

DAFTAR PUSTAKA

- Saladin, Djaslin. 1994. **Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Bank**. Mandiri Maju, Jakarta.
- Amirullah, 2002. **Perilaku Konsumen**. Penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Simanjuntak, Payaman, J., 2001. **Manajemen Pemasaran**, Edisi Pertama, Cetakan Kedua, Pustaka Binaan Pressindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2002, **Manajemen Pemasaran 1**, Edisi Milenium, Prenhallindo, Jakarta.
- Ari nur, Irawan, Paul Peter dan Jerry C **Fitur Menarik Untuk Nasabah Rasional**. Dalam [http: //www. Bernas. Co.id/cyberbruzz/Berita. Php? Newsid =314](http://www.Bernas.Co.id/cyberbruzz/Berita.Php?Newsid=314). Di download 06 April 2008.
- Swastha, Basu, Irawan, 1992, **Manajemen Pemasaran Modern**, Edisi Kedua, Liberty, Yogyakarta.
- Swastha, Basu, dan T. Hani Handoko, 2000, **Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen**, Edisi Pertama, Cetakan Ketiga, Penerbit : BPFE, Yogyakarta.
- Schiffman, Leon. Kanuk, Leslie Lazar. 2008. **Perilaku Konsumen**. Edisi ketujuh. Jakarta: PT Index puri Media Kembangan.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. **Prosedur Penelitian** (Suatu Pendekatan Praktek), Penerbit PT Rineka Cipta, Jakarta
- Peter. J. Paul C. Olson, 1999, **Consumer Behavior Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran**, edisi keempat, cetakan pertama, penerbit : Erlangga, Jakarta.
- Suyatno, Thomas, dkk, 1989, **Kelembagaan Perbankan**, PT. Gramedia, Jakarta.
- Hasan, Iqbal. 2002. **Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya**. Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Hartadi, Angipora. 2002. **Faktor-faktor Psikologi dan Rasionalis Terhadap Keputusan Nasabah Menabung**. Universitas Islam Negeri Malang.

Kasmir. 2004. **Pemasaran Bank**. Prenada Media, Jakarta.

Kotler, Philip. 1999. **Manajemen Pemasaran**. Jakarta, PT Prenhalindo.
_____ dan Armstrong, 2001. **Prinsip-Prinsip Pemasaran**. Penerbit Erlangga, Jakarta.

Swastha dkk, Anwar Prabu, 2002. **Perilaku Konsumen**. Edisi Revisi. Penerbit PT Revika Aditama, Bandung.

Masyhuri, 2007, **Pedoman Penulisan Karya Ilmiah**, Fakultas Ekonomi, UIN, Malang.

Bob Waworutu, 1997. **Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran**. Penerbit Ghalia Indonesia, Bogor.

Winkel, WS. 1993. **Psikologi dan Evaluasi belajar**. Jakarta, Gramedia.

Arikunto, Suharsimi, Ghozali. 2002. **Prosedur Penelitian** (Suatu Pendekatan Praktek), Penerbit PT Rineka Cipta, Jakarta

Damodoran Gujarati, 1999. **Ekonometrika Dasar**, Alih Bahasa : Sumarno Zain, Jakarta Erlangga.

Sudarman, Danim, 2000, **Metode Penelitian untuk ilmu-ilmu Perilaku**, Bumi Aksara, Jakarta.

Munir, Razak, Abd, Kutipan Buratno Ardi 2005 , **Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Nasabah Dalam Memilih Tabungan TAHAPAN Pada PT. Bank Central Asia, Tbk Unit Kantor Cabang Utama Makassar**, Skripsi, Universitas Hasanuddin Makassar.

Purbayu Budi Santosa, Ashari, 2005. **Analisis Statistik dengan Microsoft Excel & SPSS**, Andi, Yogyakarta.

Fishbein, M. Ajzen. 1975. **Belief, Attitude, Intention and Behavior, An Introduction to Theory and Research**, London : Addison-Wesley Publishing Comp.

BIODATA

Identitas Diri

Nama : Erni Damayanti Alla
Tempat, Tanggal Lahir : Pere-pare 23 Agustus 1989
Jenis Kelamin : Perempuan
Alamat Rumah : Jln. H. A. Muh. Arsyad
Telepon Rumah dan HP : -
Alamat *E-mail* : Erniialla@rocketmail.com

Riwayat Pendidikan

Pendidikan Formal

- Tahun 2008 Universitas Hasanuddin Makassar
- Tahun 2005 SMA Negeri 1 Pare-pare
- Tahun 2002 SMP Negeri 10 Pare-pare
- Tahun 1996 SD Negeri 34 Pare-pare

Pengalaman

Organisasi

- Paskibraka SMA Negeri 1 Pare-pare
- OSIS SMP Negeri 10 Pare-pare

Kerja

- Outsourcing Marketing Funding PT. Bank Sulselbar Pusat
- Telkomvision

KUESIONER

Pengantar

Perihal : Permohonan Pengisian Kuesioner

Judul Skripsi : Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung Di Tabungan Masa Depan (TAMPAN) Pada PT. Bank SulSelBar, Tbk Unit Kantor Cabang Utama Makassar

Kepada Yth : Bapak / Ibu / Sdr.
Nasabah Pemilik Tabungan TAMPAN

Dengan hormat,

Dalam rangka penulisan skripsi ini pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin Makassar dimana skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana di Universitas Hasanuddin, maka saya memohon dengan sangat kepada Bapak/Ibu/Sdr. Untuk mengisi kuesioner ini dengan sebenar-benarnya yang nantinya akan digunakan sebagai bahan penelitian.

Setiap jawaban yang benar diberikan merupakan bantuan yang tidak ternilai harganya baginya penelitian ini, atas perhatian dan bantuannya saya ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya. Semoga hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Makassar, 2012

Hormat Saya

Penulis

**KUESIONER UNTUK NASABAH TABUNGAN TAMPAN PADA PT.BANK
SULSELBAR, TBK UNIT KANTOR CABANG UTAMA MAKASSAR**

Penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada para nasabah terhormat yang berkenan mengisi formulir ini untuk mendukung pelaksanaan penelitian penulis, setelah formulir diisi, mohon dengan segera dikembalikan kepada penulis. Pilihlah jawaban yang menurut anda benar dengan menggunakan tanda silang (X)

A. Karakteristik Reponden

1. No. Responden :

2. Nama :

3. Umur :

4. Jenis Kelamin : Laki-laki/Perempuan

5. Alamat :

6. Pendidikan Terakhir :

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

SD
SMP
SMA

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

S1
S2
Lainnya

7. Pekerjaan :

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Pelajar / Mahasiswa
Pegawai Swasta
Wiraswasta

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Peg Negeri
BUMN
Lainnya

8. Penghasilan / Bulan

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

< 1 juta
1 s/d 5 juta

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

5 s/d 10 juta
> 10 juta

9. Dalam mengambil keputusan untuk menabung di suatu bank, anda dipengaruhi oleh :

- Iklan / Promosi
- Teman / Relasi
- Petugas Bank

- Keluarga
- Tidak ada

Tanda Tangan & Nama Jelas Responden

DAFTAR PERTANYAAN RESPONDEN

Pilihlah salah satu tanggapan yang dianggap paling sesuai dengan kriteria-kriteria yang dimiliki oleh PT. Bank Sulselbar, Tbk Unit Kantor Cabang Utama Makassar, dengan menggunakan petunjuk berikut ini untuk menjawab pertanyaan tersebut :

Persamaan Skoring : 5 =Sangat Setuju (SS) 4 =Setuju (S) 3=Kurang Setuju (KS)
2 =Tidak Setuju (TS) 1 =Sangat Tidak Setuju (STS)

Pilihlah jawaban yang menurut anda benar dengan menggunakan tanda silang (X).

B. Variabel Produk

1. Anda berminat memilih produk TAMPAN karena sesuai dengan harapan nasabah.

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

2. Anda berminat memilih produk TAMPAN karena lebih unggul jika dibandingkan dengan pesaing

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

3. Produk TAMPAN lebih bermutu dan sesuai dengan keinginan nasabah

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

4. Anda berminat karena produk TAMPAN memiliki keunggulan jika dibandingkan dengan produk Bank lainnya.

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

5. Anda berminat memilih produk TAMPAN dapat membantu nasabah.

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

C. Variabel Tingkat Suku Bunga

1. Anda berminat menabung di Bank Sulselbar karena tingkat suku bunga TAMPAN relatif lebih tinggi jika dibandingkan dengan Bank lainnya.

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

2. Anda berminat menabung di Bank Sulselbar karena tertarik dengan Tingkat suku bunganya.

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

D. Variabel Lokasi

1. Anda berminat menabung karena lokasi kantor unit Bank Sulselbar sangat strategis.

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

2. Anda berminat menabung di Bank Sulselbar karena Gedung dan ruang layanan di setiap unit sangat nyaman.

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

3. Anda berminat menabung di Bank Sulselbar karena kantor Bank Sulselbar mudah dikenali.

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

E. Variabel Biaya Promosi

1. Anda berminat menabung di Bank Sulselbar karena Iklan-iklan melalui radio dan media cetak sangat mempengaruhi nasabah penabung.

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

2. Anda berminat menabung di Bank Sulselbar karena hadiah yang ditawarkan sangat menarik.

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

3. Anda berminat menabung di Bank Sulselbar karena brosur dan pamflet produk utama Bank Sulselbar sangat menarik dan impormative.

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

F. Pelayanan Bank

1. Anda berminat menabung di Bank Sulselbar karena pelayanan Bank Sulselbar sangat baik.

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

2. Anda berminat menabung di Bank Sulselbar karena karyawannya ramah

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

G. Keputusan Minat Nasabah

Dalam pengambilan keputusan memilih Tabungan Masa Depan (TAMPAN), Bapak / Ibu, Sdr (i) di pengaruhi oleh :

1. Produk

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

2. Suku Bunga

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

3. Lokasi

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

4. Promosi

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

5. Pelayanan Bank

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

-----Terima Kasih -----

Lampiran 4

CORRELATIONS

Correlations Produk

		Produk (X1)
X1_1	Pearson Correlation	.424**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
X1_2	Pearson Correlation	.593**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
X1_3	Pearson Correlation	.730**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
X1_4	Pearson Correlation	.458**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
X1_5	Pearson Correlation	.598**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100

Correlations Suku Bunga

		Suku Bunga (X2)
X2_1	Pearson Correlation	.681**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
X2_2	Pearson Correlation	.730**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100

Correlations Lokasi

		Lokasi (X3)
X3_1	Pearson Correlation	.512**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
X3_2	Pearson Correlation	.799**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
X3_3	Pearson Correlation	.796**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100

Correlations Promosi

		Promosi (X4)
X4_1	Pearson Correlation	.589**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
X4_2	Pearson Correlation	.801**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
X4_3	Pearson Correlation	.796**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100

Correlations Pelayanan Bank

		Pelayanan Bank (X5)
X5_1	Pearson Correlation	.944**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
X5_2	Pearson Correlation	.945**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100

** . Correlation is significant at the 0,01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0,05 level (2-tailed).

Correlations (Minat Nasabah)

		Correlations				
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5
Y1-Y5	Pearson Correlation	.539**	.645**	.641**	.774**	.791**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Reliability (Produk)

Crombach's Alpha	N of Items
.946	5

Reliability (Suku Bunga)

Crombach's Alpha	N of Items
.945	2

Reliability (Lokasi)

Crombach's Alpha	N of Items
.945	3

Reliability (Promosi)

Crombach's Alpha	N of Items
.943	3

Reliability (Pelayanan Bank)

Crombach's Alpha	N of Items
.943	2

Reliability Minat Nasabah

Crombach's Alpha	N of Items
.947	5

Lampiran 5

Regression

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.882 ^a	.778	.766	.28083

a. Predictors: (Constant), Pelayanan Bank, Produk, Lokasi, Tingkat Suku Bunga, Biaya Promosi

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	25.948	5	5.190	65.807	.000 ^a
	Residual	7.413	94	.079		
	Total	33.362	99			

a. Predictors: (Constant), Pelayanan Bank, Produk, Lokasi, Tingkat Suku Bunga, Biaya Promosi

b. Dependent Variable: Minat Nasabah

Lampiran 6

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.407	.241		1.684	.095
	Produk	.231	.075	.204	3.072	.003
	Tingkat Suku Bunga	.208	.062	.259	3.356	.001
	Lokasi	.191	.161	.220	1.186	.239
	Biaya Promosi	.058	.162	.067	.358	.721
	Pelayanan Bank	.230	.057	.284	4.008	.000

a. Dependent Variable: Minat Nasabah