

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, Surata, et.al. 2017 *Peranan Sistem Agribisnis Terhadap Keberhasilan Tumpangsari Cabai-Tembakau (Kasus Subak di Desa Sukawati, Kecamatan Sukawati, Kabupaten Gianyar)*. Jurnal Manajemen Agribisnis. Vol. 5, No. 1, Mei 2017: Universitas Udayana.
- Afridhal, Muhammad. 2017. *Strategi Pengembangan Usaha Roti Tanjong di Kecamatan Samalanga Kabupaten Bireuen*. Jurnal S. Pertanian: Universitas Almuslim.
- Andika, Muhammad. 2020. *Penerapan Analisis SWOT Sebagai Strategi Pengembangan PT. Al Muchtar Tour dan Travel Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry. Banda Aceh.
- Arifin, dan M. Arsyad Biba. 2016. *Pengantar Agribisnis*. Bandung: Mujahid Press.
- Aseptianova. 2019. *Pemanfaatan Tanaman Obat Keluarga Untuk Pengobatan Keluarga di Kelurahan Kebun Bunga Kecamatan Sukarami-Kota Palembang*. Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat: Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Palembang.
- Astuti, Diah Retno Dwi. 2017. *Ekonomika Agribisnis (Teori dan Kasus)*.
- Calam, Ahmad dan Amnah Qurniati. 2016. *Merumuskan Visi dan Misi Lembaga Pendidikan*. Jurnal Ilmiah Saintikom Vol. 15, No.1, Januari 2016.
- Dewi, Prita Sari, dan Ida Widayawati. 2019. *Pengenalan Teknologi Budidaya Tanaman Obat Sebagai Upaya Pemanfaatan Lahan Pekarangan di Kelurahan Pabuwaran Purwekorto, Jawa Tengah*. Jurnal Panrita Abdi, 2019, volume 3, Issue 2. Fakultas Pertanian Universitas Jenderal Soedirman.
- Erna. 2018. *Strategi Persaingan Bisnis Café di Kota ParePare (Analisis Etika Bisnis Islam)*. Skripsi. Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) ParePare.
- Hardani, dkk. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Hartanti, Tiwi. 2020. *Peran Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan BPRS Mitra Agro Usaha Bandar Lampung Dalam Perspektif Islam*. Skripsi. Institut Islam Negeri Metro.
- Idris, Haerawati. 2019. *Back To Nature Memanfaatkan Tanaman Obat Keluarga (TOGA)*. Universitas Sriwijaya. Palembang.
- Komariah, Sitti. 2020. *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Gerabah Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Pengrajin Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Usaha Gerabah di Pekon Podomoro Kecamatan Pringsewu Kabupaten Pringsewu)*. Skripsi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri.
- Nazarudin. 2020. *Manajemen Strategik*. Palembang: CV. Amanah.

- Pakiding, Eka Pratiwi Briant. 2018. *Usulan Perbaikan Tata Kelola Produk dan Layanan di CV. Fruitzee Mitra Indonesia Untuk Meningkatkan Penjualan*. Skripsi. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Purnomo, Febriano Setyawan Nur. 2008. *Strategi Pengembangan Agribisnis Stroberi di Kabupaten Purbalingga*. Skripsi: Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret.
- Pratiwi, Risda. 2018. *Strategi Pengembangan Usaha Rengginang Pulut dengan Metode Analisis SWOT (Studi Kasus Usaha Rengginang Pulut CV. UUL JAYA di Desa Kebun Lada Kecamatan Hinai Kabupaten Langkat)*. Skripsi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Rahim, Abd. Dan Diah Retno Dwi Hastuti, 2005. *Sistem Manajemen Agribisnis*. Universitas Negeri Makassar: Badan Penerbit Universitas Negeri Makassar.
- Rini, Erma Sulistyio dan Ni Wayan Sri Arini. 2019. *Pemanfaatan Teknologi Informasi Sebagai Media Promosi Produk Hasil Kerajinan Dynler (Dainy Leather)*. Jurnal Ilmiah Populer 2(1): 118-123. ITB STIKOM BALI.
- Rubiyani. 2020. *Strategi Pemilihan Lokasi Terhadap Kesuksesan Usaha Jasa (Studi Pada Jasa Usaha Jasa Mikro-Kecil Di Sekitar Kampus Muhammadiyah Mataram)*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Mataram.
- Salim, Zamroni dan Ernawati Munadi. 2017. *Info Komoditi Tanaman Obat*. Badan Pengkajian dan Pengembangan Perdagangan.
- Servina, Yeli. 2019. *Dampak Perubahan Iklim dan Strategi Adaptasi Tanaman Buah dan Sayuran di Daerah Tropis*. Jurnal Litbang Pertanian Vol. 38 No. 2 Desember 2019: 65-76.
- Soraya, Dwie Vikha. 2009. *Strategi Pengembangan Usaha Tanaman Obat Keluarga (TOGA) (Studi Kasus di Kelurahan Tanah Enam Ratus, Kecamatan Medan Marelan, Kotamadya Medan)*. Skripsi: Fakultas Pertanian Universitas Sumatera Utara.
- Suryanto, Rusli dan Djoni Setiawan K. 2013. *Struktur Data Datawarehouse Tanaman Obat Indonesia dan Hasil Penelitian Obat Tradisional*. Fakultas Teknologi Informasi: Universitas Kristen Maranatha.
- Susanthi, Putu Rani. 2017. *Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal Dalam Mencapai Tujuan Perusahaan (Studi Kasus Stie Galileo Batam)*. Jurnal Elektronik: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Galileo.
- Susiawan, Susilo dan Abdul Muhid. 2015. *Kepemimpinan Transformasional, Kepuasan Kerja dan Komitmen Organisasi*. Jurnal Psikologi Indonesia Vol. 4, No. 03.
- Wahyuni, H. 2019. *Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada PT. Hadji Kalla Cabang Gowa*. Skripsi. Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Makassar.
- Wiratno. 2017. *Pengendalian Organisme Pengganggu Tanaman Obat Berkelanjutan*. Fakultas Pertanian UMJ.

Lampiran 1. Daftar pertanyaan wawancara untuk perusahaan

Panduan Pertanyaan Wawancara Mengenai Kondisi Usaha Agribisnis
Tanaman Obat Keluarga (TOGA)

Wawancara ini disusun dalam rangka penelitian skripsi yang berjudul:

**Strategi Pengembangan Usaha Agribisnis Tanaman Obat Keluarga (TOGA) Pada CV.
ARY GASEBO, Tanjung Bunga, Kota Makassar**

Peneliti:

Sheila Adelia

G021171503



**PROGRAM STUDI AGRIBSINIS
DEPARTEMEN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS HASANUDDIN
MAKASSAR**

2021

Daftar pertanyaan ini hanyalah untuk kepentingan penelitian dalam rangka penyelesaian studi pada Fakultas Pertanian, Universitas Hasanuddin. Oleh sebab itu, dimohon kesediaan bapak dan Ibu untuk memberikan jawaban secara obyektif dan sejujurnya hingga dapat bermanfaat dalam penelitian ini.

IDENTITAS INFORMAN

Nama :
Umur :
Pendidikan terakhir :
Jabatan :
Alamat :

Gambaran Umum Perusahaan

1. Bagaimana sejarah berdirinya perusahaan?

Jawab:.....

2. Sudah berapa lama usaha ini berjalan?

Jawab:.....

3. Apa visi dan misi dari perusahaan?

Jawab:.....

4. Fasilitas apa saja yang dimiliki perusahaan?

Jawab:.....

5. Bagaimana struktur organisasi dari perusahaan?

Jawab:.....

6. Berapa banyak karyawan yang dimiliki?

Jawab:.....

7. Bagaimana keadaan perusahaan saat ini?

Jawab:.....

8. Tanaman obat apa saja yang dijual di perusahaan ini?

Jawab:.....

9. Pendapatan tenaga kerja?

Jawab:.....

Subsistem Hulu

1. Bagaimana penyediaan bahan baku dari perusahaan ini?

Jawab:.....

2. Apakah terdapat kendala dalam penyediaan bahan baku?

Jawab:.....

Subsistem Onfarm

1. Bagaimana sistem produksi dari perusahaan ini?

Jawab:.....

2. Apa saja teknologi yang digunakan selama proses produksi?

Jawab:.....

3. Apakah terdapat hama dan penyakit dalam merawat tanaman?

Jawab:.....

4. Apakah terdapat kendala selama proses produksi?

Jawab:.....

Subsistem Hilir

1. Berapa harga dari tanaman obat yang dijual?

Jawab:.....

2. Siapa saja yang membeli tanaman obat?

Jawab:.....

3. Bagaimana cara memasarkan produk?

Jawab:.....

4. Apakah terdapat kendala dalam memasarkan produk?

Jawab:.....

Subsistem Penunjang

1. Apakah terdapat bantuan dari pemerintah untuk perusahaan?

Jawab:.....

2. Apakah lingkungan sekitar tidak mengganggu jalannya perusahaan?

Jawab:.....

3. Bagaimana hubungan antara karyawan dan pemilik usaha?

Jawab:.....

Lampiran 2. Daftar pertanyaan wawancara untuk konsumen

Panduan Pertanyaan Wawancara Mengenai Kondisi Usaha Agribisnis
Tanaman Obat Keluarga (TOGA)

Wawancara ini disusun dalam rangka penelitian skripsi yang berjudul:

**Strategi Pengembangan Usaha Agribisnis Tanaman Obat Keluarga (TOGA) Pada CV.
ARY GASEBO, Tanjung Bunga, Kota Makassar**

Peneliti:

Sheila Adelia

G021171503



**PROGRAM STUDI AGRIBSINIS
DEPARTEMEN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS HASANUDDIN
MAKASSAR
2021**

Daftar pertanyaan ini hanyalah untuk kepentingan penelitian dalam rangka penyelesaian studi pada Fakultas Pertanian, Universitas Hasanuddin. Oleh sebab itu, dimohon kesediaan bapak dan Ibu untuk memberikan jawaban secara obyektif dan sejujurnya hingga dapat bermanfaat dalam penelitian ini.

IDENTITAS INFORMAN (KONSUMEN)

Nama :

Umur :

Pendidikan terakhir :

Pekerjaan :

Alamat :

1. Sudah berapa lama berlangganan dengan CV. Ary Gasebo?

Jawab:.....

2. Bagaimana awalnya Bapak/Ibu mengetahui CV. Ary Gasebo?

Jawab:.....

3. Alasan memilih CV. Ary Gasebo sebagai tempat membeli tanaman obat?

Jawab:.....

4. Tanaman obat apa yang biasanya dibeli di CV. Ary Gasebo?

Jawab:.....

5. Menurut Bapak/Ibu apa kelebihan toko CV. Ary Gasebo dibandingkan toko lainnya?

Jawab:.....

6. Menurut Bapak/Ibu bagaimana perkembangan dari CV. Ary Gasebo?

Jawab:.....

7. Menurut Bapak/Ibu bagaimana tentang lokasi CV. Ary Gasebo, apakah sudah strategis?

Jawab:.....

8. Apakah Bapak/Ibu biasanya membeli tanaman secara online/offline?

Jawab:.....

9. Selain tanaman obat, apakah ada hal lainnya yang sering Bapak/Ibu beli di CV. Ary Gasebo?

Jawab:.....

Lampiran 3. Pedoman Pengisian Rating



PENENTUAN/PEMBERIAN RATING FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL

Oleh:
Sheila Adelia
G021 17 1503

Nama/Narasumber :

Jabatan :

Tujuan:

Tujuan dari pemberian rating ini untuk mendapat penilaian dari para narasumber mengenai factor internal dan eksternal dari CV. Ary Gasebo, yaitu dengan pemberian rating/bobot terhadap seberapa besar factor tersebut dapat mempengaruhi keberhasilan strategi dari perusahaan.

Petunjuk Umum:

1. Pengisian kuisisioner dilakukan secara tertulis oleh narasumber
2. Jawaban merupakan pendapat pribadi dari masing-masing narasumber
3. Pengisian kuisisioner dilakukan secara langsung oleh narasumber

Petunjuk Pengisian:

1. Pilihlah salah satu jawaban yang tersedia dengan tanda (√) pada kolom yang tersedia.
2. Keterangan pilihan :
4 : Sangat Penting
3 : Penting
2 : Cukup Penting
1 : Tidak Penting

PEMBERIAN NILAI RATING/BOBOT CV. ARY GASEBO

No.	Faktor Internal	Rating			
		1	2	3	4
KEKUATAN (STRENGTH)					
1.	Tanah, pupuk, sekam, diolah sendiri				
2.	Tanaman obat mudah cara perawatannya				
3.	Mengutamakan kenyamanan pelanggan				
4.	Kegiatan promosi yang memadai				
KELEMAHAN (WEAKNESS)					
1.	Kurangnya manajemen SDM				
2.	Jenis tanaman obat yang dipasarkan masih sedikit				

No.	Faktor Eksternal	Rating			
		1	2	3	4
PELUANG (OPPORTUNITIES)					
1.	Bahan baku (tanaman) berasal dari petani dan mitra				
2.	Tanaman obat jarang dihindangi hama				
3.	Berkembangnya teknologi informasi				
4.	Lokasi strategis				
ANCAMAN (THREATS)					
1.	Banyaknya pesaing				
2.	Perubahan cuaca/iklim				

Lampiran 4. Matriks IFAS (*Internal Factor Analysis Strategy*) untuk Rating pada Usaha Agrisbisnis CV. Ary Gasebo

No.	Faktor Strategi Internal	Rating							Rata-Rata
		1	2	3	4	5	6	7	
Kekuatan									
1	Tanah, pupuk, sekam diolah sendiri	4	4	4	4	4	4	4	4
2	Tanaman obat mudah perawatannya	4	4	4	4	3	4	3	4
3	Mengutamakan kenyamanan pelanggan	4	4	4	4	4	4	4	4
4	Kegiatan promosi yang memadai	4	4	4	4	4	4	3	4
Kelemahan									
1	Kurangnya manajemen SDM	1	3	3	3	2	2	2	2
2	Jenis tanaman obat yang dijual masih sedikit	2	2	2	2	1	2	2	2

Ket:

- | | | | |
|----------|----------------------|----------|---------------------|
| 1 | : Pemilik | 5 | : Karyawan 2 |
| 2 | : Kepala Toko | 6 | : Karyawan 3 |
| 3 | : Manajer | 7 | : Konsumen |
| 4 | : Karyawan 1 | | |

Lampiran 5. Matriks EFAS (*Eksternal Factor Analysis Strategy*) untuk Rating pada Usaha Agrisbisnis CV. Ary Gasebo

No.	Faktor Strategi Eksternal	Rating							Rata-Rata
		1	2	3	4	5	6	7	
Peluang									
1	Bahan baku (tanaman) berasal dari petani dan mitra	4	3	4	4	3	4	3	4
2	Tanaman obat jarang dihinggapi hama	3	4	4	3	3	3	3	3
3	Berkembangnya teknologi informasi	4	4	4	4	4	4	4	4
4	Lokasi strategis	4	4	4	3	4	3	3	4
Ancaman									
1	Banyaknya pesaing	2	2	1	1	2	1	1	1
2	Perubahan cuaca/iklim	1	2	1	2	1	1	2	1

Ket:

- | | | | |
|----------|----------------------|----------|---------------------|
| 1 | : Pemilik | 5 | : Karyawan 2 |
| 2 | : Kepala Toko | 6 | : Karyawan 3 |
| 3 | : Manajer | 7 | : Konsumen |
| 4 | : Karyawan 1 | | |