

DAFTAR PUSTAKA

- Ariyanto, 2005. *Ekonomi Pariwisata*. Jakarta, (<http://www.geocities.com/ariyantoeks79/home.htm>).
- Baskoro, Dwi Hary dan Bagio Mudakir, 2013. Analisis Kunjungan Objek Wisata Lawang Sewu Di Kota Semarang. *Diponegara Journal Of Economics*, Volume 2, Nomor 4, Tahun 2013, Hal 1-9.
- Budi.2013. *Analisis Permintaan Obyek Wisata Masjid Agung Semarang. Journal Of Economis*. Volume 1, Nomor 1 Ekonomi, 2013, hal 1-10.
- Bappeda Bulukumba, *Profil Daerah Kabupaten Bulukumba, Tahun 2016*.
- Dewi Triana Dhita, 2010. *Analisis Kunjungan Obyek Wisata Water Blaster Kota Semarang. Jurnal Pariwisata Indonesia*, Vol. 3 NO.1 : 13-34.
- Dijiono. 2002. *Valuasi Ekonomi Menggunakan Metode Travel Cost Taman Wisata Hutan di Taman Wisata Wan Abdul Rahman, Propinsi Lampung*. Makalah Pengantar Falsafah Sains (PPS702).http://rudict.tripod.com/sem023/adnan_wantasem.htm.
- Gilarso.2001. *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: Kanisius.
- Habibi Arsad, 2009, Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Objek Wisata Umbul cidomukti, Semarang.
- Happy Marpaung dan Herman Bahar. (2000). *Pengantar Pariwisata*. Bandung : Penerbit Alfabeta Soeratno dan Lincoln Arsyad. 1993. *Metode Penelitian*. Unit Penerbit dan Percetakan Akademi Manajemen Perusahaan YKPN: Yogyakarta.
- Indriantoro dan Bambang Supomo. 1999. *Metodologi Penelitian Bisnis*, Yogyakarta: BPFY Yogyakarta. Kantor Dinas Pariwisata Kabupaten Bulukumba.
- McEachern. William. 2000. *Ekonomi Mikro*. Salemba Empat, Jakarta, Terjemahan Sigit Triandaru.
- Mankiw, N. Gregory. (2006). Pengantar Ekonomi Makro. Jakarta: Penerbit Salemba. Terjemahan: sungkono.(online). (<https://ebookinga.com/>).
- Mulyana Indra, 2009. *Pasar Pariwisata*. Ciamis : Pada <http://www.wisataciamis.com/2009/06/pasara-pariwisata.html>.

- Novrani Anasthacia, 2014. *Analisis Permintaan Wisatawan Nusantara Objek Wisata Taman Nasional Karimunjawa, KabupatenJepara, Diponegore Journal Of Economics* Volume 3, Nomor 5, Tahun 2014, halaman 1-5. Salma dkk 2004. *Analisis Permintaan Objek Wisata Alam Curung Sewu, KabupatenKendal Dengan Pendekatan Travel Cost*. Jurnal Dinamika Pembangunan, Vol 1 No.2/Des 2004, Hal. 153-155.
- Samuelson, Paul A. & William D. Nordhaus, 2003. *Mikro Ekonomi*. Erlangga. Jakarta.
- Sukirno, Sadono. 2005. *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*. Jakrta : PT Raja Grafindo Persada.
- Suwantoro G. 2004. *Dasar-dasar pariwisata*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Yogyakarta(ID): Penerbit Andi.
- Spillane, JJ. 2004. *Ekonomi Pariwisata Sejarah dan Prospeknya*. Yogyakarta. Kanisius.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung Alfabeta
- Undang-undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan.
- Wahab, Salah. 2003. *Industri Pariwisata Dan Peluang Kesempatan Kerja*, PT.Pertja Jakarta Yoeti, Oka A.1996. *Pengantar Ilmu Pariwisata*.PT.Angkasa.Bandung.
- Zaenal S. 2006 “ Analisis Permintaan Obyek Wisata Dataran Tinggi Dieng, KabupatenWonosobo”. Tersedia di <http://ejurnal.pradnya-paramita.ac.id/>.

L
A
M
P
I
R
A
N

Output Analisis Regresi Linear Berganda

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,389 ^a	,151	,101	1,703	2,180

a. Predictors: (Constant), JarakX5, X2, X4, X3, X1

b. Dependent Variable : Permintaan_Jasa Y

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	43,480	5	8,696	2,998	,015 ^b
	Residual	243,642	84	2,901		
	Total	287,122	89			

a. Dependent Variable: Permintaan_JasaY

b. Predictors: (Constant), JarakX5, X2, X4, X3, X1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	12,351	4,160		2,969	,004		
	X1	-,207	1,072	-,095	-,193	,847	,041	24,176
	X2	-,834	,836	-,421	-,998	,321	,057	17,640
	X3	1,244	,583	,540	2,134	,036	,158	6,346

	X4	-,726	,286	-,303	-2,539	,013	,708	1,413
	JarakX5	-,003	,002	-,202	-1,835	,070	,838	1,194

a. Dependent Variable: Permintaan_JasaY

NO:

Tanggal:

KUESIONER PENELITIAN

ANALISIS PERMINTAAN JASA OBJEK WISATA PANTAI BIRA

Assalamualikum wr. wb.

Perkenalkan saya Raudhatul Adawiyah mahasiswa Jurusan Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin Angkatan 2016. Saat ini saya sedang dalam proses mengerjakan tugas akhir skripsi berjudul "**ANALISIS PERMINTAAN JASA OBJEK WISATA PANTAI BIRA**". Untuk itu, saya meminta kesediaan Saudara/i sebagai responden untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner ini dengan baik dan benar. Adapun kriteria yang diinginkan dalam penelitian ini adalah pengunjung Wisata Pantai Bira di Kabupaten Bulukumba.

Data yang isikan akan dijaga kerahasiaanya dan hanya untuk kepentingan akademis penelitian saya semata. Atas bantuan dan partisipasinya, saya ucapkan terima kasih.

Salam,

Raudhatul Adawiyah

A. Identitas Responden

1. Nama :

2. Usia:

3. Jenis Kelamin

A. Laki-laki

B. Perempuan

4. Asal Daerah:

A. Kabupaten Bulukumba

B. Luar Kabupaten Bulukumba (Sebutkan)

.....

C. Luar Provinsi Sulawesi Selatan (Sebutkan)

.....

5. Pekerjaan :

A. PNS/Pegawai Swasta

D. Mahasiswa

B. TNI/Polri

E. Pelajar

C. Wirausaha/Wiraswasta

F. Lainnya (Sebutkan)

.....

6. Penghasilan per Bulan :

B. Pertanyaan Penelitian

Pertanyaan berikut adalah pertanyaan yang dirancang untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan jasa Wisata Pantai Bira di Kabupaten Bulukumba. Saudara/i diminta untuk mengisi dengan baik dan benar pertanyaan berikut ini sesuai dengan kondisi yang anda rasakan.

A. Objek Wisata Pantai Bira Kabupaten Bulukumba

- 1. Sudah berapa kali Saudara/i datang ke Wisata Pantai Bira Kabupaten Bulukumba?**

.....

- 2. Berapa jarak yang di tempuh Saudara/i menuju ke Wisata Pantai Bira Kabupaten Bulukumba?**

.....

- 3. Berapa biaya pengeluaran yang Saudara/i keluarkan selama mengunjungi Wisata Pantai Bira di Kabupaten Bulukumba?**

Tarif Masuk(Rupiah)

Biaya Transportasi(Rupiah)

Biaya Gazebo(Rupiah)

Biaya Konsumsi.....(Rupiah)

2. Bagaimana penilaian Saudara/i mengenai harga tiket masuk ke Wisata Pantai Bira Kabupaten Bulukumba?

Mahal, Alasan
.....

Murah, Alasan
.....

B. Objek Wisata Lain yang Sejenis di Kabupaten Bulukumba

1. Apakah Saudara/i pernah datang ke Wisata Pantai Apparalang di Kabupaten Bulukumba?

A. Ya B. Tidak

2. Sudah Berap kali Saudara/i datang ke Wisata Pantai Apparalang di Kabupaten Bulukumba?

.....
.....
.....
.....

2. Bagaimana pendapat Saudara/i mengenai Wisata Pantai Apparalang di Kabupaten Bulukumba?

.....
.....
.....

3. **Berapa biaya pengeluaran yang Saudara/i keluarkan selama mengunjungi Wisata Pantai Apparalang di Kabupaten Bulukumba?**

Tarif Masuk(Rupiah)

Biaya Transportasi(Rupiah)

Biaya Gazebo(Rupiah)

Biaya Konsumsi.....(Rupiah)

4. **Bagaimana penilaian Saudara/i mengenai harga tiket masuk ke Wisata Pantai Apparalang di Kabupaten Bulukumba?**

Mahal, Alasan

.....

Murah, Alasan

.....

C. Pendapat dan Saran

1. **Bagaimana pendapat Saudara/i setelah mengunjungi Objek Wisata di Kabupaten Bulukumba?**

.....

.....

.....

.....

2. **Adakah masukan atau saran untuk pengembangan Objek Wisata di Kabupaten Bulukumba ini?**

Data Penelitian

Harga Tiket Wisata (X ₁)	Harga Tiket Wisata Lain (X ₂)	Tarif Fasilitas Gazebo (X ₃)	Pendapatan Konsumen (X ₄)	Jarak Rumah (X ₅)	Permintaan Jasa (Y)
240.000	200.000	120.000	5.000.000	40	2
100.000	80.000	50.000	3.000.000	193	1
220.000	180.000	100.000	4.500.000	155	4
600.000	580.000	300.000	5.100.000	45	6
100.000	70.000	50.000	1.000.000	110	1
200.000	180.000	100.000	2.000.000	103	1
140.000	120.000	70.000	3.000.000	72	2
260.000	250.000	120.000	2.000.000	49	1
230.000	200.000	130.000	4.500.000	183	3
160.000	140.000	100.000	2.500.000	50	2
340.000	280.000	180.000	3.200.000	191	1
680.000	600.000	300.000	4.000.000	190	3
580.000	500.000	320.000	4.500.000	931	2
200.000	150.000	150.000	5.200.000	51	3
800.000	780.000	400.000	6.000.000	56	7
300.000	210.000	150.000	4.000.000	187	3
600.000	500.000	300.000	4.000.000	215	2
350.000	300.000	200.000	5.000.000	220	4
600.000	350.000	480.000	3.000.000	198	5
320.000	280.000	160.000	2.250.000	50	6
420.000	200.000	300.000	4.000.000	180	3
500.000	340.000	420.000	4.200.000	215	2
780.000	600.000	500.000	5.000.000	46	5
280.000	135.000	220.000	2.500.000	44	3
420.000	240.000	200.000	3.100.000	195	3
80.000	55.000	50.000	2.000.000	55	8
430.000	470.000	330.000	4.800.000	63	3
560.000	400.000	400.000	6.100.000	188	1
250.000	220.000	150.000	3.350.000	201	2
120.000	110.000	100.000	5.100.000	49	6
700.000	650.000	500.000	3.500.000	48	4
210.000	180.000	80.000	1.500.000	30	3
460.000	410.000	280.000	5.500.000	208	2
600.000	650.000	250.000	100.0000	185	2
140.000	100.000	75.000	2.200.000	43	4
60.000	50.000	30.000	500.000	39	3
180.000	150.000	100.000	6.400.000	29	5

65.000	40.000	40.000	1.000.000	55	4
160.000	100.000	70.000	1.300.000	60	8
150.000	120.000	90.000	4.000.000	40	2
800.000	740.000	600.000	5.800.000	194	4
200.000	180.000	110.000	3.000.000	33	2
50.000	30.000	25.000	800.0000	28	6
660.000	620.000	300.000	6.300.000	191	1
560.000	530.000	260.000	5.000.000	197	3
500.000	440.000	150.000	5.500.000	180	4
210.000	190.000	120.000	3.500.000	209	1
320.000	280.000	140.000	2.000.000	25	7
360.000	340.000	200.000	1.700.000	175	1
60.000	60.000	20.000	1.000.000	112	2
750.000	720.000	400.000	1.900.000	75	2
180.000	145.000	100.000	5.000.000	79	3
900.000	880.000	500.000	2.800.000	170	4
980.000	900.000	300.000	6.800.000	105	1
510.000	470.000	250.000	2.200.000	52	8
325.000	300.000	150.000	3.400.000	222	3
920.000	850.000	450.000	8.000.000	30	5
205.000	190.000	100.000	2.000.000	213	2
890.000	820.000	350.000	4.000.000	160	1
400.000	225.000	200.000	4.500.000	290	2
1.000.000	1.000.000	200.000	9.000.000	9.039	1
140.000	100.000	100.000	7.000.000	2.069	2
565.000	530.000	300.000	10.000.000	5.109	3
1.100.000	1.050.000	200.000	9.000.000	11.655	1
100.000	90.000	40.000	6.000.000	13.660	3
800.000	700.000	200.000	10.000.000	12.578	1
770.000	750.000	300.000	8.000.000	2.681	2
940.000	920.000	100.000	11.000.000	3.202	1
1.200.000	1.100.000	500.000	12.000.000	18.157	1
200.000	150.000	100.000	8.000.000	2.013	3
1.400.000	1.300.000	500.000	13.000.000	11.925	1
200.000	50.000	50.000	14.000.000	11.350	1
725.000	400.000	200.000	12.500.000	12.569	2
600.000	550.000	350.000	15.000.000	13.167	1
900.000	800.000	300.000	10.000.000	16.159	2
410.000	380.000	150.000	9.000.000	9.467	2
200.000	150.000	100.000	13.000.000	9.259	4
1.300.000	1.250.000	400.000	16.000.000	15.725	3
820.000	750.000	380.000	9.000.000	4.873	2
470.000	200.000	200.000	15.000.000	13.198	3

300.000	300.000	100.000	8.000.000	12.606	2
250.000	230.000	150.000	9.500.000	12.877	1
100.000	80.000	40.000	16.000.000	5.341	1
1.500.000	1.400.000	600.000	13.500.000	11.265	1
560.000	400.000	250.000	10.500.000	17.465	2
650.000	620.000	300.000	8.000.000	10.887	2
535.000	500.000	200.000	12.000.000	11.341	2
50.000	50.000	50.000	11.500.000	13.162	1
300.000	280.000	150.000	14.000.000	15.569	1
460.000	310.000	220.000	7.000.000	8.999	1

BIODATA PENELITI

Identitas Diri

Nama : RAUDHATUL ADAWIYAH
Tempat/Tanggal Lahir: Bulukumba,07,Februari,1999
Kelamin : Perempuan
Suku : Bugis/Makassar
Alamat Rumah : Perumahan Puri Taman Sari Blok B3 No.17
Telepon/HP/WA : 085796693525
Alamat E-mail : raudhatuladawiyah704@gmail.com

Riwayat Pendidikan Pendidikan Formal

- | | |
|--|-------------------|
| 1. SD 172 BORONGKALUKUE | Tahun 2004 - 2010 |
| 2. SMP NEGERI 1 BULUKUMBA | Tahun 2010 - 2013 |
| 3. SMA NEGERI 1 BULUKUMBA | Tahun 2013 - 2016 |
| 4. S1 Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin | Tahun 2016 – 2020 |

Pendidikan Non Formal

1. Himpunan Mahasiswa Jurusan Ilmu Ekonomi (HIMAJIE) FE-UH
2. *Basic Character Study Skill* (BCSS) Universitas Hasanuddin
3. *Economics Leadership Training* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin

Makassar, 13 Oktober 2020

RAUDHATUL ADAWIYAH