

DAFTAR PUSTAKA

- Amanah Dita, 2018, *Perilaku Belanja Online Di Indonesia*. Sumatera Utara. Jurnal Riset Menegemen Sains.
- Andespa roni, 2011, *hubungan perbedaan gender terhadap keputusan dalam membeli produk pakain jadi*. riau. Sekolah tinggi ilmu ekonomi
- Anggraeni Andian Ari. 2008. *Manajemen Keyword: Strategi Pemasaran Online Menggunakan Search Engine*. Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia Vol. Vi. No. 2 – Tahun 2008 Hal. 60 – 69
- Anita b wandanaya. 2011. *Pengaruh pemasaran anline teradap keputusan pembelian produk*. Issn banten.
- Asmai Ishak. 2011. *Pentingnya Kepuasan Konsumen Dan Implementasi Satrategi Pemasarannya*. Yogyakarta: jurnal siasat bisnis (hal 1-11). Universitas islam indonesia
- Asna. *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sepeda Motor Pada Mahasiswa Se-Malang Raya*. Fakultas Ekonomi. Universitas Kanjuruhan Malang. Jurnal Ekonomi Modernisasi
- Atmoko Nugrwisnho, April firman dini, whisnumurti. 2014. *Pengembangan pemasaran online usaha kerajinan enceng gondok dan pandan didesa lopaik kecamatan tuntang kabupaten semarang*. Semarang: Jurnaltransformatika.
- Boy winawan, ni nyoman kertiyasa. 2015. *Pengaru penataan produk, jenis kelamin dan daftar belanja terhadap keputusan pembelian tidak terencana*. Bali :Universitas dayana.
- Budiman. 2017. *profil penggnaan E-commerce di wilayah kerja balai besar pengkajian dan pengembangan komunikasi medan*. Medan : Jurnal pikom.
- Chacha adiria sari. 2015. *Perilaku belanja online di kalangan mahasiswa antropologi*. Universitas airlangga. jawa timur :Antronairdot.net.
- Fajriah Andi Nurul. 2017. *Faktor-Faktor yang Memengaruhi Pengambilan Keputusan Pembelian Hanphone (studi pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis universitas hasanuddin)*. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Hasanuddin Makassar. Skripsi
- Fakrorros dan alhudri. 2016. *analisis perilak belanja online kinsmen muslim dalam prespektif gender di provinsi riau*. Riau :Uin saska.
- Faried, M. 2010. *Analisis Promosi Yang Memengaruhi Tingkat Penjualan Speedy Pt. Telekomunikasi (Telkom) Indonesia Di Kota Bogor*. Skripsi. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Getricya Wanda. 2009. *Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Minuman Pocari Sweat*. Vol 1-9. Stie MDP
- Harahap Dedy Ansari. 2015. *Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Pajak Usu (Pajus) Medan*. Jurnal Keuangan dan Bisnis Vol. 7, No. 3

- Ikhwan Muhammad. 2012. *Analisis Pengaruh Retailing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen CIRCLE-K di Jl. Sultan Hasanuddin Makassar*. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Hasanuddin Makassar. Skripsi
- Imari Sophia, Honeyta Permana L,Dkk, 2017, *Pengaruh Orientasi Belanja, Kepercayaan, Online Dan Pengalaman Pembelian Sebelumnya Terhadap Niat Pembelian Konsumen Secara Online Dengan Perbedaan Gender Sebagai Variable Moderen*. Kuala Lumpur
- Jelita Charly Putri. 2012. *Pengaruh Persepsi Konsumen Mengenai Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Blackberry di Universitas Hasanuddin*. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Hasanuddin Makassar. Skripsi
- Kamanda tri gumelar, handoyo djoko waluyo dkk, 2016. *Pengaruh kualitas pelayanan, variasi menu dan harga terhadap keputusan pembelian secara online*. Semarang : universitas diponegoro .
- Khoirinnisa Esa, Gumilar Iwang, Dkk, 2016. *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk Kaki Naga (Studi Kasus di Cv. Bening Jati Anugrah, Kabupaten Bogor)*. Bogor. Universitas Padjadjaran.
- London Atase Perdagangan. 2015. *Ikan Tuna dan Produk Olahan Ikan Tuna (Market Brief)*. Kedutaan Besar Republik Indonesia. London
- Mahesa Mahendra M, Agung I Gusti, 2018. *Pengaruh Umur, Pendidikan Dan Pendapatan Terhadap Nilai Beli Konsumen Pada Produk The Body Shop Di Kota Denpasar*. Bali. Universitas Udayana
- Mustain Hasma Laely. 2012. *Analisis Pengaruh Strategi Positioning Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Starbucks Coffee Di Makassar*. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Hasanuddin Makassar. Skripsi
- Putri Tasmara. 2017. *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Abon Ikan Tuna*. Sekolah Pascasarjana. Universitas Hasanuddin Makassar. Tesis
- Raska aimatul huda. 2019. *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen kopi secara online melalui fitur go-food pada kedai kopi kota malang*. malang : Universitas brawijaya.
- S F X Reinaldo dan Saifuddin Zuhdi. 2012. *Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Pembelian*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan. Vol 22-24. Bogor
- Sania. 2014. *Analisis Strategi Pemasaran Online Pada Brand Komersial Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi Terhadap Brand Victoria Secret Pink)*. Departemen Ilmu Komunikasi dan Periklanan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Indonesia. Depok. Skripsi
- Satya Ardhian Prima. *Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Pada Toko Buku Gramedia Di Kota Semarang*. Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis

Suardika M. Pasek, I GAA.Ambarawati, I P. Sukaatmadja.2014. *Analisis Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sayur Organik CV Golden Leaf Farm Bali*. Program Studi Magister Agribisnis, Program Pascasarjana. Universitas Udayana. Vol 2, No. 1. Bali

Sudirman, gagarung pangalu, jusni dkk.2010. *profil perikanan tuna di sulawesi selatan*. Makassar: universitas hasanuddin

L
A
M
P
I
R
A
N

Lampiran 1. Data umum responden

Tabel 1. Data umum responden

no	nama	umur	Alamat	jenis kelamin	pendidikan	pekerjaan	status
1	Abdul	22	btp blok ab	L	SMA	Mahasiswa	bm
2	deassy narwadan	41	Perdos	p	sarjana	dosen	sm
3	Devi	22	perumahan bumi batari	p	SMA	Mahasiswa	bm
4	Fajriani	25	telkomas	p	SMA	Banker	bm
5	Istiqamah	32	jln bung	p	SMA	Mahasiswa	bm
6	muh.zafra n	27	Btp	L	d3	swasta	bm
7	ahmad santon	53	btp blok l	L	SMA	wiraswasta	sm
8	ridwan	37	bukit khatulistiwa	L	sarjana	keperawatan	sm
9	novyana faulia	20	bumi tamalanrea permai	p	SMA	Mahasiswa	bm
10	Nadya	19	perintis kemerdekaan	p	SMA	Mahasiswa	bm
11	Nigsih	24	btn asal mula	p	SMA	Mahasiswa	bm
12	nurlatifah amu	20	pondok madinah	p	SMA	Mahasiswa	bm
13	desrilia cici	34	btp blok aa	p	d3	wiraswasta	sm
14	Mahameru	24	btn asal mula	L	sarjana	wiraswasta	sm
15	andi tenri	28	Kima	p	sarjana	Irt	sm
16	amin saputra	44	wesaabe	l	sarjana	Pns	sm
17	Irsan	26	tekomas	l	sma	swasta	Bm
18	Rahayu	30	bukit khatulistiwa	p	sma	pedagang	Bm
19	Nurhidayat	29	perumahan baddoka	l	smp	wiraswasta	Sm
20	Nurmawati	42	perintis kemerdekaan	p	sarjana	Pns	Sm
21	Trisna	30	jalan sahabat 2	p	sarjana	pegawai	bm
22	Rahmat	34	btp blok h	l	sarjana	pns	sm
23	Suriani	25	Nti	p	sarjana	swasta	bm
24	zahra Amelia	36	perintis kemerdekaan	p	sarjana	pns	sm

Lampiran 2. Hasil quisioner

no.	Y (keputusan pembelian)	X1 (media sosial)	X2 (produk)	X3 (lokasi)	X4 (harga)
1.	11	7	11	13	13
2.	15	8	15	15	15
3.	10	5	9	11	12
4.	10	6	10	12	11
5.	15	8	15	15	15
6.	10	5	11	11	12
7.	12	7	13	13	13
8.	15	8	15	15	15
9.	12	7	13	13	13
10.	12	7	12	11	11
11.	13	8	12	14	14
12.	13	8	13	12	12
13.	11	7	11	13	13
14.	15	8	15	15	15
15.	10	5	9	11	12
16.	10	6	10	12	11
17.	15	8	15	15	15
18.	10	5	11	11	12
19.	12	7	13	13	13
20.	15	8	15	15	15
21.	12	7	13	13	13
22.	12	7	12	11	11
23.	13	8	12	14	14
24.	13	8	13	12	12

Lampiran 3. Hasil log quisioner

No.	Y (keputusan pembelian)	X1 (media sosial)	X2 (produk)	X3 (lokasi)	X4 (harga)
1.	1,0414	0,8451	1,0414	1,1139	1,1139
2.	1,1761	0,9031	1,1761	1,1761	1,1761
3.	1,0000	0,6990	0,9542	1,0414	1,0792
4.	1,0000	0,7782	1,0000	1,0792	1,0414
5.	1,1761	0,9031	1,1761	1,1761	1,1761
6.	1,0000	0,6990	1,0414	1,0414	1,0792
7.	1,0792	0,8451	1,1139	1,1139	1,1139
8.	1,1761	0,9031	1,1761	1,1761	1,1761
9.	1,0792	0,8451	1,1139	1,1139	1,1139
10.	1,0792	0,8451	1,0792	1,0414	1,0414
11.	1,1139	0,9031	1,0792	1,1461	1,1461
12.	1,1139	0,9031	1,1139	1,0792	1,0792
13.	1,0414	0,8451	1,0414	1,1139	1,1139
14.	1,1761	0,9031	1,1761	1,1761	1,1761
15.	1,0000	0,6990	0,9542	1,0414	1,0792
16.	1,0000	0,7782	1,0000	1,0792	1,0414
17.	1,1761	0,9031	1,1761	1,1761	1,1761
18.	1,0000	0,6990	1,0414	1,0414	1,0792
19.	1,0792	0,8451	1,1139	1,1139	1,1139
20.	1,1761	0,9031	1,1761	1,1761	1,1761
21.	1,0792	0,8451	1,1139	1,1139	1,1139
22.	1,0792	0,8451	1,0792	1,0414	1,0414
23.	1,1139	0,9031	1,0792	1,1461	1,1461
24.	1,1139	0,9031	1,1139	1,0792	1,0792

Lampiran 4. Hasil SPSS

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	95% Confidence Interval for B		Correlations			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error				Beta	Lower Bound	Upper Bound	Zero-order	Partial	Part	Tolerance
1 (Constant)	-1.571	.905		-1.736	.095	-3.465	.323					
X1	.658	.184	.386	3.571	.002	.272	1.044	.880	.634	.185	.230	4.345
X2	.472	.106	.485	4.453	.000	.250	.694	.942	.715	.231	.227	4.395
X3	-.268	.248	-.218	-1.079	.294	-.788	.252	.856	.240	-.056	.066	15.158
X4	.531	.234	.408	2.269	.035	.041	1.020	.832	.462	.118	.083	11.980

a. Dependent

Variable: Y

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	.974 ^a	.949	.938	.468	.949	88.095	4	19	.000 ^a	2.146

a. Predictors: (Constant), X4, X1,

X2, X3

b. Dependent Variable:

Y

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	77.172	4	19.293	88.095	.000 ^a
	Residual	4.161	19	.219		
	Total	81.333	23			

**DAFTAR PERTANYAAN PENELITIAN YANG BERJUDUL
ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN BERBAHAN IKAN TUNA
DENGAN SISTEM PEMASARAN ONLINE
(STUDI KASUS DAPUR TUNA MAKASSAR)**

I. Karakteristik responden

1. Nama :
2. Umur :
3. Alamat :
4. Jenis kelamin :
5. Pendidikan terakhir :
6. Pekerjaan :
7. Status pernikahan :

II. Informasi pendukung

1. Berapa kali dalam sebulan anda melakukan pembelian makanan secara online
 - a. 1-3 kali
 - b. 3-6 kali
 - c. 7-9 kali
 - d. 10-12 kali
2. Marketplace apa saja yang anda gunakan dalam melakukan pembelian makanan cara online ?
 - a. Grab
 - b. Gojek
3. Menu apa yang anda beli secara online di dapur tuna makassar?
Jawab:
4. Sejak kapan anda mengetahui dapur tuna makassar?
Jawab :
5. Dari mana anda mengetahui dapur tuna makassar ?
Jawab :
6. Menurut anda apakah kelebihan dapur tuna makassar?
Jawab :
7. Menurut anda apa kekurangan dapur tuna makassar?
Jawab : n

III. actor-faktor yang mempengaruhi pembelian makanan berbahan ikan tuna di dapur tuna makassar

*Petunjuk pengisian : memilih kategori dalam kolom

*keterangan : -sangat tidak setuju sts : skor 1

- tidak setuju (ts) : skor 2

- netral (n) : skor 3

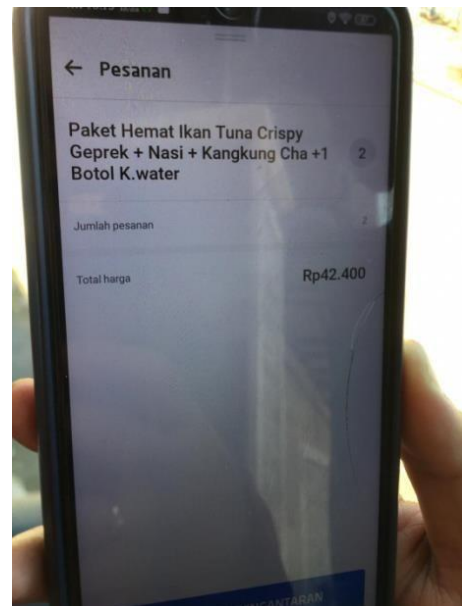
- setuju (s) : skor 4

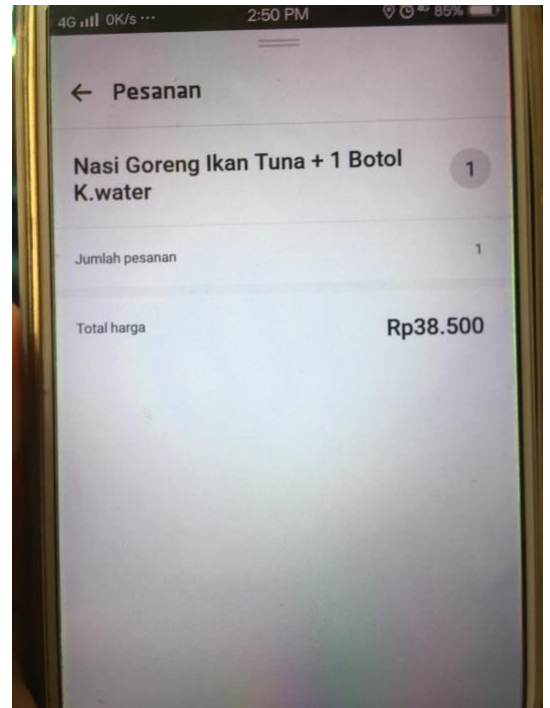
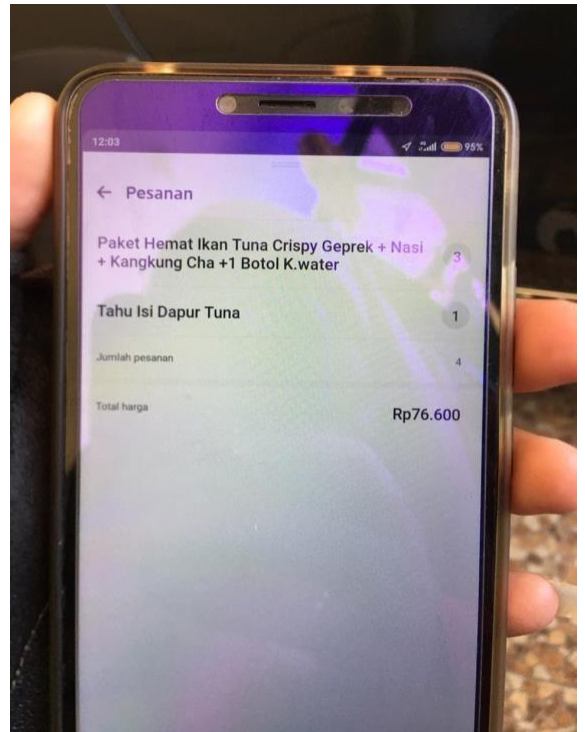
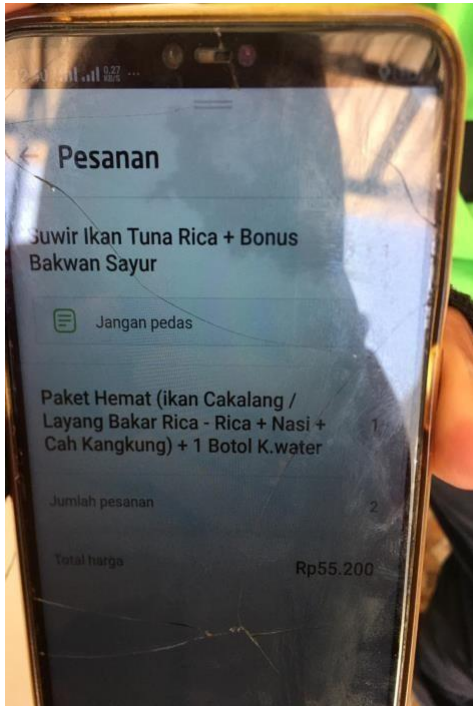
-sangat setuju (ss) : skor 5

no	Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian	Jawaban				
		sts	ts	n	s	ss
1.	<p>Marketplace</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Deskripsi produk yang di cantumkan di setiap marketplace jelas (nama menu, melihat komponen yang terdapat dalam setiap menu) ➤ Melihat bintang atau reting yang ada di marketplace sebagai penentu kualitas dari dapur tuna makassar 					
2.	<p>Produk</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Produk yang di inginkan tersedia (menu yang berbahan ikan tuna ➤ Banyak pilihan menu (menu yang di tampilkan bervariasi) ➤ Gambar yang di tampilkan di marketplace menarik (sesuai tertata rapi dan kemasan menarik) 					
3.	<p>Harga</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Harga sesuai kualitas makanan 					

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Harga produk terjangkau ➤ Diskon yang di berikan menarik (potongan harga setiap pembelian, potongan harga di hari tertentu) 					
4	<p>Lokasi</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Lokasi mudah di jangkau (tempat berada di tengah kota mudah untuk di jangkau semua tempat) ➤ Lokasi sesuai dengan titik di marketplace ➤ Ongkos pengiriman sesuai dengan lokasi 					
5.	<p>Keputusan pembelian</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Telah mengetahui produk yang akan di beli ➤ Transaksi mudah dan cepat ➤ Mengambil keputusan pembelian dengan mencari informasi terlebih dahulu 					

Lampiran gambar





10:20 87%

Dapur Tuna Makassar - Paccera...
Jaraknya darimu: 5,2 km

Promo ini nggak bisa digunakan untuk GrabMart. Silakan hapus dan gunakan promo yang lain.

2x **Paket Nasi + Tuna Crispy + Kangkung Cah + Sambal Rica-Rica + Kerupuk** 50.000
[Edit](#)

Tambah Rp20.000 lagi, gratis 1 Asinan Gohu Pepaya

Nasi Putih		Tahu isi
8.000		13.000

Subtotal Rp50.000
Ongkos kirim ~~19.000~~ 15.000

Metode pembayaran

Tunai Tambahin promo

Total Harga **Rp65.000**
~~Rp69.000~~

Pesan

14:29 42%

Pesananmu udah masuk - Dapur Tuna Makassar, Perintis
Driver meluncur ke restoran

Dapur Tuna Makassar, Perintis
ALAMAT PENGIRIMAN
Jl. Keindahan I, Btp No.AA/5

Info pesanan
F-955876916 Hari ini, 14:27

Pesanan
Nasi Goreng Ikan Tuna + 1 Botol K.water 1

Detail pembayaran

Harga (estimasi)	38.500
Ongkir	6.000
44.500 <input type="radio"/> Tunai	44.500

Bantuan

Batalan pesanan

14:09 68%

Ringkasan Pesanan

No. Order (Pesanan) GM-919

Mencari pengemudi

- Dapur Tuna Makassar - Paccerrakkang**
- AA/266, Perumahan BTP

Pesananmu

1x Crispy Tuna	38.000
Subtotal	Rp38.000
Ongkos kirim	10.000 6.000
Biaya pemesanan	6.000
Total Harga	Rp50.000 Rp54.000

Metode pembayaran **RP 104.445**

Kamu akan mendapatkan 300 poin
Poin akan diberikan setelah kamu menerima pesananmu

Batalan Pesanan

10:53 40%

Dapur Tuna Makassar, Perintis

kalau bisa lomboknya di pisah

Pesanan [+ Tambah](#)

PROMO
Paket Hemat Ikan Tuna Crispy Geprek + Nasi + Kangkung Cha +1 Botol K.water
22.500 ~~26.600~~

Tunai Ongkir 6.000 :

Detail Pembayaran [Lihat detail](#)

Harga	26.600 22.500
Ongkir	10.000 6.000
Total pembayaran	28.500

28.500 Tunai

Pesan

Yay! Kamu hemat 8.000 untuk pesanan ini.

← Dapur Tuna Makassar, Perintis

Alamat pengiriman
BTP Blok AB 126

Tambahkan catatan alamat pengiriman

Pesanan [+ Tambah](#)

PROMO
Tidak ada foto
Paket Hemat Ikan Tuna Crispy Geprek + Nasi + Kangkung Cha +1 Botol K.water
22.500 ~~26.500~~

[-](#) 1 [+](#)

Tunai Ongkir 6.000

Detail Pembayaran [Lihat detail](#)

Harga	26.500 22.500
Ongkir	40.000 6.000

28.500 **Tunai**

Pesan

Yay! Kamu hemat 8.000 untuk pesanan ini.

Makanan

Nasi Goreng Ikan Tuna + 1 Botol K.water

32.700 38.500 **Promo**



Tambah

Perkedel Jagung / Bakwan Jagung

15.000



Tambah

Perkedel Ikan Tuna

36.500



Tambah

Bubur Manado / Tinutuan Komplit +1 Botol Kwater

27.200 32.000 **Promo**

Menu



Tambah

Promo

Nasi Goreng Ikan Tuna + 1 Botol K.water

32.700 38.500 **Promo**



Tambah

Bubur Manado / Tinutuan Komplit +1 Botol Kwater

27.200 32.000 **Promo**



Tambah

Suwir Ikan Tuna Rica

34.000 40.000 **Promo**



Tambah

Ikan Tuna Kuah Asam Bening / Kuning

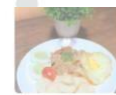
(ikan tuna, jahe, serai, laos, cabe, tomat, kemangi, jeruk nipis, daun bawang)

34.000 40.000 **Promo**

Menu



Tambah



Paket Ayam Goreng Dapur Tuna

30.000

Makanan **Menu** Makanan Ringan Min



Paket Ayam Goreng Dapur Tuna 30.000

Sup Kepala Tuna 36.300

Sate Tuna Crispy + Nasi 33.000

Nasi Goreng Roa +1 botol k.water 35.000



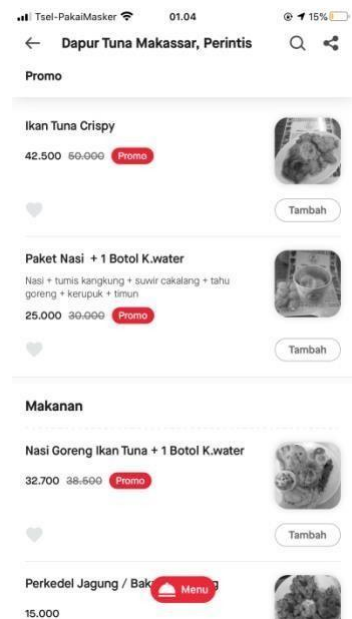
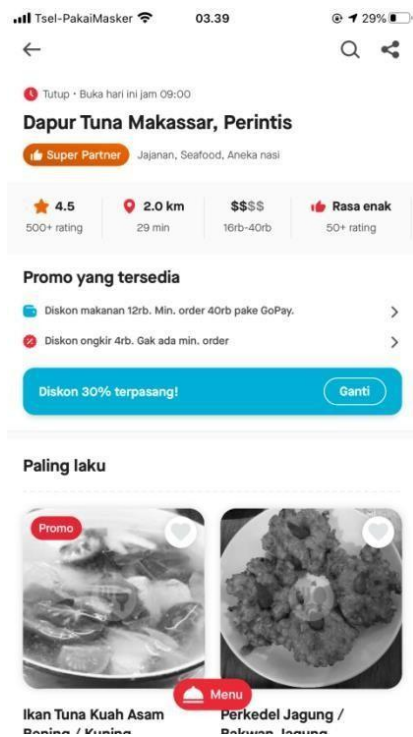
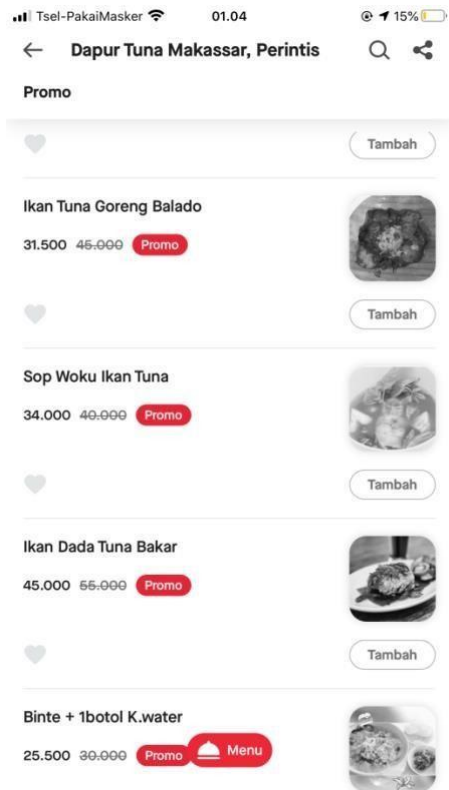
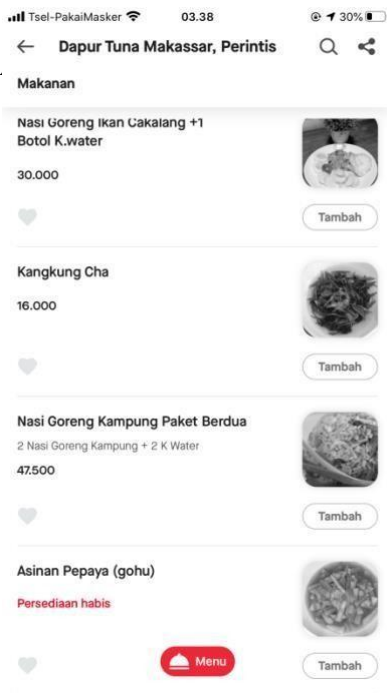
Ayam Goreng Lalapan 25.000

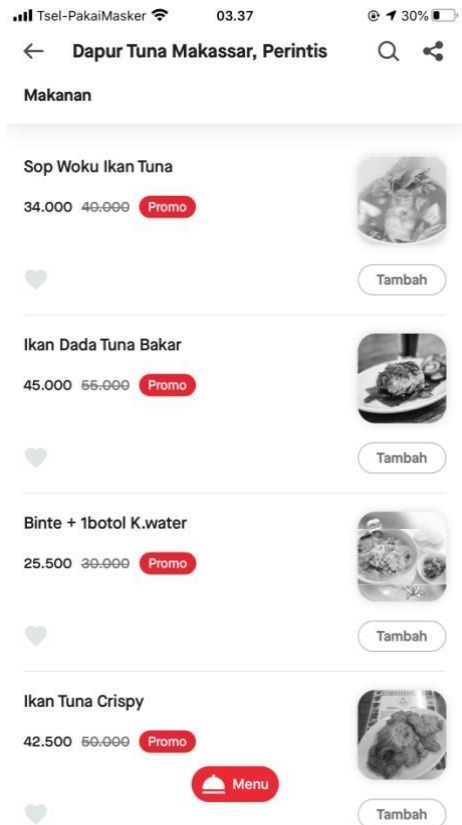
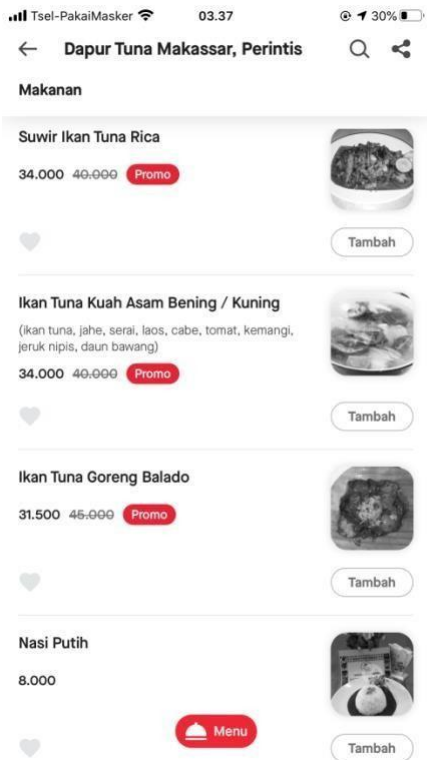


Menu

Nasi Putih 8.000

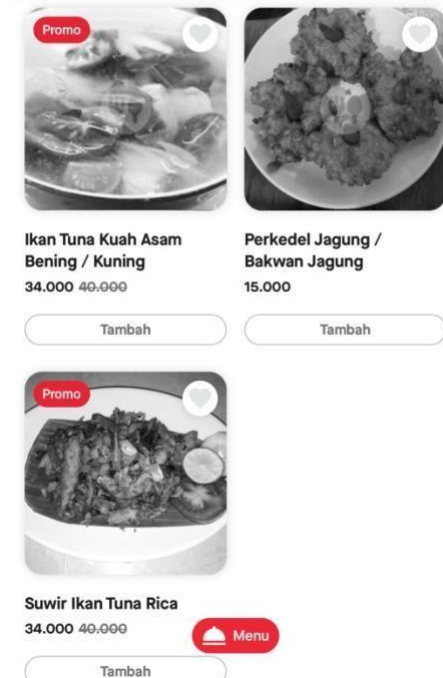
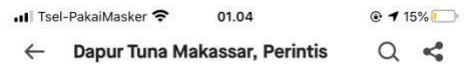
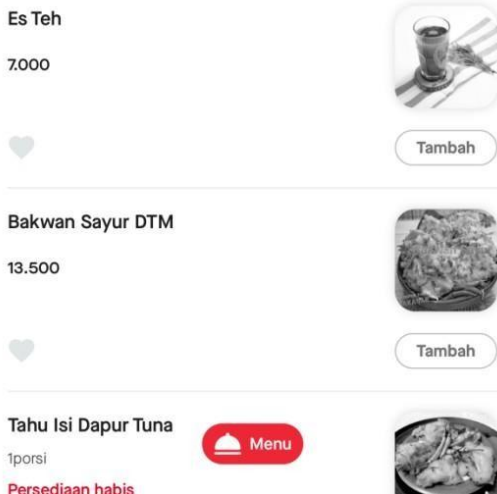


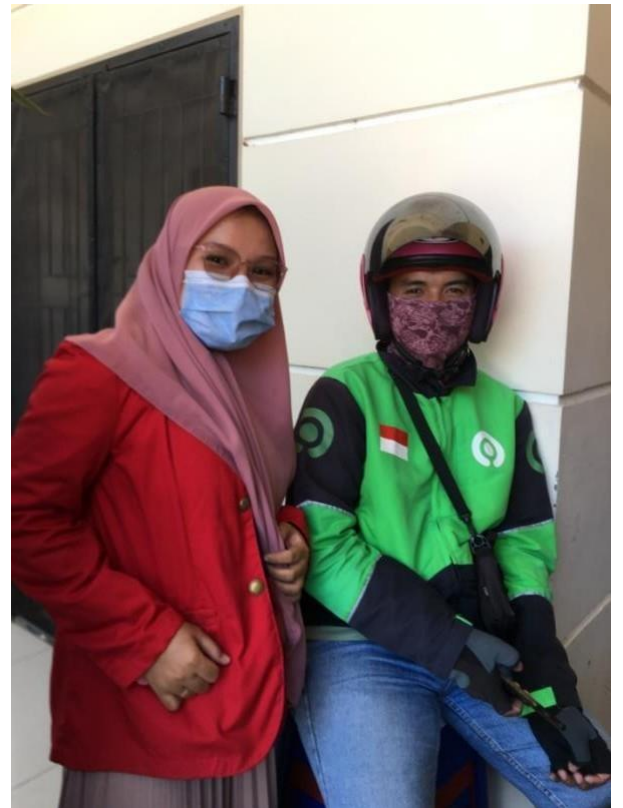




Nemu info yang gak akurat di resto ini? [Lapor](#)

Makanan ringan







Merchant Pilihan

Dapur Tuna Makassar - Paccerrakkang

Specialty Store

★ 4.4 21 km

Tutup

Jadwalkan pesananmu

Diskon Rp2.750 dengan min. pesanan Rp55.000

Diskon Rp6.000 untuk ongkir dengan pesa... [Lihat 1 lagi](#)

Untuk toko ini, pesanan kurang dari Rp40.000 akan dikenakan biaya pemesanan ya.

Makanan

Paket Nasi 25.000



Paket Dada Tuna Bakar+ 1 botol k.water 39.000

Tsel-PakaiMasker 03.39 29%

Dapur Tuna Makassar - Paccerrak...

Menu **Makanan Ringan** Minuman



Bakwan Sayur DTM + ice coffe 22.000



Perkedel Jagung 15.000



Tempe Mendoan+ice Coffe 30.000



Tahu Isi 1 porsi 13.000

Asinan Gohu Pepaya 15.000

Minuman

Tsel-PakaiMasker 03.20 40%

Dapur Tuna Makassar - Paccerrak...

Makanan **Menu** Makanan Ringan Minu



Tuna Dadar Bakar 47.000



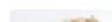
Tuna Goreng Balado 32.000



Suwir Tuna Rica 36.300



Nasi Goreng Tuna 29.000



Cah Kacang 13.000

Tsel-PakaiMasker 03.19 40%

Dapur Tuna Makassar - Paccerrak...

Makanan **Menu** Makanan Ringan Mini

Paket Ayam Goreng Dapur Tuna 30.000

Sup Kepala Tuna 36.300

Sate Tuna Crispy + Nasi 33.000



Nasi Goreng Roa +1 botol k.water 35.000



Ayam Goreng Lalapan 25.000

Menu



Nasi Putih 8.000

