

## DAFTAR PUSTAKA

- Abd. Razak Munir, 2002 ***Pengaruh Kualitas Jasa dan Nilai Jasa Terhadap Loyalitas Pemakai Internet di Makassar***, Thesis, Universitas Padjajaran Bandung.
- Alex Nitisenito, 1997, **Marketing**, Ghalia Indonesia, Jakarta
- Charles W. Lamb, Jr, Joseph F. Hair, Jr, Carl McDaniel. 2001, **Pemasaran**, Salemba IV.
- Damodoran Gujarati, 1999. ***Ekonometrika Dasar***, Alih Bahasa : Sumarno Zain, Jakarta Erlangga.
- Danim Sudarman, 2000, ***Metode Penelitian Untuk Ilmu-Ilmu Perilaku***, Bumi Aksara Jakarta.
- Davic Oktarevia, 2000, **Pemasaran**, Salemba empat, Jakarta.
- Fandy Tjiptono, 1999, **Strategi Pemasaran**, andi, Jakarta.
- Husein Umar, 2008, **Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis** Edisi Kedua, Penerbit Rajagrafindo Persada, Jakarta
- Kotler, Philip, 1993, **Strategi Pemasaran**, Terjemahan Afiff, Edisi Keenam, BPFE-UI, Jakarta
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, 2003, **Dasar Dasar Pemasaran**  
PT. Indeks Kelompok GramediaIntermedia, Jakarta
- Marius P. Angipora, 2002, **Manajemen Pemasaran**, Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Penerbit : Rajagrafindo Persada, Jakarta

Simanjunta, Payaman, J., 2001, **Manajemen Pemasaran**, edisi Pertama, Cetakan kedua, Pustaka Binaan Pressindo, Jakarta.

Sritua Arief, 1993, **Metodologi Penelitian Ekonomi**, Jakarta, Penerbit Universitas Indonesia

Sugiyono, 2005, **Statiska Untuk Penelitian**, Cetakan Ketujuh, Alfabeta, Bandung

Waskito, 1999, **Periklanan dan Promosi Penjualan**, Rajagrafindo Persada, Jakarta

<http://atau/lecture.brawijaya.ac.id/nuhfil/files/2009/03makalah-jurnal.pdf>

## **Lampiran 1**

### **KUESIONER**

#### **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN DALAM MEMILIH MOBIL MEREK TOYOTA RUSH PADA PT. HADJI KALLA CABANG URIP SUMIHARJO MAKASSAR**

Pengantar :

1. Baca dan pahami tiap pertanyaan dalam lembar kuesioner berikut serta diisi dengan teliti, lengkap dan jujur
2. Jawaban harus merupakan jawaban pribadi. Dalam hal ini tidak ada jawaban yang benar atau salah, yang penting jawaban bapak/ibu/sdr (i) benar-benar tepat dengan situasi yang dirasakan
3. Tiap-tiap jawaban yang bapak/ibu/sdr (i) berikan pada saya merupakan bantuan yang tidak ternilai bagi penelitian saya dalam menyelesaikan penulisan skripsi yang sedang saya lakukan. Untuk itu, saya menyampaikan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya.

Peneliti,

**Moch. Prabuana H.P**

**TANGGAPAN ANDA MENGENAI ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI KONSUMEN DALAM MEMILIH MOBIL MEREK  
TOYOTA RUSH PADA PT. HADJI KALLA CABANG URIP SUMIHARJO  
MAKASSAR**

**IDENTITAS BAPAK/IBU/SDR (i)**

Berilah tanda (X) pada kolom yang telah disediakan

1. Usia

- 25 – 35 tahun
- 36 – 45 tahun
- 46 – 55 tahun
- Diatas 56 tahun

2. Jenis Kelamin (*Gendre*)

- Pria
- Wanita

3. Pendapatan

- Dibawah 2 juta
- 2,1 juta – 3 juta
- 3,1 juta – 5 juta
- Diatas 5 juta

4. Pekerjaan

- Pegawai Negri
- Karyawan Swasta
- Wiraswasta
- Lain-lain (sebutkan).....

**PILIH LAH SALAH SATU JAWABAN DIBAWAH INI YANG DIANGGAP  
PALING TEPAT DENGAN MEMBERI TANDA ( √ ) PADA KOLOM.**

Pilihan jawaban :

Nilai

- a. Sangat tidak setuju : 1
- b. Tidak setuju : 2
- c. Cukup setuju : 3
- d. Setuju : 4
- e. Sangat setuju : 5

Produk (kualitas)

NO	PERNYATAAN	Tanggapan Responden				
		1	2	3	4	5
1	Menurut saya, mobil Toyota Rush mempunyai kualitas mesin, interior dan fasilitas pendukung yang tidak kalah handal dari mobil sejenis merek lain					
2	Menurut saya Toyota Rush mempunyai model dan warna variatif yang mengikuti perkembangan zaman					
3	Menurut saya Mobil Toyota Rush dalam hal pemakain bahan bakar sangat irit					

Harga

NO	PERNYATAAN	Tanggapan Responden				
		1	2	3	4	5
1	Menurut saya Harga jual mobil Toyota Rush lebih terjangkau jika dibandingkan					

	dengan mobil sejenis merek lainnya					
2	Menurut saya Harga jual yang ditawarkan oleh mobil toyota Rush telah sesuai dengan fasilitas yang ditawarkan.					
3	Menurut saya proses transaksi yang ditawarkan oleh perusahaan tidak berbelit					

### Promosi

NO	PERNYATAAN	Tanggapan Responden				
		1	2	3	4	5
1	Menurut saya Promosi melalui pameran yang telah dilakukan oleh perusahaan dapat memberikan informasi kepada konsumen					
2	Menurut saya Promosi melalui iklan dan promosi penjualan merangsang minat konsumen untuk membeli					
3	Menurut saya Pelaksanaan promosi yang dilakukan personal selling dapat menjadi daya tarik tersendiri untuk membeli dan menggunakan mobil Toyota Rush					

## Saluran distribusi

NO	PERNYATAAN	Tanggapan Responden				
		1	2	3	4	5
1	Menurut saya Lokasi dealer dalam melakukan pemasaran mobil toyota rush strategi, karena terletak di jalan utama					
2	Menurut saya terdapat banyak cabang perusahaan yang menjual suku cadang mobil toyota rush					
3	Menurut saya aksesibilitas transportasi menuju dealer lancar					

## KEPUTUSAN KONSUMEN

Petunjuk pengisian : Berilah tanda (X) pada kotak yang telah disediakan yang sesuai dengan diri anda.

1. Sebagai pengguna mobil Toyota Rush, seberapa besar kebutuhan Anda akan produk tersebut ?

Sangat membutuhkan       Biasa       Tidak Membutuhkan

Membutuhkan       Kurang membutuhkan

2. Sebelum membeli atau menggunakan mobil Toyota Rush, apakah Anda mencari informasi mengenai layanan dan fitur yang Anda butuhkan ?

Sangat aktif       Biasa       Tidak aktif

Aktif       Kurang aktif

3. Setelah mendapatkan informasi mengenai produk mobil Toyota Rush, apakah Anda mengevaluasi secara teliti informasi tersebut untuk mengambil keputusan ?

- Sangat teliti       Biasa       Tidak teliti
- Teliti       Kurang teliti

4. Bagaimana pelayanan yang diberikan oleh sales selama menjadi pengguna Mobil Toyota Rush ?

- Sangat memuaskan       Biasa       Tidak memuaskan
- Memuaskan       Kurang memuaskan

5. Apakah menggunakan mobil Toyota Rush merupakan keputusan yang tepat bagi Anda ?

- Sangat Tepat       Biasa       Tidak tepat
- Tepat       Kurang tepat





Produk (X1)			Total	Rata-rata	Harga (X2)			Total	Rata-rata	Promosi (X3)			Total	Rata-rata	Place (x4)			Total	Rata-Rata	Keputusan Konsumen (Y)					Total	Rata-rata
1	2	3			1	2	3			1	2	3			1	2	3			1	2	3	1	2		
5	5	3	13	4.33	5	5	3	13	4.33	5	5	3	13	4.33	5	5	4	14	4.67	5	4	3	3	5	20	4.00
4	5	4	13	4.33	4	4	4	12	4.00	3	4	4	11	3.67	4	4	4	12	4.00	4	4	4	4	4	20	4.00
4	3	2	9	3.00	5	4	3	12	4.00	4	4	4	12	4.00	5	5	3	13	4.33	4	3	4	3	5	19	3.80
5	4	5	14	4.67	5	5	4	14	4.67	5	4	4	13	4.33	5	5	5	15	5.00	5	5	4	4	5	23	4.60
5	4	2	11	3.67	5	4	2	11	3.67	5	5	2	12	4.00	5	5	5	15	5.00	5	5	2	2	5	19	3.80
4	4	4	12	4.00	4	4	4	12	4.00	3	2	4	9	3.00	4	5	4	13	4.33	4	4	4	4	4	20	4.00
5	5	5	15	5.00	4	5	4	13	4.33	4	4	4	12	4.00	5	5	5	15	5.00	5	5	4	5	4	23	4.60
4	4	4	12	4.00	4	4	4	12	4.00	2	3	4	9	3.00	3	4	4	11	3.67	2	4	4	4	4	18	3.60
4	3	3	10	3.33	4	3	4	11	3.67	3	4	4	11	3.67	3	4	3	10	3.33	3	3	4	3	3	16	3.20
4	5	4	13	4.33	4	4	3	11	3.67	3	4	4	11	3.67	4	5	4	13	4.33	4	4	4	3	4	19	3.80
5	4	4	13	4.33	5	5	3	13	4.33	3	4	4	11	3.67	4	5	5	14	4.67	4	4	4	3	5	20	4.00
2	2	3	7	2.33	3	3	2	8	2.67	2	3	2	7	2.33	2	4	3	9	3.00	3	3	2	2	3	13	2.60

4	4	2	10	3.33	4	5	2	11	3.67	3	5	2	10	3.33	4	5	5	14	4.67	4	4	2	3	4	17	3.40
4	3	4	11	3.67	5	4	2	11	3.67	5	4	3	12	4.00	5	5	3	13	4.33	3	3	3	4	3	16	3.20
5	4	2	11	3.67	5	3	2	10	3.33	5	5	2	12	4.00	5	5	3	13	4.33	5	3	2	2	4	16	3.20
4	4	4	12	4.00	4	4	3	11	3.67	3	3	4	10	3.33	4	5	3	12	4.00	3	3	4	4	4	18	3.60
5	4	4	13	4.33	4	3	2	9	3.00	5	3	3	11	3.67	5	4	5	14	4.67	4	5	3	2	4	18	3.60
4	5	3	12	4.00	4	4	4	12	4.00	5	5	3	13	4.33	5	5	4	14	4.67	4	4	3	3	5	19	3.80
4	4	1	9	3.00	3	3	2	8	2.67	2	4	2	8	2.67	4	4	3	11	3.67	3	3	2	2	4	14	2.80
5	4	5	14	4.67	4	5	4	13	4.33	5	3	4	12	4.00	5	4	4	13	4.33	4	4	4	4	4	20	4.00
4	3	4	11	3.67	5	4	4	13	4.33	4	4	4	12	4.00	4	4	4	12	4.00	4	4	4	4	3	19	3.80
4	4	4	12	4.00	4	4	4	12	4.00	4	4	4	12	4.00	4	5	4	13	4.33	3	3	4	2	4	16	3.20
4	5	4	13	4.33	5	5	5	15	5.00	5	5	3	13	4.33	5	5	2	12	4.00	5	5	3	3	4	20	4.00
4	4	4	12	4.00	4	4	4	12	4.00	4	4	4	12	4.00	4	4	4	12	4.00	4	4	4	3	4	19	3.80
3	4	4	11	3.67	4	3	4	11	3.67	5	2	1	8	2.67	5	5	4	14	4.67	4	4	1	2	5	16	3.20
5	5	5	15	5.00	5	5	5	15	5.00	5	5	3	13	4.33	5	5	5	15	5.00	4	5	3	3	5	20	4.00
3	4	3	10	3.33	4	3	2	9	3.00	5	5	3	13	4.33	4	4	3	11	3.67	3	3	3	2	3	14	2.80

4	3	4	11	3.67	4	5	4	13	4.33	3	3	3	9	3.00	4	3	4	11	3.67	3	4	2	3	3	15	3.00
4	3	2	9	3.00	5	3	5	13	4.33	5	3	5	13	4.33	5	4	3	12	4.00	3	3	3	2	3	14	2.80
4	5	4	13	4.33	5	5	5	15	5.00	5	5	5	15	5.00	4	5	5	14	4.67	5	5	4	3	4	21	4.20
4	4	4	12	4.00	5	5	5	15	5.00	5	4	5	14	4.67	5	5	4	14	4.67	5	4	3	3	5	20	4.00
4	4	4	12	4.00	5	4	5	14	4.67	4	5	4	13	4.33	5	5	4	14	4.67	4	4	4	4	5	21	4.20
5	5	5	15	5.00	5	4	5	14	4.67	5	5	5	15	5.00	5	5	4	14	4.67	5	4	3	3	5	20	4.00
3	5	3	11	3.67	4	4	4	12	4.00	2	3	2	7	2.33	4	5	5	14	4.67	4	4	2	2	4	16	3.20
4	4	4	12	4.00	4	4	4	12	4.00	3	4	3	10	3.33	4	5	4	13	4.33	4	4	3	3	4	18	3.60
5	4	5	14	4.67	4	5	4	13	4.33	4	4	4	12	4.00	4	4	3	11	3.67	5	3	3	3	4	18	3.60
5	5	5	15	5.00	5	5	5	15	5.00	5	5	5	15	5.00	5	5	5	15	5.00	5	5	4	3	5	22	4.40
4	4	4	12	4.00	3	4	3	10	3.33	2	3	2	7	2.33	3	5	3	11	3.67	4	4	2	3	4	17	3.40
5	4	5	14	4.67	4	4	4	12	4.00	2	3	2	7	2.33	4	5	4	13	4.33	4	4	4	4	3	19	3.80
4	4	4	12	4.00	5	5	5	15	5.00	3	4	3	10	3.33	4	5	3	12	4.00	4	3	3	3	4	17	3.40
3	5	3	11	3.67	4	4	3	11	3.67	2	3	2	7	2.33	5	3	3	11	3.67	3	3	3	3	4	16	3.20
4	4	4	12	4.00	4	4	4	12	4.00	3	4	3	10	3.33	4	4	4	12	4.00	4	4	3	2	3	16	3.20

4	3	4	11	3.67	3	3	2	8	2.67	2	2	2	6	2.00	4	3	3	10	3.33	2	3	3	3	3	14	2.80
3	3	3	9	3.00	4	4	3	11	3.67	2	4	2	8	2.67	3	3	4	10	3.33	3	3	4	3	3	16	3.20
3	4	3	10	3.33	4	4	4	12	4.00	3	3	3	9	3.00	4	3	3	10	3.33	4	3	3	2	4	16	3.20
4	5	4	13	4.33	4	5	4	13	4.33	2	3	2	7	2.33	4	4	4	12	4.00	4	4	4	4	4	20	4.00
4	5	4	13	4.33	5	5	3	13	4.33	4	5	4	13	4.33	5	4	4	13	4.33	3	4	3	3	4	17	3.40
2	2	2	6	2.00	4	4	3	11	3.67	1	3	1	5	1.67	4	2	5	11	3.67	3	2	3	3	4	15	3.00
3	4	3	10	3.33	4	3	3	10	3.33	1	2	1	4	1.33	4	2	2	8	2.67	2	2	5	4	4	17	3.40
5	4	5	14	4.67	3	4	3	10	3.33	3	3	3	9	3.00	4	3	3	10	3.33	3	3	4	4	4	18	3.60
4	4	4	12	4.00	4	4	2	10	3.33	3	3	3	9	3.00	4	2	5	11	3.67	2	2	3	3	3	13	2.60
3	2	3	8	2.67	3	4	3	10	3.33	3	3	3	9	3.00	4	4	4	12	4.00	3	4	3	3	4	17	3.40
4	3	4	11	3.67	2	3	3	8	2.67	3	2	3	8	2.67	4	2	2	8	2.67	3	2	4	4	4	17	3.40
4	4	4	12	4.00	4	4	4	12	4.00	2	3	2	7	2.33	4	2	2	8	2.67	4	2	4	3	4	17	3.40
4	5	4	13	4.33	5	5	5	15	5.00	5	4	5	14	4.67	5	5	5	15	5.00	5	5	4	4	5	23	4.60
4	5	4	13	4.33	4	4	5	13	4.33	4	4	4	12	4.00	4	4	4	12	4.00	5	4	2	2	4	17	3.40
4	4	4	12	4.00	3	3	4	10	3.33	2	3	3	8	2.67	4	3	3	10	3.33	4	3	4	3	4	18	3.60

4	5	4	13	4.33	5	4	5	14	4.67	4	4	4	12	4.00	5	4	5	14	4.67	5	4	4	4	5	22	4.40
3	3	3	9	3.00	4	4	2	10	3.33	3	3	5	11	3.67	3	3	3	9	3.00	2	3	4	5	3	17	3.40
5	5	5	15	5.00	5	4	4	13	4.33	4	4	4	12	4.00	5	4	4	13	4.33	4	4	4	4	4	20	4.00
4	4	4	12	4.00	4	4	4	12	4.00	2	2	4	8	2.67	5	2	2	9	3.00	4	2	3	4	4	17	3.40
4	4	4	12	4.00	4	4	4	12	4.00	3	4	2	9	3.00	3	3	3	9	3.00	4	3	2	2	4	15	3.00
5	3	5	13	4.33	5	4	4	13	4.33	3	4	3	10	3.33	4	3	5	12	4.00	4	3	3	3	4	17	3.40
4	4	4	12	4.00	2	2	4	8	2.67	2	3	2	7	2.33	4	3	3	10	3.33	4	3	3	2	2	14	2.80
4	4	4	12	4.00	4	4	3	11	3.67	2	2	4	8	2.67	3	3	2	8	2.67	3	3	3	4	4	17	3.40
4	3	4	11	3.67	5	5	4	14	4.67	3	2	3	8	2.67	5	4	4	13	4.33	4	4	3	3	4	18	3.60
3	3	3	9	3.00	3	4	3	10	3.33	2	3	3	8	2.67	3	2	5	10	3.33	3	2	3	3	3	14	2.80
4	5	4	13	4.33	4	4	4	12	4.00	3	4	4	11	3.67	4	4	4	12	4.00	4	4	3	4	4	19	3.80
5	5	5	15	5.00	4	4	4	12	4.00	3	3	4	10	3.33	4	4	4	12	4.00	4	4	3	4	5	20	4.00
4	5	4	13	4.33	4	4	2	10	3.33	1	2	4	7	2.33	4	2	5	11	3.67	2	2	4	4	2	14	2.80
4	3	4	11	3.67	5	4	4	13	4.33	5	5	3	13	4.33	5	3	3	11	3.67	4	3	4	3	5	19	3.80
4	4	4	12	4.00	4	4	4	12	4.00	4	5	4	13	4.33	5	5	5	15	5.00	4	5	5	4	5	23	4.60

4	5	4	13	4.33	5	4	5	14	4.67	4	5	3	12	4.00	5	4	5	14	4.67	5	4	3	3	4	19	3.80
4	5	4	13	4.33	4	3	5	12	4.00	5	5	3	13	4.33	4	4	4	12	4.00	5	4	4	3	4	20	4.00
3	5	3	11	3.67	4	4	2	10	3.33	3	3	3	9	3.00	5	2	2	9	3.00	2	2	4	3	4	15	3.00
5	3	5	13	4.33	4	4	4	12	4.00	3	4	4	11	3.67	4	3	3	10	3.33	4	3	4	4	5	20	4.00
3	4	3	10	3.33	3	3	2	8	2.67	1	2	4	7	2.33	3	1	1	5	1.67	2	1	3	4	2	12	2.40
3	4	3	10	3.33	4	4	4	12	4.00	2	4	4	10	3.33	4	3	3	10	3.33	4	3	4	4	4	19	3.80
4	3	4	11	3.67	5	5	4	14	4.67	4	4	4	12	4.00	4	5	5	14	4.67	4	5	4	4	4	21	4.20
4	3	4	11	3.67	4	4	3	11	3.67	4	4	3	11	3.67	4	3	3	10	3.33	3	3	4	3	5	18	3.60
5	4	5	14	4.67	5	5	5	15	5.00	5	3	5	13	4.33	4	4	4	12	4.00	5	4	5	5	5	24	4.80
5	5	5	15	5.00	5	4	5	14	4.67	5	5	5	15	5.00	5	4	4	13	4.33	5	4	5	5	5	24	4.80
4	3	4	11	3.67	4	3	3	10	3.33	3	4	3	10	3.33	4	3	3	10	3.33	3	3	3	3	4	16	3.20
3	3	3	9	3.00	4	4	3	11	3.67	3	3	4	10	3.33	4	3	3	10	3.33	3	3	3	4	3	16	3.20
4	4	4	12	4.00	4	5	4	13	4.33	4	3	4	11	3.67	4	4	4	12	4.00	4	4	4	4	5	21	4.20
3	4	3	10	3.33	4	4	3	11	3.67	3	4	2	9	3.00	5	3	3	11	3.67	3	3	3	2	4	15	3.00
3	4	3	10	3.33	4	3	3	10	3.33	3	4	5	12	4.00	5	3	3	11	3.67	3	3	5	5	4	20	4.00

3	3	3	9	3.00	4	3	5	12	4.00	2	4	2	8	2.67	3	4	4	11	3.67	5	4	3	2	4	18	3.60
4	4	4	12	4.00	4	4	4	12	4.00	5	5	3	13	4.33	5	3	3	11	3.67	4	3	3	3	5	18	3.60
4	4	4	12	4.00	4	5	4	13	4.33	5	5	4	14	4.67	5	5	5	15	5.00	4	5	5	4	5	23	4.60
4	5	4	13	4.33	5	4	4	13	4.33	4	4	3	11	3.67	4	5	5	14	4.67	4	5	3	3	4	19	3.80
4	3	4	11	3.67	5	3	4	12	4.00	5	5	4	14	4.67	4	4	4	12	4.00	4	4	3	4	4	19	3.80
4	3	4	11	3.67	4	5	4	13	4.33	5	4	3	12	4.00	5	4	4	13	4.33	4	4	4	3	4	19	3.80
4	5	4	13	4.33	5	5	4	14	4.67	5	5	5	15	5.00	5	4	4	13	4.33	4	4	5	5	5	23	4.60
5	4	5	14	4.67	5	5	5	15	5.00	5	5	4	14	4.67	5	5	5	15	5.00	5	5	5	4	5	24	4.80
5	3	5	13	4.33	5	5	4	14	4.67	5	5	3	13	4.33	5	4	4	13	4.33	4	4	4	3	5	20	4.00
4	3	4	11	3.67	4	4	3	11	3.67	5	5	4	14	4.67	5	4	4	13	4.33	3	4	3	4	3	17	3.40
4	4	4	12	4.00	5	5	5	15	5.00	5	4	4	13	4.33	5	5	5	15	5.00	5	5	4	4	5	23	4.60
4	5	4	13	4.33	5	5	5	15	5.00	5	5	2	12	4.00	5	4	4	13	4.33	5	4	3	2	5	19	3.80
4	3	4	11	3.67	4	4	4	12	4.00	4	4	4	12	4.00	4	3	3	10	3.33	4	3	3	4	4	18	3.60



Lampiran 3

**Correlations (Produk)**

**Correlations**

		X2_1	X2_2	X2_3	Xtotal
X2_1	Pearson Correlation	1	.308**	.610**	.808**
	Sig. (2-tailed)		.002	.000	.000
	N	100	100	100	100
X2_2	Pearson Correlation	.308**	1	.250*	.689**
	Sig. (2-tailed)	.002		.012	.000
	N	100	100	100	100
X2_3	Pearson Correlation	.610**	.250*	1	.811**
	Sig. (2-tailed)	.000	.012		.000
	N	100	100	100	100
Xtotal	Pearson Correlation	.808**	.689**	.811**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Correlations (Harga)

Correlations

		X2_1	X2_2	X2_3	Xtotal
X2_1	Pearson Correlation	1	.523**	.426**	.792**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X2_2	Pearson Correlation	.523**	1	.353**	.759**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
X2_3	Pearson Correlation	.426**	.353**	1	.807**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
Xtotal	Pearson Correlation	.792**	.759**	.807**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Correlations (promosi)

Correlations

		X3_1	X3_2	X3_3	Xtotal
	Pearson Correlation	1	.660**	.386**	.895**
X3_1	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
	Pearson Correlation	.660**	1	.198*	.781**
X3_2	Sig. (2-tailed)	.000		.048	.000
	N	100	100	100	100
	Pearson Correlation	.386**	.198*	1	.664**
X3_3	Sig. (2-tailed)	.000	.048		.000
	N	100	100	100	100
	Pearson Correlation	.895**	.781**	.664**	1
Xtotal	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Correlations (saluran distribusi)

### Correlations

		X4_1	X4_2	X4_3	Xtotal
X4_1	Pearson Correlation	1	.316**	.232*	.609**
	Sig. (2-tailed)		.001	.020	.000
	N	100	100	100	100
X4_2	Pearson Correlation	.316**	1	.496**	.841**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.000
	N	100	100	100	100
X4_3	Pearson Correlation	.232*	.496**	1	.793**
	Sig. (2-tailed)	.020	.000		.000
	N	100	100	100	100
Xtotal	Pearson Correlation	.609**	.841**	.793**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Correlations (Keputusan pembelian)

### Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Ytotal
Y1	Pearson Correlation	1	.642**	.013	.053	.573**	.677**
	Sig. (2-tailed)		.000	.898	.602	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.642**	1	.099	.073	.479**	.718**
	Sig. (2-tailed)	.000		.325	.472	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.013	.099	1	.654**	.227*	.603**
	Sig. (2-tailed)	.898	.325		.000	.023	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	.053	.073	.654**	1	.112	.542**
	Sig. (2-tailed)	.602	.472	.000		.267	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y5	Pearson Correlation	.573**	.479**	.227*	.112	1	.721**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.023	.267		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Ytotal	Pearson Correlation	.677**	.718**	.603**	.542**	.721**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Reliability (Produk)

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.647	3

## Reliability (Harga)

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.685	3

## Reliability (promosi)

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.647	3

## Reliability (saluran distribusi)

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.621	3

## Reliability (Keputusan pembelian)

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.660	5

## Regression

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	.803 <sup>a</sup>	.645	.630	.330403	.645	43.094	4	95	.000	1.746

a. Predictors: (Constant), x4, x1, x3, x2

b. Dependent Variable: y

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	.473	.261		1.815	.066		
x1	.221	.068	.242	3.272	.001	.684	1.426
x2	.296	.078	.336	3.793	.000	.477	2.098
x3	.136	.055	.209	2.474	.015	.522	1.916
x4	.158	.069	.194	2.287	.024	.519	1.927

a. Dependent Variable: y



ANOVA<sup>a</sup>

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	18.818	4	4.704	43.094	.000 <sup>b</sup>
Residual	10.371	95	.109		
Total	29.188	99			

a. Dependent Variable: y

b. Predictors: (Constant), x4, x1, x3, x2