

DAFTAR PUSTAKA

- Barthes, R. 1968. *Elements of Semiology*. New York: Hill and Wang.
- Beaman, J. 2016. "As French as Anyone Else: Islam and the North African Second Generation in France", *International Migration Review*.
- Campenhout, G. v., & van Sterkenburg, J. (2019). *The diversi cation of national football teams: Using the idea of migration corridors to explore the underlying structures of nationality changes amongst foreign-born players at the football World Cup*. *International Review for the Sociology of Sport* 1-26. di <https://doi.org/10.1177/101269021989284>
- Christomy, T., & Yuwono, U. (2004). *Semiotika Budaya*. Depok: Pusat Penelitian Kemasyarakatan dan Budaya Direktorat Riset dan Pengabdian Masyarakat Universitas Indonesia.
- Coakley, Jay, 2004, *Sport in Society: Issues and Controversies*, Boston, McGraw-Hill.
- Edlian, I. (2017). *Integrasi Pesepak Bola Imigran Maghribi di Prancis (1938-2010)*. Institutional Repository UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Hasyim, M. (2014). *Konstruksi Mitos dan Ideologi dalam Teks Iklan Komersial Televisi, Suatu Analisis Semiotologi (Disertasi)*. Makassar: Program Pasca Sarjana Universitas Hasanuddin.
- Hoed, B. H. (2002). *Strukturalisme, Pragmatik, dan Semiotik dalam Kajian Budaya*. Dalam T. Christomy, *Indonesia: Tanda yang Retak* (hal. 7). Jakarta: Wedatama Widya Sastra.
- Jennings, 2000. "Citizenship, Republicanism and Multiculturalism in Contemporary France" dalam *British Journal of Political Science*, 30 (4), pp. 575-597
- Kriyantono, R. (2007). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). *Teori Komunikasi, Theorie of Human Communication*. Jakarta: Salemba Humanika.
- May, P. 2016. "French cultural wars: public discourses on multiculturalism in France (1995–2013)", *Journal of Ethnic and Migration Studies*, 42 (8): 1334-1352.
- Muhammad, Gunawan. 1997. *Catatan Pinggir*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Nugroho, E. (2013). *Representasi Maskulinitas dalam Tokoh Ayah pada Iklan Cetak Spagethi La Fonte di Majalah Femina*. Dalam I. S. Wibowo,

Semiotika Komunikasi - Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi Edisi 2. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Parekh, Bhikhu. 2008. *Rethinking Multiculturalism*. Trans. Bambang Kukuh Adi. Yogyakarta, Kanisius. Trans. of Rethinking Multiculturalism (2006).

Setiawan, Caly. 2004. *Komersialisasi Olahraga dan Persoalan Moralitasnya*, Majalah Ilmiah Olahraga. Yogyakarta.

Slack, Trevor. 1998, *The Commercialization of Sport*. Routledge.

Sobur, Alex. 2003. *Semiotika komunikasi*. Bandung : Rosdakarya.

Wibowo, I. S. (2013). *Semiotika Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grasindo.

Woods, Ronald. B. 2007. *Social Issues In Sport*. USA: Human Kinetics.

Sumber Dari Internet:

<https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais-monolingue>

<https://www.olympic.org/the-ioc>

<https://www.cncdh.fr/fr/publications>

<https://id.wikipedia.org/wiki/Olimpiade>

<https://www.panditfootball.com/cerita/211687/APW/180709/perancis-berjaya-dalam-keberagaman>

<https://tribuna.com/fr/realmadrid/news/2020-04-14-le-xi-chretien-vs-le-xi-musulman-qui-gagnerait-1588128475/>

<https://www.religionofsports.com/>