

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi, 1999. *Teknik Penarikan Sampel*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Arief Tiro, Muhammad, 2003. Analisis Korelasi dan Regresi. Penerbit State University of Makassar Press.
- Cahyono, Husein, 2003. *Langkah-langkah Pengambilan Keputusan Obyektif*. Penerbit Rajawali Press, Jakarta.
- Davidson, LC. 1999. *Dwelling and Urban Development*. Alih Bahasa: Wahid Hamid, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Ghurgen, Schiffman, 2002. *Professional of Taking Decision*. Prentice Hall, Ohio University Press.
- Goodman, Douglas, 2003. *Teori Sosiologi Modern*. Edisi Keenam, Penerbit Kencana, Jakarta.
- Hardjono, Winardi, 2000. *Manajemen Pemasaran Modern dan Perilaku Konsumen*. Penerbit Sinar Baru, Bandung.
- Hilman, Saputra, 2002. *Perencanaan Tata Kota*. Penerbit Gramedia Pustaka, Jakarta.
- Howard, John A., and Sheth, Jagdish N., 1998. *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. Irwin Mc Graw Hill.
- Jhingan, 2000. *Pemasaran Jasa dan Perilaku Konsumen*. Penerbit Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, 1999. *The Consumer Behavior in Marketing Management*. Published by Simon & Schuster Pte. Ltd.
- Lesmana, 2004. *Pengembangan dalam Prospektif Pemasaran*. Penerbit Rajawali Press, Jakarta.
- Marwan, Asri, 1990. *Marketing*. Cetakan Kedua, BPFE Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Michigan, Leon, 2000. *Psychology of Consumer*. Prentice Hall, Ohio University.
- Norman, Halim, 2000. *Perilaku Konsumen*. Penerbit Gramedia Pustaka, Jakarta.

- Ricky, Chun, 1998. *The Consumer Behavior in Marketing*. Littlefield, Adams & Co.
- Ritzer, George, 2000. *Sosiologi Ilmu Pengetahuan Berparadigma Ganda*. Penerbit Rajawali Press, Jakarta.
- Sahid, Hambali, 1999. *Peningkatan Keamanan PT. Sawerigading Pointa Property*. Penerbit Sinar Bahari, Jakarta.
- Salvatore, Damascus, 2001. *Perumahan dan Tata Kota*. Penerbit PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Sanderson, Valarie, 1998. *Service Marketing and Consumer*. Irwin McGraw-Hill, Boston.
- Sugeng, Sugianto, 1999. *Konsumen dalam Mengambil Keputusan Pembelian Produk*. Penerbit Karunika Jakarta.
- Sugiono, Marton, 1993. *Metodologi Penelitian*. Penerbit Rajawali Press, Jakarta.
- Suntoro, Rusli, 1997. *Tingkat Keamanan Perumahan dalam Peningkatan Pemasaran*. Penerbit Kanisius, Yogyakarta.
- Thamrin, A. Rivai, 1999. *Teori Sosiologi Modern dalam Perilaku Konsumen*. Penerbit Kencana, Jakarta.
- Thullman, Berry, 2000. *The Consumer in Culture Prospective of Marketing*. Published by Mc Graw Hill, Inc.
- Tjiptono, Adisasono, 1999. *Karakteristik Sosiologi Konsumen*. Penerbit Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Tunggal, Amid Widjaja, 2005. *Tanya Jawab: Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategi*. Penerbit Harvarindo, Jakarta.
- Wahono, Irawan, 2002. *Dasar-dasar Bisnis dan Pemasaran*. Penerbit Elex Media Komputindo, Jakarta.