

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. A. 2004. *Building Strong Brands*. New York: The Free Press
- Aaker, David. A dan Jacobson, 2004. *Building of Brands*. New York: The Free Press
- Alma, Buchari, 1998. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Penerbit CV. Alfabeta, Bandung.
- Ancok, Djameluddin, dan Singarimbun, 1995. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta : LP3ES.
- Annisa Andriyani, 1999. *Metode Peningkatan Penjualan Produk*. Penerbit Buana Ilmu, Surabaya.
- Bernard, T. Widjaja, 2006. *10 Fenomena Brand*. Jurnal Bisnis. <http://www.labora.ac.id/?buka=jurbisutama&id>
- Cipto, Mangukusumo, 2000. *Penjualan Penjualan langsung dalam Pemasaran Produk*. Penerbit Dian Rakyat, Jakarta.
- Converse, William, 1999. *Marketing*. Third Edition, Richard D. Irwin, USA.
- Decker, HB, 2004. *Product and Service in Marketing*. Published by Jessey Press, New York.
- East, R., 1997. *Consumer Behavior*. Published of Prentice Hall, London.
- Kartanegara, 2006. *Penjualan dan Pemasaran Produk*. Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- Kasali, P, 1999. *Metode Pengembangan Produk dan Meningkatkan Penjualan*. Penerbit Rineka Cipta, Jakarta.
- Keller, K.L., 1993. *Conceptualizing, Measuring and Managing Customer Based Brand equity*. Published of Prentice Hall, New Jersey.
- , 1999. *Managing Brands For The Long Run: Brand Reinforcement and Revitalizaiton Strategies*. Spring Vol. 41 No. 3, California Management Review.
- , 2003. *Managing Customer Based Brand equity*. Published of Prentice Hall, New Jersey.

- Kotler, Philip, 1997. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Edisi 9 PT. Prenhallindo, Jakarta.
- , 2002. *Marketing Management. The Millennium Edition*. Prentice Hall, Inc. New Jersey.
- , 2004. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1 dan 2. Penerbit Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, P., & Armstrong, G., 2004. *Principles of Marketing*. 10th ed. Published of Prentice Hall, New Jersey.
- Kotler, Philip. 2007. *Marketing Strategy: A Problem Solve by Marketer*. Prentice Hall, New York.
- McDaniel, Steband, 2010. *Marketing and Solve Problem*. Published by Ohio Press.
- Reni Damayanti, 2008. *Sosialisasi Merek Produk dan Jasa*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Simamora, Henry, 2001. *Pemasaran Produk dan Jasa*. Penerbit Gramedia Pustaka, Jakarta.
- Stoner, J.A.F. R.E. Freeman, 2003. *Management in Marketing and Strategy Planning*. 6th ed. Englewood Cliffs, N.J.: Prentice Hall, Inc.
- Sturtmant, 1996. *Management Marketing*. Prentice Hall, New York.
- Susanto, A.B., & Wijanarko, H., 2004. *Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Penerbit Quantum Bisnis dan Manajemen, Jakarta.
- Susanto, A.B., 2008. *Membangun Merek Produk*. Penerbit Quantum Bisnis dan Manajemen, Jakarta.
- Swastha, Basu., 2004. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Remaja Karya.
- Tjiptono, Fandy, 2002. *Strategi Pemasaran*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- , 2004. *Strategi Pemasaran*. Edisi Revisi, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Triyadi, DT., 2002. *Aspek-aspek Pengaruh Keputusan Pembelian Produk*. Penerbit Eka Persada, Jakarta

**FORMULIR PENGISIAN
KUESIONER**

**PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MOBIL PAJERO SPORT PADA
PT. BOSOWA BERLIAN MOTOR**

Oleh:

**NURUL RIZKI FACHIRA
A21106663**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS HASANUDDIN
2012**

Petunjuk Pengisian

Berilah tanda silang (X) pada jawaban dari pernyataan-pernyataan berikut yang menurut Bapak/Ibu/Saudara (i) paling sesuai. Kategori jawaban menggunakan skala Likert dengan rentang skala 1 – 5:

1. Bila menjawab (a) diberi skor 5
2. Bila menjawab (b) diberi skor 4
3. Bila menjawab (c) diberi skor 3
4. Bila menjawab (d) diberi skor 2
5. Bila menjawab (e) diberi skor 1

A. KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

No	Pernyataan	Kategori				
		Sangat Baik	Baik	Kurang Baik	Tidak Baik	Sangat Tidak Baik
1	Melakukan pembelian mobil Pajero Sport karena saya membutuhkan untuk menunjang aktivitas kerja					
2	Pembelian mobil Pajero Sport dengan spesifikasi yang sesuai keinginan saya					

B. KUALITAS MEREK (X1)

No	Pernyataan	Kategori				
		Sangat Sesuai	Sesuai	Kurang Sesuai	Tidak Sesuai	Sangat Tidak Sesuai
1	Merek pajero sudah dalam dikenal oleh masyarakat					
2	Mobil merek pajero dari tahun ke tahun selalu melakukan inovasi produk					
3	Mobil merek Pajero merupakan keluaran dari pabrik Mitsubishi					

C. LOYALITAS MEREK (X2)

No	Pernyataan tentang Tuntutan Kerja	Kategori				
		Sangat Sesuai	Sesuai	Kurang Sesuai	Tidak Sesuai	Sangat Tidak Sesuai
1	Saya merekomendasikan kerabat kalau ingin membeli mobil harus yang merek Pajero Sport					
2	Saya setia menggunakan mobil Pajero yang mengantar saya ke tempat kerja					
3	Bila ada keluaran terbaru, saya tidak segan-segan melakukan tukar tambah					

D. ASOSIASI MEREK (X3)

No	Pernyataan	Kategori				
		Sangat Sesuai	Sesuai	Kurang Sesuai	Tidak Sesuai	Sangat Tidak Sesuai
1	Menurut saya perusahaan telah berupaya melakukan asosiasi merek untuk menjaga kredibilitas konsumen					
2	Perusahaan juga menerapkan strategi positioning untuk pendistribusian mobil Pajero yang tepat sasaran					
3	Perusahaan senantiasa melakukan kegiatan promosi produk untuk memberikan persepsi konsumen atas produk yang berkualitas					