

DAFTAR PUSTAKA

- AA. Mangkunegara, Anwar. P, 2002. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Repika Aditama
- Algifari. 2000. *Analisis Regresi*. Edisi II. Yogyakarta: Liberty.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Boyd, Walker, Larreche. 2000. *Manajemen Pemasaran* Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- 2000. *Manajemen Pemasaran* Jilid II. Jakarta: Erlangga.
- Bygrave, D. William. 1994. *Strategi Pemasaran*. Jakarta. Erlangga.
- Dharmmesta, B. S. & Handoko, H, 1994. *Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : PBF Universitas Gajah Mada.
- Engel, James. F, Roger. D. Blackwell dan Miniard, Paul. W. 1994. *Perilaku Konsumen*. Edisi Keenam. Jilid I. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ghozali, M. Fajri (2005). *Analisis Multivariat dengan Program SPSS*, Edisi Ketiga. Jakarta. PT. Elex.
- Hahn, Fred. E dan Mangun, Kenneth. G. 1999. *Beriklan dan Berpromosi Sendiri*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Irawan dkk. 2001. *Pemasaran Prinsip Dan Kasus*. Yogyakarta: BPFE.
- Kotler & Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran* Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran* Jilid II. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran* Edisi I. Jakarta: Prenhallindo.
-, 2000. *Manajemen Pemasaran* Edisi II. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Susanto. AB. 1999. *Manajemen Pemasaran di Indonesia, Analisis , Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip. 1994. *Manajemen Pemasaran Global*. Jakarta: Prenhallindo.
- Notoatmodjo, 2002. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia : Bogor Selatan.
- Santoso, Singgih dan Tjiptono Fandy. 2002. *Riset Pemasaran, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*, PT. Alex Media Komputindo, Jakarta.
- Sudjana. 1996. *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito.

- Sugiyono. 2002. *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono, Endar. 2004. *Pengaruh Persepsi Produk, Harga dan Promosi Terhadap Omset Penjualan Pada Industri Kecil Keramik Di Kec. Banjarharjo Kab. Brebes. Jurnal Ekonomi*. Vol 6 Edisi September 2009.
- Sugiyono, 2005. *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta : Bandung.
- Supranto, J. 2000. *Statistik Teori dan Aplikasi*. Edisi Keenam. Jilid I. Yakarta: Erlangga.
- Sutrisno Hadi, 1990. *Metodologi Researh*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Swasta, Basu dan Irawan. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Swasta, Basu dan Handoko, Hani, T. 2000. *Manajemen Pemasaran Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Liberty.
- Swasta, Basu. 2001. *Azas-azas Marketing*. Edisi 3. Yogyakarta: Liberty.
- Tim Penyusun Kamus Besar Bahasa Indonesia. 2001. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, Husein. 1990. *Metodelogi Penelitian Aplikasi Dalam Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan penelitian yang dilakukan dalam rangka penyelesaian studi pada Program Studi Manajemen Pemasaran Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Hasanuddin Makassar, berikut ini kami meminta bantuan bapak (ibu) untuk menjadi responden penelitian ini, dengan memberikan jawaban secara obyektif dan jujur sehingga memberikan manfaat, baik bagi pengembangan keilmuan.

Jawaban yang bapak (ibu) berikan merupakan hal yang sangat penting, untuk itu kami meminta kerjasama demi kemajuan kita bersama. Kerahasiaan jawaban dan identitas bapak (ibu) selalu dijaga sesuai dengan etika penelitian. Apabila bapak (ibu) keberatan menuliskan identitas berupa nama, dipersilahkan untuk tidak mengisi, namun identitas lain mohon tetap diisi karena penting dalam pengolahan dan analisis data.

Sekian, dan terima kasih. Semoga jawaban obyektif yang bapak (ibu) berikan bermanfaat.

Wassalam

Vina Soraya

Lampiran 2. Tabulasi Data dan Jawaban Responden

Tabulasi Data Jawaban Responden Terhadap Variabel Produk.

No.Resp.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Jumlah	Rata-rata
1	3	3	3	4	13	3.25
2	3	3	3	4	13	3.25
3	3	3	4	3	13	3.25
4	3	3	5	4	15	3.75
5	3	3	5	4	15	3.75
6	4	3	5	4	16	4.00
7	4	3	4	4	15	3.75
8	4	3	4	4	15	3.75
9	4	4	4	4	16	4.00
10	4	4	4	4	16	4.00
11	4	4	4	4	16	4.00
12	4	4	4	4	16	4.00
13	4	4	5	4	17	4.25
14	4	4	4	4	16	4.00
15	4	4	5	5	18	4.50
16	4	4	4	5	17	4.25
17	4	4	3	5	16	4.00
18	3	4	4	5	16	4.00
19	4	4	4	5	17	4.25
20	4	4	4	5	17	4.25
21	4	4	4	5	17	4.25
22	4	4	3	5	16	4.00
23	4	4	4	5	17	4.25
24	4	4	5	5	18	4.50
25	4	4	4	5	17	4.25
26	4	4	5	5	18	4.50
27	4	4	5	5	18	4.50
28	5	4	5	5	19	4.75
29	5	4	3	5	17	4.25
30	5	4	5	5	19	4.75
31	5	4	5	5	19	4.75
32	5	4	5	5	19	4.75
33	5	4	5	5	19	4.75
34	5	4	4	5	18	4.50
35	5	4	4	5	18	4.50
36	5	4	4	5	18	4.50
37	5	4	5	3	17	4.25
38	5	5	5	3	18	4.50
39	5	5	5	4	19	4.75
40	5	5	5	4	19	4.75
41	5	5	5	4	19	4.75
42	5	5	4	4	18	4.50
43	5	5	5	3	18	4.50
44	5	5	3	3	16	4.00
45	5	5	4	3	17	4.25

46	5	5	4	4	18	4.50
47	5	5	4	3	17	4.25
48	5	5	4	4	18	4.50
49	5	5	5	4	19	4.75
50	5	5	5	4	19	4.75
51	5	5	5	4	19	4.75
52	5	5	4	4	18	4.50
53	5	5	4	4	18	4.50
54	5	5	4	4	18	4.50
55	5	5	4	4	18	4.50
56	5	5	4	4	18	4.50
57	5	5	4	4	18	4.50
58	5	5	5	5	20	5.00
59	5	5	4	5	19	4.75
60	5	5	5	5	20	5.00
61	5	5	4	5	19	4.75
62	5	5	3	5	18	4.50
63	5	5	4	5	19	4.75
64	5	5	4	5	19	4.75
65	5	5	4	5	19	4.75
66	5	5	4	5	19	4.75
67	5	5	3	5	18	4.50
68	5	5	4	5	19	4.75
69	5	5	5	5	20	5.00
70	5	5	4	5	19	4.75
71	5	5	5	5	20	5.00
72	3	3	4	5	15	3.75
73	3	3	4	5	15	3.75
74	3	3	4	5	15	3.75
75	3	3	5	5	16	4.00
76	3	3	5	5	16	4.00
77	4	3	5	5	17	4.25
78	4	3	4	5	16	4.00
79	4	3	4	5	16	4.00
80	4	4	4	3	15	3.75
81	4	4	4	3	15	3.75
82	4	4	4	4	16	4.00
83	4	4	4	4	16	4.00
84	4	4	5	4	17	4.25
85	3	3	3	4	13	3.25
86	3	3	3	4	13	3.25
87	3	3	4	3	13	3.25
88	3	3	5	4	15	3.75
89	3	3	5	4	15	3.75
90	4	3	5	4	16	4.00
91	4	3	4	4	15	3.75
92	4	3	4	4	15	3.75
93	4	4	4	4	16	4.00
94	4	4	4	4	16	4.00
95	4	4	4	4	16	4.00
96	4	4	4	4	16	4.00

97	3	3	4	3	13	3.25
98	3	3	5	4	15	3.75
99	3	3	5	4	15	3.75
100	4	3	5	4	16	4.00

Tabulasi Data Jawaban Responden Terhadap Variabel Harga

No.Resp.	X2.1	X2.2	X2.3	Jumlah	Rata-rata
1	3	4	3	10	3.33
2	3	3	3	9	3.00
3	5	3	4	12	4.00
4	5	4	5	14	4.67
5	4	4	4	12	4.00
6	4	4	4	12	4.00
7	4	4	4	12	4.00
8	4	4	4	12	4.00
9	4	4	4	12	4.00
10	4	4	4	12	4.00
11	4	4	4	12	4.00
12	3	4	4	11	3.67
13	5	4	5	14	4.67
14	5	4	4	13	4.33
15	5	5	5	15	5.00
16	5	5	4	14	4.67
17	5	5	3	13	4.33
18	4	5	4	13	4.33
19	4	5	4	13	4.33
20	5	5	4	14	4.67
21	5	5	4	14	4.67
22	4	5	3	12	4.00
23	3	5	4	12	4.00
24	4	5	5	14	4.67
25	5	5	4	14	4.67
26	5	5	5	15	5.00
27	4	5	5	14	4.67
28	4	5	5	14	4.67
29	4	5	3	12	4.00
30	4	5	5	14	4.67
31	4	5	5	14	4.67
32	4	5	5	14	4.67
33	4	5	5	14	4.67
34	3	5	4	12	4.00
35	5	5	4	14	4.67
36	5	3	4	12	4.00
37	4	3	5	12	4.00
38	5	3	5	13	4.33
39	5	4	5	14	4.67
40	4	4	5	13	4.33
41	4	4	5	13	4.33
42	4	4	4	12	4.00
43	3	3	5	11	3.67
44	3	3	3	9	3.00
45	5	3	4	12	4.00

46	5	4	4	13	4.33
47	4	4	3	11	3.67
48	4	4	4	12	4.00
49	4	4	5	13	4.33
50	4	4	5	13	4.33
51	4	4	5	13	4.33
52	4	4	4	12	4.00
53	4	4	4	12	4.00
54	4	4	4	12	4.00
55	3	4	4	11	3.67
56	5	4	4	13	4.33
57	5	4	4	13	4.33
58	5	5	5	15	5.00
59	5	5	4	14	4.67
60	5	5	5	15	5.00
61	4	5	4	13	4.33
62	4	5	3	12	4.00
63	5	5	4	14	4.67
64	5	5	4	14	4.67
65	4	5	4	13	4.33
66	3	5	4	12	4.00
67	4	5	3	12	4.00
68	5	5	4	14	4.67
69	5	5	5	15	5.00
70	4	5	4	13	4.33
71	4	5	5	14	4.67
72	4	5	4	13	4.33
73	4	5	4	13	4.33
74	4	5	4	13	4.33
75	4	5	5	14	4.67
76	4	5	5	14	4.67
77	3	5	5	13	4.33
78	5	5	4	14	4.67
79	5	3	4	12	4.00
80	4	3	4	11	3.67
81	5	3	4	12	4.00
82	5	4	4	13	4.33
83	4	4	4	12	4.00
84	4	4	5	13	4.33
85	3	4	3	10	3.33
86	3	3	3	9	3.00
87	5	3	4	12	4.00
88	5	4	5	14	4.67
89	4	4	5	13	4.33
90	4	4	5	13	4.33
91	4	4	4	12	4.00
92	4	4	4	12	4.00
93	4	4	4	12	4.00
94	4	4	4	12	4.00
95	4	4	4	12	4.00
96	3	4	4	11	3.67

97	4	4	4	12	4.00
98	4	4	4	12	4.00
99	4	4	4	12	4.00
100	4	4	4	12	4.00

Tabulasi Data Jawaban Responden Terhadap Variabel Distribusi

No.Resp.	X3.1	X3.2	X3.3	Jumlah	Rata-rata
1	3	4	4	11	3.67
2	3	3	4	10	3.33
3	4	3	4	11	3.67
4	4	5	4	13	4.33
5	4	5	4	13	4.33
6	5	5	4	14	4.67
7	4	4	4	12	4.00
8	4	4	4	12	4.00
9	4	5	4	13	4.33
10	4	5	4	13	4.33
11	4	5	4	13	4.33
12	3	4	4	11	3.67
13	5	4	4	13	4.33
14	5	4	4	13	4.33
15	5	5	4	14	4.67
16	5	5	4	14	4.67
17	5	5	4	14	4.67
18	4	5	3	12	4.00
19	4	5	4	13	4.33
20	5	5	4	14	4.67
21	5	5	4	14	4.67
22	4	5	4	13	4.33
23	3	5	4	12	4.00
24	4	5	4	13	4.33
25	5	5	4	14	4.67
26	5	5	4	14	4.67
27	4	5	4	13	4.33
28	4	5	5	14	4.67
29	4	5	5	14	4.67
30	4	5	5	14	4.67
31	4	5	5	14	4.67
32	4	5	5	14	4.67
33	4	5	5	14	4.67
34	3	5	5	13	4.33
35	5	5	5	15	5.00
36	5	3	5	13	4.33
37	4	3	5	12	4.00
38	5	3	5	13	4.33
39	5	4	5	14	4.67
40	4	4	5	13	4.33
41	4	4	5	13	4.33
42	4	4	5	13	4.33
43	3	3	5	11	3.67
44	3	3	5	11	3.67
45	5	3	5	13	4.33
46	5	4	5	14	4.67
47	5	4	4	13	4.33

48	4	4	5	13	4.33
49	4	4	5	13	4.33
50	4	4	5	13	4.33
51	4	4	5	13	4.33
52	4	4	5	13	4.33
53	4	4	5	13	4.33
54	4	4	5	13	4.33
55	3	4	5	12	4.00
56	5	4	5	14	4.67
57	5	4	5	14	4.67
58	5	5	5	15	5.00
59	5	5	5	15	5.00
60	5	5	5	15	5.00
61	4	5	5	14	4.67
62	4	5	5	14	4.67
63	5	5	5	15	5.00
64	5	5	5	15	5.00
65	4	5	5	14	4.67
66	3	5	5	13	4.33
67	4	5	5	14	4.67
68	5	5	5	15	5.00
69	5	5	5	15	5.00
70	4	5	5	14	4.67
71	4	5	5	14	4.67
72	4	5	3	12	4.00
73	4	5	3	12	4.00
74	4	5	3	12	4.00
75	4	5	3	12	4.00
76	4	5	3	12	4.00
77	3	5	4	12	4.00
78	5	5	4	14	4.67
79	5	3	4	12	4.00
80	4	3	4	11	3.67
81	5	3	4	12	4.00
82	5	4	4	13	4.33
83	4	4	4	12	4.00
84	4	4	4	12	4.00
85	3	4	3	10	3.33
86	3	3	3	9	3.00
87	5	3	3	11	3.67
88	5	4	3	12	4.00
89	4	4	3	11	3.67
90	4	4	4	12	4.00
91	4	4	4	12	4.00
92	4	4	4	12	4.00
93	4	4	4	12	4.00
94	4	4	4	12	4.00
95	4	4	4	12	4.00
96	3	4	4	11	3.67
97	4	4	4	12	4.00
98	4	4	4	12	4.00

99	4	4	4	12	4.00
100	3	4	4	11	3.67

Tabulasi Data Jawaban Responden Terhadap Variabel Promosi

No.Resp.	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	Jumlah	Rata-rata
1	4	3	3	3	3	16	3.20
2	4	3	3	3	3	16	3.20
3	3	3	4	3	3	16	3.20
4	4	3	4	3	3	17	3.40
5	5	3	4	3	3	18	3.60
6	5	4	5	4	4	22	4.40
7	5	4	4	4	4	21	4.20
8	5	4	4	4	4	21	4.20
9	5	4	4	4	4	21	4.20
10	4	5	4	4	4	21	4.20
11	4	5	4	4	4	21	4.20
12	4	5	3	4	4	20	4.00
13	4	5	5	4	4	22	4.40
14	4	5	5	4	4	22	4.40
15	5	5	5	4	4	23	4.60
16	4	4	5	4	4	21	4.20
17	4	4	5	4	4	21	4.20
18	4	4	4	3	4	19	3.80
19	5	3	4	4	3	19	3.80
20	5	5	5	4	5	24	4.80
21	5	5	5	4	5	24	4.80
22	5	5	4	4	5	23	4.60
23	5	5	3	4	5	22	4.40
24	5	5	4	4	5	23	4.60
25	5	5	5	4	5	24	4.80
26	5	5	5	4	5	24	4.80
27	5	5	4	4	5	23	4.60
28	5	5	4	5	5	24	4.80
29	5	5	4	5	5	24	4.80
30	5	5	4	5	5	24	4.80
31	5	5	4	5	5	24	4.80
32	5	5	4	5	5	24	4.80
33	5	5	4	5	5	24	4.80
34	5	5	3	5	5	23	4.60
35	5	5	5	5	5	25	5.00
36	5	5	5	5	5	25	5.00
37	3	3	4	5	3	18	3.60
38	3	3	5	5	3	19	3.80
39	4	3	5	5	3	20	4.00
40	4	3	4	5	3	19	3.80
41	4	4	4	5	4	21	4.20
42	4	4	4	5	4	21	4.20
43	3	3	3	5	3	17	3.40
44	3	3	3	5	3	17	3.40
45	3	3	5	5	3	19	3.80

46	4	3	5	5	3	20	4.00
47	4	3	4	5	4	20	4.00
48	4	3	4	5	3	19	3.80
49	4	4	4	5	4	21	4.20
50	4	4	4	5	4	21	4.20
51	4	4	4	5	4	21	4.20
52	4	4	4	5	4	21	4.20
53	4	4	4	5	4	21	4.20
54	4	4	4	5	4	21	4.20
55	4	4	3	5	4	20	4.00
56	4	4	5	5	4	22	4.40
57	4	4	5	5	4	22	4.40
58	5	4	5	5	4	23	4.60
59	5	4	5	5	4	23	4.60
60	5	4	5	5	4	23	4.60
61	5	4	4	5	4	22	4.40
62	5	4	4	5	4	22	4.40
63	5	5	5	5	5	25	5.00
64	5	5	5	5	5	25	5.00
65	5	5	4	5	5	24	4.80
66	5	5	3	5	5	23	4.60
67	5	5	4	5	5	24	4.80
68	5	5	5	5	5	25	5.00
69	5	5	5	5	5	25	5.00
70	5	5	4	5	5	24	4.80
71	5	5	4	5	5	24	4.80
72	5	5	4	3	5	22	4.40
73	5	5	4	3	5	22	4.40
74	5	5	4	3	5	22	4.40
75	5	5	4	3	5	22	4.40
76	5	5	4	3	5	22	4.40
77	5	5	3	4	5	22	4.40
78	5	5	5	4	5	24	4.80
79	5	5	5	4	5	24	4.80
80	3	3	4	4	3	17	3.40
81	3	3	5	4	3	18	3.60
82	4	3	5	4	3	19	3.80
83	4	3	4	4	3	18	3.60
84	4	4	4	4	4	20	4.00
85	4	3	3	3	3	16	3.20
86	4	3	3	3	3	16	3.20
87	3	3	5	3	3	17	3.40
88	4	3	5	3	3	18	3.60
89	4	3	4	3	3	17	3.40
90	4	4	4	4	4	20	4.00
91	4	4	4	4	4	20	4.00
92	4	4	4	4	4	20	4.00
93	4	4	4	4	4	20	4.00
94	4	4	4	4	4	20	4.00
95	4	4	4	4	4	20	4.00
96	4	4	3	4	4	19	3.80

97	4	4	4	4	4	20	4.00
98	4	4	4	4	4	20	4.00
99	4	4	4	4	4	20	4.00
100	4	4	3	4	4	19	3.80

Tabulasi Data Jawaban Responden Terhadap Keputusan Pembelian

No.Resp.	Y	Keterangan
1	3	Sedang
2	3	Sedang
3	3	Sedang
4	3	Sedang
5	3	Sedang
6	4	Tinggi
7	3	Sedang
8	3	Sedang
9	3	Sedang
10	3	Sedang
11	4	Tinggi
12	4	Tinggi
13	4	Tinggi
14	4	Tinggi
15	4	Tinggi
16	4	Tinggi
17	4	Tinggi
18	4	Tinggi
19	4	Tinggi
20	4	Tinggi
21	4	Tinggi
22	4	Tinggi
23	2	Rendah
24	4	Tinggi
25	4	Tinggi
26	4	Tinggi
27	4	Tinggi
28	4	Tinggi
29	4	Tinggi
30	4	Tinggi
31	4	Tinggi
32	4	Tinggi
33	5	Sangat tinggi
34	5	Sangat tinggi
35	5	Sangat tinggi
36	5	Sangat tinggi
37	5	Sangat tinggi
38	5	Sangat tinggi
39	5	Sangat tinggi
40	5	Sangat tinggi
41	5	Sangat tinggi
42	5	Sangat tinggi
43	5	Sangat tinggi
44	5	Sangat tinggi
45	5	Sangat tinggi

46	5	Sangat tinggi
47	5	Sangat tinggi
48	5	Sangat tinggi
49	5	Sangat tinggi
50	5	Sangat tinggi
51	5	Sangat tinggi
52	5	Sangat tinggi
53	5	Sangat tinggi
54	5	Sangat tinggi
55	2	Rendah
56	2	Rendah
57	2	Rendah
58	2	Rendah
59	2	Rendah
60	5	Sangat tinggi
61	5	Sangat tinggi
62	5	Sangat tinggi
63	5	Sangat tinggi
64	5	Sangat tinggi
65	5	Sangat tinggi
66	5	Sangat tinggi
67	5	Sangat tinggi
68	5	Sangat tinggi
69	5	Sangat tinggi
70	5	Sangat tinggi
71	5	Sangat tinggi
72	5	Sangat tinggi
73	5	Sangat tinggi
74	5	Sangat tinggi
75	5	Sangat tinggi
76	5	Sangat tinggi
77	3	Sedang
78	3	Sedang
79	3	Sedang
80	3	Sedang
81	3	Sedang
82	4	Tinggi
83	4	Tinggi
84	4	Tinggi
85	4	Tinggi
86	4	Tinggi
87	4	Tinggi
88	4	Tinggi
89	4	Tinggi
90	3	Sedang
91	3	Sedang
92	3	Sedang
93	3	Sedang
94	3	Sedang
95	4	Tinggi
96	4	Tinggi

97	5	Sangat tinggi
98	5	Sangat tinggi
99	4	Tinggi
100	4	Tinggi

Lampiran 3. Hasil Pengolahan Data

No.Resp.	X1	X2	X3	X4	Y
1	3.25	3.33	3.67	3.20	3.00
2	3.25	3.00	3.33	3.20	3.00
3	3.25	4.00	3.67	3.20	3.00
4	3.75	4.67	4.33	3.40	3.00
5	3.75	4.00	4.33	3.60	3.00
6	4.00	4.00	4.67	4.40	4.00
7	3.75	4.00	4.00	4.20	3.00
8	3.75	4.00	4.00	4.20	3.00
9	4.00	4.00	4.33	4.20	3.00
10	4.00	4.00	4.33	4.20	3.00
11	4.00	4.00	4.33	4.20	4.00
12	4.00	3.67	3.67	4.00	4.00
13	4.25	4.67	4.33	4.40	4.00
14	4.00	4.33	4.33	4.40	4.00
15	4.50	5.00	4.67	4.60	4.00
16	4.25	4.67	4.67	4.20	4.00
17	4.00	4.33	4.67	4.20	4.00
18	4.00	4.33	4.00	3.80	4.00
19	4.25	4.33	4.33	3.80	4.00
20	4.25	4.67	4.67	4.80	4.00
21	4.25	4.67	4.67	4.80	4.00
22	4.00	4.00	4.33	4.60	4.00
23	4.25	4.00	4.00	4.40	2.00
24	4.50	4.67	4.33	4.60	4.00
25	4.25	4.67	4.67	4.80	4.00
26	4.50	5.00	4.67	4.80	4.00
27	4.50	4.67	4.33	4.60	4.00
28	4.75	4.67	4.67	4.80	4.00
29	4.25	4.00	4.67	4.80	4.00
30	4.75	4.67	4.67	4.80	4.00
31	4.75	4.67	4.67	4.80	4.00
32	4.75	4.67	4.67	4.80	4.00
33	4.75	4.67	4.67	4.80	5.00
34	4.50	4.00	4.33	4.60	5.00
35	4.50	4.67	5.00	5.00	5.00
36	4.50	4.00	4.33	5.00	5.00
37	4.25	4.00	4.00	3.60	5.00
38	4.50	4.33	4.33	3.80	5.00
39	4.75	4.67	4.67	4.00	5.00
40	4.75	4.33	4.33	3.80	5.00
41	4.75	4.33	4.33	4.20	5.00
42	4.50	4.00	4.33	4.20	5.00
43	4.50	3.67	3.67	3.40	5.00
44	4.00	3.00	3.67	3.40	5.00
45	4.25	4.00	4.33	3.80	5.00

46	4.50	4.33	4.67	4.00	5.00
47	4.25	3.67	4.33	4.00	5.00
48	4.50	4.00	4.33	3.80	5.00
49	4.75	4.33	4.33	4.20	5.00
50	4.75	4.33	4.33	4.20	5.00
51	4.75	4.33	4.33	4.20	5.00
52	4.50	4.00	4.33	4.20	5.00
53	4.50	4.00	4.33	4.20	5.00
54	4.50	4.00	4.33	4.20	5.00
55	4.50	3.67	4.00	4.00	2.00
56	4.50	4.33	4.67	4.40	2.00
57	4.50	4.33	4.67	4.40	2.00
58	5.00	5.00	5.00	4.60	2.00
59	4.75	4.67	5.00	4.60	2.00
60	5.00	5.00	5.00	4.60	5.00
61	4.75	4.33	4.67	4.40	5.00
62	4.50	4.00	4.67	4.40	5.00
63	4.75	4.67	5.00	5.00	5.00
64	4.75	4.67	5.00	5.00	5.00
65	4.75	4.33	4.67	4.80	5.00
66	4.75	4.00	4.33	4.60	5.00
67	4.50	4.00	4.67	4.80	5.00
68	4.75	4.67	5.00	5.00	5.00
69	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
70	4.75	4.33	4.67	4.80	5.00
71	5.00	4.67	4.67	4.80	5.00
72	3.75	4.33	4.00	4.40	5.00
73	3.75	4.33	4.00	4.40	5.00
74	3.75	4.33	4.00	4.40	5.00
75	4.00	4.67	4.00	4.40	5.00
76	4.00	4.67	4.00	4.40	5.00
77	4.25	4.33	4.00	4.40	3.00
78	4.00	4.67	4.67	4.80	3.00
79	4.00	4.00	4.00	4.80	3.00
80	3.75	3.67	3.67	3.40	3.00
81	3.75	4.00	4.00	3.60	3.00
82	4.00	4.33	4.33	3.80	4.00
83	4.00	4.00	4.00	3.60	4.00
84	4.25	4.33	4.00	4.00	4.00
85	3.25	3.33	3.33	3.20	4.00
86	3.25	3.00	3.00	3.20	4.00
87	3.25	4.00	3.67	3.40	4.00
88	3.75	4.67	4.00	3.60	4.00
89	3.75	4.33	3.67	3.40	4.00
90	4.00	4.33	4.00	4.00	3.00
91	3.75	4.00	4.00	4.00	3.00
92	3.75	4.00	4.00	4.00	3.00
93	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00
94	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00
95	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
96	4.00	3.67	3.67	3.80	4.00

97	3.25	4.00	4.00	4.00	5.00
98	3.75	4.00	4.00	4.00	5.00
99	3.75	4.00	4.00	4.00	4.00
100	4.00	4.00	3.67	3.80	4.00

Lampiran 4. Hasil Pengolahan Data Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Promosi, Harga, Produk, Distribusi ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Model Summary

Model	R	R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics			
				F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.723 ^a	.521	.87260	11.907	4	94	.000

a. Predictors: (Constant), Promosi, Harga, Produk, Distribusi

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	F	Sig.
1	Regression	10.607	4	11.907	.000 ^a
	Residual	71.575	94		
	Total	82.182	98		

a. Predictors: (Constant), Promosi, Harga, Produk, Distribusi

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		t	Sig.
		B	Std. Error		
1	(Constant)	.085	.979	2.841	.001
	Produk	.041	.304	2.771	.003
	Harga	.003	.318	2.813	.002
	Distribusi	.024	.446	2.431	.000
	Promosi	.111	.289	2.112	.004

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian