

Daftar Pustaka

- Arifin, Anwar. 2003. *Komunikasi Politik*. Balai Pustaka, Jakarta.
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Badan Pusat Statistik (BPS) Kota Makassar. Kota Makassar dalam Angka 2020
- Badan Pusat Statistik (BPS) Kota Makassar. Kota Makassar dalam Angka 2019
- Budiarjo, Miriam. 2008. *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Bungin, Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Craig, Robert T., Muller, Heidi L. 2007. *Theorizing Communication: Reading Accross Traditions*. London, Thousand Oaks, California, New Delhi: SAGE Publications, Inc.
- Eriyanto.2011. *Analisis Isi: Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana
- Heller, Á., & Riekmann, S. P. (1996). *Biopolitics: the politics of the body, race and nature*. Ashgate Publishing
- Indrayani, I. (2016) A Comparative Analysis on the Strategy of Impression Management and Public Diplomacy of Two Indonesian Presidents at APEC CEO Summit, *Journal of Government and Politics*, 7(3), 473-492.
- Komala, Lukiaty. 2009. *Ilmu Komunikasi Perspektif, Proses, dan Konteks*. Bandung: Widya Padjadjaran.
- Louw, P. Eric. 2005. *The Media and Political Process*. London: Sage.
- McNair, Brian. 2011. *An Introduction to Political Communication*. London: Routledge.
- Meléndez, C., & Rovira Kaltwasser, C. (2019). Political identities: The missing link in the study of populism. *Party Politics*, 25(4), 520-533.

- Moleong, Lexy J. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Mulyana, D. (2014). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nimmo, Dan. 2005. *Komunikasi Politik: Komunikator, Pesan, dan Media* (Edisi Terjemahan). Bandung: Remaja Rosdakarya
- Puntoadi, Danis, 2011. *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. Jakarta: PT Elex Komputindo.
- Riswandi. 2009. *Ilmu komunikasi*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Safko, L. 2010. *The Social Media Bible: The Social Media Bible: Tactics, Tools, and Strategies for Bussines Success*. Second Edition. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Salinan Dokumen SK Susunan BPN Prabowo-Sandiaga 2019.
- Shafira, Luthfiyah. 2019. *Wacana Political branding Sandiaga Uno Pada Media Sosial Instagram @Sandiuno Selama Masa Kampanye Pemilihan Presiden Tahun 2018-2019*. Skripsi. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya
- Undang-Undang Negara Republik Indonesia Nomor 7 tahun 2017 Tentang Pemilihan Umum

Jurnal:

- Alvin, S. (2019). *Manajemen Citra Politik Prabowo Subianto dan Sandiaga Uno Melalui Akun @Prabowo dan @Sandiuno*. KOMUNIKA: Jurnal Dakwah dan Komunikasi, 13(2).
- Ardipandanto, A. (2020). *Dampak Politik Identitas Pada Pilpres 2019: Perspektif Populisme [The Impact of Identity Politics on President Election 2019: Populism Perspective]*. Jurnal Politica Dinamika Masalah Politik Dalam Negeri dan Hubungan Internasional, 11(1), 43-63
- Bambang Arianto. 2010. *Peneliti Politik Digital & Alumnus S2 Departemen Politik dan Pemerintahan Fisipol UGM, Buzzer Politik dan Informasi Hoax* (Harian Kedaulatan Rakyat., 28 November 2016)

- Damanik, E. L. (2018). *Hashtag# 2019GantiPresiden: Sentimen Anti-petahana dan Orientasi Politik Pemilih Pemula menghadapi Pilpres 2019 di Pematangsiantar*. JPPUMA: Jurnal Ilmu Pemerintahan dan Sosial Politik UMA (Journal of Governance and Political Social UMA), 6(2), 166-176.
- Dwi Yuliahsari. 2015. Pemanfaatan *Twitter Buzzer* Untuk Meningkatkan Partisipasi Pemilih Muda Dalam Pemilihan Umum, *The Messenger* Vol.7, No.1, Edisi Januari 2015.
- Haditama, Dani Septian. 2019. Kontestasi Dua Pendukung Calon Presiden Di Media Sosial *Instagram* Melalui *Hashtag* Menjelang Pilpres 2019 (Studi Deskriptif Pada #2019gantipresiden dan #Jokowi2periode). Jurnal Tesis Universitas Pasundan, Bandung.
- Laksmitha, N., & Susanto, E. H. (2019). Partisipasi Politik Generasi Milenial di *Instagram* dalam Pemilu 2019. *Koneksi*, 3(1), 250-254.
- Maulina, P., & Muttaqin, M. Citra Politik Prabowo-Sandi dalam Pemilihan Presiden (Pilpres) 2019 di Akun Media Sosial *Instagram*. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(1), 40-50
- Prakoso, H. A. (2016). Personal *Branding* Prabowo Subianto (Analisis Isi Kuantitatif *Personal Branding* Prabowo Subianto di Situs Berita Online Republika. co. id dan Tempo. co. id Tanggal 9 Juni-9 Juli 2014). *Komuniti: Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi*, 7(1), 18-24
- Raharjo Jati, Warsisto. 2016. Aktivisme Kelas Menengah Berbasis Media Sosial; Xvi Munculnya Relawan Dalam Pemilu 2014. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu politik (JSP)*, Vol 20, No 2.
- Riaz, Saqib. 2010. "Effects of New Media Technologies on Political Communication". *Journal of Political Studies*, Vol. 1, Issue 2
- Saputro, A. (2018). Agama dan Negara: Politik Identitas Menuju Pilpres 2019. *ASKETIK: Jurnal Agama dan Perubahan Sosial*, 2(2), 111-120

Sihidi, I. T., Roziqin, A., & Suhermanto, D. F. (2020). Pertarungan Populisme Islam dalam Pemilihan Presiden 2019. *JIIP: Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 5(2), 174-189.

Stanyer, J. (2008) Elected Representatives, Online Self-Presentation and the Personal Vote: Party, personality, and webstyles in the United States and United Kingdom, *Information, Community, and Society*, 11(3), 414-432.

Syahputra, I. 2017. Demokrasi virtual dan perang siber di media sosial: Perspektif netizen Indonesia. *Jurnal Aspikom*, 3(3), 457–475.

Internet:

Abdul Azis. 2019. Pemilu 2019, Ada 352 Ribu Pemilih Milenial di Makassar. <https://makassar.tribunnews.com/2018/12/18/pemilu-2019-ada-352-ribu-pemilih-milenial-di-makassar> Diakses pada tanggal 15 Januari 2021 pukul 22.34 WITA

Arti Kata Unggah Pada Kamus Besar Bahasa Indonesia <https://lektur.id/arti-mengunggah/> diakses pada tanggal 2 Maret 2021

Badan Pusat Statistik. 2018. Statistik telekomunikasi Indonesia 2018 <https://www.bps.go.id/publication/2019/12/02/6799f23db22e9bdcf52c8e03/statistik-telekomunikasi-indonesia-2018.html> diakses pada tanggal 3 Maret 2020

CNN Indonesia. 2019. <https://www.cnnindonesia.com/pemilu2019/profil-prabowo-sandiaga>. Diakses pada tanggal 18 November 2020

Data Hasil Pemilu Pilpres 2019 Dikota Makassar <https://republika.co.id/berita/pr19fo428/prabowo-ungguli-jokowi-di-makassar> diakses pada tanggal 10 Maret 2020

DPRD Kota Makassar. 2020. <http://dprd-makassarkota.go.id/team>. Diakses pada tanggal 28 Desember pukul 17.16 WITA

Generasi Millenial, <https://www.yuswohady.com/2016/01/17/millennial-trends-2016/> diakses pada tanggal 16 Februari 2021

Jeff Staple, Apa Itu *Twitter Buzzer*~Peluang Penghasilan Aktivis Media Sosial, <https://www.maxmanroe.com/apa-itu-twitter-buzzerpeluan>

gpenghasilan-aktivis-media-sosial.html diakses pada tanggal 10 Maret 2020

L Gora Kunjana. 2018. Filosofi Baru Gerakan Rabu Biru Sandiaga Uno. <https://www.beritasatu.com/politik/528585/filosofi-baru-gerakan-rabu-biru-sandiaga-uno>. Diakses pada tanggal 13 Januari 2021 pukul 16.21 WITA

Lembaga Riset We Are Social, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/02/08/berapa-pengguna-media-sosial-indonesia> diakses pada tanggal 5 Maret 2020

Ninis Chairunnisa. 2018. 17 Poin Pakta Integritas Ijtima Ulama II yang Disetujui Prabowo. <https://nasional.tempo.co/read/1127048/17-poin-pakta-integritas-ijtima-ulama-ii-yang-disetujui-prabowo>. Diakses pada tanggal 15 Januari 2021 pukul 14.21 WITA.

Sejarah *Buzzer* Politik <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20181210015736-185-352342/asal-usul-kelahiran-buzzer> diakses pada tanggal 3 Maret 2020

We are social & Hootsuite (2019a). Digital 2019: Q4 Global Digital Statshot. <https://wearesocial.com/blog/2019/10/the-global-state-of-digital-in-october-2019>. diakses pada 16 Januari 2021 pukul 22.23 WITA

We are social & Hootsuite (2019b). Digital 2019 Indonesia. <https://datareportal.com/reports/digital-2019-indonesia>. Diakses pada 16 Januari 2021 pukul 22.24 WITA.

LAMPIRAN

Dokumentasi Wawancara



Dokumentasi 1. Wawancara Nosakros Arya (Akademisi Ilmu Komunikasi FISIP Unhas)



Dokumentasi 2. Wawancara Andi Ali Armunanto (Akademisi Ilmu Politik FISIP Unhas)



Dokumentasi 3. Wawancara Andry Arief Bulu (Wakil Ketua Gerindra Sulsel)



Dokumentasi 4. Wawancara Gerakan Milenial Indonesia (GMI)