

DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, Gery dan Philip Kotler**, 2001, *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1*, Edisi Kedelapan, Erlangga : Jakarta.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler**, 2002, *Dasar-dasar Pemasaran, Jilid 1*, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan, Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Ali, Moi**, 2006, *Marketing Effectively*, Jakarta : Dian Rakyat.
- Alfianasari, Junidah**, 2010, *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Im3*, Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Hasanuddin.
- Akmal, Usman**, 2011, *Pengaruh Periklanan Melalui Website Terhadap Persepsi Konsumen Pada Media Massa Tribun Timur*, Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Hasanuddin.
- Assael, Consumer Behavior**, 2002, *Edisi Bahasa Indonesia*, New Jersey: Prentice-Hall Inc.
- Delozier, M. Wayne**, 1976, *The Marketing Communication Proses*, Tokyo: Mc. Graw Hill Kagakusha, Ltd.
- Djayakusuma, Tams**, 1982, *Periklanan*, Bandung: Armico.
- Durianto**, 2003, *Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Edris, Mochammad**, *Pengulangan Pesan Suatu Iklan Dalam Proses Pembelajaran Konsumen (Studi Terhadap Iklan Pasta Gigi Pepsodent*, Makalah Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.
- Engels, James F., Blackwell, Roger D., Miniard, Paul W**, 1994, (edisi keenam) *Perilaku Konsumen Jilid 1*, Jakarta, Binarupa Aksara.
- Engels, James F., Blackwell, Roger D., Miniard, Paul W**, 1990, *Consumer Behavior*, 6th Edition, The Dryden Press.
- Jefkins, Frank**, 1997, *Periklanan*, Jakarta: Erlangga.

- Kasali, Rhenald**, 1995, *Manajemen Periklanan*, Jakarta: Graffiti.
- Kasali, Rhenald**, 2007, *Manajemen Periklanan: Konsep Dan Aplikasinya Di Indonesia*, Jakarta: PT. Pustaka Utama Grafiti.
- Kotler, Philip**, 1997, *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Jakarta : PT. Prehalindo.
- Kotler, P & Robert E.**, 1989, *Social Marketing: Strategies For Changing Public Behavior*, New York: The Free Press.
- Kotler, Philip dan Armstrong**, 1997, *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid 2*, Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip**, 2000, *Marketing Management*, New Jersey: The Millennium Edition, Prentice Hall International Edition.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller**, 2008, *Manajemen Pemasaran, Jilid Satu*,
Edisi Keduabelas, Cetakan Ketiga, Penerbit Indeks.
- Lee Monloe & Johnson Carla**, 2007 *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*, Jakarta: Penerbit Kencana Media Group.
- Mc Daniel, Carl dan Roger Gates**, 2001, *Riset Pemasaran Kontemporer, Buku I*,
Penerbit Salemba Empat: Jakarta.
- Nickles, William G.**, 1984, *Marketing Communication and Promotion (Third Edition)*, New York: John Wiley & Sons. Inc.
- Pujiyanto**, 2001, *Periklanan*, Malang: Universitas Negeri Malang.
- Sugiyono**, 2009, “*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan RD*”, Alfabeta,
Bandung.
- Umar, Husein**, 2005, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Jurnal Nirwana vol.5 no.1, Januari 2003: 96-109**, Strategi Pemasaran Produk Melalui Media Periklanan.
- Jurnal Siasat Bisnis 2009**, Pengaruh Sikap dan Norma Subyektif Terhadap Niat Beli Mahasiswa Sebagai Konsumen Potensial Produk Pasta Gigi Close Up.

[http://digilib.petra.ac.id/viewer.php?page=1&submit.x=0&submit.y=0&qual=high
&fname=/jiunkpe/s1/ikom/2008/jiunkpe-ns-s1-2008-51403153-8727-
pepsodent-chapter4.pdf](http://digilib.petra.ac.id/viewer.php?page=1&submit.x=0&submit.y=0&qual=high&fname=/jiunkpe/s1/ikom/2008/jiunkpe-ns-s1-2008-51403153-8727-pepsodent-chapter4.pdf)

http://www.mediaindonesia.com/webtorial/klh/index.php?ar_id=NzA1Mg==, diakses
pada tanggal 17 Januari 2012.

www.bps.go.id/hasilSP2010/sulse1/7300.pdf, diakses pada 17 Januari 2012

www.topbrand-award.com , diakses pada 4 Februari 2012