

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai dari Suatu Merek*. Cetakan Pertama, Jakarta: Penerbit Mitra Utama.
- Aaker, David A. 2001, *Managing Brand Equity : Capitalizing on The Value of A Barand Name*, Terjemahan: Aris ananda, cetakan pertama, Penerbit: Mitra Utam, Jakarta
- Astuti,SriWahjunidanCahyadi,IGde.2007.“Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan Di Surabaya Atas Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda.”Majalah Ekonomi, TahunXVII, No. 2 Agustus 2007.
- Assauri, Sofjan. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Ali Hasan, 2008, *Marketing*, cetakan pertama, Penerbit : MedPress, Yogyakarta.
- Amirullah, 2002, *Perilaku Konsumen* edisi petama, Penerbit : MedPress, Yogyakarta.
- Freddy Rangkuti, 2004, *The Power of Brands: Teknik Mengelolah Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*, Penerbit : Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Foedjiwati, Hatane Samuel. 2005. “Pengaruh Kepuasan Konsumen terhadap Kesetiaan Merek (Studi Kasus Restoran The Prime Steak & Ribs Surabaya)”, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol.7, No.1, Hal. 74 – 82.
- Ghozali, Imam, 2001, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, BP Undip Semarang.
- Handi Irawan, 2004, *Kepuasan Nasabah*. Cetakan Kelima, Penerbit : Elex Media Komputindo, Jakarta

Husain Umar, 2003, *Riset Pemasaran, Dan Perilaku Konsumen*, cetakan ketiga, Penerbit GramediaRustaka Utama, Jakarta.

Istijianto, 2005, *Aplikasi Praktis riset Pemasara*, edisi pertama, cetakan pertama, Penerbit : Gramedia, Jakarta

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1. Erlangga: Jakarta.

Kotler, Philip dan K. L. Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Ed.12. jilid1. Jakarta: Indeks.

Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran*, terjemahan Hendra Teguh, edisi Millenium, cetakan Pertama, Penerbit : Prenhalindo, Jakarta

Radiosunu, 2001, *Manajemen Pemasaran (Suatu Pendekatan Analisis)*, edisi kedua cetakan kelima, Penerbit : BPFE, Yogyakarta

Ristiyanti Prasetyo dan Ihalauw John, 2005, *Perilaku Konsumen*, edisi pertama. Penerbit : Andi, Yogyakarta

Salusu, I, 2003, *Pengambilan Keputusan Stratejik untuk Organisasi Publik dan Organisasi Nonprofit*, Penerbit : PT. Gasindo, Jakarta.

Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Administrasi, Dilengkapi dengan Metode R&D*, edisi revisi, cetakan ketujuhbelas, Penerbit : Alfabeta Bandung.

Ujang Sumarwan, 2003, *Perilaku konsumen, Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, cetakan pertama, Penerbit : Ghalia Indonesia, Jakarta.

Sweetie, ciku.28 Desember 2009.*Defenisi pemasaran dan manajemen pemasaran*. Available [online]: <http://ciku.typepad.com/>[28 Mei 2011].

<http://gudangupil.com/> [19 Maret 2010]