

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, Halim. 2015. Auditing (Dasar-dasar Audit Laporan Keuangan). Jilid 1. Edisi kelima. UPP STIM YKPN: Yogyakarta.
- Agoes, Sukrisno. 2013. Auditing Petunjuk Praktis pemeriksaan Akuntan oleh Akuntan Publik. Edisi 4 Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Arens, Alvin dkk. 2011. "Auditing dan Jasa Assurance". Edisi Keduabelas. Jilid 2. Alih bahasa Gina Gania. Erlangga. Jakarta.
- Asih, Dwi Ananing Tyas. 2006. Jurnal. *Pengaruh Pengalaman Terhadap Kinerja Audit*. Intitut pertanian Bogor. Bogor.
- Behn, B.K., Carcello, J.V., Hermanson D.R., Hermanson, R.H. (1997a). *The Determinants of Audit Client Satisfaction Among Client of Big of 6 Firms Accounting Horizons, ( March) Vol. 11, No.(1), 7-24*
- Boynton, William C. dan Johnson, Raymond N. 2006. *Modern Auditing, Assurance Service and The Integrity of Financial Reporting 8th Edition*. West Sussex: John Wiley & Sons.
- Darma, kharisma krisna. 2017. pengaruh pengalaman audit , due professional care dan motivasi terhadap kualitas audit (Studi pada 9 Kantor Akuntan Publik (KAP) di Kota Bandung). Skripsi(S1) thesis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung.
- Eirene, Eva Puji. 2017. Pengaruh Atribut kualitas audit dan reputasi kantor Akuntan publik terhadap kepuasan klien. skripsi. Jakarta. Universitas Trisakti.
- Fadhlurokman dan Nurdhiana, 2009. Pengaruh atribut-atribut kualitas audit terhadap kepuasan klien (pada perusahaan manufaktur semarang). *Aset, september 2009 : 141-147, issn 1693-928X*
- Fakultas Ekonomi dan Bisnis. 2012. *Pedoman Penelitian Skripsi*. Makassar: Universitas Hasanuddin.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program Spss*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gondodiyoto, S. 2007. *Audit Sistem Informasi + Pendekatan COBIT*. Edisi Revisi. Mitra Wacana Media. Jakarta.



Mamduh M dan Abdul Halim. 2016. Analisis laporan Keuangan . Jakarta: Grafindo Persada.

2018. Analisis Pengaruh Atribut-Atribut Kualitas Audit Terhadap Kepuasan Klien (Studi Empiris Pada Bank Perkreditan Rakyat Daerah

Surakarta, Diy Dan Semarang). Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta. Surakarta

Ikatan Akuntansi Indonesia, 2011. *Standar Profesional Akuntan Publik (SPAP)*. Salemba Empat, Jakarta.

Indriani, Resty. 2012. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Klien Kantor Akuntan Publik Di Indonesia. Palembang. Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (JENIUS). Vol 2 No. 1

Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis unruk akuntansi dan manajemen*. Yogyakarta: BPFEB-UGM

Institut Akuntan Publik Indonesia. 2013. *Standar Profesional Akuntan Publik*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.

Ikhsan, Arfan dan Ishak, Muhammad. 2005. *Akuntansi Keperilakuan*. Jakarta: Salemba Empat.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Ketler. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga. Lupiyoad, Rambat dan A.

Malhotra, Naresh K. 2004. *Marketing Research : An Applied Orientatition*. Fifth Edition. Pearson Eduation, In., New Jersey , USA

Mukhlisin. 2004. Pengaruh *Atribut Kualitas Audit, Portofolio Jasa Audit, dan Reputasi Kantor Akuntan Publik Terhadap Kepuasan Klien*. Tesis Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya. Jakarta.

Mulyadi. 2012. *Auditing*. Penerbit Salemba Empat, Jakarta. Fmu

Negoro, Yosafat Beny Marsetyo. 2011. *Pengaruh Batasan Waktu Audit Dan Due Professional Care Terhadap Kualitas Audit*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Atma jaya Yogyakarta. Yogyakarta.

Nurdhiana, Fadhlurokhman. 2009. *Pengaruh Atribut-atribut Kualitas Audit Terhadap kepuasan Klien*. Semarang. Jurnal Aset. Vol 12. No 2.

Pasaribu, Ruth A. Pengaruh atribut kualitas audit terhadap kepuasan klien (studi empiris pada Bank Perkreditan rakyat di pekanbaru). Jurnal JOM FEKON Vol 1 No 2 Oktober 2014.

Putri, Windasari Suhar. 2010. *Pengaruh Atribut Kualitas Audit Terhadap Kepuasan Klien*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang

Stephen and Judge, Timothy. 2006. *Perilaku Organisas*. Edisi 12. Jakarta : Salemba Empat

Uma. 2013. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Edisi Empat, Jakarta: Salemba Empat.



- Sugiarto, Harijono.2000. *Peramalan Bisnis*. Jakarta: Penerbit Rinerka Cipta.
- Sugiyono,2015. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&B)*
- Tunggal, Amin Widjaja. 2010. Teori dan Praktek Auditing. Jakarta: Harvarindo*
- Widagdo, Ridwan. 2002. Analisis Pengaruh Atribut-atribut Kualitas Audit Terhadap Kepuasan Klien. Tesis Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang.
- Zakiyah. 2009. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Klien Kantor Akuntan Publik. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta



# LAMPIRAN KUESIONER DAN HASIL PENELITIAN



## LAMPIRAN

### 1. KUESIONER

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Saudara/i.....

Di tempat

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Sebelumnya saya mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya atas kesediaan anda mengisi kuesioner ini. Adapun kami sampaikan bahwa kuesioner ini dibuat oleh :

Perihal : Permohonan Pengisian Kuesioner  
 Nama : **FILDZAH AMALIA**  
 Judul Tesis : **ANALISIS PENGARUH ATRIBUT KUALITAS AUDIT TERHADAP KEPUASAN KLIEN**

Dengar Hormat Dalam penyusunan Skripsi ini, besar harapan saya kepada Bapak/Ibu/Saudara/i untuk berkenaan meluangkan waktunya sejenak untuk mengisi kuesioner yang dilampirkan bersama surat ini. Bantuan Bapak/Ibu/Saudara/i sangat berarti demi terselesainya penelitian ini. Sebelumnya saya juga memohon maaf telah mengganggu waktu kerja Bapak/Ibu/Saudara/i. Jawaban yang anda berikan tidak akan dinilai sebagai BENAR atau SALAH dan tidak akan berpengaruh terhadap penilaian kerja Bapak/Ibu/Saudara/i ditempat anda bekerja. Data yang diperoleh akan kami rahasiakan dan tidak akan kami sebar luaskan, karena hanya akan digunakan untuk keperluan penelitian, sesuai etika peneilitian.

Peneliti memohon maaf apabila ada yang tidak berkenan dengan hadirnya kuesioner ini. Atas kerjasama dan kesediaan Bapak/Ibu dan Saudara/Saudari, peneliti mengucapkan terima kasih,

Peneliti



Pertanyaan mengenai Identitas Responden.

(ket: Isilah pertanyaan dibawah ini dan beri tanda silang (X) pada tanda kurung “()” yang telah disediakan untuk memilih salah satu jawaban yang ada)

Nama Bapak/Ibu :

Usia :

Jenis Kelamin : ( ) Pria ( ) Wanita

Lama Bekerja :

### A. Kualitas Audit

#### Petunjuk Pengisian untuk no. 1 s.d. 12

Dengan menggunakan skala dibawah ini. Silahkan mengevaluasi kinerja KAP yang melaksanakan audit terakhir pada kantor anda berdasarkan faktor-faktor dibawah ini dengan **Mengceklis** respon yang cocok.

#### Format Skala Respon

1 - Sangat Tidak Setuju (STS)

2 – Tidak Setuju (TS)

3 – Netral (N)

4 – Setuju (S)

5 – Sangat Setuju (ST)

No	Kuesioner	STS	TS	N	S	SS
1	KAP dan tim audit yang diturunkan (pada tingkat supervisor ke atas) mempunyai pengalaman yang cukup dalam mengaudit masalah					
	KAP (tim audit) dan tim yang diturunkan (pada tingkat supervisor					



	keatas) mempunyai keahlian industri yang dibutuhkan untuk mengaudit perusahaan anda secara efektif					
3	KAP (tim audit) responsive terhadap kebutuhan perusahaan anda					
4	Anggota-anggota tim audit sebagai grup, berkompeten secara teknis dalam mengaplikasikan standar akuntansi dan auditing (SAK & SAP)					
5	Dalam semua hal yang berhubungan dengan KAP (anggota tim audit) dan dengan anggota anggota tim audit secara individu, tidak pernah terlibat dalam tindakan tindakan apapun yang akan mengganggu independensi mereka, baik secara fakta ataupun kelihatannya					
6	Anggota-anggota tim audit sebagai sebuah grup selalu bersikap hati hati dalam mengambil keputusan selama melakukan audit					
7	KAP mempunyai komitmen yang kuat terhadap kualitas audit					
8	Para pimpinan (partner/ manajemen) dari KAP terlibat secara aktif dalam pelaksanaan audit					
9	Anggota-anggota tim audit berinteraksi secara aktif dalam pelaksanaan audit					
10	Anggota-anggota tim audit berinteraksi secara efektif dengan para mitra audit sebelum, selama dan sesudah pelaksanaan audit (jika perusahaan tidak					



	memiliki komite audit maka pilih jawaban 3)					
11	Anggota-anggota tim audit mempunyai standar etika yang tinggi dan sangat mengetahui akuntansi dan auditing					
12	Anggota-anggota tim audit tidak mudah percaya terhadap perusahaan anda selama melakukan audit					

### B. Kepuasan Klien

Petunjuk Pengisian untuk no. 13 dan no. 14

Dengan menggunakan skala dibawah ini. Silahkan **mengceklis** respon yang cocok.

#### Format Skala Respon

1 - Sangat Tidak Memuaskan (STM)

2 – Tidak Memuaskan (TM)

3 – Netral (N)

4 – Memuaskan (M)

5 – Sangat Memuaskan (SM)

No	Kuesioner	1	2	3	4	5
13	Seberapa puaskah anda dengan semua kinerja dari Kantor Akuntan Publik (KAP)?					
14	Seberapa puaskah anda dengan semua kinerja dari anggota-anggota tim audit sebagai group yang mengaudit perusahaan anda?					





## LAMPIRAN 2: TABULASI DATA

## A. ATRIBUT KUALITAS AUDIT

NO	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	TOT
1	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	50
2	4	5	5	4	5	3	4	2	4	4	5	4	49
3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	39
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	59
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
7	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	3	47
8	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	46
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
10	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	44
11	3	3	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	49
12	3	3	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	46
13	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	44
14	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	55
15	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	50
16	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	53
17	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	56
18	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	57
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
22	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	50
23	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	51
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
25	5	5	5	4	4	5	5	5	4	3	3	4	52
26	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	46
27	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	47
28	5	4	4	4	4	3	4	2	3	3	2	4	42
29	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
30	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	57
31	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	52
32	3	3	2	5	4	5	4	4	4	4	4	3	45
33	2	1	2	4	5	4	3	4	4	4	4	4	41
34	3	4	2	4	5	4	4	4	4	4	4	4	46
35	5	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	44
36	1	3	5	5	4	4	4	3	3	4	4	4	44
37	2	3	4	5	4	4	4	3	3	4	4	4	44
38	3	1	4	5	3	4	4	3	3	4	4	4	42
39	5	5	4	5	3	4	5	5	4	4	5	5	54
40	3	5	2	4	5	4	4	4	4	5	4	4	48
41	2	5	2	5	3	4	5	5	4	5	4	4	48
42	3	4	2	5	4	5	5	4	5	5	5	4	51
43	4	5	3	5	5	5	4	5	5	4	5	5	55
		5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	55
		2	2	3	5	4	4	4	4	4	4	4	43
		5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	49
		5	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	48
		5	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	49



49	4	3	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	48
50	3	4	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	52
51	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	53
52	3	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	49
53	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	51
54	4	5	3	4	5	4	4	5	5	4	4	4	51
55	5	4	3	5	4	5	5	4	5	5	5	4	54
56	4	3	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	54
57	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	50
58	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	4	3	48
59	4	4	5	4	5	3	4	4	4	4	4	3	48
60	4	3	5	5	4	4	4	4	4	3	3	3	46

**B. KEPUASAAN KLIEN**

NO	Y1	Y2	TOTAL	NO	Y1	Y2	TOTAL
1	4	4	8	40	4	4	8
2	4	4	8	41	4	4	8
3	2	2	4	42	4	4	8
4	4	4	8	43	4	4	8
5	5	5	10	44	4	4	8
6	4	4	8	45	5	4	9
7	4	4	8	46	4	5	9
8	4	4	8	47	4	4	8
9	4	4	8	48	4	4	8
10	4	4	8	49	5	4	9
11	4	4	8	50	5	5	10
12	4	4	8	51	4	4	8
13	4	4	8	52	4	4	8
14	4	5	9	53	4	4	8
15	5	4	9	54	4	4	8
16	5	4	9	55	4	4	8
17	5	5	10	56	4	5	9
18	4	5	9	57	4	4	8
19	5	5	10	58	4	4	8
20	4	4	8	59	4	4	8
21	4	4	8	60	4	4	8
22	5	4	9				
23	4	4	8				
24	4	4	8				
25	5	4	9				
26	4	4	8				
27	4	4	8				
28	4	4	8				
29	4	4	8				
30	5	5	10				
31	4	5	9				
	4	4	8				
	4	4	8				
	4	2	6				
	4	4	8				
	5	5	10				
	4	4	8				



38	3	4	7
39	4	4	8



## LAMPIRAN 3 DATA DESKRIPTIF

## A DESRIPTIF FREQUENCY

	Pengalaman melakukan audit	Memahami industri (bank) klien	Responsif atas kebutuhan klien	Taat pada standar umum	Independensi	Sikap hati-hati	Komitmen yang kuat terhadap kualitas audit
N Valid	60	60	60	60	60	60	60
Missing	0	0	0	0	0	0	0

	Keterlibatan pimpinan KAP	Melakukan pekerjaan lapangan dengan tepat	Keterlibatan komite audit	Standar etika yang tinggi	tidak mudah percaya	Y1	Y2
N Valid	60	60	60	60	60	60	60
Missing	0	0	0	0	0	0	0

## Frequency Table

## Pengalaman melakukan audit (X1)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	1	1.7	1.7	1.7
2.00	3	5.0	5.0	6.7
3.00	14	23.3	23.3	30.0
4.00	26	43.3	43.3	73.3
5.00	16	26.7	26.7	100.0
	60	100.0	100.0	



**Memahami industri (bank) klien (X2)**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	3.3	3.3	3.3
	2.00	1	1.7	1.7	5.0
	3.00	14	23.3	23.3	28.3
	4.00	22	36.7	36.7	65.0
	5.00	21	35.0	35.0	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

**Responsif atas kebutuhan klien (X3)**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	7	11.7	11.7	11.7
	3.00	9	15.0	15.0	26.7
	4.00	26	43.3	43.3	70.0
	5.00	18	30.0	30.0	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

**Taat pada standar umum (X4)**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	1	1.7	1.7	1.7
	4.00	35	58.3	58.3	60.0
	5.00	24	40.0	40.0	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

**Independensi (X5)**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	9	15.0	15.0	15.0
	4.00	32	53.3	53.3	68.3
	5.00	19	31.7	31.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

**Sikap hati-hati (X6)**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	5	8.3	8.3	8.3
	4.00	40	66.7	66.7	75.0
	5.00	15	25.0	25.0	100.0
	Total	60	100.0	100.0	



**Komitmen yang kuat terhadap kualitas audit (X7)**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	3	5.0	5.0	5.0
	4.00	46	76.7	76.7	81.7
	5.00	11	18.3	18.3	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

**Keterlibatan pimpinan KAP (X8)**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	3.3	3.3	3.3
	3.00	7	11.7	11.7	15.0
	4.00	34	56.7	56.7	71.7
	5.00	17	28.3	28.3	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

**Melakukan pekerjaan lapangan dengan tepat (X9)**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	9	15.0	15.0	15.0
	4.00	36	60.0	60.0	75.0
	5.00	15	25.0	25.0	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

**Keterlibatan komite audit (10)**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	5	8.3	8.3	8.3
	4.00	42	70.0	70.0	78.3
	5.00	13	21.7	21.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

**Standar etika yang tinggi (X11)**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.7	1.7	1.7
	3.00	4	6.7	6.7	8.3
	4.00	42	70.0	70.0	78.3
	5.00	13	21.7	21.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

**Tidak mudah percaya (X.12)**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	5	8.3	8.3	8.3
	4.00	46	76.7	76.7	85.0
	5.00	9	15.0	15.0	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

Y1



	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2.00	1	1.7	1.7	1.7
3.00	1	1.7	1.7	3.3
4.00	46	76.7	76.7	80.0
5.00	12	20.0	20.0	100.0
Total	60	100.0	100.0	

## Y2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2.00	2	3.3	3.3	3.3
4.00	47	78.3	78.3	81.7
5.00	11	18.3	18.3	100.0
Total	60	100.0	100.0	

## B. Descriptives

## Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Dev
Pengalaman melakukan audit	60	1.00	5.00	3.8833	.92226
Memahami industri (bank)	60	1.00	5.00	3.9833	.98276
klien					
Responsif atas kebutuhan	60	2.00	5.00	3.9167	.96184
klien					
Taat pada standar umum	60	3.00	5.00	4.3833	.52373
Independensi	60	3.00	5.00	4.1667	.66808
Sikap hati-hati	60	3.00	5.00	4.1667	.55744
Komitmen yang kuat terhadap	60	3.00	5.00	4.1333	.46820
kegiatan audit					
Keterlibatan pimpinan KAP	60	2.00	5.00	4.1000	.72952
Melakukan pekerjaan	60	3.00	5.00	4.1000	.62977
lapangan dengan tepat					
Keterlibatan komite audit	60	3.00	5.00	4.1333	.53573
Standar etika yang tinggi	60	2.00	5.00	4.1167	.58488
tidak mudah percaya	60	3.00	5.00	4.0667	.48246
Valid N (listwise)	60				



## Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Y1	60	2.00	5.00	4.1500	.51503
Y2	60	2.00	5.00	4.1167	.55515
Valid N (listwise)	60				

## LAMPIRAN 4 UJI VALIDITAS

## Correlations

		Pengalaman melakukan audit	Memahami industri (bank) klien	Responsif atas kebutuhan klien	Taat pada standar umum	Independensi	Sikap hati-hati	Komitmen yang kuat terhadap kualitas audit	Keterlibatan pimpinan KAP	Melakukan pekerjaan lapangan dengan tepat	Keterlibatan komite audit	Standar etika yang tinggi	tidak mudah percaya	Atribut Kualitas Audit
Pengalaman melakukan audit	Pearson Correlation	1	.503**	.371**	.024	.032	.071	.233	.244	.283*	-.071	.089	.246	.551**
	Sig. (2-tailed)		.000	.004	.856	.808	.588	.073	.060	.028	.590	.501	.058	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Memahami industri (bank) klien	Pearson Correlation	.503**	1	.214	.144	.159	.191	.410**	.333**	.496**	.197	.239	.288*	.692**
	Sig. (2-tailed)	.000		.101	.271	.224	.144	.001	.009	.000	.130	.066	.025	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Responsif atas	Pearson Correlation	.371**	.214	1	.098	-.057	-.068	.025	-.012	-.042	-.044	-.013	.049	.328*
	Sig. (2-tailed)	.004	.101		.456	.664	.603	.849	.927	.750	.739	.924	.712	.010
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
	Pearson Correlation	.024	.144	.098	1	.008	.416*	.410**	.253	.293*	.238	.460*	.300*	.478**





	Sig. (2-tailed)	.856	.271	.456		.951	.001	.001	.051	.023	.068	.000	.020	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Independensi	Pearson Correlation	.032	.159	-.057	.008	1	-.030	-.126	.139	.282*	.032	.123	.123	.260*
	Sig. (2-tailed)	.808	.224	.664	.951		.818	.336	.289	.029	.811	.350	.350	.045
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Sikap hati-hati	Pearson Correlation	.071	.191	-.068	.416**	-.030	1	.433**	.542**	.579**	.378**	.511*	.399**	.585**
	Sig. (2-tailed)	.588	.144	.603	.001	.818		.001	.000	.000	.003	.000	.002	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Komitmen yang kuat terhadap kualitas audit	Pearson Correlation	.233	.410**	.025	.410**	-.126	.433*	1	.407**	.356**	.401**	.375*	.260*	.577**
	Sig. (2-tailed)	.073	.001	.849	.001	.336	.001		.001	.005	.002	.003	.045	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Keterlibatan pimpinan KAP	Pearson Correlation	.244	.333**	-.012	.253	.139	.542*	.407**	1	.642**	.356**	.409*	.414**	.681**
	Sig. (2-tailed)	.060	.009	.927	.051	.289	.000	.001		.000	.005	.001	.001	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Melakukan pekerjaan lapangan dengan tepat	Pearson Correlation	.283*	.496**	-.042	.293*	.282*	.579*	.356**	.642**	1	.462**	.566*	.368**	.764**
	Sig. (2-tailed)	.028	.000	.750	.023	.029	.000	.005	.000		.000	.000	.004	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
	Pearson Correlation	-.071	.197	-.044	.238	.032	.378*	.401**	.356**	.462**	1	.599*	.293*	.497**
	Sig. (2-tailed)	.590	.130	.739	.068	.811	.003	.002	.005	.000		.000	.023	.000



	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Standar etika yang tinggi	Pearson Correlation	.089	.239	-.013	.460**	.123	.511*	.375**	.409**	.566**	.599**	1	.573**	.659**
	Sig. (2-tailed)	.501	.066	.924	.000	.350	.000	.003	.001	.000	.000		.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
tidak mudah percaya	Pearson Correlation	.246	.288*	.049	.300*	.123	.399*	.260*	.414**	.368**	.293*	.573*	1	.596**
	Sig. (2-tailed)	.058	.025	.712	.020	.350	.002	.045	.001	.004	.023	.000		.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Atribut Kualitas Audit	Pearson Correlation	.551**	.692**	.328*	.478**	.260*	.585*	.577**	.681**	.764**	.497**	.659*	.596**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.010	.000	.045	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



**Reliability****Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	60	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	60	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.771	12

**b. VARIABEL Y****Validitas****Correlations**

		Y1	Y2	Kepuasan Klien
Y1	Pearson Correlation	1	.531**	.865**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	60	60	60
Y2	Pearson Correlation	.531**	1	.885**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	60	60	60
Kepuasan Klien	Pearson Correlation	.865**	.885**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	60	60	60

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Reliability****Scale: ALL VARIABLES****Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	60	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	60	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

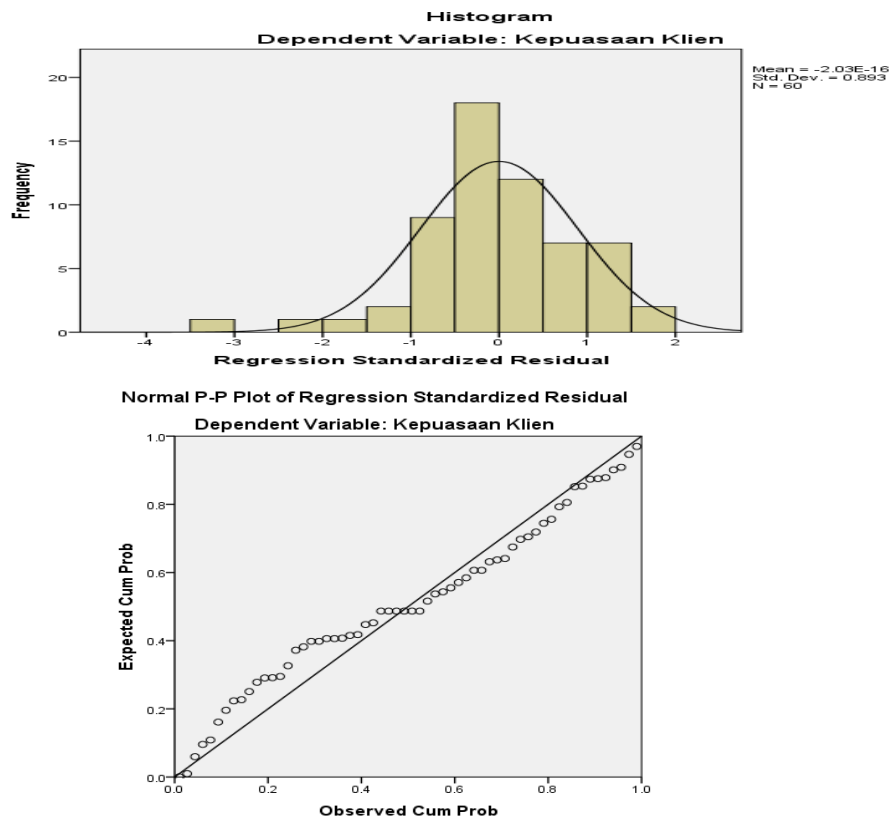
**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.692	2



## Lampiran 5 Asumsi Klasik

### A Uji normalitas



### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardize d Residual
N		60
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.62829274
Most Extreme Differences	Absolute	.107
	Positive	.060
	Negative	-.107
Test Statistic		.107
Asymp. Sig. (2-tailed)		.084 <sup>c</sup>

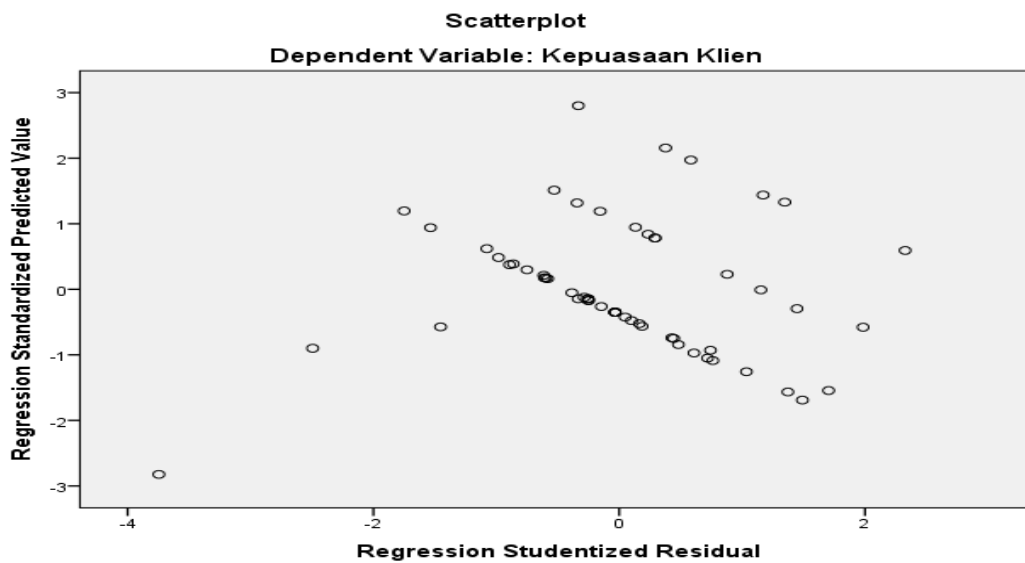
a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.



## B Uji Hetero



## C Uji Multi

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Pengalaman melakukan audit	.572	1.749
	Memahami industri (bank) klien	.525	1.906
	Responsif atas kebutuhan klien	.787	1.270
	Taat pada standar umum	.655	1.526
	Independensi	.805	1.243
	Sikap hati-hati	.474	2.110
	Komitmen yang kuat terhadap kualitas audit	.538	1.858
	Keterlibatan pimpinan KAP	.494	2.023
	Melakukan pekerjaan lapangan dengan tepat	.312	3.206
	Keterlibatan komite audit	.526	1.901
	Standar etika yang tinggi	.368	2.715
	tidak mudah percaya	.572	1.748

b. Dependent Variable: Kepuasan Klien

## D UJI AUTOKORELASI

**Model Summary<sup>b</sup>**

R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
.741 <sup>a</sup>	.550	.435	.70395	1.677



- a. Predictors: (Constant), tidak mudah percaya, Responsif atas kebutuhan klien, Independensi, Keterlibatan komite audit, Taat pada standar umum, Memahami industri (bank) klien, Keterlibatan pimpinan KAP, Pengalaman melakukan audit, Sikap hati-hati, Komitmen yang kuat terhadap kualitas audit, Standar etika yang tinggi, Melakukan pekerjaan lapangan dengan tepat
- b. Dependent Variable: Kepuasan Klien

## LAMPIRAN 6 HIPOTESIS

### A. UJI R

Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.741 <sup>a</sup>	.550	.435	.70395

- a. Predictors: (Constant), tidak mudah percaya, Responsif atas kebutuhan klien, Independensi, Keterlibatan komite audit, Taat pada standar umum, Memahami industri (bank) klien, Keterlibatan pimpinan KAP, Pengalaman melakukan audit, Sikap hati-hati, Komitmen yang kuat terhadap kualitas audit, Standar etika yang tinggi, Melakukan pekerjaan lapangan dengan tepat
- b. Dependent Variable: Kepuasan Klien

### B. UJI T Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-.728	1.378		-.528	.600
Pengalaman melakukan audit	-.060	.131	-.059	-.456	.650
Memahami industri (bank) klien	-.089	.129	-.093	-.692	.493
Responsif atas kebutuhan klien	.437	.107	.448	4.065	.000
Taat pada standar umum	-.045	.216	-.025	-.210	.835
Independensi	.431	.153	.308	2.820	.007
Sikap hati-hati	.577	.239	.343	2.415	.020
Komitmen yang kuat terhadap kualitas audit	.575	.267	.287	2.155	.036
Keterlibatan pimpinan KAP	-.008	.179	-.007	-.047	.963
Melakukan pekerjaan lapangan dengan tepat	.014	.261	.009	.052	.958
Keterlibatan komite audit	.350	.236	.200	1.484	.145
Standar etika yang tinggi	-.077	.258	-.048	-.299	.766
Memahami industri (bank) klien	.085	.251	.044	.337	.738

Dependent Variable: Kepuasan Klien



### C. UJI F

#### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	28.443	12	2.370	4.883	.000 <sup>b</sup>
	Residual	23.290	47	.496		
	Total	51.733	59			

a. Dependent Variable: Kepuasan Klien

b. Predictors: (Constant), tidak mudah percaya, Responsif atas kebutuhan klien, Independensi, Keterlibatan komite audit, Taat pada standar umum, Memahami industri (bank) klien, Keterlibatan pimpinan KAP, Pengalaman melakukan audit, Sikap hati-hati, Komitmen yang kuat terhadap kualitas audit, Standar etika yang tinggi, Melakukan pekerjaan lapangan dengan tepat

### D. UJI REGRESI BERGANDA

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.728	1.378		-.528	.600
	Pengalaman melakukan audit	-.060	.131	-.059	-.456	.650
	Memahami industri (bank) klien	-.089	.129	-.093	-.692	.493
	Responsif atas kebutuhan klien	.437	.107	.448	4.065	.000
	Taat pada standar umum	-.045	.216	-.025	-.210	.835
	Independensi	.431	.153	.308	2.820	.007
	Sikap hati-hati	.577	.239	.343	2.415	.020
	Komitmen yang kuat terhadap kualitas audit	.575	.267	.287	2.155	.036
	Keterlibatan pimpinan KAP	-.008	.179	-.007	-.047	.963
	Melakukan pekerjaan lapangan dengan tepat	.014	.261	.009	.052	.958
	Keterlibatan komite audit	.350	.236	.200	1.484	.145
	Standar etika yang tinggi	-.077	.258	-.048	-.299	.766
	tidak mudah percaya	.085	.251	.044	.337	.738

a. Dependent Variable: Kepuasan Klien

### LAMPIRAN 7 ANALISIS FAKTOR

#### KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.	.741	
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	319.667
	Df	91
	Sig.	.000



### Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	4.872	34.803	34.803	4.872	34.803	34.803	2.846	20.328	20.328
2	1.691	12.080	46.883	1.691	12.080	46.883	2.450	17.498	37.826
3	1.304	9.314	56.197	1.304	9.314	56.197	1.974	14.101	51.927
4	1.210	8.641	64.838	1.210	8.641	64.838	1.563	11.161	63.087
5	1.016	7.258	72.096	1.016	7.258	72.096	1.261	9.008	72.096
6	.771	5.507	77.603						
7	.733	5.236	82.839						
8	.574	4.102	86.941						
9	.439	3.134	90.075						
10	.404	2.883	92.958						
11	.329	2.349	95.307						
12	.264	1.885	97.192						
13	.205	1.462	98.654						
14	.188	1.346	100.000						

Extraction Method: Principal Component Analysis.

### Component Matrix<sup>a</sup>

	Component				
	1	2	3	4	5
x1	.331	.729	-.263	-.277	.033
x2	.535	.490	-.356	-.166	-.132
x3	.151	.724	.468	.063	.149
x4	.539	-.177	.330	-.229	.423
x5	.189	.086	-.414	.765	.228
x6	.726	-.283	.075	-.105	-.065
x7	.649	.009	.175	-.342	-.366
x8	.708	-.054	-.282	-.043	-.143
x9	.780	-.049	-.385	.071	-.073
x10	.622	-.351	.101	.104	-.273
x11	.749	-.300	-.012	-.036	.284
x12	.619	-.034	-.151	-.108	.447
Y1	.561	.161	.334	.472	-.431
Y2	.651	.177	.447	.287	.201

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 5 components extracted.





**Rotated Component Matrix<sup>a</sup>**

	Component				
	1	2	3	4	5
x1	-.087	.050	.849	.235	-.040
x2	.239	.093	.788	.080	.069
x3	-.153	.003	.271	.831	-.079
x4	.138	.749	-.050	.209	-.192
x5	.043	.046	.066	.049	.917
x6	.606	.498	.082	-.016	-.073
x7	.632	.213	.307	.111	-.389
x8	.552	.324	.404	-.125	.132
x9	.563	.382	.442	-.139	.301
x10	.728	.263	-.069	-.018	.027
x11	.405	.742	.071	-.024	.112
x12	.107	.709	.286	.008	.152
Y1	.721	-.102	.024	.535	.208
Y2	.350	.446	.017	.656	.164

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.<sup>a</sup>

a. Rotation converged in 13 iterations.



Lampiran 8 tabel uji f dan uji R  
Tabel Uji R

DF	Signifikansi Satu Pihak (One Tail Test)			
	0,05	0,1	0,01	0,25
	Signifikansi Dua Pihak (Two Tail Test)			
	0,1	0,2	0,02	0,05
1	6,314	3,078	31,821	12,710
2	2,920	1,886	6,965	4,300
3	2,353	1,638	4,541	3,180
4	2,132	1,533	3,747	2,780
5	2,015	1,476	3,365	2,570
6	1,943	1,440	3,143	2,450
7	1,895	1,415	2,998	2,360
8	1,860	1,397	2,897	2,310
9	1,833	1,383	2,821	2,260
10	1,813	1,372	2,764	2,230
11	1,796	1,363	2,718	2,200
12	1,782	1,356	2,681	2,180
13	1,771	1,350	2,650	2,160
14	1,761	1,345	2,625	2,140
15	1,753	1,341	2,603	2,130
16	1,746	1,337	2,584	2,120
17	1,740	1,333	2,567	2,110
18	1,734	1,330	2,552	2,100
19	1,729	1,328	2,540	2,090
20	1,725	1,325	2,528	2,090
21	1,721	1,323	2,518	2,080
22	1,717	1,321	2,508	2,070
23	1,714	1,320	2,500	2,070
24	1,711	1,318	2,492	2,060
25	1,708	1,316	2,485	2,060
26	1,706	1,315	2,479	2,060
27	1,703	1,314	2,473	2,050
28	1,701	1,313	2,467	2,050
29	1,699	1,311	2,462	2,050
30	1,697	1,310	2,457	2,040
31	1,696	1,310	2,453	2,040
32	1,694	1,309	2,449	2,040
33	1,692	1,308	2,445	2,030
34	1,691	1,307	2,441	2,030
35	1,690	1,306	2,438	2,030
36	1,688	1,306	2,435	2,030
37	1,687	1,305	2,431	2,030
38	1,686	1,304	2,429	2,020
39	1,685	1,304	2,426	2,020
40	1,684	1,303	2,423	2,020
41	1,683	1,303	2,421	2,020
42	1,682	1,302	2,419	2,020
43	1,681	1,302	2,416	2,020
44	1,680	1,301	2,414	2,020

DF	Signifikansi Satu Pihak (One Tail Test)			
	0,05	0,1	0,01	0,25
	Signifikansi Dua Pihak (Two Tail Test)			
	0,1	0,2	0,02	0,05
61	1,670	1,296	2,389	2,000
62	1,670	1,295	2,388	2,000
63	1,669	1,295	2,387	2,000
64	1,669	1,295	2,386	2,000
65	1,669	1,295	2,385	2,000
66	1,668	1,295	2,384	2,000
67	1,668	1,294	2,383	2,000
68	1,668	1,294	2,382	2,000
69	1,667	1,294	2,382	1,990
70	1,667	1,294	2,381	1,990
71	1,667	1,294	2,380	1,990
72	1,666	1,293	2,379	1,990
73	1,666	1,293	2,379	1,990
74	1,666	1,293	2,378	1,990
75	1,665	1,293	2,377	1,990
76	1,665	1,293	2,376	1,990
77	1,665	1,293	2,376	1,990
78	1,665	1,293	2,375	1,990
79	1,664	1,292	2,375	1,990
80	1,664	1,292	2,374	1,990
81	1,664	1,292	2,373	1,990
82	1,664	1,292	2,373	1,990
83	1,663	1,292	2,372	1,990
84	1,663	1,292	2,372	1,990
85	1,663	1,292	2,371	1,990
86	1,663	1,292	2,371	1,990
87	1,663	1,291	2,370	1,990
88	1,662	1,291	2,370	1,990
89	1,662	1,291	2,369	1,990
90	1,662	1,291	2,369	1,990
91	1,662	1,291	2,368	1,990
92	1,662	1,291	2,368	1,990
93	1,661	1,291	2,367	1,990
94	1,661	1,291	2,367	1,990
95	1,661	1,291	2,366	1,990
96	1,661	1,290	2,366	1,980
97	1,661	1,290	2,365	1,980
98	1,661	1,290	2,365	1,980
99	1,660	1,290	2,365	1,980
100	1,660	1,290	2,364	1,980
101	1,660	1,290	2,364	1,980
102	1,660	1,290	2,364	1,980
103	1,660	1,290	2,363	1,980
104	1,660	1,290	2,363	1,980

45	1,679	1,301	2,412	2,010
46	1,679	1,300	2,410	2,010
47	1,678	1,300	2,408	2,010
48	1,677	1,299	2,407	2,010
49	1,677	1,299	2,405	2,010
50	1,676	1,299	2,403	2,010
51	1,675	1,298	2,402	2,010
52	1,675	1,298	2,400	2,010
53	1,674	1,298	2,399	2,010
54	1,674	1,297	2,397	2,000
55	1,673	1,297	2,396	2,000
56	1,673	1,297	2,395	2,000
57	1,672	1,297	2,394	2,000
58	1,672	1,296	2,392	2,000
	1,671	1,296	2,391	2,000
105	1,660	1,290	2,362	1,980
106	1,659	1,290	2,362	1,980
107	1,659	1,290	2,362	1,980
108	1,659	1,289	2,361	1,980
109	1,659	1,289	2,361	1,980
110	1,659	1,289	2,361	1,980
111	1,659	1,289	2,360	1,980
112	1,659	1,289	2,360	1,980
113	1,659	1,289	2,360	1,980
114	1,658	1,289	2,360	1,980
115	1,658	1,289	2,359	1,980
116	1,658	1,289	2,359	1,980
117	1,658	1,289	2,359	1,980
118	1,658	1,289	2,358	1,980
119	1,658	1,289	2,358	1,980

gih Santoso, 2005 :533



Uji F

TABEL 1  
(Sign. 0,05)

		Degree Of Freedom Numerator									
		11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Degrees Freedom for denominator	1	242,984	243,906	244,690	245,364	245,950	246,464	246,918	247,323	247,686	248,013
	2	19,405	19,413	19,419	19,424	19,429	19,433	19,437	19,440	19,443	19,446
	3	8,763	8,745	8,729	8,715	8,703	8,692	8,683	8,675	8,667	8,660
	4	5,936	5,912	5,891	5,873	5,858	5,844	5,832	5,821	5,811	5,803
	5	4,704	4,678	4,655	4,636	4,619	4,604	4,590	4,579	4,568	4,558
	6	4,027	4,000	3,976	3,956	3,938	3,922	3,908	3,896	3,884	3,874
	7	3,603	3,575	3,550	3,529	3,511	3,494	3,480	3,467	3,455	3,445
	8	3,313	3,284	3,259	3,237	3,218	3,202	3,187	3,173	3,161	3,150
	9	3,103	3,073	3,048	3,026	3,006	2,989	2,974	2,960	2,948	2,937
	10	2,943	2,913	2,887	2,865	2,845	2,828	2,812	2,798	2,785	2,774
	11	2,818	2,788	2,761	2,739	2,719	2,701	2,685	2,671	2,658	2,646
	12	2,717	2,687	2,660	2,637	2,617	2,599	2,583	2,568	2,555	2,544
	13	2,635	2,604	2,577	2,554	2,533	2,515	2,499	2,484	2,471	2,459
	14	2,566	2,534	2,507	2,484	2,463	2,445	2,428	2,413	2,400	2,388
	15	2,507	2,475	2,448	2,424	2,403	2,385	2,368	2,353	2,340	2,328
	16	2,456	2,425	2,397	2,373	2,352	2,334	2,317	2,302	2,288	2,276
	17	2,413	2,381	2,353	2,329	2,308	2,289	2,272	2,257	2,243	2,230
	18	2,374	2,342	2,314	2,290	2,269	2,250	2,233	2,217	2,203	2,191
	19	2,340	2,308	2,280	2,256	2,234	2,215	2,198	2,182	2,168	2,156
	20	2,310	2,278	2,250	2,225	2,203	2,184	2,167	2,151	2,137	2,124
	21	2,283	2,250	2,222	2,198	2,176	2,156	2,139	2,123	2,109	2,096
	22	2,259	2,226	2,198	2,173	2,151	2,131	2,114	2,098	2,084	2,071
	23	2,236	2,204	2,175	2,150	2,128	2,109	2,091	2,075	2,061	2,048
	24	2,216	2,183	2,155	2,130	2,108	2,088	2,070	2,054	2,040	2,027
	25	2,198	2,165	2,136	2,111	2,089	2,069	2,051	2,035	2,021	2,008
	26	2,181	2,148	2,119	2,094	2,072	2,052	2,034	2,018	2,003	1,990
	27	2,166	2,132	2,104	2,078	2,056	2,036	2,018	2,002	1,987	1,974
	28	2,151	2,118	2,089	2,064	2,041	2,021	2,003	1,987	1,972	1,959
	29	2,138	2,105	2,076	2,050	2,028	2,007	1,989	1,973	1,958	1,945
	30	2,126	2,092	2,063	2,037	2,015	1,995	1,977	1,960	1,945	1,932
	31	2,114	2,081	2,051	2,026	2,003	1,983	1,965	1,948	1,933	1,920
	32	2,103	2,070	2,040	2,015	1,992	1,972	1,953	1,937	1,922	1,908
	33	2,093	2,060	2,030	2,005	1,982	1,961	1,943	1,926	1,911	1,898
	34	2,084	2,050	2,021	1,995	1,972	1,952	1,933	1,917	1,902	1,888
	35	2,075	2,041	2,012	1,986	1,963	1,942	1,924	1,907	1,892	1,878
	36	2,067	2,033	2,003	1,977	1,954	1,934	1,915	1,899	1,883	1,870
	37	2,059	2,025	1,995	1,969	1,946	1,926	1,907	1,890	1,875	1,861
	38	2,051	2,017	1,988	1,962	1,939	1,918	1,899	1,883	1,867	1,853



	43	2,020	1,985	1,955	1,929	1,906	1,885	1,866	1,849	1,834	1,820
	44	2,014	1,980	1,950	1,924	1,900	1,879	1,861	1,844	1,828	1,814
	45	2,009	1,975	1,945	1,918	1,895	1,874	1,855	1,838	1,823	1,808
	46	2,004	1,970	1,940	1,913	1,890	1,869	1,850	1,833	1,817	1,803
	47	1,999	1,965	1,935	1,908	1,885	1,864	1,845	1,828	1,812	1,798
	48	1,995	1,960	1,930	1,904	1,880	1,859	1,840	1,823	1,808	1,793
	49	1,990	1,956	1,926	1,899	1,876	1,855	1,836	1,819	1,803	1,789
	50	1,986	1,952	1,921	1,895	1,871	1,850	1,831	1,814	1,799	1,784
	51	1,982	1,948	1,917	1,891	1,867	1,846	1,827	1,810	1,794	1,780
	52	1,978	1,944	1,914	1,887	1,863	1,842	1,823	1,806	1,790	1,776
	53	1,975	1,940	1,910	1,883	1,860	1,838	1,819	1,802	1,786	1,772
	54	1,971	1,936	1,906	1,880	1,856	1,835	1,816	1,798	1,783	1,768
	55	1,968	1,933	1,903	1,876	1,852	1,831	1,812	1,795	1,779	1,764
	56	1,964	1,930	1,899	1,873	1,849	1,828	1,809	1,791	1,775	1,761
	57	1,961	1,926	1,896	1,869	1,846	1,824	1,805	1,788	1,772	1,758
	58	1,958	1,923	1,893	1,866	1,842	1,821	1,802	1,785	1,769	1,754
	59	1,955	1,920	1,890	1,863	1,839	1,818	1,799	1,782	1,766	1,751
	60	1,952	1,917	1,887	1,860	1,836	1,815	1,796	1,778	1,763	1,748
Degrees Freedom for denominator	61	1,950	1,915	1,884	1,857	1,834	1,812	1,793	1,776	1,760	1,745
	62	1,947	1,912	1,882	1,855	1,831	1,810	1,790	1,773	1,757	1,742
	63	1,944	1,909	1,879	1,852	1,828	1,807	1,788	1,770	1,754	1,739
	64	1,942	1,907	1,876	1,850	1,826	1,804	1,785	1,767	1,751	1,737
	65	1,939	1,904	1,874	1,847	1,823	1,802	1,782	1,765	1,749	1,734
	66	1,937	1,902	1,872	1,845	1,821	1,799	1,780	1,762	1,746	1,732
	67	1,935	1,900	1,869	1,842	1,818	1,797	1,778	1,760	1,744	1,729
	68	1,933	1,898	1,867	1,840	1,816	1,795	1,775	1,758	1,742	1,727
	69	1,930	1,895	1,865	1,838	1,814	1,792	1,773	1,755	1,739	1,725
	70	1,928	1,893	1,863	1,836	1,812	1,790	1,771	1,753	1,737	1,722
	71	1,926	1,891	1,861	1,834	1,810	1,788	1,769	1,751	1,735	1,720
	72	1,924	1,889	1,859	1,832	1,808	1,786	1,767	1,749	1,733	1,718
	73	1,922	1,887	1,857	1,830	1,806	1,784	1,765	1,747	1,731	1,716
	74	1,921	1,886	1,855	1,828	1,804	1,782	1,763	1,745	1,729	1,714
	75	1,919	1,884	1,853	1,826	1,802	1,780	1,761	1,743	1,727	1,712
	76	1,917	1,882	1,851	1,824	1,800	1,778	1,759	1,741	1,725	1,710
	77	1,915	1,880	1,850	1,822	1,798	1,777	1,757	1,739	1,723	1,708
	78	1,914	1,879	1,848	1,821	1,797	1,775	1,755	1,738	1,721	1,707
79	1,912	1,877	1,846	1,819	1,795	1,773	1,754	1,736	1,720	1,705	
80	1,911	1,875	1,845	1,817	1,793	1,772	1,752	1,734	1,718	1,703	
81	1,909	1,874	1,843	1,816	1,792	1,770	1,750	1,733	1,716	1,702	
82	1,907	1,872	1,841	1,814	1,790	1,768	1,749	1,731	1,715	1,700	
83	1,906	1,871	1,840	1,813	1,789	1,767	1,747	1,730	1,713	1,698	
84	1,905	1,869	1,839	1,811	1,787	1,765	1,746	1,728	1,712	1,697	
85	1,903	1,868	1,837	1,810	1,786	1,764	1,744	1,727	1,710	1,695	
86	1,902	1,867	1,836	1,809	1,784	1,763	1,743	1,725	1,709	1,694	
87	1,901	1,865	1,834	1,807	1,783	1,761	1,742	1,724	1,707	1,692	

Sumber :Singgih Santoso, 2005 :533



