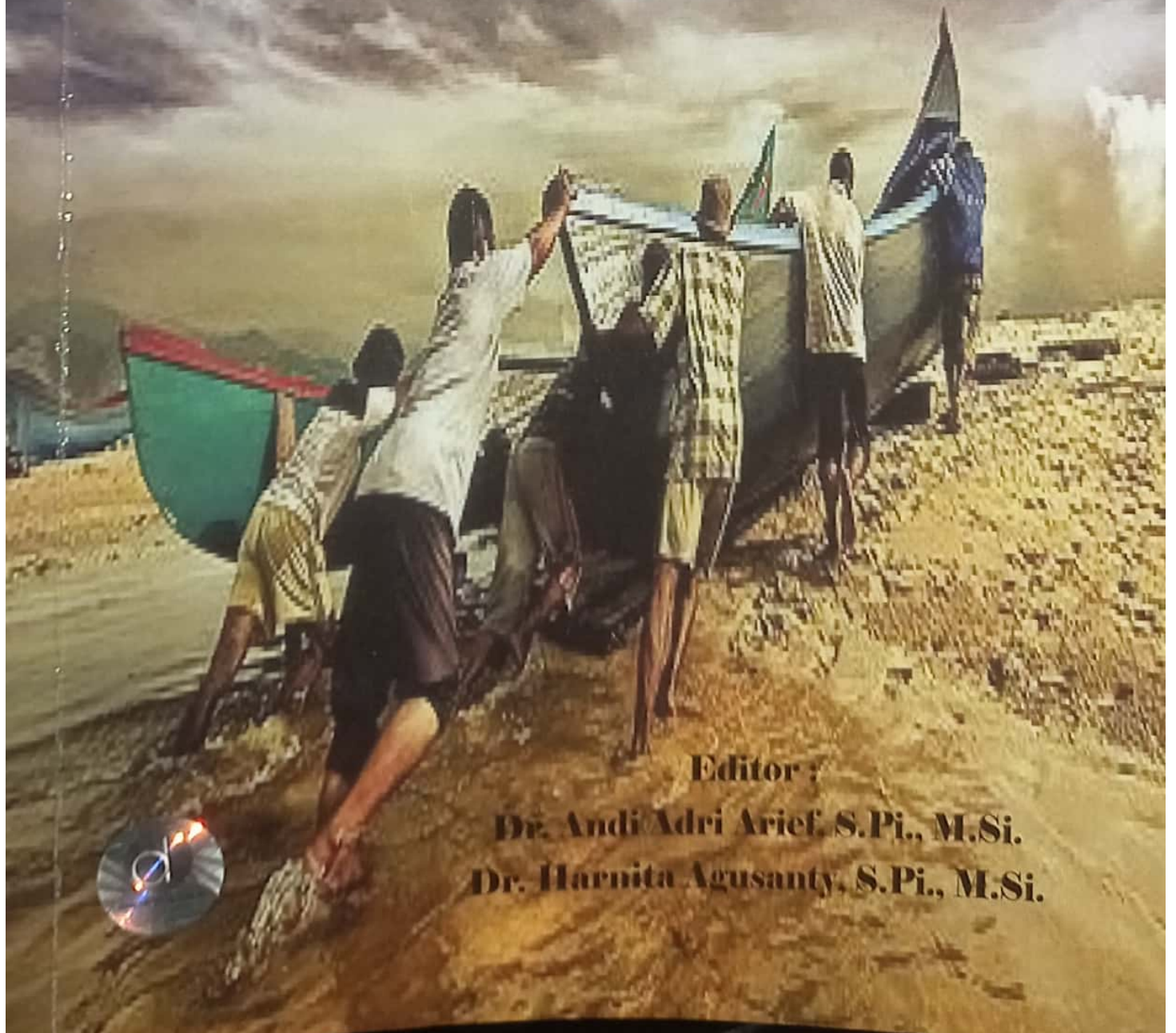




Book Chapter

NELAYAN

Suatu Tinjauan Sosiologi Ekonomi



Editor :

Dr. Andi Adri Arief, S.Pi., M.Si.

Dr. Harnita Agusanty, S.Pi., M.Si.



UU No 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan sifat hak cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. Penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan Fonogram yang telah dilakukan Pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. Penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

BOOK CHAPTER

NELAYAN

Suatu Tinjauan Sosiologi Ekonomi

Dr. Andi Adri Arief, S.Pi., M.Si.
Dr. Harnita Agusanty, S.Pi., M.Si.
Muh. Dalvi Mustafa, S.Pi., M.Sc. & Ruslan Smith, S.Pi.
Nadir, S.Pi., M.Si.
Haeruddin, S.Pi., M.Si.
Kasri, S.Pi., M.Si.
Sajriawati, S.Pi., M.Si.
Rudi Hardi, S.Sos., M.Si.
Godefridus Samderubun, SS., M.Si.
Dr. Hamja Abdul Halik, S.Pi., M.Si.
Muhammad Bibin, S.Pi., M.Si.
Untari, S.TP., M.Si.
Dr. Irma Sribianti, S.Hut., M.P.
Benny Audy Jaya Gosari, S.Kel., M.Si. & Dr. Abd. Wahid, S.Pi., M.Si.

Editor : Dr. Andi Adri Arief, S.Pi, M.Si
Dr. Harnita Agusanty, S.Pi, M.Si


Cerdas, Bahagia, Mulia, Lintas Generasi.

NELAYAN SUATU TINJAUAN SOSIOLOGI EKONOMI

Andi Adri Arief ... [et al.]

Editor :
Andi Adri Arief & Harnita Agusanty

Desain Cover :
Penulis

Tata Letak :
Penulis

Ukuran :
viii, 289 hlm, Uk: 15.5x23 cm

ISBN :
978-623-02-3364-7

Cetakan Pertama :
September 2021

Hak Cipta 2021, Pada Penulis

Isi diluar tanggung jawab percetakan

Copyright © 2021 by Deepublish Publisher
All Right Reserved

Hak cipta dilindungi undang-undang
Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau
memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini
tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT DEEPUBLISH
(Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA)
Anggota IKAPI (076/DIY/2012)

Jl.Rajawali, G. Elang 6, No 3, Drono, Sardonoharjo, Ngaglik, Sleman
Jl.Kaliurang Km.9,3 – Yogyakarta 55581
Telp/Faks: (0274) 4533427
Website: www.deepublish.co.id
www.penerbitdeepublish.com
E-mail: cs@deepublish.co.id

KATA PENGANTAR PENERBIT

Assalamu'alaikum, Wr. Wb

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan karuniaNya, Penerbit Deepublish dapat menerbitkan judul **Book Chapter: Nelayan Suatu Tinjauan Sosiologi Ekonomi**

Sebagai penerbit yang sejak semula lebih mengutamakan perannya untuk mencerdaskan dan memuliakan umat manusia, serta memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi, Penerbit Deepublish tidak hanya bertumpu kepada karya penulis mapan saja, tetapi harus ada ruang bagi siapapun untuk secara kreatif dan dengan inovasi menuliskan dan menyampaikan gagasan dan nilai-nilai untuk ikut membantu upaya tersebut. Buku yang berjudul **Nelayan Suatu Tinjauan Sosiologi Ekonomi** memuat berbagai macam pembahasan mengenai nelayan dari beberapa sudut pandang. Dimulai dengan Sosiologi Ekonomi, Jaringan Sosial Nelayan, hingga mengenai Pemberdayaan Nelayan yang bertujuan untuk memajukan nelayan-nelayan tersebut.

Terima kasih dan penghargaan terbesar bagi penulis yang telah memberikan perhatian, kepercayaan, dan kontribusi demi kesempurnaan buku ini. Semoga buku ini bermanfaat bagi kita semua, serta dapat mencerdaskan, memuliakan umat manusia dan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi di Tanah Air pada umumnya.

Wassalamu'alaikum, Wr. Wb

Hormat Kami,

Penerbit Deepublish

DAFTAR ISI

	KATA PENGANTAR PENERBIT		v
	DAFTAR ISI		vi
I	Chapter 1	RUANG LINGKUP SOSIOLOGI EKONOMI : Pengantar Sosiologi Ekonomi, <i>Editor</i>	1
II	Chapter 2	MORAL EKONOMI NELAYAN : Studi Hubungan antara <i>Ponggawa</i> dengan <i>Sawi</i> dalam Etika Subsistensi Komunitas Nelayan di Desa Pajukang, Kabupaten Maros. <i>Andi Adri Arief</i>	19
III	Chapter 3	PRODUKSI DAN LINGKUNGAN SOSIOKULTUR NELAYAN: Pengetahuan Lokal Nelayan dalam Eksplotasi Sumberdaya Perikanan di Desa Tamasaju, Kabupaten Takalar <i>Harnita Agusanty</i>	45
IV	Chapter 4	JARINGAN SOSIAL NELAYAN : Relasi Aktor Pengelolaan Ikan Karang di Kawasan Konservasi Taka Bonerate, Kabupaten Kepulauan Selayar <i>Muhammad Dalvi Mustafa, Ruslan Smith</i>	66
V	Chapter 5	MODAL SOSIAL NELAYAN : Peran Modal Sosial Nelayan <i>Patorani</i> dalam Pola Kemitraan Usaha di Kabupaten Takalar <i>Nadir</i>	83
VI	Chapter 6	SISTIM PEMBIAYAAN NELAYAN : Relasi Nelayan dalam Kelembagaan Pembiayaan Non Formal di Desa Pambusuang, Kabupaten Polewali Mandar <i>Haeruddin</i>	103

	VII	Chapter 7	
		USAHA EKONOMI NELAYAN : Analisis Usaha Penangkapan Ikan Terbang di Perairan Selat Makassar <i>Kasri</i>	118
	VIII	Chapter 8	
		SISTIM BAGI HASIL NELAYAN : Sistem Bagi Hasil Nelayan pada Usaha Penangkapan Gelembung Ikan di Kabupaten Merauke, Papua, <i>Sajriwati</i>	132
	IX	Chapter 9	
		POLA HIDUP NELAYAN : Konsumsi dan Gaya Hidup Nelayan di Kelurahan Rangas Kabupaten Majene <i>Rudi Hardi</i>	147
	X	Chapter 10	
		GENDER DAN RUMAH TANGGA NELAYAN: Relasi Gender Pada Keluarga Nelayan Di Distrik Malind Kabupaten Merauke, Papua <i>Godefridus Samderubun</i>	162
	XI	Chapter 11	
		KEMISKINAN NELAYAN: Tipologi Kemiskinan Nelayan Di Kabupaten Bantaeng <i>Andi Adri Arief</i>	176
	XII	Chapter 12	
		ADAPTASI NELAYAN TERHADAP KRISIS: Resilensi dan Strategi Nafkah Nelayan Torani Di Kabupaten Takalar <i>Hamja Abdul Halik</i>	197
	XIII	Chapter 13	
		KONFLIK NELAYAN: Analisis Konflik Nelayan dalam Pemanfaatan Sumberdaya Perikanan Di Kecamatan Wara Utara Kota Palopo <i>Muhammad Bibin</i>	212
	XIV	Chapter 14	
		NELAYAN DAN SUMBERDAYA PERAIRAN: Perilaku Komunitas Nelayan DALAM Pengelolaan Sumberdaya Perairan Di Wilayah Pesisir Kota Merauke <i>Untari</i>	232

XV Chapter 15 NELAYAN DAN NILAI EKONOMI
EKOSISTEM PESISIR: Persepsi Nelayan dan
Valuasi Ekonomi Ekosistem Mangrove Di
Kabupaten Takalar
Irma Sribianti 253

XVI Chapter 16 PEMBERDAYAAN NELAYAN: Pemberdayaan
Nelayan Melalui Koperasi Perikanan Sebagai
Katalisator Perekonomian Di Kabupaten Gowa
Benny Audy Jaya Gosari, Abdul Wahid..... 273

Chapter 1

RUANG LINGKUP SOSIOLOGI EKONOMI

banyak orang (anggota) dalam komunitas nelayan. Chapter 5 mengulas mengenai modal sosial komunitas nelayan dalam bangunan norma yang melandasi tindakan sosial, membentuk kepercayaan dan jejaring yang efektif dalam pencapaian tujuan ekonomi. Chapter 6, deskripsi tindakan ekonomi komunitas nelayan, dalam aktivitas kelembagaan informal yang dilandaskan kepada nilai-nilai kepercayaan (*trust*). Chapter 7, analisis usaha kegiatan ekonomi nelayan. Chapter 8, gambaran pola distribusi kegiatan ekonomi nelayan melalui sharing produksi dengan mekanisme sistem bagi hasil yang dilandasi oleh aturan-aturan lokal. Chapter 9, penggambaran gaya hidup dan konsumsi dari kelompok nelayan dengan status tertentu sebagai ciri dari kelompok status. Chapter 10, mengulas bagaimana identitas gender pada komunitas nelayan dikonstruksi secara sosial. Chapter 11, mengulas mengenai kemiskinan pada komunitas nelayan sebagai masalah multidimensi karena berkaitan dengan ketidakmampuan akses secara ekonomi, politik, sosial budaya, dan partisipasi dalam masyarakat. Chapter 12, mengulas bagaimana kemampuan adaptasi nelayan terhadap krisis termasuk *household strategy*. Chapter 13, mendeskripsikan Pihak- pihak yang terlibat dalam konflik nelayan dan menjelaskan peranannya dalam upaya penyelesaian konflik, sebagai realitas sosial dalam perebutan sumber daya. Chapter 14 dan 15 mengulas mengenai persepsi dan perilaku nelayan terhadap sumber daya perairan serta estimasi nilai uang dari barang dan jasa yang dihasilkan oleh sumber daya alam dan lingkungan yang memungkinkan para *stakeholder* untuk menentukan penggunaan sumber daya alam dan lingkungan yang efektif dan efisien. Chapter 16 mendeskripsikan bagaimana konteks pemberdayaan diinisiasi melalui peningkatan aset dan kemampuan nelayan untuk terlibat, bernegosiasi, mempengaruhi, mengontrol dan mendorong akuntabilitas pada kelembagaan yang mempengaruhi kehidupannya.

Penerbit Deepublish (CV BUDI UTAMA)
Jl. Kalurang Km 9.3 Yogyakarta 55581
Telp-Fax : (0274) 4533427
Anggota IKAPI (076-DIY/2012)

✉ info@deepublish.com
📞 Penerbit Deepublish
📱 @penerbitbuku_deepublish
🌐 www.penerbitdeepublish.com



Kategori : Sosial

ISBN 978-623-02-3364-7



9 786230 233647