

DAFTAR PUSTAKA

Al Qur'an dan Al Hadist

- Abubakar, Irfan dan Chaider S. Bamualim. 2006. *Fliantropi Islam dan Kead Sosial, Studi tentang Potensi, Tradisi, dan Pemanfaatan Fliantropi*. Jakarta: Center for the Study of Religion and Culture, UIN Syarif Hidayatullah
- Anonymous. 2007. *Akuntabilitas Lembaga Amil Zakat: Sebuah Study Deskriptif Casual Comperatife*, (Online), (<http://demustaine.blogdetik.com/2007/08/24/akuntabilitas-lembaga-amil-zakat/>), diakses 16 Desember 2012).
- Ar Rahman, Muhammad Abdul Malik. 2003. *Pustaka Cerdas Zakat: 1001 Masalah Zakat dan Solusinya*. Jakarta: Lintas Pustaka.
- As Syahatah, Husein. 2004. *Akuntansi Zakat*. Jakarta. Pustaka Progressif.
- Ash Shiddieqy, Teungku Muhammad Hasbi. 2005. *Pedoman Zakat*. Semarang. Hayam Wuruk.
- Avisenna, Abu. 2010. *Mengurai Strategi Pemasaran Organisasi-organisasi Pengelola Zakat*. (Online), (<http://ekonomi.kompasiana.com/marketing/2010/08/03/mengurai-strategi-pemasaran-organisasi-pengelola-zakat/>), diakses tanggal 14 Januari 2013).
- Badan Amil Zakat Nasional. 2011. *Penerimaan dan Penyaluran 2011 Bulan Desember 2011*. (<http://www.baznas.or.id/laporan-bulanan/?did=11>), diakses tanggal 10 Desember 2012).
- Dewan Standar Akuntansi Keuangan. 2008. *Eksposure Draft PSAK No. 107-109*. Jakarta : Ikatan Akuntan Indonesia
- Faisal. 2011. *Sejarah Pengelolaan Zakat di Dunia Muslim dan Indonesia*. *Analisis*, Volume XI No.2: 241-272.
- Gaffar, Hulaifah. 2012. *Pengaruh Stress Kerja Terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk Kantor Wilayah X Makassar*. Skripsi tidak diterbitkan. Makassar : Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin.
- Instruksi Menteri Agama RI Nomor 5 tahun 1991 tentang Perhitungan Zakat. (Online). (<http://bazkabmalang.org/index.php?pilih=hal&id=8>), diakses tanggal 14 Januari 2013).
- International Oganization for Standardization. 2009. *ISO 9000 Quality Management*. (Online).

(http://www.iso.org/iso/home/standards/management-standards/iso_9000.htm , diakses tanggal 6 Maret 2013).

- Jahar, Asep Saepudin. 2010. *Masa Depan Filantropi Islam Indonesia : Kajian Lembaga-lembaga Zakat dan Wakaf*. Makalah disajikan dalam Annual Conference on Islamic Studies (ACIS) ke-10, Banjarmasin, 1-4 November.
- KNKG. 2006. *Indonesia's Code of Good Corporate Givernance*. (Online), (<http://www.knkg-indonesia.com/KNKGDOWNLOADS/Indonesia%27s%20Code%20of%20GCG%202006.pdf>).
- Kholmi, Masyiah. 2012. Akuntabilitas dan Pembentukan Perilaku Amanah dalam Masyarakat Islam. *Jurnal Studi Masyarakat Islam*. Volume 15 Nomor 1: 63-72.
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran : Pendekatan Praktis*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Mahmudah, Umi. 2007. *Manajemen Dana di Lembaga Zakat (Studi pada Lembaga Zakat Baitul Maal Hidayatullah Cabang Malang)*. Skripsi tidak diterbitkan. Malang: Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (UIN) Malang.
- Mahmudi. 2009. Penguatan Tata Kelola dan Reposisi Kelembagaan Organisasi Pengelola Zakat. *Ekbisi*, Volume 4 Nomor 1:69-84.
- Maryati, Sri. 2012. *Analisis Akuntabilitas dan Transparansi Laporan Keuangan Lembaga Amil Zakat di Kota Bandung*. Skripsi tidak diterbitkan. Bandung : Jurusan Akuntansi Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia
- Nahaba, Budi. 2011. *Potensi Zakat Indonesia Bisa Capai 217 Triliun Rupiah*. (Online), (<http://www.voaindonesia.com/content/zakat-indonesia-berpotensi-capai-rp-217-triliun-128033973/97000.html>, diakses tanggal 13 Desember 2012).
- Nurhayati, Sri dan Wasilah. 2012. *Akuntansi Syariah di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- PIRAC. 2007. *Meningkat, Kesadaran dan Kapasitas Masyarakat dalam Berzakat*. (Online), (<http://pirac.org/resume-penelitian/potensi-dan-perilaku-masyarakat-dalam-berzakat/>).
- Pryatno, Duwi. 2013. *Mandiri Belajar Analisis Data dengan SPSS Untuk Pemula*. Yogyakarta : Mediakom.
- Rahmadita. 2012. Optimalisasi Peran Lembaga Amil Zakat dalam Kehidupan Sosial. *Jurisdictie, Jurnal hokum dan Syariah*, Volume 3 Nomor 1: 24-34.

- Rahman. Abdul Rahim Abdul. 1998. Issues in Corporate Accountability and Governance: An Islamic Perspective. *The American Journal of Islamic Social Science*, Volume 15 No.1 : 55-69.
- Rayasa, Yulisa Aviantie. 2011. *Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Laporan Keuangan Terhadap Tingkat Penerimaan Dana Zakat pada Lembaga Amil Zakat (LAZ) di Kota Bandung*. Skripsi tidak diterbitkan. Bandung : Jurusan Akuntansi Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2010. *Metodologi Penelitian, Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta : Andi.
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rahmadita. 2012. Optimalisasi Peran Lembaga Amil Zakat dalam Kehidupan Sosial. *Jurisdictie, Jurnal hokum dan Syariah*, Volume 3 Nomor 1: 24-34.
- Tapanjeh, Abdussalam Mohammed Abu. 2009. Corporate Governance from the Islamic Perspective : A Comparative Analysis with OECD Principles. *Critical Perspectives on Accounting* , Volume 20 : 556-567.
- Undang-undang Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2011 tentang Pengelolaan Zakat, (Online), (<http://www.hukumonline.com/pusatdata/detail/lt4eef0270317fd/nprt/lt4d50fbec8b2ce/uu-no-23-tahun-2011-pengelolaan-zakat>, diakses 10 Desember 2012).

Lampiran

Kuesioner untuk Muzakki

KUESIONER PENELITIAN

Akuntabilitas dan Transparansi Lembaga Pengelola Zakat dan Pengaruhnya Terhadap Kualitas Lembaga Pengelola Zakat.

(Pandangan Muzakki dan Amil Zakat)

Petunjuk Umum Pengisian Kuesioner

Kuesioner di bawah ini memuat sejumlah pertanyaan/ Pernyataan. Silahkan Anda menjawab pertanyaan/ pernyataan yang ada dengan memberi tanda *check list* (✓) pada kotak jawaban yang Anda pilih. Kami tidak menilai apakah jawaban benar atau salah. Anda cukup menjawab secara langsung sesuai dengan jawaban yang muncul pertama kali dalam pikiran Anda ketika membaca pertanyaan/ pernyataan tersebut.

A. Karakteristik Responden

1. Jenis Kelamin :

Laki - laki Perempuan

2. Berapakah umur Anda saat ini :

20-25 Tahun > 30 – 40 Tahun
 >25 Tahun > 40 tahun

3. Pendidikan Terakhir :

SD/ sederajat S1

SMP/ sederajat S2

SMA/ sederajat S3

Diploma/ sederajat

4. Status Perkawinan Anda :

Belum Menikah Cerai/ Meninggal

Menikah

5. Lama menjadi muzakki pada Lembaga Amil Zakat ?

1 tahun >7 tahun

2 – 7 tahun

B. Akuntabilitas Lembaga Amil Zakat(X₁)

Berikut adalah pernyataan yang terkait dengan akuntabilitas Lembaga Amil Zakat dalam penilaian Anda. Akuntabilitas adalah kemampuan untuk mempertanggungjawabkan amanah yang diberikan yang dilakukan dengan mengutamakan kesejahteraan umat. Berikanlah tanda *check list* (✓) pada pernyataan yang mewakili penilaian Anda terhadap pernyataan yang tertulis dengan ketentuan jawaban sebagai berikut :

1 = Sangat Tidak Setuju

4 = Setuju

2 = Tidak Setuju

5 = Sangat Setuju

3 = Netral

No. Item	Item Pertanyaan	Jawaban				
		1	2	3	4	5
1.	Penyaluran zakat dilakukan dengan melihat kebutuhan mustahik					
2.	Program-program yang dilakukan oleh LAZ mampu meningkatkan kesejahteraan mustahik.					
3.	Setiap mustahik menerima zakat secara adil					
4.	Setiap muzakki mendapat perlakuan yang adil dari lembaga pengelola zakat					
5.	Program penyaluran zakat yang dilakukan tidak merusak stabilitas lingkungan.					
6.	LAZ mengungkapkan segala informasi terkait aktivitas dan kinerja finansial kepada pengguna laporan					
7.	Zakat disalurkan kepada mustahik yang tepat, yaitu kepada delapan golongan yang berhak					

	menerima zakat.					
--	-----------------	--	--	--	--	--

C. Transparansi Lembaga Amil Zakat (X₂)

Berikut adalah pernyataan yang terkait dengan transparansi Lembaga Amil Zakat dalam penilaian Anda. Transparansi adalah bentuk penyampaian informasi dimana pemberi informasi bersikap jujur sehingga tidak ada satu pun hal yang luput dari pengetahuan penerima informasi. Berikanlah tanda *check list* (✓) pada pernyataan yang mewakili penilaian Anda terhadap pernyataan yang tertulis dengan ketentuan jawaban sebagai berikut :

1 = Sangat Tidak Setuju

4 = Setuju

2 = Tidak Setuju

5 = Sangat Setuju

3 = Netral

No. Item	Item Pertanyaan	Jawaban				
		1	2	3	4	5
1.	Laporan keuangan LAZ diterbitkan secara periodik.					
2.	Laporan keuangan dan pemaparan program mudah diakses oleh publik secara bebas.					
3.	LAZ memaparkan segala aktivitas pengelolaan zakat kepada muzakki					
4.	LAZ mempublikasikan laporan keuangan secara menyeluruh kepada pihak yang berkepentingan.					
5.	LAZ mengungkapkan kondisi keuangan secara menyeluruh kepada pihak yang berkepentingan.					
6.	LAZ mencantumkan kebijakannya secara tertulis					
7.	Muzakki memahami kebijakan finansial dan kegiatan yang dikeluarkan oleh LAZ.					

D. Kualitas Lembaga Amil Zakat (Y)

Berikut adalah pernyataan yang terkait dengan persepsi/cara pandang Anda terhadap kualitas Lembaga Amil Zakat. Kualitas LAZ adalah kemampuan lembaga untuk memenuhi kebutuhan dan harapan para stakeholdernya, terutama muzakki dan mustahik. Berikanlah tanda *check list* (✓) pada pernyataan yang mewakili persepsi/cara pandang Anda terhadap pernyataan yang tertulis dengan ketentuan jawaban sebagai berikut :

1 = Sangat Tidak Setuju

4 = Setuju

2 = Tidak Setuju

5 = Sangat Setuju

3 = Netral

No. Item	Item Pertanyaan	Jawaban				
		1	2	3	4	5
1.	Alokasi pembagian dana zakat lebih mengutamakan mustahik yang ada di daerah muzakki					
2.	Program penyaluran zakat bersifat produktif untuk mustahik					
3.	LAZ bersifat proaktif terhadap mustahik dengan mendatangi tempat mustahik secara langsung untuk melihat apa yang dibutuhkan oleh mustahik					
4.	Ketika terjadi bencana alam, LAZ aktif membantu melalui pengumpulan dana dari donatur LAZ.					
5.	LAZ memberikan <i>feedback</i> yang positif kepada muzakki seperti menyediakan sms dakwah, dan sebagainya					
6.	Para karyawan LAZ memahami tata cara perhitungan zakat					
7.	Dalam bekerja, para karyawan LAZ senantiasa bersifat ramah dan mencerminkan sifat seorang					

	muslim					
--	--------	--	--	--	--	--

TERIMA KASIH ATAS KERJASAMA ANDA

Kuesioner untuk Lembaga Amil Zakat

KUESIONER PENELITIAN

Akuntabilitas dan Transparansi Lembaga Pengelola Zakat dan Pengaruhnya Terhadap Kualitas Lembaga Pengelola Zakat.

(Pandangan Muzakki dan Amil Zakat)

Petunjuk Umum Pengisian Kuesioner

Kuesioner di bawah ini memuat sejumlah pertanyaan/ Pernyataan. Silahkan Anda menjawab pertanyaan/ pernyataan yang ada dengan memberi tanda *check list* (✓) pada kotak jawaban yang Anda pilih. Kami tidak menilai apakah jawaban benar atau salah. Anda cukup menjawab secara langsung sesuai dengan jawaban yang muncul pertama kali dalam pikiran Anda ketika membaca pertanyaan/ pernyataan tersebut.

A. Karakteristik Responden

1. Jenis Kelamin :

Laki - laki Perempuan

2. Berapakah umur Anda saat ini :

20-25 Tahun > 30 – 40 Tahun
 >25 Tahun > 40 tahun

3. Pendidikan Terakhir :

SD/ sederajat S1

SMP/ sederajat S2

SMA/ sederajat S3

Diploma/ sederajat

4. Status Perkawinan Anda :

Belum Menikah Cerai/Meninggal

Menikah

5. Lama menjadi karyawan pada Lembaga Amil Zakat ?

<5 tahun 5 - 10 tahun

B. Akuntabilitas Lembaga Amil Zakat(X₁)

Berikut adalah pernyataan yang terkait dengan akuntabilitas Lembaga Amil Zakat dalam penilaian Anda. Akuntabilitas adalah , akuntabilitas adalah kemampuan untuk mempertanggungjawabkan amanah yang diberikan yang dilakukan dengan mengutamakan kesejahteraan umat. Berikanlah tanda *check list* (✓) pada pernyataan yang mewakili penilaian Anda terhadap pernyataan yang tertulis dengan ketentuan jawaban sebagai berikut :

1 = Sangat Tidak Setuju

4 = Setuju

2 = Tidak Setuju

5 = Sangat Setuju

3 = Netral

No. Item	Item Pertanyaan	Jawaban				
		1	2	3	4	5
1.	Penyaluran zakat dilakukan dengan melihat kebutuhan mustahik					
2.	Program-program yang dilakukan oleh LAZ mampu meningkatkan kesejahteraan mustahik.					
3.	Setiap mustahik menerima zakat secara adil					
4.	Setiap muzakki mendapat perlakuan yang adil dari lembaga pengelola zakat					
5.	Program penyaluran zakat yang dilakukan tidak merusak stabilitas lingkungan.					
6.	LAZ mengungkapkan segala informasi terkait					

	aktivitas dan kinerja finansial kepada pengguna laporan					
7.	Zakat disalurkan kepada mustahik yang tepat, yaitu kepada delapan golongan yang berhak menerima zakat.					

C. Transparansi Lembaga Amil Zakat (X₂)

Berikut adalah pernyataan yang terkait dengan transparansi Lembaga Amil Zakat dalam penilaian Anda. Transparansi adalah bentuk penyampaian informasi dimana pemberi informasi bersikap jujur sehingga tidak ada satu pun hal yang luput dari pengetahuan penerima informasi. Berikanlah tanda *check list* (✓) pada pernyataan yang mewakili penilaian Anda terhadap pernyataan yang tertulis dengan ketentuan jawaban sebagai berikut :

1 = Sangat Tidak Setuju

4 = Setuju

2 = Tidak Setuju

5 = Sangat Setuju

3 = Netral

No. Item	Item Pertanyaan	Jawaban				
		1	2	3	4	5
1.	Laporan keuangan LAZ diterbitkan secara periodik.					
2.	Laporan keuangan dan pemaparan program mudah diakses oleh publik secara bebas.					
3.	LAZ memaparkan segala aktivitas pengelolaan zakat kepada muzakki					
4.	LAZ mempublikasikan laporan keuangan secara menyeluruh kepada pihak yang berkepentingan.					
5.	LAZ mengungkapkan kondisi keuangan secara menyeluruh kepada pihak yang berkepentingan.					
6.	LAZ mencantumkan kebijakannya secara tertulis					
7.	Muzakki memahami kebijakan finansial dan kegiatan yang dikeluarkan oleh LAZ.					

D. Kualitas Lembaga Amil Zakat (Y)

Berikut adalah pernyataan yang terkait dengan persepsi/cara pandang Anda terhadap kualitas Lembaga Amil Zakat. Kualitas LAZ adalah kemampuan lembaga untuk memenuhi kebutuhan dan harapan para stakeholdernya, terutama muzakki dan mustahik. Berikanlah tanda *check list* (✓) pada pernyataan yang mewakili persepsi/cara pandang Anda terhadap pernyataan yang tertulis dengan ketentuan jawaban sebagai berikut :

1 = Sangat Tidak Setuju

4 = Setuju

2 = Tidak Setuju

5 = Sangat Setuju

3 = Netral

No. Item	Item Pertanyaan	Jawaban				
		1	2	3	4	5
1.	Alokasi pembagian dana zakat lebih mengutamakan mustahik yang ada di daerah muzakki					
2.	Program penyaluran zakat bersifat produktif untuk mustahik					
3.	LAZ bersifat proaktif terhadap mustahik dengan mendatangi tempat mustahik secara langsung untuk melihat apa yang dibutuhkan oleh mustahik					
4.	Ketika terjadi bencana alam, LAZ aktif membantu melalui pengumpulan dana dari donatur LAZ.					
5.	LAZ memberikan <i>feedback</i> yang positif kepada muzakki seperti menyediakan sms dakwah, dan sebagainya					
6.	Para karyawan LAZ memahami tata cara					

	perhitungan zakat					
7.	Dalam bekerja, para karyawan LAZ senantiasa bersifat ramah dan mencerminkan sifat seorang muslim					

TERIMA KASIH ATAS KERJASAMA ANDA

Tabulasi Data

a. Akuntabilitas (X1)

Subjek	Pertanyaan							Total
	1	2	3	4	5	6	7	
Muzakki								
1	4	4	3	3	4	4	5	27
2	4	5	5	5	5	5	5	34
3	3	4	4	4	4	4	3	26
4	4	4	3	3	5	3	5	27
5	4	4	4	4	4	3	4	27
6	4	5	4	5	4	4	5	31
7	5	4	4	4	4	4	5	30
8	3	4	3	3	4	3	2	22
9	4	5	4	4	5	5	4	31
10	4	4	4	3	4	4	5	28
11	4	4	4	3	4	4	5	28
12	4	5	4	3	4	4	5	29
13	4	4	4	3	3	4	5	27
14	5	5	4	4	4	4	5	31
15	4	4	4	3	3	4	5	27
16	4	4	3	4	3	4	5	27
17	4	4	4	3	3	4	5	27
18	4	4	3	3	5	5	4	28
19	5	4	4	4	4	4	5	30
20	4	3	4	4	4	3	4	26
21	4	4	4	4	4	4	4	28
22	4	4	4	4	4	4	5	29
23	4	4	4	5	4	4	4	29
24	4	4	4	4	4	4	4	28
25	4	4	3	4	4	4	4	27
26	4	3	3	3	4	4	4	25
27	5	5	5	4	4	4	5	32
28	4	4	4	5	4	5	4	30

29	5	3	4	4	4	5	5	30
30	4	4	5	5	3	4	5	30
31	4	4	3	3	3	4	5	26
32	3	3	4	4	4	4	4	26
33	3	4	3	4	4	5	5	28
34	4	4	4	4	4	4	4	28
35	4	5	5	4	4	4	5	31
36	3	4	4	4	4	4	4	27
37	4	4	3	4	4	4	5	28
38	4	4	4	4	4	4	5	29
39	4	4	3	4	4	5	5	29
40	5	5	5	4	4	5	5	33
41	4	4	3	4	4	5	5	29
42	3	4	4	5	5	4	5	30
43	4	4	5	4	5	5	5	32
Amil Zakat								
44	5	5	5	5	5	5	5	35
45	4	5	5	5	4	5	5	33
46	5	5	5	5	5	5	5	35
47	4	4	5	4	4	4	4	29
48	4	4	4	4	4	4	4	28
49	4	4	4	4	4	4	3	27
50	5	5	5	5	5	4	5	34
51	5	5	5	5	4	5	5	34
52	5	5	4	5	4	4	4	31

b. Transparansi (X2)

Subjek	Pertanyaan							Total
	1	2	3	4	5	6	7	
Muzakki								
1	3	3	3	4	4	5	3	25
2	5	5	4	4	4	5	5	32
3	4	3	3	4	4	3	4	25
4	4	3	3	3	3	5	3	24
5	4	2	4	4	4	4	4	26
6	4	5	5	4	4	5	5	32
7	4	5	4	4	4	5	4	30
8	3	3	3	3	3	2	3	20
9	4	4	4	4	5	4	4	29
10	5	3	3	4	4	5	3	27
11	4	4	2	4	4	5	3	26

12	4	4	3	4	4	5	3	27
13	4	3	4	4	4	5	3	27
14	5	5	4	4	5	5	4	32
15	4	4	3	4	3	5	3	26
16	4	3	3	3	4	5	4	26
17	4	3	2	3	3	5	3	23
18	4	5	4	4	4	4	3	28
19	4	3	4	4	4	4	4	27
20	4	3	3	4	3	4	3	24
21	4	4	4	4	4	4	4	28
22	4	3	4	4	4	4	5	28
23	4	3	4	4	4	4	3	26
24	4	4	4	4	4	4	4	28
25	4	3	4	3	4	3	3	24
26	4	4	4	4	4	3	4	27
27	4	3	4	5	5	5	3	29
28	5	5	4	5	4	5	5	33
29	5	4	3	3	4	3	4	26
30	4	4	4	4	4	4	4	28
31	5	4	4	5	5	4	3	30
32	4	4	4	5	4	5	4	30
33	4	4	5	5	5	5	4	32
34	5	4	4	4	4	4	5	30
35	4	5	5	5	4	4	5	32
36	4	4	4	5	5	4	4	30
37	5	4	5	4	5	5	4	32
38	5	4	4	4	4	5	4	30
39	5	5	4	4	4	5	4	31
40	4	4	5	3	4	5	4	29
41	3	3	3	4	4	4	4	25
42	4	4	4	4	5	4	5	30
43	5	3	3	3	4	4	5	27
Amil Zakat								
44	5	5	5	5	5	5	5	35
45	5	4	5	4	4	5	4	31
46	5	5	5	5	5	5	5	35
47	4	4	4	4	4	5	4	29
48	4	4	4	4	4	4	4	28
49	4	4	3	4	4	4	4	27
50	5	5	5	5	5	5	5	35
51	5	4	5	5	4	5	5	33
52	5	4	4	5	4	4	5	31

c. Kualitas (Y)

Subjek	Pertanyaan							Total
	1	2	3	4	5	6	7	
Muzakki								
1	3	4	4	4	4	4	4	27
2	5	5	4	5	3	5	5	32
3	4	4	3	4	2	4	4	25
4	3	5	4	5	3	4	3	27
5	4	4	4	4	4	4	3	27
6	4	4	4	4	4	5	4	29
7	4	4	5	4	4	5	4	30
8	3	4	3	4	3	3	3	23
9	4	5	4	5	4	4	5	31
10	4	4	4	4	3	4	4	27
11	4	4	4	4	4	4	4	28
12	4	4	4	4	3	4	4	27
13	4	4	4	3	3	4	4	26
14	4	5	4	4	4	4	5	30
15	4	4	4	3	3	4	4	26
16	3	4	3	4	3	4	4	25
17	3	4	4	3	3	4	4	25
18	5	4	3	3	5	5	4	29
19	3	4	4	4	4	4	4	27
20	3	3	4	4	4	3	3	24
21	4	4	4	4	3	5	4	28
22	3	5	4	4	3	5	4	28
23	3	3	4	4	4	4	4	26
24	4	4	4	4	4	4	4	28
25	3	3	4	3	4	3	4	24
26	4	4	4	4	4	3	3	26
27	3	3	4	5	5	5	4	29
28	5	5	4	5	4	5	5	33
29	4	4	3	3	4	3	4	25
30	3	4	3	3	3	4	5	25
31	3	3	4	4	4	4	3	25
32	4	4	3	4	4	5	4	28
33	4	4	4	4	4	4	4	28
34	4	5	5	4	4	4	4	30
35	4	5	5	5	4	5	4	32
36	4	4	4	4	3	5	4	28
37	4	4	4	4	4	4	4	28
38	4	4	5	5	4	4	4	30

	Sig. (2-tailed)	.011	.000	.170		.170	.068	.009	.001
	N	9	9	9	9	9	9	9	9
item5	Pearson Correlation	.632	.500	.500	.500	1	.316	.574	.696*
	Sig. (2-tailed)	.068	.170	.170	.170		.407	.106	.037
	N	9	9	9	9	9	9	9	9
item6	Pearson Correlation	.350	.632	.632	.632	.316	1	.725*	.753*
	Sig. (2-tailed)	.356	.068	.068	.068	.407		.027	.019
	N	9	9	9	9	9	9	9	9
item7	Pearson Correlation	.580	.803**	.803**	.803**	.574	.725*	1	.933**
	Sig. (2-tailed)	.101	.009	.009	.009	.106	.027		.000
	N	9	9	9	9	9	9	9	9
skortotal	Pearson Correlation	.770*	.910**	.749*	.910**	.696*	.753*	.933**	1
	Sig. (2-tailed)	.015	.001	.020	.001	.037	.019	.000	
	N	9	9	9	9	9	9	9	9

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b. Transparansi

Correlations

		item1	item2	item3	item4	item5	item6	item7	skortotal
item1	Pearson Correlation	1	.500	.803**	.791*	.500	.500	.791*	.853**
	Sig. (2-tailed)		.170	.009	.011	.170	.170	.011	.003
	N	9	9	9	9	9	9	9	9
item2	Pearson Correlation	.500	1	.574	.632	1.000**	.500	.632	.826**
	Sig. (2-tailed)	.170		.106	.068	.000	.170	.068	.006
	N	9	9	9	9	9	9	9	9
item3	Pearson Correlation	.803**	.574	1	.580	.574	.803**	.580	.868**
	Sig. (2-tailed)	.009	.106		.101	.106	.009	.101	.002

item3	Pearson Correlation	.791*	.632	1	.580	.632	.580	.316	.761*
	Sig. (2-tailed)	.011	.068		.101	.068	.101	.407	.017
	N	9	9	9	9	9	9	9	9
item4	Pearson Correlation	.803**	.574	.580	1	.574	1.000**	.803**	.934**
	Sig. (2-tailed)	.009	.106	.101		.106	.000	.009	.000
	N	9	9	9	9	9	9	9	9
item5	Pearson Correlation	.500	1.000**	.632	.574	1	.574	.500	.794*
	Sig. (2-tailed)	.170	.000	.068	.106		.106	.170	.011
	N	9	9	9	9	9	9	9	9
item6	Pearson Correlation	.803**	.574	.580	1.000**	.574	1	.803**	.934**
	Sig. (2-tailed)	.009	.106	.101	.000	.106		.009	.000
	N	9	9	9	9	9	9	9	9
item7	Pearson Correlation	.500	.500	.316	.803**	.500	.803**	1	.769*
	Sig. (2-tailed)	.170	.170	.407	.009	.170	.009		.015
	N	9	9	9	9	9	9	9	9
skor total	Pearson Correlation	.844**	.794*	.761*	.934**	.794*	.934**	.769*	1
	Sig. (2-tailed)	.004	.011	.017	.000	.011	.000	.015	
	N	9	9	9	9	9	9	9	9

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Uji Reliabilitas Data Muzakki

a. Akuntabilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	43	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	43	100.0

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	43	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	43	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.620	7

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
item1	4.00	.535	43
item2	4.09	.526	43
item3	3.86	.639	43
item4	3.86	.639	43
item5	4.00	.535	43
item6	4.14	.560	43
item7	4.58	.663	43

b. Transparansi**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	43	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	43	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.727	7

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
item1	4.19	.546	43

item2	3.77	.782	43
item3	3.74	.727	43
item4	3.98	.597	43
item5	4.07	.552	43
item6	4.35	.752	43
item7	3.84	.721	43

c. Kualitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	43	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	43	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.696	7

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
item1	3.81	.627	43
item2	4.12	.586	43
item3	3.98	.556	43
item4	4.07	.632	43
item5	3.67	.644	43
item6	4.23	.649	43
item7	4.02	.556	43

4. Uji Reliabilitas Data Amil Zakat

a. Akuntabilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	9	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	9	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.916	7

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
item1	4.56	.527	9
item2	4.67	.500	9
item3	4.67	.500	9
item4	4.67	.500	9
item5	4.33	.500	9
item6	4.44	.527	9
item7	4.44	.726	9

b. Transparansi

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	9	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	9	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.918	7

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
item1	4.67	.500	9
item2	4.33	.500	9
item3	4.44	.726	9
item4	4.56	.527	9
item5	4.33	.500	9
item6	4.67	.500	9
item7	4.56	.527	9

c. Kualitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	9	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	9	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.925	7

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
item1	4.67	.500	9
item2	4.33	.500	9
item3	4.56	.527	9
item4	4.44	.726	9
item5	4.33	.500	9
item6	4.44	.726	9

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	9	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	9	100.0
item7	4.67	.500	9

5. Uji Normalitas

a. Uji Normalitas Data

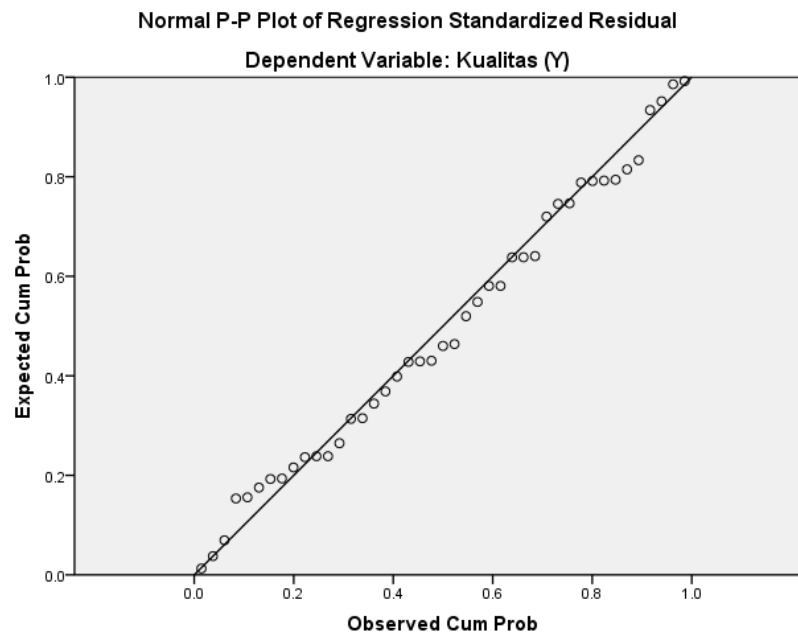
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Akuntabilitas (X1)	Transparansi (X2)	Kualitas (Y)
N		43	43	43
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	28.53	27.93	27.91
	Std. Deviation	2.271	2.906	2.534
Most Extreme Differences	Absolute	.128	.111	.113
	Positive	.128	.091	.113
	Negative	-.110	-.111	-.073
Kolmogorov-Smirnov Z		.839	.726	.743
Asymp. Sig. (2-tailed)		.482	.668	.639

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

b. Uji Normalitas Residual

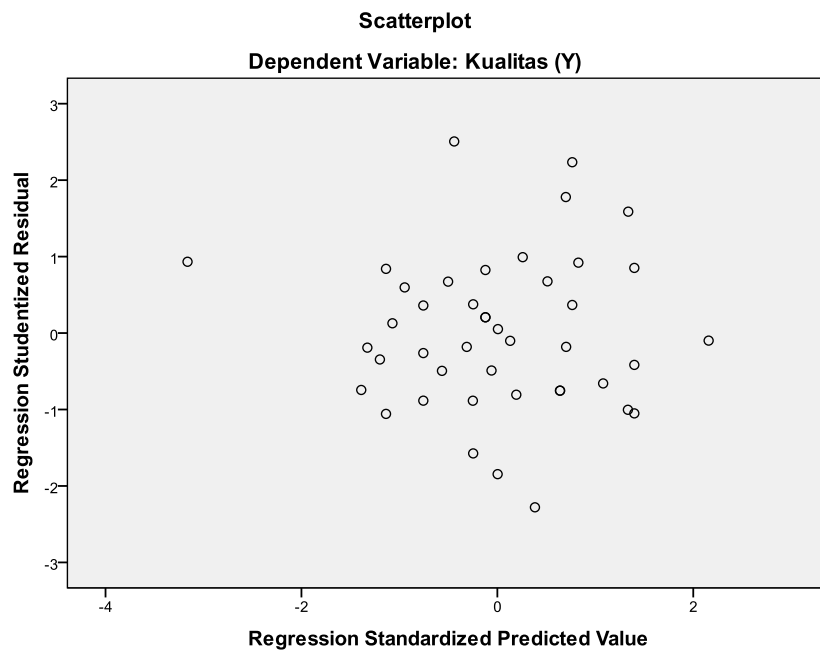


6. Uji Heterokedastisitas

Correlations

			Akuntabilitas (X1)	Transparansi (X2)	Unstandardized Residual
Spearman's rho	Akuntabilitas (X1)	Correlation	1.000	.519**	.046
		Coefficient			
		Sig. (2-tailed)	.	.000	.768
		N	43	43	43
Transparansi (X2)	Transparansi (X2)	Correlation	.519**	1.000	.066
		Coefficient			
		Sig. (2-tailed)	.000	.	.674
		N	43	43	43
Unstandardized Residual	Unstandardized Residual	Correlation	.046	.066	1.000
		Coefficient			
		Sig. (2-tailed)	.768	.674	.
		N	43	43	43

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



7. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	3.260	3.270		.997	.325		
Akuntabilitas (X1)	.497	.136	.446	3.667	.001	.673	1.486
Transparansi (X2)	.374	.106	.430	3.534	.001	.673	1.486

a. Dependent Variable: Kualitas (Y)

8. Analisis Regresi Berganda

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Transparansi (X2), Akuntabilitas (X1)		. Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Kualitas (Y)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.776 ^a	.602	.582	1.637

a. Predictors: (Constant), Transparansi (X2), Akuntabilitas (X1)

b. Dependent Variable: Kualitas (Y)

ANOVA^b

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	162.389	2	81.194	30.285	.000 ^a
Residual	107.239	40	2.681		
Total	269.628	42			

a. Predictors: (Constant), Transparansi (X2), Akuntabilitas (X1)

b. Dependent Variable: Kualitas (Y)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	3.260	3.270		.997	.325
Akuntabilitas (X1)	.497	.136	.446	3.667	.001
Transparansi (X2)	.374	.106	.430	3.534	.001

a. Dependent Variable: Kualitas (Y)

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	21.69	32.15	27.91	1.966	43
Std. Predicted Value	-3.163	2.157	.000	1.000	43
Standard Error of Predicted Value	.257	.838	.414	.125	43
Adjusted Predicted Value	21.22	32.18	27.90	2.003	43
Residual	-3.662	3.959	.000	1.598	43
Std. Residual	-2.236	2.418	.000	.976	43
Stud. Residual	-2.279	2.506	.001	1.014	43
Deleted Residual	-3.804	4.253	.004	1.726	43
Stud. Deleted Residual	-2.413	2.695	.005	1.045	43
Mahal. Distance	.055	10.020	1.953	1.909	43
Cook's Distance	.000	.156	.027	.041	43
Centered Leverage Value	.001	.239	.047	.045	43

a. Dependent Variable: Kualitas (Y)

**LAPORAN AKTIVITAS
YAYASAN DOMPET DHUAFA REPUBLIKA
PER 01 JANUARI - 31 DESEMBER 2012**

PENERIMAAN

Penerimaan Masyarakat

Zakat	94.842.881.472,87
Infak	28.905.628.786,29
Infak Terikat	13.837.530.329,05
Dana Kemanusiaan	2.583.542.010,00
Wakaf	7.695.640.834,00
Bagi Hasil	2.742.387.259,31
Penerimaan Lain-lain	129.423.850,00
Total penerimaan	<u>150.737.034.541,52</u>

PENGUNAAN

Penyaluran Program

Program Pendidikan	36.608.262.921,00
Program Kesehatan	28.859.775.032,00
Program Sosial Masyarakat	12.538.665.174,60
Program Ekonomi	9.504.291.310,00
Program Kemanusiaan	5.138.785.587,50
Program Advokasi	1.834.471.253,00
Program Pengembangan Jaringan	1.853.746.910,00
Total Penyaluran Program	<u>96.337.998.188,10</u>
Biaya Sosialisasi ZISWAF	13.680.348.067,00
Biaya Operasional Kantor	16.437.528.151,88
Total Penggunaan	<u>126.455.874.406,98</u>
Surplus (Defisit)	24.281.160.134,54
Saldo Awal	<u>143.600.545.972,80</u>
SALDO AKHIR	<u>167.881.706.107,34</u>