

DAFTAR PUSTAKA

- Albertin Yunita Nawangsari, 2011, *Structural Equation Modeling Pada Perhitungan Indeks Kepuasan Pelanggan dengan Menggunakan Software AMOS* (Studi Kasus: Perhitungan Indeks Kepuasan Mahasiswa FMIPA UNY Terhadap Operator IM3, Skripsi, Program Studi Pendidikan Matematika, Universitas Negeri Yogyakarta
- Alvian Safrizal, 2003, *Karakteristik Persaingan Ritel Modern dan Pasar Tradisional Kota Depok, Pola pemilihan tempat berbelanja kebutuhan pokok bulanan penduduk kota Depok*
- Dian Srirezeki, *Aplikasi SEM Pada Tesis*
- Dwi Andriyani, *Pengenalan Structural Equation Modeling (SEM), Sandiman Pertama pada Direktorat Analisis Sinyal Deputi II Lembaga Sandi Negara*
- Febrina Amalia dkk, 2012, *ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI SAFETY PERFORMANCE DENGAN METODE STRUCTURAL EQUATION MODELLING (SEM) (STUDI KASUS PT. COCA-COLA BOTTLING INDONESIA-CENTRAL JAVA)*
- Husnul Khotimah, 2010, *Analisis Aksibilitas Konsumen pada Pasar Tradisional dan Pasar Modern, Skripsi Program Studi Manajemen, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang*
- Ivan Ika Riyadi, dkk, *Kajian Evaluasi Kemacetan Lalu-Lintas Kawasan Pasar Tradisional (Studi Kasus Pasar Projo - Ambarawa), Simposium V FSTPT, Universitas Indonesia, 16-17 Oktober 2002*
- Mubassirang Pasra, dkk, *The Structure Of Travel Factors On Trip Frequency To Shopping Centre In Makassar, The 14th 11* , FSTPT International Symposium, Pekanbaru, 11-12 November 2011
- Mubassirang Pasra, 2003, *Studi Tarikan Prasarana Pusat Perbelanjaan di Kota Makassar, Tesis, Program Studi Transportasi, Program Pasca Sarjana, UH*
- Mubassirang Pasra, dkk, 2012, *A Study On Trip Frequency Of Shopping Travel On A Traditional Market In Makassar, The 15 th FSTPT International Symposium, STTD Bekasi, November 23-24, 2012*

Rahardjo Adisasmita, 2010, *Analisis Kebutuhan Transportasi*, Makassar

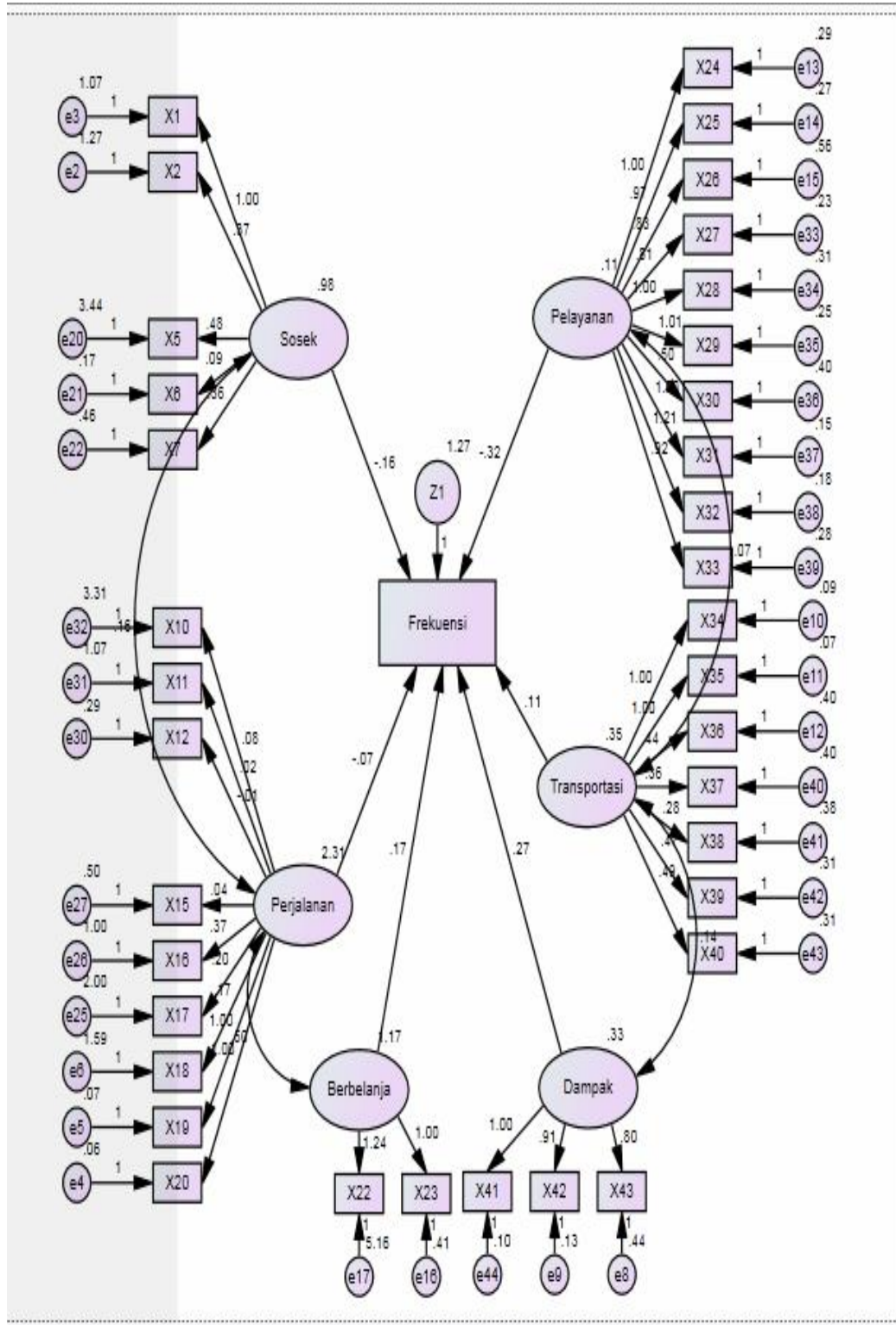
Rulina Rita, dkk, 2005, "*Model Tarikan Perjalanan Pada Pasar Tradisional*"
Jurnal Arsitektur "ATRIUM" vol. 02 no. 03, Desember 2005: 34 – 41

Saranita Kencana Sari, 2010, *Analisis Perilaku Konsumen yang Berbelanja Pada Pasar Tradisional*, Skripsi, Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur

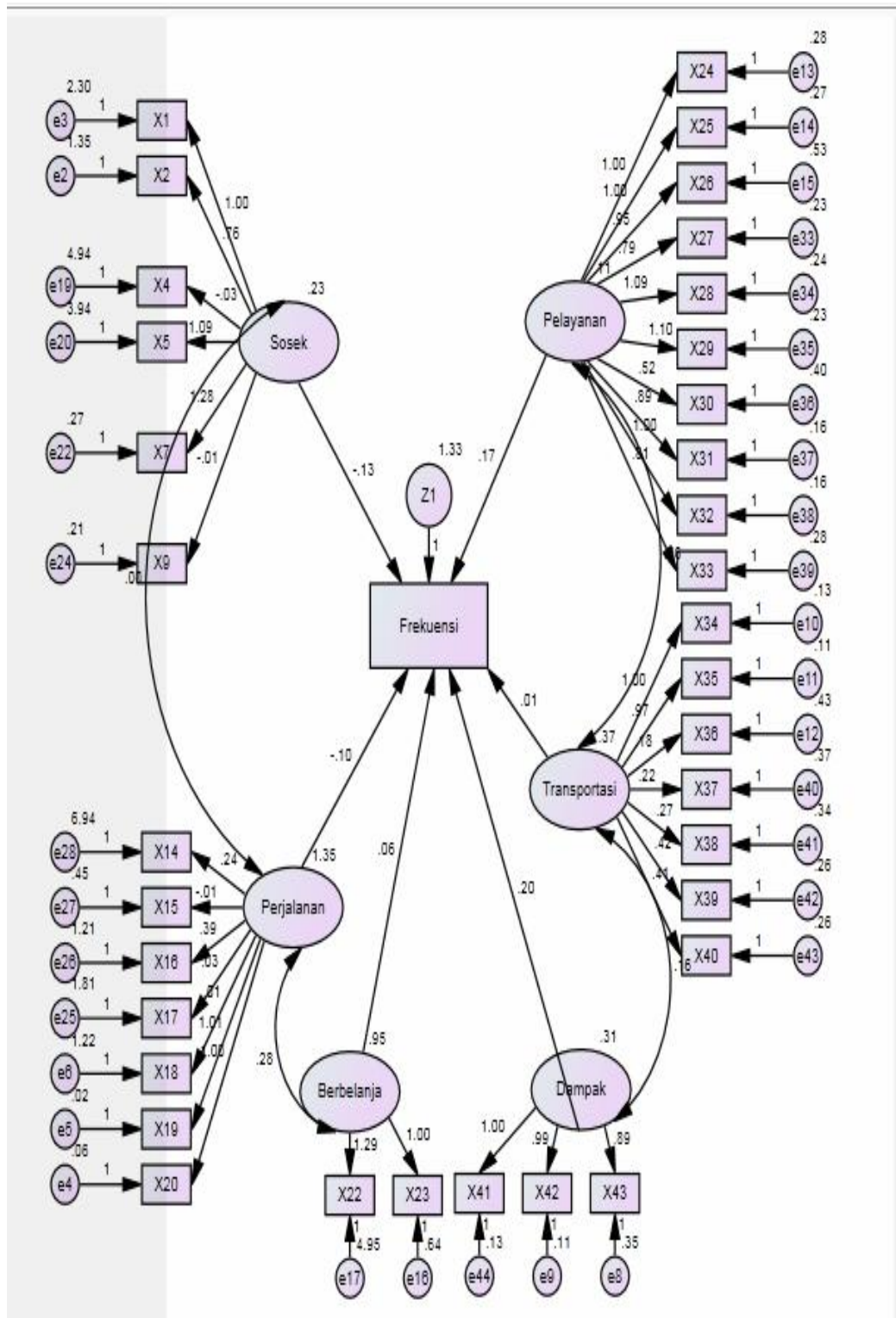
Singgih Santoso, 2012, *Analisis SEM Menggunakan AMOS*

Yazid Yud Padmono, 2006, *Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen membeli di Hero Pasar Swalayan*

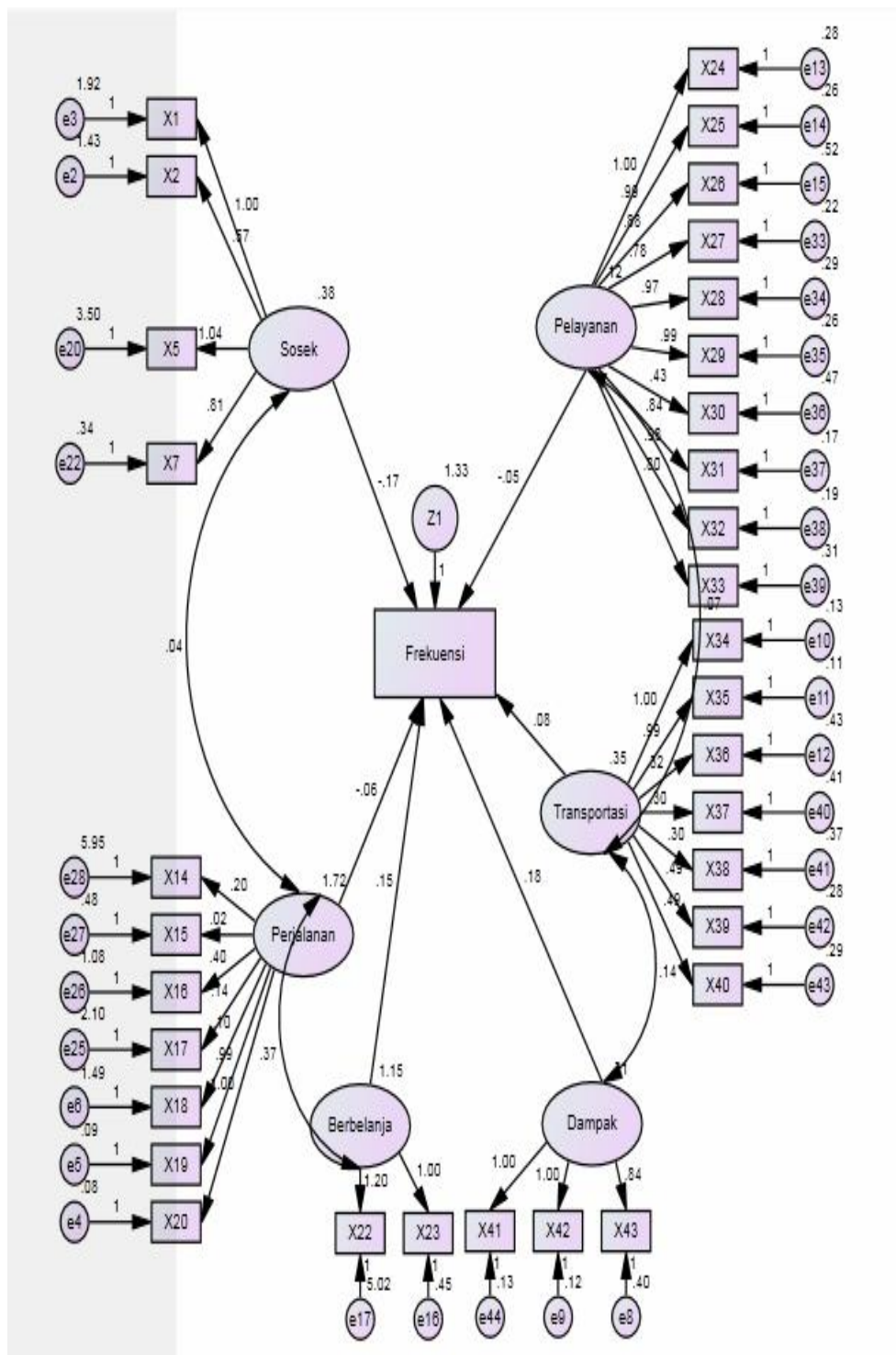
Lampiran 1. Model Struktur Kategori Laki-Laki yang menggunakan sepeda motor



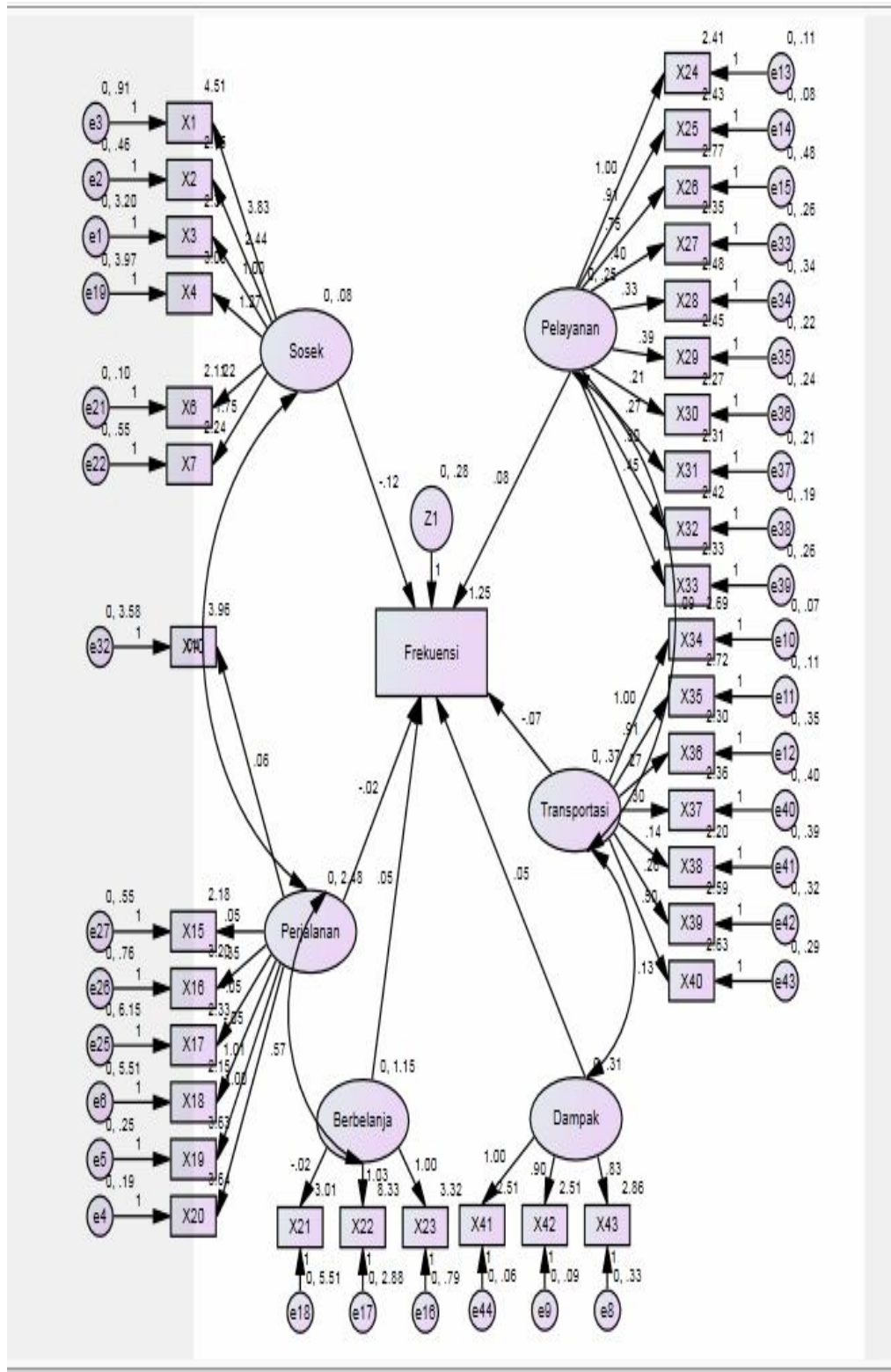
Lampiran 2. Model Struktur Kategori Wanita yang menggunakan sepeda motor



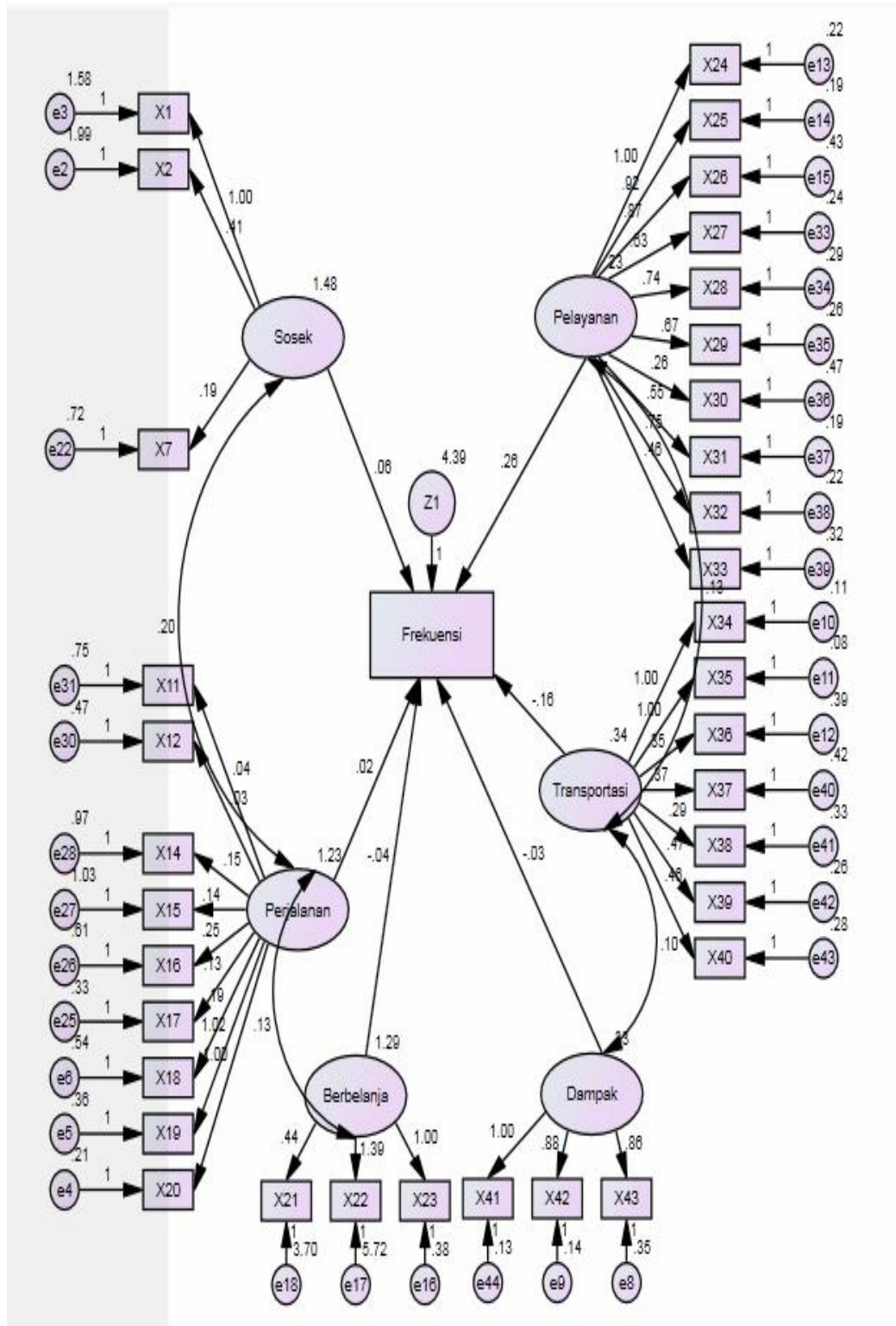
Lampiran 3. Model Struktur Kategori Mobil dan memiliki SIM



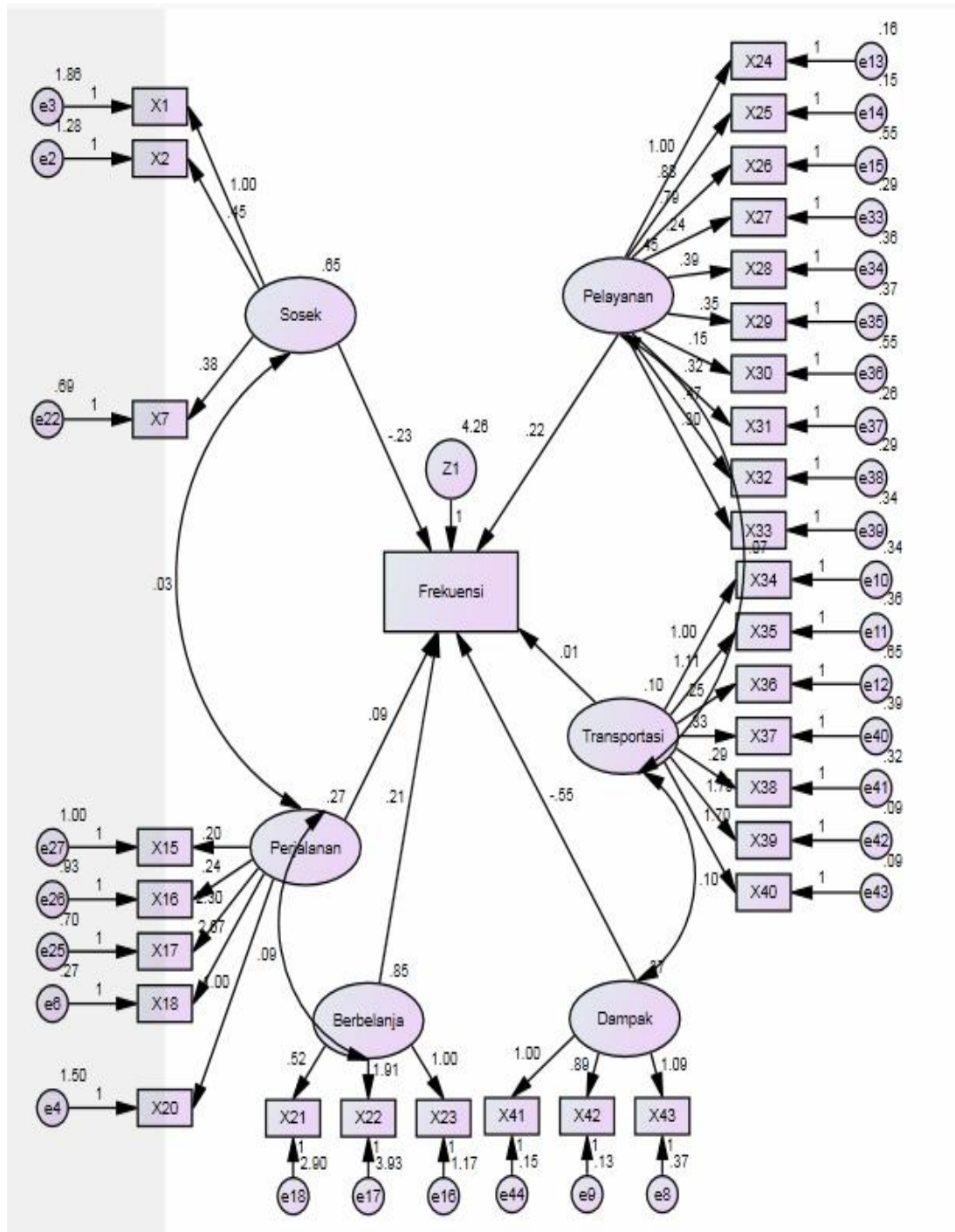
Lampiran 4. Model Struktur Kategori Motor dan memiliki SIM



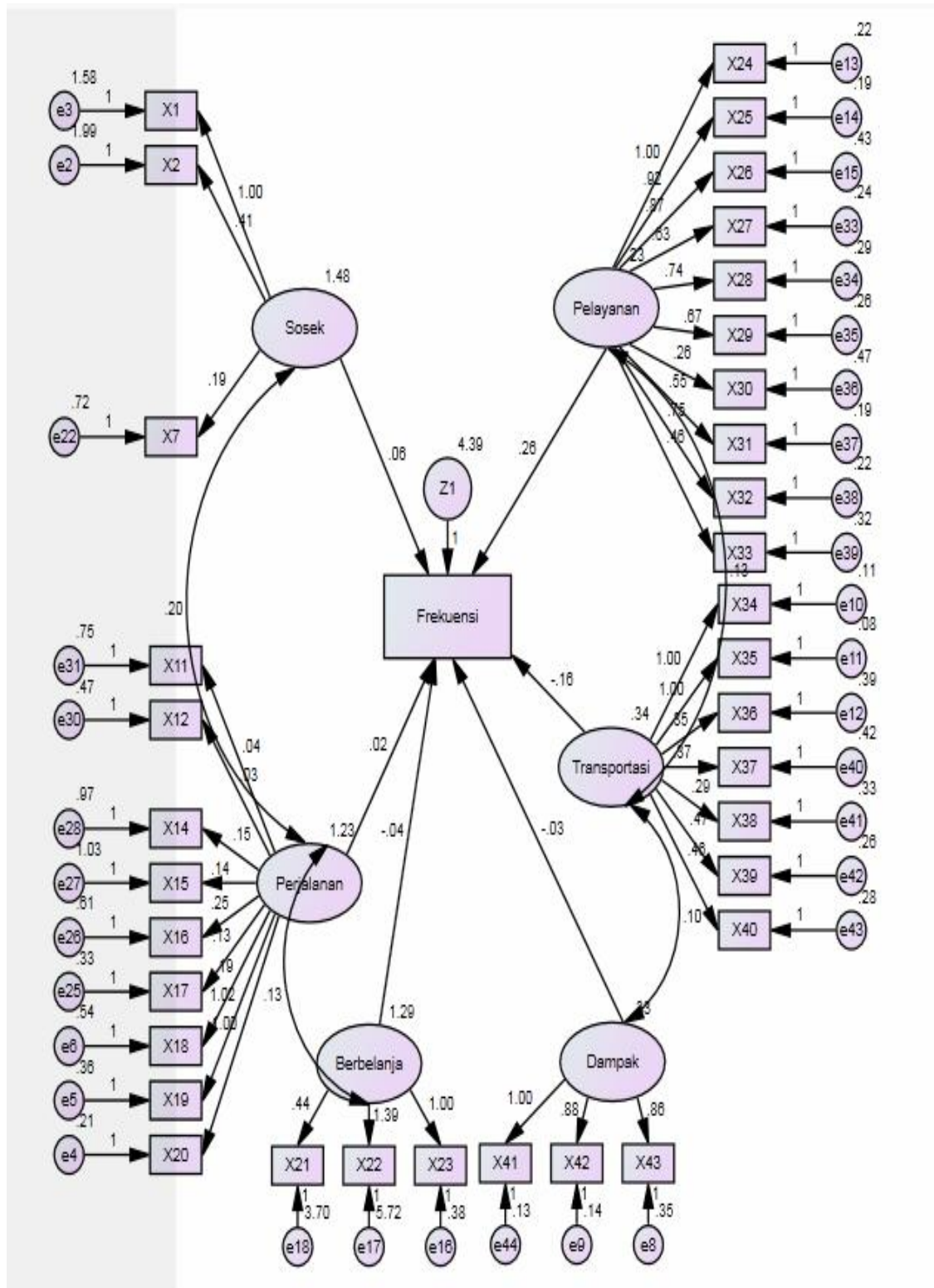
Lampiran 5. Model Struktur Kategori Wanita yang berjalan kaki



Lampiran 6. Model Struktur Kategori Wanita yang menggunakan becak motor



Lampiran 7. Model Struktur Kategori Wanita yang menggunakan Ojek



CURICULUM VITAE

A. Data Pribadi

1. Nama : Qarnila Ridhaniah Rahman
2. Tempat tanggal lahir : Makassar, 12 Mei 1984
3. Alamat : Jl. Baronang No. 29A Makassar
4. Status : Belum menikah

B. Riwayat Pendidikan**a. Pendidikan Formal**

- Tamat SD tahun 1996 di SDN. Inpres Bertingkat Lariang Bangi 2 Makassar
- Tamat SLTP tahun 1999 di SLTP Negri 7 Makssar
- Tamat SLTA tahun 2002 di SMK Negri 2 Makassar
- Sarjana (S1) tahun 2007 di Universitas Negeri Makassar

b. Pendidikan Non Formal

- Tahun 2006 Praktek Industri di PT. Passokkorang proyek pembangunan Hotel Clarion & Convention Centre
- Tahun 2002 Praktek Kejuruan di Balai Latihan Pendidikan Teknik (BLPT)
- Tahun 2002 Ujian Kompetensi di Majelis Pendidikan Kejuruan Nasional
- Tahun 2001 Praktek Kerja Industri di PU. Bina Marga Pinrang proyek jalan kabupaten

