

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dikemukakan sebelumnya, maka beberapa hal dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Kemampuan usaha berpengaruh terhadap modal sosial, yang berarti bahwa semakin mampu usaha kecil dalam mempertahankan pelanggan, melakukan kemitraan, dan memperkuat tenaga kerja akan semakin meningkatkan kemampuan pengusaha kecil di dalam membangun modal sosial seperti kemampuan menghimpun sumberdaya, membangun rasa hormat, membangun reputasi, meningkatkan kepercayaan dan kerjasama.
2. Budaya berpengaruh terhadap kewirausahaan, artinya semakin kuat nilai-nilai budaya berusaha seperti kejujuran, interaksi, semangat kebersamaan dan partisipasi akan semakin meningkatkan pula kemampuan pengusaha kecil di dalam mengembangkan kewirausahaannya (inovasi, kesediaan mengambil risiko dan pencapaian hasil).
3. Modal sosial berpengaruh terhadap kewirausahaan. Hal ini menandakan bahwa semakin mampu pelaku usaha menghimpun sumberdaya, membangun rasa hormat, membangun reputasi,

meningkatkan kepercayaan dan kerjasama akan semakin meningkatkan kemampuannya di dalam mencapai hasil, berinovasi dan kesediaannya untuk mengambil risiko.

4. Budaya berpengaruh terhadap kinerja usaha, artinya bahwa penguatan budaya melalui mempertahankan nilai kejujuran di dalam menjalankan usahanya, interaksi yang semakin baik, kebersamaan yang semakin erat dan partisipasi yang tinggi akan semakin meningkatkan pertumbuhan penjualan, pertumbuhan keuntungan, pertumbuhan pelanggan dan meningkatnya jumlah asset usaha kecil.

Di samping itu budaya berusaha jika dimediasi oleh kewirausahaan berpengaruh terhadap kinerja usaha kecil. Hal ini berarti bahwa budaya yang didukung oleh kewirausahaan yang ditandai dengan kemampuan berinovasi, mengambil risiko dan mencapai hasil yang diinginkan akan semakin meningkatkan kinerja usaha kecil baik dalam bentuk peningkatan volume penjualan, jumlah pelanggan maupun keuntungan usaha kecil.

5. Kemampuan usaha tidak berpengaruh terhadap kinerja usaha, artinya adalah kemampuan usaha tidak serta merta menjamin kemampuan penusah kecil di dalam mempertahankan pelanggan, meningkatkan volume penjualan dan meningkatkan pertumbuhan keuntungan. Di dalam hal ini mungkin diperlukan aspek lain seperti motivasi pelaku usaha kecil, kesediaan untuk lebih memperhatikan pelanggan dalam hal pelayanan optimal, dan semakin ketatnya persaingan usaha

meyebabkan pelaku usaha dituntut untuk senantiasa terus melakukan pembenahan di dalam mengelola usahanya. Namun apabila Kemampuan usaha dimediasi oleh modal sosial yang dilihat dari kemampuan menghimpun sumberdaya, membangun reputasi, meningkatkan kepercayaan dan kerjasama akan memungkinkan kinerja usaha berkembang lebih baik. Demikian pula apabila kemampuan usaha dimediasi oleh modal sosial dan kewirausahaan (kemampuannya mencapai hasil, inovasi dan pengambilan risiko dapat meningkatkan terhadap kinerja usaha kecil. Secara keseluruhan dapat dikatakan bahwa keberadaan variabel intervening (modal sosial dan kewirausahaan) berkontribusi dalam mempengaruhi kinerja usaha kecil.

6. Modal sosial berpengaruh terhadap kinerja usaha, artinya adalah bahwa semakin mampu pengusaha kecil menghimpun sumberdaya, membangun rasa hormat, membangun reputasi, meningkatkan kepercayaan dan kerjasama akan semakin meningkatkan pula kemampuannya di dalam meningkatkan pertumbuhan penjualan, pertumbuhan keuntungan, pertumbuhan pelanggan dan jumlah asset usaha kecil.
7. Kewirausahaan berpengaruh terhadap kinerja usaha, artinya bahwa semakin tinggi kemampuan pencapaian hasil, inovasi dan kesediaan pelaku usaha kecil dalam mengambil risiko akan semakin meningkatkan kinerja usaha kecil melalui pertumbuhan penjualan,

pertumbuhan keuntungan, pertumbuhan pelanggan dan peningkatan jumlah asset usaha kecil.

B. Saran – saran

Berdasarkan temuan dalam disertasi ini, maka saran-saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut :

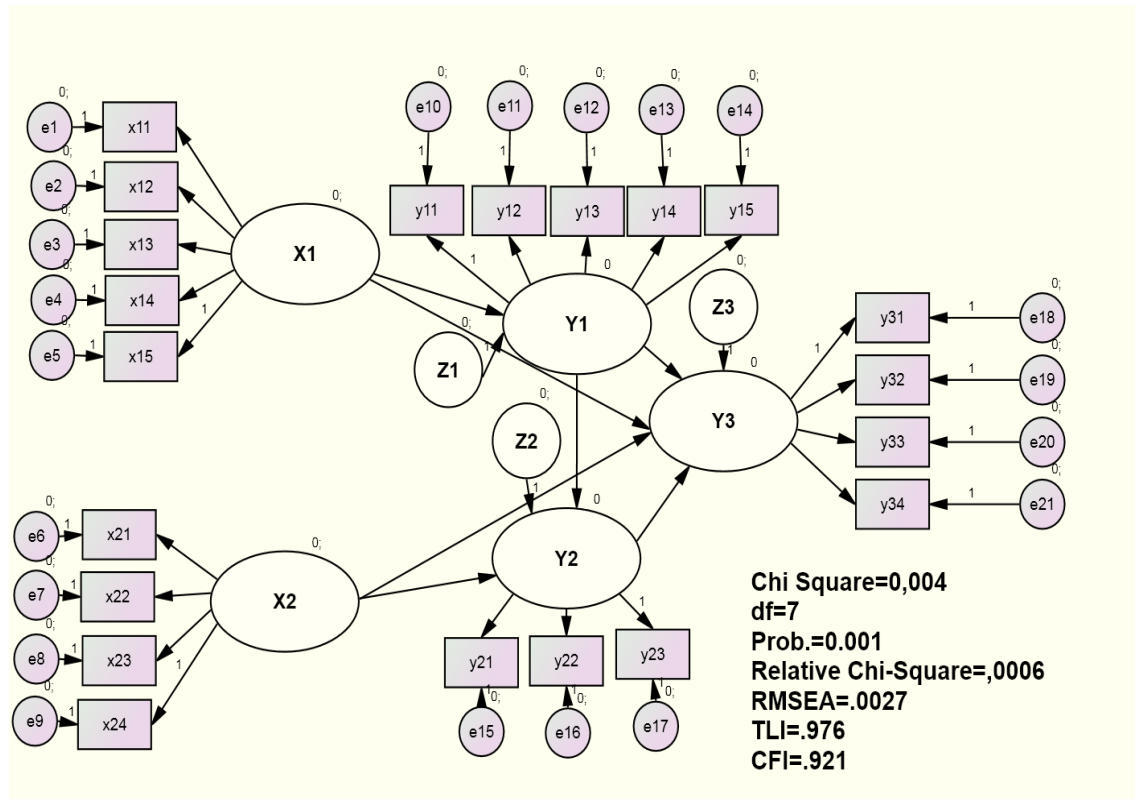
1. Pengusaha kecil perlu untuk terus meningkatkan kemampuan usaha melalui kemampuan mempertahankan pelanggan, menjalin kemitraan, dan memperbaiki kualitas tenaga kerja, mampu mendesain produk dan beradaptasi terhadap perubahan yang dapat meningkatkan modal sosialnya sehingga lebih memungkinkan untuk menghimpun sumberdaya, melalui kerjasama yang terjalin di antara sesama anggota, pemerintah dan *stakeholders* lainnya. Di samping itu perlu untuk tetap memiliki motivasi yang kuat untuk mencapai tujuan yang ditetapkan, berusaha untuk memaksimalkan kemampuan pemasaran dan upaya untuk memperbaiki sistem produksi untuk menghasilkan produk yang lebih sesuai dengan keinginan pelanggan.
2. Usaha kecil perlu tetap melestarikan budaya berusaha yang dilandasi oleh nilai-nilai kejujuran dalam berinteraksi, kebersamaan dan partisipasi yang dapat mendukung peningkatan kinerja. Tetapi harus diperhatikan bahwa mengingat dari sisi tenaga kerja usaha kecil berasal dari anggota keluarga dan umumnya tidak terdidik karena dipengaruhi oleh budaya masyarakat pengusaha Bugis-Makassar yang cenderung menggunakan/melibatkan anggota keluarga dalam

menjalankan usaha maka perlu upaya ke arah peningkatan pengetahuan dan keterampilan serta penggunaan teknologi melalui pendidikan dan pelatihan. Dengan demikian diharapkan kewirausahaan seperti daya inovasi juga akan semakin baik sehingga dapat mempertahankan pelanggan dan meningkatkan keuntungan usaha kecil

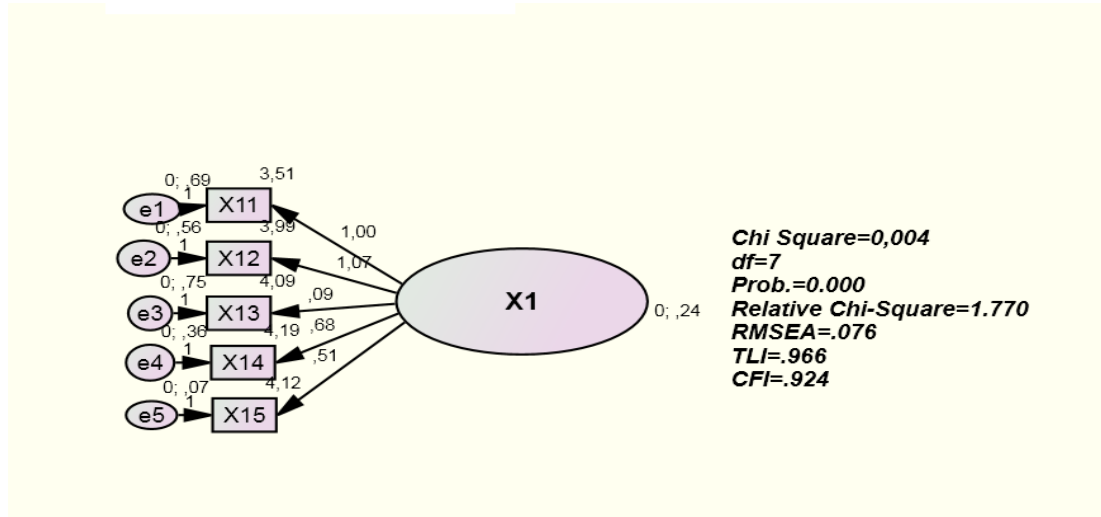
3. Usaha kecil perlu untuk secara terus menerus meningkatkan modal sosial melalui kemampuannya di dalam menghimpun sumberdaya, semangat kerjasama, membangun kepercayaan, membangun rasa hormat, dan membangun reputasi agar jiwa kewirausahaannya semakin meningkat, terutama didalam kemampuannya untuk mencapai hasil sehingga dapat meningkatkan kinerja usaha kecil
4. Jiwa dan semangat kewirausahaan yang sudah ada, terus di tingkatkan dengan mengembangkan nilai-nilai budaya yang sesuai dengan budaya budaya berusaha yang didalam mendukung ke arah peningkatan jiwa dan semangat kewirausahaannya, misalnya dengan terus mempertahankan nilai kejujuran, menciptakan interaksi yang baik kepada sesama pengusaha, pelanggan, pemerintah dan *stakeholder* lainnya, meningkatkan semangat kebersamaan dan partisipasinya dalam mengembangkan usaha kecil.
5. Bagi pemerintah dan *stake holders* lainnya, agar mempertimbangkan untuk memberikan pola-pola pembinaan secara menyeluruh baik program jangka panjang maupun jangka pendek, termasuk bantuan

pembinaan pengelolaan dan bantuan teknis lainnya dengan mempertimbangkan sisi kearifan lokal, termasuk karakteristik budaya masyarakat yang sejalan dengan lingkungan sosial budaya usaha kecil agar dapat lebih bermakna bagi pelaku usaha.

Lampiran 1 :

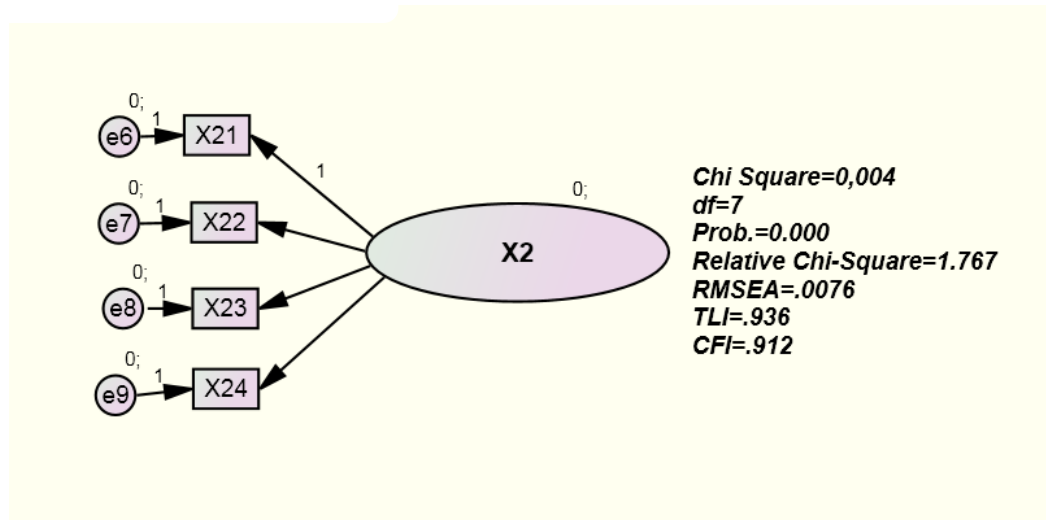


Lampiran 2 :



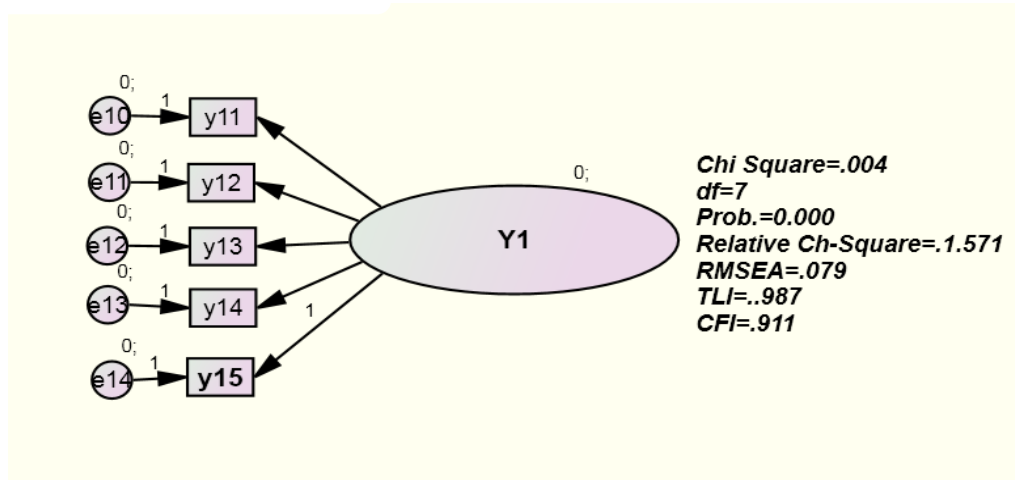
	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
x15 <--- X1	1				
x14 <--- X1	,995	,423	2,353	,019	par_1
x13 <--- X1	,850	,331	2,569	,037	par_2
x12 <--- X1	,902	,413	2,185	,029	par_3
x11 <--- X1	,956	,467	2,048	,041	par_4

Lampiran 3 :



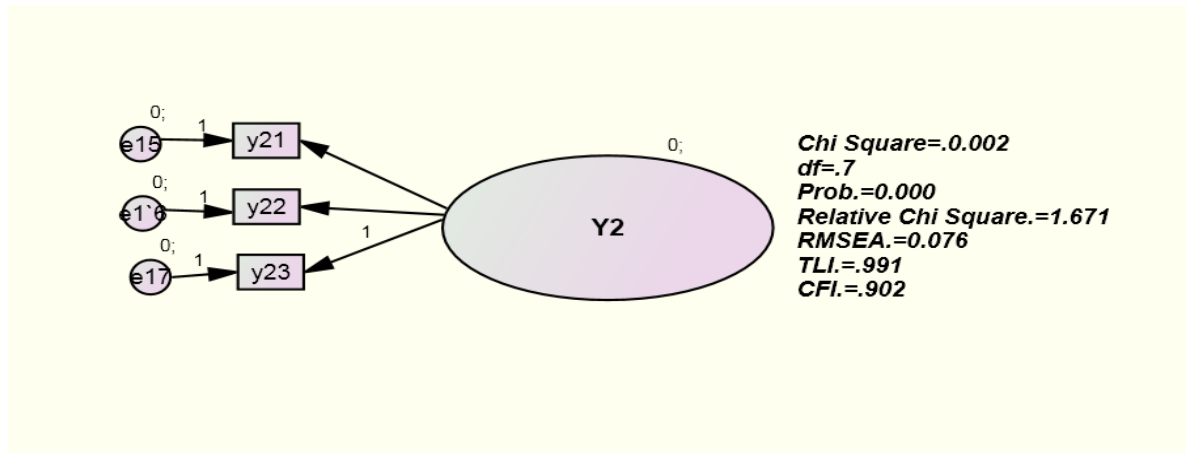
		Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
x24	<--- X2	1				
x23	<--- X2	,782	,314	2,491	,013	par_12
x22	<--- X2	,526	,207	2,540	,012	par_13
x21	<--- X2	,760	,313	2,429	,016	par_14

Lampiran 4 :



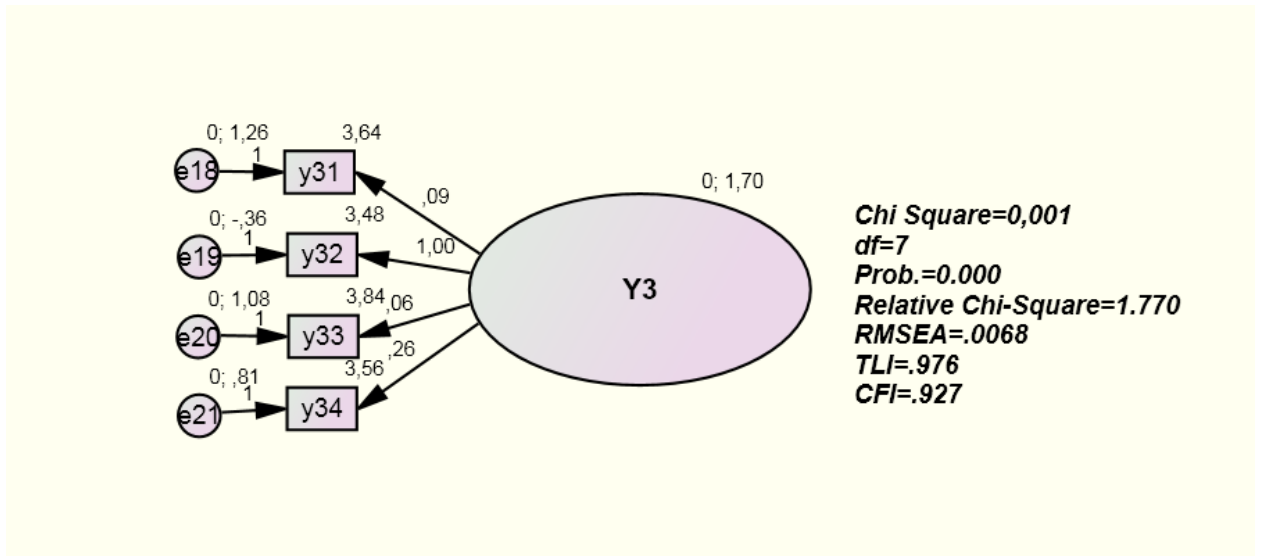
	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
y11 <--- Y1	1				
y12 <--- Y1	,673	,207	3,250	***	par_5
y13 <--- Y1	,735	,322	2,282	,023	par_6
y14 <--- Y1	,992	,213	4,655	***	par_7
y15 <--- Y1	,752	,267	2,817	***	par_8

Lampiran 5 :



	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
y23 <--- Y2	1				
y22 <--- Y2	,965	,298	3,237	***	par_15
y21 <--- Y2	,511	,208	2,456	,014	par_16

Lampiran 6 :



	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
y31 <--- Y3	1				
y32 <--- Y3	,840	,229	3,670	***	par_9
y33 <--- Y3	,953	,197	4,838	***	par_10
y34 <--- Y3	,132	,036	3,670	***	par_11

Lampiran 7 :

Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
Y1 <--- X1	,445	,223	1,996	,038	par_17
Y2 <--- Y1	,093	,041	2,257	,019	par_18
Y2 <--- X2	,904	,301	3,002	***	par_20
Y3 <--- X1	,354	,229	1,549	,121	par_19
Y3 <--- X2	,259	,083	3,125	***	par_21
Y3 <--- Y1	,828	,178	4,655	***	par_22
Y3 <--- Y2	,412	,175	2,353	,017	par_23

LAMPIRAN 7a

**PERHITUNGAN SIGNIFIKANSI EFEK TIDAK LANGSUNG VARIABEL
EKSOGEN TERHADAP ENDOGEN**

Variabel		Koefisien	S.E.	CR.	Prob.
Y3<-Y1<--X1	Kemampuan Usaha Terhadap Kinerja Usaha melalui Modal Sosial	0,368	0,040	9,283	***
Y3<-Y2<-- Y1<--X1	Kemampuan Usaha Terhadap Kinerja Usaha Melalui Modal Sosial dan Kewirausahaan	0,017	0,002	10,656	***
Y3<-Y2<--X2	Budaya Terhadap Kinerja Usaha Melalui Kewirausahaan	0,372	0,053	7,071	***
Y3<-Y2<--Y1	Modal Sosial Terhadap Kinerja Usaha Melalui Kewirausahaan	0,038	0,007	5,340	***
Y2<-Y1<--X1	Kemampuan Usaha Terhadap Kewirausahaan Melalui Modal Sosial	0,041	0,009	4,526	***

Perhitungan: Perhitungan setiap jalur dilakukan dengan mengalikan koefisien masing-masing jalur individual yang dilalui.

Lampiran 8 :

Direct Effects (Group number 1 - Default model)

	X1	X2	Y1	Y2	Y3
Y1	,445	,000	,000	,000	,000
Y2	,000	,904	,093	,000	,000
Y3	,354	,259	,828	,412	,000
y21	,000	,000	,000	0,511	,000
y22	,000	,000	,000	0,965	,000
y23	,000	,000	,000	1,000	,000
x21	,000	,760	,000	,000	,000
x22	,000	,526	,000	,000	,000
x23	,000	,782	,000	,000	,000
x24	,000	1,000	,000	,000	,000
y34	,000	,000	,000	,000	,132
y33	,000	,000	,000	,000	,953
y32	,000	,000	,000	,000	,840
y31	,000	,000	,000	,000	1,000
y15	,000	,000	,752	,000	,000
y14	,000	,000	,992	,000	,000
y13	,000	,000	,735	,000	,000
y12	,000	,000	,673	,000	,000
y11	,000	,000	1,000	,000	,000
x11	,956	,000	0,000	,000	,000
x12	,902	,000	0,000	,000	,000
x13	,850	,000	0,000	,000	,000
x14	,995	,000	0,000	,000	,000
x15	1,000	,000	0,000	,000	,000

Lampiran 9 :

Indirect Effects (Group number 1 - Default model)

	X1	X2	Y1	Y2	Y3
Y1	,000	,000	,000	,000	,000
Y2	,041	,000	,000	,000	,000
Y3	,386	,372	,038	,000	,000
y21	,004	,000	,005	,000	,000
y22	,000	,000	,000	,000	,000
y23	,000	,000	,000	,000	,000
x21	,000	,000	,000	,000	,000
x22	,000	,000	,000	,000	,000
x23	,000	,000	,000	,000	,000
x24	,000	,000	,000	,000	,000
y34	,075	,000	,000	,102	,000
y33	,248	,000	,000	,334	,000
y32	,065	,000	,000	,088	,000
y31	,829	,000	,002	1,118	,000
y15	,001	,000	,000	,000	,000
y14	,000	,000	,000	,000	,000
y13	,000	,000	,000	,000	,000
y12	,002	,000	,000	,000	,000
y11	,921	,000	,000	,000	,000
x11	,000	,000	,000	,000	,000
x12	,000	,000	,000	,000	,000
x13	,000	,000	,000	,000	,000
x14	,000	,000	,000	,000	,000
x15	,000	,000	,000	,000	,000

Pengaruh Tidak Langsung	Koefisien	Nilai	
Y ₁ terhadap Y ₃ melalui Y ₂	$B2\Omega4$	0,038	
X ₁ terhadap Y ₂ melalui Y ₁	$\beta2\alpha1$	0,041	
X ₁ terhadap Y ₃ melalui Y ₁	$\Omega3\alpha1$	0,369	0,386
X ₁ terhadap Y ₃ melalui Y ₁ dan Y ₂	$\Omega4\beta2\alpha1$	0,017	
X ₂ terhadap Y ₃ melalui Y ₂	$\Omega4\beta1$	0,372	

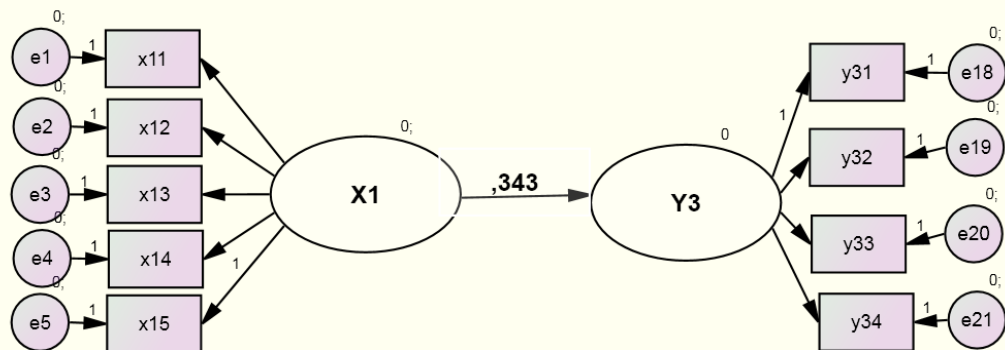
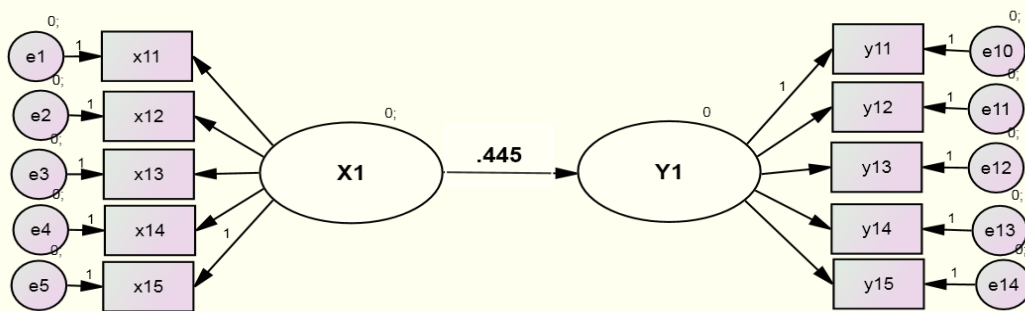
Lampiran 10 :

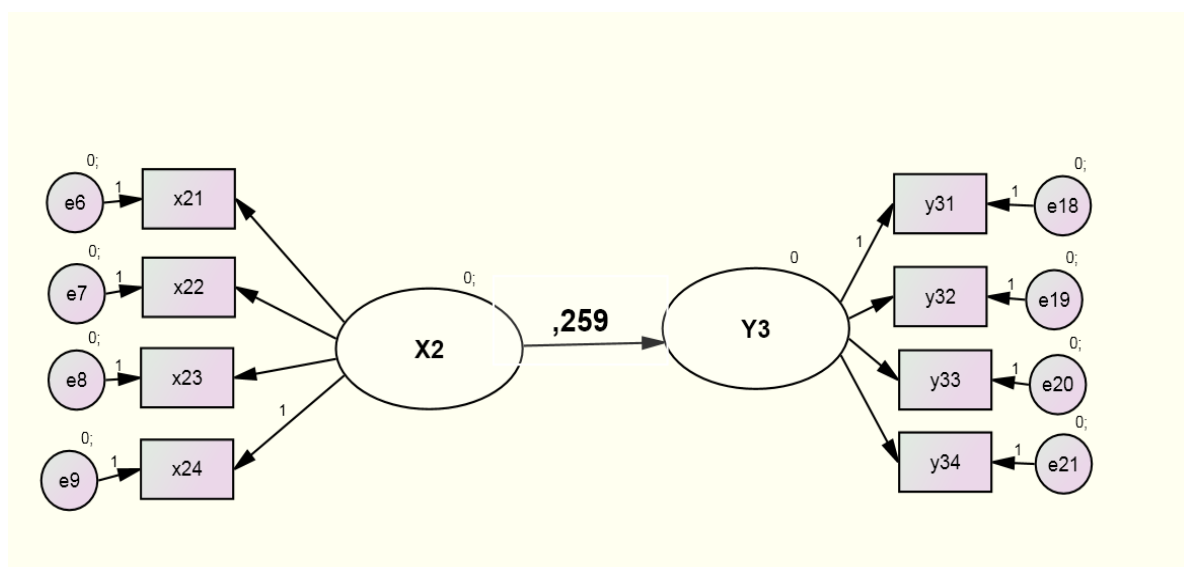
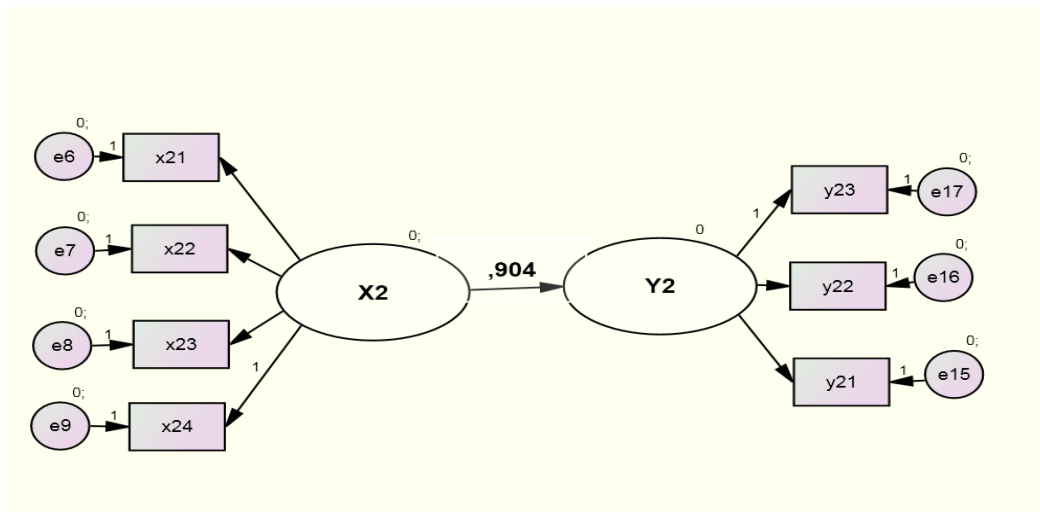
Total Effects (Group number 1 - Default model)

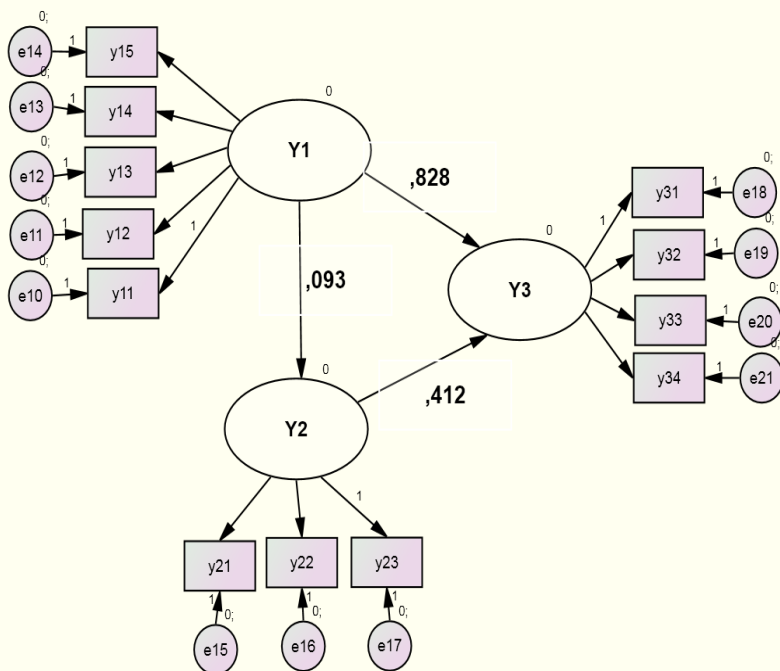
	X1	X2	Y1	Y2	Y3
Y1	,445	,000	,000	,000	,000
Y2	,041	,904	,093	,000	,000
Y3	,740	,631	,866	,412	,000
y21	,004	,000	,005	,511	,000
y22	,000	,000	,000	,965	,000
y23	,000	,000	,000	1,000	,000
x21	,000	,760	,000	,000	,000
x22	,000	,526	,000	,000	,000
x23	,000	,782	,000	,000	,000
x24	,000	1,000	,000	,000	,000
y34	,075	,000	,000	,000	,132
y33	,248	,000	,000	,000	,953
y32	,065	,000	,000	,088	,840
y31	,829	,000	,002	1,118	1,000
y15	,001	,000	,752	,000	,000
y14	,000	,000	,992	,000	,000
y13	,000	,000	,735	,000	,000
y12	,002	,000	,673	,000	,000
y11	,921	,000	1,000	,000	,000
x11	,956	,000	,000	,000	,000
x12	,902	,000	,000	,000	,000
x13	,850	,000	,000	,000	,000
x14	,995	,000	,000	,000	,000
x15	1,000	,000	,000	,000	,000

Lampiran 11

Hubungan Variabel			Koefisien	
Y1	<---	X1	α_1	0,445
Y2	<---	Y1	β_2	0,093
Y2	<---	X2	β_1	0,904
Y3	<---	X1	Ω_1	0,343
Y3	<---	X2	Ω_2	0,259
Y3	<---	Y1	Ω_3	0,828
Y3	<---	Y2	Ω_4	0,412







Lampiran 12

x11

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	8	2.7	4.0	4.0
2	12	4.0	6.0	10.0
Valid 3	82	27.3	41.0	51.0
4	66	22.0	33.0	84.0
5	32	10.7	16.0	100.0
Total	200	66.7	100.0	
Missing System	100	33.3		
Total	300	100.0		

x12

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	10	3.3	5.0	5.0
2	5	1.7	2.5	7.5
3	10	3.3	5.0	12.5
4	128	42.7	64.0	76.5
5	47	15.7	23.5	100.0
Total	200	66.7	100.0	
Missing System	100	33.3		
Total	300	100.0		

x13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	8	2.7	4.0	4.0
	2	4	1.3	2.0	6.0
	3	7	2.3	3.5	9.5
	4	124	41.3	62.0	71.5
	5	57	19.0	28.5	100.0
Total		200	66.7	100.0	
Missing	System	100	33.3		
Total		300	100.0		

x14

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	.3	.5	.5
	2	6	2.0	3.0	3.5
	3	8	2.7	4.0	7.5
	4	125	41.7	62.5	70.0
	5	60	20.0	30.0	100.0
Total		200	66.7	100.0	
Missing	System	100	33.3		
Total		300	100.0		

x15

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	3	1.0	1.5	1.5
	4	170	56.7	85.0	86.5
	5	27	9.0	13.5	100.0
Total		200	66.7	100.0	
Missing	System	100	33.3		
Total		300	100.0		

Lampiran 13 :

x21

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	15	5.0	7.5	7.5
	2	17	5.7	8.5	16.0
	3	8	2.7	4.0	20.0
	4	100	33.3	50.0	70.0
	5	60	20.0	30.0	100.0
Total		200	66.7	100.0	
Missing	System	100	33.3		
Total		300	100.0		

x22

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	9	3.0	4.5	4.5
	2	18	6.0	9.0	13.5
	3	27	9.0	13.5	27.0
	4	95	31.7	47.5	74.5
	5	51	17.0	25.5	100.0
Total		200	66.7	100.0	
Missing	System	100	33.3		
Total		300	100.0		

x23

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	11	3.7	5.5	5.5
	2	11	3.7	5.5	11.0
	3	27	9.0	13.5	24.5
	4	98	32.7	49.0	73.5
	5	53	17.7	26.5	100.0
Total		200	66.7	100.0	
Missing	System	100	33.3		
Total		300	100.0		

x24

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	8	2.7	4.0	4.0
	2	14	4.7	7.0	11.0
	3	46	15.3	23.0	34.0
	4	76	25.3	38.0	72.0
	5	56	18.7	28.0	100.0
Total		200	66.7	100.0	
Missing	System	100	33.3		
Total		300	100.0		

Lampiran 14 :

y11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	15	5.0	7.5	7.5
	2	10	3.3	5.0	12.5
	3	37	12.3	18.5	31.0
	4	94	31.3	47.0	78.0
	5	44	14.7	22.0	100.0
Total		200	66.7	100.0	
Missing	System	100	33.3		
Total		300	100.0		

y12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	11	3.7	5.5	5.5
	2	10	3.3	5.0	10.5
	3	29	9.7	14.5	25.0
	4	94	31.3	47.0	72.0
	5	56	18.7	28.0	100.0
Total		200	66.7	100.0	
Missing	System	100	33.3		
Total		300	100.0		

y13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	.7	1.0	1.0
	2	10	3.3	5.0	6.0
	3	31	10.3	15.5	21.5
	4	107	35.7	53.5	75.0
	5	50	16.6	25.0	100.0
Total		200	66.7	100.0	
Missing	System	100	33.3		
Total		300	100.0		

y14

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	5	1.7	2.5	2.5
	2	6	2.0	3.0	5.5
	3	66	22.0	33.0	38.5
	4	72	24.0	36.0	74.5
	5	51	17.0	25.5	100.0
Total		200	66.7	100.0	
Missing	System	100	33.3		
Total		300	100.0		

y15

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	6	2.0	3.0	3.0
	2	6	2.0	3.0	6.0
	3	61	20.3	30.5	36.5
	4	85	28.3	42.5	79.0
	5	42	14.0	21.0	100.0
Total		200	66.7	100.0	
Missing	System	100	33.3		
Total		300	100.0		

Lampiran 15 :

y21

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	12	4.0	6.0	6.0
	2	29	9.7	14.5	20.5
	3	63	21.0	31.5	52.0
	4	43	14.3	21.5	73.5
	5	531	17.6	26.5	100.0
Total		200	66.7	100.0	
Missing	System	100	33.3		
Total		300	100.0		

y22

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	15	5.0	7.5	7.5
	2	5	1.7	2.5	10.0
	3	27	9.0	13.5	23.5
	4	96	32.0	48.0	71.5
	5	57	19.0	28.5	100.0
Total		200	66.7	100.0	
Missing	System	100	33.3		
Total		300	100.0		

y23

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	9	3.0	4.5	4.5
	2	8	2.7	4.0	8.5
	3	24	8.0	12.0	20.5
	4	82	27.3	41.0	61.5
	5	77	25.7	38.5	100.05
Total		200	66.7	100.0	
Missing	System	100	33.3		
Total		300	100.0		

Lampiran 16 :

y31

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	10	3.3	5.0	5.0
	2	28	9.3	14.0	19.0
	3	33	11.0	16.5	35.5
	4	83	27.7	41.5	77.0
	5	46	15.3	23.0	100.0
	Total	200	66.7	100.0	
Missing	System	100	33.3		
	Total	300	100.0		

y32

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	15	5.0	7.5	7.5
	2	20	6.7	10.0	17.5
	3	62	20.7	31.0	48.5
	4	61	20.3	30.5	79.0
	5	42	14.0	20.5	100.0
	Total	200	66.7	100.0	
Missing	System	100	33.3		
	Total	300	100.0		

y34

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	.7	1.0	1.0
	2	18	6.0	9.0	10.0
	3	88	29.3	44.0	54.0
	4	54	18.0	27.0	81.0
	5	38	12.7	19.0	100.0
	Total	200	66.7	100.0	
Missing	System	100	33.3		
	Total	300	100.0		