

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad AA, Priyono R. 2019. Struktur Pasar dan Pola Distribusi Beras sebagai Komodita Penyumbang Inflasi Utama di Kabupaten Banyumas. *Jurnal Pembangunan Pedesaan*. 12(2):97–10
- Amalia,Cindy. (2013). Bila TVC Tidak Lagi efektif. <http://www.veegraph.com/bila-tvc-tak-lagi-efektif/> (26 September 2013)
- Anggraini, R. D. P., Wibowo, R. and Rondhi, M. (2018) ‘Analisis Pemasaran Beras Organik di Kabupaten Bondowoso’, *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 2(5), pp. 417–425. doi: 10.21776/ub.jepa.2018.002.05.7.
- Anindita,R., dan Nur B. (2019). Pemasaran Produk Pertanian. Andi.Yogyakarta
- Annisa, Ivony. 2017. Analisis Pemasaran Bawang Merah di Kecamatan Cimenyan, Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat. Skripsi. Departemen Agribisnis, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, IPB, Bogor
- Ariaty W. 2016. Analisis Marjin Pemasaran Agroindustri Beras di Kecamatan Bunga Raya Kabupaten Siak. Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Riau. Pekanbaru
- Arifah, N, 2019. Analisis Efisiensi Pemasaran Beras Organik. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*. Malang : Universitas Islam Malang. Vol. 7, No. 3.
- Arsyad, L. & Stephanus, E.K. (2014). *Ekonomika Industri: Pendekatan Struktur, Perilaku, dan Kinerja*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Badan Pusat Statistik [BPS]. 2019. *Statistik Daerah Kecamatan Mattirosompe 2019: Badan Pusat Statistik Kota Pinrang*
- Bain & Company. (2019). *Swipe Up and to the Right : Southeast Asia's \$100 billion Internet*. Google, Temasek, Bain & Company.
- Baye, Michael R., (2018). *Managerial Economics and Business Strategy*, 5th Edition. Mc Grawl-Hill, New York.
- BBPADI. 2017. *Balai Besar Penelitian Tanaman Padi* <http://bbpadi.litbang.pertanian.go.id/> di akses pada 1 juni 2018.
- Dewi Haryani (2013) ‘Kajian Analisis Margin Pemasaran Dan Integrasi Pasar Gabah / Beras’, *buletin IKATAN*, 3(December), pp. 56–69.
- Dewi, N., Yusri, J. and Saputra, A. J. (2017) ‘Analisis Struktur Perilaku Dan Kinerja Pasar (Structure, Conduct and Market Performan) Komoditi Padi Di Desa Bunga Raya Dan

- Desa Kemuning Muda Kecamatan Bunga Raya Kabupaten Siak’, *Jurnal Agribisnis*, 19(1), pp. 42–56. doi: 10.31849/agr.v19i1.897.
- Dewi, S. K. (2017) ‘Analisa Postur Kerja Menggunakan Metode OWAS dan RULA’, *Jurnal Teknik Industri*, 18(01), pp. 43–54.
- Dewi. 2017. Analisis Korelasi, Regresi dan Multivariate dengan SPSS. Edisi Pertama.
- Dwi Y, Endang, dan Mohamad H. (2019). Analisis Struktur Perilaku Padi pada Pemasaran Beras Organik. Boyolali : Universitas Sebelas Maret.
- Elvionita, G. (2020) ‘ANALISIS EFISIENSI SALURAN LEMBAGA PEMASARAN BERAS (Kasus: Desa Paya Lombang, Kecamatan Tebing Tinggi, Kabupaten Serdang Bedagai)’.
- Hariyadi, B. W., Ali, M., & Nurlina, N. 2017. Damage Status Assessment Of Agricultural Land As A Result Of Biomass Production In Probolinggo Regency Eats Java. *Adri International Journal Of Agriculture*, 1(1) : 27-47
- Hidayati, U. N. et al. (2020) ‘Struktur, Perilaku Dan Penampilan Pasar Beras Organik Di Desa Sumbergepoh’, *Journal.Trunojoyo.Ac.Id*, 1, pp. 339–351. Available at: <http://journal.trunojoyo.ac.id/agriscience>.
- Jatmiko, Dadang Prasetyo. 2017. Pengantar Manajemen Keuangan. Yogyakarta: Diandara Kreatif.
- Kusniadji, Suherman. (2018). Komunikasi Pemasaran Dalam Kegiatan Pemasaran Produk Consumer Goods dalam *Jurnal Ilmu Komunikasi* Vol 8. Nomor. 1
- Lihan I. 2020. Kajian Struktur Pasar Gabah dan Pasar Beras di Indonesia. *Journal of NeO-Bis*. 8(1):1–14 Penerbit Gava Media. Yogyakarta.
- Prihantini, Ania. 2017. Master Bahasa Indonesia. Yogyakarta: Banteng Pustaka.
- Prof. Dr. Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Purwono J., Sugyaningsih S., Priambudi A. 2019. Analisis Tataniaga Beras Di Kecamatan Rogojampi Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal NeO-Bis* 7(2): 1–15
- Puspita Syifa Mardika (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ritel Tunanetra (Studi di SMPLB dan SMALB SLBN A Kota Bandung) . Bandung : Universitas Telkom
- Rahim, A. (2016) ‘Komparasi Hasil Tangkapan Nelayan Tradisional Wilayah Pesisir Pantai Barat Kabupaten Barru’, *Jurnal Kebijakan Sosial Ekonomi Kelautan dan Perikanan*, 3(1), p. 107. doi: 10.15578/jksekp.v3i2.312.

- Rohim, M. A., Baroroh, I. and Munazid, A. (2019) 'DI DESA PASONGSONGAN KABUPATEN SUMENEP Tahun Jumlah (Sumber: UPT Pelabuhan Perikanan Pantai (PPP) Pasongsongan , 2019)', pp. 27–36.
- Safitri, D. and Madjid, M. S. (2017) 'Desa Patobong Kecamatan Mattiro Sompe Kabupaten Pinrang 1991-2017', 7(2), pp. 250–259.
- Sam, M. and Rajab, M. A. (2019) 'Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pembuatan Perpustakaan Pesisir Melalui Kuliah Kerja Nyata', CARADDE: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 1(2), pp. 84–89. doi: 10.31960/caradde.v1i2.7.
- Setiawan J, Dewi N, Muwardi D. 2015 Pemasaran Karet (Kajian Struktur, Perilaku dan Penampilan Pasar) di Kabupaten Kuantan Singingi Provinsi Riau. *Jom Faperta*. 2(2):1– 10
- Struktur, A., Beras, P. and Boyolali, K. (2019) 'Analisis Struktur dan Perilaku Padi pada Pemasaran Beras Organik di Kabupaten Boyolali Analysis of the Structure and Conduct of Paddy Organic Rice Marketing in Boyolali Regency', pp. 23–34.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sunyoto, Danang. 2019. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Center Of Academic Publishing Service).
- Wati, Widia. 2015. *Analisis SCP (Strukture, Conduct, and Performance) Pasar Ojol Di Kecamatan Kampar Kiri Kabupaten Kampar*. Skripsi Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Riau
- Wibisino A. 2018. *Struktur Pasar, Distribusi, dan Pembentukan Harga Beras*. *Jurnal Ekonomi dan Studi Pembangunan*. 13(1):24–32.
- Wibowo, Agus. 2020. "Analisis Saluran Pemasaran Komoditas Padi dan Beras di Kecamatan Pati Kabupaten Pati". Semarang : Universitas Negeri Semarang
- Yulianto. 2017. *Pengaruh Service Marketing Mic (Bauran Pemasaran Jasa) terhadap Citra Merek dan Dampaknya pada Keputusan Pembelian*. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 24(1):1-8

Lampiran 1

KUISIONER (LEMBAGA PEMASARAN) ANALISIS PASAR BERAS DI
KECAMATAN MATTIRO SOMPE KABUPATEN PINRANG
OLEH DINDA PURNAMA (G21116008)
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS JURUSAN SOSIAL
EKONOMI PERTANIAN FAKULTAS
PERTANIAN UNIVERSITAS HASANUDDIN

Kuesioner untuk Petani

1. IDENTITAS PETANI

1. Nama	
2. Alamat	
3. Umur	
4. Pendidikan terakhir	
5. Pekerjaan	Utama : Sampingan : 1. 2.
6. Kelompok Tani	KT
7. Tahun mulai bekerja	
8.	

2. KARAKTERISTIK USAHA

1. Status kepemilikan lahan
2. Luas lahan total yang digunakan
 - a. Milik sendiri..... Ha (atau ukuran yang berlaku di desa)
 - b. Sewa..... Ha
3. Modal berasal dari
4. Jenis benih apa saja yang ditanam
 - a.
 - b.
 - c.

4. benih yang ditanam:

Jenis	Jumlah (kg)	Mulai tanam	Mulai panen	Produksi

4. PRODUKSI DAN PEMASARAN

1. Produksi
 - a. Kapan biasanya panen raya berlangsung
 - Bulan apa padi dipanen paling banyak
 - Bulan apa padi dipanen paling sedikit
 - b. Apakah ada penanganan pasca panen
 - c. Wilayah penjualan padi
 - Di dalam daerah (mana saja)
 - Di luar daerah (mana saja)
 - d. Cara menentukan harga jual
 - e. Cara pembayaran (tunai/tidak tunai/ yang lain)
 - f. Cara penjualan (pesanan/langsung/ yang lain)
 - g. Biaya tenaga kerja per hari
 - Tenaga kerja penanaman
 - Tenaga kerja pemupukan
 - Tenaga kerja pemanenan
 - Dll.....
 - h. Biaya transportasi/BBM
 - i. Apakah ada pengepakan dan pengemasan

Kuesioner untuk Pedagang Pengumpul

I. IDENTITAS PEDAGANG PENGUMPUL

1. Nama	
2. Alamat	
3. Umur	
4. Pendidikan terakhir	
5. Pekerjaan	Utama : Sampingan : 1. 2.
6. Menjadi Pengumpul	Sejak tahun
7. No. hp	

2. Pola Pemasaran

No	Pemasok/asal daerah	Jenis beras dari pemasok	Pasar yang dituju

3. Sumber dan jumlah pembelian

No	Pemasok/asal daerah	Harga beli (kg)	Jumlah pembelian (kg)	Total harga pembelian

4. Wilayah penjualan padi

- a. Di dalam daerah (mana saja)
- b. Di luar daerah (mana saja)

5. Cara menentukan harga jual

6. Cara pembelian (pesanan/langsung/yang lain)

7. Cara penjualan (pesanan/langsung/yang lain)

8. Cara pembayaran (tunai/kredit/yang lain)

- a. Pada saat membeli

- b. Pada saat menjual
9. Padi langsung dipasarkan atau tidak
 10. Berapa waktu yang diperlukan untuk menyimpan padi sebelum padi tersebut dipasarkan
 11. Alat transportasi yang digunakan
 12. Jumlah tenaga kerja yang terlibat dalam kegiatan pemasaran padi
 13. Biaya tenaga kerja per hari
 14. Biaya transportasi
 15. Apakah ada pengepakan dan pengemasan
 16. Biaya pengepakan dan pengemasan
 - a.....
 - b.....
 17. Adakah kerjasama antara pedagang dengan pihak lain:
 - a. jasa transportasi
 - b. produsen kemasan
 - c. buruh angkut
 18. Adakah kaitan mutu dan harga?
 - a. Apakah ada perbedaan mutu barang yang dibeli pada setiap pembelian di petani/pedagang sebelumnya? (ya/tidak)
 - b. Jika ya, apakah ada perbedaan harga berdasarkan mutu?
 - c. Apakah anda menetapkan suatu standarisasi pada beras yang anda beli dari petani/pedagang sebelumnya?
 - d. Apakah pasar yang menerima beras menerapkan standarisasi mutu?
 - e. Jika terdapat standarisasi mutu, apakah ada indikator yang ditetapkan dalam standarisasi tersebut.sebutkan indikator tersebut?
 20. Apakah anda menerapkan standarisasi dalam menerima beras dari pemasok?
 21. Ada berapa banyak pedagang beras seperti bapak/ibu disini?
 22. apakah hambatan-hambatan yang anda alami dalam memasarkan beras?
 23. apakah ada perbedaan harga antara pasar atau lokas penjualan ?
 24. Manakah dari pernyataan dibawah ini yang sesuai dengan keadaan anda sekarang?
 - a. pembeli sedikit penjual banyak (ya/tidak)
 - b. kualitas beras kurang bagus (ya/tidak)
 - c. biaya transportas tinggi (ya/tidak)
 - d. ketersediaan beras kontiniu (ya/tidak)
 25. sumber modal anda(modal sendiri/modal bantuan)?
 - a. Besarnya modal : Rp.....
 - b. Jangka waktu modal bantuan dan dalam bentuk apa
 26. apakah anda memberikan bantuan kredit terhadap petani atau pedagang lain?

Kuesioner untuk Pedagang Besar

1. Identitas pengumpul besar

1. Nama	
2. Alamat	
3. Umur	
4. Pendidikan terakhir	
5. Pekerjaan	Utama : Sampingan : 1. 2.
6. Menjadi pedagang besar	Sejak tahun
7. No. hp	

2. Pola Pemasaran

No	Pemasok/asal daerah	Jenis beras dari pemasok	Pasar yang dituju

3. sumber dan jumlah pembelian

No	Pemasok/asal daerah	Harga beli (kg)	Jumlah pembelian (kg)	Total harga pembelian

4. Wilayah penjualan padi

-Di dalam daerah (mana saja)

-Di luar daerah (mana saja)

5. Cara menentukan harga jual

6. Cara pembelian (pesanan/langsung/yang lain)

7. Cara penjualan (pesanan/langsung/yang lain)

8. Cara pembayaran (tunai/kredit/yang lain)

-Pada saat membeli

-Pada saat menjual

9. Padi langsung dipasarkan atau tidak
10. Berapa waktu yang diperlukan untuk menyimpan padi sebelum padi tersebut dipasarkan
11. Alat transportasi yang digunakan
12. Jumlah tenaga kerja yang terlibat dalam kegiatan pemasaran padi
13. Biaya tenaga kerja per hari
14. Apakah ada pengepakan dan pengemasan

Biaya pengepakan dan pengemasan (berapa kg/wadah pengepakan)

-

-

15. biaya lain lain:
16. Adakah kerjasama antara pedagang dengan pihak lain:
 - a. jasa transportasi
 - b. produsen kemasan
 - c. buruh angkut
 - d. lainnya...
17. Adakah kaitan mutu dan harga?
 - a. Apakah ada perbedaan mutu barang yang dibeli pada setiap pembelian di petani/pedagang sebelumnya?
(ya/tidak)
 - b. Jika ya, apakah ada perbedaan harga berdasarkan mutu?
 - c. Apakah anda menetapkan suatu standarisasi pada beras yang anda beli dari petani/pedagang sebelumnya?
 - d. Apakah pasar yang menerima beras menerapkan standarisasi mutu?
 - e. Jika terdapat standarisasi mutu, apakah ada indikator yang ditetapkan dalam standarisasi tersebut.sebutkan indikator tersebut?
18. Apakah anda menerapkan standarisasi dalam menerima beras dari pemasok?
19. Ada berapa banyak pedagang beras seperti bapak/ibu disini?
20. apakah hambatan-hambatan yang anda alami dalam memasarkan beras?
21. apakah ada perbedaan harga antara pasar atau lokas penjualan ?
22. Manakah dari pernyataan dibawah ini yang sesuai dengan keadaan anda sekarang?
 - a. pembeli sedikit penjual banyak (ya/tidak)
 - b. kualitas beras kurang bagus (ya/tidak)
 - c. biaya transportas tinggi (ya/tidak)
 - d. ketersediaan beras kontiniu (ya/tidak)
23. sumber modal anda(modal sendiri/modal bantuan)?

- a. Besarnya modal : Rp.....
- b. Jangka waktu modal bantauan dan dalam bentuk apa
24. apakah anda memberikan bantuan kredit terhadap petani atau pedagang lain?

Kuesioner untuk Pedagang pete-pete (Kecil)

I. IDENTITAS PEDAGANG PENGUMPUL KECIL

1. Nama	
2. Alamat	
3. Umur	
4. Pendidikan terakhir	
5. Pekerjaan	Utama : Sampingan : 1. 2.
6. Menjadi Pengumpul Kecil	Sejak tahun
7.No Hp	

2.Pola Pemasaran

No	Pemasok/asal daerah	Jenis beras dari pemasok	Pasar yang dituju

3. sumber dan jumlah pembelian

No	Pemasok/asal daerah	Harga beli (kg)	Jumlah pembelian (kg)	Total harga pembelian

17. Wilayah penjualan padi
- b. Di dalam daerah (mana saja)
- c. Di luar daerah (mana saja)
18. Cara menentukan harga jual
19. Cara pembelian (pesanan/langsung/yang lain)
20. Cara penjualan (pesanan/langsung/yang lain)

21. Cara pembayaran (tunai/kredit/yang lain)
 - a. Pada saat membeli
 - b. Pada saat menjual
22. Padi langsung dipasarkan atau tidak
23. Berapa waktu yang diperlukan untuk menyimpan padi sebelum padi tersebut dipasarkan
24. Alat transportasi yang digunakan
25. Jumlah tenaga kerja yang terlibat dalam kegiatan pemasaran padi
26. Biaya tenaga kerja per hari
27. Biaya transportasi
28. Apakah ada pengepakan dan pengemasan
29. Biaya pengepakan dan pengemasan
 - a.
 - b.
17. Adakah kerjasama antara pedagang dengan pihak lain:
 - d. jasa transportasi
 - e. produsen kemasan
 - f. buruh angkut
 - g. lainnya...
18. Adakah kaitan mutu dan harga?
 - a. Apakah ada perbedaan mutu barang yang dibeli pada setiap pembelian di petani/pedagang sebelumnya? (ya/tidak)
 - b. Iya ya, apakah ada perbedaan harga berdasarkan mutu?
 - c. Apakah anda menetapkan suatu standarisasi pada beras yang anda beli dari petani/pedagang sebelumnya?
 - d. Apakah pasar yang menerima beras menerapkan standarisasi mutu?
 - e. Jika terdapat standarisasi mutu, apakah ada indikator yang ditetapkan dalam standarisasi tersebut. sebutkan indikator tersebut?
20. Apakah anda menerapkan standarisasi dalam menerima beras dari pemasok?
21. Ada berapa banyak pedagang beras seperti bapak/ibu disini?
22. apakah hambatan-hambatan yang anda alami dalam memasarkan beras?
23. apakah ada perbedaan harga antara pasar atau lokasi penjualan ?
24. Manakah dari pernyataan dibawah ini yang sesuai dengan keadaan anda sekarang?
 - e. pembeli sedikit penjual banyak (ya/tidak)
 - f. kualitas beras kurang bagus (ya/tidak)
 - g. biaya transportasi tinggi (ya/tidak)
 - h. ketersediaan beras kontiniu (ya/tidak)

25. Sumber modal anda(modal sendiri/modal bantuan)?
- c. Besarnya modal : Rp.....
- d. Jangka waktu modal bantuan dan dalam bentuk apa
26. apakah anda memberikan bantuan kredit terhadap petani atau pedagang lain?

Kuesioner untuk Pedagang Ecer

1. Identitas pedagang pengecer

1. Nama	
2. Alamat	
3. Umur	
4. Pendidikan terakhir	
5. Pekerjaan	Utama : Sampingan : 1. 2.
6. Menjadi pedagang pengecer	Sejak tahun
7.No. Hp	

2.. Pola Pemasaran

No	Pemasok/asal daerah	Jenis beras dari pemasok	Pasar yang dituju

3. Sumber dan jumlah pembelian

No	Pemasok/asal daerah	Harga beli (kg)	Jumlah pembelian (kg)	Total harga pembelian

4. Wilayah penjualan padi

- Di dalam daerah (mana saja)
- Di luar daerah (mana saja)

5. Cara menentukan harga jual

6. Cara pembelian (pesanan/langsung/yang lain)
7. Cara penjualan (pesanan/langsung/yang lain)
8. Cara pembayaran (tunai/kredit/yang lain)
 - Pada saat membeli
 - Pada saat menjual
9. Padi langsung dipasarkan atau tidak
12. Berapa waktu yang diperlukan untuk menyimpan padi sebelum padi tersebut dipasarkan
13. Alat transportasi yang digunakan
14. Jumlah tenaga kerja yang terlibat dalam kegiatan pemasaran padi
15. Biaya tenaga kerja per hari
16. Apakah ada pengepakan dan pengemasan
 - Biaya pengepakan dan pengemasan (berapa kg/wadah pengepakan)
 -
 -
17. biaya lain lain:
18. Adakah kerjasama antara pedagang dengan pihak lain:
 - a. jasa transportasi
 - b. produsen kemasan
 - c. buruh angkut
 - d. lainnya...
19. Adakah kaitan mutu dan harga?
 - a. Apakah ada perbedaan mutu barang yang dibeli pada setiap pembelian di petani/pedagang sebelumnya? (ya/tidak)
 - b. Jika ya, apakah ada perbedaan harga berdasarkan mutu?
 - c. Apakah anda menetapkan suatu standarisasi pada beras yang anda beli dari petani/pedagang sebelumnya?
 - d. Apakah pasar yang menerima beras menerapkan standarisasi mutu?
 - e. Jika terdapat standarisasi mutu, apakah ada indikator yang ditetapkan dalam standarisasi tersebut.sebutkan indikator tersebut?
20. Apakah anda menerapkan standarisasi dalam menerima beras dari pemasok?
21. Ada berapa banyak pedagang beras seperti bapak/ibu disini?
22. apakah hambatan-hambatan yang anda alami dalam memasarkan beras?
23. apakah ada perbedaan harga antara pasar atau lokas penjualan ?
24. Manakah dari pernyataan dibawah ini yang sesuai dengan keadaan anda sekarang?
 - a. pembeli sedikit penjual banyak (ya/tidak)

- b. kualitas beras kurang bagus (ya/tidak)
 - c. biaya transportasi tinggi (ya/tidak)
 - d. ketersediaan beras kontiniu (ya/tidak)
25. Sumber modal anda(modal sendiri/modal bantuan)?
- a. Besarnya modal : Rp.....
 - b. Jangka waktu modal bantuan dan dalam bentuk apa
26. apakah anda memberikan bantuan kredit terhadap petani atau pedagang lain?

Kuesioner untuk konsumen Akhir

1. Identitas Konsumen Akhir

1. Nama	
2. Alamat	
3. Umur	
4. Pendidikan terakhir	
5. Lama bekerja	
6. Pekerjaan	
7. Jumlah tanggungan	

- 2. Lokasi membeli beras?
- 3. Tempat membeli beras
 - a. Warung
 - b. Pasar
 - c. Supermarket
 - d. Pedagang beras/pabrik beras
- 4. Banyaknya pembelian beras setiap kali belanja?
- 5. Harga beras yang biasanya dibeli?
- 6. Jenis beras yang dibeli?
- 7. Apakah ada standarisasi dalam pembelian beras?
- 8. Cara pembelian beras?
- 9. Kendala-kendala dalam pembelian beras

Lampiran 2. Identitas Responden Analisis Pemasaran Beras Kecamatan Mattirosompe, Kabupaten Pinrang, 2021

No	Nama	Umur	Tingkat Pendidikan	Pengalaman Berusahatani	Jumlah Tanggungan	Luas Lahan
Petani						
1	Ahmad	27 Tahun	SMA	10 Tahun	3 Orang	1,00 Hektar
2	Radi	60 Tahun	SD	30 Tahun	5 Orang	2,00 Hektar
3	Aris	53 Tahun	SD	10 Tahun	1 Orang	2,00 Hektar
4	Rahang	28 Tahun	SD	20 Tahun	4 Orang	3,00 Hektar
5	Ance	45 Tahun	SMP	20 Tahun	2 Orang	3,00 Hektar
6	Takki	43 Tahun	SMP	30 Tahun	4 Orang	4,00 Hektar
7	Janggoe	35 Tahun	S1	5 Tahun	2 Orang	1,00 Hektar
8	Andira	28Tahun	SMA	5 Tahun	3 Orang	1,00 Hektar
9	Akbar	38 Tahun	SMA	10 Tahun	6 Orang	1,00 Hektar
10	Aco	41 Tahun	SD	15 Tahun	2 Orang	1,00 Hektar
Jumlah						14,50 Hektar

No	Nama	Umur (Tahun)	Tingkat Pendidikan	Pengalaman Bekerja	Jumlah Tanggungan	Alamat
Pedagang Pengumpul						
1	Lakade	45 Tahun	SD	20 Tahun	5 Orang	Labolong
2	Hj. Beddu	48 Tahun	SMP	30 Tahun	5 Orang	Cappakala
3	Putra	40 Tahun	SMA	10 Tahun	2 Orang	Bonne-bonne
4	Icha	30 Tahun	SMA	10 Tahun	2 Orang	Ammani
5	Benni	40 Tahun	SD	20 Tahun	3 Orang	Patobong
6	Anto	35 Tahun	SMA	10 Tahun	2 Orang	Katteong
7	Rudi	38 Tahun	SD	15 Tahun	2 Orang	Kapa

Lanjutan lampiran 2

No	Nama	Umur (Tahun)	Tingkat Pendidikan	Pengalaman Bekerja	Jumlah Tanggungan	Alamat
Pedagang Besar						
1	Rismanto	30 Tahun	SMA	8 Tahun	4 Orang	Cappakala
2	Rusman jawada	46 Tahun	SMA	18 Tahun	5 Orang	Cappakala
3	Karno	40 Tahun	SMA	10 Tahun	3 Orang	Bonne-bonne

No	Nama	Umur (Tahun)	Tingkat Pendidikan	Pengalaman Bekerja	Jumlah Tanggungan	Alamat
Pedagang Pete-Pete						
1	Muddin	20 Tahun	SMA	5 Tahun	5 Orang	Katteong
2	Isira	25 Tahun	SMA	10 Tahun	5 Orang	Ammani
3	Ikandu	35 Tahun	SMP	20 Tahun	2 Orang	Tosulo
4	Isuna	30 Tahun	SD	10 Tahun	2 Orang	Sek kang

No	Nama	Umur (Tahun)	Tingkat Pendidikan	Pengalaman Bekerja	Jumlah Tanggungan	Alamat
Pedagang Ecer						
1	Rusdi	45 Tahun	SMA	20 Tahun	3 Orang	Langnga
2	Moha	56 Tahun	SD	35 Tahun	5 Orang	Pallameang
3	Awal	26 Tahun	SMA	5 Tahun	4 Orang	Labolong
4	Hj.Gode	45 Tahun	SMA	20 Tahun	2 Orang	Langnga
5	Piank	35 Tahun	SMA	20 Tahun	3 Orang	Langnga
6	Samma	45 Tahun	SMA	25 Tahun	3 Orang	Langnga
7	Sannawiah	57 Tahun	SMP	10 Tahun	2 Orang	Cappakla
8	Imira	55 Tahun	SD	10 Tahun	2 Orang	Sek kang

Lanjutan lampiran 2

No	Nama	Umur (Tahun)	Tingkat Pendidikan	Pengalaman Bekerja	Jumlah Tanggungan	alamat
Konsumen Akhir						
1	Masia	45 Tahun	SMA	22 Tahun	3 Orang	Pallameang
2	Suria	30 Tahun	SMA	24 Tahun	4 Orang	Langnga
3	Ramma	28 Tahun	SMA	5 Tahun	1 Orang	Lisse
4	Nadima	40 Tahun	SD	5 Tahun	3 Orang	Beru
5	Sia	55 Tahun	SD	20 Tahun	3 Orang	Patobong
6	Hj. Cambi	40 Tahun	SD	25 Tahun	5 Orang	Katteog
7	Hj. Sune	50 Tahun	SD	10 Tahun	5 Orang	Labolong
8	Deda	30 Tahun	SMA	5 Tahun	1 Orang	Cappakala
9	Hj. Sunre	40 Tahun	SD	20 Tahun	2 Orang	Ammani
10	Suma	38 Tahun	SD	2 Tahun	2 Orang	Bonne-bonne

Lampiran 3. Jumlah dan Harga Jual pada Tingkat Petani Responden

No	Nama	Produksi (Kg)	Harga Jual (Kg)	Tujuan Penjual	Penentuan Harga
1	Ahmad	5.250	4.500	Pedagang Pengumpul (Lakade)	Pedagang Pengumpul
2	Radi	10.000	4.500	Pedagang Pengumpul (Putra)	Pedagang Pengumpul
3	Aris	12.000	4.700	Pedagang Pengumpul (Anto)	Pedagang Pengumpul
4	Rahang	16.000	4.700	Pedagang Pengumpul (Anto)	Pedagang Pengumpul
5	Ance	15.700	4.500	Pedagang Pengumpul (Hj. Beddu)	Pedagang Pengumpul
6	Takki	20.300	4.500	Pedagang Pengumpul (Rudi)	Pedagang Pengumpul
7	Janggoe	4.700	4.500	Pedagang Pengumpul (Benni)	Pedagang Pengumpul
8	Andira	4.600	4.500	Pedagang Pengumpul (Benni)	Pedagang Pengumpul
9	Akbar	5.500	4.700	Pedagang Pengumpul (Icha)	Pedagang Pengumpul
10	Aco	5.000	4.700	Pedagang Pengumpul (Icha)	Pedagang Pengumpul

Lampiran 4. Jumlah dan Harga Jual pada Tingkat Pedagang Pengumpul

No	Nama	Pembelian		Pemasaran		Lembaga pemasaran tujuan
		Asal pembelian	Harga (Kg)	Jumlah penjualan (Kg)	Harga (Kg)	
1	Lakade	Petani	4.500	10.000	5.000	Pedagang Besar
2	Hj. Beddu	Petani	4.500	15.200	5.200	Pedagang Besar
3	Putra	Petani dan Pedagang pete-pete	4.500	12.000	5.000	Pedagang Besar
4	Icha	Petani	4.700	10.500	5.000	Pedagang Besar
5	Benni	Petani	4.500	13.500	5.100	Pedagang Besar
6	Anto	Petani dan Pedagang pete-pete	4.700	15.000	5.200	Pedagang Besar
7	Rudi	Petani	4.500	17.000	5.100	Pedagang Besar

Lampiran 5. Jumlah dan Harga Jual pada Tingkat Pedagang Pete - Pete

No	Nama	Pembelian		Pemasaran		Lembaga pemasaran tujuan
		Asal pembelian	Harga (Kg)	Jumlah penjualan (Kg)	Harga (Kg)	
1	Muddin	Petani	3.000	50	5.200	Pedagang Besar
2	Isira	Petani	3.000	70	5.000	Pedagang Besar
3	Ikandu	Petani	3.000	25	8.000	Konsumen Akhir
4	Isuna	petani	3.000	20	8.000	Konsumen Akhir

Lampiran 6. Jumlah dan Harga Jual pada Tingkat Pedagang Besar

No	Nama	Pembelian		Pemasaran		Lembaga pemasaran tujuan
		Asal pembelian	Harga (Kg)	Jumlah penjualan (Kg)	Harga (Kg)	
1	Rismanto	Pedagang Pengumpul	5.000	28000	7.200	Pedagang Ecer
2	Rusman jawada	Pedagang Pengumpul	5.200	25500	7.300	Pedagang Ecer dan Bulog
3	Karno	Pedagang Pengumpul	5.000	30000	7.500	Pedagang Ecer

Lampiran 7. Jumlah dan Harga Jual pada Tingkat Pedagang Ecer

No	Nama	Pembelian		Pemasaran		Lembaga pemasaran tujuan
		Asal pembelian	Harga (Kg)	Jumlah penjualan (Kg)	Harga (Kg)	
1	Rusdi	Pedagang Besar	7.200	100	8.000	Konsumen
2	Moha	Pedagang Besar	7.200	100	7.500	Konsumen
3	Awal	Pedagang Besar	7.300	100	8.000	Konsumen
4	Hj.Gode	Pedagang Besar	7.500	1000	8.000	Konsumen
5	Piank	Pedagang Besar	7.200	250	8.000	Konsumen
6	Samma	Pedagang Besar	7.300	250	7.500	Konsumen
7	Sannawiah	Petani	4.500	100	7.500	Konsumen
8	Imira	Petani	4.500	100	7.500	Konsumen

Lampiran 8. Pangsa Pasar di Tingkat Petani Responden

No	Nama	Jumlah penjualan (panen)	Konsentrasi Ratio (Kr)	Pangsa Pasar (%)
1	Ahmad	5.250	0.053	5,3
2	Radi	10.000	0.100	10
3	Aris	12.000	0.121	12,1
4	Rahang	16.000	0.161	16,1
5	Ance	15.700	0.158	15,8
6	Takki	20.300	0.204	20,4
7	Janggoe	4.700	0.047	4,7
8	Andira	4.600	0.046	4,6
9	Akbar	5.500	0.055	5,5
10	Aco	5.000	0.050	5
Jumlah		99.050	1	100,0

Lampiran 9. Analisis Konsentrasi Pasar di Tingkat Petani Responden

No	Nama	Jumlah Penjualan (Panen)	Pangsa Pasar (%)
1	Takki	20.300	20,4
2	Rahang	16.000	16,1
3	Ance	15.700	15,8
4	Aris	12.000	12,1
Jumlah		90.050	64,4

Berdasarkan hasil penelitian, informasi pada tabel tersebut dapat dihitung dengan nilai CR4 (*Consentration Ratio For The Biggest Four*) sebagai berikut :

$$CR_4 = S_1 + S_2 + S_3 + S_4$$

$$= 20,4 + 16,1 + 15,8 + 12,1$$

$$= 64,4$$

Lampiran 10. Pangsa Pasar di Tingkat Pedagang Pengumpul

No	Nama	Jumlah penjualan	Konsentrasi Ratio (Kr)	Pangsa Pasar (%)
1	Lakade	10.000	0,107	10,7
2	Hj. Beddu	15.200	0,163	16,3
3	Putra	12.000	0,128	12,8
4	Icha	10.500	0,112	11,2
5	Benni	13.500	0,144	14,4
6	Anto	15.000	0,16	16
7	Rudi	17.000	0,182	18,2
Jumlah		93.200	1	100,0

Lampiran 11. Analisis Konsentrasi Pasar di Tingkat Pedagang Pengumpul

No	Nama	Jumlah Penjualan (Panen)	Pangsa Pasar (%)
1	Rudi	17.000	18,2
2	Hj. Beddu	15.200	16,3
3	Anto	15.000	16
4	Benni	13.500	14,4
Jumlah		90.050	64,9

Berdasarkan hasil penelitian, informasi pada tabel tersebut dapat dihitung dengan nilai CR4 (*Consentration Ratio For The Biggest Four*) sebagai berikut :

$$CR_4 = S_1 + S_2 + S_3 + S_4$$

$$= 18,2 + 16,3 + 16 + 14,4$$

$$= 64,9$$

Lampiran 12. Pangsa Pasar di Tingkat Pedagang Besar

No	Nama	Jumlah penjualan	Konsentrasi Ratio (Kr)	Pangsa Pasar (%)
1	Rismanto	28000	0,335	33,5
2	Rusman jawada	25500	0,305	30,5
3	Karno	30000	0,359	35,9
Jumlah		83.500	1	100,0

Lampiran 13. Pangsa Pasar di Tingkat Pedagang Ecer

No	Nama	Jumlah penjualan	Konsentrasi Ratio (Kr)	Pangsa Pasar (%)
1	Rusdi	100	0,05	5
2	Moha	100	0,05	5
3	Awal	100	0,05	5
4	Hj.Gode	1000	0,5	50
5	Piank	250	0,125	12,5
6	Samma	250	0,125	12,5
7	Sannawiah	100	0,05	5
8	Imira	100	0,05	5
Jumlah		2.000	1	100,0

Lampiran 12. Pangsa Pasar di Tingkat Pedagang Pete- pete

No	Nama	Jumlah penjualan	Konsentrasi Ratio (Kr)	Pangsa Pasar (%)
1	Muddin	50	0,303	30,3
2	Isira	70	0,424	42,4
3	Ikandu	25	0,151	15,1
4	Isuna	20	0,121	12,1
Jumlah		165	1	100,0

Lampiran 13. Farmer Share

Pola Saluran	Harga di Tingkat Petani (Rp/Kg)	Harga di Tingkat Lembaga Pemsaran Akhir (Rp/Kg)	Farmer Share (%)
I	4.500	8.000	56,25
II	4.500	8.000	56,25
III	3.000	8.000	37,5
IV	4.700	7.500	62,66

Lampiran 9

Dokumentasi

