

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 1999. **Manajemen Pemasaran**. Penerbit PT. Raja Grafindo Persada Jakarta.
- Engel, et all. 2000. **Perilaku Konsumen**. Edisi Keenam. Jilid I. Binarupa Aksara, Jakarta.
- Dharmmesta, B. S. & Handoko, H, 1994. **Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen**. Yogyakarta : PBFU Universitas Gajah Mada.
- Fandy Tjiptono. 2002. **Strategi Pemasaran**. Edisi Kedua. Cetakan Keenam. Penerbit. Andy. Yogyakarta.
- Freddy Rangkyu. 1997. **Riset Pemasaran**. Cetakan Pertama. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Husein Umar. 2003. **Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen**. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. 2000. **Manajemen Pemasaran**. Jilid 2. Bumi Aksara. Jakarta.
- Kotler, Philip dan AB. Susanto. 2001. **Manajemen Pemasaran Indonesia**. Buku 2. Salemba empat. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2002. **Manajemen Pemasaran. Edisi Millenium**. Prenhalindo. Jakarta.
- Lamb, Charles. W. et. All. 2001. **Pemasaran**. Buku I Edisi Pertama. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Mowen. H. 2002. **Perilaku Konsumen**. Jilid I. Penerbit. Andi. Yogyakarta.
- Rismiati, Catur. dan Bondan Sutrisno. 2001. **Pemasaran Barang dan Jasa**. Kanisius. Jakarta.
- Swasta, Basu dan Handoko, T. Hani. 2000. **Manajemen Barang dalam Pemasaran**. Cetakan Kedua BPFE, Yogyakarta.
- Skripsi :
- Nurul Rizki Fachira, 2012 **"Pengaruh Brand Image terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Merek Pajero Sport pada PT. Bosowa Berlian Motor"**. Skripsi Sarjana tidak diterbitkan, Universitas Hasanuddin Makassar.

Rizki Nurafdal Mustikarillah, 2011 ***"Pengaruh Brand Image terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Rush pada PT. Hadji Kalla di Makassar"***. Skripsi Sarjana tidak diterbitkan. Universitas Hasanuddin Makassar.

LAMPIRAN

BIODATA

Identitas Diri

Nama : Muh. Wahyudi Zain
Tempat, Tanggal Lahir : Ujung Pandang, 14 November 1990
Jenis Kelamin : Laki-laki
Alamat Rumah : Jl. Sunu M - 17 Makassar
Telepon Rumah/HP : 0821 9110 8777
Alamat *E-Mail* : Metanotron@yahoo.com

Riwayat Pendidikan

- Pendidikan formal
 - SD Negeri 12 Mandonga, Kendari 1996 – 2002
 - SMP Negeri 4, Makassar 2002 – 2005
 - SMA Negeri 1, Makassar 2005 – 2008
- Pendidikan Nonformal
 - Lembaga Kursus PIA 2005 – 2006
 - Lembaga Kursus Photograpy (DOSS) 2011
 - Lembaga Kursus Kaori Bunka 2013

Riwayat Prestasi

- Prestasi Akademik
- Prestasi Non-akademik

Pengalaman

- Organisasi
 - Pengurus Basket SMP Negeri 4 Makassar 2003 – 2005

Demikian biodata ini dibuat dengan sebenarnya.

Makassar, 29 Mei 2013

MUH. WAHYUDI ZAIN

KUESIONER PENELITIAN

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN KAMERA CANON DSLR PADA PT. DIGITAL ONE STOP SOLUTION DI KOTA MAKASSAR

Petunjuk Pengisian :

1. Mohon di baca dan di pahami tiap pertanyaan dalam lembar angket berikut serta diisi dengan teliti, lengkap dan jujur.
2. Jawaban harus merupakan jawaban pribadi bukan jawaban kelompok. Dalam hal ini tidak ada jawaban yang benar atau salah, yang penting jawaban bapak/ibu/sdr(i) benar-benar tepat dengan situasi yang dirasakan.
3. Tiap-tiap jawaban yang bapak/ibu/sdr(i) berikan pada kami merupakan bantuan yang tidak ternilai bagi penelitian kami dan bersifat rahasia. Untuk itu, kami menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya.
4. Beri tanda cek (√) pada jawaban-jawaban dari pertanyaan-pertanyaan di bawah ini yang paling sesuai menurut pendapat bapak/ibu/sdr(i).

Keterangan :

SS	=	Sangat Setuju
S	=	Setuju
RR	=	Ragu - ragu
TS	=	Tidak Setuju
STS	=	Sangat Tidak Setuju

Profil Responden

I. Jenis Kelamin :

- Pria
- Wanita

II. Usia :

- < 20 tahun
- 21-30 tahun
- > 31 tahun

III. Pekerjaan :

- Mahasiswa / pelajar
- Pegawai Negeri
- Pegawai Swasta
- Wiraswasta
- Lainnya

Pertanyaan yang berkaitan dengan : Kebudayaan (X1)						
No	Pertanyaan	SS	S	RR	TS	STS
1	Anda membeli dan menggunakan produk Kamera Canon DSLR karena mengikuti perkembangan kebudayaan saat ini.					
2	Anda membeli produk Kamera Canon DSLR karena sesuai dengan subkultur kehidupan anda sebagai masyarakat yang modern.					
3	Anda membeli dan menggunakan produk Kamera Canon DSLR dengan mempertimbangkan merek yang populer saat ini.					
Pertanyaan yang berkaitan dengan : Sosial (X2)						
No	Pertanyaan	SS	S	RR	TS	STS
1	Anda membeli dan menggunakan produk Kamera Canon DSLR karena dipengaruhi oleh lingkungan pergaulan anda.					
2	Kebutuhan Anda saat membeli produk Kamera Canon DSLR anda saat ini dipengaruhi oleh anggota keluarga anda.					
3	Anda membeli dan menggunakan produk Kamera Canon DSLR anda saat ini karena dipengaruhi oleh peran dan status anda dalam masyarakat.					
Pertanyaan yang berkaitan dengan : Pribadi (X3)						
No	Pertanyaan	SS	S	RR	TS	STS
1	Anda membeli dan menggunakan Kamera Canon DSLR saat ini karena disesuaikan dengan usia kebutuhan anda.					
2	Anda membeli dan menggunakan produk Kamera Canon DSLR saat ini karena disesuaikan dengan usia pekerjaan anda.					
3	Keadaan ekonomi Anda sangat mempengaruhi pilihan produk Kamera Canon DSLR yang anda beli.					
4	Anda membeli dan menggunakan fasilitas network dari produk Kamera Canon DSLR sebagai sarana aktualisasi diri di dunia maya (internet).					
5	Anda membeli dan menggunakan produk Kamera Canon DSLR saat ini karena sesuai dengan kepribadian dan konsep diri anda.					

Pertanyaan yang berkaitan dengan : <i>Psikologis (X4)</i>						
No	Pertanyaan	SS	S	RR	TS	STS
1	Anda memiliki motivasi untuk membeli dan menggunakan produk Kamera Canon DSLR					
2	Anda membeli produk Kamera Canon DSLR anda saat ini karena Persepsi anda atas produk tersebut.					
3	Anda membeli produk Kamera Canon DSLR anda saat ini karena anda mengetahui dengan baik informasi mengenai fasilitas-fasilitas yang disediakan oleh produk tersebut					
	Anda membeli produk Kamera Canon DSLR anda saat ini dengan harapan adanya pelayanan purna jual/service yang baik dari pihak produsen.					
Pertanyaan yang berkaitan dengan : <i>Keputusan Pembelian Produk (Y)</i>						
No	Pertanyaan	SS	S	RR	TS	STS
1	Dengan mengenali / mengidentifikasi kebutuhan akan Kamera Canon DSLR, anda berharap untuk dapat membelinya.					
2	Sebelum membeli Kamera Canon DSLR, anda merasa perlu aktif mencari informasi mengenai produk yang ditawarkan.					
3	Setelah mendapatkan informasi tentang Kamera Canon DSLR, Anda merasa perlu untuk mengevaluasi dan mempertimbangkan dengan teliti sebelum mengambil keputusan.					
4	Anda melakukan pembelian produk Kamera Canon DSLR setelah melakukan evaluasi produksi yang dipilih.					
5	Setelah membeli produk Kamera Canon DSLR yang sesuai dengan harapan dan kebutuhan anda, Anda akan membeli kembali produk tersebut.					

Terima Kasih Atas Partisipasi Saudara/(i)

Tabulasi Kuesioner

N	X1				X2				X3					X4					Y						
No	1	2	3	Σ	1	2	3	Σ	1	2	3	4	5	Σ	1	2	3	4	Σ	1	2	3	4	5	Σ
1	1	4	3	8	3	2	2	7	2	2	3	2	2	11	5	5	5	5	20	2	3	2	3	4	14
2	1	2	4	7	2	2	2	6	3	3	2	1	1	10	5	5	4	4	18	3	2	3	2	4	14
3	2	2	2	6	1	1	1	3	3	2	2	2	2	11	4	4	5	4	17	3	2	3	2	5	15
4	1	1	1	3	2	2	3	7	2	2	2	2	2	10	5	5	3	5	18	2	2	2	2	4	12
5	3	3	4	10	2	2	3	7	2	3	2	2	2	11	5	5	3	5	18	2	2	2	2	4	12
6	3	3	4	10	3	3	3	9	3	5	3	1	1	13	5	5	3	5	18	3	4	3	3	4	17
7	3	3	3	9	3	3	3	9	4	3	3	1	1	12	5	5	5	5	20	4	4	4	3	5	20
8	3	3	4	10	1	2	4	7	4	3	3	4	3	17	4	4	4	4	16	4	4	4	3	4	19
9	3	4	4	11	1	2	4	7	4	3	3	4	3	17	5	5	4	5	19	4	4	4	3	4	19
10	3	4	4	11	3	3	3	9	4	3	3	4	3	17	5	4	3	3	15	4	4	4	3	5	20
11	4	4	4	12	2	2	2	6	2	2	3	4	3	14	4	4	4	4	16	2	4	2	3	4	15
12	4	4	4	12	2	2	2	6	2	2	3	4	2	13	4	4	4	4	16	2	4	2	3	5	16
13	4	3	3	10	3	3	3	9	2	1	3	4	2	12	5	5	5	5	20	2	4	2	3	4	15
14	3	3	3	9	2	2	2	6	2	1	3	3	2	11	5	5	5	5	20	2	4	2	3	5	16
15	3	3	3	9	2	2	2	6	2	1	3	3	2	11	5	5	5	5	20	2	4	2	3	5	16
16	3	3	3	9	2	2	2	6	2	1	3	3	1	10	5	5	4	5	19	2	4	2	3	4	15
17	3	3	3	9	1	1	1	3	1	3	3	1	1	9	5	5	4	5	19	1	4	1	3	5	14
18	4	3	3	10	1	2	4	7	1	3	3	1	1	9	4	4	4	4	16	1	4	1	3	5	14
19	4	3	3	10	1	2	4	7	2	5	3	2	2	14	4	4	3	4	15	2	5	2	3	5	17
20	4	3	3	10	3	3	3	9	2	5	3	2	2	14	5	5	5	4	19	2	5	2	3	5	17
21	3	4	3	10	3	3	3	9	3	5	2	2	2	14	4	4	4	4	16	3	5	3	2	3	16
22	3	4	3	10	3	3	3	9	3	5	2	3	3	16	4	4	4	4	16	3	5	3	2	4	17
23	3	4	3	10	3	3	3	9	4	3	2	3	3	15	4	4	4	4	16	4	5	4	2	4	19
24	4	4	3	11	4	5	4	13	4	3	2	2	3	14	5	5	5	5	20	4	4	4	2	5	19
25	4	4	3	11	3	3	3	9	4	3	2	2	3	14	5	5	3	3	16	4	4	4	2	4	18
26	4	4	4	12	2	2	2	6	4	2	2	2	3	13	4	4	3	4	15	4	3	4	2	5	18
27	4	4	4	12	2	2	3	7	4	3	2	2	2	13	5	3	4	4	16	4	3	4	2	4	17
28	4	5	4	13	1	2	1	4	4	2	1	1	1	9	5	5	4	5	19	4	3	4	1	5	17
29	4	5	4	13	1	2	2	5	5	2	1	2	2	12	5	5	4	4	18	5	2	5	1	4	17
30	3	5	4	12	5	3	3	11	5	2	1	2	2	12	4	3	4	5	16	5	2	5	1	5	18
31	3	5	4	12	5	3	3	11	5	2	1	1	1	10	3	5	4	5	17	5	2	5	1	5	18
32	3	5	4	12	4	4	3	11	5	2	3	2	2	14	5	5	5	3	18	5	1	5	3	5	19
33	3	5	4	12	4	4	3	11	4	1	3	3	3	14	5	4	3	3	15	4	1	4	3	4	16
34	3	4	4	11	2	3	3	8	4	3	4	2	4	17	4	4	4	4	16	4	1	4	4	5	18
35	3	4	5	12	3	3	2	8	4	3	4	1	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	5	21
36	3	4	5	12	3	3	2	8	3	3	4	3	3	16	5	4	4	5	18	3	4	3	4	5	19
37	3	4	5	12	4	3	2	9	3	3	5	3	3	17	4	4	4	4	16	3	4	3	5	4	19
38	3	4	5	12	4	3	2	9	3	4	5	4	4	20	5	5	5	4	19	3	5	3	5	5	21

39	4	3	5	12	4	3	1	8	3	4	5	4	5	21	4	4	4	4	16	3	4	3	5	4	19
40	4	3	5	12	3	2	1	6	4	4	5	4	3	20	5	5	5	5	20	4	4	4	5	5	22
41	4	3	5	12	3	2	1	6	4	4	5	4	3	20	4	3	3	4	14	4	3	4	5	5	21
42	4	3	5	12	3	2	1	6	4	3	4	4	3	18	4	4	4	5	17	4	3	4	4	4	19
43	4	3	3	10	3	2	4	9	4	3	4	4	3	18	5	5	4	5	19	4	4	4	4	4	20
44	4	3	3	10	3	1	4	8	5	3	3	4	3	18	5	5	5	5	20	5	4	5	3	4	21
45	5	4	4	13	2	2	4	8	5	3	3	3	4	18	5	5	4	5	19	5	4	5	3	4	21
46	5	4	4	13	2	2	4	8	5	3	3	2	4	17	5	3	3	4	15	5	4	5	3	5	22
47	5	4	4	13	5	4	5	14	4	2	3	3	3	15	5	4	3	4	16	4	4	4	3	5	20
48	5	4	4	13	2	4	5	11	4	2	3	3	3	15	4	5	4	4	17	4	4	4	3	4	19
49	4	4	4	12	4	4	5	13	4	4	4	4	4	20	5	5	3	5	18	4	5	4	4	5	22
50	4	4	4	12	4	4	5	13	5	4	5	4	3	21	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
51	4	4	4	12	5	4	3	12	5	4	5	5	5	24	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
52	4	4	4	12	5	4	3	12	5	4	5	3	3	20	4	5	5	5	19	5	5	5	5	5	25
53	4	4	4	12	5	5	5	15	3	4	5	3	3	18	5	5	4	5	19	3	4	3	5	5	20
54	3	4	4	11	5	5	5	15	5	4	5	3	3	20	4	5	5	5	19	5	5	5	5	5	25
55	3	4	4	11	5	4	4	13	4	4	4	3	3	18	5	5	5	4	19	4	4	4	4	4	20
56	4	4	4	12	3	3	3	9	4	4	4	3	5	20	4	5	4	4	17	4	3	4	4	4	19
57	4	4	4	12	2	2	2	6	3	4	4	3	5	19	4	4	4	4	16	3	3	3	4	5	18
58	4	4	4	12	3	5	3	11	3	4	4	3	3	17	4	4	4	3	15	3	4	3	4	5	19
59	4	4	4	12	3	3	3	9	3	3	4	4	4	18	5	4	3	3	15	3	4	3	4	4	18
60	4	4	3	11	1	1	1	3	3	3	3	4	4	17	4	4	4	4	16	3	4	3	3	4	17
61	4	4	3	11	4	3	3	10	3	3	3	4	3	16	5	5	5	4	19	3	5	3	3	4	18
62	4	4	3	11	4	4	2	10	3	2	4	3	3	15	5	5	5	5	20	3	5	3	4	4	19
63	5	5	3	13	4	4	2	10	4	2	4	3	3	16	4	5	5	5	19	4	5	4	4	4	21
64	5	5	4	14	4	4	4	12	4	5	4	3	3	19	5	4	3	3	15	4	5	4	4	5	22
65	5	5	4	14	4	3	1	8	5	4	4	4	2	19	5	5	4	4	18	5	5	5	4	4	23
66	4	4	4	12	5	3	4	12	5	4	4	4	2	19	4	4	5	4	17	5	4	5	4	4	22
67	4	4	4	12	5	4	4	13	5	4	5	4	2	20	4	4	4	4	16	5	4	5	5	5	24
68	4	4	4	12	5	4	4	13	4	4	5	5	1	19	5	5	4	4	18	4	4	4	5	4	21
69	4	3	4	11	2	3	5	10	4	3	3	5	2	17	4	4	4	4	16	4	3	4	3	4	18
70	3	3	3	9	2	2	2	6	3	4	3	5	3	18	5	4	4	3	16	3	3	3	3	4	16
71	3	3	3	9	1	2	1	4	3	2	3	5	3	16	5	5	4	4	18	3	2	3	3	4	15
72	3	3	3	9	1	3	5	9	3	4	3	3	3	16	5	4	4	3	16	3	1	3	3	4	14
73	3	3	3	9	1	3	5	9	3	2	3	3	3	14	5	4	4	5	18	3	1	3	3	3	13
74	3	3	3	9	5	3	4	12	3	1	2	1	2	9	4	5	5	5	19	3	1	3	2	5	14
75	3	4	4	11	3	2	2	7	2	2	3	2	2	11	5	5	4	4	18	2	3	2	3	4	14
76	4	4	4	12	2	2	2	6	3	3	2	1	1	10	4	4	4	5	17	3	2	3	2	4	14
77	4	4	4	12	1	1	1	3	3	2	2	2	2	11	5	5	5	5	20	3	2	3	2	5	15
78	4	3	3	10	2	2	3	7	2	2	2	2	2	10	5	5	5	5	20	2	2	2	2	5	13
79	3	3	3	9	2	2	3	7	2	3	2	2	2	11	5	5	4	5	19	2	2	2	2	5	13
80	3	3	3	9	3	3	3	9	3	5	3	1	1	13	2	1	1	2	6	3	4	3	3	4	17

81	3	3	3	9	3	3	3	9	4	3	3	1	1	12	5	5	4	4	18	4	4	4	3	5	20
82	3	3	3	9	1	2	4	7	4	3	3	4	3	17	5	4	4	5	18	4	4	4	3	4	19
83	4	3	3	10	1	2	4	7	4	3	3	4	3	17	5	5	5	4	19	4	4	4	3	4	19
84	4	3	3	10	3	3	3	9	4	3	3	4	3	17	5	5	4	4	18	4	4	4	3	4	19
85	4	3	3	10	2	2	2	6	2	2	3	4	3	14	5	5	4	4	18	2	4	2	3	5	16
86	3	4	3	10	2	2	2	6	2	2	3	4	2	13	4	4	4	4	16	2	4	2	3	3	14
87	3	4	3	10	3	3	3	9	2	1	3	4	2	12	4	4	3	4	15	2	4	2	3	4	15
88	3	4	3	10	2	2	2	6	2	1	3	3	2	11	5	5	4	4	18	2	4	2	3	5	16
89	4	4	3	11	2	2	2	6	2	1	3	3	2	11	4	4	4	5	17	2	4	2	3	5	16
90	4	4	3	11	2	2	2	6	2	1	3	3	1	10	5	5	4	5	19	2	4	2	3	5	16
91	4	4	4	12	1	1	1	3	1	3	3	1	1	9	5	5	4	5	19	1	4	1	3	4	13
92	4	4	4	12	1	2	4	7	1	3	3	1	1	9	5	4	3	3	15	1	4	1	3	2	11
93	4	5	4	13	1	2	4	7	2	5	3	2	2	14	5	5	2	4	16	2	5	2	3	5	17
94	4	5	4	13	3	3	3	9	2	5	3	2	2	14	5	5	4	4	18	2	5	2	3	5	17
95	3	5	4	12	3	3	3	9	3	5	2	2	2	14	5	5	4	4	18	3	5	3	2	5	18
96	3	5	4	12	3	3	3	9	3	5	2	3	3	16	5	5	4	5	19	3	5	3	2	4	17
97	3	5	4	12	3	3	3	9	4	3	2	3	3	15	5	5	5	5	20	4	5	4	2	5	20
98	3	5	4	12	4	5	4	13	4	3	2	2	3	14	5	5	4	4	18	4	4	4	2	4	18
99	3	4	4	11	3	3	3	9	4	3	2	2	3	14	5	5	4	5	19	4	4	4	2	5	19
100	3	4	5	12	2	2	2	6	4	2	2	2	3	13	4	5	5	5	19	4	3	4	2	5	18

Tanggapan Responden

Variabel atau Pertanyaan	Tanggapan Responden									
	Sangat Setuju		Setuju		Ragu-Ragu		Tidak Setuju		Sangat Tidak Setuju	
	Orang	%	Orang	%	Orang	%	Orang	%	Orang	%
A. Faktor kebudayaan (X1)										
pertanyaan 1	7	7	46	46	43	43	1	1	3	3
pertanyaan 2	15	15	50	50	32	32	2	2	1	1
pertanyaan 3	9	9	50	50	39	39	1	1	1	1
B. Faktor sosial (X2)										
pertanyaan 1	12	12	14	14	30	30	26	26	18	18
pertanyaan 2	5	5	14	14	35	35	40	40	6	6
pertanyaan 3	9	9	20	20	34	34	25	25	12	12
C. Faktor pribadi (X3)										
pertanyaan 1	64	64	34	34	1	1	1	1	0	0
pertanyaan 2	59	59	36	36	4	4	0	0	1	1
pertanyaan 3	12	12	16	16	46	46	22	22	4	4
pertanyaan 4	27	27	55	55	16	16	1	1	1	1
pertanyaan 5	43	43	46	46	10	10	1	1	0	0
D. Faktor psikologi (X4)										
pertanyaan 1	12	12	16	16	46	46	22	22	4	4
pertanyaan 2	5	5	27	27	28	28	26	26	14	14
pertanyaan 3	27	27	55	55	16	16	1	1	1	1
pertanyaan 4	14	14	34	34	26	26	22	22	4	4
E. Keputusan pembelian produk (Y)										
pertanyaan 1	14	14	34	34	26	26	22	22	4	4
pertanyaan 2	21	21	49	49	12	12	12	12	6	6
pertanyaan 3	14	14	34	34	26	26	22	22	4	4
pertanyaan 4	12	12	16	16	46	46	22	22	4	4
pertanyaan 5	49	49	47	47	3	3	1	1	0	0

VALIDITAS

VARIABEL X₁

		Correlations			
		X1TOT	X1.1	X1.2	X1.3
X1TOT	Pearson Correlation	1	.654**	.739**	.675**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X1.1	Pearson Correlation	.654**	1	.337**	.253*
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.011
	N	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.739**	.337**	1	.443**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.000
	N	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.675**	.253*	.443**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.011	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

VARIABEL X₂

		Correlations			
		X2TOT	X2.1	X2.2	X2.3
X2TOT	Pearson Correlation	1	.827**	.911**	.712**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X2.1	Pearson Correlation	.827**	1	.749**	.245*
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.014
	N	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.911**	.749**	1	.512**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.712**	.245*	.512**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.014	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

VARIABEL X₃

Correlations

		X3TOT	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5
X3TOT	Pearson Correlation	1	.591**	.542**	.726**	.686**	.739**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.1	Pearson Correlation	.591**	1	.183	.154	.217*	.373**
	Sig. (2-tailed)	.000		.069	.126	.030	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.542**	.183	1	.328**	.030	.196
	Sig. (2-tailed)	.000	.069		.001	.765	.050
	N	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.726**	.154	.328**	1	.511**	.414**
	Sig. (2-tailed)	.000	.126	.001		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.686**	.217*	.030	.511**	1	.488**
	Sig. (2-tailed)	.000	.030	.765	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	.739**	.373**	.196	.414**	.488**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.050	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

VARIABEL X4

Correlations

		X4TOT	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4
X4TOT	Pearson Correlation	1	.623**	.862**	.761**	.742**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X4.1	Pearson Correlation	.623**	1	.589**	.198*	.208*
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.048	.037
	N	100	100	100	100	100
X4.2	Pearson Correlation	.862**	.589**	1	.517**	.496**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X4.3	Pearson Correlation	.761**	.198*	.517**	1	.470**
	Sig. (2-tailed)	.000	.048	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
X4.4	Pearson Correlation	.742**	.208*	.496**	.470**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.037	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

VARIABEL Y

Correlations

		YTOT	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5
YTOT	Pearson	1	.786**	.493**	.786**	.587**	.329**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.001
Y1	N	100	100	100	100	100	100
	Pearson	.786**	1	-.004	1.000**	.154	.121
	Correlation						
Y2	Sig. (2-tailed)	.000		.971	.000	.126	.232
	N	100	100	100	100	100	100
	Pearson	.493**	-.004	1	-.004	.360**	.052
Y3	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.000	.971		.971	.000	.606
	N	100	100	100	100	100	100
Y4	Pearson	.786**	1.000**	-.004	1	.154	.121
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.971		.126	.232
Y5	N	100	100	100	100	100	100
	Pearson	.587**	.154	.360**	.154	1	.076
	Correlation						
Y5	Sig. (2-tailed)	.000	.126	.000	.126		.455
	N	100	100	100	100	100	100
	Pearson	.329**	.121	.052	.121	.076	1
Y5	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.001	.232	.606	.232	.455	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

RELIABILITY

VARIABEL X₁

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.772	4

VARIABEL X₂

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.829	4

VARIABEL X₃

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.759	6

VARIABEL X₄

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.739	6

VARIABEL Y

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.798	5

REGRESSION

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Y	17.8500	3.05959	100
X1	10.8700	1.77897	100
X2	8.3700	2.71045	100
X3	14.7900	3.48821	100
X4	17.5000	2.01760	100

Correlations

		Y	X1	X2	X3	X4
Pearson Correlation	Y	1.000	.381	.566	.801	.070
	X1	.381	1.000	.209	.313	-.108
	X2	.566	.209	1.000	.453	.012
	X3	.801	.313	.453	1.000	-.061
	X4	.070	-.108	.012	-.061	1.000
Sig. (1-tailed)	Y	.	.000	.000	.000	.246
	X1	.000	.	.018	.001	.142
	X2	.000	.018	.	.000	.453
	X3	.000	.001	.000	.	.273
	X4	.246	.142	.453	.273	.
N	Y	100	100	100	100	100
	X1	100	100	100	100	100
	X2	100	100	100	100	100
	X3	100	100	100	100	100
	X4	100	100	100	100	100

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X4, X2, X1, X3 ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Y

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.850 ^a	.722	.710	1.64769	1.448

a. Predictors: (Constant), X4, X2, X1, X3

b. Dependent Variable: Y

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	668.837	4	167.209	61.590	.000 ^b
	Residual	257.913	95	2.715		
	Total	926.750	99			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X4, X2, X1, X3

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.262	1.918		.658	.512
	X1	.238	.099	.138	2.409	.018
	X2	.269	.069	.238	3.904	.000
	X3	.576	.055	.657	10.465	.000
	X4	.185	.083	.122	2.232	.028

a. Dependent Variable: Y