

DAFTAR PUSTAKA

- (Astruli) Asosiasi Industri Rumput Laut Indonesia. 2018. Kesiapan Industri Nasional Dalam Mengembangkan Produk Turunan Rumput Laut.
- Anggadiredja, J.T. 2006. *Potential and Prospect of Indonesia Seaweed Industry Development*. The Indonesia Agency for the Assessment and Application of Technology – Indonesia Seaweed Society. Jakarta.
- Azzaino, Z. 2002. *Pengantar Tataniaga Pertanian*. Departemen Ilmu-Ilmu Sosial Ekonomi. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Bank Indonesia. (2019). *Produksi Budidaya Rumput Laut Dunia*. Dokumen
- Bhakti, dkk. 2014. *Kondisi Pemasaran Rumput Laut Gracilaria Sp Melalui Pendekatan Scp Di Kabupaten Luwu*. *Sains & Teknologi*, Desember 2014, Vol.14 No.3 : 291 – 300.
- Dini Fathmawati. 2014. *Studi Kinetika Pembentukan Karaginan Dari Rumput Laut*. *Jurnal Teknik Pomits* Vol. 3, No. 1. Jurusan Teknik Kimia, Fakultas Teknologi Industri, Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS).
- Downey D.W dan Erickson J.P. 1989. *Manajemen Agribisnis*. Penerbit Erlangga, Jakarta
- Ernawati, 2015 *Info Komoditi Rumput Laut*. Badan Pengkajian dan Pengembangan Kebijakan Perdagangan. Kementerian Perdagangan Republik Indonesia.
- Fadli, Rahmat P dan Harianto. 2017. Analisis Daya Saing Agribisnis Rumput Laut Di Kabupaten Konawe Lombok Timur . *Jurnal agribisnis indonesia*, 5 (2), 89-102
- Hanafiah, A. M. dan A. M. Saefudin, 2003. *Tataniaga Hasil Perikanan*. Universitas Indonesia (UI-Press). Jakarta.
- Hikmah. 2015. Strategi Pengembangan Industri Pengolahan Komoditas Rumput Laut *E. Cottonii* Untuk Peningkatan nilai tambah di sentra kawasan industrialisasi. *Jurnal kebijakan sosek KP*. 5(1): pp.27-36
- Juanda, B. 2009. *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Bogor (ID) : IPB Press
- Karlinda. 2012 .Analisis Daya Saing Dan Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Permintaan Ekspor Mutiara Indonesia, Departemen Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi Dan Manajemen Institut Pertanian Bogor
- Kementerian Kelautan dan Perikanan. (2014). “*Blue Economy, Upaya Optimalisasi Sumberdaya Kelautan dan Perikanan*”. Diakses pada <http://www.kp3k.kkp.go.id/index.php/arsip/c/183/Blue-Economy->
- Kementerian Kelautan dan Perikanan. 2015. *Potensi dan Volume Produksi Rumput Laut Indonesia 2014*. Jakarta (ID): KKP.

- Lestari, D. P. (2013). *Daya Saing Produk Hilir Rumput Laut Indonesia*. Bogor. Institut Pertanian
- Limbong, W. H., Sitorus, P., 2007. Pengantar Tataniaga Pertanian. Jurusan Ilmu-Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor.
- Luhur, E. S., Witomo, Cornelia M dan Maulana F. 2012. Analisis Daya Saing Rumput Laut di Indonesia (Studi Kasus: Kabupaten Konawe Selatan, Sulawesi Tenggara. *Jurnal Sosial Ekonomi K*, 7 (1), 55-66.
- Mahatama E, Farid M. 2013. Daya saing dan saluran pemasaran rumput laut : kasus Kabupaten Jeneponto, Sulawesi Selatan. *Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan*. 7(1) : 64-72
- Maulidah, silvana. 2012. Sistem agribisnis. Lab of Agribusiness Analysis and Manafement. Faculty of Agriculture. Universitas Brawijaya.
- Monke E. Dan S.R. Pearson . 1989. *The Policy Analysis Matrix for Agriculture Developement*. London (UK): Cornell University Press
- Pearson, S., C. Gotsch, dan S. Bahri. 2005. Aplikasi Policy Analysis Matrix pada Pertanian Indonesia. Terjemahan. Yayasan Obor Indonesia, Jakarta.
- Porter ME. 1990. *Cluster and Economic Policy : Aligning Public Policy with the New Economics of Competition*. ISC White Paper, November 2007. Harvard (US) : Harvard Business School
- Porter, ME. 1993. *Competitive Advantage of Nations*. New York : World Press
- Rajagukguk, Mark Majus. (2009). *Analisis Daya Saing Rumput Laut Indonesia di Pasar Internasional*. Skripsi. Departemen Agribisnis, Fakultas Pertanian. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Santosa R. 2008. Analisis Daya Saing Rumput Laut Di Kabupaten Sumenep. November 2008. Vol.4. No.1
- Soebarini S Z. 2003. Prospek Agribisnis Rumput Laut "*Euchema cottoni*" Terhadap Peningkatan Pendapatan Petani di Kabupaten Takalar. Tesis. Program Pascasarjana. Universitas Hasanuddin. Makassar.
- Soekartawi, 1993. *Ilmu Usahatani*. Penerbit PT. Radja Grafindo Persaada. Jakarta
- Sudiyono A. 2001. *Pemasaran Pertanian*. Malang. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Wolff F., K. Schmitt., C. Hochfeld. (2007). *Competitiveness, Innovation and Sustainability – Clarifying the Concepts and Their Interrelations*. Berlin: Institut fur Angewandte Okologie
- Yusdiarin, dkk. 2019. Analisis Daya Saing Usaha Rumput Laut Di Kabupaten Konawe Selatan. *Jurnal Sosio Agribisnis*. 4. (2), 41-50

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian

No. Responden :



KUISISIONER PENELITIAN

(Analisis Daya Saing Rumput Laut (*K.Alvarezzi*) Berbasis Agribisnis di Sulawesi Selatan)

Oleh : Rini S dari /Fakultas Ilmu Kelautan dan Perikanan Universitas Hasanuddin

Hari/Tanggal Wawancara :/.....

A. Identitas Responden

- Nama :
- Umur :
- Jenis Kelamin :
- Pendidikan Terakhir ..:
- Alamat :
- Pekerjaan :
- Jumlah Tanggungan :
- No. Hp :

B. Kondisi umum perusahaan

1. Bagaimana sejarah berdirinya perusahaan ini?
.....
.....
.....
2. Sejak kapan perusahaan ini memulai usaha rumput laut?
.....
.....
.....
3. Jenis rumput laut apa saja yang diproduksi?
.....
.....
.....
4. Dari daerah mana asal rumput laut?
.....
.....
.....
5. Berapa banyak rumput laut yang di beli /hari/minggu/bulan/tahun ?
.....
.....
.....

6. Berapa banyak rumput laut yang di ekspor dalam satu kali pengiriman?]
.....
.....
7. Kapan puncak tertinggi pembelian rumput laut?
.....
.....
8. Berapa harga beli rumput laut kering?
.....
.....
9. Faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi harga beli?
.....
.....
10. Negara apa saja tujuan ekspor rumput laut?
.....
.....
11. Berapa kali pengiriman/ penjualan rumput laut dalam satu kali produksi?
.....
.....
12. Bagaimana ciri-ciri rumput laut yang yang berkualitas baik?
.....
.....
13. Bagaimana saluran pemasarannya. Apakah langsung di ekspor atau bisa antara perusahaan?
.....
.....
14. Apakah stabilitas harga mempengaruhi ekspor rumput laut?
.....
.....
15. Apakah ada permintaan khusus dari konsumen atau negara ekspor untuk daerah tertentu ?
.....
.....
16. Apakah stabilitas harga mempengaruhi ekspor rumput laut ?
.....
.....

17. Apakah pengangkutan rumput laut dari daerah yang membiayai adalah perusahaan?
.....
.....
.....
18. Berapa biaya yang dikeluarkan untuk pengangkutan rumput laut dari daerah?
.....
.....
.....
19. Berapa tenaga kerja di perusahaan ini dan berapa gaji setiap karyawan sesuai dengan jabatan masing-masing?
.....
.....
.....
20. Berapa banyak biaya yang di keluarkan dalam satu kali pengiriman atau ekspor rumput laut sampai ke negara tujuan?
.....
.....
.....
21. Apakah ada pajak dalam pengiriman rumput laut? Kalau iya berapa persen setiap kali ekspor?
.....
.....
.....
22. Bagaimana perusahaan dapat mempertahankan atau bersaing dengan perusahaan lain dalam mengekspor rumput laut?
.....
.....
.....
23. Apakah ada kebijakan pemerintah mengenai harga rumput laut?
.....
.....
.....
24. Bagaimana perusahaan menentukan harga beli dari pedagang pengumpul?
.....
.....
.....
25. Berapa harga jual yang ditentukan oleh perusahaan ?
.....
.....
.....
26. Berapa penerimaan privat yang diterima oleh perusahaan dalam satu kali pengrimanan/ penjual.

Lampiran 2 Tenaga kerja PT. X

No	Tahun	Bulan	Hari kerja	Waktu kerja	Jumlah tenaga kerja	Jumlah
1.	2014	Januari	20	600	30	360000
		Februari	20	600	30	360000
		Maret	20	600	30	291600
		April	18	540	30	396900
		Mei	21	630	30	396900
		Juni	21	630	30	396900
		Juli	21	630	30	396900
		Agustus	21	630	30	396900
		September	22	660	30	435600
		Oktober	24	720	30	518400
		November	20	600	30	360000
		Desember	22	660	30	435600
2.	2015	Januari	21	735	37	571095
		Februari	19	665	37	467495
		Maret	22	770	37	626780
		April	21	735	37	571095
		Mei	19	665	37	467495
		Juni	21	735	37	571095
		Juli	22	770	37	626780
		Agustus	20	700	37	518000
		September	21	735	37	571095
		Oktober	21	735	37	571095
		November	21	735	37	571095
		Desember	22	770	37	626780
3.	2016	Januari	20	700	32	448000
		Februari	19	665	32	404320
		Maret	21	735	32	493920
		April	21	735	32	493920
		Mei	21	735	32	493920
		Juni	22	770	32	542080
		Juli	19	665	32	404320

		Agustus	22	770	32	542080
		September	21	735	32	493920
		Oktober	21	735	32	493920
		November	22	770	32	542080
		Desember	21	735	32	493920
4.	2017	Januari	22	660	40	580800
		Februari	20	600	40	480000
		Maret	22	660	40	580800
		April	20	600	40	480000
		Mei	17	510	40	346800
		Juni	21	630	40	529200
		Juli	22	660	40	580800
		Agustus	22	660	40	580800
		September	22	660	40	580800
		Oktober	22	660	40	580800
		November	22	660	40	580800
		Desember	18	540	40	388800
5.	2018	Januari	22	880	45	871200
		Februari	19	760	45	649800
		Maret	21	840	45	793800
		April	21	840	45	793800
		Mei	20	800	45	720000
		Juni	19	760	45	649800
		Juli	22	880	45	871200
		Agustus	21	840	45	793800
		September	19	760	45	649800
		Oktober	23	920	45	952200
		November	21	840	45	793800
		Desember	20	800	45	720000

Lampiran 3 Bahan baku PT. X

No	tahun	bulan	jumlah bahan baku(ton)	target bahan baku(ton)	waktu (hari)	Jumlah
1.	2014	Januari	750	150	20	3000
		Februari	750	150	20	3000
		Maret	750	150	20	3000
		April	750	150	18	2700
		Mei	750	150	21	3150
		Juni	750	150	21	3150
		Juli	750	150	21	3150
		Agustus	750	150	21	3150
		September	750	150	22	3300
		Oktober	750	150	24	3600
		November	750	150	20	3000
		Desember	750	150	22	3300
2.	2015	Januari	750	150	21	3150
		Februari	750	150	19	2850
		Maret	750	150	22	3300
		April	750	150	21	3150
		Mei	750	150	19	2850
		Juni	750	150	21	3150
		Juli	750	150	22	3300
		Agustus	750	150	20	3000
		September	750	150	21	3150
		Oktober	750	150	21	3150
		November	750	150	21	3150
		Desember	750	150	22	3300
3.	2016	Januari	800	200	20	4000
		Februari	800	200	19	3800
		Maret	800	200	21	4200
		April	800	200	21	4200
		Mei	800	200	21	4200
		Juni	800	200	22	4400
		Juli	800	200	19	3800

		Agustus	800	200	22	4400
		September	800	200	21	4200
		Oktober	800	200	21	4200
		November	800	200	22	4400
		Desember	800	200	21	4200
4.	2017	Januari	1100	220	22	4840
		Februari	1100	220	20	4400
		Maret	1100	220	22	4840
		April	1100	220	20	4400
		Mei	1100	220	17	3740
		Juni	1100	220	21	4620
		Juli	1100	220	22	4840
		Agustus	1100	220	22	4840
		September	1100	220	22	4840
		Oktober	1100	220	22	4840
		November	1100	220	22	4840
		Desember	1100	220	18	3960
5.	2018	Januari	1100	200	22	4400
		Februari	1100	200	19	3800
		Maret	1100	200	21	4200
		April	1100	200	21	4200
		Mei	1100	200	20	4000
		Juni	1100	200	19	3800
		Juli	1100	200	22	4400
		Agustus	1100	200	21	4200
		September	1100	200	19	3800
		Oktober	1100	200	23	4600
		November	1100	200	21	4200
		Desember	1100	200	20	4000

Lampiran 4 harga bahan baku PT. X

No	Tahun	Bulan	harga beli (Rp)
1	2014	Januari	15000
		Februari	15000
		Maret	15000
		April	15000
		Mei	15000
		Juni	15000
		Juli	15000
		Agustus	15000
		September	15000
		Oktober	15000
		November	15000
		Desember	15000
2.	2015	Januari	20500
		Februari	20500
		Maret	20500
		April	20500
		Mei	20500
		Juni	20500
		Juli	20500
		Agustus	20500
		September	20500
		Oktober	20500
		November	20500
		Desember	20500
3.	2016	Januari	22500
		Februari	22500
		Maret	22500
		April	22500
		Mei	22500
		Juni	22500
		Juli	22500
		Agustus	22500
		September	22500

		Oktober	22500
		November	22500
		Desember	22500
4.	2017	Januari	24000
		Februari	24000
		Maret	24000
		April	24000
		Mei	24000
		Juni	24000
		Juli	24000
		Agustus	24000
		September	24000
		Oktober	24000
		November	24000
		Desember	24000
5.	2018	Januari	24500
		Februari	24500
		Maret	24500
		April	24500
		Mei	24500
		Juni	24500
		Juli	24500
		Agustus	24500
		September	24500
		Oktober	24500
		November	24500
		Desember	24500

Lampiran 5 Produksi PT. X

No	Tahun	Bulan	Target Produksi	Produksi
1	2014	Januari	200	75
		Februari	200	75
		Maret	200	75
		April	200	75
		Mei	200	75
		Juni	200	75
		Juli	200	75
		Agustus	200	75
		September	200	75
		Oktober	200	75
		November	200	75
		Desember	200	75
2.	2015	Januari	200	75
		Februari	200	75
		Maret	200	75
		April	200	75
		Mei	200	75
		Juni	200	75
		Juli	200	75
		Agustus	200	75
		September	200	75
		Oktober	200	75
		November	200	75
		Desember	200	75
3.	2016	Januari	250	83
		Februari	250	83
		Maret	250	83
		April	250	83
		Mei	250	83
		Juni	250	83
		Juli	250	83
		Agustus	250	83

		September	250	83
		Oktober	250	83
		November	250	83
		Desember	250	83
4.	2017	Januari	500	200
		Februari	500	200
		Maret	500	200
		April	500	200
		Mei	500	200
		Juni	500	200
		Juli	500	200
		Agustus	500	200
		September	500	200
		Oktober	500	200
		November	500	200
		Desember	500	200
5.	2018	Januari	200	150
		Februari	200	150
		Maret	200	150
		April	200	150
		Mei	200	150
		Juni	200	150
		Juli	200	150
		Agustus	200	150
		September	200	150
		Oktober	200	150
		November	200	150
		Desember	200	150

Lampiran 6 Tenaga Kerja PT. Y

no	Tahun	Bulan	Hari kerja	Waktu kerja	jumlah tenaga kerja	Jumlah
1	2014	Januari	20	600	40	480000
		Februari	20	600	40	480000
		Maret	20	600	40	480000
		April	18	540	40	388800
		Mei	21	630	40	529200
		Juni	21	630	40	529200
		Juli	21	630	40	529200
		Agustus	21	630	40	529200
		September	22	660	40	580800
		Oktober	24	720	40	691200
		November	20	600	40	480000
		Desember	22	660	40	580800
2.	2015	Januari	21	735	45	694575
		Februari	19	770	45	568575
		Maret	22	735	45	762300
		April	21	665	45	694575
		Mei	19	735	45	568575
		Juni	21	770	45	694575
		Juli	22	700	45	762300
		Agustus	20	735	45	630000
		September	21	735	45	694575
		Oktober	21	735	45	694575
		November	21	770	45	694575
		Desember	22	700	45	762300
3.	2016	Januari	20	700	60	840000
		Februari	19	665	60	758100
		Maret	21	735	60	926100
		April	21	735	60	926100
		Mei	21	735	60	926100
		Juni	22	770	60	1016400
		Juli	19	665	60	758100

		Agustus	22	770	60	1016400
		September	21	735	60	926100
		Oktober	21	735	60	926100
		November	22	770	60	1016400
		Desember	21	735	60	926100
4.	2017	Januari	22	660	75	1089000
		Februari	20	600	75	90000
		Maret	22	660	75	1089000
		April	20	600	75	90000
		Mei	17	510	75	650250
		Juni	21	630	75	992250
		Juli	22	660	75	1089000
		Agustus	22	660	75	1089000
		September	22	660	75	1089000
		Oktober	22	660	75	1089000
		November	22	660	75	1089000
		Desember	18	540	75	729000
5.	2018	Januari	22	880	89	1723040
		Februari	19	760	89	1285160
		Maret	21	840	89	1569960
		April	21	840	89	1569960
		Mei	20	800	89	1424000
		Juni	19	760	89	1285160
		Juli	22	880	89	1723040
		Agustus	21	840	89	1569960
		September	19	760	89	1283240
		Oktober	23	920	89	1883240
		November	21	840	89	1569960
		Desember	20	800	89	1424000

Lampiran 7 Bahan Baku PT. Y

no	Tahun	Bulan	jumlah bahan baku(ton)	target bahan baku(ton)	waktu (hari)	Jumlah
1.	2014	Januari	750	60	20	1200
		Februari	750	150	20	3000
		Maret	750	150	20	3000
		April	750	150	18	2700
		Mei	750	150	21	3150
		Juni	750	150	21	3150
		Juli	750	150	21	3150
		Agustus	750	150	21	3150
		September	750	150	22	3300
		Oktober	750	150	24	3600
		November	750	150	20	3000
		Desember	750	150	22	3300
2.	2015	Januari	750	150	21	3150
		Februari	750	150	19	2850
		Maret	750	150	22	3300
		April	750	150	21	3150
		Mei	750	150	19	2850
		Juni	750	150	21	3150
		Juli	750	150	22	3300
		Agustus	750	150	20	3000
		September	750	150	21	3150
		Oktober	750	150	21	3150
		November	750	150	21	3150
		Desember	750	150	22	3300
3.	2016	Januari	800	200	20	4000
		Februari	800	200	19	3800
		Maret	800	200	21	4200
		April	800	200	21	4200
		Mei	800	200	21	4200
		Juni	800	200	22	4400
		Juli	800	200	19	3800

		Agustus	800	200	22	4400
		September	800	200	21	4200
		Oktober	800	200	21	4200
		November	800	200	22	4400
		Desember	800	200	21	4200
4.	2017	Januari	1100	220	22	4840
		Februari	1100	220	20	4400
		Maret	1100	220	22	4840
		April	1100	220	20	4400
		Mei	1100	220	17	3740
		Juni	1100	220	21	4620
		Juli	1100	220	22	4840
		Agustus	1100	220	22	4840
		September	1100	220	22	4840
		Oktober	1100	220	22	4840
		November	1100	220	22	4840
		Desember	1100	220	18	3960
5.	2018	Januari	1000	200	22	4400
		Februari	1000	200	19	3800
		Maret	1000	200	21	4200
		April	1000	200	21	4200
		Mei	1000	200	20	4000
		Juni	1000	200	19	3800
		Juli	1000	200	22	4400
		Agustus	1000	200	21	4200
		September	1000	200	19	3800
		Oktober	1000	200	23	4600
		November	1000	200	21	4200
		Desember	1000	200	20	4000

Lampiran 8 Harga Bahan baku PT. Y

No	Tahun	bulan	Harga beli (Rp)	harga tambahan	Jumlah
1	2014	Januari	8000	5000	13000
		Februari	8000	5000	13000
		Maret	8000	5000	13000
		April	8000	5000	13000
		Mei	8000	5000	13000
		Juni	8000	5000	13000
		Juli	8000	5000	13000
		Agustus	8000	5000	13000
		September	8000	5000	13000
		Oktober	8000	5000	13000
		November	8000	5000	13000
		Desember	8000	5000	13000
2.	2015	Januari	8000	7000	15000
		Februari	8000	7000	15000
		Maret	8000	7000	15000
		April	8000	7000	15000
		Mei	8000	7000	15000
		Juni	8000	7000	15000
		Juli	8000	7000	15000
		Agustus	8000	7000	15000
		September	8000	7000	15000
		Oktober	8000	7000	15000
		November	8000	7000	15000
		Desember	8000	7000	15000
3.	2016	Januari	10000	5000	15000
		Februari	10000	5000	15000
		Maret	10000	5000	15000
		April	10000	5000	15000
		Mei	10000	5000	15000
		Juni	10000	5000	15000
		Juli	10000	5000	15000
		Agustus	10000	5000	15000

		September	10000	5000	15000
		Oktober	10000	5000	15000
		November	10000	5000	15000
		Desember	10000	5000	15000
4.	2017	Januari	12000	5000	17000
		Februari	12000	5000	17000
		Maret	12000	5000	17000
		April	12000	5000	17000
		Mei	12000	5000	17000
		Juni	12000	5000	17000
		Juli	12000	5000	17000
		Agustus	12000	5000	17000
		September	12000	5000	17000
		Oktober	12000	5000	17000
		November	12000	5000	17000
		Desember	12000	5000	17000
5.	2018	Januari	10000	10000	20000
		Februari	10000	10000	20000
		Maret	10000	10000	20000
		April	10000	10000	20000
		Mei	10000	10000	20000
		Juni	10000	10000	20000
		Juli	10000	10000	20000
		Agustus	10000	10000	20000
		September	10000	10000	20000
		Oktober	10000	10000	20000
		November	10000	10000	20000
		Desember	10000	10000	20000

Lampiran 9 Produksi PT. Y

No	Tahun	Bulan	Target Produksi	Produksi
1	2014	Januari	90	60
		Februari	90	60
		Maret	90	60
		April	90	60
		Mei	90	60
		Juni	90	60
		Juli	90	60
		Agustus	90	60
		September	90	60
		Oktober	90	60
		November	90	60
		Desember	90	60
2.	2015	Januari	110	75
		Februari	110	75
		Maret	110	75
		April	110	75
		Mei	110	75
		Juni	110	75
		Juli	110	75
		Agustus	110	75
		September	110	75
		Oktober	110	75
		November	110	75
		Desember	110	75
3.	2016	Januari	130	90
		Februari	130	90
		Maret	130	90
		April	130	90
		Mei	130	90
		Juni	130	90
		Juli	130	90
		Agustus	130	90
		September	130	90

		Oktober	130	90
		November	130	90
		Desember	130	90
4.	2017	Januari	500	100
		Februari	500	100
		Maret	500	100
		April	500	100
		Mei	500	100
		Juni	500	100
		Juli	500	100
		Agustus	500	100
		September	500	100
		Oktober	500	100
		November	500	100
		Desember	500	100
5.	2018	Januari	200	150
		Februari	200	150
		Maret	200	150
		April	200	150
		Mei	200	150
		Juni	200	150
		Juli	200	150
		Agustus	200	150
		September	200	150
		Oktober	200	150
		November	200	150
		Desember	200	150

Lampiran 10 Rata-Rata Input-Output Fisik Privat, Usaha Pengolahan Rumput Laut *K.alvarezii* pada Perusahaan PT. X di Sulawesi Selatan.

Input/Output	Jenis Input	Jumlah	
input tradable	Bahan baku (kg)	150.000	
	larutan KOH	400	
	larutan kaporit	300	
	BBM (Liter)	500	
Faktor domestik	Pencucian	5	
	Alat perendaman	5	
	Alat masak	2	
	Pemotong	2	
	Alat pencampuran	2	
	Pengiling	1	
	Plastik	25.000	
	Tenaga kerja	45	
		Modal	
		Modal kerja	250.000.000
	Gudang	1	
Output	SRC	24.000	

Tabel Harga Privat

Input/Output	Jenis Input	Nilai	
input tradable	Bahan baku (kg)	15.000	
	larutan KOH	25.000	
	larutan kaporit	30.000	
	BBM (Liter)	6.500	
Faktor domestik	Pencucian	300.000	
	Alat perendaman	250.000	
	Alat masak	1.250.000	
	Pemotong	15.000.000	
	Alat pencampuran	3.500.000	
	Pengiling	20.000.000	
	Plastik	1.500	
	Tenaga kerja	2.000.000	
		Modal	
		Modal kerja	6%
	Gudang	130.000.000	
Output	SRC	130.000	

Tabel Bujet Privat

Input/Output	Jenis Input	Nilai
input tradable	Bahan baku (kg)	2.250.000.000
	larutan KOH	10.000.000
	larutan kaporit	9.000.000
	BBM (Liter)	3.250.000
Faktor domestik	Pencucian	1.500.000
	Alat perendaman	1.250.000
	Alat masak	2.500.000
	Pemotong	30.000.000
	Alat pencampuran	7.000.000
	Pengiling	20.000.000
	Plastik	37.500.000
	Tenaga kerja	90.000.000
	Modal	
	Modal kerja	15.000.000
	Gudang	130.000.000
Output	SRC	3.120.000.000
Total Biaya (tidak Termasuk Gudang) (Rp)		2.477.000.000
Total Keuntungan (Tidak Termasuk Gudang) (Rp)		643.000.000
Keuntungan Bersih (Termasuk Gudang) (Rp)		513.000.000

Lampiran 11 Rata-Rata Input-Output Fisik Privat, Usaha Pengolahan Rumput Laut *K.alvarezii* pada Perusahaan PT. Y di Sulawesi Selatan

Input Output	Jenis Input	Jumlah	
input tradable	bahan baku rumput laut (kg)	120.000	
	larutan KOH (kg)	350	
	larutan kaporit(kg)	230	
Faktor domestik	BBM (Liter)	400	
	Alat perendaman	10	
	Pencucian	6	
	Alat masak	4	
	Pemotong	2	
	Alat pencampuran	4	
	Pengiling	2	
	Plastik	16.800	
	Tenaga kerja	89	
		Modal	
		Modal kerja	150.000.000
	Gudang	1	
output	SRC	16.800	

Tabel Harga Privat

input output	jenis input	Nilai	
input tradable	bahan baku rumput laut (kg)	10.000	
	larutan KOH (kg)	28.000	
	larutan kaporit(kg)	35.000	
	BBM (Liter)	6.500	
Faktor domestik	Alat perendaman	170.000	
	Pencucian	250.000	
	Alat masak	850.000	
	Pemotong	12.000.000	
	Alat pencampuran	2.125.000	
	Pengiling	15.000.000	
	Plastik	1.500	
	Tenaga kerja	2.000.000	
		Modal	
		Modal kerja	6%
	Gudang	115.000.000	
Output	SRC	125.000	

Tabel Budget Privat

input output	jenis input	Nilai	
input tradable	bahan baku rumput laut (kg)	1.200.000.000	
	larutan KOH (kg)	9.800.000	
	larutan kaporit(kg)	8.050.000	
	BBM (Liter)	2.600.000	
Faktor domestik	Alat perendaman	1.700.000	
	Pencucian	1.500.000	
	Alat masak	3.400.000	
	Pemotong	24.000.000	
	Alat pencampuran	8.500.000	
	Pengiling	30.000.000	
	Plastik	25.200.000	
	Tenaga kerja	178.000.000	
		Modal	
		Modal kerja	9.000.000
	Gudang	115.000.000	
Output	SRC	1.764.000.000	
Total Biaya (tidak Termasuk Lahan) (Rp)		1.501.750.000	
Total Keuntungan (Tidak Termasuk Lahan) (Rp)		262.250.000	
Keuntungan Bersih (Termasuk Lahan) (Rp)		147.250.000	

Lampiran 12 Rata-Rata Input-Output Fisik Sosial, Usaha Pengolahan Rumput Laut *K.alvarezii* pada Perusahaan PT. X di Sulawesi Selatan

Input/Output	Jenis Input	Jumlah	
input tradable	Bahan baku (kg)	150.000	
	larutan KOH	400	
	larutan kaporit	300	
	BBM (Liter)	500	
Faktor domestik	Pencucian	5	
	Alat perendaman	5	
	Alat masak	2	
	Pemotong	2	
	Alat pencampuran	2	
	Pengiling	1	
	Plastik	25.000	
	Tenaga kerja	45	
		Modal	
		Modal kerja	250.000.000
	Gudang	1	
Output	SRC	24.000	

Tabel Harga Sosial

Input/Output	Jenis Input	Nilai	
input tradable	Bahan baku (kg)	15.000	
	larutan KOH	25.000	
	larutan kaporit	30.000	
	BBM (Liter)	6.500	
Faktor domestik	Pencucian	300.000	
	Alat perendaman	250.000	
	Alat masak	1.250.000	
	Pemotong	15.000.000	
	Alat pencampuran	3.500.000	
	Pengiling	20.000.000	
	Plastik	1.500	
	Tenaga kerja	2.000.000	
		Modal	
		Modal kerja	18.28%
	Gudang	130.000.000	
Output	SRC	197.806	

Tabel Bujet Sosial

Input/Output	jenis input	Nilai
input tradable	Bahan baku (kg)	2.250.000.000
	larutan KOH	10.000.000
	larutan kaporit	9.000.000
	BBM (Liter)	3.250.000
Faktor domestik	Pencucian	1.500.000
	Alat perendaman	1.250.000
	Alat masak	2.500.000
	Pemotong	30.000.000
	Alat pencampuran	7.000.000
	Pengiling	20.000.000
	Plastik	37.500.000
	Tenaga kerja	90.000.000
	Modal	
	Modal kerja	45.700.000
	Gudang	130.000.000
Output	SRC	4.747.344.000
Total Biaya (tidak Termasuk Lahan) (Rp)		2.507.700.000
Total Keuntungan (Tidak Termasuk Lahan) (Rp)		2.239.644.000
Keuntungan Bersih (Termasuk Lahan) (Rp)		2.109.644.000

Lampiran 13 Rata-Rata Input-Output Fisik Sosial, Usaha Pengolahan Rumput Laut *K.alvarezii* pada Perusahaan PT. Y di Sulawesi Selatan

Input Output	Jenis Input	Jumlah
input tradable	bahan baku rumput laut (kg)	120.000
	larutan KOH (kg)	350
	larutan kaporit(kg)	230
Faktor domestik	BBM (Liter)	400
	Alat perendaman	10
	Pencucian	6
	Alat masak	4
	Pemotong	2
	Alat pencampuran	4
	Pengiling	2
	Plastik	16.800
	Tenaga kerja	89
	Modal	
	Modal kerja	150.000.000
	Gudang	1
output	SRC	16.800

Tabel Harga Sosial

Input Output	Jenis Input	Nilai
Input Tradable	Bahan baku rumput laut (kg)	10.000
	Larutan KOH (kg)	28.000
	Larutan kaporit(kg)	35.000
	Bbm (liter)	6.500
Faktor domestik	Alat perendaman	170.000
	Pencucian	250.000
	Alat masak	850.000
	Pemotong	12.000.000
	Alat pencampuran	2.125.000
	Pengiling	15.000.000
	Plastik	1.500
	Tenaga kerja	2.000.000
	Modal	
	Modal kerja	18.28%
	Gudang	115.000.000
Output	SRC	197.806

Tabel Bujet Sosial

Input Output	Jenis Input	Nilai
Input Tradable	Bahan baku rumput laut (kg)	1.200.000.000
	Larutan KOH (kg)	9.800.000
	Larutan kaporit(kg)	8.050.000
	Bbm (liter)	2.600.000
Faktor domestik	Alat perendaman	1.700.000
	Pencucian	1.500.000
	Alat masak	3.400.000
	Pemotong	24.000.000
	Alat pencampuran	8.500.000
	Pengiling	30.000.000
	Plastik	25.200.000
	Tenaga kerja	178.000.000
	Modal	
	Modal kerja	27.420.000
	Gudang	115.000.000
Output	SRC	3.323.140.800
Total Biaya (Tidak Termasuk Gudang) (Rp)		1.520.170.000
Total Keuntungan (Tidak Termasuk Gudang) (Rp)		1.802.970.800
Keuntungan Bersih (Termasuk Gudang) (Rp)		1.687.970.800

Lampiran 14 Rata Output Transfer Perusahaan Pengolahan Rumput Laut *K. alvarezii* pada PT. X di Sulawesi Selatan

Pendapatan (Rp/Produksi)		
Privat	3.120.000.000	A
Sosial	4.747.344.000	E
Divergensi	-1.627.344.000	I

Lampiran 15 Rata-Rata Transfer Input Tradable Transfer Perusahaan pengolahan Rumput Laut *K. alvarezii* pada PT. X di Sulawesi Selatan

Biaya Input Tradable (Rp/produksi)						
	Bahan Baku Rumput Laut (Kg)	Larutan Koh(Kg)	Larutan Kaporit(Kg)	Bbm(Liter)	Total	
Privat	2.250.000.000	10.000.000	9.000.000	3.250.000	2.272.250.000	B
Sosial	2.250.000.000	10.000.000	9.000.000	3.250.000	2.272.250.000	F
divergensi						J

Lampiran 16 Rata-Rata Transfer Faktor Domestik Perusahaan Pengolahan Rumput Laut *K. alvarezii* pada PT. X di Sulawesi Selatan

Biaya Faktor Domestik (Rp/produksi)						
	Alat- Alat Yang Digunakan	Tenaga Kerja	Modal	Gudang	Total	
Privat	99.750.000	90.000.000	15.000.000	130.000.000	334.750.000	C
Sosial	99.750.000	90.000.000	45.700.000	130.000.000	365.450.000	G
divergensi			30.700.000		-30.700.000	K

Lampiran 17 Rata-Rata Transfer Bersih Perusahaan Pengolahan Rumput Laut *K. alvarezii* pada PT. X di Sulawesi Selatan

Uraian	Penerimaan Output	Biaya		Keuntungan
		Input Tradable	Faktor Domestik	
Privat	3.120.000.000	2.272.250.000	2.607.000.000	513.000.000
Sosial	4.747.344.000	2.272.250.000	2.637.700.000	2.109.644.000
Divergensi	-1.627.344.000		-30.700.000	-1.596.644.000

Lampiran 18 Persamaan Keunggulan Kompetitif (PCR) dan Keunggulan Komporatif (DRCR)

$$PCR = \frac{334.750.000}{3.120.000.000 - 2.272.250.000}$$

$$PCR = \frac{334.750.000}{847.750.000}$$

$$PCR = 0.39$$

$$PCR < 1$$

$$DRCR = \frac{365.450.000}{4.747.344.000 - 2.272.250.000}$$

$$DRCR = \frac{365.450.000}{2.475.094.000}$$

$$DRCR = 0.14$$

$$DRCR < 1$$

Lampiran 19 Matriks Penilaian Daya Saing Perusahaan Pengolahan Rumput Laut *K. alvarezii* pada PT. X di Sulawesi Selatan

Indikator	Nilai	Kriteria	Arti	Nilai Gabungan	Daya Saing
PP	273.000.000	+	Berdaya saing	4+	Sangat Tinggi
SP	2.162.300.000	+	Berdaya saing		
PCR	0.55	+	Berdaya saing		
DRCR	0.14	+	Berdaya saing		

Lampiran 20 Rata Output Transfer Perusahaan Pengolahan Rumput Laut *K. alvarezii* pada PT. Y di Sulawesi Selatan

Pendapatan (Rp/produksi)		
Privat	2.100.000.000	A
Sosial	3.323.140.800	E
Divergensi	-1.223.140.000	I

Lampiran 21 Rata-Rata Transfer Input Tradable Transfer Perusahaan pengolahan Rumput Laut *K.alvarezii* pada PT. X di Sulawesi Selatan

	Bahan Baku Rumput Laut (Kg)	Larutan Koh(Kg)	Larutan Kaporit(Kg)	Bbm(Liter)	Total	
Privat	1.200.000.000	9.800.000	8.050.000	2.600.000	1.220.450.000	B
Sosial	1.200.000.000	9.800.000	8.050.000	2.600.000	1.220.450.000	F
divergensi						J

Lampiran 22 Rata-Rata Transfer Faktor Domestik Perusahaan Pengolahan Rumput Laut *K. alvarezii* pada PT. Y di Sulawesi Selatan

Biaya Faktor Domestik (Rp/ha)						
	Alat- alat yang digunakan	tenaga kerja	Modal	gudang	total	
Privat	94.300.000 0	178.000.000 0	9.000.000	115.000.000 0	396.300.000 0	C
Sosial	94.300.000 0	178.000.000 0	27.420.000	115.000.000 0	414.720.000 0	G
Divergens i			18.420.000	-	-18.420.000	K

Lampiran 23 Rata-Rata Transfer Bersih Perusahaan Pengolahan Rumput Laut *K.alvarezii* pada PT. Y di Sulawesi Selatan

Uraian	Penerimaan Output	Biaya		Keuntungan
		Input Tradable	Faktor Domestik	
Privat	2.100.000.000	1.220.450.000	396.300.000	483.250.000
Sosial	3.323.140.800	1.220.450.000	414.720.000	1.687.970.800
divergensi	- 1.223.140.000		-18.420.000	-1.204.720.800

Lampiran 24 Persamaan Keunggulan Kompetitif (PCR) dan Keunggulan Komparatif (DRCR) Perusahaan Pengolahan Rumput Laut *K.alvarezii* pada PT. X di Sulawesi Selatan

$$PCR = \frac{396.300.000}{2.100.000.000 - 1.220.450.000}$$

$$PCR = \frac{396.300.000}{879.550.000}$$

$$PCR = 0.45$$

$$PCR < 1$$

$$DRCR = \frac{414.720.000}{3.323.140.800 - 1.220.450.000}$$

$$DRCR = 0.19$$

$$DRCR < 1$$

$$DRCR = \frac{414.720.000}{2.102.690.800}$$

Lampiran 25 Matriks Penilaian Daya Saing Perusahaan Pengolahan Rumput Laut *K. alvarezii* pada PT. X di Sulawesi Selatan

Indikator	Nilai	Kriteria	Arti	Nilai Gabungan	Daya Saing
PP	147.250.000	+	Berdaya saing	4+	Sangat Tinggi
SP	1.724.830.000	+	Berdaya saing		
PCR	0.72	+	Berdaya saing		
DRCR	0.19	+	Berdaya saing		

Lampiran 26 Dokumentasi Penelitian



Foto wawancara bersama salah satu karyawan PT. X



Foto wawancara bersama karyawan PT. Y