

MANAJEMEN STRATEGI

**Andi Rusdi Maidin
Alimin Maidin
Wahyuti Maidin
Achmad R. Muttaqien Al Maidin**

Editor: Rajamemang

MANAJEMEN STRATEGI

Penulis :

Andi Rusdi Maidin

M. Alimin Maidin

Wahyuti Maidin

Achmad R. Muttaqien Al - Maidin

ISBN : 978-623-95376-4-7

Editor :

Rajamemang

Desain sampul dan Tata letak

Kihajar

Penerbit :

Awal Jaya Mandiri

Jl. Samiun No. 11 A Makassar

Email : ask_arimai@yahoo.com

Cetakan pertama, Nov2020

Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk dan dengan cara
apapun tanpa ijin tertulis dari penerbit

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PRAKATA	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR SINGKATAN.....	viii
BAB 1 DASAR TEORI.....	1
A. Pendahuluan	2
B. Perencanaan Strategis.....	5
C. Ciri Umum Perencanaan Strategis.....	9
D. Manfaat Perencanaan Strategis	9
E. Perencanaan Strategis Sektor Kesehatan	13
BAB 2 MANAJEMEN STRATEGIK.....	17
A. Prinsip – prinsip Manajemen Strategik	17
B. Perumusan Strategi.....	21
C. Ciri Umum Perencanaan Strategis.....	28
D. Driving Force di Organisasi Pelayanan Kesehatan	30
E. Pelayanan yang Ditawarkan ke Masyarakat	32
F. Pemulihan Biaya/Keuntungan Yang Diperoleh	33
BAB 3 PEMIKIRAN STRATEGIS	35
A. Visi	35
B. Misi.....	44
C. Strategi.....	50
D. <i>Goal</i> (Tujuan).....	57
E. Objectives (Tujuan Khusus Atau Umum).....	65
F. Strategis Hubungan Visi, Misi, Goal, Objective, Lingkungan dan Manajemen Strategi	74
G. Tujuan dan Sasaran Pembangunan Kesehatan	84
BAB 4 KERANGKA ANALISIS STRATEGI.....	89
A. Proses Pengambilan Keputusan Strategis.....	89
B. Strategi Fungsional	99

C. Proses Analitis	101
D. Kerangka Analisis Kasus.....	102
E. Kerangka Perumusan Strategi yang Kompherensif.....	106
F. Analisis SWOT Sebagai Alat Formulasi Strategi.....	108
BAB 5 ANALISIS PERENCANAAN STRATEGI.....	111
A. Tahap Analisis Perencanaan Strategi	111
B. Tahap Pengumpulan Data.....	112
C. Tahap Analisis	122
D. Penentuan Matrik <i>Grand Strategy</i>	149
BAB 6 ANALISIS SWOT	151
A. Analisis SWOT.....	151
B. Analisis Eksternal.....	157
C. Analisis Internal.....	160
D. Lingkungan Operasional.....	163
E. Evaluasi.....	165
F. Kelemahan dan Keterbatasan Analisis SWOT.....	168
G. Merangkai Sebuah Strategi.....	170
H. Rencana – Rencana Strategi	171
I. Isu – Isu Pengembangan	174
BAB 7 PENETAPAN PRIORITAS DAN ALTERNATIF PROGRAM.....	183
A. Penetapan Prioritas	184
B. Teknik Penetapan Prioritas.....	186
C. Cara Penetapan Tujuan.....	189
D. Tahapan Tujuan Program.....	191
BAB 8 PENDEKATAN DALAM PERENCANAAN STRATEGIS	195
A. Pendekatan dalam Balanced Scorecard	195
B. Pendekatan dengan MBO (<i>Management By Objective</i>)	199
C. Pendekatan dengan ZOPP dan OOPP	203
D. Tahapan Tujuan Program.....	205

BAB 9 DELAPAN LANGKAH PERENCANAAN STRATEGIS	207
A. Strategi.....	207
B. Langkah – 1 Membuat Kesepakatan Awal Perencanaan.....	209
C. Langkah – 2 Memperjelas Mandat-Mandat Organisasi	210
D. Langkah – 3 Memperjelas Kembali Misi Dan Nilai-Nilai Organisasi	212
E. Langkah – 4 Menilai Lingkungan di Luar Organisasi.....	218
F. Langkah – 5 Menilai Lingkungan di Dalam Organisasi	221
G. Langkah – 6 Menentukan Isu-Isu Strategis	224
H. Langkah – 7 Merumuskan Strategi.....	228
I. Langkah – 8 Merumuskan Citra Idaman Organisasi di Masa Depan	230
BAB 10 RENCANA STRATEGIS KEUANGAN	233
A. Capaian Agenda Pembangunan Nasional.....	234
B. Capaian Agenda Pembangunan Nasional.....	237
C. Potensi dan Permasalahan	265
D. Visi, Misi, Nilai – Nilai, dan Tujuan Kementerian Keuangan	267
E. Arah Kebijakan dan Strategi Kemenkeu Tahun 2020-2024.....	273
F. Kerangka Regulasi.....	276
G. Kerangka Kelembagaan.....	282
H. Larah Kebijakan Kementerian Keuangan.....	284
DAFTAR PUSTAKA	291

DAFTAR PUSTAKA

- Andrew, K.R. 1980. *The Concept of Corporate Strategy*. New York: Richard D. Irwin Inc
- Asnawir, *Manajemen Pendidikan*, Padang: IAIN IB Press, 2006.
- Atmosudirdjo, Prajudi, *Administrasi dan Manajemen Umum*, Jakarta:Ghalia Indonesia, 1982.
- Ayuningtyas, Dumilah. 2020. *Manajemen strategis organisasi pelayanan kesehatan. Konsep dan langkah praktis*. Depok: Penerbit PT Raja Grafindo Persada.
- Azwar, A. (2010). *Pengantar Administrasi Kesehatan* (Edisi ke 3). Tangerang: Binarupa Aksara.
- B. Barry. *The Strategic Planning Workbook for Nonprofit Organizations*, The Amherst H. Wilder Foundation, St Paul, MN (1986).
- B. Checkoway (Ed.), *Strategic Perspectives on Planning Practice*, Lexington Books, Lexington, MA (1986).
- B. Olsen and D. C. Eadie, *The Game Plan: Governance With foresight*, p. 4, Council of State Planning Agencies, Washington, D.C. (1982).
- B. Taylor, *Strategic planning-which style do you need?*, *Long Range Planning* 17, 51-62 (1984).
- Balai Pelatihan SATUNAMA. *ZOPP (Ziel Orienterte Project Planing) Strategic Planning Model German*. Yogyakarta. Diakses
- Basuki, Hery. (2013). *Proses Pengambilan Keputusan di Organisasi Kemasyarakatan*. *Jurnal Translitera*, Edisi 3.
- Benatar, S. R. 2003. *Priority setting: learning to make tough decisions*.
- Burhanuddin, *Analisis Administrasi Manajemen Kepemimpinan Pendidikan*, Jakarta: Bumi Aksara, 1996.
- Carson, J. 2007. *A problem with problem solving: Teaching thinking without teaching knowledge*. *The mathematics educator*, 17(2).
- Chaniago SA. 2014. *Perumusan Manajemen Strategi Pemberdayaan Zakat*. *Jurnal Hukum Islam* Vol 12, no. 1. Pekalongan
- David Fred R. (2008). *Manajemen Strategis Konsep*. Salemba Empat : Jakarta

- Elu, Wilfridus B . Manajemen Strategis Berbasis Kompetensi. Jakarta : STIE PERBANAS
- Hadari Nawawi (2005). Manajemen Strategi, Gadjah Mada Pers : Yogyakarta
- Hajar, I. (2019). Manajemen Strategik-Konsep Keunggulan Bersaing. Yogyakarta :Penerbit Andi
- Hartoko, Dian Sekti. ANALISIS KINERJA PERUSAHAANDENGAN METODE BSC, MATRIKS BCG DAN SWOT. Universitas Dian Nuswantoro Semarang
- Ibegbunam, I., & McGill, D. (2012). Health commodities management system: priorities and challenges. *Journal of Humanitarian Logistics and Supply Chain Management*, 2(2), 161–182.
- J. D. Thompson, Organizations in Action, McGraw-Hill, New York (1967).
- J. M. Bryson and A. L. Delbecq, A contingent approach to strategy and tactics in project planning, *Journal of the American Planning Association* 45, 167-179 (1979); K. S. Christensen, Coping-with uncertainty in planning, *Journal of the American Planning Association* 51, 63-73 (1985).
- J. M. Bryson and R. C. Einsweiler (Eds), Strategic Planning for Public Purposes- Concepts, Tools and Cases, The Planners' Press of the American Planning Association, Chicago, IL and Washington, D.C. (1988).
- J. M. Bryson, A. H. Van de Ven and W. D. Roering, Strategic planning and the revitalization of the public service, in R. B. Denhardt and E. T. Jennings, Jr (Eds.), *The Revitalization of the Public Service*, pp. 55-75, Extension Publications, University of Missouri, Columbia, MO (1987).
- Kaplan, Robert S Dan David P. Norton. 1996. *The Balanced Scorecard: Translating Strategy INTO Action*. Boston:Harvard Business School Press.
- Kuncoro, Hanan. 2021. *Mengenal Istilah strategic Planning dalam Dunia Bisnis*.
- M. A. Tita and R. J. Allio, 3M's strategy system-planning in an innovative organization, *Planning Review*, September, pp.10-15 (1984).
- Maleka, S. 2014. Strategic Management and Strategic Planning Process. In Conference DTSPS Strategic Planning and Monitoring. Vol. 1
- Mariawati, Ika. 2017. *Perencanaan Strategis Penutupan Lokalisasi Surabaya Oleh Ikatan Dai Area Lokalisasi (IDIAL) MUI Jatim Tahun 2012-2015*. Surabaya: UIN Sunan Ampel.
- Mursalim (2017). *Membangun Visi Perusahaan*. Jakarta : Esensi V(20)3
- P. Bromiley, Personal communication (1986).

- P. Kotler, *Marketing Management*, p. 200, Prentice-Hall, Englewood Cliffs, N.J.; R. M. Kanter (1976), *The Changemasters*, p. 296, Simon & Schuster, New York (1983).
- P. S. Ring and J. L. Perry, Strategic management in public and private organizations: implications and distinctive contexts and constraints, *Academy of Management Review* 10, 276-286 (1985).
- Pearce, John A. Robinson JR, Richard B, alih bahasa Yanivi Bachtiar dan Christines. 2007. *Manajemen Strategik: Formulasi, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Buku Satu. Penerbit Salemba Empat.
- Permenkeu (2020) *Rencana Strategis Kementerian Keuangan 2020-2024*. Jakarta
- Putri, B.R.T., 2017. *Manajemen pemasaran*. Denpasar: Universitas Udayana.
- R. May, Love and Will Norton, New York (1969).
- Sanjaya, V.F., Shelawati, D., Ghati, L. and Berama, B., 2020. IFE EFE DAN GRAND STRATEGY INDSUTRI KULINER: *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 1(2), pp.159-170
- Santoso, A. C.2017.Strategi Pemasaran Dengan Mengurangi Komplain Konsumen Pada Ukm Skd. In *Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu Unisbank 2017*. Stikubank University.
- Sari, Dewi Ratna. 2020. Analisis strategi dan program pemasaran pelayanan kesehatan dalam upaya meningkatkan kunjungan pasien di upt puskesmas babakan sari kota bandung.
- Sari, I.D.O., 2018. Analisis Faktor Eksternal Dan Internal Sebagai Dasar Perumusan Strategi Bisnis Ud Sekar Jati Star Jombang. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 6(3).
- Setyawati, A., 2008. *Analisis posisi dan persaingan Bank Bukopin berdasarkan arsitektur perbankan indonesia* (Doctoral dissertation, Universitas Indonesia. Fakultas Ekonomi).
- Subaktilah, Yani., Nita Kuswardani., & Sih Yuwanti. 2018. *Analisis SWOT: Faktor Internal dan Eksternal pada Pengembangan*. *Jurnal Agroteknologi*, Vol. 12 No. 02.
- Suci, Rahayu Puji. 2014. *Esensi Manajemen Strategi*. Sidoarjo: Zifatama Publisher
- Suci, Rahayu Puji. 2015. *Esensi Manajemen Strategi*. Zifatama Publisher.
- Sulistiani, Dwi. 2014. *Analisis SWOT sebagai Strategi Perusahaan dalam Memenangkan Persaingan Bisnis*. Malang; UIN Maulana Malik Ibrahim.
- Sulistiani, Dwi. *Analisis SWOT sebagai Strategi Perusahaan Dalam Memenangkan Persaingan Bisnis*. Malang.

- Sumber: Lubis, S.B. Hari dan Martani Huseini (2009). *Pengantar Teori Organisasi: Suatu Pendekatan Makro*. Jakarta: Departemen Ilmu Administrasi, FISIP UI. Bab 3.
- Symond, D. 2013 Penentuan Prioritas Masalah Kesehatan Dan Prioritas Jenis Intervensi Kegiatan Dalam Pelayanan Kesehatan di Suatu Wilayah. *Jurnal Kesehatan Masyarakat Andalas*, 7(2), 94-100.
- T. J. Peters and R. H. Waterman, Jr, *In Search of Excellence: Lessons from America's Best-Run Companies*, Harper & Row, New York (1982); E. A. Locke, K. W. Shaw, L. M. Saari and G. P. Latham, Goal setting and task performance: 1969-1980, *Psychological Bulletin* 90, 125-152 (1981).
- Usman, Husaini. 2019. *Administrasi, Manajemen dan Kepemimpinan Pendidikan: Teori dan Praktek*. Penerbit Bumi Aksara : Jakarta.
- Utama, Nizar Alif. 2012. Analisis Pengukuran Kinerja Rumah Sakit dengan Pendekatan Balanced Scorecard. *Jurnal. Universitas Brawijaya: Malang*
- Wedhasmara, Ari. 2009. *Langkah-langkah Perencanaan Strategis Sistem Informasi dengan Menggunakan Metode Ward and Peppard*. Palembang: Universitas Sriwijaya
- Wijaya, Karim Musqtasim. (2012). "Analisis Pengukuran Kinerja Rumah Sakit Umum Daerah Sragen Dengan Menggunakan Metod.
- Wit, Bob de, dan Ron Meyer. 2004. *Strategy: Process, Content, Context*. Edisi ketiga. Hampshire: Cengage Learning EMEA.
- Wit, Bob de, dan Ron Meyer. 2005. *Strategy Synthesis: Resolving Strategy Paradoxes to Create Competitive Advantage*. Hampshire: Cengage Learning EMEA
- Yanuar Surya Putra, Analisis Matriks Boston Consulting Grup (BCG) pada Sepeda Motor Merek Honda (Studi Kasus pada PT. Astra Honda Motor Tahun 2013.) Vol. 7 No. 13, Juli 2014, hal. 53. Sticama.ac.id diakses pada tanggal 01 Maret 2018, pukul 14:13.
- Yudiaris, I Gede. *Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal dalam Menghadapi Persaingan Bisnis pada CV. Puri Lautan Mutiara*. Singaraja: Universitas Pendidikan Ganesha

