

**ANALISIS INTERNALISASI EKSTERNALITAS
PELABUHAN MAKASSAR DENGAN KONSEP
*GREEN PORT***

DISERTASI

**Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Doktor**



Oleh:

**NUR DWIANA SARI SAUDI
117020106111009**

**PROGRAM DOKTOR ILMU EKONOMI
PASCASARJANA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BRAWIJAYA
MALANG
2013**

IDENTITAS TIM PENGUJI DISERTASI

Judul Disertasi:

**ANALISIS INTERNALISASI EKSTERNALITAS PELABUHAN
MAKASSAR DENGAN KONSEP *GREEN PORT***

Nama Mahasiswa : Nur Dwiana Sari Saudi

NIM : 117020106111009

Program Studi : Ilmu Ekonomi

Minat : Ekonomi Publik

KOMISI PROMOTOR

Promotor : Prof. Dr. H. Maryunani, SE., MS.

Ko-Promotor 1 : Dr. Hj. Multifiah, SE., MS.

Ko-Promotor 2 : Dr. Susilo, SE., MS.

KOMISI PENGUJI

Dosen Penguji 1 : Prof. Candra Fajri Ananda, SE., MSc., Ph.D.

Dosen Penguji 2 : Dr. Sasongko, SE., MS.

Dosen Penguji 3 : Dr. Moch. Khusaini, SE., MSi., MA.

DISERTASI
ANALISIS INTERNALISASI EKSTERNALITAS PELABUHAN
MAKASSAR DENGAN KONSEP *GREEN PORT*

Oleh:

NUR DWIANA SARI SAUDI
117020106111009

telah dipertahankan di depan penguji
pada tanggal: ...
dinyatakan telah memenuhi syarat

Menyetujui,
Komisi Promotor,

Prof. Dr. H. Maryunani, SE., MS.
Promotor

Dr. Hj. Multifiah, SE., MS.
Ko-Promotor 1

Dr. Susilo, SE., MS.
Ko-Promotor 1

Mengetahui,
a.n. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Brawijaya
Ketua Program Doktor Ilmu Ekonomi

Prof. Candra Fajri Ananda, SE., MSc., Ph.D.
NIP. 19641029 198903 1 001

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
DAFTAR ISI	ii
I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	13
1.3. Tujuan Penelitian	15
1.4. Manfaat Penelitian	15
II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1. Landasan Teori	17
2.1.1. Permintaan untuk Barang Publik Murni (<i>The Demand for A Pure Public Goods</i>)	17
2.1.2. Teori Barang Publik (<i>Public Goods Theory</i>)	24
2.1.3. Teori Eksternalitas	28
2.1.3.1. Jenis Eksternalitas	30
2.1.3.2. Faktor Penyebab Eksternalitas	31
2.1.3.3. Nilai Ekonomi Eksternalitas	33
2.1.4. Analisis Manfaat Biaya Sosial	35
2.1.4.1. Memperkirakan Nilai yang Tidak Berwujud (<i>Intangible Value</i>)	39
2.1.4.2. Kesiediaan untuk Membayar (<i>Willingness to Pay</i>)	41
2.1.4.3. Pendekatan untuk Penilaian Kesiediaan Membayar (<i>Willingness to Pay</i>)	45
2.1.4.4. Nilai Kesiediaan untuk Membayar (<i>Willingness to Pay</i>)	51
2.1.5. Konsep <i>Green Port</i>	52
2.1.6. Peranan Transportasi	58
2.1.6.1. Pelabuhan sebagai Prasarana Transportasi Laut	60
2.1.6.2. Pelabuhan Makassar dan PT. Pelindo IV Makassar	66
2.2. Hasil Penelitian Terdahulu	71

III KERANGKA KONSEP PENELITIAN	88
3.1. Kerangka Pikir Penelitian	88
3.2. Hipotesis Penelitian	92
3.3. Definisi Operasional Variabel Penelitian	92
IV METODE PENELITIAN	94
4.1. Pendekatan Penelitian	94
4.2. Lokasi Penelitian	94
4.3. Jenis dan Sumber Data	95
4.4. Metode Pemilihan Sampel (Responden)	96
4.5. Teknik Pengumpulan Data	96
4.6. Metode Analisis Data	97
DAFTAR PUSTAKA	107