

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri Sofjan, 2008, **Manajemen Pemasaran**, edisi kesatu, cetakan kesembilan, Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Alma, Buchari, 2004, **Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa**, cetakan keenam, edisi revisi, Alfabeta, Bandung
- Firdaus Muhammad, 2008, **Manajemen Agribisnis**, edisi satu, cetakan pertama, Penerbit : Bumi Aksara, Jakarta
- Gitosudarmo, Indriyo, 2008, **Manajemen Pemasaran**, edisi kedua, cetakan keenam, Penerbit : BPFE – Yogyakarta
- Kotler, Philip, 2008, **Manajemen Pemasaran**, edisi keduabelas, cetakan pertama, Jilid I dan II, terjemahan Hendra Teguh, PT. Erlangga, Jakarta.
- Kotler Philip, dan A.B. Susanto, terjemahan Ancella Anitawati Hermawan, 2008 **Manajemen Pemasaran di Indonesia**, Penerbit : Salemba Empat, Jakarta.
- Machfoedz Mahmud, 2010, **Komunikasi Pemasaran**, edisi pertama, cetakan pertama, Penerbit : Cakra Ilmu, Yogyakarta
- Rangkuti Freddy, 2009, **Strategi Promosi Yang Kreatif**, edisi pertama, cetakan pertama, Penerbit : Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Rangkuti, Fredy, 2008, **Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis**, cetakan kelima Belas tujuh, Penerbit : Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rismiati Catur, dan Bondan Suratno, 2005, **Pemasaran Barang dan Jasa**, cetakan pertama, Penerbit : Kanisius, Jakarta.
- Salusu, J, 2003, **Pengambilan Keputusan Stratejik Untuk Organisasi Publik dan Organisasi Nonprofit**, Penerbit : PT. Grasindo, Jakarta.
- Sunarto, 2003, **Manajemen Pemasaran**, cetakan kedua, Penerbit : BPFE-UST, Yogyakarta.
- Sutojo, Siswanto dan F. Kleinsteuber, 2002, **Strategi Manajemen Pemasaran**, seri manajemen No. 6, cetakan pertama, Penerbit : Damar Mulia Pustaka, Jakarta.
- Umar, Husein, 2002, **Strategic Management in Action**, cetakan kedua, Penerbit : Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Uswara A, 2003, **Strategi Baru Manajemen Pemasaran**, cetakan pertama, edisi kedua, Amara Books, Yogyakarta