	0	5	0
93	2	0.15	0	2.5	0
94	3	0.2	0	1.1	0
95	4	2.5	0	3	1
96	4	1	0	4	0
97	4	6.75	0.27	0	0
98	2	1	0	0.3	0
99	4	1.5	2	4	0
100	2	0.5	0	1.2	0
101	4	1.9	0	0.4	0
102	4	2	0	1	0
103	3	2.5	4	3	0
104	4	0.2	0.2	0.2	1
105	1	1	0.25	0.25	1
106	3	0.7	0.25	0.38	0
107	4	0.5	0	0.25	0
108	3	0.5	0	0.35	0
109	4	0.1	10	0	0
110	4	0.4	0.38	0.35	0
111	4	2	0	2	0
112	4	0.6	0	20	1
113	4	4.2	0	3.5	0
114	4	4	3.5	0	1
115	4	0.26	0.6	0.6	0
116	3	2	0	5	0

117	2	1	0.2	0.15	0
118	4	0.8	0	1	0
119	2	1	0	0.5	0
120	1	0.6	1	1.2	0
121	4	0.7	0	0.75	0
122	2	0.3	0.1	0.5	1
123	2	0.6	0	1.29	0
124	4	0.7	0	0.75	0
125	4	1	0	1	0
126	2	1	0.2	0.15	0
127	2	3	0.25	0.25	0
128	2	1.3	0	1	0
129	4	1	0	0.4	0
130	4	0.5	0.6	1	0
131	1	0.5	0.5	0.5	0
132	4	2	0	2	0
133	4	2	0	2.5	0
134	2	0.5	0	0.78	0
135	3	0.7	1.6	1.96	1
136	2	0.8	0.78	0	1
137	1	0.7	0	0.56	0
138	4	0.8	0	2	0
139	3	0.7	0	1	0
140	2	1	0	3	0
141	2	1	0.5	1	0
142	3	1	2	0.8	1
143	2	0.8	0	0.8	0
144	2	0.6	0	0.5	0
145	2	1	0	0.5	0
146	2	2	0.2	0.4	1
147	2	0.75	0.3	0.4	1
148	3	1	0.5	1	1
149	2	0.7	0.45	1	1
150	2	2	0.35	2	1
151	1	0.8	1	1	1
152	1	0.7	0.5	0.25	0
153	2	2	2	1.5	0
154	2	0.7	0	1.5	0
155	1	1	0.95	0	0
156	1	0.55	0	0.22	0
157	1	0.7	0.45	0.45	1
158	1	0.5	0	0.22	0

159	3	1	0.45	0.5	0
160	2	1.5	0	0.8	0
161	4	2	0.55	2.1	1
162	4	1.5	0	2.5	0
163	4	2	0.56	1.05	0
164	4	2.5	0	2.5	0
165	2	1	0	0.8	0
166	4	0.5	0.65	0.6	0
167	4	1	0.65	0.44	0
168	1	1.5	0	1.1	0
169	4	2	0	1.5	0
170	3	0.7	0	0.55	1
171	4	2	0.8	2.75	0
172	4	1.6	0	2	0
173	1	1.25	0	0.4	0
174	4	2	0	2.4	0
175	4	2	0.65	0.8	1
176	3	2	0.86	0.43	0
177	2	1	3	0	0
178	4	1	0	2.5	0
179	4	3	0.25	1.25	0
180	3	2.5	0	2.1	0
181	4	1.5	0.5	1	0
182	1	1	0	0.25	0
183	4	0.35	0	1	0
184	4	0.5	1	0	0
185	2	0.5	0.3	0.3	1
186	4	0.8	0	0.4	0
187	4	0.9	5	5	0
188	2	1.5	2.5	2.5	0
189	4	0.5	0.2	0.2	1
190	4	0.5	0	0.56	0
191	2	0.45	1.2	1.45	1
192	4	0.5	0	2	0
193	4	0.7	0	1.5	0
194	1	0.5	0	0.24	0
195	3	2	0.2	0.2	1
196	2	2	0.45	0	1
197	2	2	0.2	0	1
198	2	2	0.1	0.15	1
199	3	2	0.25	0.15	1
200	3	2	0.1	0.3	1

201	3	1.5	0.45	0.5	0
202	2	0.4	0.17	0	0
203	2	1.5	0	1.78	0
204	2	1.5	1	0	1
205	3	1	1.5	1	0
206	4	1.5	2	0.56	0
207	3	1	0	0.7	0
208	2	0.7	0	0.5	0
209	4	1	2	0	1
210	3	1	1.1	0.7	1
211	2	0.8	0.25	1	0
212	2	0.6	0.25	0.5	0
213	2	0.5	0.55	0	0
214	2	0.5	0	0.5	0
215	2	0.8	0	1.05	0
216	4	2	2.5	0	1
217	4	2	1.5	0	1
218	3	1	0	1	0
219	2	1	0	1.5	0
220	2	0.7	0	0.68	0
221	2	0.7	0	0.8	0
222	2	0.8	0.25	0.55	1
223	3	1	0.8	0.25	0
224	2	1	0	0	0
225	1	0.9	0.8	0	0
226	1	0.5	0	0.56	0
227	1	0.5	0.78	0	1
228	3	0.6	0.5	0.5	1
229	2	2	2	0.5	1
230	2	1	0	0.76	0
231	1	0.8	0.45	0.2	0
232	1	0.5	0	1.2	0
233	4	0.5	0	0.5	0
234	4	2	0	2.1	0
235	2	2	0.5	1.5	0
236	3	1.5	0	2	0
237	4	1.5	0	2.5	0
238	4	2.5	1.55	0.56	1
239	1	2	1.5	1	1
240	4	0.5	0	0.25	0
241	4	2	0.56	1.25	0
242	4	1.5	0.45	1	0

243	2	1	0	0.5	0
244	4	1.8	0.8	0.5	1
245	2	1	0	0.68	0
246	4	2.5	0	2.1	0
247	1	2	0	2	0
248	1	0.5	0	0.45	0
249	1	0.5	0	0.25	0
250	4	1	1.5	0	1
251	2	0.7	0	0.8	0
252	2	0.8	0.6	0.8	1
253	2	0.8	0.25	0.5	0
254	2	1	0.45	0.56	1
255	2	1	1.25	0	1
256	2	1	0	0.55	0
257	2	1	0	1	0
258	2	1	0	0.68	0
259	1	0.5	0	0.6	0
260	1	0.5	0.45	0.25	1
261	1	0.7	0.45	0	1
262	1	0.7	0	0.45	0
263	2	1	0	1	0
264	2	1	0	1.1	0
265	3	1.5	0	1.25	0
266	3	1.5	0.85	3.5	0
267	3	1.6	0	1.05	0
268	3	2	0	2	0
269	4	2	1	0	1
270	4	2	0	1.5	0
271	3	1.5	1.5	0	1
272	2	1	0	1.22	0
273	2	1	0	2.5	0
274	2	1	0	1.5	0
275	2	1	0	1.5	0
276	1	0.5	0	0.45	0
277	1	0.5	0	0.22	1
278	4	1	0	2.5	0

## Lampiran 4: Hasil Regresi SPSS

Residuals Statistics <sup>a</sup>					
	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	2.1830	5.2917	2.8489	.31331	278
Std. Predicted Value	-2.125	7.797	.000	1.000	278
Standard Error of Predicted Value	.076	.918	.121	.080	278
Adjusted Predicted Value	1.5564	8.5750	2.8581	.44796	278
Residual	-2.29325	1.81699	.00000	1.07560	278
Std. Residual	-2.117	1.677	.000	.993	278
Stud. Residual	-2.244	1.945	-.003	1.007	278
Deleted Residual	-4.57497	2.44365	-.00918	1.12365	278
Stud. Deleted Residual	-2.261	1.955	-.003	1.008	278
Mahal. Distance	.372	197.792	3.986	14.579	278
Cook's Distance	.000	2.559	.012	.154	278
Centered Leverage Value	.001	.714	.014	.053	278

a. Dependent Variable: Y

Coefficients <sup>a</sup>											
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error				Beta	Zero-order	Partial	Part	Tolerance
1	(Constant)	2.511	.113		22.148	.000					
	X1	.262	.083	.196	3.180	.002	.220	.189	.185	.885	1.129
	X2	-.035	.053	-.048	-.672	.502	.090	-.041	-.039	.658	1.520
	X3	.083	.033	.179	2.513	.013	.203	.150	.146	.667	1.499
	X4	-.194	.155	-.075	-1.250	.212	-.042	-.075	-.073	.943	1.061

a. Dependent Variable: Y

Collinearity Diagnostics <sup>a</sup>									
Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	(Constant)	Variance Proportions				
					X1	X2	X3	X4	
1	1	2.894	1.000	.03	.03	.03	.04	.04	
	2	.954	1.742	.04	.02	.24	.14	.13	
	3	.623	2.155	.07	.05	.11	.03	.69	
	4	.342	2.908	.02	.05	.59	.80	.14	