

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, S. 1999. *90 Tahun Penyuluhan Pertanian di Indonesia (1905–1995)*. Jakarta: Departemen Pertanian.
- Ahuja, Vivek. 2011. *Cyber Extension: A Convergence of ICT and Agricultural Development*. Global Media Journal Vol.2/No2, December 2011, pp.18.
- Ajiswarman, 1996. *Partisipasi Perantau Minang dalam Pembangunan Pedesaan. Di dalam: Rona, Santiana. 1999. Hubungan Karakteristik Petani Dengan Tingkat Partisipasinya Sebagai Anggota Kelompoktani*. Skripsi. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Amin M., Sugiyanto, Sukeski K, Ismadi. 2013. Application of Cyber Extension as Communication Media to Empower the Dry Land Farmer at Donggala District, Central Sulawesi. *Journal of Basic and Applied Scientific Research*.3(4):379-385.
- Andoko, Agus. (2002). *Budidaya Padi Secara Organik*. Jakarta: Penebar Swadaya..
- Ardianto, Elvinaro dan Komala, Lukiati. (2004). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*.
- Badan Pusat Statistik. 2019. Kabupaten Gowa Dalam Angka. Badan Pusat Statistik Kabupaten Gowa.
- Bambang Warsita. 2008. *Teknologi Pembelajaran, landasan dan aplikasinya*. Jakarta: Rineka Cipta Bandung: Alfabeta Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Barta, Suzette. 2004. “*ORIGINS: A Valuable Web-Based Resource for Community Economic Development*”. *Journal of Extension, February 2004, Volume 42, Number 1*. <https://www.joe.org/joe/2004february/a2.php> (13 Desember 2018).
- Blissmer, Robert H. 1985, “*Computer Annual, An Introduction to Information Systems (2nd Edition)*”. John Wiley & Sons, Inc. (13 Desember 2018).
- Chury, J.A, Mlozi, R.S.M, Tumbo, D.S, Casmir,R. 2012. *Understanding Farmers Information Communication Strategies for Managing Climate Risks in Rural Semi-Arid Areas, Tanzania*. International Journal of Information and Communication Technology Research Vol. 2 No.11, November 2012. pp. 838-845.
- Coombs, Philip H. 1973. *Apakah Perencanaan Pendidikan Itu*. Jakarta dan Paris: Bharata Karya Aksara dan Unesco.
- Dakir, Mudjiono, 2000. *Belajar dan Pembelajaran*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Effendy, Onong Uchana. 1986. *Dimensi-Dimensi Komunikasi*. Bandung: PT Rosdakarya.
- Egbert de Vries. 1985. *Pertanian dan Kemiskinan di Jawa*. Yayasan Obor Indonesia dan PT. Gramedia, Jakarta.
- Elian, Novi. 2015. *Penggunaan Internet Dan Pemanfaatan Informasi Pertanian Oleh Penyuluh Pertanian Di Wilayah Barat Kabupaten Bogor*. Tesis Sekolah Pascasarjana Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Fahmid, Imam Mujahidin. (2017). *Kontestasi Pengetahuan Pertanian Organik dan Non-Organik dalam Pertanian Berkelanjutan*, Makassar.

- Fahmid, I. M. (2013). Typology of rural agrarian conflicts. *Journal of Economic and Sustainable Development*, 4(3), 171-178.
- Ginting. M, 2002. *Strategi Komunikasi Bagi Penyuluh Pembangunan*. DEP SEP FP USU Medan. *Global Media Journal* Vol.2/No2, December 2011,pp.18.
- Gregg, Jon Austin. 2004. “*Use of Information Technology by County Extension Agents of the Florida Cooperative Extension Service*”. *Journal of Extension*, June 2004, Volume 42, Number 3. <https://www.joe.org/joe/2004june/rb2.php> (13 Desember 2018).
- I.M. Fahmid, Arsyad, M., A. Nuddin, D. Salman, D.A.T. pulubuhu, A.A. Unde, F. Djufri, Darwis, 2020. Agricultural development: poverty, conflict and strategic programs in country border. Paper presented at International Conference of Interdisciplinary Research on Green Enviromental Approach for Sustainable Development. IOP Publishing (Scopus). Vol 575(2020):012091
- IRRI. 1980. *Descriptors for Rice Oryza sativa L. International Rice Research Institute*.
- Istiyastuti dan T. Yanuharso. 1996. *Berbudidaya Aneka Tanaman Pangan*. Bandung: Trigenda Karya. 108p. Jakarta. Jakarta: Salemba empat.
- Kallioranta, Sanna M. 2006. “*Web-Based Communities as a Tool for Extension and Outreach*”. *Journal of Extension*, April 2006, Volume 44, Number 2. <https://www.joe.org/joe/2006april/a4.php> (13 Desember 2018).
- Kaplan, Andreas M dan Michael Haenlein. 2010 *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media*. *Business Horizons* Volume 53 Number 1: 59–68 (24 Desember 2018).
- Kartono, Siti Amanah, Pang Asngari. 2009. *Persepsi Petani dan Penerapan Inovasi Pengelolaan Tanaman dan Sumberdaya Terpadu Padi Sawah di Lokasi Prima Tani Kabupaten Serang Provinsi Banten*. “*Prosiding*” pada *Semposium Nasional Penyuluhan Pembangunan Indonesia*. Bogor, 29 – 30 November 2009.
- Kementerian Negara Riset dan Teknologi Republik Indonesia*. 2006. *Buku Putih Bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Kemeneg Ristek RI. Jakarta.
- Kinsey J. 2010. “*Five Social Media Tools for the Extension Toolbox*.” *Journal of Extension*, October 2010, Volume 48, Number 5. <http://www.joe.org/joe/2010october/tt7.php>
- Lubis, S. N. 2000. *Adopsi Teknologi dan Faktor -Faktor yang mempengaruhinya*. USU Press. Medan. Manila. Philipines. 21 hal.
- Manopo, Christine. 2010. *Competency Based Talent and Performance Management System*.
- Mantra, Ida Bagoes. 2009. *Demografi Umum*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Mardikanto,T. 2010. *Penyuluhan Pembangunan Pertanian*. Surakarta (ID): Sebelas Maret University Press.
- Martoyo, Susilo. 2000. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jogjakarta: PT BPF – JogJakarta.

- Muchtar, M. 1981. *Penggunaan dan Penyebaran Teknologi Baru Dalam Usahatani Padi Sawah di Sumatra Barat*. Skripsi. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Mulyandari, R.S.H. 2011. *Cyber Extension sebagai Media Komunikasi bagi Pemberdaya Petani Sayuran*. Disertasi. Sekolah Pascasarjana IPB. Bogor.
- Munir. 2009. *Pembelajaran Jarak Jauh Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi*.
- Murfiani, F. 2006. *Kompetensi Penyuluh dalam Pengembangan Modal Usaha Kecil di Bidang Pertanian*. Tesis. Sekolah Pascasarjana IPB. Bogor.
- Nawawi, Gunawan. 2001. *Pengenalan Alat dan Mesin Pertanian*. SMK Pertanian. Jakarta.
- Padmowihardjo, S 2004. *Menata Kembali Penyuluh Pertanian di Era Pembangunan Agribisnis*. Deptan RI. Jakarta.
- Penny D.H, 1990. *Kemiskinan: Peran Sistem Pasar*, (Jakarta: Universitas Indonesia Press. Pertama. IPB Press. Bandung.
- Prasojo, Lantip Diat dan Riyanto. 2011. *Teknologi Informasi Pendidikan*. Yogyakarta: Gava Media.
- Rakhmat, Jalaludin. 2002. *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Rodjak, A. 2006. *Manajemen Usaha Tani*. Bandung: Pustaka Gitaguna. Romli, Asep Syamsul
- M. 2009. *Dasar-dasar Siaran Radio*. Bandung:Nuansa.
- S, Rema Karyanti. 2005. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Salikin, K. 2003. *Sistem Pertanian Berkelanjutan*. Yogyakarta (ID): Kanisius.
- Sanders. Donald H. 1985. *Computer Today (2nd Edition)*. New York: McGraw-Hill , Inc.
- Setiabudi, D. 2004. *Pemanfaatan Media Informasi Teknologi Pertanian oleh Penyuluh Pertanian di Jakarta*. Tesis. Sekolah Pascasarjana IPB. Bogor.
- Severin, W.J dan Tankard, J. W. (2007). *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan terapan di dalam Media Massa*. Jakarta:Kencana.
- Slamet, M. 2003. *Membentuk Pola Perilaku Manusia Pembangunan*. Cetakan
- Slamet, R. Margono, 1978, *Memantapkan Penyuluhan Pertanian di Indonesia, dalam Proseiding Kongres Penyuluhan Pertanian*. Perhiptani.
- Soekanto, Soerjono. 2002. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Soekartawi. 1994. *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian: Teori dan Aplikasi*. Rajawali Press.
- Sondang P. Siagian, 1994, *Menejemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono, 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta
- Subejo. 2011. *Penyuluhan Pertanian di Jepang*. Jurnal Ilmu-ilmu Pertanian. Vol 7 No 1. Juli 2011, hal 61-70.
- Sumardjo, Baga LM, Mulyandari RSH. 2009. *Cyber Extension : Peluang dan Tantangan*

- dalam Revitalisasi Penyuluhan Pertanian*. Bogor (ID): IPB Press.
- Suparyono. 1993. *Padi*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Suryantini, H. 2003. Pemanfaatan Informasi Teknologi Pertanian oleh Penyuluh Pertanian.
- Suyanto. (2005). Pengantar Teknologi Informasi Untuk Bisnis. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tamarli, 1994. *Partisipasi Petani dalam Penyuluhan dan Penerapan Program Supra Insus*.
Tesis. IPB Press. Bogor.
Tesis. Sekolah Pascasarjana IPB. Bogor.
- Usman, J.M, Adeboye,J.A, Oluyole, K.A, Ajijola,S. 2012. *Use of Information and Communication Technologies by Rural Farmers in Oluyole Local Government Area of Oyo State, Nigeria*. Journal of Stored Products and Postharvest Research, Vol. 3(11), October 2012, pp.156-159.
- Vaizey Jhon. (1978). Pendidikan Didunia Modern. Jakarta: Gunung Agung.
- Veronice. 2013. Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Dalam Peningkatan Kompetensi Penyuluh. Sekolah Pascasarjana Institut Pertanian Bogor. Bogor
- Yani, Diarsi Eka. 2009. *Persepsi Anggota terhadap Peran Kelompok Tani pada Penerapan Teknologi Usahatani Belimbing*. Bogor: Pusat Penelitian Sosek Pertanian.

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

**Analisis Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Oleh
Penyuluh Dan PetaniPadi Sawah di Kabupaten Gowa.**

Oleh

STEVIAN KRISMON (G211 16 018)

Mahasiswa Program

Studi Agribisnis,

Departemen Sosial

Ekonomi Pertanian,

Fakultas Pertanian

Universitas Hasanuddin

KUISIONER UNTUK PENYULUH

No. Responden :.....

Hari/Tgl :.....

Wilayah Kerja

1. Nama :.....

2. Umur tahun

3. Jenis Kelamin 1 Laki-laki 2 puan

4. Agama :

5. Pendidikan :

6. Lama Bekerja tahun

7. Pendapatan :

8. Pendidikan Non Formal:

9. Kekosmopolitan

--	--

Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi

I. Handphone

Kepemilikan Handphone

NO	Pertanyaan	Jawaban	
1	Apakah bapak/ibu memiliki <i>Handphone</i> ?	<input type="checkbox"/> YA	<input type="checkbox"/> TIDAK

Frekuensi dan Durasi Penggunaan

NO	Pertanyaan	Jawaban		
2	Berapa kali bapak/ibu menggunakan <i>handphone</i> dalam sehari?	<input type="checkbox"/> 1-2	<input type="checkbox"/> 5-6	<input type="checkbox"/> >8
		<input type="checkbox"/> 3-4	<input type="checkbox"/> 7-8	
3	Berapa lama waktu (menit) yang bapak/ibu butuhkan setiap kali menggunakan <i>handphone</i> ?	<input type="checkbox"/> 1-3	<input type="checkbox"/> 7-9	<input type="checkbox"/> >12
		<input type="checkbox"/> 4-6	<input type="checkbox"/> 10-12	

Konten Penggunaan

	Pertanyaan	Jawaban
4	Panggilan Langsung	<input type="checkbox"/> Kemitraan <input type="checkbox"/> Keluarga <input type="checkbox"/> Pertanian
	Informasi apa yang bapak/ibu cari saat menggunakan “Panggilan Langsung”?	
5	SMS	<input type="checkbox"/> Kemitraan <input type="checkbox"/> Keluarga <input type="checkbox"/> Pertanian
	Informasi apa yang bapak/ibu cari saat menggunakan “SMS”?	

II. Smartphone

Kepemilikan Smartphone

NO	Pertanyaan	Jawaban
6	Apakah bapak/ibu memiliki <i>Smartphone</i> ?	<input type="checkbox"/> YA <input type="checkbox"/> TIDAK

Frekuensi dan Durasi Penggunaan

	Pertanyaan	Jawaban
7	Berapa kali bapak/ibu menggunakan <i>Smartphone</i> dalam sehari?	<input type="checkbox"/> 1-2 <input type="checkbox"/> 5-6 <input type="checkbox"/> >8
		<input type="checkbox"/> 3-4 <input type="checkbox"/> 7-8
8	Berapa lama waktu (menit) yang bapak/ibu butuhkan setiap kali menggunakan <i>Smartphone</i> ?	<input type="checkbox"/> 1-3 <input type="checkbox"/> 7-9 <input type="checkbox"/> >12
		<input type="checkbox"/> 4-6 <input type="checkbox"/> 10-12

Konten Penggunaan

	Pertanyaan	Jawaban	
9	Panggilan Langsung	<input type="checkbox"/> Kemitraan <input type="checkbox"/> Keluarga <input type="checkbox"/> Pertanian	Penjelasan:
	Informasi apa yang bapak/ibu cari saat menggunakan " Panggilan Langsung "?		
10	SMS	<input type="checkbox"/> Kemitraan <input type="checkbox"/> Keluarga <input type="checkbox"/> Pertanian	Penjelasan:
	Informasi apa yang bapak/ibu cari saat menggunakan " SMS "?		
11	Whatsapp	<input type="checkbox"/> Hiburan <input type="checkbox"/> Informasi Umum <input type="checkbox"/> Kemitraan <input type="checkbox"/> Keluarga <input type="checkbox"/> Pertanian	Penjelasan:
	Informasi apa yang bapak/ibu cari saat menggunakan aplikasi " Whatsapp "?		
12	Facebook	<input type="checkbox"/> Hiburan <input type="checkbox"/> Informasi Umum <input type="checkbox"/> Kemitraan <input type="checkbox"/> Keluarga <input type="checkbox"/> Pertanian	Penjelasan:
	Informasi apa yang bapak/ibu cari saat menggunakan aplikasi " Facebook "?		
13	Instagram	<input type="checkbox"/> Hiburan <input type="checkbox"/> Informasi Umum <input type="checkbox"/> Kemitraan <input type="checkbox"/> Keluarga <input type="checkbox"/> Pertanian	Penjelasan:
	Informasi apa yang bapak/ibu cari saat menggunakan aplikasi " Instagram "?		

14	Youtube	<input type="checkbox"/> Hiburan <input type="checkbox"/> Informasi Umum <input type="checkbox"/> Pertanian	Penjelasan:
	Informasi apa yang bapak/ibu cari saat menggunakan aplikasi "Youtube"?		
15	Internet	<input type="checkbox"/> Hiburan <input type="checkbox"/> Informasi Umum <input type="checkbox"/> Pertanian	Penjelasan:
	Informasi apa yang bapak/ibu cari saat mengakses "Internet"?		

III. Komputer

Kepemilikan Komputer

NO	Pertanyaan	Jawaban	
16	Apakah bapak/ibu memiliki Komputer?	<input type="checkbox"/> YA	<input type="checkbox"/> TIDAK

Frekuensi dan Durasi Penggunaan

	Pertanyaan	Jawaban		
17	Berapa kali bapak/ibu menggunakan Komputer dalam sehari?	<input type="checkbox"/> 1-2	<input type="checkbox"/> 5-6	<input type="checkbox"/> >8
		<input type="checkbox"/> 3-4	<input type="checkbox"/> 7-8	
18	Berapa lama waktu (menit) yang bapak/ibu butuhkan setiap kali menggunakan Komputer?	<input type="checkbox"/> 1-3	<input type="checkbox"/> 7-9	<input type="checkbox"/> >12
		<input type="checkbox"/> 4-6	<input type="checkbox"/> 10-12	

Konten Penggunaan

	Pertanyaan	Jawaban	
19	Facebook	<input type="checkbox"/> Hiburan <input type="checkbox"/> Informasi Umum <input type="checkbox"/> Kemitraan <input type="checkbox"/> Keluarga <input type="checkbox"/> Pertanian	Penjelasan:
	Informasi apa yang bapak/ibu cari saat menggunakan aplikasi “Facebook”?		
20	Instagram	<input type="checkbox"/> Hiburan <input type="checkbox"/> Informasi Umum <input type="checkbox"/> Kemitraan <input type="checkbox"/> Keluarga <input type="checkbox"/> Pertanian	Penjelasan:
	Informasi apa yang bapak/ibu cari saat menggunakan aplikasi “Instagram”?		
21	Youtube	<input type="checkbox"/> Hiburan <input type="checkbox"/> Informasi Umum <input type="checkbox"/> Pertanian	Penjelasan:
	Informasi apa yang bapak/ibu cari saat menggunakan aplikasi “Youtube”?		
22	Internet	<input type="checkbox"/> Hiburan <input type="checkbox"/> Informasi Umum <input type="checkbox"/> Pertanian	Penjelasan:
	Informasi apa yang bapak/ibu cari saat mengakses “Internet”?		

IV. Televisi

Kepemilikan Televisi

NO	Pertanyaan	Jawaban
23	Apakah bapak/ibu memiliki Televisi?	<input type="checkbox"/> YA <input type="checkbox"/> TIDAK

Frekuensi dan Durasi Penggunaan

Pertanyaan		Jawaban		
24	Berapa kali bapak/ibu menonton Televisi dalam sehari?	<input type="checkbox"/> 1-2	<input type="checkbox"/> 5-6	<input type="checkbox"/> >8
		<input type="checkbox"/> 3-4	<input type="checkbox"/> 7-8	
25	Berapa lama waktu (menit) yang bapak/ibu butuhkan setiap kali menonton Televisi?	<input type="checkbox"/> 1-5	<input type="checkbox"/> 11-20	<input type="checkbox"/> >30
		<input type="checkbox"/> 6-10	<input type="checkbox"/> 21-30	

Konten Penggunaan

Pertanyaan		Jawaban	
26	Saluran/Channel	<input type="checkbox"/> Hiburan <input type="checkbox"/> Informasi Umum <input type="checkbox"/> Pertanian	Penjelasan:
	“Channel” apa yang sering bapak/ibu tonton?		

V. Radio

Kepemilikan Radio

NO	Pertanyaan	Jawaban	
27	Apakah bapak/ibu memiliki Radio?	<input type="checkbox"/> YA	<input type="checkbox"/> TIDAK

Frekuensi dan Durasi Penggunaan

Pertanyaan		Jawaban		
28	Berapa kali bapak/ibu mendengarkan “Radio” dalam sehari?	<input type="checkbox"/> 1-2	<input type="checkbox"/> 5-6	<input type="checkbox"/> >8
		<input type="checkbox"/> 3-4	<input type="checkbox"/> 7-8	

29	Berapa lama waktu (menit) yang bapak/ibu butuhkan setiap kali mendengarkan “Radio” ?	<table border="0"> <tr> <td data-bbox="874 232 1027 286"><input type="checkbox"/> 1-3</td> <td data-bbox="1104 232 1257 286"><input type="checkbox"/> 7-9</td> <td data-bbox="1334 232 1487 286"><input type="checkbox"/> >12</td> </tr> <tr> <td data-bbox="874 331 1027 385"><input type="checkbox"/> 4-6</td> <td data-bbox="1104 331 1257 385"><input type="checkbox"/> 10-12</td> <td></td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/> 1-3	<input type="checkbox"/> 7-9	<input type="checkbox"/> >12	<input type="checkbox"/> 4-6	<input type="checkbox"/> 10-12	
<input type="checkbox"/> 1-3	<input type="checkbox"/> 7-9	<input type="checkbox"/> >12						
<input type="checkbox"/> 4-6	<input type="checkbox"/> 10-12							

Konten Penggunaan

	Pertanyaan	Jawaban				
30	<p>Saluran</p> <hr/> <p>“Saluran” apa yang sering bapak/ibu dengarkan?</p>	<table border="0"> <tr> <td data-bbox="804 645 1152 698"><input type="checkbox"/> Hiburan</td> </tr> <tr> <td data-bbox="804 721 1152 775"><input type="checkbox"/> Informasi Umum</td> </tr> <tr> <td data-bbox="804 797 1152 851"><input type="checkbox"/> Pertanian</td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/> Hiburan	<input type="checkbox"/> Informasi Umum	<input type="checkbox"/> Pertanian	Penjelasan:
<input type="checkbox"/> Hiburan						
<input type="checkbox"/> Informasi Umum						
<input type="checkbox"/> Pertanian						

KUISIONER PENELITIAN

Analisis Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Oleh Penyuluh Dan Petani Padi Sawah di Kabupaten Gowa.

Oleh

STEVIAN KRISMON (G211 16 018)

Mahasiswa Program Studi Agribisnis,
Departemen Sosial Ekonomi Pertanian,
Fakultas Pertanian
Universitas Hasanuddin

KUISIONER UNTUK PETANI

- No. Responden :
- Hari/Tgl :
- Identitas Petani
10. Nama :
11. Umur.....tahun
12. Jenis Kelamin : 1 Laki-laki 2 Perempuan
13. Pendidikan :
14. Agama :
15. Luas lahan..... Ha
16. Jumlah Tanggungan Keluargaorang
17. Pengalaman Berusahatani.....Tahun
18. Pendapatan :

Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi

I. Handphone

Kepemilikan Handphone

NO	Pertanyaan	Jawaban	
1	Apakah bapak/ibu memiliki <i>Handphone</i> ?	<input type="checkbox"/> YA	<input type="checkbox"/> TIDAK

Frekuensi dan Durasi Penggunaan

	Pertanyaan	Jawaban		
2	Berapa kali bapak/ibu menggunakan <i>handphone</i> dalam sehari?	<input type="checkbox"/> 1-2	<input type="checkbox"/> 5-6	<input type="checkbox"/> >8
		<input type="checkbox"/> 3-4	<input type="checkbox"/> 7-8	
3	Berapa lama waktu (menit) yang bapak/ibu butuhkan setiap kali menggunakan <i>handphone</i> ?	<input type="checkbox"/> 1-3	<input type="checkbox"/> 7-9	<input type="checkbox"/> >12
		<input type="checkbox"/> 4-6	<input type="checkbox"/> 10-12	

Konten Penggunaan

	Pertanyaan	Jawaban	
4	Panggilan Langsung	<input type="checkbox"/> Kemitraan <input type="checkbox"/> Keluarga <input type="checkbox"/> Pertanian	Penjelasan:
	Informasi apa yang bapak/ibu cari saat menggunakan " Panggilan Langsung "?		
5	SMS	<input type="checkbox"/> Kemitraan <input type="checkbox"/> Keluarga <input type="checkbox"/> Pertanian	Penjelasan:
	Informasi apa yang bapak/ibu cari saat menggunakan " SMS "?		

Smartphone Kepemilikan *Smartphone*

NO	Pertanyaan	Jawaban	
6	Apakah bapak/ibu memiliki <i>Smartphone</i> ?	<input type="checkbox"/> YA	<input type="checkbox"/> TIDAK

Frekuensi dan Durasi Penggunaan

	Pertanyaan	Jawaban		
7	Berapa kali bapak/ibu menggunakan <i>Smartphone</i> dalam sehari?	<input type="checkbox"/> 1-2	<input type="checkbox"/> 5-6	<input type="checkbox"/> >8
		<input type="checkbox"/> 3-4	<input type="checkbox"/> 7-8	
8	Berapa lama waktu (menit) yang bapak/ibu butuhkan setiap kali menggunakan <i>Smartphone</i> ?	<input type="checkbox"/> 1-3	<input type="checkbox"/> 7-9	<input type="checkbox"/> >12
		<input type="checkbox"/> 4-6	<input type="checkbox"/> 10-12	

Konten Penggunaan

	Pertanyaan	Jawaban	
9	Panggilan Langsung	<input type="checkbox"/> Kemitraan <input type="checkbox"/> Keluarga <input type="checkbox"/> Pertanian	Penjelasan:
	Informasi apa yang bapak/ibu cari saat menggunakan " Panggilan Langsung "?		
10	SMS	<input type="checkbox"/> Kemitraan <input type="checkbox"/> Keluarga <input type="checkbox"/> Pertanian	Penjelasan:
	Informasi apa yang bapak/ibu cari saat menggunakan " SMS "?		
11	Whatsapp	<input type="checkbox"/> Hiburan <input type="checkbox"/> Informasi Umum <input type="checkbox"/> Kemitraan <input type="checkbox"/> Keluarga <input type="checkbox"/> Pertanian	Penjelasan:
	Informasi apa yang bapak/ibu cari saat menggunakan aplikasi " Whatsapp "?		

12	Facebook	<input type="checkbox"/> Hiburan <input type="checkbox"/> Informasi Umum <input type="checkbox"/> Kemitraan <input type="checkbox"/> Keluarga <input type="checkbox"/> Pertanian	Penjelasan:
	Informasi apa yang bapak/ibu cari saat menggunakan aplikasi “Facebook”?		
13	Instagram	<input type="checkbox"/> Hiburan <input type="checkbox"/> Informasi Umum <input type="checkbox"/> Kemitraan <input type="checkbox"/> Keluarga <input type="checkbox"/> Pertanian	Penjelasan:
	Informasi apa yang bapak/ibu cari saat menggunakan aplikasi “Instagram”?		

14	Youtube	<input type="checkbox"/> Hiburan <input type="checkbox"/> Informasi Umum <input type="checkbox"/> Pertanian	Penjelasan:
	Informasi apa yang bapak/ibu cari saat menggunakan aplikasi “Youtube”?		
15	Internet	<input type="checkbox"/> Hiburan <input type="checkbox"/> Informasi Umum <input type="checkbox"/> Pertanian	Penjelasan:
	Informasi apa yang bapak/ibu cari saat mengakses “Internet”?		

Kepemilikan Komputer

NO	Pertanyaan	Jawaban	
16	Apakah bapak/ibu memiliki Komputer?	<input type="checkbox"/> YA	<input type="checkbox"/> TIDAK

Frekuensi dan Durasi Penggunaan

	Pertanyaan	Jawaban		
17	Berapa kali bapak/ibu menggunakan Komputer dalam sehari?	<input type="checkbox"/> 1-2	<input type="checkbox"/> 5-6	<input type="checkbox"/> >8
		<input type="checkbox"/> 3-4	<input type="checkbox"/> 7-8	
18	Berapa lama waktu (menit) yang bapak/ibu butuhkan setiap kali menggunakan Komputer?	<input type="checkbox"/> 1-3	<input type="checkbox"/> 7-9	<input type="checkbox"/> >12
		<input type="checkbox"/> 4-6	<input type="checkbox"/> 10-12	

Konten Penggunaan

	Pertanyaan	Jawaban	
19	Facebook	<input type="checkbox"/> Hiburan	Penjelasan:
	Informasi apa yang bapak/ibu cari saat menggunakan aplikasi "Facebook"?	<input type="checkbox"/> Informasi Umum	
<input type="checkbox"/> Kemitraan			
<input type="checkbox"/> Keluarga			
<input type="checkbox"/> Pertanian			
20	Instagram	<input type="checkbox"/> Hiburan	Penjelasan:
	Informasi apa yang bapak/ibu cari saat menggunakan aplikasi "Instagram"?	<input type="checkbox"/> Informasi Umum	
<input type="checkbox"/> Kemitraan			
<input type="checkbox"/> Keluarga			
<input type="checkbox"/> Pertanian			
21	Youtube	<input type="checkbox"/> Hiburan	Penjelasan:
	Informasi apa yang bapak/ibu cari saat menggunakan aplikasi "Youtube"?	<input type="checkbox"/> Informasi Umum	
		<input type="checkbox"/> Pertanian	

22	Internet	<input type="checkbox"/> Hiburan <input type="checkbox"/> Informasi Umum <input type="checkbox"/> Pertanian	Penjelasan:
	Informasi apa yang bapak/ibu cari saat mengakses “Internet”?		

II. Televisi

Kepemilikan Televisi

NO	Pertanyaan	Jawaban	
23	Apakah bapak/ibu memiliki Televisi?	<input type="checkbox"/> YA	<input type="checkbox"/> TIDAK

Frekuensi dan Durasi Penggunaan

	Pertanyaan	Jawaban		
24	Berapa kali bapak/ibu menonton Televisi dalam sehari?	<input type="checkbox"/> 1-2	<input type="checkbox"/> 5-6	<input type="checkbox"/> >8
		<input type="checkbox"/> 3-4	<input type="checkbox"/> 7-8	
25	Berapa lama waktu (menit) yang bapak/ibu butuhkan setiap kali menonton Televisi?	<input type="checkbox"/> 1-5	<input type="checkbox"/> 11-20	<input type="checkbox"/> >30
		<input type="checkbox"/> 6-10	<input type="checkbox"/> 21-30	

Konten Penggunaan

	Pertanyaan	Jawaban	
26	Saluran/Channel	<input type="checkbox"/> Hiburan <input type="checkbox"/> Informasi Umum <input type="checkbox"/> Pertanian	Penjelasan:
	“Channel” apa yang sering bapak/ibu tonton?		

III. Radio

Kepemilikan Radio

NO	Pertanyaan	Jawaban	
27	Apakah bapak/ibu memiliki Radio?	<input type="checkbox"/> YA	<input type="checkbox"/> TIDAK

Frekuensi dan Durasi Penggunaan

	Pertanyaan	Jawaban		
28	Berapa kali bapak/ibu mendengarkan “Radio” dalam sehari?	<input type="checkbox"/> 1-2	<input type="checkbox"/> 5-6	<input type="checkbox"/> >8
		<input type="checkbox"/> 3-4	<input type="checkbox"/> 7-8	
29	Berapa lama waktu (menit) yang bapak/ibu butuhkan setiap kali mendengarkan “Radio” ?	<input type="checkbox"/> 1-3	<input type="checkbox"/> 7-9	<input type="checkbox"/> >12
		<input type="checkbox"/> 4-6	<input type="checkbox"/> 10-12	

Konten Penggunaan

	Pertanyaan	Jawaban	
	Saluran		Penjelasan:
30	“Saluran” apa yang sering bapak/ibu dengarkan?	<input type="checkbox"/> Hiburan <input type="checkbox"/> Informasi Umum <input type="checkbox"/> Pertanian	

Lampiran 2. Karakteristik Responden

Karakteristik Penyuluh Tanaman Pangan di Kabupaten Gowa

No.	Nama	Umur (Tahun)	Pendidikan Formal	Pendidikan Non Formal / 1 Tahun	Masa Kerja (Tahun)		Pola Kosmopolitan	Pendapatan (Rp)
1	Nurbaeti, S.P	56	S1	3	PNS	30	5	Rp 4.000.000
2	Muh. Yusuf	46	SMA	3	THL	16	3	Rp 1.200.000
3	Fatmawati, S.P	42	S1	2	THL	12	3	Rp 2.400.000
4	Murdiati, A.Md	40	D3	2	THL	13	2	Rp 2.000.000
5	Nurmi	46	SMA	1	THL	11	3	Rp 2.400.000
6	Sukardi	43	SMA	2	THL	10	1	Rp 2.400.000
7	Asrul Syam, A.Md	41	D3	4	PNS	16	5	Rp 5.000.000
8	Hj. Haeriah, S.P	58	S1	3	PNS	22	4	Rp 4.500.000
9	Salma	46	SMA	1	THL	12	1	Rp 1.600.000
10	Margiyati, S.P	41	S1	1	THL	12	2	Rp 1.200.000
11	Marce Hattu	57	SMA	2	PNS	35	4	Rp 5.000.000
12	Rabasiah, S.P	54	S1	3	PNS	32	2	Rp 3.200.000
13	Ian Ardiansyah M, S.ST	38	S1	2	PNS	23	5	Rp 3.800.000
14	Rahmadani, S.P	54	S1	4	PNS	34	5	Rp 6.700.000
15	Basri, S.TP	47	S1	3	PNS	26	4	Rp 2.500.000
16	Muhammad Hasbi, S.P	56	S1	4	PNS	34	5	Rp 5.000.000
17	M Amir Sigollo, S.P	56	S1	4	PNS	34	5	Rp 3.800.000

Karakteristik Petani di Kecamatan Bajeng

No.	Nama	Umur (Tahun)	Pendidikan	Pengalaman Berusahatani (Tahun)	Jumlah Tanggungan	Luas Lahan (Ha)	Pendapatan (Rp)
Kelurahan Bontosunggu Kecamatan Bajeng							
1	Syamsuddin Dg Lewa	59	SMA	45	3	1,5	Rp 20.000.000
2	Syamsuar Dg Kio	51	SMA	38	5	1,8	Rp 22.000.000
3	H Nurali Dg Nappa	44	SMA	30	3	1,5	Rp 20.000.000
4	H Anwar Dg Mone	54	SMA	42	5	1,5	Rp 20.000.000
5	Sabarang Dg Ngempo	54	SMA	37	2	0,9	Rp 18.000.000
6	Dedi Dg Siana	32	SMP	15	6	1,5	Rp 20.000.000
7	H Mansuari Dg Lira	68	-	45	5	3	Rp 100.000.000
8	Jaruddin Dg Tobo	56	-	45	4	1,5	Rp 22.000.000
9	H Abd Latif Dg Pole	76	SMP	60	3	0,7	Rp 8.000.000
10	H Gaffar Dg Jowa	51	SD	34	5	1	Rp 20.000.000
11	Amir Dg Ngeppe	59	SD	40	6	1	Rp 25.000.000
12	Kamaruddin Dg Rani	63	SMP	47	4	0,5	Rp 10.000.000
13	Bahtiar Dg Nuntung	49	SMA	33	2	1	Rp 20.000.000
14	Syamsuddin Dg Tobo	60	SD	45	2	0,8	Rp 10.000.000
15	Syamsuddin Dg Lalang	51	SD	30	4	1	Rp 20.000.000
16	Basir Dg Nuru	67	SD	50	7	1	Rp 20.000.000
17	Umar Dg tata	67	-	50	4	0,6	Rp 4.800.000
18	Mansyur Dg Ngawing	61	SD	50	5	1	Rp 15.000.000
19	Bahrir Dg Ngempo	40	-	25	5	0,6	Rp 4.800.000
20	Rapping Dg Maro	62	-	45	4	0,9	Rp 7.200.000
21	Nasir Dg Bella	56	SMA	40	3	0,5	Rp 18.000.000
22	Jumakkara Dg Liwang	57	SMP	35	3	0,9	Rp 15.000.000
23	Abubakar Dg Masse	59	SMP	40	2	0,9	Rp 10.000.000
24	Jafar Dg Nyampa	60	SMP	55	2	1	Rp 13.000.000
25	Amirulla Dg Lira	43	SMA	30	2	0,3	Rp 2.400.000
26	Dg Limpo	48	SMA	25	6	1,5	Rp 12.000.000
27	Arsyad Nompo	71	-	55	7	0,5	Rp 4.000.000
28	H Hamzah DZ	65	SMP	50	4	3,2	Rp 80.000.000
29	Syafiruddin	53	SD	20	5	0,5	Rp 8.000.000
30	Mansyur Dg Muntu	50	SD	30	5	1,5	Rp 12.000.000
31	Hakim Dg Lulung	38	SD	15	5	1,5	Rp 12.000.000
32	M Dg Nai	50	SD	32	2	2	Rp 50.000.000
33	Manai Dg Nai	58	SMP	40	3	3	Rp 80.000.000
34	Bahtiar Dg Ngemba	60	SMA	45	3	2	Rp 16.000.000
35	M Fitra K	38	S1	15	2	1,5	Rp 30.000.000
36	Ramli Dg Situru	54	SMA	35	3	2	Rp 16.000.000
37	Dg Rampu	71	-	50	5	0,5	Rp 4.500.000
38	Amang Dg Siana	56	-	35	5	3,5	Rp 100.000.000
39	C DS Sikki	65	-	45	5	0,8	Rp 6.400.000
40	Dg Bundu	67	-	50	6	3,5	Rp 80.000.000

Karakteristik Petani di kecamatan Palangga

No.	Nama	Umur (Tahun)	Pendidikan	Pengalaman Berusahatani (Tahun)	Jumlah Tanggungan	Luas Lahan (Ha)	Pendapatan (Rp)
Kelurahan Jene'tallassa Kecamatan Palangga							
1	H Samaluddin Tompo	63	SMP	50	5	1,5	Rp 30.000.000
2	Irwan B	38	SMA	15	2	1	Rp 20.000.000
3	Junaid	55	SMA	35	3	0,6	Rp 5.000.000
4	Baso Dg Sewanfg	54	SMP	32	3	2	Rp 50.000.000
5	Herman	42	SMP	27	3	2	Rp 50.000.000
6	Syamsyudin	38	SMA	12	3	3,7	Rp 90.000.000
7	Nuhuddin	52	SMA	30	5	1	Rp 10.000.000
8	Laba Dg Ganyu	70		60	4	1	Rp 20.000.000
9	Nurdin	22	SMA	4	5	1	Rp 25.000.000
10	Rabaali Dg Ngitung	51		40	6	2	Rp 60.000.000
11	M Dg Gassing	72		50	4	2	Rp 50.000.000
12	Ajji Dg Tabe	59	SD	35	2	1,5	Rp 40.000.000
13	S Dg Sute	50	SMA	30	3	1,5	Rp 40.000.000
14	Adi Dg Pasano	45	SMA	15	3	0,6	Rp 10.000.000
15	Syarifuddin B	48	SMA	30	3	0,6	Rp 7.000.000
16	Sulaeman	43	SMP	25	2	1,5	Rp 25.000.000
17	Ramli	35	SMA	18	4	1,25	Rp 25.000.000
18	Hama Dg Ngitung	60		47	5	0,23	Rp 5.000.000
19	Suwardi Dg Siala	48	SD	20	4	2	Rp 50.000.000
20	Herman	32	SMP	10	4	1	Rp 20.000.000
21	Paddu Dg Suro	65	SMA	40	6	1,5	Rp 30.000.000
22	Badollahi	49	SMA	34	3	0,8	Rp 15.000.000
23	Pasik	50		42	3	0,25	Rp 2.000.000
24	Muhammad Rusli	56	SMA	37	2	0,7	Rp 5.600.000
25	Nuhung	39	SMA	20	3	0,25	Rp 4.500.000
26	Muh Idris	34	SMP	25	5	1	Rp 15.000.000
27	Jufri Dg Taba	70		55	4	1	Rp 8.000.000
28	Dahlan B Tulung	45	SMA	25	4	1	Rp 15.000.000
29	Rustam	42	SMP	20	5	0,5	Rp 4.000.000
30	Abd Rahman	34	SMA	8	6	1	Rp 8.000.000
31	H Abd Rahman	71		50	2	1	Rp 10.000.000
32	Hasanuddin	45	SMP	25	3	1	Rp 20.000.000
33	Ahmad	36	SMA	5	3	0,5	Rp 4.000.000
34	Hamadong	56	SD	30	3	0,25	Rp 2.000.000
35	Mustari Dg Jalling	51	SMP	25	2	1,35	Rp 30.000.000
36	Mansyur	46	SMA	20	4	1	Rp 8.000.000
37	Siama	60	SMP	45	5	0,5	Rp 4.000.000
38	Bakri	32	SMA	12	4	0,8	Rp 6.400.000
39	Firman B	26	SMA	8	3	0,18	Rp 1.440.000
40	Junaeda Dg Tapaja	38	SMA	15	4	0,3	Rp 2.400.000

Lampiran 3. Presentase pemanfaatan TIK

Persentase Pemanfaatan TIK Oleh Penyuluh di Kabupaten Gowa Berdasarkan Konten Penggunaan

No	Konten Penggunaan	Handphone				Smartphone										Komputer						TV		Radio							
		1		2		1		2		3		4		5		6		7		4		5		6		7		8		9	
		R	P (%)	R	P (%)	R	P (%)	R	P (%)	R	P (%)	R	P (%)	R	P (%)	R	P (%)	R	P (%)	R	P (%)	R	P (%)	R	P (%)	R	P (%)	R	P (%)	R	P (%)
1	Hiburan									5	29,41	1	5,88	5	29,41	5	29,41	1	5,88	1	5,88	0	0,00	2	11,76	2	11,76	13	76,47	6	35,29
2	Informasi Umum									16	94,12	10	58,82	5	29,41	17	100,00	16	94,12	8	47,06	1	5,88	7	41,18	6	35,29	17	100,00		
3	Kemitraan	6	35,29	1	5,88	9	52,94	0	0,00	1	5,88	4	23,53	2	11,76					2	11,76	0	0,00								
4	Keluarga	16	94,12	8	47,06	16	94,12	4	21,05	17	100,00	14	82,35	5	29,41					8	47,06	0	0,00								
5	Pertanian	10	58,82	3	17,65	16	94,12	4	21,05	17	100,00	9	52,94	0	0,00	14	82,35	12	70,59	6	35,29	0	0,00	5	29,41	6	35,29				

Persentase Pemanfaatan TIK Oleh Petani di Kecamatan Bajeng, Kabupaten Gowa Berdasarkan Konten Penggunaan

No	Konten Penggunaan	Handphone				Smartphone										Komputer						TV		Radio							
		1		2		1		2		3		4		5		6		7		4		5		6		7		8		9	
		R	P (%)	R	P (%)	R	P (%)	R	P (%)	R	P (%)	R	P (%)	R	P (%)	R	P (%)	R	P (%)	R	P (%)	R	P (%)	R	P (%)	R	P (%)	R	P (%)	R	P (%)
1	Hiburan									0	0,00	5	12,50	0	0,00	3	7,50	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	28	70,00	11	27,50
2	Informasi Umum									0	0,00	0	0,00	0	0,00	6	15,00	4	10,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	40	100,00	6	20,00
3	Kemitraan	7	17,50	2	5,00	1	2,50	0	0,00	4	10,00	0	0,00	0	0,00					0	0,00	0	0,00								
4	Keluarga	33	82,50	2	5,00	17	42,50	0	0,00	18	45,00	0	0,00	0	0,00					0	0,00	0	0,00								
5	Pertanian	8	20,00	1	2,50	4	10,00	0	0,00	5	12,50	0	0,00	0	0,00	5	12,50	1	2,50	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00				

Persentase Pemanfaatan TIK Oleh Petani di Kecamatan Pallangga, Kabupaten Gowa Berdasarkan Konten Penggunaan

No	Konten Penggunaan	Handphone				Smartphone														Komputer								TV		Radio	
		1		2		1		2		3		4		5		6		7		4		5		6		7		8		9	
		R	P (%)	R	P (%)	R	P (%)	R	P (%)	R	P (%)	R	P (%)	R	P (%)	R	P (%)	R	P (%)	R	P (%)	R	P (%)	R	P (%)	R	P (%)	R	P (%)	R	P (%)
1	Hiburan									0	0,00	0	0,00	0	0,00	7	17,50	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	14	35,00	3	7,50
2	Informasi Umum									0	0,00	9	22,50	0	0,00	15	37,50	2	6,67	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	40	100,00	0	0,00
3	Kemitraan	0	0,00	1	2,50	4	10,00	0	0,00	6	15,00	2	5,00	0	0,00					0	0,00	0	0,00								
4	Keluarga	37	92,50	4	10,00	24	60,00	7	17,50	24	60,00	7	17,50	0	0,00					0	0,00	0	0,00								
5	Pertanian	9	22,50	2	5,00	9	22,50	0	0,00	12	30,00	7	17,50	0	0,00	3	7,50	1	2,50	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00				

Keterangan

1 = Panggilan Langsung

2 = SMS

3 = Whatsapp

4 = Facebook

5 = Instagram

6 = Youtube

7 = Internet

8 = Channel

9 = Saluran

R = Responden

P = Persentase

Lampiran 4. Tabulasi Responden

Tabulasi Tingkat Pemanfaatan TIK oleh Penyuluh di Kabupaten Gowa

No.	Nama	Handphone					TOTAL	Smartphone										TOTAL	Komputer								TOTAL	TV				TOTAL	Radio				TOTAL
		Kepemilikan		Frekuensi & Durasi				Konten			Kepemilikan	Frekuensi & Durasi			Konten				Kepemilikan	Frekuensi & Durasi			Konten		Kepemilikan	Frekuensi & Durasi			Konten								
		1	2	3	4	5		6	7	8		9	10	11	12	13	14			15	16	17	18	19		20		21	22	23	24		25	26	27	28	
1	Nurbaeti, S.P	2	2	2	2	1	9	2	5	2	3	1	4	2	1	3	2	22	2	2	5	3	1	2	1	16	2	1	5	2	2	10	1	1	1	1	4
2	Muh. Yusuf	2	3	2	3	3	13	2	5	3	3	1	3	4	1	3	1	26	2	1	5	2	1	1	1	13	2	2	5	1	1	10	1	1	1	1	4
3	Fatmawati, S.P	2	1	2	1	1	7	2	5	4	3	2	4	2	1	3	2	28	2	1	5	3	1	2	1	15	2	1	5	1	9	2	1	2	1	6	
4	Murdiati, A.Md	2	2	1	2	1	8	2	5	5	3	1	4	3	4	2	2	29	2	5	5	3	1	2	2	20	2	1	5	2	10	1	1	1	1	4	
5	Nurmi	2	4	2	2	1	11	2	5	3	2	1	3	1	1	3	2	23	2	5	5	1	1	1	1	16	2	1	5	1	9	1	1	1	1	4	
6	Sukardi	2	1	1	1	1	6	2	5	3	2	1	3	2	1	3	2	24	2	2	5	1	1	1	1	13	2	1	5	2	10	2	1	2	1	6	
7	Asrul Syam, A.Md	2	3	1	2	1	9	2	5	2	2	1	3	3	1	1	1	21	2	2	5	4	1	1	1	16	2	1	5	2	10	2	1	1	1	5	
8	Hj. Haenah, S.P	2	5	2	1	1	11	2	5	3	3	1	3	2	1	2	1	23	2	4	5	1	1	1	3	17	2	1	5	2	10	1	1	1	1	4	
9	Salma	2	5	1	2	1	11	2	5	2	2	2	3	3	1	2	1	23	2	2	5	5	1	3	3	21	2	2	5	3	12	1	1	1	1	4	
10	Margiyati, S.P	2	3	1	2	1	9	2	5	4	3	1	4	2	1	2	2	26	2	2	5	1	1	1	1	13	2	1	5	2	10	1	1	1	1	4	
11	Marce Hattu	2	1	1	1	1	6	2	5	3	2	1	3	2	3	2	2	25	2	3	5	1	1	1	2	15	2	1	5	2	10	1	1	1	1	4	
12	Rabasiah, S.P	2	5	2	3	2	14	2	5	2	3	1	3	2	4	1	2	23	2	3	5	2	1	1	1	15	2	1	5	2	10	1	1	1	1	4	
13	Ian Ardiansyah M, SST	2	5	2	2	1	12	2	5	2	1	1	3	3	1	2	1	21	2	1	5	1	1	1	1	12	2	1	5	3	11	2	1	1	1	5	
14	Rahmadani, S.P	2	2	2	2	1	9	2	5	2	2	1	3	1	1	2	2	21	2	1	5	1	1	1	1	12	2	1	5	1	9	1	1	1	1	4	
15	Basri, S.TP	2	5	1	2	1	11	2	5	4	2	1	3	1	1	1	2	22	2	1	5	1	1	2	1	13	2	1	5	1	9	2	1	5	1	9	
16	Muhammad Hasbi, S.P	2	5	2	3	1	13	2	5	1	2	2	2	2	3	2	1	22	2	2	5	3	1	2	2	17	2	2	5	2	11	1	1	1	1	4	
17	M Amir Sigollo, S.P	2	4	1	1	1	9	2	5	4	3	2	3	3	3	2	2	28	2	1	5	1	1	1	2	13	2	5	5	2	14	2	1	1	1	5	

Tabulasi Tingkat Pemanfaatan TIK Oleh Petani di Kecamatan Bajeng

No.	Nama	Handphone					TOTAL	Smartphone										TOTAL	Komputer						TOTAL	TV				TOTAL	Radio				TOTAL	
		Kepemilikan		Frekuensi				Konten		Kepemilikan		Frekuensi			Konten					Kepemilikan		Frekuensi		Konten		Kepemilikan		Frekuensi			Konten					
		1	2	3	4	5		6	7	8	9	10	11	12	13	14	15		16	17	18	19	20	21		22	23	24	25		26	27	28	29		30
Kelurahan Bontosunggu Kecamatan Bajeng																																				
1	Syamsuddin Dg Lewa	2	1	2	1	1	7	2	3	2	2	1	3	2	1	2	1	19	1	1	1	1	1	1	1	7	2	1	5	2	10	1	1	1	1	4
2	Syamsuar Dg Kio	2	1	1	2	1	7	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	13	1	1	1	1	1	1	1	7	2	1	5	1	9	2	1	5	2	10
3	H Nurali Dg Nappa	2	1	1	1	1	6	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	14	1	1	1	1	1	1	1	7	2	1	5	1	9	1	1	1	1	4
4	H Anwar Dg Mone	2	1	2	1	1	7	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	12	1	1	1	1	1	1	1	7	2	2	5	1	10	2	1	1	1	5
5	Sabarang Dg Ngempo	2	2	1	2	1	8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	7	2	1	5	1	9	1	1	1	1	4
6	Dedi Dg Siama	2	1	1	1	1	6	2	2	4	2	1	3	4	1	3	2	24	1	1	1	1	1	1	1	7	2	1	5	1	9	1	1	1	1	4
7	H Mansuari Dg Lira	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	7	2	1	5	1	9	1	1	1	1	4
8	Jaruddin Dg Tobo	2	2	1	2	1	8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	7	2	1	5	1	9	2	1	2	1	6
9	H Abd Latif Dg Pole	2	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	7	2	1	5	1	9	1	1	1	1	4
10	H Gaffar Dg Jawa	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	7	2	1	5	1	9	2	1	1	1	5
11	Amir Dg Ngeppe	2	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	7	2	2	5	2	11	1	1	1	1	4
12	Kamaruddin Dg Rani	2	1	1	1	1	6	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	1	1	1	1	1	1	1	7	2	3	5	2	12	1	1	1	1	4
13	Bahriar Dg Nuntung	2	2	1	2	1	8	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	13	1	1	1	1	1	1	1	7	2	1	5	1	9	1	1	1	1	4
14	Syamsuddin Dg Tobo	2	2	1	2	1	7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	7	2	2	5	2	11	2	1	1	1	5
15	Syamsuddin Dg Lalang	2	1	1	1	1	6	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	13	1	1	1	1	1	1	1	7	2	2	5	1	10	2	1	2	1	6
16	Basir Dg Nuru	2	1	1	1	1	6	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	1	1	1	1	1	1	1	7	2	1	5	1	9	1	1	1	1	4
17	Umar Dg tata	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	7	2	1	5	1	9	2	1	3	2	8
18	Mansyur Dg Ngawing	2	5	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	7	2	1	5	1	9	1	1	1	1	4
19	Bahrir Dg Ngempo	1	1	1	1	1	5	2	1	4	1	1	3	1	1	2	1	17	1	1	1	1	1	1	1	7	2	1	5	1	9	2	1	2	1	6
20	Rappung Dg Maro	2	2	1	1	1	7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	7	2	1	5	1	9	1	1	1	1	4
21	Nasir Dg Bella	2	1	1	1	1	6	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	1	1	1	1	1	1	1	7	2	1	5	1	9	2	1	1	2	6
22	Jumakkara Dg Liwang	2	2	1	1	1	7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	7	2	1	5	1	9	1	1	1	1	4
23	Abubakar Dg Masse	2	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	7	2	1	5	1	9	2	1	5	1	9
24	Jafar Dg Nyampa	2	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	7	2	1	5	1	9	1	1	1	1	4
25	Amirulla Dg Lira	2	1	1	1	1	6	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	12	1	1	1	1	1	1	1	7	2	1	5	1	9	1	1	1	1	4
26	Dg Limpo	2	1	1	2	1	7	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	1	1	1	1	1	1	1	7	2	2	5	2	11	2	1	2	1	6
27	Arsyad Nompo	2	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	7	2	1	5	1	9	1	1	1	1	4
28	H Hamzah DZ	2	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	7	2	1	5	1	9	1	1	1	1	4
29	Syafiruddin	2	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	7	2	1	5	1	9	1	1	1	1	4
30	Mansyur Dg Muntu	2	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	7	2	1	5	1	9	1	1	1	1	4
31	Hakim Dg Lulung	2	1	1	3	1	8	2	2	3	1	1	1	1	1	1	3	16	1	1	1	1	1	1	1	7	2	1	5	1	9	1	1	1	1	4
32	M Dg Nai	2	5	1	3	1	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	7	2	3	1	1	7	1	1	1	1	4
33	Manai Dg Nai	2	2	1	2	1	8	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	12	1	1	1	1	1	1	1	7	2	1	5	1	9	1	1	1	1	4
34	Bahriar Dg Ngemba	2	4	1	3	1	11	2	3	1	1	1	2	1	1	1	1	14	1	1	1	1	1	1	1	7	2	1	5	2	10	1	1	1	1	4
35	M Fitra K	2	1	1	2	1	7	2	2	5	2	1	3	3	1	3	1	23	1	1	1	1	1	1	1	7	2	1	5	1	9	1	1	1	1	4
36	Ramli Dg Situru	2	2	1	2	1	8	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	1	1	1	1	1	1	1	7	2	1	5	1	9	2	1	1	1	5
37	Dg Rampu	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	7	2	1	1	1	5	2	1	1	1	5
38	Amang Dg Siama	2	3	1	2	1	9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	7	2	1	2	1	6	1	1	1	1	4
39	C DS Sikki	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	7	2	1	5	1	9	2	1	5	1	9
40	Dg Bundu	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	7	2	1	5	2	10	1	1	1	1	4

Lampiran 5. Hasil SPSS

PENYULUH

Correlations

		Handphon e	Smartph one	Komputer	TV	Radio	Umur	Pendidika n_Formal	Pendidik an_Nonf ormal	Masa_K erja	Pola_Kos mopolitan	Pendapatan	
S p e a r m a n' s r h o	Handphone	Correlation Coefficient	1.000	.224	.175	-.321	-.292	.224	.512	.481*	.498	.049	.320
		Sig. (2-tailed)	.	.413	.574	.153	.445	.864	.338	.043	.173	.880	.084
		N	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
	Smartphone	Correlation Coefficient	.224	1.000	.520*	.261	-.023	.342	.841**	.221	.328	.730*	.882**
		Sig. (2-tailed)	.413	.	.032	.311	.929	.145	.004	.574	.453	.021	.008
		N	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
	Komputer	Correlation Coefficient	.175	.520*	1.000	.164	-.183	.127	.624**	.172	.128	-.146	.325
		Sig. (2-tailed)	.574	.032	.	.530	.482	.538	.007	.712	.095	.573	.039*
		N	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
	TV	Correlation Coefficient	-.321	.261	.164	1.000	-.069	.527*	.316	.014	.406*	.448	.491*
		Sig. (2-tailed)	.153	.311	.530	.	.794	.032	.590	.090	.042	.077	.044
		N	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
	Radio	Correlation Coefficient	-.292	-.023	-.183	-.069	1.000	-.256	.171	-.097	-.159	.199	-.547
		Sig. (2-tailed)	.445	.929	.482	.794	.	.086	.362	.722	.715	.823	.164
		N	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
	Umur	Correlation Coefficient	.224	.342	.127	.316	.171	1.000	.000	.344	.000	.000	.000
		Sig. (2-tailed)	.864	.145	.624**	.590	.362	.	1.000	.177	1.000	1.000	1.000
		N	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
	Pendidikan_Form	Correlation Coefficient	.512	.841**	.624**	.316	.171	.000	1.000	.438	.602*	.438	.438

al	Sig. (2-tailed)	.338	.004	.007	.590	.362	1.000	.	.079	.011	.079	.079
	N	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
Pendidikan_Nonformal	Correlation Coefficient	.481*	.221	.172	.014	-.097	.344	.438	1.000	.528*	.528*	.528*
	Sig. (2-tailed)	.043	.574	.712	.090	.722	.177	.079	.	.029	.029	.029
Masa_Kerja	Correlation Coefficient	.498	.328	.128	.406*	-.159	.000	.602*	.528*	1.000	.764**	.764**
	Sig. (2-tailed)	.173	.453	.095	.042	.715	1.000	.011	.029	.	.000	.000
Pola_Kosmopolitan	Correlation Coefficient	.049	.730*	-.146	.448	.199	.000	.438	.528*	.764**	1.000	.764**
	Sig. (2-tailed)	.880	.021	.573	.077	.823	1.000	.079	.029	.000	.	.000
Pendapatan	Correlation Coefficient	.320	.882**	.325	.491*	-.547	.000	.438	.528*	.764**	.764**	1.000
	Sig. (2-tailed)	.084	.008	.039*	.044	.164	1.000	.079	.029	.000	.000	.
	N	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

PETANI BAJENG

Correlations

		Handphon e	Smartphone	Komputer	TV	Radio	Umur	Pendidik an	Pengala man_Us ahatani	Jumlah_Tan ggungan_Kel uarga	Luas_ Lahan	Pendapat an	
Spearman's rho	Handphone	Correlation Coefficient	1.000	.334	.	.175	-.629	.092	.287*	.123	-.159	.723	-.049
		Sig. (2-tailed)	.	.216	.	.464	.427	.411	.031	.297	.441	.259	.763
		N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
	Smartphone	Correlation Coefficient	.334	1.000	.	.340*	-.044	-.621**	.719**	-.612**	-.782**	.378*	.275*
		Sig. (2-tailed)	.216	.	.	.032	.787	.004	.001	.005	.002	.042	.036
		N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
	Komputer	Correlation Coefficient	.	.	1.000
		Sig. (2-tailed)
		N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
	TV	Correlation Coefficient	.175	.340*	.	1.000	.032	.200	.421*	.049	-.125	.598*	.741
		Sig. (2-tailed)	.464	.032	.	.	.842	.228	.038	.150	.671	.028	.631
		N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
	Radio	Correlation Coefficient	-.629	-.044	.	.032	1.000	-.165	-.134	-.187	.224	.139	-.473
		Sig. (2-tailed)	.427	.787	.	.842	.	.409	.524	.445	.143	.251	.926
		N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
	Umur	Correlation Coefficient	.092	-.621**	.	.200	-.165	1.000	-.266	.648**	-.005	-.276	.149
		Sig. (2-tailed)	.411	.004	.	.228	.409	.	.098	.000	.978	.085	.360

	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Pendidikan	Correlation Coefficient	.287*	.719**	.	.421*	-.134	-.266	1.000	-.131	-.629**	.106	-.264
	Sig. (2-tailed)	.031	.001	.	.038	.524	.098	.	.419	.000	.517	.100
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Pengalaman_Usahatani	Correlation Coefficient	.123	-.612**	.	.049	-.187	.648**	-.131	1.000	.035	-.153	.057
	Sig. (2-tailed)	.297	.005	.	.150	.445	.000	.419	.	.832	.345	.727
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Jumlah_Tanggungan_Keluarga	Correlation Coefficient	-.159	-.782**	.	-.125	.224	-.005	-.629**	.035	1.000	-.020	.041
	Sig. (2-tailed)	.441	.002	.	.671	.143	.978	.000	.832	.	.904	.803
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Luas_Lahan	Correlation Coefficient	.723	.378*	.	.598*	.139	-.276	.106	-.153	-.020	1.000	.689**
	Sig. (2-tailed)	.259	.042	.	.028	.251	.085	.517	.345	.904	.	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Pendapatan	Correlation Coefficient	-.049	.275*	.	.741	-.473	.149	-.264	.057	.041	.689**	1.000
	Sig. (2-tailed)	.763	.036	.	.631	.926	.360	.100	.727	.803	.000	.
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

PETANI PALANGGA

Correlations

		Handphone	Smartphone	Komputer	TV	Radio	Umur	Pendidikan	Pengalaman_Ushatani	Jumlah_Tanggungan_Keluarga	Luas_Lahan	Pendapatan	
S p e	Handphone	Correlation Coefficient	1.000	.236	.	.214	-.126	-.290*	.410**	.265*	.117	.159	.156
		Sig. (2-tailed)	.	.229	.	.164	.657	.018	.003	.024	.283	.216	.074
		N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
a r m a n'	Smartphone	Correlation Coefficient	.236	1.000	.	.126	-.173	-.831**	.697**	.728**	.037	.168*	.453*
		Sig. (2-tailed)	.229	.	.	.440	.286	.001	.001	.000	.312	.047	.034
		N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
s h o	Komputer	Correlation Coefficient
		Sig. (2-tailed)
		N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
o	TV	Correlation Coefficient	.214	.126	.	1.000	.122	.338*	.284	.136	.772	.410**	.631**
		Sig. (2-tailed)	.164	.440	.	.	.454	.046	.315	.236	.713	.002	.008
		N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
	Radio	Correlation Coefficient	-.126	-.173	.	.122	1.000	.104	-.273	.071	.137	-.018	.357
		Sig. (2-tailed)	.657	.286	.	.454	.	.261	.052	.390	.901	.426	.492
		N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
	Umur	Correlation Coefficient	-.290*	-.831**	.	.338*	.104	1.000	-.573**	.867**	.061	.172	.106
		Sig. (2-tailed)	.018	.001	.	.046	.261	.	.000	.000	.707	.289	.514
		N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
	Pendidikan	Correlation Coefficient	.410**	.697**	.	.284	-.273	-.573**	1.000	-.644**	-.122	-.197	-.275

	Sig. (2-tailed)	.003	.001	.	.315	.052	.000	.	.000	.455	.223	.085
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Pengalaman_Ushatani	Correlation Coefficient	.265*	.728**	.	.136	.071	.867**	-.644**	1.000	.148	.097	.054
	Sig. (2-tailed)	.024	.000	.	.236	.390	.000	.000	.	.362	.553	.743
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Jumlah_Tanggung_Keluarga	Correlation Coefficient	.117	.037	.	.772	.137	.061	-.122	.148	1.000	-.069	-.134
	Sig. (2-tailed)	.283	.312	.	.713	.901	.707	.455	.362	.	.672	.410
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Luas_Lahan	Correlation Coefficient	.159	.168*	.	.410**	-.018	.172	-.197	.097	-.069	1.000	.739**
	Sig. (2-tailed)	.216	.047	.	.002	.426	.289	.223	.553	.672	.	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Pendapatan	Correlation Coefficient	.156	.453*	.	.631**	.357	.106	-.275	.054	-.134	.739**	1.000
	Sig. (2-tailed)	.074	.034	.	.008	.492	.514	.085	.743	.410	.000	.
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 6. Dokumentasi Penelitian

