

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, I Gusti Ngurah. 1992. *Metode Penelitian Sosial*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Alma,. B. 1992. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Anindita, Ratya.2004. *Pemasaran Hasil Pertanian*, Papyrus Surabaya
- Assauri. Sofjan. 1998. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta : Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Basu, Swasta. 1993. *Manajemen Penjualan*. Edisi Ketiga, BPFE. Yogyakarta.
- Hanafiah, H.M dan A.M. Saefuddin. 1986. *Tataniaga Hasil Perikanan*. Universitas Indonesia. Jakarta.
- Indriyo, H. Gitosudarmo, 2002. *Manajemen Operasi*. Edisi Kedua, BPFE, Yogyakarta.
- Irawan, Faried Wijaya, dan Sudjoni. 2001. *Pemasaran: Prinsip dan Kasus*. Edisi 2.Yogyakarta: PT BPFE Yogyakarta.
- Kardinan, A., 2005. *Tanaman Penghasil Minyak Atsiri Komoditas Wangi Penuh Potensi*. Cetakan I. Agro Media Pustaka. Jakarta.
- Kolter, Philip dan Gary Armstrong. 1997. *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi BahasaIndonesia Jilid 1. Jakarta: Prehallindo
- Kotler, Philips .1997.*Manajemen Pemasaran (Terjemahan) Jilid I*, PT.Prehallindo, Jakarta
- LPEM FE-UI, 2007. *Metodologi Penelitian: Analisa SWOT*. Lampiran 1 Studi Penyusunan RPJP Kabupaten Aceh Tamiang 2007 - 2027 (http://bappedatamiang.go.id/uploadfiles/rpjp2007_2027/lampiran1_metode_penelitian_analisa_swot.pdf, Diakses pada tanggal 6 Oktober 2010).
- Malhotra, Naresh K.,Marketing Research: An Applied Orientation with SPSS, Fourth Edition,Prentice-Hall, 2003

- Mulyadi, 2001. *Balanced Scorecard: Alat Manajemen Kontemporer untuk Melipatgandakan Kinerja Keuangan Perusahaan*. PT. Salemba Emban Patria, Jakarta.
- Nurland Farida. 1985. *Pemasaran Produk Pertanian*. Lembaga Penerbitan Universitas Hasanuddin. Ujung Pandang.
- Patria,. A., Taufiq, H.P. Widayat, dan Zulfan. 2007.*Peningkatan Rendemen dan Efisiensi Proses Penyulingan Minyak Nilam Melalui Modifikasi Alat dan Penggunaan Jenis Bahan Bakar*. SMK Negeri 3 Kimia, Madiun.
- Rangkuti, 2000. *Analisis SWOT: Teknik Membaca Kasus Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Schiffman B. and Watson K. 1997. *Customer Behaviour*. Asustralia Ltd.: Prentice Hall.
- Start, D. dan Ingie Hovland, 2002. *Analisis SWOT (Kekuatan, Kelemahan, Kesempatan,Ancaman)*http://www.smeru.or.id/report/training/menjembatani_penelitian_dan_kebijakan/untuk_cso/file/82.pdf.Diakses pada tanggal 26 September 2010.
- Tjiptono, 1995. *Strategi Pemasaran*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Wibisono, Agus, 2010. *Analisis SWOT*. (<http://aguswibisono.com/2010/analisis-swot-strength-weakness-opportunity-threat/>, Diakses pada tanggal 30 September 2010).
- Wibowo. 1994. *Usaha Pemasaran*. Jakarta
- Winardi, J., 1990. *Asas-Asas Manajemen*. Bandung: Mandar Maju

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian

KUISISIONER

I. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama =
2. Umur = Tahun
3. Jenis kelamin = L / P
4. Tingkat pendidikan =Tahun
5. Pengalaman berusahatani :
 - Umum = Tahun, Komoditas
 - Nilam = Tahun

II. KONDISI USAHATANI NILAM

A. Lahan

1. Luas Lahan = Ha
2. Status kepemilikan = Milik / Sakap / Sewa
3. Jarak dari rumah = Meter
4. Apa masalah yang di hadapi terkait dengan lahan ?

.....

.....

.....

B. Alat dan mesin

1. Jenis dan jumlah

NO.	JENIS	JUMLAH (Unit)	NILAI BARU (Rp)	NILAI SEKARANG (Rp)	LAMA PAKAI (Tahun)	PENYUSUTAN (Rp)

2. Apa masalah yang dihadapi terkait dengan alat dan mesin ?

.....

.....

.....

C. Tenaga kerja

3. Upah

NO.	JENIS KEGIATAN	H O K	UPAH (Rp)
1.	Persiapan Lahan		
2.	Penanaman		
3.	Pemeliharaan <ul style="list-style-type: none">- Pemupukan- Penyiangan- Pemangkasan		

	- Pengendalian OPT		
	Panen		
4.	Pasca Panen		
5.			

4. Jumlah tenaga kerja Orang

5. Sumber tenaga kerja : a. Dalam keluarga

b. Luar keluarga

6. Apa masalah yang dihadapi terkait dengan tenaga kerja ?

.....

.....

.....

D. Modal Usahatani

1. Sumber permodalan : a. Sendiri b. Luar :.....

2. Jumlah modal yang disiapkan dalam sekali penanaman : Rp.

III. PRODUKSI DAN PEMASARAN

1. Jumlah produksi dalam setahun (Kg/Thn)

- Panen I 6 bulan : Kg

- Panen II 3 bulan : Kg

- Panen III 3 bulan : Kg

2. Pemanfaatan hasil produksi dalam setahun

- Dijual : Kg

- Disimpan : Kg

3. Lokasi pemasaran

a. Pedagang pengumpul.

b. Pedagang besar.

c. Industri penyulingan.

4. Tingkat harga / Kg : Rp. / Kg

5. Persyaratan nilam :

.....

.....

6. Cara transaksi

a. Tunai

b. Kredit

7. Masalah-masalah yang dihadapi terkait dengan produksi dan pemasaran ?

.....

.....

IV. SARAN

1.

2.

3.

4.

