

DAFTAR PUSTAKA

- Adiasari, T., dan B. Lastariwati. 2019. Pemanfaatan Media Sosial dalam Pemasaran Produk Makanan Siswa Entrepreneurship di SMKN 4 Surakarta. *Jurnal Pendidikan Teknik Boga*, (Online).
- Alivanto, M.K. 2018. *Tinjauan Yuridis Perjanjian Kerjasama Kemitraan Antara PT Gojek Indonesia Dengan Driver*. Mataram: Universitas Mataram.
- Dahlan, M.S. 2019. Analisis Sumber-Sumber Pendapatan Asli Daerah Setelah Satu Dekade Otonomi Daerah. *Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan*, (Online), Vol. 2, No. 1, hlm 30 - 45.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gurnelius and Susan. (2011). *30-minute Sosial Media Marketing*, United States: McGraw-Hill Companies.
- Johnson, Jean L. (1999), "Strategic Integration in Industrial Distribution Channels: Managing the Interfirm Relationship as a Strategic Asset", *Journal of The Academy of Marketing Science*, Vol 27(1), p. 4-18
- Lan, H., Ya, L. I., & Shuhua, W. (2016). Improvement of Online Food Delivery Service Based on Consumers' Negative Comments, 12(5), 84–88.
- Lilyana, Y. 2010. *Evaluasi Penerimaan Pajak Restoran*. Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia.
- Lomanto, C.N. 2013. Perlakuan PPN Atas Transaksi E-Commerce. *Jurnal Tax & Accounting Review*. (Online). Vol. 3, No. 2.
- M, Grant Robert. (1991), "The Resource-Based Theory of Competitive Advantage Implication for Strategy Formulation". *California Management Review*.
- Mardiasmo, 2011. *Perpajakan*. Edisi Revisi. Andi. Yogyakarta
- Mileva, L., dan A. Fauzi. 2018. Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi*, (Online), Vol. 58, No. 1.
- Onggo, B. J. (2007). *Google is My Salesman*. Bandung, Jawa Barat: PT Syaamil Cipta Media.
- Prapati, L., dan Rahoyo. 2018. Dampak Bisnis Kuliner Melalui Go Food Bagi Pertumbuhan Ekonomi di Kota Semarang. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, (Online), Vol. 20, No. 2, pp 120 – 133.
- Prima Qurrota Ayun. (2015). Fenomena Remaja Menggunakan Media Sosial dalam Membentuk Identitas. *Jurnal Ilmu Komunikasi* Vol 3. No 2 Universitas Ahmad Dahlan.

- Rahayu, H.S.I. 2019. *Analisis Hukum Islam Terhadap Praktik Jual Beli Makanan dan Aplikasi Go-Food*. Surabaya: Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.
- Republik Indonesia, Undang-Undang Nomor 42 Tahun 2009 tentang “*Pajak Pertambahan Nilai Barang dan Jasa dan Pajak Penjualan Atas Barang Mewah*”
- , Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2009 tentang “*Pajak Daerah dan Retribusi Daerah*”.
- , Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang “*Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*”, LN No. 93 Tahun 2008, TLN No. 4866”.
- , Peraturan Pemerintah Nomor 44 Tahun 1997 tentang “*Kemitraan*”, LN. No. 91 Tahun 1997, TLN No. 3718.
- , Undang-Undang Nomor 33 tahun 2004 tentang “*Perimbangan keuangan Antara pemerintah pusat dan pemerintahan daerah*”.
- Resmi, S. (2016). *Perpajakan Teori dan Kasus*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sari, A.Y. 2018. *Analisis Terhadap Penerapan Pajak Atas Transaksi E-Commerce*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Sarinastiti, E.N., dan N.K. Vardhani. 2018. Co-Branding Online Food Delivery. *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan*, (Online), Vol. 3, No. 3, hal. 177 – 193.
- Setyaningsih, R. 2018. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemanfaatan Go-Food*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
- Setiawan, T.F., B. Suharjo., dan M. Syamsun. 2018. Strategi Pemasaran Online UMKM Makanan. *Jurnal Manajemen IKM*, (Online), Vol. 13, No. 2.
- Sugiyono. 2017. *Statistika untuk Penelitian*. Cetakan Kesepuluh. Bandung: Alfabeta.
- Suprianto, E., 2014. *Hukum Pajak Indonesia*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Suhartono, R. dan Ilyas, B.W., 2010. *Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan (KUP)*. Salemba Empat. Jakarta.
- Waluyo, 2013. *Perpajakan Indonesia*. Edisi 11--Buku 1. Salemba Empat. Jakarta.
- Widyaningsih, A., 2013. *Hukum Pajak dan Perpajakan*. ALFABETA. Bandung.
- Wijaya, R. 2018. *Pengaruh Kualitas Layanan, Harga dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Grab-Food*. Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

LAMPIRAN

Lampiran 1**BIODATA****Identitas Diri**

Nama : Sri Reskiawati Syam
Tempat, Tanggal Lahir : Ujung Pandang, 31 Maret 1998
Jenis Kelamin : Perempuan
Alamat Rumah : Kompleks Unhas Antang Jl. Farmasi A 56
Telpon Rumah dan HP : 085255310123
Alamat E-mail : srireskiawati_syam@yahoo.co.id

Riwayat Pendidikan

- a. Pendidikan Formal
- 2004 – 2010: SD Negeri Sudirman IV Makassar
 - 2010 – 2013: SMP Negeri 19 Makassar
 - 2013 – 2016: SMA Negeri 12 Makassar
 - 2016 – Sekarang: S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Hasanuddin Makassar
- b. Pendidikan Nonformal
- LK 1 Ikatan Mahasiswa Akuntansi FEB-UH

Riwayat Organisasi

- Pengurus Ikatan Mahasiswa Akuntansi FEB-UH

Demikian biodata ini dibuat dengan sebenarnya.

Makassar, 01 Februari 2020

Sri Reskiawati Syam

Lampiran 2

SURVEI PENELITIAN

ANALISIS BIAYA KERJASAMA TERHADAP PENENTUAN HARGA DAN PPN PADA MITRA PT GRAB

Perihal : Permohonan Menjadi Responden
Lampiran :

Kepada
Bapak/Ibu/Saudara(i) Responden

Dengan hormat,

Sehubung dengan kegiatan penelitian untuk melengkapi penyusunan tugas akhir skripsi dengan judul “**Analisis Biaya Kerjasama Terhadap Penentuan Harga Dan PPN Pada Mitra PT Grab**”, yang merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin. Peneliti mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari untuk dapat meluangkan waktunya untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan yang telah disusun oleh peneliti. Kegiatan penelitian ini ditujukan untuk kepentingan ilmiah dan daftar pertanyaan yang terlampir dalam angket hanya digunakan sebagai sarana untuk mengumpulkan data. Dengan demikian, penulis sangat mengharapkan kejujuran Bapak/Ibu/Saudara/Saudari dalam menjawab pertanyaan yang telah diajukan.

Atas kesediaan waktu dan bantuannya diucapkan banyak terima kasih.

Makassar, 01 Februari 2020

Peneliti

SRI RESKIAWATI SYAM

A31116501

Lampiran 3

PANDUAN SURVEI

IDENTITAS RESPONDEN

Nama Responden :

Nama Restoran :

Alamat :

DAFTAR PERTANYAAN

1. Sudah berapa lama Anda menjalankan usaha ini?
 - a. Kurang dari 1 tahun
 - b. 1 tahun
 - c. 2 tahun
 - d. Lebih dari 2 tahun
2. Sudah berapa lama Anda melakukan kerja sama dengan PT Grab?
 - a. Kurang dari 1 tahun
 - b. 1 tahun
 - c. 2 tahun
 - d. lebih dari 2 tahun
3. Apakah Anda mengetahui atau memahami dengan jelas mengenai kebijakan kerjasama yang ditetapkan oleh PT Grab? (Ya/Tidak)
 Penjelasan:
4. Ketika mengetahui bahwa dengan melakukan kerjasama dengan pihak PT Grab yaitu GrabFood maka Anda akan dibebankan biaya kerjasama, mengapa Anda tetap ingin melakukan kerjasama?
 Penjelasan:
5. Apakah Anda menaikkan harga makanan/minuman restoran di Aplikasi? (Ya/Tidak) Jika iya, Apakah Anda khawatir dengan harga yang tertera di aplikasi tersebut dapat mempengaruhi konsumen? (Ya/Tidak)

Penjelasan:

6. Apakah dengan adanya potongan penghasilan akibat biaya kerjasama yang ditetapkan oleh PT Grab kepada mitra mengurangi penghasilan Anda? (Ya/Tidak)

Penjelasan:

7. Apakah dengan terdaftar sebagai mitra GrabFood dapat meningkatkan omzet restoran Anda (Ya/Tidak)

Penjelasan:

8. Apakah restoran Anda terdaftar sebagai wajib pajak? (Ya/Tidak).

Jika iya, apa perbedaan yang Anda rasakan ketika terdaftar sebagai wajib pajak melalui kerjasama dengan PT Grab? Jika tidak, bagaimana pendapat Anda mengenai biaya kerjasama yang ditetapkan oleh PT Grab?

Penjelasan:

9. Jika dibandingkan setelah restoran Anda terdaftar menjalankan penjualan *online*, transaksi apa yang lebih sering atau lebih banyak Anda terima? (*Offline/Online/Sebanding*)

10. Apakah ada kekurangan dan masukan untuk pihak GrabFood untuk saat ini?

- a. *Service fee* yang diminta terlalu tinggi
- b. Sulit mengaupdate/merubah harga melalui aplikasi sehingga customer complain
- c. Promo yang diberikan kadang merugikan pihak restoran (seperti: *free ongkir*/tawaran potongan harga)
- d. Alasan lainnya.....

Lampiran 4

Daftar Restoran atau Gerai Makanan di Kota Makassar yang Terdaftar

Sebagai Mitra GrabFood

No.	Jenis Makanan	Jumlah Restoran Terdaftar
1	Aneka Ayam	475
2	Aneka Nasi	405
3	Ayam Goreng	181
4	Bakmi	455
5	Bakso	402
6	Bebek	68
7	Bubble Tea	149
8	Bubur	118
9	Burger	100
10	Beverages	292
11	Cemilan	283
12	Cepat Saji	35
13	Daging Babi	29
14	Daging Sapi	67
15	Donat	33
16	Es Krim & Es Campur	105
17	Fruits	71
18	Gado-Gado	40
19	Hidangan Laut	261
20	Hidangan Thailand	16
21	Jawa	27
22	Jus	138
23	Kebab	47
24	Kopi	411
25	Makanan Sehat	20
26	Martabak	335
27	Masakan Barat	31
28	Masakan India	1
29	Masakan Jepang	66
30	Masakan Korea	13
31	Masakan Timur Tengah	56
32	Masakan Tiong Hwa	54
33	Nasi Goreng	230
34	Nasi Padang	38
35	Pencuci Mulut	209
36	Pisang	380
37	Pizza & Pasta	52
38	Ramen	1
39	Roti & Kue	344
40	Salad	108
41	Sate	137

42	Seblak	19
43	Siomay & Batagor	7
44	Soto	164
45	Sulawesi	58
46	Sushi	6
47	Soup	123
48	Teh'	132
	Total	6.792

Lampiran 5

Contoh Kontrak Kerjasama



COMMERCIAL TERMS AND CONDITIONS FOR SELECTED GRABFOOD PARTNERS

Commercial Terms and Condition for Selected GrabFood Partners ("**Agreements**") is signed by and between;

1. **PT SOLUSI TRANSPORTASI INDONESIA**, a limited liability company incorporated under the laws of the Republic of Indonesia domiciled in Lippo Kuningan Lt. 27, Jl. H. R. Rasuna Said Kav. B-12, Karet Kuningan, Setiabudi, South Jakarta 12920, Indonesia, (hereinafter referred to as "**Grab**", which expression, if determined by sentence, shall include substitutes and assigns);

SYARAT DAN KETENTUAN KOMERSIAL BAGI RESTORAN TERPILIH

Syarat dan Ketentuan Komersial Bagi Rekanan GrabFood Terpilih ("**Perjanjian**") ini ditandatangani oleh dan antara;

1. **PT SOLUSI TRANSPORTASI INDONESIA**, suatu perseroan terbatas yang didirikan berdasarkan hukum Republik Indonesia berkedudukan di Lippo Kuningan Lt. 27, Jl. H. R. Rasuna Said Kav. B-12, Karet Kuningan, Setiabudi, Jakarta Selatan 12920, Indonesia (selanjutnya disebut sebagai "**Grab**", ungkapan mana, apabila ditentukan menurut kalimatnya, akan mencakup para pengganti dan penerima pengalihannya);

AND/DAN

2. **Name/** :
Nama Penjual

Trademark/ :
Nama merek dagang penjual

Registered address/ :
Alamat terdaftar

Telephone/ :
Telepon

hereinafter referred to as "**Merchant**", which phrase, if determined by sentence, shall include substitutes and assigns.

Grab and Merchant are collectively referred to as "**Parties**" and individually referred to as "**Party**".

The Parties hereby states the following:

1. Grab is a limited liability company duly incorporated under the law of Republic of Indonesia which is the licensee of "Grab" application in Indonesia, i.e. a smartphone-based

selanjutnya disebut sebagai "**Penjual**", ungkapan mana, apabila ditentukan menurut kalimatnya, akan mencakup para pengganti dan penerima pengalihannya.

Grab dan Penjual secara bersama-sama disebut sebagai "**Para Pihak**" dan secara sendiri-sendiri disebut sebagai "**Pihak**".

Para Pihak terlebih dahulu menerangkan hal-hal sebagai berikut:

1. Grab merupakan suatu perseroan terbatas yang didirikan berdasarkan hukum negara Republik Indonesia yang merupakan pemegang izin aplikasi "Grab" di Indonesia yaitu aplikasi ponsel

¹ | **GRABFOOD**

Commercial Terms and Conditions for GrabFood Selected Partners / Syarat dan Ketentuan Komersial Bagi Rekanan GrabFood Terpilih



application to match (a) consumers' demand and (b) supply of transportation service provided, e.g.: taxi, rental, or other means of transport services which is conducted by partnering company in compliance with its operational license, specifically for this Agreement is GrabFood service;

2. Merchant is engaged in culinary business and willing to collaborate with Grab on delivering Merchant's food and/or beverages to expand the reach of the product sales;
3. The Merchant hereby reads, understands, agrees to the applicable general terms and conditions as set forth in the following link: <https://www.grab.com/en/grabfood/merchant-term>s, which may be updated by GRAB from time to time (The "General Terms and Conditions") and are deemed attached to this Agreement;
4. Any capitalized terms used in the Agreement which have not been specifically interpreted shall refer to the definitions agreed in the General Terms and Conditions;
5. Upon reading, understanding and agreeing to these Terms and Conditions, Merchant agrees to more specific commercial terms and conditions with Grab as follows:

Merchant's Obligation:

- provide all the information necessary to present a list of food and / or beverages including but not limited to the Merchant's menu, logo, image, price and identity, as may be changed from time to time, to GRAB;
- verify the information displayed by GRAB and show any errors or inaccuracies immediately upon notice of information given to GRAB;
- to ensure that it has the required license under the prevailing laws and regulations in relation to restaurant business; and
- pay Service Fee.

Grab's Obligation:

- present a list of foods and / or drinks sold by the Merchant (as communicated from time to time) on the GRAB App; and

pintar yang mencocokkan (a) permintaan konsumen dan (b) penyediaan jasa transportasi oleh penyedia angkutan taksi, angkutan sewa, ataupun kendaraan bermotor lain yang dimiliki oleh rekanannya sesuai dengan ijin yang dimilikinya, khususnya untuk Perjanjian ini adalah layanan "GrabFood";

2. Penjual menjalankan usaha kuliner dan hendak bekerjasama dengan Grab sehubungan dengan layanan pengantaran makanan dan/atau minuman yang dijual oleh Penjual untuk memperluas cakupan penjualan;
3. Penjual dengan ini telah membaca, mengerti, menyetujui syarat dan ketentuan umum yang berlaku sebagaimana tertera pada tautan berikut: <https://www.grab.com/id/grabfood/merchant-term>, yang mungkin diperbaharui oleh GRAB dari waktu ke waktu ("Syarat dan Ketentuan Umum") dan dianggap terlampir dalam Perjanjian ini;
4. Segala istilah dalam huruf kapital yang digunakan dalam Perjanjian yang belum dimaknai secara khusus akan mengacu kepada definisi yang telah disepakati dalam Syarat dan Ketentuan Umum;
5. Setelah membaca, mengerti, dan menyetujui Syarat dan Ketentuan Umum tersebut, Penjual menyepakati syarat dan ketentuan komersial yang lebih khusus dengan Grab sebagai berikut:

Kewajiban Penjual:

- menyediakan seluruh informasi yang diperlukan untuk menyajikan daftar makanan dan/atau minuman termasuk namun tidak terbatas pada menu, logo, gambar, harga dan identitas Penjual, sebagaimana mungkin diubah dari waktu ke waktu, kepada GRAB;
- melakukan verifikasi informasi yang ditayangkan oleh GRAB dan menunjukkan kesalahan atau pun ketidakakuratan dengan segera setelah pemberitahuan informasi diberikan kepada GRAB;
- memastikan bahwa Penjual memiliki izin usaha restoran/rumah makan yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku; dan
- membayar Biaya Jasa.

Kewajiban Grab:

- menyajikan daftar makanan dan/atau minuman yang dijual oleh Penjual (sebagaimana



- ensure Partners deliver Food and/or drinks from Merchant to End Users as stated in GRAB App and are responsible for any damage to food and/or beverage packaging that may arise during delivery.

dikomunikasikan dari waktu ke waktu) pada GRAB App; dan

- memastikan Mitra mengantarkan makanan dan/atau minuman dari Penjual kepada Pengguna Akhir sebagaimana yang tertera pada GRAB App dan bertanggung jawab atas kerusakan kemasan makanan dan/atau minuman yang mungkin timbul pada saat pengantaran.

Service Fee:

- For every order made through GRAB App, Merchant agrees to pay a Service Fee of 20% of total food and / or beverage price ordered by End Users;
- Service Fee includes 10% of Value Added Tax (VAT);
- Before applicable restaurant tax is added for Merchant to charge to End Users.

Biaya Jasa:

- untuk setiap pemesanan makanan dan/atau minuman melalui GRAB App, Penjual sepakat untuk membayar Biaya Jasa sebesar 20% dari jumlah harga makanan dan/atau minuman yang dipesan oleh Pengguna Akhir;
- Biaya Jasa termasuk Pajak Pertambahan Nilai (PPN) sebesar 10% (sepuluh persen);
- sebelum ditambahkan pajak rumah makan yang berlaku bagi Penjual untuk ditagihkan kepada Pengguna Akhir.

Payment Method:

- Payment of order through GrabFood service shall be received by Grab from the End User, and shall be paid to the Merchant, after the deduction of the Service Fee, (whether from Grab or its affiliates bank account, PT Visionet Internasional ("OVO") payment channel, or other account or payment channel appointed by Grab), in no later than 3 (three) business days after the date of the receipt of the order;
- For payment purposes, the Merchant hereby appoints Grab (with substitution rights) to be the sole attorney in fact to collect transaction payment from the End User for each transaction using GrabFood service, dan give right to share transaction data in relation to orders using GrabFood services to the appointed party by Grab, to settle the payment to Merchant, i.e. its affiliates, OVO or other party that cooperate with Grab in relation to the payment.
- Both Parties must keep all transaction data that is carried out through the GrabFood service. If at any time there is a difference between the contents of the Seller transaction data report and Grab's transaction data report, the Seller agrees to use

Metode Pembayaran:

- Pembayaran atas pesanan melalui layanan GrabFood akan diterima oleh Grab dari Pengguna Akhir, dan akan dibayarkan oleh Grab kepada Penjual – setelah memperhitungkan pemotongan Biaya Jasa (baik melalui rekening bank Grab atau afiliasinya, rekening afiliasinya, pembayaran melalui kanal PT Visionet Internasional ("OVO"), atau rekening atau kanal pembayaran lainnya yang ditunjuk oleh Grab), tidak lebih dari 3 (tiga) hari kerja sejak tanggal diterimanya pemesanan;
- Untuk tujuan pembayaran, Penjual dengan ini menunjuk Grab (dengan hak substitusi) untuk menjadi kuasa satu-satunya untuk menagih dan menerima pembayaran transaksi dari Pengguna Akhir untuk setiap transaksi dengan melalui layanan GrabFood, dan memberikan hak kepada Grab untuk membagikan data-data transaksi terkait pesanan-pesanan melalui layanan GrabFood kepada pihak yang ditunjuk oleh Grab untuk menyelesaikan pembayaran kepada Penjual, seperti afiliasinya, OVO, maupun pihak lain yang dikerjasamakan oleh Grab terkait pembayaran.
- Para Pihak wajib menyimpan data-data transaksi yang dilakukan melalui layanan GrabFood. Apabila sewaktu-waktu terjadi perbedaan antara isi laporan data transaksi milik Penjual dengan laporan data transaksi milik Grab, maka, Penjual setuju untuk



Grab's data report for the purpose of this Agreement.

menggunakan laporan data milik Grab untuk tujuan Perjanjian ini.

Timeframe

This Agreement is valid for 1 (one) year as of the execution date of this Agreement, and shall be automatically renewed for the same term, unless either Party wish to terminate this Agreement by delivering a prior written notification in no less than 30 (thirty) days prior to the expiry date of the term of this Agreement.

Jangka Waktu

Perjanjian ini berlaku untuk 1 (satu) tahun semenjak tanggal terakhir ditandatanganinya Perjanjian ini. Perjanjian ini akan diperpanjang secara otomatis untuk jangka waktu 1 (satu) tahun dan demikian seterusnya. Kecuali salah satu Pihak memberitahukan paling lambat 30 (tiga puluh) hari sebelum habis Jangka Waktu.

Entire Agreement

This Agreement shall constitute the entire agreement and covenants between the Parties, and shall supersede any prior agreement or covenant made between both Parties with respect to the same arrangement contemplated herein.

Keseluruhan Perjanjian

Perjanjian ini merupakan keseluruhan perjanjian dan kesepakatan antara Pihak, dan menggantikan semua perjanjian atau kesepakatan yang telah dibuat sebelumnya antara Para Pihak terkait dengan kesepakatan yang sama dalam Perjanjian ini.

Language

This Agreement has been prepared in English and bahasa Indonesia. In order to comply with Law No. 24 of 2009 regarding the National Flag, Language, Emblem and Anthem by the Government of Indonesia the governing and controlling language of this agreement, shall be the bahasa Indonesia, therefore in the event of any dispute, conflict and inconsistency between the Indonesian and English Language versions, the bahasa Indonesia version shall prevail and English Language version shall be amended accordingly to reflect the meaning of the bahasa Indonesia version

Bahasa

Perjanjian ini telah dibuat dalam Bahasa Inggris dan Bahasa Indonesia. Dalam hal terdapat pertentangan, perselisihan atau ketidaksesuaian antara versi Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris, maka versi Bahasa Indonesia akan berlaku dan versi Bahasa Inggris akan diubah sebagaimana seharusnya agar mencakup maksud dari versi Bahasa Indonesia.

PT SOLUSI TRANSPORTASI INDONESIA

Materai Rp6,000

Director/Direktur
Tanggal: _____

Jabatan: Pemilik
Tanggal: _____