

## DAFTAR PUSTAKA

- A.J. Muljadi, 2009. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada. Tersedia pada <http://lib.ui.ac.id> diakses pada 25 Oktober 2018
- Anindita, Ratya dan R. Reed, Michael, 2008 *Bisnis dan Perdagangan Internasional*, Yogyakarta: Andi Yogyakarta. Tersedia pada <http://lib.fkip.unsyiah.ac.id> diakses pada 20 Oktober 2018
- Armstrong dan Kotler. 1999. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. Tersedia pada <http://www.andrianikusumawati.lecture.ub.ac.id> diakses 23 Oktober 2018
- Armstrong dan Kotler. 2003. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks. Tersedia pada <http://www.andrianikusumawati.lecture.ub.ac.id> diakses 23 Oktober 2018
- Barani, Husni Mangga. 2004. *Pemikiran Percepatan Pembangunan Perikanan Tangkap Melalui Gerakan Nasional [disertasi]*. Bogor (ID) Institut Pertanian Bogor. Tersedia pada <http://www.rudycy.com> diakses pada 23 Oktober 2018
- [BPS] Badan Pusat Statistik. 2017. *Produksi Perikanan Budidaya Menurut Provinsi dan Jenis Budidaya, 2000-2015*. Jakarta: BPS. Tersedia pada <https://www.bps.go.id> diakses 25 Oktober 2018
- [BPS] Badan Pusat Statistik. 2017. *Produksi Perikanan Menurut Subsektor (ribu ton), 1999-2015*. Jakarta: BPS. Tersedia pada <https://www.bps.go.id> diakses 25 Oktober 2018
- [BPS] Badan Pusat Statistik. 2017. *Produksi Perikanan Tangkap Menurut Provinsi dan Jenis Penangkapan, 2000-2015*. Jakarta: BPS. Tersedia pada <https://www.bps.go.id> diakses 25 Oktober 2018
- Burkart, A.J. dan Medlik, S. 1987. *Tourism, Past, Present, and Future*. London. Tersedia pada [www.philadelphia.edu.jo](http://www.philadelphia.edu.jo) diakses 22 Oktober 2018
- Damanik, Janianton dan Weber, Helmut. 2006. *Perencanaan Ekowisata Dari Teori ke Aplikasi*. Yogyakarta: PUSPAR UGM dan Andi. Tersedia pada <https://www.researchgate.net> diakses 20 Oktober 2018
- Yinul. 2010. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Iblang Batik Studi Kasus di Pasar Klewer, Solo, Jawa Tengah [Tesis]*.



- Surakarta (ID) Universitas Sebelas Maret Surakarta. Tersedia pada <https://digilib.uns.ac.id> diakses 21 Oktober 2018
- H. Oka A. Yoeti. Drs., MBA. 2002. *Perencanaan Strategis Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*, Jakarta: PT. Pradnya Paramita. Tersedia pada <lib.ui.ac.id> diakses 24 Oktober 2018
- Hanafiah, A M dan A. M. Saefudin. 1983. *Tataniaga Hasil Perikanan*. Jakarta: UI Press.
- Ismayanti. 2010. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: PT Gramedia Widisarana Indonesia. Tersedia pada <https://thebookkee.net> diakses pada 25 Oktober 2018
- [KKP] Kementerian Kelautan dan Perikanan. 2018. *Produktivitas Perikanan Indonesia 2018*. Jakarta: KKP
- Kotler, Philip 2000. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Manajemen*, Jakarta: Prenhalindo. <http://www.andrianikusumawati.lecture.ub.ac.id> diakses 23 Oktober 2018
- Kotler, Philip, 2002 *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium Jilid 1, Jakarta: Prebalindo. <http://www.andrianikusumawati.lecture.ub.ac.id> diakses 23 Oktober 2018
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga. <http://www.andrianikusumawati.lecture.ub.ac.id> diakses 23 Oktober 2018
- Limbong W.H, Sitorus. 1987. *Pengantar Tataniaga Pertanian*. Fakultas Pertanian IPB. Bogor. Tersedia pada <www.academia.edu> diakses 22 Oktober 2018
- Ma'ruf, Hendri. 2005. *Pemasaran Ritel*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Rahardi F., Regina K., Nazaruddin. 2005. *Agribisnis Perikanan*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Republik Indonesia. 2009. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 45 Tahun 2009 Tentang Perikanan*. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Suwantoro, Gamal. 2004. *Dasar-dasar Pariwisata*. Penerbit Andi Yogyakarta. Tersedia pada <library.um.ac.id> diakses 26 Oktober 2018



*LAPORAN PERANCANGAN*

**PASAR WISATA IKAN DI MAKASSAR**

OLEH:

MUHAMMAD ARIEF PRABOWO

D51114314



**DEPARTEMEN ARSITEKTUR**

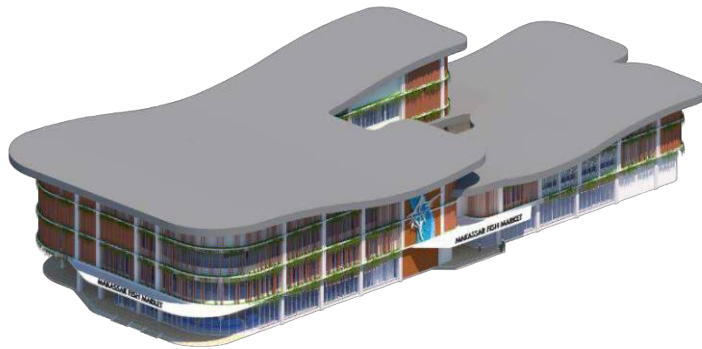
**FAKULTAS TEKNIK**

**UNIVERSITAS HASANUDDIN**

**2020**



Optimized using  
trial version  
[www.balesio.com](http://www.balesio.com)



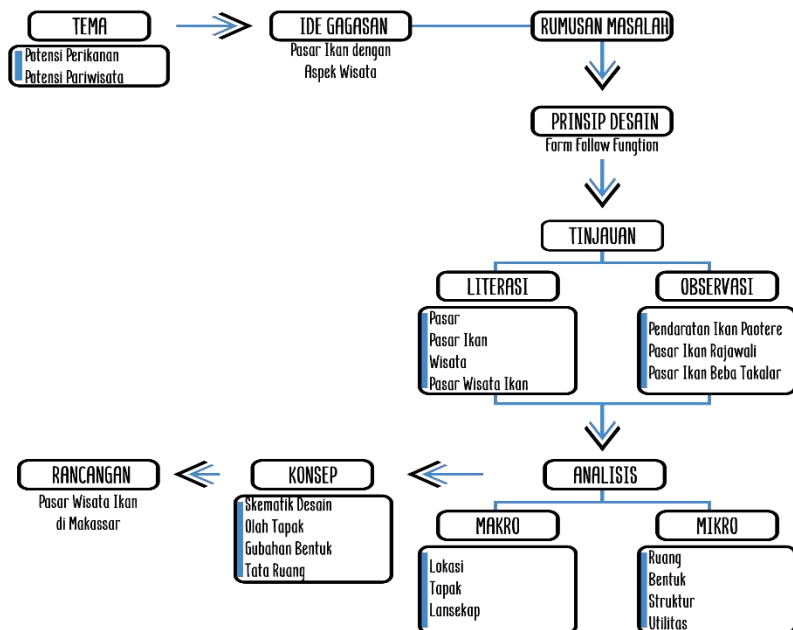
Gambar 1. Pasar Wisata Ikan di Makassar

### A. Ringkasan Proyek

Nama Proyek : Pasar Wisata Ikan di Makassar  
 Lokasi Proyek : Kecamatan Ujung Tanah, Kota Makassar  
 Luasan Tapak : ±1,5 Ha

Pasar Wisata Ikan merupakan sarana transaksi jual beli yang menawarkan produk berupa ikan, Dimana tempat transaksi jual beli ini dikunjungi oleh masyarakat bukan hanya untuk jual beli saja, namun dengan tujuan untuk berekreasi menghilangkan kejenuhan dari aktivitas sehari-hari.

### B. Metode Perancangan



Gambar 2. Skema Alur Pikir Desain



Prinsip desain yang digunakan pada perancangan Pasar Wisata Ikan ini adalah *form follows function*. Proses berpikir pada penulisan skripsi ini diawali penentuan fungsi yang sesuai dengan potensi perikanan & pariwisata Indonesia yang dijadikan latar belakang, yakni pasar ikan. Kemudian dari fungsi tersebut dilakukan tinjauan, baik literasi maupun observasi terhadap pasar ikan dan beberapa aspek yang berkenaan dengan wisata. Hal ini menjadi landasan dalam proses perancangan untuk menghasilkan desain bangunan yang sesuai dengan fungsi bangunan dan lingkungan tempat bangunan tersebut direncanakan. Hasil dari tinjauan berupa konsep desain Pasar Wisata Ikan yang di dalamnya terdapat beberapa fasilitas pasar ikan dengan aspek rekreatif seperti penjualan ikan segar, penjualan grosir dan pelelangan ikan, penjualan oleh-oleh khas olahan ikan, food court dan restoran serta kolam pemancingan. Sistem struktur dan utilitas pada bangunan direncanakan sedemikian rupa guna menunjang kenyamanan dan keamanan pengunjung, pedagang maupun pengelola sebagai pengguna bangunan.

## C. Perancangan Fisik Makro

### 1. Lokasi



Gambar 3. Peta Lokasi Pasar Wisata Ikan

Lokasi berada Kecamatan Ujung Tanah dengan fungsi utama sebagai kawasan pemerintahan kota, pemukiman dan rekreasi.



## 2. Tapak



Gambar 4. Tapak Pasar Wisata Ikan

Tapak terletak di daerah pesisir utara Kota Makassar yang pada umumnya berfungsi sebagai kasawan pemukiman dan pelabuhan. Daerah sekitar tapak telah terkenal dengan pelabuhan pendaratan ikannya. Ada beberapa potensi yang terdapat pada tapak, diantaranya:

- a. Tapak merupakan blok yang diapit oleh dermaga dan Jl. Barukang Utara. Sebelah selatan terdapat bangunan-bangunan komersial.
- b. Berada pada tepi laut dan dekat dengan pemukiman nelayan yang dapat mendukung potensi wisata.
- c. Berada dekat dengan Pangkalan Pendaratan Ikan Paotere, sebagai sumber utama suplay ikan.
- d. View keluar tapak sebelah utara adalah laut, sebelah barat laut adalah Pangkalan Pendaratan Ikan Paotere, sedangkan sebelah timur laut adalah pemukiman nelayan











Penyusunan konsep bentuk dilakukan dengan menganalisa fungsi Pasar Wisata Ikan sebagai sarana perdagangan yang mengedepankan efisiensi ruang dan sebagai sarana wisata yang rekreatif dan dinamis. Kondisi iklim pada lingkungan di sekitar tapak juga turut memengaruhi bentuk bangunan. Bentuk bangunan yang memanjang dari timur ke barat diartikan sebagai respon terhadap arah rotasi matahari, sedangkan bentuk atap yang bergelombang merupakan respon terhadap angin laut dan angin darat yang dominan terjadi pada lingkungan pesisir.

### 3. Sistem Struktur Bangunan

Terdapat tiga bagian struktur yaitu *sub-structure*, *super-structure*, dan *upper structure*. Sistem struktur yang digunakan pada Pasar Wisata Ikan di Makassar ini sebagai berikut :

a. *Sub-structure* (struktur bagian bawah)

Struktur ini menggunakan pondasi siklop/sumuran dan *poer plat* sesuai dengan kebutuhan dan kondisi tanah pada lokasi.

b. *Super-structure* (struktur bagian tengah)

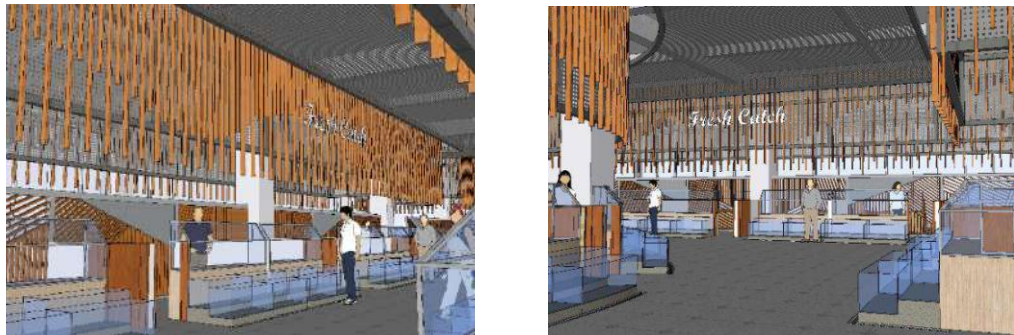
Pada bangunan diaplikasikan struktur rangka beton kolom & balok dengan sistem *grid frame*.

c. *Upper-structure* (Struktur bagian atas)

Pada struktur atap digunakan struktur rangka baja dengan sistem *plane truss*.



#### 4. Tata Ruang Dalam



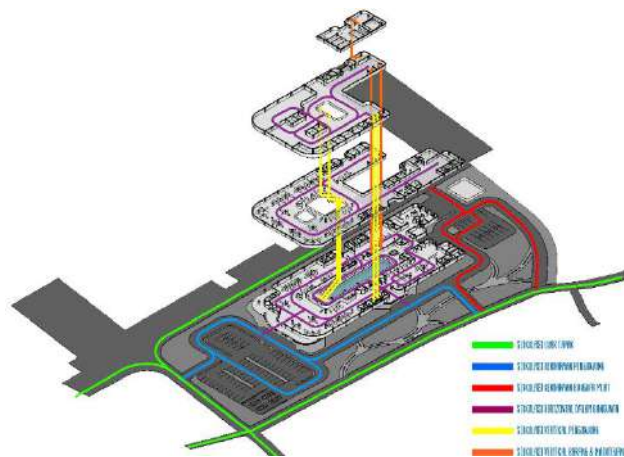
Gambar 8. Interior Area Penjualan Ikan



Gambar 9. Interior Restoran Open Air

Desain ruang dalam pada Pasar Wisata Ikan ini menggunakan gaya industrial yang menampilkan material unfinished kemudian dikombinasikan dengan unsur alam seperti penggunaan material kayu dan penambahan vegetasi, hal ini dilakukan untuk mereduksi kesan kasar pada gaya industrial.

#### 5. Sistem Sirkulasi



Gambar 10. Isometri Sirkulasi Pasar Wisata Ikan

Sistem sirkulasi terbagi menjadi 2 yaitu sirkulasi makro dan sirkulasi

ro.

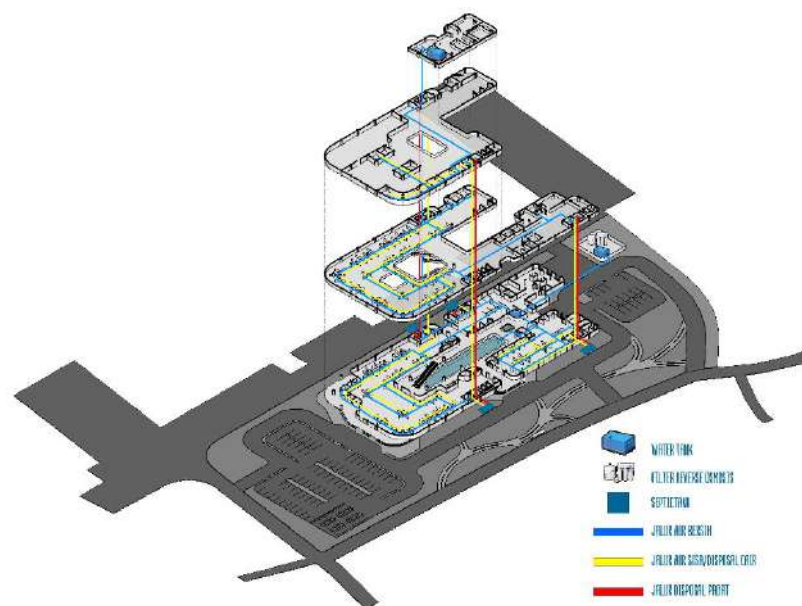


## 6. Sistem Utilitas

### a. Sistem Mekanikal Elektrikal

Sistem yang digunakan yaitu sistem *Hybrid*. Sistem ini menggabungkan kedua sistem tenaga surya yaitu *on grid* dan *off grid* sehingga sistem kelistrikan dalam bangunan akan tetap terhubung dengan jaringan PLN jika kita mengalihkan kontrol pada sistem *on grid* dan mengalihkan sistem menjadi *off grid* jika kondisi kelistrikan PLN sedang terputus.

### b. Rencana Air Bersih dan Air Kotor



Gambar 11. Isometri Air Bersih & Kotor Pasar Wisata Ikan

Bangunan ini menggunakan sistem *filter reverse osmosis* untuk mengubah air laut/air garam menjadi air layak konsumsi dan sistem *waste water plan* sebagai treatment air sisa menjadi *secondary water* untuk digunakan maupun dibuang ke riol kota.







## E. DOKUMENTASI MAKET MODEL



Optimized using  
trial version  
[www.balesio.com](http://www.balesio.com)



Optimized using  
trial version  
[www.balesio.com](http://www.balesio.com)





Optimized using  
trial version  
[www.balesio.com](http://www.balesio.com)