

Setelah melihat dan melakukan penelitian di UD, 79 Basmalah, peneliti berharap agar pemilik usaha dagang ayam *broiler* dapat merenovasi sedikit bangunannya agar konsumen lebih tertarik dan lebih banyak pelanggan yang berkunjung di UD. 79 Basmalah.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Adiana, P. P. E. Karmini. N. L. 2020. Pengaruh pendapatan, jumlah anggota keluarga, dan pendidikan terhadap pola konsumsi rumah tangga miskin di Kecamatan Gianya. Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Udayana. Bali.
- Akhmad, J. 1996. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Warung lesehan di Jalan Protokol Yogyakarta. Jurnal STIE Widya Wiwaha Kajian Bisnis, 7 : 14-28.
- Antari, M. 2014. Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Berbelanja Pada Mini Market Sastra Mas Tabanan. Skripsi. Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja.
- Alexander, S., K., dan Sinar, S. 2015. Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan daging ayam kampung. Sains Peternakan, 5 (1) :23-37
- Ashari, B. H., B. M. Wibawa dan S. F. Persada. 2017. Analisis Deskriptif dan Tabulasi Silang pada konsumen *Online Shop* di instagram (Studi Kasus Universitas di Kota Surabaya). Fakultas Teknologi Industri, Institut Teknologi Sepuluh November (ITS). 6 (1) : 17-21..
- Badan Pusat Statistik Sulawesi Selatan. 2019. Populasi Ayam Ras Pedaging Menurut Provinsi.
- Chusnah. A. 2020. Pengaruh kondisi pandemi pada permintaan pasar fast food. Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

- Damanik, K. I dan Sasongko, G. 2003. Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga.
- Firmansyah, M. A. 2018. Perilaku Konsumen. CV Budi Utama. Sleman.
- Gilarso, T. 2010. Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro. KANISIUS, Yogyakarta.
- Ghozali, I. 2011. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 9.. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, I. 2016. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Ghozali, I. 2018. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 25.. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Gunawan, S, 2005. Analisis Regresi Linear Berganda Dengan SPSS, Graha Ilmu.
- Gujarti, D. 1978. Ekonmetrika Dasar. Erlangga. Jakarta.
- Goenadhi, L. 2011. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam keputusan pembelian mobil toyota avanza di Kota Banjarmasin. *Jurnal Manajemen dan Akutansi*, 12 (2).
- Hidayat, T. 2020. Analisis pengaruh produk, harga, promosi dan lokasi terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17 (2).
- Ida, N. 2009. Pengantar Ekonomi Mikro. Universitas Muhamadiyah Malang Press. Malang
- Ida, N. 2016. Pengantar Ekonomi Mikro. Universitas Muhamadiyah Malang Press. Malang
- Kementrian Perdagangan Republik Indonesia, 2020. Analisis Perkembangan Harga Bahan Pangan Pokok di Pasar Domestik dan Internasional. Pusat Pengkajian Perdagangan dalam Negeri.
- Kotler, A. 2008. Dasar-Dasar Pemasaran Jilid I (*Principles of Marketing*). PT. Prenhallindo. Jakarta
- Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13 Erlangga. Jakarta.
- Kotler dan Keller, 2012. Manajemen Pemasaran edisi ketigabelas jilid 1 dan 2 dialih bahasakan oleh Bob Sabran, Erlangga. Jakarta.

- Maharani. N. 2015. Proses pengambilan keputusan pembelian konsumen terhadap produk iphone di Bandung. Universitas Islam Bandung.
- Nainggolan. N. T., Munandar., Sudarso.A., Nainggolan.L. E., Fuadi., Hastuti. P., Ardiana. D. P. Y., Rumondang. A. H. P. K. A., Gusman.D. 2020. Perilaku Konsumen di Era Digital. Yayasan Kita Menulis.Jakarta.
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., Budiantara, M. 2017. Dasar-Dasar Statistik Penelitian. Universitas Mercu Buana, Yogyakarta.
- Peter, J. Paul dan Olson, Jerry C. 2013, Perilaku Konsumen dan Marketing Strategy, Penerjemah : Diah Tantri Dwiandani, Jakarta : Salemba Empat.
- Philip J. J., Tahamtani, F. M., Pedersen, I. J., Niemi, J. K., Riber. A. B. 2020. The productivity and financial impact so feight types of environmental enrichment for broiler chickens. *Journal animal*.
- Kotler, Philip. 2000. Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium. Prehallindo. Jakarta.
- Putra, I. G. N.Y., Sudarma, M., dan Wulandira, S. A.A.A. 2015. Faktor- faktor yang mempengaruhi masyarakat membeli daging ayam *boiler* di Kabupaten Bangli. *Jurnal Agribisnis dan Agrowisata*, 4 (1) : 47-55.
- Pracoyo. A. 2006. Aspek Dasar Ekonomi Mikro. Gramedia Widiasarana Indonesia. Jakarta
- Rahayu, I. H. S., Darwati, S., dan Mu'iz. A. 2019. Morfometrik ayam *broiler* dengan pemeliharaan intensif dan akses free range di daerah tropis. *Jurnal Ilmu Produksi dan Teknologi Hasil Peternakan*, 7 (2) : 75-80.
- Rahardja, P dan Manurung, M. 2008. Teori Ekonomi Makro: suatu pengantar. Edisi Kedua, Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta.
- Rahmadani, F., Budiraharjo, K., dan Setiyawan, H. 2017. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan daging ayam *broiler* pada rumah tangga di Kabupaten Demak. *Jurnal Agribisnis*,
- Riduwan. 2009. Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian. Bandung: Alfabeta.
- Rondonuwu. G., Kelles. D., Tamengkel. L. F. 2016. Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pasar Swalayan Borobudur Manado). *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Rozaini. 2020. Teknik Sampling. Tugas Akhir Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Sumatera Utara (Digized by USU Digital Library).Medan.

- Sadilah, Emiliana, dkk. 2011. Eksistensi Pasar Tradisional (Relasi dan Jaringan Pasar Tradisional di Kota Semarang- Jawa Tengah). Yogyakarta: Penerbit BPSNT.
- Sari, M.L., dan Romadhon, M. 2017. Manajemen pemberian pakan ayam *broiler* di Desa Tanjung Pinang Kecamatan Tanjung Batu Kabupaten Ogan Ilir. *Jurnal Peternakan Sriwijaya* , 6 (1) : 37-43
- Santoso, S. 2000. Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Sardjono. S. 2017. Ekonomi Mikro - Teori dan Aplikasi. ANDI. Yogyakarta
- Schiffman dan Kanuk. 2008. Perilaku konsumen. Edisi 7. Jakarta.
- Simanjuntak. M. C. 2018. Analisis usaha ternak ayam *broiler* di peternakan ayam selama satu kali masa produksi. *Jurnal Fapertanak*. 3 (1).
- Simamora. B. 2003. Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efekif dan Profabel.PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Setiadi, N. J. 2003. Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Jakarta: Prenada Media.
- Subianto. T. 2017. Studi tentang perilaku konsumen beserta implikasinya terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ekonomi Modernisasi Fakultas Ekonomi- Universitas Kanjuruhan*. Malang.
- Sukirno, S., 2002. Pengantar Teori Makroekonomi, edisi kedua. Rajawali Pers. Jakarta
- Sugiyono. 2018. Statistika untuk Penelitian. Edisi Revisi. Alfabeta. Bandung
- Sugiyono. 2007. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Alfabeta. Bandung.
- Sujianto dan Agus E. 2009. Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0. Jakarta: PT Pustaka Karya.
- Suryani.T. 2013. Perilaku Konsumen di *Era Internet Implikasinya Pada Strategi Pemasaran*. Graha Ilmu Yogyakarta.
- Sunarto. 2018. Analisis perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian handphone xiomu redmi 3S.*Jurnal Moneter*. 5 (1).

- Sunyoto, D. 2013. Perilaku Konsumen: Panduan Riset Sederhana untuk Mengenal Konsumen. PT. Buku Seru. Jakarta:
- Swastha, B dan Handoko., H. 2011. Manajemen Pemasaran. Analisis perilaku konsumen. Edisi ke Enam. BPFE. Yogyakarta.
- Swastha, B dan Handoko, H. 2000, Manajemen Pemasaran (Analisa Perilaku Konsumen), Yogyakarta : BPFE UGM.
- Tarigan, Robinson. 2007. Ekonomi Regional, Teori dan Aplikasi cetakan ke empat. Jakarta: PT. Bumi Aksar
- Tjiptono, F., dan Chandra, G. 2007. Service, Quality, Satisfaction. Yogyakarta:
- Tjiptono, F. 2002. Strategi Pemasaran Jasa. Yogyakarta
- Umam, M. K., Prayogi, H. P., dan Nurgiartiningsih, A.V.M. 2015. Penampilan produksi ayam pedaging yang dipelihara pada sistem lantai kandang panggung dan kandang bertingkat. Jurnal Ilmu-Ilmu Peternakan, 2 (3) : 79 – 87.
- Walukow, A.L.P., Mananeke. L., dan Sepang, J. 2014. Pengaruh kualitas produk harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen di Bantenan Center Sonder Minasa. Jurnal EMBA. 1 (3) : 2303-11734.\
- Widyawati W. P. 2013. Identifikasi tingkat kesegaran daging ayam *broiler* berdasar ciri tekstur dan warna daging. Staf Pengajar Pascasarjana Teknik Elektro, Universitas Gadjah Mada Yogyakarta.
- Yusnita, M. 2010. Pola Perilaku Konsumen dan Produsen. ALPRIN.Semarang
- Yoeti, O. A. 2008. Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata. Pradnya Paramita. Jakarta



Lampiran 1. Identifikasi Responden Pembeli Ayam *Broiler* di UD. 79 Basmalah Bumi Tamalanrea Permai (BTP)

| No | Nama            | Umur | Jenis Kelamin (L/P) | Jumlah Langgungan | Pekerjaan  | Piwayat Pendidikan | Pendapatan | Alamat           |
|----|-----------------|------|---------------------|-------------------|------------|--------------------|------------|------------------|
| 1  | Ashidin E       | 22   | L                   | 0                 | Seluruhnya | SDA                | 3.000.000  | BTP Blok 24 153  |
| 2  | Ali             | 37   | P                   | 0                 | Diabetes   | SI                 | 3.000.000  | BTP Blok 24 140  |
| 3  | Bahari          | 30   | P                   | 0                 | Seluruhnya | SDA                | 3.000.000  | Perumahan Basma  |
| 4  | Baswadi         | 30   | L                   | 3                 | Wawancara  | SI                 | 1000000    | Telaga           |
| 5  | Baswadi         | 49   | P                   | 0                 | PBB        | SI                 | 3.000.000  | PS 10            |
| 6  | Asri            | 46   | L                   | 0                 | Petani     | SI                 | 3.000.000  | BTP Blok 2 161   |
| 7  | Edi             | 19   | P                   | 0                 | Seluruhnya | SDA                | 1.000.000  | BTP Blok 6 302   |
| 8  | Erni            | 46   | L                   | 3                 | Wawancara  | SI                 | 3.000.000  | BTP Blok 42      |
| 9  | Edi Basma       | 43   | P                   | 4                 | PBB        | SI                 | 3.000.000  | BTP Blok 2 326   |
| 10 | Te. A. Basma    | 42   | P                   | 0                 | PBB        | SI                 | 3.000.000  | BTP Blok 2 274   |
| 11 | Wawan           | 39   | P                   | 0                 | BPT        | SDA                | 3.000.000  | BTP Blok 44      |
| 12 | Hani            | 46   | P                   | 0                 | PBB        | SI                 | 3.000.000  | BTP Blok 4       |
| 13 | Chika           | 36   | L                   | 0                 | Wawancara  | SDA                | 3.000.000  | BTP Blok 43 30   |
| 14 | Chika           | 31   | P                   | 0                 | Seluruhnya | SDA                | 3.000.000  | BTP Blok 47 29   |
| 15 | Edi Basma       | 36   | P                   | 4                 | Petani     | SI                 | 3.000.000  | BTP Blok 4 30    |
| 16 | Te. Basma Basma | 42   | P                   | 0                 | PBB        | SI                 | 3.000.000  | BTP Blok 4 243   |
| 17 | Asri            | 37   | P                   | 2                 | BPT        | SI                 | 3.000.000  | BTP Blok 47 77   |
| 18 | Hanawati        | 45   | P                   | 3                 | BPT        | SI                 | 7.000.000  | BTP Blok 4 322   |
| 19 | Basri           | 33   | P                   | 4                 | Wawancara  | SI                 | 3.000.000  | BTP Blok 4 136   |
| 20 | Basriyah        | 32   | P                   | 0                 | BPT        | SDA                | 3.000.000  | BTP Blok 47 322  |
| 21 | Basri           | 30   | P                   | 0                 | BPT        | SDA                | 3.000.000  | BTP Blok 47      |
| 22 | Basriyah        | 33   | P                   | 0                 | Seluruhnya | SDA                | 1.000.000  | BTP Blok 4 102   |
| 23 | Basriyah        | 36   | P                   | 0                 | SI         | SDA                | 3.000.000  | BTP Blok 4 120   |
| 24 | Ashidin Basma   | 32   | L                   | 4                 | Seluruhnya | SDA                | 3.000.000  | BTP Blok 47 31   |
| 25 | Basri           | 34   | P                   | 0                 | PBB        | SI                 | 3.000.000  | BTP              |
| 26 | Asri            | 33   | P                   | 3                 | SI         | 1000000            | BTP        |                  |
| 27 | Basri           | 33   | P                   | 3                 | Wawancara  | SDA                | 3.000.000  | BTP              |
| 28 | Asri            | 37   | L                   | 3                 | Wawancara  | SI                 | 3.000.000  | BTP              |
| 29 | Basri           | 34   | L                   | 3                 | Wawancara  | SI                 | 3.000.000  | BTP              |
| 30 | Basri           | 33   | L                   | 0                 | Petani     | SDA                | 3.000.000  | BTP              |
| 31 | Edi Basma       | 43   | P                   | 0                 | BPT        | SDA                | 3.000.000  | Masambue         |
| 32 | Edi             | 42   | P                   | 0                 | Wawancara  | SDA                | 3.000.000  | Masambue         |
| 33 | Edi             | 33   | P                   | 2                 | Wawancara  | SDA                | 3.000.000  | Masambue         |
| 34 | Edi             | 33   | L                   | 1                 | Wawancara  | SI                 | 1.000.000  | Masambue         |
| 35 | Edi Basma       | 34   | P                   | 3                 | Petani     | SDA                | 3.000.000  | Masambue         |
| 36 | Ashidin Basri   | 33   | L                   | 0                 | Petani     | SI                 | 3.000.000  | Masambue         |
| 37 | Basri           | 33   | L                   | 3                 | BPT        | SDA                | 3.000.000  | Masambue         |
| 38 | Erni Basri      | 31   | L                   | 3                 | Wawancara  | SDA                | 3.000.000  | Masambue         |
| 39 | Basri           | 34   | L                   | 3                 | BPT        | SDA                | 3.000.000  | Masambue         |
| 40 | Basri           | 33   | L                   | 3                 | Wawancara  | SDA                | 3.000.000  | Masambue         |
| 41 | Basri           | 33   | L                   | 3                 | Wawancara  | SDA                | 3.000.000  | BTP Blok 47      |
| 42 | Basri           | 33   | L                   | 3                 | Wawancara  | SI                 | 3.000.000  | BTP Blok 47      |
| 43 | Basri           | 33   | P                   | 4                 | BPT        | SDA                | 3.000.000  | BTP Blok 4 311   |
| 44 | Haniyah         | 25   | P                   | 0                 | Seluruhnya | SI                 | 3.000.000  | BTP Blok 47 262  |
| 45 | Basriyah Basri  | 30   | L                   | 0                 | Wawancara  | SDA                | 1000000    | BTP Blok 47 272  |
| 46 | Basriyah        | 33   | P                   | 2                 | BTP        | SI                 | 3.000.000  | BTP Blok 47 102  |
| 47 | Basriyah        | 31   | P                   | 0                 | BPT        | SDA                | 1.000.000  | BTP Blok 47 102  |
| 48 | Basriyah        | 31   | P                   | 0                 | BPT        | SDA                | 3.000.000  | BTP Blok 47 143  |
| 49 | Basriyah        | 31   | P                   | 0                 | Wawancara  | SI                 | 3.000.000  | BTP Blok 47 102  |
| 50 | Basriyah        | 30   | L                   | 0                 | Wawancara  | SDA                | 3.000.000  | BTP Blok 47 102  |
| 51 | Basriyah        | 25   | P                   | 2                 | Wawancara  | SDA                | 3.000.000  | BTP Blok 47 204  |
| 52 | Basriyah        | 24   | P                   | 3                 | BPT        | SDA                | 3.000.000  | BTP Blok 47      |
| 53 | Basriyah        | 30   | P                   | 0                 | BPT        | SDA                | 1000000    | BTP Blok 47 258  |
| 54 | Basriyah        | 38   | P                   | 0                 | BPT        | SDA                | 3.000.000  | BTP Blok 47      |
| 55 | Basriyah        | 35   | P                   | 0                 | Wawancara  | SI                 | 3.000.000  | BTP Blok 47      |
| 56 | Basriyah        | 33   | P                   | 4                 | BPT        | SDA                | 3.000.000  | BTP Blok 47      |
| 57 | Basriyah        | 37   | L                   | 0                 | PBB        | SI                 | 3.000.000  | BTP Blok 47      |
| 58 | Basriyah        | 34   | P                   | 0                 | Wawancara  | SI                 | 3.000.000  | BTP Blok 47      |
| 59 | Edi             | 30   | P                   | 0                 | BPT        | SI                 | 3.000.000  | BTP Blok 47 147  |
| 60 | Basriyah        | 29   | L                   | 3                 | Wawancara  | SI                 | 3.000.000  | BTP Blok 47 1047 |
| 61 | Basriyah        | 38   | P                   | 0                 | BPT        | SDA                | 3.000.000  | BTP Blok 47 1040 |





**Lampiran 3  
Regression**

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

| Model | Variables Entered               | Variables Removed | Method |
|-------|---------------------------------|-------------------|--------|
|       | x5, x1, x3, x4, x2 <sup>b</sup> | .                 | Enter  |

ca. Dependent Variable: y

b. All requested variables entered.

**Model Summary**

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | .878 <sup>a</sup> | .770     | .749              | 1.13722                    |

a. Predictors: (Constant), x5, x1, x3, x4, x2

**ANOVA<sup>a</sup>**

| Model |            | Sum of Squares | df | Mean Square | F      | Sig.              |
|-------|------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| 1     | Regression | 234.097        | 5  | 46.819      | 36.202 | .000 <sup>b</sup> |
|       | Residual   | 69.836         | 54 | 1.293       |        |                   |
|       | Total      | 303.933        | 59 |             |        |                   |

a. Dependent Variable: y

b. Predictors: (Constant), x5, x1, x3, x4, x2

**Coefficients<sup>a</sup>**

| Model |            | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t      | Sig. |
|-------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
|       |            | B                           | Std. Error | Beta                      |        |      |
| 1     | (Constant) | -5.679                      | 1.529      |                           | -3.714 | .000 |
|       | x1         | 5.635E-005                  | .000       | .151                      | 2.242  | .029 |
|       | x2         | 5.847E-007                  | .000       | .533                      | 6.406  | .000 |
|       | x3         | -1.860E-006                 | .000       | -.001                     | -.017  | .986 |
|       | x4         | .414                        | .110       | .273                      | 3.764  | .000 |
|       | x5         | .197                        | .079       | .218                      | 2.495  | .016 |

a. Dependent Variable: y

## Uji Normalitas

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

|                                  |                | Unstandardized<br>Residual |
|----------------------------------|----------------|----------------------------|
| N                                |                | 60                         |
| Normal Parameters <sup>a,b</sup> | Mean           | 0E-7                       |
|                                  | Std. Deviation | 1.08796479                 |
|                                  | Absolute       | .075                       |
| Most Extreme Differences         | Positive       | .075                       |
|                                  | Negative       | -.057                      |
| Kolmogorov-Smirnov Z             |                | .582                       |
| Asymp. Sig. (2-tailed)           |                | .887                       |

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Uji Multikolinieritas

**Coefficients<sup>a</sup>**

| Model      | Unstandardized Coefficients |             | Standardized Coefficients | T      | Sig.  | Collinearity Statistics |      |       |
|------------|-----------------------------|-------------|---------------------------|--------|-------|-------------------------|------|-------|
|            | B                           | Std. Error  | Beta                      |        |       | Tolerance               | VIF  |       |
| (Constant) | -5.679                      | 1.529       |                           | -3.714 | .000  |                         |      |       |
| 1          | x1                          | 5.635E-005  | .000                      | .151   | 2.242 | .029                    | .933 | 1.071 |
|            | x2                          | 5.847E-007  | .000                      | .533   | 6.406 | .000                    | .616 | 1.624 |
|            | x3                          | -1.860E-006 | .000                      | -.001  | -.017 | .986                    | .838 | 1.194 |
|            | x4                          | .414        | .110                      | .273   | 3.764 | .000                    | .809 | 1.237 |
|            | x5                          | .197        | .079                      | .218   | 2.495 | .016                    | .557 | 1.796 |

a. Dependent Variable: y

## Uji Autokorelasi

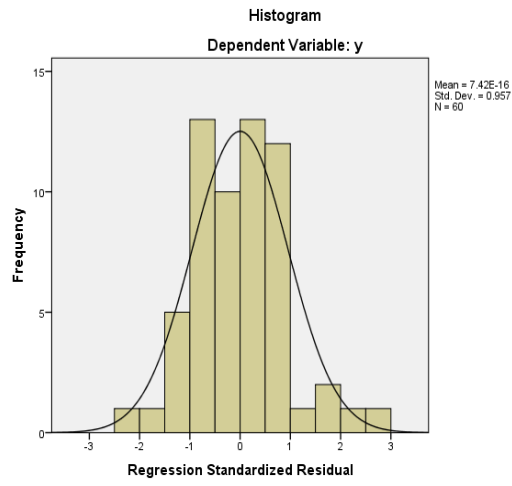
**Model Summary<sup>b</sup>**

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate | Durbin-Watson |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|---------------|
| 1     | .878 <sup>a</sup> | .770     | .749              | 1.13722                    | 1.738         |

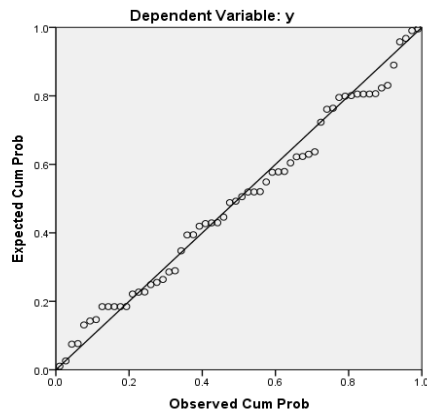
a. Predictors: (Constant), x5, x1, x3, x4, x2

b. Dependent Variable: y

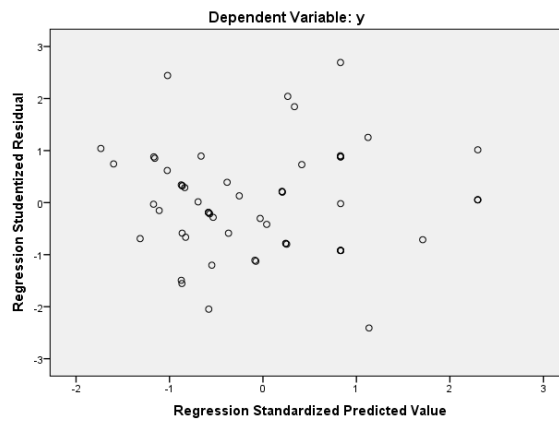
# Chart



**Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual**



**Scatterplot**



**Lampiran 4. Daftar Kriteria Pengukuran Indikator Berdasarkan Frekuensi Pembelian Responden.**

**1. Kualitas Daging Ayam**

Kategori kesukaan terhadap tekstur daging ayam

| Suka  | Cukup Suka  | Tidak Suka   |
|---|---|--|
| <p>Kesukaan terhadap tekstur daging</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bila disentuh, daging terasa lembab dan tidak lengket (tidak kering),</li> <li>- Konsistensi otot dada dan paha kenyal atau elastis (tidak lembek),</li> </ul> | <p>Kesukaan terhadap tekstur daging</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bila disentuh, daging terasa lembab dan tidak lengket (tidak kering),</li> <li>- Konsistensi otot dada dan paha cukup kenyal atau elastis (cukup lembek),</li> </ul> | <p>Kesukaan terhadap tekstur daging</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bila disentuh, daging terasa tidak lembab dan lengket (daging kering),</li> <li>- Konsistensi otot dada dan paha tidak kenyal atau elastis (lembek),</li> </ul> |

Kategori kesukaan terhadap warna daging ayam

| Suka  | Cukup Suka  | Tidak Suka  |
|---|---|---|
| <p>Kesukaan terhadap warna daging ayam</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Warna kulit ayam putih-kekuningan,</li> <li>- cerah mengkilat dan</li> <li>- bersih,</li> </ul> | <p>Kesukaan terhadap warna daging ayam</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Warna kulit ayam putih-kekuningan,</li> <li>- cerah mengkilat</li> <li>- cukup bersih,</li> </ul> | <p>Kesukaan terhadap warna daging ayam</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Warna kulit ayam putih-kekuningan,</li> <li>- tidak cerah mengkilat dan</li> <li>- tidak bersih,</li> </ul> |

Kategori kesukaan terhadap bau daging ayam

| Suka  | Cukup Suka  | Tidak Suka  |
|---|---|---|
| <p>Kesukaan terhadap Bau daging ayam</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- tidak ada bau menyengat,</li> <li>- tidak berbau amis,</li> <li>- tidak berbau busuk),</li> </ul> | <p>Kesukaan terhadap Bau daging ayam</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- tidak ada bau menyengat,</li> <li>- cukup berbau amis,</li> <li>- tidak berbau busuk),</li> </ul> | <p>Kesukaan terhadap Bau daging ayam</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ada bau menyengat,</li> <li>- berbau amis,</li> <li>- tidak berbau busuk),</li> </ul> |

## 2. Pelayanan

| Setuju  | Cukup Setuju   | Tidak Setuju   |
|---|--|--|
| <p>Empathy (Pelayanan yang ramah).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Karyawan sangat menghargai konsumen.</li> <li>• Karyawan sangat memahami apa yang diinginkan oleh konsumen.</li> <li>• Karyawan sangat ramah dalam melayani konsumen</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Karyawan cukup menghargai konsumen.</li> <li>• Karyawan cukup memahami apa yang diinginkan oleh konsumen.</li> <li>• Karyawan cukup ramah dalam melayani konsumen</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Karyawan tidak menghargai konsumen.</li> <li>• Karyawan tidak memahami apa yang diinginkan oleh konsumen.</li> <li>• Karyawan tidak ramah dalam melayani konsumen</li> </ul>  |
| <p>Reliability (Pelayanan yang cepat)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan karyawan dalam memberikan informasi dengan benar</li> <li>• Pesanan yang dipilih sesuai dengan apa yang dipesan.</li> <li>• Waktu yang diperlukan untuk membuat pesanan sangat sesuai dengan yang dijanjikan.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan karyawan dalam memberikan informasi dengan benar</li> <li>• Pesanan yang dipilih sesuai dengan apa yang dipesan.</li> <li>• Waktu yang diperlukan untuk membuat pesanan cukup sesuai dengan yang dijanjikan.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan karyawan dalam memberikan informasi dengan benar</li> <li>• Pesanan yang dipilih sesuai dengan apa yang dipesan.</li> <li>• Waktu yang diperlukan untuk membuat pesanan tidak sesuai dengan yang dijanjikan.</li> </ul> |
| <p>Assurance (Kesiapan Karyawan)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Karyawan sopan dalam melayani konsumen.</li> <li>• Karyawan menguasai informasi mengenai menu-menu yang tercantum.</li> <li>• karyawan sopan santundalam berkomunikasi.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Karyawan cukup sopan dalam melayani konsumen.</li> <li>• Karyawan cukup menguasai informasi mengenai menu-menu yang tercantum.</li> <li>• karyawan cukup sopan dalam berkomunikasi.</li> </ul>                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Karyawan tidak sopan dalam melayani konsumen.</li> <li>• Karyawan kurang menguasai informasi mengenai menu-menu yang tercantum.</li> <li>• karyawan tidak sopandalam berkomunikasi.</li> </ul>                                    |



|  |  |   |
|--|--|---|
| <p>Responsive (Ketanggapan Kayawan)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Karyawan sigap dalam memberikan pelayanan.</li> <li>• Karyawan bersedia menjawab semua pertanyaan konsumen.</li> <li>• Kesediaan karyawan membantu konsumen yang bingung dalam memilih menu yang ditawarkan.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Karyawan cukup sigap dalam memberikan pelayanan.</li> <li>• Karyawan cukup bersedia menjawab semua pertanyaan konsumen.</li> <li>• Kesediaan karyawan cukup membantu konsumen yang bingung dalam memilih menu yang ditawarkan.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Karyawan tidak sigap dalam memberikan pelayanan.</li> <li>• Karyawan kurang bersedia menjawab semua pertanyaan konsumen.</li> <li>• Kesediaan karyawan kurang dalam membantu konsumen yang bingung dalam memilih menu yang ditawarkan..</li> </ul> |
| <p>Tangibles (Penampilan Kayawan)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Karyawan memiliki wajah yang menarik.</li> <li>• Karyawan berpenampilan rapi.</li> <li>• Karyawan menyediakan kursi dan parkir yang nyaman.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Karyawan memiliki wajah yang cukup menarik.</li> <li>• Karyawan berpenampilan cukup rapi.</li> <li>• Karyawan menyediakan kursi dan parkir yang cukup nyaman..</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Karyawan memiliki wajah yang tidak menarik.</li> <li>• Karyawan berpenampilan tidak rapi.</li> <li>• Karyawan menyediakan kursi dan parkir tidak nyaman.</li> </ul>  |

## Lampiran 4

### KUESIONER PENELITIAN

#### FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN MEMBELI AYAM BROILER DI UD. 79 BASMALAH BUMI TAMALANREA PERMAI (BTP)

Kepada Yth. Bapak/Ibu  
Di Tempat

Kuesioner ini untuk mendapatkan data yang kami butuhkan guna penyusunan Skripsi dan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Peternakan pada Jurusan Sosial Ekonomi Fakultas Peternakan Universitas Hasanuddin. Oleh karena itu kami mohon dengan hormat kepada Bapak/Ibu berkenaan memberikan pendapat atau menjawab pertanyaan di Kuesioner yang kami berikan.

Hal-hal yang berkenaan dengan identitas diri Bapak/Ibu akan kami rahasiakan. Atas kesediaan dan kerja samanya kami Ucapkan Terima kasih.

**Penulis**

#### I. IDENTITAS PENELITIAN

Nama : Sahril  
Nim : I011171049  
Jurusan : Sosial Ekonomi Peternakan  
No Tlp/Hp : 081934384985

#### II. PETUNJUK UMUM

1. Petunjuk pengisian untuk pertanyaan pilihan memberi tanda [] kemudian mengisi bagian jawaban yang tersedia (bertanda titik panjang) penjelasan.  
**Contoh:** “Apakah anda peneliti? [] ya [ ] tidak, Jika ya, Jelaskan penelitian yang anda lakukan:.....”
2. Petunjuk pengisian untuk kriteria pernyataan pilihan memberi tanda () pada jawaban yang tersedia.

**Contoh:** “Penelitian kuantitatif yang dilakukan

- (1) Tidak Suka
- (2) Cukup Suka
- (3) Suka

### III. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Umur :
3. Alamat :
4. Jenis Kelamin : [ ] L [ ] P
5. Riwayat Pendidikan :
6. Jumlah Tanggungan Keluarga:
5. Pekerjaan : a. Pegawai Negeri Sipil  
b. Ibu Rumah Tangga  
c. Wiraswasta  
d. Lainnya:.....

#### A. PENGARUH FAKTOR JUMLAH PEMBELIAN AYAM BROILER.

##### I. HARGA

Berapa Harga Ayam Broiler Per-ekot yang Anda beli? .....

##### II. PENDAPATAN

- **Kategori Penghasilan Rumah Tangga per Bulan Pembeli Ayam Broiler**

Berapa penghasilan kepala rumah tangga perbulan pada jumlah pembelian ayam Broiler?

Penghasilan kepala rumah tangga perbulan Rp. ....

#### III. KUALITAS DAGING AYAM BROILER

- **Kategori Penilaian Konsumen Tentang Kesukaan Terhadap Tekstur Daging , Warna dan Bau Daging Ayam Broiler**

1. Bagaimana pendapat anda terhadap tekstur daging ayam

- (1) Tidak Suka
- (2) Cukup Suka
- (3) Suka

2. Bagaimana pendapat anda terhadap warna daging ayam

- (1) Tidak Suka
- (2) Cukup Suka
- (3) Suka

3. Bagaimana pendapat anda terhadap bau daging ayam

- (1) Tidak Suka
- (2) Cukup Suka
- (3) Suka

#### **IV. PELAYANAN**

- **Kategori Pelayanan Karyawan Terhadap Konsumen Membeli Ayam Broiler**

1. Karyawan UD. 79 Basmlah memberikan pelayanan yang ramah kepada konsumen
  - (1) Tidak Setuju
  - (2) Cukup Setuju
  - (3) Setuju
  
2. Karyawan UD. 79 Basmlah memberikan pelayanan yang cepat kepada konsumen
  - (1) Tidak Setuju
  - (2) Cukup Setuju
  - (3) Setuju
3. Karyawan. 79 Basmlah Siap Siaga dalam melayani pelanggan
  - (1) Tidak Setuju
  - (2) Cukup Setuju
  - (3) Setuju
  
4. Karyawan UD. 79 Basmlah lebih tanggap terhadap konsumen yang sedang bermasalah ketika berbelanja
  - (1) Tidak Setuju
  - (2) Cukup Setuju
  - (3) Setuju
  
5. Karyawan serta tempat UD. 79 Basmlah yang menarik perhatian konsumen ketika membeli ayam broiler
  - (1) Tidak Setuju
  - (2) Cukup Setuju
  - (3) Setuju

#### **V. LOKASI**

- **Kategori jarak lokasi dari rumah konsumen ke UD. 79 Basmlah**  
Berapa jarak rumah anda ke lokasi penjualan ayam broiler UD. 79 Basmlah Bumi Tamalanrea Permai ..... meter

#### **B). JUMLAH PEMBELIAN AYAM BROILER**

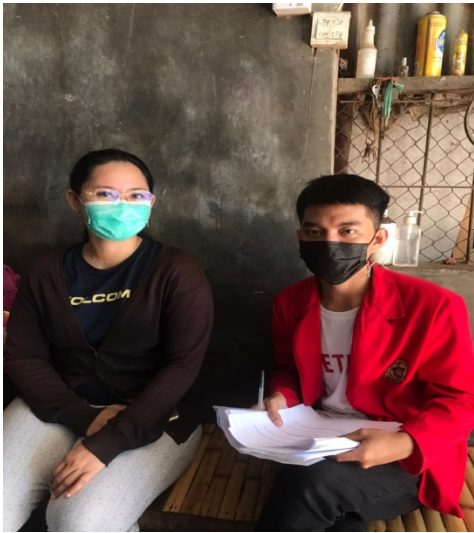
- **Kategori Jumlah pembelian ayam Berdasarkan Jumlah Ternak Ayam Broiler yang di beli Konsumen.**

1. Berapa jumlah ternak ayam broiler yang anda beli dalam satu bulan terakhir itu untuk konsumsi rumah tangga ?

**Lampiran 5. Dokumentasi dengan Responden**







## RIWAYAT HIDUP



**Sahril** adalah nama penulis laporan ini. Lahir dari orang tua Warti dan Alm. Harike sebagai anak kedua dari tiga bersaudara. Penulis dilahirkan di Palopo, tanggal 01 Agustus 1998. Penulis menempuh pendidikan dimulai dari SDN 586 Raja , (lulus tahun 2011), melanjutkan ke SMPN SATAP RAJA , (lulus tahun 2014) dan SMA N 10 Luwu (lulus tahun 2017), hingga akhirnya berkuliah, Universitas Hasanuddin, Makassar. Selama menempuh kuliah di Universitas Hasanuddin penulis aktif di organisasi seperti himpunan mahasiswa sosial ekonomi peternakan sebagai koordinator minat dan bakat tahun 2019 sampai 2020 kemudian di unit kegiatan mahasiswa bulutangkis sebagai koordinator kewirausahaan tahun 2020, sebagai dewan pertimbangan organisasi tahun 2021, di Universitas Hasanuddin penulis mengambil jurusan peternakan konsenteasi sosial ekonomi peternakan dan penulis menyelesaikan Studi selama 4 tahun berakhir hingga tahun 2021