

DAFTAR PUSTAKA

Sutrisno tahun 2004, Judul Penelitian Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Pengambilan Kredit Ritel Komersial pada Bank BRI Cabang Maros

Agus Yudha Basuki, (2008) Judul Penelitian "Analisis Diferensiasi Produk Speedy dan Implikasinya Terhadap ARPU Sambungan Telepon POTS Pada PT. Telkom Kandatel Makassar.

Oktovianus N. Siahay, Judul Penelitian "Analisis Bauran Pemasaran dan Pengaruhnya Terhadap Penjualan Bahan Bakar Penerbangan Avtur Pada PT. PERTAMINA (PERSERO) Makassar.

Assauri, Sofyan, 2001, Bauran Pemasaran, Penerbit Andi, Yogyakarta.

Bukhari, Alma, 1997. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Penerbit CV. Alfabeta, Bandung.

Kotler, Philips, 2000. Manajemen Pemasaran Edisi Milenium, PT. Prenhallindo anggota IKAPI No. 286/PKL, Jakarta.

Payne, A., 2000, The Essence of service Marketing, Andi, yogyakarta.

Sevilla,. Consuelo G., (alih bahasa Alimuddin), 1993, Pengantar Metode Penelitian, Universitas Indonesia, Jakarta.

Sunarto, 2003, Manajemen Pemasaran, BPFE-UST, Yokyakarta.

Widayat, 2004, Metode Penelitian Pemasaran, Aplikasi Software SPSS, Universitas Muhammadiyah Malang.

Yasid, 1999, Pemasaran Jasa, Ekonosia, Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.

Zeithmal, V, and Bitner, MJ 2000, *Service Marketing*, Integrating Costumer Fokus Across the Firm, the MCGraw Hill Companies inc, USA.