

DAFTAR PUSTAKA

- Angipora, P, Marius, 2008, **Dasar-dasar Pemasaran**, edisi revisi, cetakan ketiga, Penerbit : PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Assauri, Sofyan, 2008, **Manajemen Pemasaran**, edisi pertama, cetakan kedelapan, Penerbit : Raja Grafindo, Jakarta
- Catur, Rismiati dan Bondan Suratno, 2005, **Pemasaran Barang dan Jasa**, cetakan dua, Penerbit : Kanisius, Yogyakarta
- Hamdani A. Lopiyoadi Rambat, 2006, **Manajemen Pemasaran Jasa**, cetakan pertama, edisi kedua, Penerbit : Salemba Empat, Jakarta
- Kasali Rhenal, 2005, **Membidik Pasar Indonesia, Segmentasi, Targeting Dan Positioning**, edisi ketiga, cetakan ketujuh, Penerbit : Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Kotler Philip dan Kevin Lane, 2008, **Manajemen Pemasaran**, edisi ketigabelas, jilid satu, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Lamb, Hair, Mc Daniel , 2006, **Pemasaran**, edisi ketiga, Penerbit : Salemba Empat, Jakarta
- Machfoedz Mahmad, 2005, **Pengantar Pemasaran Modern**, cetakan pertama, Penerbit : UPP AMP YKPN, Yogyakarta
- Radiosunu, 2001, **Manajemen Pemasaran (Suatu Pendekatan Analisis)**, edisi kedua, cetakan kelima, Penerbit : BPFE, Yogyakarta
- Rangkuti Preddy, 2009, **Strategi Promosi Yang Kreatif**, edisi pertama, cetakan pertama, penerbit : Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Sugiyono, 2009, **Metode Penelitian Administrasi, dilengkapi dengan Metode R&D**, edisi revisi, cetakan ketujuhbelas, Penerbit :Alfabeta, Bandung
- Sunarto, 2003, **Prinsip-Prinsip Pemasaran**, Penerbit : AMUS Yogyakarta
- Swastha, Basu dan T. Hani Handoko, 2008, **Manajemen Pemasaran, Analisis Perilaku Konsumen**, edisi pertama, cetakan keempat, Penerbit : BPFE, Yogyakarta