

## DAFTAR PUSTAKA

- Angipora Marius P. 2008, **Dasar-Dasar Pemasaran**, edisi kedua, cetakan keempat, Penerbit : Raja Grafindo, Jakarta
- Assauri Sofjan, 2008, **Manajemen Pemasaran**, edisi kesatu, cetakan kesembilan, Penerbit : Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Cravens, W. David, 2008, **Pemasaran Strategis**, terjemahan Lina Salim, edisi keempat, jilid dua, cetakan pertama, Penerbit : Erlangga, Jakarta
- Firdaus Muhammad, 2008, **Manajemen Agribisnis**, edisi satu, cetakan pertama, Penerbit : Bumi Aksara, Jakarta
- Hasan Ali, 2008, **Marketing**, cetakan pertama, Penerbit : MedPress, Yogyakarta
- Kotler Philip, 2008, **Manajemen Pemasaran**, terjemahan Hendra Teguh, jilid 1 dan 2, cetakan ketigabelas, Penerbit : Prenhalindo, Jakarta
- Machfoedz Mahmud, 2010, **Komunikasi Pemasaran Modern**, edisi pertama, cetakan Pertama, Penerbit : Cakra Ilmu Yogyakarta
- Rangkuti Freddy, 2009, **Strategi Promosi Yang Kreatif**, edisi pertama, cetakan pertama, Penerbit : Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Riduwan dan Akdom, 2007, **Rumus dan Data Dalam Analisis Statistik**, cetakan kedua, Penerbit : Alfabeta, Bandung
- Sunarto, 2003, **Prinsip-Prinsip Pemasaran**, edisi pertama, cetakan pertama, Penerbit : Universitas Sarjanawijata Tamansiswa
- Swastha, Basu, 2002, **Manajemen Pemasaran**, edisi kedua, cetakan kedelapan, Penerbit : Liberty, Jakarta
- Wahjono Sentot Iman, 2010, **Manajemen Pemasaran**, edisi pertama, cetakan pertama, Penerbit : Graha Ilmu, Jakarta
- Jurnal :
- Adithia 2012, Analisis Penerapan Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Pendapatan Jasa Hotel Pada Hotel Delta di Makassar
- Gina 2010, Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada PT. Makassar Raya Motor di Makassar
- Tri Handayani 2008, Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Volume Penjualan Motor Merek Yamaha pada PT. Suracojaya Abadi Motor di Makassar