

Setelah melihat dan melakukan penelitian di UD, 79 Basmalah, peneliti berharap agar pemilik usaha dagang ayam *broiler* dapat merenovasi sedikit bangunannya agar konsumen lebih tertarik dan lebih banyak pelanggan yang berkunjung di UD. 79 Basmalah.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Adiana, P. P. E. Karmini. N. L. 2020. Pengaruh pendapatan, jumlah anggota keluarga, dan pendidikan terhadap pola konsumsi rumah tangga miskin di Kecamatan Gianya. Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Udayana. Bali.
- Akhmad, J. 1996. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Warung lesehan di Jalan Protokol Yogyakarta. Jurnal STIE Widya Wiwaha Kajian Bisnis, 7 : 14-28.
- Antari, M. 2014. Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Berbelanja Pada Mini Market Sastra Mas Tabanan. Skripsi. Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja.
- Alexander, S., K., dan Sinar, S. 2015. Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan daging ayam kampung. Sains Peternakan, 5 (1) :23-37
- Ashari, B. H., B. M. Wibawa dan S. F. Persada. 2017. Analisis Deskriptif dan Tabulasi Silang pada konsumen *Online Shop* di instagram (Studi Kasus Universitas di Kota Surabaya). Fakultas Teknologi Industri, Institut Teknologi Sepuluh November (ITS). 6 (1) : 17-21..
- Badan Pusat Statistik Sulawesi Selatan. 2019. Populasi Ayam Ras Pedaging Menurut Provinsi.
- Chusnah. A. 2020. Pengaruh kondisi pandemi pada permintaan pasar fast food. Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

- Damanik, K. I dan Sasongko, G. 2003. Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga.
- Firmansyah, M. A. 2018. Perilaku Konsumen. CV Budi Utama. Sleman.
- Gilarso, T. 2010. Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro. KANISIUS, Yogyakarta.
- Ghozali, I. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 9.. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, I. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Ghozali, I. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25.. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Gunawan, S, 2005. Analisis Regresi Linear Berganda Dengan SPSS, Graha Ilmu.
- Gujarti, D. 1978. Ekonmetrika Dasar. Erlangga. Jakarta.
- Goenadhi, L. 2011. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam keputusan pembelian mobil toyota avanza di Kota Banjarmasin. *Jurnal Manajemen dan Akutansi*, 12 (2).
- Hidayat, T. 2020. Analisis pengaruh produk, harga, promosi dan lokasi terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17 (2).
- Ida, N. 2009. Pengantar Ekonomi Mikro. Universitas Muhamadiyah Malang Press. Malang
- Ida, N. 2016. Pengantar Ekonomi Mikro. Universitas Muhamadiyah Malang Press. Malang
- Kementrian Perdagangan Republik Indonesia, 2020. Analisis Perkembangan Harga Bahan Pangan Pokok di Pasar Domestik dan Internasional. Pusat Pengkajian Perdagangan dalam Negeri.
- Kotler, A. 2008. Dasar-Dasar Pemasaran Jilid I (*Principles of Marketing*). PT. Prenhallindo. Jakarta
- Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13 Erlangga. Jakarta.
- Kotler dan Keller, 2012. Manajemen Pemasaran edisi ketigabelas jilid 1 dan 2 dialih bahasakan oleh Bob Sabran, Erlangga. Jakarta.

- Maharani. N. 2015. Proses pengambilan keputusan pembelian konsumen terhadap produk iphone di Bandung. Universitas Islam Bandung.
- Nainggolan. N. T., Munandar., Sudarso.A., Nainggolan.L. E., Fuadi., Hastuti. P., Ardiana. D. P. Y., Rumondang. A. H. P. K. A., Gusman.D. 2020. Perilaku Konsumen di Era Digital. Yayasan Kita Menulis.Jakarta.
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., Budiantara, M. 2017. Dasar-Dasar Statistik Penelitian. Universitas Mercu Buana, Yogyakarta.
- Peter, J. Paul dan Olson, Jerry C. 2013, Perilaku Konsumen dan Marketing Strategy, Penerjemah : Diah Tantri Dwiandani, Jakarta : Salemba Empat.
- Philip J. J., Tahamtani, F. M., Pedersen, I. J., Niemi, J. K., Riber. A. B. 2020. The productivity and financial impact so feight types of environmental enrichment for broiler chickens. *Journal animal*.
- Kotler, Philip. 2000. Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium. Prehallindo. Jakarta.
- Putra, I. G. N.Y., Sudarma, M., dan Wulandira, S. A.A.A. 2015. Faktor- faktor yang mempengaruhi masyarakat membeli daging ayam *boiler* di Kabupaten Bangli. *Jurnal Agribisnis dan Agrowisata*, 4 (1) : 47-55.
- Pracoyo. A. 2006. Aspek Dasar Ekonomi Mikro. Gramedia Widiasarana Indonesia. Jakarta
- Rahayu, I. H. S., Darwati, S., dan Mu'iz. A. 2019. Morfometrik ayam *broiler* dengan pemeliharaan intensif dan akses free range di daerah tropis. *Jurnal Ilmu Produksi dan Teknologi Hasil Peternakan*, 7 (2) : 75-80.
- Rahardja, P dan Manurung, M. 2008. Teori Ekonomi Makro: suatu pengantar. Edisi Kedua, Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta.
- Rahmadani, F., Budiraharjo, K., dan Setiyawan, H. 2017. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan daging ayam *broiler* pada rumah tangga di Kabupaten Demak. *Jurnal Agribisnis*,
- Riduwan. 2009. Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian. Bandung: Alfabeta.
- Rondonuwu. G., Kelles. D., Tamengkel. L. F. 2016. Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pasar Swalayan Borobudur Manado). *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Rozaini. 2020. Teknik Sampling. Tugas Akhir Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Sumatera Utara (Digized by USU Digital Library).Medan.

- Sadilah, Emiliana, dkk. 2011. Eksistensi Pasar Tradisional (Relasi dan Jaringan Pasar Tradisional di Kota Semarang- Jawa Tengah). Yogyakarta: Penerbit BPSNT.
- Sari, M.L., dan Romadhon, M. 2017. Manajemen pemberian pakan ayam *broiler* di Desa Tanjung Pinang Kecamatan Tanjung Batu Kabupaten Ogan Ilir. *Jurnal Peternakan Sriwijaya* , 6 (1) : 37-43
- Santoso, S. 2000. Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Sardjono. S. 2017. Ekonomi Mikro - Teori dan Aplikasi. ANDI. Yogyakarta
- Schiffman dan Kanuk. 2008. Perilaku konsumen. Edisi 7. Jakarta.
- Simanjuntak. M. C. 2018. Analisis usaha ternak ayam *broiler* di peternakan ayam selama satu kali masa produksi. *Jurnal Fapertanak*. 3 (1).
- Simamora. B. 2003. Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efekif dan Profabel. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Setiadi, N. J. 2003. Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Jakarta: Prenada Media.
- Subianto. T. 2017. Studi tentang perilaku konsumen beserta implikasinya terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ekonomi Modernisasi Fakultas Ekonomi- Universitas Kanjuruhan*. Malang.
- Sukirno, S., 2002. Pengantar Teori Makroekonomi, edisi kedua. Rajawali Pers. Jakarta
- Sugiyono. 2018. Statistika untuk Penelitian. Edisi Revisi. Alfabeta. Bandung
- Sugiyono. 2007. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Alfabeta. Bandung.
- Sujianto dan Agus E. 2009. Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0. Jakarta: PT Pustaka Karya.
- Suryani.T. 2013. Perilaku Konsumen di *Era Internet Implikasinya Pada Strategi Pemasaran*. Graha Ilmu Yogyakarta.
- Sunarto. 2018. Analisis perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian handphone xiomu redmi 3S. *Jurnal Moneter*. 5 (1).

- Sunyoto, D. 2013. Perilaku Konsumen: Panduan Riset Sederhana untuk Mengenal Konsumen. PT. Buku Seru. Jakarta:
- Swastha, B dan Handoko., H. 2011. Manajemen Pemasaran. Analisis perilaku konsumen. Edisi ke Enam. BPFE. Yogyakarta.
- Swastha, B dan Handoko, H. 2000, Manajemen Pemasaran (Analisa Perilaku Konsumen), Yogyakarta : BPFE UGM.
- Tarigan, Robinson. 2007. Ekonomi Regional, Teori dan Aplikasi cetakan ke empat. Jakarta: PT. Bumi Aksar
- Tjiptono, F., dan Chandra, G. 2007. Service, Quality, Satisfaction. Yogyakarta:
- Tjiptono, F. 2002. Strategi Pemasaran Jasa. Yogyakarta
- Umam, M. K., Prayogi, H. P., dan Nurgiartiningsih, A.V.M. 2015. Penampilan produksi ayam pedaging yang dipelihara pada sistem lantai kandang panggung dan kandang bertingkat. Jurnal Ilmu-Ilmu Peternakan, 2 (3) : 79 – 87.
- Walukow, A.L.P., Mananeke. L., dan Sepang, J. 2014. Pengaruh kualitas produk harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen di Bantenan Center Sonder Minasa. Jurnal EMBA. 1 (3) : 2303-11734.\
- Widyawati W. P. 2013. Identifikasi tingkat kesegaran daging ayam *broiler* berdasar ciri tekstur dan warna daging. Staf Pengajar Pascasarjana Teknik Elektro, Universitas Gadjah Mada Yogyakarta.
- Yusnita, M. 2010. Pola Perilaku Konsumen dan Produsen. ALPRIN.Semarang
- Yoeti, O. A. 2008. Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata. Pradnya Paramita. Jakarta



Lampiran 1. Identifikasi Responden Pembeli Ayam *Broiler* di UD. 79 Basmalah Bumi Tamalanrea Permai (BTP)

No	Nama	Umur	Jenis Kelamin (L/P)	Jumlah Langgungan	Pekerjaan	Piwayat Pendidikan	Pendapatan	Alamat
1	Ashidin E	33	L	0	Seluruhnya	SDA	3.000.000	BTP Blok 54 153
2	Ali	37	P	0	Diabetes	SI	3.000.000	BTP Blok 54 140
3	Bahari	36	P	0	Seluruhnya	SDA	3.000.000	Perumahan Basma
4	Baswadi	30	L	3	Wawancara	SI	1000000	Tellurino
5	Bekasirani	49	P	0	PBB	SI	3.000.000	PS 10
6	Asri	46	L	0	Perikanan	SI	3.000.000	BTP Blok 2 161
7	Fitri	19	P	0	Seluruhnya	SDA	1.000.000	BTP Blok 6 302
8	Evo	46	L	3	Wawancara	SI	3.000.000	BTP Blok 42
9	El. Hamza	43	P	4	PBB	SI	3.000.000	BTP Blok 2 356
10	Te. A. Elwan	42	P	0	PBB	SI	3.000.000	BTP Blok 2 274
11	W. Hana	39	P	0	BPT	SDA	3.000.000	BTP Blok 44
12	Harun	46	P	0	PBB	SI	3.000.000	BTP Blok 4
13	Chika	36	L	0	Wawancara	SDA	3.000.000	BTP Blok 43 30
14	Chika	31	P	0	Seluruhnya	SDA	3.000.000	BTP Blok 47 29
15	El. Elwan	36	P	4	Perikanan	SI	3.000.000	BTP Blok 4 30
16	Te. Elwan Baswadi	42	P	0	PBB	SI	3.000.000	BTP Blok 4 243
17	Asri	37	P	2	BPT	SI	3.000.000	BTP Blok 47 77
18	Elwanawati	45	P	3	BPT	SI	7.000.000	BTP Blok 4 422
19	Basri	33	P	4	Wawancara	SI	3.000.000	BTP Blok 4 136
20	Elwanah	39	P	0	BPT	SDA	3.000.000	BTP Blok 47 322
21	Basri	30	P	0	BPT	SDA	3.000.000	BTP Blok 47
22	Aswadi	33	P	0	Seluruhnya	SDA	1.000.000	BTP Blok 4 102
23	Basri	36	P	0	Per	SDA	3.000.000	BTP Blok 4 150
24	Ashidin Elwanah	35	L	4	Seluruhnya	SDA	3.000.000	BTP Blok 47 31
25	Basri	39	P	0	PBB	SI	3.000.000	BTP
26	Asri	33	P	3	Per	SDA	1000000	BTP
27	Basri	33	P	3	Wawancara	SDA	3.000.000	BTP
28	Asri	47	L	3	Wawancara	SI	3.000.000	BTP
29	Elwan	39	L	3	Wawancara	SI	3.000.000	BTP
30	Asri	43	L	4	Perikanan	SDA	3.000.000	Mananjar
31	El. Sulwan	43	P	0	BPT	SDA	3.000.000	Mananjar
32	Elwan	43	P	2	Wawancara	SDA	3.000.000	Mananjar
33	Elwan	33	L	1	Wawancara	SI	1.000.000	Mananjar
34	El. Sulwan	39	P	3	Perikanan	SDA	3.000.000	Mananjar
35	Ashidin Sah	33	L	0	Perikanan	SI	3.000.000	Mananjar
36	Basri	33	L	3	Perikanan	SI	3.000.000	Mananjar
37	Elwan Sah	31	L	3	BPT	SDA	3.000.000	Mananjar
38	Basri	39	L	0	BPT	SDA	3.000.000	Mananjar
39	Elwan	36	L	3	Wawancara	SDA	3.000.000	Mananjar
40	Chika	33	L	4	Wawancara	SDA	3.000.000	BTP Blok 47
41	Basri	33	L	3	SDA	SI	3.000.000	BTP Blok 47
42	Basri	33	P	4	BPT	SDA	3.000.000	BTP Blok 4 341
43	Harun	25	P	0	Seluruhnya	SI	3.000.000	BTP Blok 47 262
44	Baswadi Basri	36	L	0	Wawancara	SDA	1000000	BTP Blok 47 272
45	Aswadi	33	P	2	BTP	SI	3.000.000	BTP Blok 47 102
46	Basri	41	P	0	BPT	SDA	1.000.000	BTP Blok 47 1049
47	Elwan	31	P	0	BPT	SDA	3.000.000	BTP Blok 47 143
48	Elwan	31	P	0	Wawancara	SI	3.000.000	BTP Blok 47 102
49	Aswadi	36	L	0	Wawancara	SDA	3.000.000	BTP Blok 47 102
50	Basri	25	P	2	Wawancara	SDA	3.000.000	BTP Blok 47 504
51	Elwan	29	P	3	BPT	SDA	3.000.000	BTP Blok 47
52	Elwanawati	36	P	0	BPT	SDA	1000000	BTP Blok 47 556
53	Elwanah	38	P	0	BPT	SDA	3.000.000	BTP Blok 47
54	Aswadi	35	P	0	Wawancara	SI	3.000.000	BTP Blok 47
55	Elwanawati	43	P	4	BPT	SDA	3.000.000	BTP Blok 47
56	Elwan	47	L	0	PBB	SI	3.000.000	BTP Blok 47
57	Elwanawati	39	P	0	Wawancara	SI	3.000.000	BTP Blok 47
58	Elwan	39	P	0	BPT	SI	3.000.000	BTP Blok 47 1471
59	Elwan	29	L	3	Wawancara	SI	3.000.000	BTP Blok 47 1047
60	Basri	38	P	0	BPT	SDA	3.000.000	BTP Blok 47 1049

**Lampiran 2.** Jawaban Konsumen Pembeli Ayam *Broiler* di UD. 79 Basmalah Bum Tamalanrea Permai (BTP) Terhadap Variabel Harga, Pendapatan, Lokasi, kualitas Daging Ayam, Pelayanan, dan Jumlah jumlah pembelian ayam *Broiler*

No	Harga (Rp)	Pendapatan (Rp) (SD)	Lokasi (km) (SD)	total kualitas (SD)			total pelayanan (SD)					jumlah pembelian (kg)		
				K1	K2	K3	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5			
1	15000	40000	25.00											
2	15000	40000	25.00											
3	15000	40000	25.00											
4	15000	40000	25.00											
5	15000	40000	25.00											
6	15000	40000	25.00											
7	15000	40000	25.00											
8	15000	40000	25.00											
9	15000	40000	25.00											
10	15000	40000	25.00											
11	15000	40000	25.00											
12	15000	40000	25.00											
13	15000	40000	25.00											
14	15000	40000	25.00											
15	15000	40000	25.00											
16	15000	40000	25.00											
17	15000	40000	25.00											
18	15000	40000	25.00											
19	15000	40000	25.00											
20	15000	40000	25.00											
21	15000	40000	25.00											
22	15000	40000	25.00											
23	15000	40000	25.00											
24	15000	40000	25.00											
25	15000	40000	25.00											
26	15000	40000	25.00											
27	15000	40000	25.00											
28	15000	40000	25.00											
29	15000	40000	25.00											
30	15000	40000	25.00											
31	15000	40000	25.00											
32	15000	40000	25.00											
33	15000	40000	25.00											
34	15000	40000	25.00											
35	15000	40000	25.00											
36	15000	40000	25.00											
37	15000	40000	25.00											
38	15000	40000	25.00											
39	15000	40000	25.00											
40	15000	40000	25.00											
41	15000	40000	25.00											
42	15000	40000	25.00											
43	15000	40000	25.00											
44	15000	40000	25.00											
45	15000	40000	25.00											
46	15000	40000	25.00											
47	15000	40000	25.00											
48	15000	40000	25.00											
49	15000	40000	25.00											
50	15000	40000	25.00											
51	15000	40000	25.00											
52	15000	40000	25.00											
53	15000	40000	25.00											
54	15000	40000	25.00											
55	15000	40000	25.00											
56	15000	40000	25.00											
57	15000	40000	25.00											
58	15000	40000	25.00											
59	15000	40000	25.00											
60	15000	40000	25.00											
61	15000	40000	25.00											
62	15000	40000	25.00											
63	15000	40000	25.00											
64	15000	40000	25.00											
65	15000	40000	25.00											
66	15000	40000	25.00											
67	15000	40000	25.00											
68	15000	40000	25.00											
69	15000	40000	25.00											
70	15000	40000	25.00											
71	15000	40000	25.00											
72	15000	40000	25.00											
73	15000	40000	25.00											
74	15000	40000	25.00											
75	15000	40000	25.00											
76	15000	40000	25.00											
77	15000	40000	25.00											
78	15000	40000	25.00											
79	15000	40000	25.00											
80	15000	40000	25.00											
81	15000	40000	25.00											
82	15000	40000	25.00											
83	15000	40000	25.00											
84	15000	40000	25.00											
85	15000	40000	25.00											
86	15000	40000	25.00											
87	15000	40000	25.00											
88	15000	40000	25.00											
89	15000	40000	25.00											
90	15000	40000	25.00											
91	15000	40000	25.00											
92	15000	40000	25.00											
93	15000	40000	25.00											
94	15000	40000	25.00											
95	15000	40000	25.00											
96	15000	40000	25.00											
97	15000	40000	25.00											
98	15000	40000	25.00											
99	15000	40000	25.00											
100	15000	40000	25.00											

### Lampiran 3 Regression

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
	x5, x1, x3, x4, x2 <sup>b</sup>	.	Enter

ca. Dependent Variable: y

b. All requested variables entered.

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.878 <sup>a</sup>	.770	.749	1.13722

a. Predictors: (Constant), x5, x1, x3, x4, x2

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	234.097	5	46.819	36.202	.000 <sup>b</sup>
	Residual	69.836	54	1.293		
	Total	303.933	59			

a. Dependent Variable: y

b. Predictors: (Constant), x5, x1, x3, x4, x2

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-5.679	1.529		-3.714	.000
	x1	5.635E-005	.000	.151	2.242	.029
	x2	5.847E-007	.000	.533	6.406	.000
	x3	-1.860E-006	.000	-.001	-.017	.986
	x4	.414	.110	.273	3.764	.000
	x5	.197	.079	.218	2.495	.016

a. Dependent Variable: y

## Uji Normalitas

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		60
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0E-7
	Std. Deviation	1.08796479
	Absolute	.075
Most Extreme Differences	Positive	.075
	Negative	-.057
Kolmogorov-Smirnov Z		.582
Asymp. Sig. (2-tailed)		.887

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Uji Multikolinieritas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	-5.679	1.529		-3.714	.000		
1							
x1	5.635E-005	.000	.151	2.242	.029	.933	1.071
x2	5.847E-007	.000	.533	6.406	.000	.616	1.624
x3	-1.860E-006	.000	-.001	-.017	.986	.838	1.194
x4	.414	.110	.273	3.764	.000	.809	1.237
x5	.197	.079	.218	2.495	.016	.557	1.796

a. Dependent Variable: y

## Uji Autokorelasi

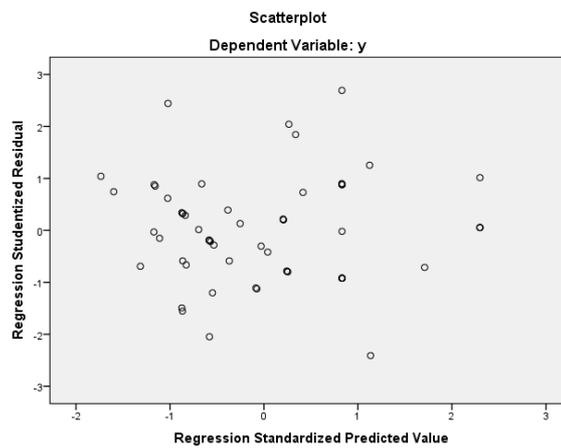
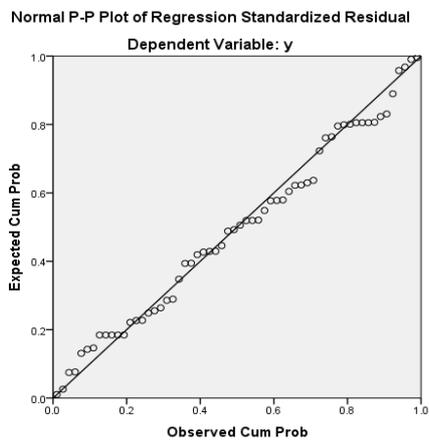
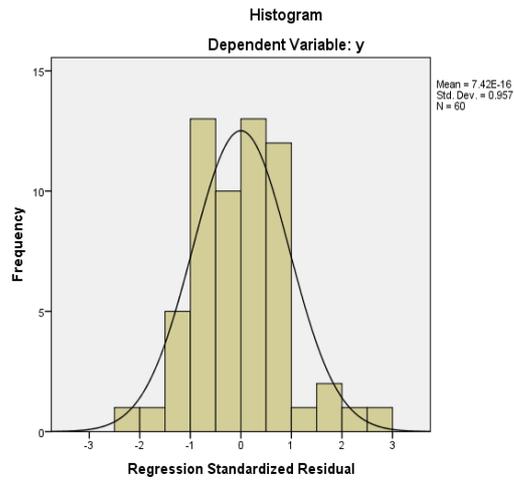
**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.878 <sup>a</sup>	.770	.749	1.13722	1.738

a. Predictors: (Constant), x5, x1, x3, x4, x2

b. Dependent Variable: y

# Chart



**Lampiran 4. Daftar Kriteria Pengukuran Indikator Berdasarkan Frekuensi Pembelian Responden.**

**1. Kualitas Daging Ayam**

Kategori kesukaan terhadap tekstur daging ayam

Suka	Cukup Suka	Tidak Suka
<p>Kesukaan terhadap tekstur daging</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bila disentuh, daging terasa lembab dan tidak lengket (tidak kering),</li> <li>- Konsistensi otot dada dan paha kenyal atau elastis (tidak lembek),</li> </ul>	<p>Kesukaan terhadap tekstur daging</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bila disentuh, daging terasa lembab dan tidak lengket (tidak kering),</li> <li>- Konsistensi otot dada dan paha cukup kenyal atau elastis (cukup lembek),</li> </ul>	<p>Kesukaan terhadap tekstur daging</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bila disentuh, daging terasa tidak lembab dan lengket (daging kering),</li> <li>- Konsistensi otot dada dan paha tidak kenyal atau elastis (lembek),</li> </ul>

Kategori kesukaan terhadap warna daging ayam

Suka	Cukup Suka	Tidak Suka
<p>Kesukaan terhadap warna daging ayam</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Warna kulit ayam putih-kekuningan,</li> <li>- cerah mengkilat dan</li> <li>- bersih,</li> </ul>	<p>Kesukaan terhadap warna daging ayam</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Warna kulit ayam putih-kekuningan,</li> <li>- cerah mengkilat</li> <li>- cukup bersih,</li> </ul>	<p>Kesukaan terhadap warna daging ayam</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Warna kulit ayam putih-kekuningan,</li> <li>- tidak cerah mengkilat dan</li> <li>- tidak bersih,</li> </ul>

Kategori kesukaan terhadap bau daging ayam

Suka	Cukup Suka	Tidak Suka
<p>Kesukaan terhadap Bau daging ayam</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- tidak ada bau menyengat,</li> <li>- tidak berbau amis,</li> <li>- tidak berbau busuk),</li> </ul>	<p>Kesukaan terhadap Bau daging ayam</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- tidak ada bau menyengat,</li> <li>- cukup berbau amis,</li> <li>- tidak berbau busuk),</li> </ul>	<p>Kesukaan terhadap Bau daging ayam</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ada bau menyengat,</li> <li>- berbau amis,</li> <li>- tidak berbau busuk),</li> </ul>

## 2. Pelayanan

Setuju	Cukup Setuju	Tidak Setuju
<p>Empathy (Pelayanan yang ramah).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Karyawan sangat menghargai konsumen.</li> <li>• Karyawan sangat memahami apa yang diinginkan oleh konsumen.</li> <li>• Karyawan sangat ramah dalam melayani konsumen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Karyawan cukup menghargai konsumen.</li> <li>• Karyawan cukup memahami apa yang diinginkan oleh konsumen.</li> <li>• Karyawan cukup ramah dalam melayani konsumen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Karyawan tidak menghargai konsumen.</li> <li>• Karyawan tidak memahami apa yang diinginkan oleh konsumen.</li> <li>• Karyawan tidak ramah dalam melayani konsumen</li> </ul>
<p>Reliability (Pelayanan yang cepat)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan karyawan dalam memberikan informasi dengan benar</li> <li>• Pesanan yang dipilih sesuai dengan apa yang dipesan.</li> <li>• Waktu yang diperlukan untuk membuat pesanan sangat sesuai dengan yang dijanjikan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan karyawan dalam memberikan informasi dengan benar</li> <li>• Pesanan yang dipilih sesuai dengan apa yang dipesan.</li> <li>• Waktu yang diperlukan untuk membuat pesanan cukup sesuai dengan yang dijanjikan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan karyawan dalam memberikan informasi dengan benar</li> <li>• Pesanan yang dipilih sesuai dengan apa yang dipesan.</li> <li>• Waktu yang diperlukan untuk membuat pesanan tidak sesuai dengan yang dijanjikan.</li> </ul>
<p>Assurance (Kesiapan Karyawan)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Karyawan sopan dalam melayani konsumen.</li> <li>• Karyawan menguasai informasi mengenai menu-menu yang tercantum.</li> <li>• karyawan sopan santundalam berkomunikasi.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Karyawan cukup sopan dalam melayani konsumen.</li> <li>• Karyawan cukup menguasai informasi mengenai menu-menu yang tercantum.</li> <li>• karyawan cukup sopan dalam berkomunikasi.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Karyawan tidak sopan dalam melayani konsumen.</li> <li>• Karyawan kurang menguasai informasi mengenai menu-menu yang tercantum.</li> <li>• karyawan tidak sopandalam berkomunikasi.</li> </ul>

<p>Responsive (Ketanggapan Kayawan)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Karyawan sigap dalam memberikan pelayanan.</li> <li>• Karyawan bersedia menjawab semua pertanyaan konsumen.</li> <li>• Kesediaan karyawan membantu konsumen yang bingung dalam memilih menu yang ditawarkan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Karyawan cukup sigap dalam memberikan pelayanan.</li> <li>• Karyawan cukup bersedia menjawab semua pertanyaan konsumen.</li> <li>• Kesediaan karyawan cukup membantu konsumen yang bingung dalam memilih menu yang ditawarkan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Karyawan tidak sigap dalam memberikan pelayanan.</li> <li>• Karyawan kurang bersedia menjawab semua pertanyaan konsumen.</li> <li>• Kesediaan karyawan kurang dalam membantu konsumen yang bingung dalam memilih menu yang ditawarkan..</li> </ul>
<p>Tangibles (Penampilan Kayawan)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Karyawan memiliki wajah yang menarik.</li> <li>• Karyawan berpenampilan rapi.</li> <li>• Karyawan menyediakan kursi dan parkir yang nyaman.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Karyawan memiliki wajah yang cukup menarik.</li> <li>• Karyawan berpenampilan cukup rapi.</li> <li>• Karyawan menyediakan kursi dan parkir yang cukup nyaman..</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Karyawan memiliki wajah yang tidak menarik.</li> <li>• Karyawan berpenampilan tidak rapi.</li> <li>• Karyawan menyediakan kursi dan parkir tidak nyaman.</li> </ul>

## Lampiran 4

### KUESIONER PENELITIAN

#### FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN MEMBELI AYAM BROILER DI UD. 79 BASMALAH BUMI TAMALANREA PERMAI (BTP)

Kepada Yth. Bapak/Ibu  
Di Tempat

Kuesioner ini untuk mendapatkan data yang kami butuhkan guna penyusunan Skripsi dan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Peternakan pada Jurusan Sosial Ekonomi Fakultas Peternakan Universitas Hasanuddin. Oleh karena itu kami mohon dengan hormat kepada Bapak/Ibu berkenaan memberikan pendapat atau menjawab pertanyaan di Kuesioner yang kami berikan.

Hal-hal yang berkenaan dengan identitas diri Bapak/Ibu akan kami rahasiakan. Atas kesediaan dan kerja samanya kami ucapkan Terima kasih.

**Penulis**

#### I. IDENTITAS PENELITIAN

Nama : Sahril  
Nim : I011171049  
Jurusan : Sosial Ekonomi Peternakan  
No Tlp/Hp : 081934384985

#### II. PETUNJUK UMUM

1. Petunjuk pengisian untuk pertanyaan pilihan memberi tanda [] kemudian mengisi bagian jawaban yang tersedia (bertanda titik panjang) penjelasan.  
**Contoh:** “Apakah anda peneliti? [] ya [ ] tidak, Jika ya, Jelaskan penelitian yang anda lakukan:.....”
2. Petunjuk pengisian untuk kriteria pernyataan pilihan memberi tanda () pada jawaban yang tersedia.

**Contoh:** “Penelitian kuantitatif yang dilakukan

- (1) Tidak Suka
- (2) Cukup Suka
- (3) Suka

### III. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Umur :
3. Alamat :
4. Jenis Kelamin : [ ] L [ ] P
5. Riwayat Pendidikan :
6. Jumlah Tanggungan Keluarga:
5. Pekerjaan : a. Pegawai Negeri Sipil  
b. Ibu Rumah Tangga  
c. Wiraswasta  
d. Lainnya:.....

#### A. PENGARUH FAKTOR JUMLAH PEMBELIAN AYAM BROILER.

##### I. HARGA

Berapa Harga Ayam Broiler Per-ekot yang Anda beli? .....

##### II. PENDAPATAN

- **Kategori Penghasilan Rumah Tangga per Bulan Pembeli Ayam Broiler**

Berapa penghasilan kepala rumah tangga perbulan pada jumlah pembelian ayam Broiler?

Penghasilan kepala rumah tangga perbulan Rp. ....

#### III. KUALITAS DAGING AYAM BROILER

- **Kategori Penilaian Konsumen Tentang Kesukaan Terhadap Tekstur Daging , Warna dan Bau Daging Ayam Broiler**

1. Bagaimana pendapat anda terhadap tekstur daging ayam

- (1) Tidak Suka
- (2) Cukup Suka
- (3) Suka

2. Bagaimana pendapat anda terhadap warna daging ayam

- (1) Tidak Suka
- (2) Cukup Suka
- (3) Suka

3. Bagaimana pendapat anda terhadap bau daging ayam

- (1) Tidak Suka
- (2) Cukup Suka
- (3) Suka

#### **IV. PELAYANAN**

- **Kategori Pelayanan Karyawan Terhadap Konsumen Membeli Ayam Broiler**

1. Karyawan UD. 79 Basmlah memberikan pelayanan yang ramah kepada konsumen
  - (1) Tidak Setuju
  - (2) Cukup Setuju
  - (3) Setuju
  
2. Karyawan UD. 79 Basmlah memberikan pelayanan yang cepat kepada konsumen
  - (1) Tidak Setuju
  - (2) Cukup Setuju
  - (3) Setuju
3. Karyawan. 79 Basmlah Siap Siaga dalam melayani pelanggan
  - (1) Tidak Setuju
  - (2) Cukup Setuju
  - (3) Setuju
  
4. Karyawan UD. 79 Basmlah lebih tanggap terhadap konsumen yang sedang bermasalah ketika berbelanja
  - (1) Tidak Setuju
  - (2) Cukup Setuju
  - (3) Setuju
  
5. Karyawan serta tempat UD. 79 Basmlah yang menarik perhatian konsumen ketika membeli ayam broiler
  - (1) Tidak Setuju
  - (2) Cukup Setuju
  - (3) Setuju

#### **V. LOKASI**

- **Kategori jarak lokasi dari rumah konsumen ke UD. 79 Basmlah**  
Berapa jarak rumah anda ke lokasi penjualan ayam broiler UD. 79 Basmlah Bumi Tamalanrea Permai ..... meter

#### **B). JUMLAH PEMBELIAN AYAM BROILER**

- **Kategori Jumlah pembelian ayam Berdasarkan Jumlah Ternak Ayam Broiler yang di beli Konsumen.**

1. Berapa jumlah ternak ayam broiler yang anda beli dalam satu bulan terakhir itu untuk konsumsi rumah tangga ?

**Lampiran 5. Dokumentasi dengan Responden**





## RIWAYAT HIDUP



**Sahril** adalah nama penulis laporan ini. Lahir dari orang tua Warti dan Alm. Harike sebagai anak kedua dari tiga bersaudara. Penulis dilahirkan di Palopo, tanggal 01 Agustus 1998. Penulis menempuh pendidikan dimulai dari SDN 586 Raja , (lulus tahun 2011), melanjutkan ke SMPN SATAP RAJA , (lulus tahun 2014) dan SMA N 10 Luwu (lulus tahun 2017), hingga akhirnya berkuliah, Universitas Hasanuddin, Makassar. Selama menempuh kuliah di Universitas Hasanuddin penulis aktif di organisasi seperti himpunan mahasiswa sosial ekonomi peternakan sebagai koordinator minat dan bakat tahun 2019 sampai 2020 kemudian di unit kegiatan mahasiswa bulutangkis sebagai koordinator kewirausahaan tahun 2020, sebagai dewan pertimbangan organisasi tahun 2021, di Universitas Hasanuddin penulis mengambil jurusan peternakan konsenteasi sosial ekonomi peternakan dan penulis menyelesaikan Studi selama 4 tahun berakhir hingga tahun 2021