

## DAFTAR PUSTAKA

Abdullah, Faisal, 2004, **Manajemen Perbankan : Teknik Analisis Kinerja Keuangan Bank** , edisi revisi , Penerbit : Penerbitan Universitas Muhammadiyah Malang, Malang.

Dinie Suryani dan Ruddy N Sasadara, 2006, **Prospek Ekonomi Indonesia Tahun 2006**, Economic Review Journal. No. 203, Maret 2006.

Kotler, Philip, 2002, **Manajemen Pemasaran**, Edisi Terjemahan, Cetakan Pertama, Edisi Milenium, Penerbit : PT. Prenhallindo, Jakarta.

Lupiyoadi, Rambat, 2001, **Manajemen Pemasaran Jasa**, edisi Pertama, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

Manurung, Mandala dan Rahardja Prathama, 2004, **Uang, Perbankan, dan Ekonomi Moneter (Kajian Kontekstual Indonesia)**, edisi Pertama, Penerbit : Penerbitan Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta.

Nugroho, A, Bhuono, 2005, **Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS**, cetakan pertama, Penerbit : Andi, Yogyakarta.

Palureng, Rosnaeni, 2005, **Analisis Pengaruh Faktor Internal Terhadap Kredit Bermasalah Pada PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. Kantor Wilayah 07**, Tesis Program Pasca Sarjana Universitas Hasanuddin.

Schiffman, G, Leon dan Kanuk, L, Leslie,1999, **Perilaku Konsumen**, Edisi Terjemahan, Cetakan Pertama, Edisi Ketujuh, Penerbit : PT. Indeks, Jakarta.

Sumarwan, Ujang, 2002, **Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran**, cetakan kedua, Penerbit : PT. Ghalia Indonesia, Bogor.

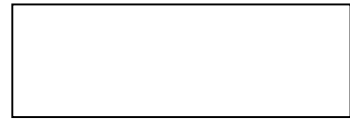
Supranto, J, 2004, **Analisis Multivariat : Arti & Intepretasi**, cetakan Pertama, Penerbit : Rineka Cipta, Jakarta.

Umar, Husein, 1998, **Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen**, cetakan kedua,  
Penerbit : JBRC, Jakarta.

Zeithami, A, Valarie dan Bitner, Jo, MAry, 1999, **Services Marketing**, Second Edition,  
Penerbit : Mc. Graw-Hill, Boston-USA.

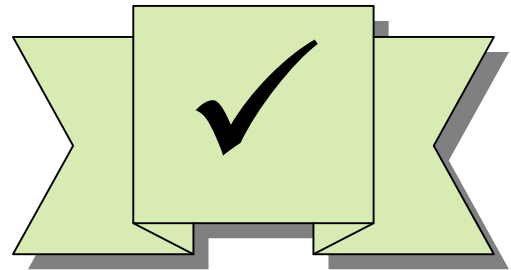
# *LAMPIRAN 1*

## **KUESIONER**



# KUESIONER

PENGARUH BAURAN PEMASARAN  
TERHADAP KEPUTUSAN  
PENGUNAAN KREDIT KONSUMTIF  
PT. BANK NEGARA INDONESIA (PERSERO) Tbk.  
Kantor Cabang Bulukumba



April 2008

Dilakukan oleh:  
*Irfan Abidin., ST.*  
(Pegawai BNI Bulukumba)

Bulukumba, April 2008  
Kepada  
Yth. Para Nasabah Kredit Konsumtif  
Di  
Tempat

Salam hormat,

Terlebih dahulu, saya bertindak sebagai peneliti mengucapkan banyak terima kasih atas partisipasi Bapak/Ibu/Saudar(i) yang berkenan untuk menjadi salah satu responden dalam penelitian ini. Adapun penelitian ini berjudul “Analisa Faktor Dominan Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Menggunakan Kredit Konsumtif di PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Bulukumba”, akan bertujuan sebagai dasar dalam penyusunan tesis dan usaha peneliti dalam memberikan kontribusi pemikiran kepada BNI 46 khususnya KCU Bulukumba dalam meningkatkan program pemasarannya.

Keberhasilan penelitian ini sangat bergantung dari peran aktif para nasabah yang telah terpilih secara acak sebagai responden untuk menyampaikan pemikiran dan pandangannya masing-masing melalui pengisian kuesioner. Untuk itu kami sangat mengharapkan kesediaan Anda meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini dan memberikan penilaian yang sebenarnya sesuai dengan pengalaman anda. Anda tidak perlu menuliskan nama, tetapi anda diminta untuk mengisi sejumlah data personal yang dibutuhkan untuk melakukan analisis. Data anda akan diolah oleh peneliti sendiri, sehingga anda tidak perlu ragu untuk mengisi dengan sejujur-jujurnya. Namun, sekali saya tekankan bahwa jawaban anda tidak akan berpengaruh sedikitpun terhadap fasilitas kredit baik yang sedang anda pergunakan maupun yang akan diajukan dimasa datang.

Bersama kuesioner ini, anda memperoleh sebuah amplop yang dapat ditutup dan diserahkan kembali ke kantor-kantor BNI di sekitar anda ataupun akan dijemput oleh pegawai BNI tertentu.

Terima kasih atas kerjasama yang Anda berikan, Selamat Mengerjakan.

Hormat saya,  
Peneliti,

Irfan Abidin., ST

KUESIONER UNTUK NASABAH KREDIT KONSUMTIF  
PT. BANK NEGARA INDONESIA (PERSERO) Tbk.  
KANTOR CABANG BULUKUMBA

---

*A. Identitas Responden*

(untuk bagian ini isilah titik-titik atau ceklist (✓) pilihan yang sesuai dengan keadaan diri anda saat ini).

1. Jenis Kelamin : ( Laki-laki/Perempuan)
2. Umur : ..... Tahun
3. Pendidikan Terakhir :  SD  SMP  SMA  Sarjana  
:  Pasca Sarjana  Lainnya
4. Pekerjaan :  Pegawai Swasta  Pegawai Negeri  
 Pegawai BUMN  Wiraswasta  
 Lainnya
5. Jenjang/Golongan Pekerjaan .....
6. Maksimum Kredit Rp.....Jangka Waktu .....bulan
5. Penghasilan/bulan :  < 1 juta  1 s/d 3 juta  
 3 s/d 5 juta  5 s/d 7 juta  
 7 s/d 10 juta  > 10 juta
6. Selain menggunakan kredit konsumtif di BNI Bulukumba, anda juga merupakan nasabah produk BNI Bulukumba ? (boleh lebih dari satu)  
 BNI TAPLUS  BNI TAPENAS  BNI SIMPONI  
 BNI DEPOSITO  BNI GIRO  KARTU KREDIT  
 Lainnya
7. Dalam mengambil keputusan memilih kredit konsumtif di BNI Bulukumba, anda dipengaruhi oleh :  
 Pegawai BNI  Iklan/Promosi  Keluarga  
 Teman/Relasi  Tidak ada
8. Apakah anda pernah mempergunakan fasilitas kredit konsumtif dari bank lain sebelumnya ?  
 Ya  Tidak
9. Jenis kredit konsumtif apa saja yang pernah anda pergunakan? (boleh lebih dari satu)

- BNI Multi Guna                       BNI Griya                       BNI Oto
- BNI Fleksi (Kredit tanpa jaminan tambahan)

**Petunjuk pengisian untuk seluruh bagian dibawah ini :**

Pada bagian ini anda akan menemukan sejumlah pernyataan atau pertanyaan yang berkaitan dengan tema tersebut diatas. Anda diminta untuk menilai SEBERAPA BAIK DAN SEBERAPA BURUK keadaan tersebut BENAR-BENAR NYATA TERJADI di BNI Bulukumba beserta kantor-kantor cabang pembantunya didaerah anda.

Ceklis angka-angka pada kolom di sebelah kanan masing-masing pernyataan ataupun pertanyaan dengan pedoman sebaga berikut :

- 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2 = Tidak Setuju (TS)
- 3 = Kurang Setuju (KS)
- 4 = Setuju (S)
- 5 = Sangat Setuju

Lihat contoh pengisian berikut ini :

<i>Variabel Produk</i>	SS	S	KS	TS	STS
1. Jenis produk tersedia telah sesuai dengan kebutuhan anda.	5	4	3	2	1

Perhatikan pernyataan diatas dan bacalah baik-baik,  
 Dalam contoh diatas, jika Anda menilai bahwa Jenis produk tersedia di BNI tidak sesua sama sekali dengan kebutuhan anda dan akhirnya Anda mengambil kredit konsumtif jenis lainnya, maka ceklislah angka 1 (=sangat tidak setuju) pada kolom yang tersedia di sebelah kanan pernyataan.

<i>B. Variabel Keputusan Konsumen</i>	SS	S	KS	TS	STS
1. Anda sadar akan kebutuhan untuk mempergunakan kredit dalam memenuhi keperluan konsumtif .	<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="1"/>
2. Sebelum memilih kredit konsumtif BNI, terlebih dahulu anda mencari informasi tentang produk tersebut.	<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="1"/>
3. Setelah mendapat informasi tentang kredit konsumtif BNI, apakah anda mengevaluasi dan mempertimbangkan sebelum mengambil keputusan ?	<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="1"/>
4. Anda akhirnya memutuskan untuk mempergunakan kredit di BNI Bulukumba setelah mempertimbangkan kebutuhan dan produk yang ditawarkan ?	<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="1"/>

<i>C. Variabel Produk</i>	SS	S	KS	TS	STS
1. Jenis produk tersedia telah sesuai dengan kebutuhan anda.	<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="1"/>
2. Ketentuan tentang jangka waktu kredit telah sesuai dengan harapan anda.	<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="1"/>
3. Ketentuan pemotongan pendapatan bersih untuk cicilan kredit sebesar 40% dari gaji telah sesuai dengan harapan anda.	<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="1"/>
4. Nama kredit konsumtif berupa BNI Oto, BNI Griya, BNI Fleksi dan BNI MultiGuna, mudah untuk diingat.	<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="1"/>
5. Fitur dari masing-masing kredit konsumtif yang ditawarkan, dapat memberikan manfaat lebih bagi anda.	<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="1"/>



<i>D. Variabel Tarif Jasa</i>	SS	S	KS	TS	STS
1. Biaya propisi dan administrasi (sebesar 1% dari maksimum kredit dan Rp.250 ribu) yang dikenakan saat penandatanganan perjanjian kredit cukup kompetitif.	5	4	3	2	1
2. Tingkat suku bunga yang ditawarkan untuk jenis kredit yang anda gunakan cukup bersaing.	5	4	3	2	1
3. Pembebanan biaya asuransi terhadap jiwa dan jaminan anda telah sesuai dengan harapan.	5	4	3	2	1
4. Biaya pelunasan sebelum jatuh tempo yang dapat dikatakan ringan.	5	4	3	2	1

<i>E. Variabel Tempat/Lokasi Pelayanan</i>	SS	S	KS	TS	STS
1. Lokasi kantor BNI yang mudah untuk dijangkau.	5	4	3	2	1
2. Kantor BNI memiliki tempat parkir yang luas dan aman.	5	4	3	2	1
3. Kantor BNI berada di lokasi yang strategis.	5	4	3	2	1

<i>F. Variabel Promosi</i>	SS	S	KS	TS	STS
1. Anda mengenal produk BNI melalui iklan di media elektronik.	5	4	3	2	1
2. Anda mengenal produk BNI melalui iklan di media cetak.	5	4	3	2	1
3. Anda mengenal produk BNI melalui iklan di brosur, leaflet ataupun banner.	5	4	3	2	1
4. Anda mengenal produk kredit konsumtif BNI melalui orang diluar pegawai BNI.	5	4	3	2	1
5. Anda mengenal produk kredit konsumtif BNI melalui pegawai BNI sendiri.	5	4	3	2	1

<i>G. Variabel Orang/Partisan</i>	SS	S	KS	TS	STS
1. Pegawai BNI memiliki <b>skill</b> dalam memberikan pelayanan kepada nasabah.	5	4	3	2	1
2. Pegawai BNI memiliki <b>komitmen</b> dalam melayani setiap kebutuhan nasabahnya sampai tuntas.	5	4	3	2	1
3. Pegawai BNI memiliki <b>kemampuan</b> dalam memberikan pemahaman terhadap produk-produk BNI.	5	4	3	2	1
4. Setiap pegawai BNI senantiasa <b>berpakaian</b> yang pantas dan rapi.	5	4	3	2	1

<i>H. Variabel Sarana Fisik</i>	SS	S	KS	TS	STS
1. Gedung BNI memiliki tampilan yang menarik.	5	4	3	2	1
2. Penataan ruangan BNI telah mendukung bagi kenyamanan nasabah dalam bertransaksi.	5	4	3	2	1
3. Tanda penunjuk tempat pelayanan telah tersedia di kantor BNI, sehingga mempermudah nasabah untuk mendapatkan layanan	5	4	3	2	1
4. Tersedianya kelengkapan berupa formulir-formulir untuk setiap transaksi yang dibutuhkan nasabah.	5	4	3	2	1

<i>I. Variabel Proses</i>	SS	S	KS	TS	STS
1. <b>Waktu pemrosesan</b> kredit di BNI sejak permohonan hingga realisasi dapat dikatakan singkat.	5	4	3	2	1
2. <b>Persyaratan</b> pengajuan kredit yang mudah untuk dipenuhi.	5	4	3	2	1
3. Pengajuan kredit tidak harus mengikuti <b>prosedur</b> yang berbelit-belit.	5	4	3	2	1

INSTRUKSI SELANJUTNYA :

- TERIMA KASIH TELAH MENGISI KUESIONER INI DENGAN SEBENAR-BENARNYA.
- SELANJUTNYA MASUKKAN KUESIONER YANG TELAH ANDA ISI KE DALAM AMPLOP TERSEDIA.
- AMPLOP TELAH BERISI KUESIONER AKAN DIJEMPUT OLEH PETUGAS YANG DITUNJUK ATAU MOHON KIRANYA DAPAT DIANTARKAN LANGSUNG DI KANTOR BNI TERDEKAT.
- SEBUAH SOUVENIR PULPEN DAPAT BAPAK/IBU SIMPAN SEBAGAI KENANG-KENANGAN DARI SAYA.

# *LAMPIRAN 2*

## **Pengolahan Data SPSS**

Sex	Usia	Pendidikan	Pekerjaan	Max. Kredit	Jangka	Penghasilan	Produk	Pengaruh	Bank lain	kredit bni
L	37	4	1	45.000.000	24	2	2	2	2	2
L	44	5	1	50.000.000	36	3	1	2	2	2
L	46	4	2	25.000.000	12	4	5	4	2	4
L	42	3	4	40.000.000	48	3	1	5	1	1
L	38	4	2	85.000.000	120	2	1	5	2	2
L	42	3	2	60.000.000	48	2	1	5	1	1
L	47	4	2	150.000.000	120	4	1	5	1	2
P	32	4	2	150.000.000	120	3	1	4	2	2
L	40	4	2	50.000.000	120	2	1	5	2	2
L	42	4	3	100.000.000	120	3	1	5	2	4
L	43	3	3	100.000.000	120	4	1	2	1	2
L	49	4	3	100.000.000	72	4	1	1	2	1
L	49	4	2	30.000.000	60	3	1	3	1	2
L	48	5	2	40.000.000	96	2	1	5	1	1
P	48	4	2	40.000.000	60	6	1	5	2	1
L	42	4	4	25.000.000	72	3	1	5	1	1
P	30	2	5	500.000.000	84	5	1	5	2	2
P	30	4	2	100.000.000	120	2	1	5	2	2
P	34	2	4	650.000.000	120	2	1	5	2	2
L	42	1	4	650.000.000	120	2	1	5	2	2
P	44	4	2	60.000.000	60	2	4	3	1	1
L	34	4	3	30.000.000	24	5	1	3	2	2
L	50	4	2	50.000.000	60	2	1	5	1	2
L	34	5	2	200.000.000	120	3	1	5	1	2
L	35	3	4	400.000.000	120	6	1	2	2	2
L	42	4	2	50.000.000	60	6	1	5	1	1
L	30	5	2	110.000.000	84	3	1	3	1	2
L	50	4	3	50.000.000	60	4	1	5	2	1
L	45	5	2	100.000.000	120	2	1	4	2	0
L	35	5	2	110.000.000	144	3	1	2	1	2

P	28	3	2	80.000.000	120	1	5	5	2	1
L	32	4	2	100.000.000	120	2	1	5	2	2
P	42	3	2	100.000.000	84	2	1	4	1	2
P	51	3	2	100.000.000	60	2	1	5	1	2
P	36	4	2	250.000.000	15	5	1	4	1	2
L	35	4	4	25.000.000	60	2	1	5	2	2
L	39	4	4	100.000.000	120	4	2	5	2	2
L	36	3	4	50.000.000	60	2	1	5	1	2
P	49	4	2	80.000.000	96	4	1	5	2	2
P	34	4	2	50.000.000	120	2	1	5	2	2
P	42	4	1	80.000.000	96	2	1	5	2	4
P	35	4	1	75.000.000	60	2	1	5	2	4
L	33	3	1	85.000.000	72	2	2	5	2	4
L	38	3	1	90.000.000	96	0	0	0	2	0
L	34	3	1	110.000.000	120	1	1	1	2	4
L	47	3	4	60.000.000	96	3	1	5	1	4
P	42	3	2	100.000.000	84	2	1	4	1	2
L	44	5	1	50.000.000	108	3	1	2	2	2
P	40	3	1	80.000.000	96	2	1	5	2	4
L	40	3	4	75.000.000	84	2	1	5	2	5
P	34	4	2	50.000.000	120	2	1	5	2	2
L	35	4	4	60.000.000	96	3	1	5	2	2

Sex	Usia	Pendidikan	Pekerjaan	Max. Kredit	Jangka	Penghasilan	Produk	Pengaruh	Bank lain	kredit bni
L	42	4	4	70.000.000	84	4	1	5	2	2
L	45	4	3	65.000.000	60	3	1	5	2	2
L	34	4	2	90.000.000	72	4	1	5	2	2
L	43	3	4	50.000.000	72	2	1	5	2	1
L	45	3	1	80.000.000	36	2	1	2	2	1
L	35	4	4	125.000.000	120	2	1	5	2	2
P	47	3	4	60.000.000	96	3	1	5	1	4
L	42	3	2	100.000.000	84	2	1	4	1	2
L	44	5	1	50.000.000	108	3	1	2	2	2
L	43	3	3	125.000.000	48	4	1	2	1	2
L	42	5	4	250.000.000	48	3	1	4	2	1
L	38	3	1	150.000.000	48	2	6	2	2	4
L	48	3	3	130.000.000	84	3	1	4	2	1
L	25	4	1	35.000.000	60	2	1	2	2	1
L	43	4	3	48.000.000	48	4	1	2	2	1
L	39	3	3	50.000.000	60	4	1	4	1	1
L	45	2	4	50.000.000	36	2	1	1	2	1
L	53	3	4	20.000.000	36	2	1	5	2	1
L	43	3	4	50.000.000	72	2	1	5	2	1
L	42	5	4	100.000.000	120	3	1	4	2	1
L	44	3	3	25.000.000	60	2	1	2	1	1
L	50	4	2	100.000.000	72	3	1	4	2	1
L	46	4	2	60.000.000	72	2	1	5	2	1
L	45	4	2	50.000.000	60	2	1	5	2	1
L	43	3	2	40.000.000	60	2	1	5	1	1
L	44	4	2	50.000.000	48	4	1	2	2	1
L	42	4	2	45.000.000	60	4	1	4	1	1
L	38	3	2	35.000.000	36	2	1	1	2	1
P	35	4	2	45.000.000	36	2	1	5	2	1
L	36	3	2	60.000.000	36	2	1	5	2	1

	30	4	2	60.000.000	72	2	1	5	2	1
L	50	3	2	45.000.000	96	2	1	1	1	1
	46	3	3	40.000.000	48	3	1	1	1	1
L	32	5	3	55.000.000	60	2	1	2	1	1
L	39	4	2	45.000.000	72	3	1	4	2	1
P	40	3	2	40.000.000	72	2	1	5	2	1
P	35	4	1	15.000.000	36	2	1	4	2	4
L	47	4	3	30.000.000	36	3	1	4	2	4
L	27	4	3	15.000.000	36	2	1	5	2	4
L	48	3	3	30.000.000	36	4	1	2	1	4
P	38	3	1	10.000.000	36	2	1	4	2	4
L	35	3	1	20.000.000	36	2	1	2	2	4
L	47	3	3	15.000.000	36	3	1	1	2	1
P	36	3	1	10.000.000	24	2	1	5	2	4
L	54	3	1	11.000.000	36	2	2	1	2	4
L	45	3	1	20.000.000	36	2	1	2	2	1
L	43	3	1	20.000.000	36	2	1	2	2	1
L	41	4	1	18.000.000	36	2	1	5	2	1
P	24	3	1	15.000.000	36	1	1	1	2	4
P	40	4	1	20.000.000	36	2	1	5	2	4
L	34	4	1	15.000.000	36	2	1	5	2	4
L	32	4	1	12.000.000	36	2	1	3	1	4



Sex	Usia	Pendidikan	Pekerjaan	Max. Kredit	Jangka	Penghasilan	Produk	Pengaruh	Bank lain	kredit bni
L	33	3	1	16.000.000	36	2	0	5	2	4
L	38	3	1	20.000.000	40	2	6	2	2	4
P	41	4	1	20.000.000	36	2	1	4	2	1
P	42	4	3	15.000.000	36	2	2	5	2	4
L	38	3	1	15.000.000	36	0	0	0	2	0
L	37	3	1	11.000.000	36	2	1	4	2	1
L	42	4	1	20.000.000	36	2	1	2	2	2
P	28	3	1	10.000.000	36	1	1	1	2	4
L	36	4	1	20.000.000	36	2	0	5	2	5
P	35	4	1	20.000.000	36	1	1	4	2	4
P	44	4	3	10.000.000	36	1	1	4	2	4
L	0	4	1	30.000.000	36	3	1	2	2	1
P	37	4	1	10.000.000	36	1	1	4	2	4
P	30	4	1	16.000.000	36	2	1	4	2	4
L	45	3	1	1.500.000	36	3	1	4	2	4
L	42	3	1	15.000.000	36	3	0	5	2	4
P	39	4	1	15.000.000	24	2	1	5	2	4
L	47	3	4	30.000.000	36	3	1	5	1	4
P	42	4	1	15.000.000	36	2	2	5	2	4
P	29	3	1	14.000.000	36	2	2	5	2	4
P	40	3	1	15.000.000	36	2	1	5	2	4
L	27	3	1	20.000.000	36	2	1	5	2	4
L	55	3	2	20.000.000	36	3	1	3	2	4
L	30	3	1	15.000.000	36	2	1	5	2	4
L	38	3	1	15.000.000	36	2	1	5	2	4
L	35	3	1	14.000.000	36	2	1	5	2	4
L	32	3	1	20.000.000	36	2	1	5	2	4
P	28	3	1	14.000.000	36	2	1	5	2	4
P	40	4	1	15.000.000	36	2	1	3	2	4
L	35	3	1	15.000.000	36	2	1	5	2	4

L	33	3	1	15.000.000	36	2	2	5	2	4
L	35	3	1	10.000.000	36	2	1	5	2	4
L	25	3	1	13.000.000	36	2	1	5	2	4
P	42	4	1	20.000.000	36	2	2	5	2	4
P	27	3	1	12.000.000	36	2	1	5	2	4
L	47	3	3	15.000.000	36	3	1	1	2	1
L	36	4	1	20.000.000	36	2	0	5	2	5
P	28	3	1	14.000.000	36	2	1	5	2	4
L	37	3	1	11.000.000	36	2	1	4	2	1
L	30	4	1	10.000.000	36	2	1	5	2	4



<b>49</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3
<b>50</b>	5	4	3	2	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4
<b>51</b>	5	4	4	5	5	5	4	3	5	4	4	4	4	4

No. Resp	Tempat			Promosi					Orang			
	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
1	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4
2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
3	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5
4	5	4	5	2	2	4	2	2	4	4	4	4
5	5	5	5	4	3	4	2	2	5	5	4	5
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
7	5	5	5	4	4	4	2	4	4	4	4	5
8	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5
9	5	4	4	3	3	4	3	4	5	5	5	4
10	5	5	5	3	2	2	4	4	4	4	4	5
11	5	5	5	2	2	5	3	5	5	4	4	5
12	5	5	5	3	3	4	2	4	4	4	4	5
13	4	3	4	2	3	5	4	4	4	5	4	4
14	5	5	5	4	4	4	1	4	5	5	4	5
15	5	5	5	4	4	5	3	3	5	4	4	5
16	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5
17	5	5	5	2	3	2	3	4	4	4	4	4
18	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5
19	5	5	5	4	4	2	2	4	4	4	4	4
20	5	5	5	4	4	2	2	4	4	4	4	4
21	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
22	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3
23	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4
24	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
25	5	4	5	4	4	4	2	2	4	4	4	4
26	5	3	5	3	3	3	5	4	4	4	5	5
27	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
28	4	5	5	4	5	4	3	5	5	5	5	5
29	5	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4
30	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
31	5	4	4	4	4	5	2	4	5	5	5	5
32	5	5	5	4	4	4	1	5	4	5	5	5
33	5	4	4	3	4	4	5	3	5	5	4	5
34	5	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
35	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5
36	5	2	5	3	3	3	1	5	3	4	3	4
37	5	5	5	4	4	4	1	5	5	5	5	5
38	5	5	5	3	4	4	1	5	4	4	5	5
39	5	5	5	4	4	4	3	4	5	5	5	5
40	5	5	5	2	3	3	2	5	4	5	5	5
41	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
42	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
43	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	5
44	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
45	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4
46	5	4	5	4	4	4	2	5	4	4	4	5
47	5	4	4	3	4	4	5	3	5	5	4	5
48	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4

<b>49</b>	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5
<b>50</b>	5	4	4	3	4	4	5	3	5	5	4	5
<b>51</b>	5	5	5	2	3	3	2	5	4	5	5	5

No. Resp	Sarana Fisik				Proses		
	26	27	28	29	30	31	32
1	4	4	3	4	3	4	4
2	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	2	4	4
5	5	4	4	4	3	3	4
6	5	5	5	5	5	5	5
7	5	4	4	5	5	4	4
8	5	5	5	5	5	5	5
9	3	4	4	4	4	4	4
10	4	4	3	4	3	3	3
11	5	5	4	4	4	4	4
12	4	4	4	5	3	3	4
13	5	5	5	5	4	4	4
14	5	5	4	5	4	4	4
15	4	5	4	4	4	4	5
16	5	5	5	5	5	5	5
17	5	5	5	5	5	4	4
18	5	5	5	5	4	4	4
19	4	4	4	5	4	4	4
20	4	4	4	5	4	4	4
21	4	4	4	4	4	4	4
22	4	4	4	4	3	3	3
23	4	4	3	4	2	3	4
24	3	3	4	4	3	3	3
25	4	3	4	3	4	4	4
26	5	4	4	4	3	4	3
27	3	3	3	4	3	4	4
28	5	5	5	5	3	5	5
29	4	4	4	4	4	4	4
30	4	4	4	4	2	4	4
31	4	5	5	4	4	5	5
32	5	5	5	5	5	4	5
33	5	5	5	5	4	5	5
34	4	4	4	4	4	4	4
35	5	5	5	5	5	5	5
36	4	3	3	4	4	4	2
37	5	5	5	4	4	4	5
38	3	4	4	4	5	5	5
39	5	5	5	5	5	5	5
40	5	5	5	5	4	5	4
41	4	4	4	4	4	4	4
42	4	4	4	4	4	4	4
43	4	4	4	4	5	5	5
44	4	4	4	4	4	4	5
45	5	4	5	5	5	4	5
46	4	4	2	4	2	4	5
47	5	5	5	5	4	5	5
48	4	4	4	4	4	4	4

<b>49</b>	5	5	5	5	5	5	4
<b>50</b>	5	5	5	5	4	5	5
<b>51</b>	5	5	5	5	4	5	4









<b>100</b>	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5
<b>101</b>	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4
<b>102</b>	4	5	5	4	4	4	2	4	4	4	4	4

No. Resp	Sarana Fisik				Proses		
	26	27	28	29	30	31	32
52	5	5	5	5	4	5	4
53	3	3	5	2	5	3	3
54	5	5	4	5	3	4	3
55	5	4	4	4	2	5	4
56	5	5	5	5	5	5	5
57	4	5	5	5	4	5	2
58	4	3	3	4	4	4	2
59	3	4	4	4	4	3	4
60	3	5	2	5	3	3	3
61	5	4	5	3	4	3	2
62	5	5	4	4	4	4	4
63	4	4	4	5	4	4	5
64	4	5	4	4	4	5	4
65	4	5	5	4	4	3	2
66	4	4	4	4	4	4	4
67	4	4	4	4	3	4	4
68	4	4	4	4	4	4	4
69	4	4	4	4	4	4	4
70	5	5	5	5	4	4	4
71	5	5	5	5	5	5	5
72	4	4	4	5	4	4	5
73	4	4	4	4	4	4	4
74	2	3	4	5	4	5	5
75	4	4	4	4	3	4	4
76	5	5	5	4	4	4	4
77	4	4	4	4	4	4	4
78	3	4	5	4	3	4	4
79	4	4	4	4	4	4	4
80	4	4	3	4	4	4	4
81	4	4	3	4	4	4	4
82	2	4	4	4	4	3	3
83	4	4	4	4	3	4	4
84	4	4	4	4	2	3	5
85	4	5	4	5	3	3	4
86	4	4	4	4	4	5	4
87	5	4	4	5	4	5	5
88	5	2	5	5	5	5	5
89	4	4	4	4	4	4	4
90	5	4	4	4	5	3	4
91	4	4	4	4	4	4	4
92	4	4	4	4	2	2	1
93	4	4	4	4	4	4	4
94	5	4	4	4	4	4	4
95	5	4	5	4	4	4	4
96	4	4	4	4	5	4	4
97	4	4	4	4	4	4	4
98	4	5	5	5	4	5	2
99	4	4	4	4	4	4	4

<b>100</b>	5	5	5	5	5	5	5
<b>101</b>	4	4	4	4	4	4	4
<b>102</b>	4	4	4	4	4	4	4

No. Resp	Keputusan Pembelian				Produk					Tarif Jasa			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
103	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4
104	3	4	5	5	5	5	3	4	5	4	4	3	4
105	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
106	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	1	4	2
107	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
108	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4
109	4	5	5	5	5	4	3	2	4	3	3	4	4
110	4	4	5	4	4	3	4	4	4	3	4	5	3
111	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4
112	4	5	5	5	4	4	4	4	5	2	4	4	3
113	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4
114	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5
115	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
116	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4
117	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	2
118	4	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	3
119	4	4	5	5	5	5	3	3	5	3	3	3	3
120	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
121	4	5	5	4	4	4	5	5	4	3	4	4	3
122	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	2	4	1
123	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	3
124	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4
125	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3
126	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3
127	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3
128	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	3
129	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4
130	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4
131	4	5	5	5	4	4	3	4	4	3	4	4	3
132	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	3
133	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3
134	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3
135	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
136	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	2
137	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
138	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	3	3	2
139	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3
140	5	4	5	4	4	4	5	4	4	3	4	5	4
141	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4
142	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	3
143	4	4	5	4	4	3	4	4	4	3	4	5	3
144	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	3

No. Resp	Tempat			Promosi					Orang			
	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
103	5	5	5	4	4	5	4	5	4	3	4	4
104	5	5	5	4	4	4	4	3	5	5	4	5
105	5	4	5	3	4	4	3	4	4	4	4	4
106	4	5	5	5	4	2	2	4	5	5	4	4
107	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4
108	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5
109	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
110	5	5	5	4	4	5	3	4	4	5	4	5
111	5	5	5	4	4	4	3	4	4	5	4	5
112	4	4	5	4	4	4	4	2	4	4	4	4
113	5	5	5	4	4	5	1	4	5	5	4	4
114	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5
115	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
116	5	5	5	5	4	4	3	4	5	5	4	4
117	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
118	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
119	5	5	5	3	3	3	5	3	5	5	5	5
120	5	5	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4
121	5	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5
122	5	4	5	4	4	4	2	5	4	4	4	5
123	5	5	5	5	4	4	3	5	4	5	5	5
124	4	4	4	4	4	5	2	3	4	4	5	5
125	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5
126	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5
127	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5
128	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4
129	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5
130	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4
131	4	5	5	4	4	4	3	4	4	4	5	4
132	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5
133	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4
134	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4
135	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	5
136	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5
137	4	4	5	4	5	4	2	4	4	5	4	4
138	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5
139	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4
140	5	5	5	3	3	4	3	4	4	5	4	5
141	5	5	5	4	4	5	1	4	5	5	4	4
142	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5
143	5	5	5	4	4	5	3	4	4	5	4	5
144	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	5



No. Resp	Sarana Fisik				Proses		
	26	27	28	29	30	31	32
103	4	5	5	5	4	4	4
104	4	5	4	5	3	4	4
105	4	4	5	5	3	4	4
106	4	5	4	4	4	5	4
107	4	5	5	4	4	5	4
108	4	5	4	4	5	5	5
109	4	4	4	4	4	4	5
110	5	5	5	5	4	4	5
111	4	4	4	5	5	5	5
112	4	4	4	4	4	4	4
113	4	5	5	4	4	4	4
114	5	5	4	5	4	5	4
115	4	4	4	4	4	4	4
116	4	4	4	4	5	5	5
117	4	4	4	4	4	4	4
118	4	4	4	4	4	4	4
119	5	5	5	5	3	5	5
120	4	4	4	4	4	4	4
121	4	4	4	4	3	5	5
122	4	4	2	4	2	4	5
123	4	4	5	5	4	5	5
124	4	4	4	5	3	4	4
125	5	5	5	5	5	5	4
126	5	5	5	5	5	5	4
127	5	5	5	5	5	5	4
128	4	5	5	5	5	4	4
129	4	5	5	5	4	4	5
130	4	5	5	4	5	4	4
131	5	4	4	4	4	4	4
132	4	4	5	5	5	5	4
133	4	4	4	4	5	5	5
134	4	5	5	4	4	4	4
135	4	4	4	4	5	5	5
136	4	4	4	4	5	4	5
137	4	5	4	4	5	4	3
138	5	5	4	4	5	4	5
139	5	4	4	4	4	4	4
140	5	4	5	4	4	4	4
141	4	5	5	4	4	4	4
142	4	4	5	5	5	5	4
143	5	5	5	5	4	4	5
144	4	4	4	4	4	4	4

Skor Jawaban tertinggi	720	(skor 5 dikali dengan jumlah responden)
Skor Jawaban terendah	144	(skor 1 dikali dengan jumlah responden)
Rentang	576	(Skor jawaban tertinggi dikurangi skor jawaban terendah)
Jarak antar kelas	115,2	(Rentang dibagi 5 kelas)

Kelas:

Sangat Tidak setuju	144	259,2
Tidak setuju	259,2	374,4
Kurang Setuju	374,4	489,6
Setuju	489,6	604,8
Sangat setuju	604,8	720

Successive Detail							
Col	Category	Freq	Prop	Cum	Density	Z	Scale
1,000	2,000	3,000	0,021	0,021	0,050	-2,037	2,000
	3,000	3,000	0,021	0,042	0,089	-1,732	2,536
	4,000	94,000	0,653	0,694	0,351	0,508	4,005
	5,000	44,000	0,306	1,000	0,000		5,553
2,000	1,000	4,000	0,028	0,028	0,064	-1,915	1,000
	2,000	1,000	0,007	0,035	0,077	-1,816	1,434
	3,000	3,000	0,021	0,056	0,112	-1,593	1,600
	4,000	92,000	0,639	0,694	0,351	0,508	2,925
3,000	5,000	44,000	0,306	1,000	0,000		4,445
	3,000	5,000	0,035	0,035	0,077	-1,816	3,000
	4,000	60,000	0,417	0,451	0,396	-0,122	4,445
	5,000	79,000	0,549	1,000	0,000		5,933
4,000	2,000	2,000	0,014	0,014	0,035	-2,200	2,000
	3,000	1,000	0,007	0,021	0,050	-2,037	2,438
	4,000	79,000	0,549	0,569	0,393	0,175	3,927
	5,000	62,000	0,431	1,000	0,000		5,464
5,000	1,000	1,000	0,007	0,007	0,019	-2,460	1,000
	2,000	2,000	0,014	0,021	0,050	-2,037	1,571
	3,000	6,000	0,042	0,063	0,123	-1,534	2,038
	4,000	92,000	0,639	0,701	0,347	0,528	3,436
6,000	5,000	43,000	0,299	1,000	0,000		4,948
	2,000	1,000	0,007	0,007	0,019	-2,460	2,000
	3,000	11,000	0,076	0,083	0,153	-1,383	3,033
	4,000	82,000	0,569	0,653	0,369	0,393	4,407
7,000	5,000	50,000	0,347	1,000	0,000		5,850
	1,000	3,000	0,021	0,021	0,050	-2,037	1,000
	2,000	2,000	0,014	0,035	0,077	-1,816	1,488
	3,000	26,000	0,181	0,215	0,292	-0,788	2,212
8,000	4,000	73,000	0,507	0,722	0,335	0,589	3,321
	5,000	40,000	0,278	1,000	0,000		4,613
	2,000	3,000	0,021	0,021	0,050	-2,037	2,000
	3,000	14,000	0,097	0,118	0,198	-1,185	2,887
9,000	4,000	94,000	0,653	0,771	0,303	0,742	4,245
	5,000	33,000	0,229	1,000	0,000		5,728
	3,000	7,000	0,049	0,049	0,101	-1,658	3,000
	4,000	98,000	0,681	0,729	0,331	0,610	4,736
10,000	5,000	39,000	0,271	1,000	0,000		6,297
	1,000	3,000	0,021	0,021	0,050	-2,037	1,000
	2,000	8,000	0,056	0,076	0,144	-1,430	1,724
	3,000	28,000	0,194	0,271	0,331	-0,610	2,441
11,000	4,000	84,000	0,583	0,854	0,229	1,054	3,581
	5,000	21,000	0,146	1,000	0,000		4,975
	1,000	5,000	0,035	0,035	0,077	-1,816	1,000
	2,000	3,000	0,021	0,056	0,112	-1,593	1,513
	3,000	17,000	0,118	0,174	0,256	-0,940	1,988
	4,000	102,000	0,708	0,882	0,198	1,185	3,294

	5,000	17,000	0,118	1,000	0,000		4,886
12,000	1,000	3,000	0,021	0,021	0,050	-2,037	1,000
	2,000	3,000	0,021	0,042	0,089	-1,732	1,536
	3,000	15,000	0,104	0,146	0,229	-1,054	2,064
	4,000	87,000	0,604	0,750	0,318	0,674	3,259
	5,000	36,000	0,250	1,000	0,000		4,677
13,000	1,000	6,000	0,042	0,042	0,089	-1,732	1,000
	2,000	10,000	0,069	0,111	0,189	-1,221	1,693
	3,000	35,000	0,243	0,354	0,372	-0,374	2,387
	4,000	81,000	0,563	0,917	0,153	1,383	3,527
	5,000	12,000	0,083	1,000	0,000		4,978
14,000	2,000	1,000	0,007	0,007	0,019	-2,460	2,000
	3,000	3,000	0,021	0,028	0,064	-1,915	2,652
	4,000	66,000	0,458	0,486	0,399	-0,035	4,056
	5,000	74,000	0,514	1,000	0,000		5,562
15,000	2,000	3,000	0,021	0,021	0,050	-2,037	2,000
	3,000	9,000	0,063	0,083	0,153	-1,383	2,755
	4,000	62,000	0,431	0,514	0,399	0,035	3,836
	5,000	70,000	0,486	1,000	0,000		5,226
16,000	2,000	1,000	0,007	0,007	0,019	-2,460	2,000
	3,000	4,000	0,028	0,035	0,077	-1,816	2,719
	4,000	57,000	0,396	0,431	0,393	-0,175	3,988
	5,000	82,000	0,569	1,000	0,000		5,476
17,000	1,000	2,000	0,014	0,014	0,035	-2,200	1,000
	2,000	12,000	0,083	0,097	0,172	-1,298	1,914
	3,000	23,000	0,160	0,257	0,322	-0,653	2,610
	4,000	91,000	0,632	0,889	0,189	1,221	3,762
	5,000	16,000	0,111	1,000	0,000		5,256
18,000	1,000	2,000	0,014	0,014	0,035	-2,200	1,000
	2,000	7,000	0,049	0,063	0,123	-1,534	1,751
	3,000	22,000	0,153	0,215	0,292	-0,788	2,443
	4,000	101,000	0,701	0,917	0,153	1,383	3,750
	5,000	12,000	0,083	1,000	0,000		5,392
19,000	1,000	2,000	0,014	0,014	0,035	-2,200	1,000
	2,000	8,000	0,056	0,069	0,133	-1,480	1,788
	3,000	13,000	0,090	0,160	0,243	-0,996	2,338
	4,000	90,000	0,625	0,785	0,292	0,788	3,473
	5,000	31,000	0,215	1,000	0,000		4,910
20,000	1,000	11,000	0,076	0,076	0,144	-1,430	1,000
	2,000	22,000	0,153	0,229	0,303	-0,742	1,835
	3,000	35,000	0,243	0,472	0,398	-0,070	2,489
	4,000	54,000	0,375	0,847	0,236	1,025	3,311
	5,000	22,000	0,153	1,000	0,000		4,424
21,000	1,000	3,000	0,021	0,021	0,050	-2,037	1,000
	2,000	4,000	0,028	0,049	0,101	-1,658	1,580
	3,000	17,000	0,118	0,167	0,250	-0,967	2,144
	4,000	91,000	0,632	0,799	0,281	0,837	3,356
	5,000	29,000	0,201	1,000	0,000		4,802
22,000	1,000	1,000	0,007	0,007	0,019	-2,460	1,000
	3,000	5,000	0,035	0,042	0,089	-1,732	1,778

Successive Detail (Lanjutan )							
Col	Category	Freq	Prop	Cum	Density	Z	Scale
	4,000	91,000	0,632	0,674	0,361	0,450	3,357
	5,000	47,000	0,326	1,000	0,000		4,891
23,000	1,000	2,000	0,014	0,014	0,035	-2,200	1,000
	3,000	7,000	0,049	0,063	0,123	-1,534	1,751
	4,000	73,000	0,507	0,569	0,393	0,175	3,019
	5,000	62,000	0,431	1,000	0,000		4,464
24,000	2,000	1,000	0,007	0,007	0,019	-2,460	2,000
	3,000	7,000	0,049	0,056	0,112	-1,593	2,878
	4,000	92,000	0,639	0,694	0,351	0,508	4,413
	5,000	44,000	0,306	1,000	0,000		5,934
25,000	2,000	2,000	0,014	0,014	0,035	-2,200	2,000
	3,000	4,000	0,028	0,042	0,089	-1,732	2,621
	4,000	69,000	0,479	0,521	0,398	0,052	3,906
	5,000	69,000	0,479	1,000	0,000		5,383
26,000	2,000	2,000	0,014	0,014	0,035	-2,200	2,000
	3,000	8,000	0,056	0,069	0,133	-1,480	2,788
	4,000	85,000	0,590	0,660	0,367	0,412	4,157
	5,000	49,000	0,340	1,000	0,000		5,629
27,000	2,000	1,000	0,007	0,007	0,019	-2,460	2,000
	3,000	7,000	0,049	0,056	0,112	-1,593	2,878
	4,000	81,000	0,563	0,618	0,381	0,300	4,308
	5,000	55,000	0,382	1,000	0,000		5,785
28,000	2,000	3,000	0,021	0,021	0,050	-2,037	2,000
	3,000	8,000	0,056	0,076	0,144	-1,430	2,724
	4,000	81,000	0,563	0,639	0,375	0,355	3,995
	5,000	52,000	0,361	1,000	0,000		5,443
29,000	2,000	1,000	0,007	0,007	0,019	-2,460	2,000
	3,000	2,000	0,014	0,021	0,050	-2,037	2,571
	4,000	87,000	0,604	0,625	0,379	0,319	4,242
	5,000	54,000	0,375	1,000	0,000		5,798
30,000	2,000	8,000	0,056	0,056	0,112	-1,593	2,000
	3,000	21,000	0,146	0,201	0,281	-0,837	2,859
	4,000	81,000	0,563	0,764	0,308	0,719	3,970
	5,000	34,000	0,236	1,000	0,000		5,323
31,000	2,000	1,000	0,007	0,007	0,019	-2,460	2,000
	3,000	15,000	0,104	0,111	0,189	-1,221	3,154
	4,000	85,000	0,590	0,701	0,347	0,528	4,520
	5,000	43,000	0,299	1,000	0,000		5,948
32,000	1,000	1,000	0,007	0,007	0,019	-2,460	1,000
	2,000	6,000	0,042	0,049	0,101	-1,658	1,831
	3,000	9,000	0,063	0,111	0,189	-1,221	2,370
	4,000	86,000	0,597	0,708	0,343	0,549	3,529
	5,000	42,000	0,292	1,000	0,000		4,963

## Regression

**Variables Entered/Removed<sup>b</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X7, X4, X3 X2, X1, X6 X5 <sup>a</sup>	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Y

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.549 <sup>a</sup>	.302	.266	.856952

a. Predictors: (Constant), BU, PC

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	43,133	7	6,612	8,391	.000 <sup>a</sup>
	Residual	99,867	136	.734		
	Total	143,000	143			

a. Predictors: (Constant), X7, X4, X3, X2, X1, X6, X5

b. Dependent Variable: Y

**Coefficients<sup>b</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9,89E-07	.071		.000	1,000
	X1	.248	.090	.248	2,751	.007
	X2	-.191	.084	-.191	-2,321	.046
	X3	.307	.086	.307	3,560	.001
	X4	.137	.089	.137	1,740	.044
	X5	.313	.083	.313	2,912	.006
	X6	.230	.097	.230	2,710	.047
	X7	.437	.067	.437	5,034	.000

a. Dependent Variable: Y

