

DAFTAR PUSTAKA

- Amanda, Nabilla.J. 2020. *Perjuangan UMKM Indonesia Di Era Digital*, (online), (<https://vutura.io/blog/perjuangan-umkm-di-era-digital/>, diakses Agustus 2020).
- Amiruddin. 2017. *Perumusan Strategi Menggunakan Analisis SWOT dan QSPM Dalam Menentukan Arah Pengembangan Bisnis*. Tesis. Universitas Hasanuddin.
- Ayodya, Wulan. 2019. *UMKM 4.0 : Strategi UMKM Memasuki Era Digital*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Badan Pusat Statistik. www.bps.go.id.
- Candra, Yadi. 2019. Perlunya Digitalisasi UMKM di Era Revolusi Industri 4.0, (online), (<https://babelreview.co.id/perlunya-digitalisasi-ukm-di-era-revolusi-industri-40>, Diakses 6 Desember 2019)
- Daengs, Achmad. 2020. *Pembangunan Ekonomi Jawa Timur Berbasis Investasi*. Surabaya : Unitomo Press.
- Damayanthi, Vivin Retno. 2008. *Proses Industrialisasi di Indonesia Dalam Perspektif Ekonomi Politik*. Journal of Indonesian Applied Economics. Vol.2 No.1 Mei 2008, 68-89.
- Dess, G.Gregor., Lumpkin.G.T., Eisner, Alan B. 2009. *Strategic Management Text & Cases, 5th edition*. Irwin Professional Publisher.
- Devi, Yuliani Sari. 2012. *Analisis Strategi Bersaing Rusunami Kalibata City*, (Online). (<http://lib.ui.ac.id>). Publikasi Tesis Universitas Indonesia.
- Fadhul. 2019. *Faktor-faktor Penghambat Daya Saing Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Kuliner Dalam Menghadapi Revolusi Industri 4.0*. Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifuddin Jambi.
- Gorener, Ali. 2018. *How Industry 4.0 Changes Business : A Commercial Perspective*. International Journal of Commerce and Finance, Vol. 4, Issue 1, 2018, 84-95.
- Hamdan. 2018. *Industri 4.0: Pengaruh Revolusi Industri Pada Kewirausahaan Demi Kemandirian Ekonomi*. Jurnal Nusamba (Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis) Vol. 3 No.2 Oktober 2018.

- Husnurrosyidah. 2019. *E- Marketplace UMKM Menghadapi Revolusi Industri 4.0 dalam Perspektif Islam*. Jurnal Ekonomi Syariah. Volume 7, Nomor 2, 2019, 224 – 239.
- Ikhsan, Ridho Bramulya. 2020. *Model Pemberdayaan UMKM Dalam Industri 4.0 Berbasis Portal E-Commerce*, (online), (<https://onlinelearning.binus.ac.id/business-management/post/model-pemberdayaan-umkm-dalam-industri-4-0-berbasis-portal-e-commerce/>, Diakses 17 September 2020).
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. www.kemenperin.go.id.
- Martani, Dwi. 2019. *UMKM di ERA Revolusi 4.0*, (online) (<http://dwimartani.com/umkm-di-era-4-0/> Diakses 26 April 2020).
- Perkin, Neil dan Abraham, Peter. 2019. *Transformasi Digital Demi Kelincahan Bisnis*. Jakarta : Gramedia.
- Peraturan Menteri Perindustrian Republik Indonesia Nomor 64/M-IND/PER/7/2016.
- Porter, Michael. E. 2008. *“The Five Competitive Forces That Shape Strategy”*. Harvard Business Review.
- Prasetyo, Hoedi dan Wahyudi Sutopo. 2018. *Industri 4.0 : Telaah Klasifikasi Aspek dan Arah Perkembangan Riset*. Jurnal Teknik Industri, Vol.13, No.1, Januari 2018.
- Rahayu, Setya Nova. 2020. *Strategi Pemasaran UMKM Rumah Makan (Studi Di Desa Qurnia Mataram Seputih Mataram Lampung Tengah)*. (Online) (<https://repository.metrouniv.ac.id>). Publikasi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
- Rifa'i, Bachtiar. 2013. *Efektivitas Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Krupuk Ikan dalam Program Pengembangan Labsite Pemberdayaan Masyarakat Desa Kedung Rejo Kecamatan Jabon Kabupaten Sidoarjo*. Volume 1, Nomor 1, Januari.
- Rusdin, Rista Astari. 2018. Analisis Strategi Pemasaran Kopi Arabika Benteng Alla Di Kabupaten Enrekang. Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen 1 (1), 29-41.
- Sagirani, Tri., Edwin, Muhammad., dan Diradinata. 2018. *Perancangan Sistem Informasi Bagi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Dalam Meningkatkan Layanan Pada Pelanggan*. Jurnal Kominfo Vol 7, No.1 (2018).

- Sampurno. 2010. *Manajemen Strategik: Menciptakan Keunggulan Bersaing Yang Berkelanjutan*. Gajah Mada University Press. Yogyakarta.
- Sanusi. 2020. *Siasat Industri Makanan dan Minuman Bertahan di Tengah Pandemi*, (online), (<https://www.tribunnews.com/bisnis/2020/10/30/siasat-industri-makanan-dan-minuman-untuk-tetap-bertahan-di-tengah-pandemi>, diakses 30 Oktober 2020).
- Satya, Venti Eka. 2018. *Strategi Indonesia Menghadapi Industri 4.0*. Vol.X No.09/I/Puslit/Mei/2018.
- Suharman, Moko, Muhammad, dan hari wisnu. 2018. *Inovasi, Teknologi dan Peningkatan Daya Saing Industri*. Prosiding Seminar Nasional I Hasil Litbangyasa Industri. Palembang, 18 Oktober 2018.
- Sularsih, Hermi dan Nasir, Akhmad. 2020. *Strategi Usaha Kecil dan Menengah (UMKM) Dalam Menghadapi Era Revolusi Industri 4.0 Di Kota Pasuruan*. Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Vo.8, No.2, 2020.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Ussor, Andris Soma. 2020. *Kajian Strategi Pengembangan Makassar New Port Melalui Pendekatan SWOT dan Boston Consulting Group dan General Electric*. Hasanuddin Journal of Applied Business and Entrepreneurship (HJABE) Vol. 4 No.1, 2021.
- Warcito dan Amiruddin Saleh. 2016. *Strategi Pengembangan Usaha Mikro Dan Kecil Pada Usaha Pengolahan Pangan (Development Strategy For Micro And Small Business Food Processing)*. Jurnal Manajemen Vol.7, No.2, Desember 2016 , P: 172-180.
- Wardhani, Rulyanti Susi dan Yulia Agustina. 2012. *Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Daya Saing Pada Sentra Industri Makanan Khas Bangka*. Jurnal Akuntansi Universitas Jember, Vol.10 No.2 Desember 2012.
- Yuwono, Robby dan R.R.Retno Ardianti. 2013. *Analisa Faktor-faktor Penghambat Pertumbuhan Usaha Mikro dan kecil Pada Sektor Formal*. Jurnal Agora, Vol.1, No.3.

L

A

M

P

I

R

A

N

LAMPIRAN I

DAFTAR SAMPEL PENELITIAN

No.	Nama Informan	Nama Industri	Jenis Industri
1	Andy	Kopi Setia	Coffee Shop, Roastery & Supplier PT SUM
2	Daniel	Kopi Setia	Coffee Shop, Roastery & Supplier PT SUM
3	Haeruddin	Kopi Anoa	Coffee Shop, Roastery & Supplier CV Karurung
4	Suardi	Kopi Anoa	Coffee Shop, Roastery & Supplier CV Karurung
5	Imran	Kopi Anoa	Coffee Shop, Roastery & Supplier CV Karurung
6	Yusran	Inklusi	Cafe & Roastery
7	Igfar	Inklusi	Cafe & Roastery
8	Andar	Inklusi	Cafe & Roastery
9	Eko	Toarco Coffee	Cafe, Roastery & Supplier PT Toarco Jaya
10	Eny	Toarco Coffee	Cafe, Roastery & Supplier PT Toarco Jaya
11	Rabi	Toarco Coffee	Cafe, Roastery & Supplier PT Toarco Jaya
12	Chendra	Kopi Ujung	Coffee Shop, Cafe & Roastery
13	Marlin	Kopi Ujung	Coffee Shop, Cafe & Roastery
14	Ahmad	Kopi Ujung	Coffee Shop, Cafe & Roastery
15	Fajrin	Pasar Kopi	Cafe & Roastery
16	Sigit	Pasar Kopi	Cafe & Roastery
17	Pape	Pasar Kopi	Cafe & Roastery
18	Fadel	Lapak Kopi	Coffee Shop Roastery
19	Yayan	Lapak Kopi	Coffee Shop Roastery
20	Okin	Lapak Kopi	Coffee Shop Roastery
21	Didit	Kopiapi	Cafe & Roastery
22	Ryan	Kopiapi	Cafe & Roastery
23	Gian	Kopiapi	Cafe & Roastery
24	Fandi	Kopirong	Coffee Shop& Roastery
25	Hayyi	Kopirong	Coffee Shop& Roastery
26	Rahmat	Kopirong	Coffee Shop& Roastery
27	Rido	Marasa	Coffee Shop, Roastery & Supplier CV Aulia Bigfar
28	Gani	Marasa	Coffee Shop, Roastery & Supplier CV Aulia Bigfar
29	Tyas	Marasa	Coffee Shop, Roastery & Supplier CV Aulia Bigfar
30	Syawat	Marasa	Coffee Shop, Roastery & Supplier CV Aulia Bigfar

LAMPIRAN 2

DOKUMENTASI PENELITIAN





LAMPIRAN 3 HASIL PERHITUNGAN AHP (*Analytical Hierarchy Process*)

Tabel Matriks Perbandingan Kopi Setia

IFE	BAHAN BAKU	VARIAN & KEMASAN PRODUK	INOVASI PRODUK	HARGA PRODUK	LOKASI & FASILITAS	PROMOSI/PEMASARAN	ALAT/MESIN PRODUKSI	MODAL/KEUANGAN	SUMBER DAYA MANUSIA	PROSES PENGOLAHAN
BAHAN BAKU	1,00	1,22	0,82	1,00	2,45	2,00	0,33	0,26	0,26	0,77
VARIAN & KEMASAN PRODUK	1,22	1,00	0,33	0,26	0,26	0,26	0,26	0,18	0,18	0,20
INOVASI PRODUK	0,82	0,33	1,00	0,82	0,26	0,26	0,26	0,18	0,18	0,20
HARGA PRODUK	1,00	0,26	0,82	1,00	0,26	0,26	0,63	0,27	0,22	0,26
LOKASI & FASILITAS	2,45	0,26	0,26	0,26	1,00	0,20	0,22	0,17	0,17	0,20
PROMOSI/PEMASARAN	2,00	0,26	0,26	0,26	0,20	1,00	0,26	0,22	0,19	0,22
ALAT/MESIN PRODUKSI	0,33	0,26	0,26	0,63	0,22	0,26	1,00	0,53	0,22	0,26
MODAL/KEUANGAN	0,26	0,18	0,18	0,27	0,17	0,22	0,53	1,00	0,26	0,26
SUMBER DAYA MANUSIA	0,26	0,18	0,18	0,22	0,17	0,19	0,22	0,26	1,00	0,77
PROSES PENGOLAHAN	0,77	0,20	0,20	0,26	0,20	0,22	0,26	0,26	0,77	1,00
JUMLAH	10,12	4,16	4,31	4,97	5,19	4,86	3,97	3,33	3,45	4,15

EFE	KONDISI EKONOMI	BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	PANGSA PASAR	PERAN REGULATOR	TRANSFORMASI BISNIS	KEMAJUAN TEKNOLOGI	MITRA/KERJASAMA	KOMPETITOR BARU
KONDISI EKONOMI	1,00	2,45	1,00	2,45	0,82	0,33	0,50	0,41
BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	2,45	1,00	0,33	1,00	0,82	0,33	0,41	0,82
PANGSA PASAR	1,00	0,33	1,00	2,45	1,00	0,81	2,45	2,45
PERAN REGULATOR	2,45	1,00	2,45	1,00	0,41	0,41	0,33	0,82
TRANSFORMASI BISNIS	0,82	0,82	1,00	0,41	1,00	1,22	1,00	2,45
KEMAJUAN TEKNOLOGI	0,33	0,33	0,81	0,41	1,22	1,00	1,22	2,45
MITRA/KERJASAMA	0,50	0,41	2,45	0,33	1,00	1,22	1,00	2,00
KOMPETITOR BARU	0,41	0,82	2,45	0,82	2,45	2,45	2,00	1,00
JUMLAH	8,96	7,16	11,49	8,87	8,72	7,78	8,92	12,39

Tabel Normalisasi Kopi Setia

IFE	BAHAN BAKU	VARIAN & KEMASAN PRODUK	INOVASI PRODUK	HARGA PRODUK	LOKASI & FASILITAS	PROMOSI /PEMASARAN	ALAT/ MESIN PRODUKSI	MODAL/ KEUANGAN	SUMBER DAYA MANUSIA	PROSES PENGOLAHAN	JUMLAH	PRIORITY VECTOR	MATRIKS X PRIORITY	KONSISTENSI
BAHAN BAKU	0,10	0,29	0,19	0,20	0,47	0,41	0,08	0,08	0,07	0,19	2,09	0,21	1,01	4,82
VARIAN DAN KEMASAN PRODUK	0,12	0,24	0,08	0,05	0,05	0,05	0,06	0,05	0,05	0,05	0,81	0,08	1,01	12,36
INOVASI PRODUK	0,08	0,08	0,23	0,16	0,05	0,05	0,06	0,05	0,05	0,05	0,88	0,09	1,01	11,43
HARGA PRODUK	0,10	0,06	0,19	0,20	0,05	0,05	0,16	0,08	0,06	0,06	1,02	0,10	1,01	9,88
LOKASI & FASILITAS	0,24	0,06	0,06	0,05	0,19	0,04	0,06	0,05	0,05	0,05	0,85	0,09	1,01	11,79
PROMOSI/PEMASARAN	0,20	0,06	0,06	0,05	0,04	0,21	0,06	0,07	0,05	0,05	0,86	0,09	1,01	11,78
ALAT/MESIN PRODUKSI	0,03	0,06	0,06	0,13	0,04	0,05	0,25	0,16	0,06	0,06	0,92	0,09	1,01	10,99
MODAL/KEUANGAN	0,03	0,04	0,04	0,05	0,03	0,04	0,13	0,30	0,07	0,06	0,82	0,08	1,01	12,36
SUMBER DAYA MANUSIA	0,03	0,04	0,04	0,04	0,03	0,04	0,05	0,08	0,29	0,19	0,84	0,08	1,01	12,04
PROSES PENGOLAHAN	0,08	0,05	0,05	0,05	0,04	0,05	0,06	0,08	0,22	0,24	0,92	0,09	1,01	11,00
JUMLAH	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	10,00	1,00		

EFE	KONDISI EKONOMI	BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	PANGSA PASAR	PERAN REGULATOR	TRANSFORMASI BISNIS	KEMAJUAN TEKNOLOGI	MITRA/KERJASAMA	KOMPETITOR BARU	JUMLAH	PRIORITY VECTOR	MATRIKS X PRIORITY	KONSISTENSI
KONDISI EKONOMI	0,11	0,34	0,09	0,28	0,09	0,04	0,06	0,03	1,04	0,13	1,07	8,21
BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	0,27	0,14	0,03	0,11	0,09	0,04	0,05	0,07	0,80	0,10	1,07	10,66
PANGSA PASAR	0,11	0,05	0,09	0,28	0,11	0,10	0,27	0,20	1,21	0,15	1,07	7,06
PERAN REGULATOR	0,27	0,14	0,21	0,11	0,05	0,05	0,04	0,07	0,94	0,12	1,07	9,09
TRANSFORMASI BISNIS	0,09	0,11	0,09	0,05	0,11	0,16	0,11	0,20	0,92	0,12	1,07	9,30
KEMAJUAN TEKNOLOGI	0,04	0,05	0,07	0,05	0,14	0,13	0,14	0,20	0,80	0,10	1,07	10,64
MITRA/KERJASAMA	0,06	0,06	0,21	0,04	0,11	0,16	0,11	0,16	0,91	0,11	1,07	9,42
KOMPETITOR BARU	0,05	0,11	0,21	0,09	0,28	0,31	0,22	0,08	1,37	0,17	1,07	6,27
JUMLAH	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	8,00	1,00		

Tabel Perhitungan CR Kopi Setia

Menghitung CR Kriteria IFE:		
Lamda Maks	AVERAGE KONSISTENSI	10,84
CI	$(\text{Lamda maks}-N)/(N-1)$	0,094
RI	Variabel 10	1,49
CR	KONSISTEN APABILA $\leq 0,1$	0,063
Menghitung CR Kriteria EFE:		
Lamda Maks	AVERAGE KONSISTENSI	8,83
CI	$(\text{Lamda maks}-N)/(N-1)$	0,119
RI	Variabel 10	1,41
CR	KONSISTEN APABILA $\leq 0,1$	0,084

Tabel Matriks Perbandingan Kopi Anoa

IFE	BAHAN BAKU	VARIAN & KEMASAN PRODUK	INOVASI PRODUK	HARGA PRODUK	LOKASI & FASILITAS	PROMOSI /PEMASARAN	ALAT/ MESIN PRODUKSI	MODAL/K EUANGAN	SUMBER DAYA MANUSIA	PROSES PENGOLAHAN
BAHAN BAKU	1	1,44	0,69	2,62	1,44	0,63	0,24	0,20	0,17	0,19
VARIAN & KEMASAN PRODUK	1,44	1	0,38	0,38	0,33	0,25	0,20	0,20	0,17	0,15
INOVASI PRODUK	0,69	0,38	1	1,26	0,60	0,63	0,28	0,24	0,27	0,24
HARGA PRODUK	2,62	0,38	1,26	1	0,69	0,31	0,32	0,40	0,21	0,28
LOKASI & FASILITAS	1,44	0,79	0,60	0,69	1	0,55	0,24	0,20	0,20	0,20
PROMOSI/PEMASARAN	0,63	0,25	0,63	0,31	0,55	1	0,60	0,28	0,25	0,32
ALAT/MESIN PRODUKSI	0,24	0,20	0,28	0,32	0,24	0,60	1	1,26	2,29	1,65
MODAL/KEUANGAN	0,20	0,20	0,24	0,40	0,20	0,28	1,26	1	0,60	1,26
SUMBER DAYA MANUSIA	0,17	0,17	0,27	0,21	0,20	0,25	2,29	0,60	1	1,26
PROSES PENGOLAHAN	0,19	0,15	0,24	0,28	0,20	0,32	1,65	1,26	1,26	1
JUMLAH	8,62	4,97	5,58	7,47	5,45	4,83	8,07	5,63	6,42	6,55

EFE	KONDISI EKONOMI	BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	PANGSA PASAR	PERAN REGULATOR	TRANSFORMASI BISNIS	KEMAJUAN TEKNOLOGI	MITRA/KERJASAMA	KOMPETITOR BARU
KONDISI EKONOMI	1	1,26	1,10	0,69	0,79	2,62	0,58	0,79
BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	1,26	1	0,44	1,26	0,51	0,32	0,38	0,61
PANGSA PASAR	1,10	0,44	1	1,58	0,69	0,40	0,69	1,44
PERAN REGULATOR	0,69	1,26	1,58	1	0,38	0,51	0,60	0,69
TRANSFORMASI BISNIS	0,79	0,51	0,69	0,38	1	0,69	0,53	0,89
KEMAJUAN TEKNOLOGI	2,62	0,32	0,40	0,51	0,38	1	3,56	3,56
MITRA/KERJASAMA	0,58	0,38	0,69	0,60	0,69	3,56	1	2,29
KOMPETITOR BARU	0,79	0,61	1,44	0,69	1,44	3,56	2,29	1
JUMLAH	8,84	5,77	7,33	6,72	5,89	12,66	9,64	11,27

Tabel Normalisasi Kopi Anoa

IFE	BAHAN BAKU	VARIAN DAN KEMASAN PRODUK	INOVASI PRODUK	HARGA PRODUK	LOKASI & FASILITAS	PROMOSI/PEMASARAN	ALAT/MESIN PRODUKSI	MODAL/KEUANGAN	SUMBER DAYA MANUSIA	PROSES PENGOLAHAN	JUMLAH	PRIORITY VECTOR	MATRIKS X PRIORITY	KONSISTENSI
BAHAN BAKU	0,12	0,29	0,12	0,35	0,26	0,13	0,03	0,04	0,03	0,03	1,40	0,14	0,87	6,22
VARIAN DAN KEMASAN PRODUK	0,17	0,20	0,07	0,05	0,06	0,05	0,02	0,04	0,03	0,02	0,71	0,07	0,87	12,22
INOVASI PRODUK	0,08	0,08	0,18	0,17	0,11	0,13	0,03	0,04	0,04	0,04	0,90	0,09	0,87	9,64
HARGA PRODUK	0,30	0,08	0,23	0,13	0,13	0,07	0,04	0,07	0,03	0,04	1,12	0,11	0,87	7,76
LOKASI & FASILITAS	0,17	0,16	0,11	0,09	0,18	0,11	0,03	0,04	0,03	0,03	0,95	0,10	0,87	9,11
PROMOSI/PEMASARAN	0,07	0,05	0,11	0,04	0,10	0,21	0,07	0,05	0,04	0,05	0,80	0,08	0,87	10,85
ALAT/MESIN PRODUKSI	0,03	0,04	0,05	0,04	0,04	0,12	0,12	0,22	0,36	0,25	1,28	0,13	0,87	6,75
MODAL/KEUANGAN	0,02	0,04	0,04	0,05	0,04	0,06	0,16	0,18	0,09	0,19	0,87	0,09	0,87	9,94
SUMBER DAYA MANUSIA	0,02	0,03	0,05	0,03	0,04	0,05	0,28	0,11	0,16	0,19	0,96	0,10	0,87	9,05
PROSES PENGOLAHAN	0,02	0,03	0,04	0,04	0,04	0,07	0,20	0,22	0,20	0,15	1,01	0,10	0,87	8,57
JUMLAH	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	10,00	1,00		

EFE	KONDISI EKONOMI	BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	PANGSA PASAR	PERAN REGULATOR	TRANSFORMASI BISNIS	KEMAJUAN TEKNOLOGI	MITRA/KERJASAMA	KOMPETITOR BARU	JUMLAH	PRIORITY VECTOR	MATRIKS X PRIORITY	KONSISTENSI
KONDISI EKONOMI	0,11	0,22	0,15	0,10	0,13	0,21	0,06	0,07	1,06	0,13	1,16	8,92
BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	0,14	0,17	0,06	0,19	0,09	0,03	0,04	0,05	0,77	0,10	1,16	12,09
PANGSA PASAR	0,12	0,08	0,14	0,24	0,12	0,03	0,07	0,13	0,92	0,11	1,16	10,08
PERAN REGULATOR	0,08	0,22	0,22	0,15	0,06	0,04	0,06	0,06	0,89	0,11	1,16	10,43
TRANSFORMASI BISNIS	0,09	0,09	0,09	0,06	0,17	0,05	0,06	0,08	0,69	0,09	1,16	13,50
KEMAJUAN TEKNOLOGI	0,30	0,06	0,05	0,08	0,06	0,08	0,37	0,32	1,31	0,17	1,16	7,07
MITRA/KERJASAMA	0,07	0,07	0,09	0,09	0,12	0,28	0,10	0,20	1,02	0,13	1,16	9,08
KOMPETITOR BARU	0,09	0,11	0,20	0,10	0,25	0,28	0,24	0,09	1,35	0,16	1,16	6,88
JUMLAH	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	8,00	1,00		

Tabel Perhitungan CR Kopi Anoa

Menghitung CR Kriteria IFE:		
Lamda Maks	AVERAGE KONSISTENSI	10,1
CI	$(\text{Lamda maks}-N)/(N-1)$	0,011
RI	Variabel 10	1,49
CR	KONSISTEN APABILA $\leq 0,1$	0,007
Menghitung CR Kriteria EFE:		
Lamda Maks	AVERAGE KONSISTENSI	8,76
CI	$(\text{Lamda maks}-N)/(N-1)$	0,109
RI	Variabel 10	1,41
CR	KONSISTEN APABILA $\leq 0,1$	0,077

Tabel Matriks Perbandingan Kopi Inklusi

IFE	BAHAN BAKU	VARIAN & KEMASAN PRODUK	INOVASI PRODUK	HARGA PRODUK	LOKASI & FASILITAS	PROMOSI/PEMASARAN	ALAT/MESIN PRODUKSI	MODAL/KEUANGAN	SUMBER DAYA MANUSIA	PROSES PENGOLAHAN
BAHAN BAKU	1,00	1,44	0,61	1,10	2,62	0,51	0,69	1,14	0,51	0,51
VARIAN & KEMASAN PRODUK	1,44	1,00	0,38	0,60	0,79	0,38	0,69	0,38	0,32	0,33
INOVASI PRODUK	0,61	0,38	1,00	1,26	2,29	0,93	1,22	1,00	1,14	1,44
HARGA PRODUK	1,10	0,60	1,26	1,00	0,79	0,69	0,79	0,58	0,24	0,33
LOKASI & FASILITAS	2,62	0,79	2,29	0,79	1,00	0,63	0,69	0,30	0,28	0,24
PROMOSI/PEMASARAN	0,51	0,38	0,93	0,69	0,63	1,00	2,62	1,44	1,65	1,44
ALAT/MESIN PRODUKSI	0,69	0,69	1,22	0,79	0,69	2,62	1,00	1,22	1,22	0,28
MODAL/KEUANGAN	1,14	0,38	1,00	0,58	0,30	1,44	1,22	1,00	0,38	0,69
SUMBER DAYA MANUSIA	0,51	0,32	1,14	0,24	0,28	1,65	1,22	0,38	1,00	1,26
PROSES PENGOLAHAN	0,51	0,33	1,44	0,33	0,24	1,44	0,28	0,69	1,26	1,00
JUMLAH	10,14	6,32	11,26	7,38	9,64	11,29	10,42	8,14	8,00	7,53

	KONDISI EKONOMI	BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	PANGSA PASAR	PERAN REGULATOR	TRANSFORMASI BISNIS	KEMAJUAN TEKNOLOGI	MITRA/KERJASAMA	KOMPETITOR BARU
KONDISI EKONOMI	1	0,79	0,61	0,28	0,28	0,24	0,79	1,44
BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	0,79	1	0,30	0,69	0,38	0,35	4,22	5,59
PANGSA PASAR	0,61	0,30	1	0,38	0,51	0,58	3,56	3,56
PERAN REGULATOR	0,28	0,69	0,38	1	0,58	1,06	0,69	0,58
TRANSFORMASI BISNIS	0,28	0,38	0,51	0,58	1	1,06	4,22	3,56
KEMAJUAN TEKNOLOGI	0,24	0,35	0,58	1,06	1,06	1	4,22	3,56
MITRA/KERJASAMA	0,79	4,22	3,56	0,69	4,22	4,22	1	3,00
KOMPETITOR BARU	1,44	5,59	3,56	0,58	3,56	3,56	3,00	1
JUMLAH	5,43	13,32	10,50	5,26	11,59	12,07	21,70	22,29

Tabel Normalisasi Kopi Inklusi

IFE	BAHAN BAKU	VARIAN DAN KEMASAN PRODUK	INOVASI PRODUK	HARGA PRODUK	LOKASI & FASILITAS	PROMOSI /PEMASARAN	ALAT/ MESIN PRODUKSI	MODAL/ KEUANGAN	SUMBER DAYA MANUSIA	PROSES PENGOLAHAN	JUMLAH	PRIORITY VECTOR	MATRIKS X PRIORITY	KONSISTENSI
BAHAN BAKU	0,10	0,23	0,05	0,15	0,27	0,05	0,07	0,14	0,06	0,07	1,19	0,12	0,99	8,34
VARIAN DAN KEMASAN PRODUK	0,14	0,16	0,03	0,08	0,08	0,03	0,07	0,05	0,04	0,04	0,73	0,07	0,99	13,57
INOVASI PRODUK	0,06	0,06	0,09	0,17	0,24	0,08	0,12	0,12	0,14	0,19	1,27	0,13	0,99	7,77
HARGA PRODUK	0,11	0,10	0,11	0,14	0,08	0,06	0,08	0,07	0,03	0,04	0,82	0,08	0,99	12,14
LOKASI & FASILITAS	0,26	0,13	0,20	0,11	0,10	0,06	0,07	0,04	0,04	0,03	1,02	0,10	0,99	9,66
PROMOSI/PEMASARAN	0,05	0,06	0,08	0,09	0,07	0,09	0,25	0,18	0,21	0,19	1,27	0,13	0,99	7,81
ALAT/MESIN PRODUKSI	0,07	0,11	0,11	0,11	0,07	0,23	0,10	0,15	0,15	0,04	1,13	0,11	0,99	8,74
MODAL/KEUANGAN	0,11	0,06	0,09	0,08	0,03	0,13	0,12	0,12	0,05	0,09	0,88	0,09	0,99	11,26
SUMBER DAYA MANUSIA	0,05	0,05	0,10	0,03	0,03	0,15	0,12	0,05	0,12	0,17	0,87	0,09	0,99	11,42
PROSES PENGOLAHAN	0,05	0,05	0,13	0,04	0,02	0,13	0,03	0,09	0,16	0,13	0,83	0,08	0,99	11,91
JUMLAH	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	10,00	1,00		

EFE	KONDISI EKONOMI	BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	PANGSA PASAR	PERAN REGULATOR	TRANSFORMASI BISNIS	KEMAJUAN TEKNOLOGI	MITRA/KERJASAMA	KOMPETITOR BARU	JUMLAH	PRIORITY VECTOR	MATRIKS X PRIORITY	KONSISTENSI
KONDISI EKONOMI	0,18	0,03	0,04	0,03	0,03	0,10	0,08	0,07	0,56	0,07	0,73	10,49
BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	0,15	0,08	0,03	0,12	0,07	0,08	0,04	0,02	0,58	0,07	0,73	10,20
PANGSA PASAR	0,11	0,02	0,10	0,40	0,23	0,06	0,10	0,24	1,26	0,16	0,73	4,66
PERAN REGULATOR	0,05	0,05	0,04	0,12	0,02	0,06	0,08	0,06	0,49	0,06	0,73	12,06
TRANSFORMASI BISNIS	0,05	0,03	0,05	0,07	0,07	0,02	0,03	0,08	0,39	0,05	0,73	15,05
KEMAJUAN TEKNOLOGI	0,04	0,03	0,06	0,12	0,07	0,08	0,25	0,23	0,88	0,11	0,73	6,68
MITRA/KERJASAMA	0,15	0,33	0,35	0,08	0,28	0,33	0,10	0,23	1,84	0,25	0,73	3,19
KOMPETITOR BARU	0,27	0,43	0,35	0,07	0,24	0,28	0,31	0,08	2,01	0,23	0,73	2,92
JUMLAH	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	8,00	1,00		

Tabel Perhitungan CR Kopi Inklusi

Menghitung CR Kriteria IFE:		
Lamda Maks	AVERAGE KONSISTENSI	10,26
CI	$(\text{Lamda maks}-N)/(N-1)$	0,029
RI	Variabel 10	1,49
CR	KONSISTEN APABILA $\leq 0,1$	0,02
Menghitung CR Kriteria EFE:		
Lamda Maks	AVERAGE KONSISTENSI	8,16
CI	$(\text{Lamda maks}-N)/(N-1)$	0,022
RI	Variabel 10	1,41
CR	KONSISTEN APABILA $\leq 0,1$	0,016

Tabel Matriks Perbandingan *Toarco Coffee*

IFE	BAHAN BAKU	VARIAN & KEMASAN PRODUK	INOVASI PRODUK	HARGA PRODUK	LOKASI & FASILITAS	PROMOSI /PEMASARAN	ALAT/ MESIN PRODUKSI	MODAL/KE UANGAN	SUMBER DAYA MANUSIA	PROSES PENGOLAHAN
BAHAN BAKU	1,00	2,62	1,44	2,03	1,26	0,58	0,67	0,24	0,24	0,49
VARIAN & KEMASAN PRODUK	2,62	1,00	0,44	0,33	0,79	0,38	0,38	0,24	0,24	0,28
INOVASI PRODUK	1,44	0,44	1,00	0,76	3,11	0,28	0,28	0,26	0,23	0,32
HARGA PRODUK	2,03	0,33	0,76	1,00	0,69	0,61	0,38	0,26	0,24	0,33
LOKASI & FASILITAS	1,26	0,79	3,11	0,69	1,00	0,72	0,69	0,35	0,24	0,24
PROMOSI/PEMASARAN	0,58	0,38	0,28	0,61	0,72	1,00	0,33	0,58	0,29	0,35
ALAT/MESIN PRODUKSI	0,67	0,38	0,28	0,38	0,69	0,33	1,00	0,53	0,22	0,26
MODAL/KEUANGAN	0,24	0,24	0,26	0,26	0,35	0,58	0,24	1,00	0,79	1,44
SUMBER DAYA MANUSIA	0,24	0,24	0,23	0,24	0,24	0,29	0,22	0,79	1,00	3,56
PROSES PENGOLAHAN	0,49	0,28	0,32	0,33	0,24	0,35	0,22	1,44	3,56	1,00
JUMLAH	10,57	6,70	8,12	6,63	9,09	5,12	4,41	5,69	7,05	8,27

EFE	KONDISI EKONOMI	BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	PANGSA PASAR	PERAN REGULATOR	TRANSFORMASI BISNIS	KEMAJUAN TEKNOLOGI	MITRA/KERJASAMA	KOMPETITOR BARU
KONDISI EKONOMI	1,00	1,44	0,79	0,38	1,26	0,51	1,26	0,69
BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	1,44	1,00	1,26	0,51	1,71	0,46	3,56	1,70
PANGSA PASAR	0,79	1,26	1,00	0,44	1,44	0,69	3,56	3,56
PERAN REGULATOR	0,38	0,51	0,44	1,00	0,33	0,82	0,82	0,77
TRANSFORMASI BISNIS	1,26	1,71	1,44	0,33	1,00	0,25	0,29	1,00
KEMAJUAN TEKNOLOGI	0,51	0,46	0,69	0,82	0,25	1,00	2,45	3,00
MITRA/KERJASAMA	1,26	3,56	3,56	0,82	0,29	2,45	1,00	3,00
KOMPETITOR BARU	0,69	1,70	3,56	0,77	1,00	3,00	3,00	1,00
JUMLAH	7,34	11,65	12,74	5,07	7,28	9,19	15,94	14,73

Tabel Normalisasi *Toarco Coffee*

IFE	BAHAN BAKU	VARIAN DAN KEMASAN PRODUK	INOVASI PRODUK	HARGA PRODUK	LOKASI & FASILITAS	PROMOSI/PEMASARAN	ALAT/MESIN PRODUKSI	MODAL/KEUANGAN	SUMBER DAYA MANUSIA	PROSES PENGOLAHAN	JUMLAH	PRIORITAS VECTOR	MATRIKS X PRIORITY	KONSISTENSI
BAHAN BAKU	0,09	0,39	0,18	0,31	0,14	0,11	0,15	0,04	0,03	0,06	1,51	0,15	1,04	6,93
VARIAN DAN KEMASAN PRODUK	0,25	0,15	0,05	0,05	0,09	0,07	0,09	0,04	0,03	0,03	0,86	0,09	1,04	11,55
INOVASI PRODUK	0,14	0,07	0,12	0,11	0,34	0,05	0,06	0,05	0,03	0,04	1,02	0,09	1,04	11,55
HARGA PRODUK	0,19	0,05	0,09	0,15	0,08	0,12	0,09	0,05	0,03	0,04	0,89	0,09	1,04	11,55
LOKASI & FASILITAS	0,12	0,12	0,38	0,10	0,11	0,14	0,16	0,06	0,03	0,03	1,26	0,13	1,04	8,00
PROMOSI/PEMASARAN	0,05	0,06	0,03	0,09	0,08	0,20	0,07	0,10	0,04	0,04	0,77	0,08	1,04	13,00
ALAT/MESIN PRODUKSI	0,06	0,06	0,03	0,06	0,08	0,06	0,23	0,09	0,03	0,03	0,73	0,08	1,04	14,85
MODAL/KEUANGAN	0,02	0,04	0,03	0,04	0,04	0,11	0,05	0,18	0,11	0,17	0,80	0,08	1,04	13,00
SUMBER DAYA MANUSIA	0,02	0,04	0,03	0,04	0,03	0,06	0,05	0,14	0,14	0,43	0,97	0,10	1,04	10,40
PROSES PENGOLAHAN	0,05	0,04	0,04	0,05	0,03	0,07	0,05	0,25	0,50	0,12	1,20	0,12	1,04	8,66
JUMLAH	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	10,00	1,00		

EFE	KONDISI EKONOMI	BUDAYA PERILAKU KONSUMEN	PANGSA PASAR	PERAN REGULAT OR	TRANSFO RMASI BISNIS	KEMAJUAN TEKNOLOGI	MITRA/KE RJASAMA	KOMPETIT OR BARU	JUMLAH	PRIORITY VECTOR	MATRIKS X PRIORITY	KONSISTE NSI
KONDISI EKONOMI	0,14	0,12	0,06	0,07	0,17	0,06	0,08	0,05	0,75	0,09	0,96	10,18
BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	0,20	0,09	0,10	0,10	0,23	0,05	0,22	0,12	1,11	0,14	0,96	6,92
PANGSA PASAR	0,11	0,11	0,08	0,09	0,20	0,08	0,22	0,24	1,12	0,14	0,96	6,84
PERAN REGULATOR	0,05	0,04	0,03	0,20	0,05	0,09	0,05	0,05	0,57	0,07	0,96	13,54
TRANSFORMASI BISNIS	0,17	0,15	0,11	0,07	0,14	0,03	0,02	0,07	0,75	0,09	0,96	10,25
KEMAJUAN TEKNOLOGI	0,07	0,04	0,05	0,16	0,03	0,11	0,15	0,20	0,83	0,10	0,96	9,27
MITRA/KERJASAMA	0,17	0,31	0,28	0,16	0,04	0,27	0,06	0,20	1,49	0,19	0,96	5,14
KOMPETITOR BARU	0,09	0,15	0,28	0,15	0,14	0,33	0,19	0,07	1,39	0,17	0,96	5,50
JUMLAH	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	8,00	1,00		

Tabel Perhitungan CR Toarco Coffee

Menghitung CR Kriteria IFE:		
Lamda Maks	AVERAGE KONSISTENSI	10,95
CI	$(\text{Lamda maks}-N)/(N-1)$	0,105
RI	Variabel 10	1,49
CR	KONSISTEN APABILA $\leq 0,1$	0,071
Menghitung CR Kriteria EFE:		
Lamda Maks	AVERAGE KONSISTENSI	8,46
CI	$(\text{Lamda maks}-N)/(N-1)$	0,065
RI	Variabel 10	1,41
CR	KONSISTEN APABILA $\leq 0,1$	0,046

Tabel Matriks Perbandingan Kopi Ujung

IFE	BAHAN BAKU	VARIAN & KEMASAN PRODUK	INOVASI PRODUK	HARGA PRODUK	LOKASI & FASILITAS	PROMOSI/PE MASARAN	ALAT/MESIN PRODUKSI	MODAL/KE UANGAN	SUMBER DAYA MANUSIA	PROSES PENGOLAHAN
BAHAN BAKU	1	2,29	0,79	2,62	2,29	0,69	0,4	0,28	0,24	0,2
VARIAN & KEMASAN PRODUK	2,29	1	0,44	0,33	0,35	0,38	0,38	0,24	0,24	0,26
INOVASI PRODUK	0,79	0,44	1	0,38	0,61	0,28	0,28	0,26	0,23	0,32
HARGA PRODUK	2,62	0,33	0,38	1	0,38	0,28	0,38	0,26	0,22	0,33
LOKASI & FASILITAS	2,29	0,35	0,61	0,38	1	0,72	0,69	0,35	0,24	0,24
PROMOSI/PEMASARAN	0,69	0,38	0,28	0,28	0,72	1	0,33	0,58	0,29	0,35
ALAT/MESIN PRODUKSI	0,4	0,38	0,28	0,38	0,69	0,33	1	0,24	0,23	0,23
MODAL/KEUANGAN	0,28	0,24	0,26	0,26	0,35	0,58	0,24	1	0,35	1,26
SUMBER DAYA MANUSIA	0,24	0,24	0,23	0,22	0,24	0,29	0,23	0,35	1	1,26
PROSES PENGOLAHAN	0,2	0,26	0,32	0,33	0,24	0,35	0,23	1,26	1,26	1
JUMLAH	10,80	5,91	4,59	6,18	6,87	4,90	4,16	4,82	4,30	5,45

	KONDISI EKONOMI	BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	PANGSA PASAR	PERAN REGULATOR	TRANSFORMASI BISNIS	KEMAJUAN TEKNOLOGI	MITRA/KERJASAMA	KOMPETITOR BARU
KONDISI EKONOMI	1,00	0,69	2,62	0,38	1,26	0,69	0,69	0,60
BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	0,69	1,00	0,79	0,60	0,79	0,72	0,60	0,69
PANGSA PASAR	2,62	0,79	1,00	0,38	0,60	0,58	1,65	1,44
PERAN REGULATOR	0,38	0,60	0,38	1,00	0,79	0,35	0,69	1,10
TRANSFORMASI BISNIS	1,26	0,79	0,60	0,79	1,00	1,06	0,79	0,69
KEMAJUAN TEKNOLOGI	0,69	0,72	0,58	0,35	1,06	1,00	2,62	2,62
MITRA/KERJASAMA	0,69	0,60	1,65	0,69	0,79	2,62	1,00	1,26
KOMPETITOR BARU	0,60	0,69	1,44	1,10	0,69	2,62	1,26	1,00
JUMLAH	7,93	5,89	9,06	5,28	6,98	9,64	9,30	9,39

Tabel Normalisasi Kopi Ujung

IFE	BAHAN BAKU	VARIAN DAN KEMASAN PRODUK	INOVASI PRODUK	HARGA PRODUK	LOKASI & FASILITAS	PROMOSI/PEMASARAN	ALAT/MESIN PRODUKSI	MODAL/KEUANGAN	SUMBER DAYA MANUSIA	PROSES PENGOLAHAN	JUMLAH	PRIORITY VECTOR	MATRIKS X PRIORITY	KONSISTENSI
BAHAN BAKU	0,09	0,39	0,17	0,42	0,33	0,14	0,10	0,06	0,06	0,04	1,80	0,18	1,10	6,12
VARIAN & KEMASAN PRODUK	0,21	0,17	0,10	0,05	0,05	0,08	0,09	0,05	0,06	0,05	0,90	0,09	1,10	12,16
INOVASI PRODUK	0,07	0,07	0,22	0,06	0,09	0,06	0,07	0,05	0,05	0,06	0,81	0,08	1,10	13,63
HARGA PRODUK	0,24	0,06	0,08	0,16	0,06	0,06	0,09	0,05	0,05	0,06	0,91	0,09	1,10	12,05
LOKASI & FASILITAS	0,21	0,06	0,13	0,06	0,15	0,15	0,17	0,07	0,06	0,04	1,10	0,11	1,10	10,03
PROMOSI/PEMASARAN	0,06	0,06	0,06	0,05	0,10	0,20	0,08	0,12	0,07	0,06	0,87	0,09	1,10	12,57
ALAT/MESIN PRODUKSI	0,04	0,06	0,06	0,06	0,10	0,07	0,24	0,05	0,05	0,04	0,78	0,08	1,10	14,14
MODAL/KEUANGAN	0,03	0,04	0,06	0,04	0,05	0,12	0,06	0,21	0,08	0,23	0,91	0,09	1,10	12,05
SUMBER DAYA MANUSIA	0,02	0,04	0,05	0,04	0,03	0,06	0,06	0,07	0,23	0,23	0,83	0,08	1,10	13,18
PROSES PENGOLAHAN	0,02	0,04	0,07	0,05	0,03	0,07	0,06	0,26	0,29	0,18	1,09	0,11	1,10	10,13
JUMLAH	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	10,00	1,00		

EFE	KONDISI EKONOMI	BUDAYA PERILAKU KONSUMEN	PANGSA PASAR	PERAN REGULATOR	TRANSFORMASI BISNIS	KEMAJUAN TEKNOLOGI	MITRA/KERJASAMA	KOMPETITOR BARU	JUMLAH	PRIORITY VECTOR	MATRIKS X PRIORITY	KONSISTENSI
KONDISI EKONOMI	0,13	0,12	0,29	0,07	0,18	0,07	0,07	0,06	0,99	0,12	1,02	8,24
BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	0,09	0,17	0,09	0,11	0,11	0,07	0,06	0,07	0,78	0,10	1,02	10,45
PANGSA PASAR	0,33	0,13	0,11	0,07	0,09	0,06	0,18	0,15	1,12	0,14	1,02	7,29
PERAN REGULATOR	0,05	0,10	0,04	0,19	0,11	0,04	0,07	0,12	0,72	0,09	1,02	11,36
TRANSFORMASI BISNIS	0,16	0,13	0,07	0,15	0,14	0,11	0,09	0,07	0,92	0,12	1,02	8,90
KEMAJUAN TEKNOLOGI	0,09	0,12	0,06	0,07	0,15	0,10	0,28	0,28	1,16	0,14	1,02	7,09
MITRA/KERJASAMA	0,09	0,10	0,18	0,13	0,11	0,27	0,11	0,13	1,13	0,14	1,02	7,26
KOMPETITOR BARU	0,08	0,12	0,16	0,21	0,10	0,27	0,13	0,11	1,17	0,15	1,02	6,99
JUMLAH	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	8,00	1,00		

Tabel Perhitungan CR Kopi Ujung

Menghitung CR Kriteria IFE:		
Lamda Maks	AVERAGE KONSISTENSI	11,33
CI	(Lamda maks-N)/(N-1)	0,148
RI	Variabel 10	1,49
CR	KONSISTEN APABILA $\leq 0,1$	0,1
Menghitung CR Kriteria EFE:		
Lamda Maks	AVERAGE KONSISTENSI	8,32
CI	(Lamda maks-N)/(N-1)	0,045
RI	Variabel 10	1,41
CR	KONSISTEN APABILA $\leq 0,1$	0,032

Tabel Matriks Perbandingan Pasar Kopi

IFE	BAHAN BAKU	VARIAN & KEMASAN PRODUK	INOVASI PRODUK	HARGA PRODUK	LOKASI & FASILITAS	PROMOSI/PEMASARAN	ALAT/MESIN PRODUKSI	MODAL/KEUANGAN	SUMBER DAYA MANUSIA	PROSES PENGOLAHAN
BAHAN BAKU	1	2,29	1,26	2,29	1,26	0,38	0,69	0,30	0,32	0,24
VARIAN & KEMASAN PRODUK	2,29	1	1,10	0,38	0,38	0,32	0,28	0,29	0,32	0,44
INOVASI PRODUK	1,26	1,10	1	0,38	0,58	0,32	0,28	0,27	0,23	0,32
HARGA PRODUK	2,29	0,38	0,38	1	0,38	0,38	0,38	0,25	0,22	0,33
LOKASI & FASILITAS	1,26	0,38	0,58	0,38	1	2,62	2,62	0,63	0,79	1,10
PROMOSI/PEMASARAN	0,38	0,32	0,32	0,38	2,62	1	2,62	1,44	1,65	1,44
ALAT/MESIN PRODUKSI	0,69	0,28	0,28	0,38	2,62	2,62	1	1,22	1,22	0,28
MODAL/KEUANGAN	0,30	0,29	0,27	0,25	0,63	1,44	1,22	1	0,38	0,24
SUMBER DAYA MANUSIA	0,32	0,32	0,23	0,22	0,79	1,65	1,22	0,38	1	0,25
PROSES PENGOLAHAN	0,24	0,44	0,32	0,33	1,10	1,44	0,28	0,24	0,25	1
JUMLAH	10,02	6,80	5,74	5,98	11,37	12,17	10,58	6,02	6,38	5,63

EFE	KONDISI EKONOMI	BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	PANGSA PASAR	PERAN REGULATOR	TRANSFORMASI BISNIS	KEMAJUAN TEKNOLOGI	MITRA/KERJASAMA	KOMPETITOR BARU
KONDISI EKONOMI	1,00	2,62	1,26	0,38	0,79	0,32	0,79	0,79
BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	2,62	1,00	0,69	0,58	1,96	0,53	1,44	0,82
PANGSA PASAR	1,26	0,69	1,00	0,91	3,00	0,69	1,44	3,56
PERAN REGULATOR	0,38	0,58	0,91	1,00	1,44	0,63	3,56	1,82
TRANSFORMASI BISNIS	0,79	1,96	3,00	1,44	1,00	1,06	1,44	1,44
KEMAJUAN TEKNOLOGI	0,32	0,53	0,69	0,63	1,06	1,00	2,62	1,65
MITRA/KERJASAMA	0,79	1,44	1,44	3,56	1,44	2,62	1,00	2,62
KOMPETITOR BARU	0,79	0,82	3,56	1,82	1,44	1,65	2,62	1,00
JUMLAH	7,95	9,65	12,55	10,31	12,13	8,50	14,92	13,70

Tabel Normalisasi Pasar Kopi

IFE	BAHAN BAKU	VARIAN DAN KEMASAN PRODUK	INOVASI PRODUK	HARGA PRODUK	LOKASI & FASILITAS	PROMOSI/PEMASARAN	ALAT/MESIN PRODUKSI	MODAL/KEUANGAN	SUMBER DAYA MANUSIA	PROSES PENGOLAHAN	JUMLAH	PRIORITY VECTOR	MATRIKS X PRIORITY	KONSISTENSI
BAHAN BAKU	0,10	0,34	0,24	0,35	0,11	0,03	0,07	0,05	0,05	0,04	1,29	0,12	0,97	7,53
VARIAN DAN KEMASAN PRODUK	0,21	0,15	0,19	0,07	0,03	0,03	0,03	0,04	0,05	0,08	0,87	0,09	0,97	11,19
INOVASI PRODUK	0,15	0,16	0,17	0,07	0,05	0,03	0,03	0,04	0,04	0,06	0,79	0,08	0,97	12,35
HARGA PRODUK	0,21	0,06	0,06	0,18	0,03	0,03	0,04	0,04	0,03	0,06	0,74	0,08	0,97	13,19
LOKASI & FASILITAS	0,13	0,06	0,10	0,07	0,09	0,21	0,25	0,11	0,12	0,19	1,43	0,14	0,97	6,80
PROMOSI/PEMASARAN	0,04	0,06	0,05	0,07	0,23	0,08	0,25	0,24	0,26	0,26	1,52	0,15	0,97	6,37
ALAT/MESIN PRODUKSI	0,07	0,04	0,05	0,07	0,23	0,21	0,09	0,20	0,19	0,05	1,20	0,12	0,97	8,07
MODAL/KEUANGAN	0,03	0,04	0,05	0,04	0,06	0,12	0,11	0,16	0,06	0,05	0,72	0,08	0,97	13,43
SUMBER DAYA MANUSIA	0,03	0,05	0,04	0,04	0,07	0,13	0,11	0,06	0,16	0,04	0,74	0,07	0,97	13,13
PROSES PENGOLAHAN	0,02	0,06	0,05	0,06	0,10	0,12	0,03	0,04	0,04	0,18	0,70	0,07	0,97	13,90
JUMLAH	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	10,00	1,00		

EFE	KONDISI EKONOMI	BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	PANGSA PASAR	PERAN REGULAT OR	TRANSFOR MASI BISNIS	KEMAJUAN TEKNOLOGI	MITRA/KE RJASAMA	KOMPETIT OR BARU	JUMLAH	PRIORITY VECTOR	MATRIKS X PRIORITY	KONSISTE NSI
KONDISI EKONOMI	0,13	0,27	0,10	0,04	0,07	0,04	0,05	0,06	0,75	0,08	1,00	10,70
BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	0,33	0,10	0,06	0,06	0,16	0,06	0,10	0,06	0,93	0,12	1,00	8,65
PANGSA PASAR	0,16	0,07	0,08	0,09	0,25	0,08	0,10	0,26	1,08	0,14	1,00	7,39
PERAN REGULATOR	0,05	0,06	0,07	0,10	0,12	0,07	0,24	0,13	0,84	0,11	1,00	9,51
TRANSFORMASI BISNIS	0,10	0,20	0,24	0,14	0,08	0,12	0,10	0,10	1,09	0,14	1,00	7,34
KEMAJUAN TEKNOLOGI	0,04	0,06	0,05	0,06	0,09	0,12	0,18	0,12	0,71	0,09	1,00	11,23
MITRA/KERJASAMA	0,10	0,15	0,11	0,34	0,12	0,31	0,07	0,19	1,39	0,15	1,00	5,74
KOMPETITOR BARU	0,10	0,08	0,28	0,18	0,12	0,19	0,18	0,07	1,21	0,17	1,00	6,64
JUMLAH	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	8,00	1,00		

Tabel Perhitungan CR Pasar Kopi

Menghitung CR Kriteria IFE:		
Lamda Maks	AVERAGE KONSISTENSI	10,69
CI	$(\text{Lamda maks}-N)/(N-1)$	0,066
RI	Variabel 10	1,49
CR	KONSISTEN APABILA $\leq 0,1$	0,045
Menghitung CR Kriteria EFE:		
Lamda Maks	AVERAGE KONSISTENSI	8,20
CI	$(\text{Lamda maks}-N)/(N-1)$	0,028
RI	Variabel 10	1,41
CR	KONSISTEN APABILA $\leq 0,1$	0,020

Tabel Matriks Perbandingan Lapak Kopi

IFE	BAHAN BAKU	VARIAN & KEMASAN PRODUK	INOVASI PRODUK	HARGA PRODUK	LOKASI & FASILITAS	PROMOSI/PEMASARAN	ALAT/MESIN PRODUKSI	MODAL/KEUANGAN	SUMBER DAYA MANUSIA	PROSES PENGOLAHAN
BAHAN BAKU	1,00	1,44	1,10	1,65	2,00	1,26	0,69	0,30	0,79	0,24
VARIAN & KEMASAN PRODUK	1,44	1,00	0,37	0,32	2,29	0,32	0,33	0,29	0,32	0,44
INOVASI PRODUK	1,10	0,37	1,00	0,69	1,26	0,58	0,28	0,27	0,23	0,32
HARGA PRODUK	1,65	0,32	0,69	1,00	0,38	0,38	0,38	0,26	0,22	0,33
LOKASI & FASILITAS	2,00	2,29	1,26	0,38	1,00	0,72	0,69	0,35	0,24	0,24
PROMOSI/PEMASARAN	1,26	0,32	0,58	0,38	0,72	1,00	0,33	0,58	0,67	0,79
ALAT/MESIN PRODUKSI	0,69	0,33	0,28	0,38	0,69	0,33	1,00	0,24	0,26	0,26
MODAL/KEUANGAN	0,30	0,29	0,27	0,26	0,35	0,58	0,24	1,00	0,55	2,62
SUMBER DAYA MANUSIA	0,79	0,32	0,23	0,22	0,24	0,67	0,26	0,55	1,00	2,29
PROSES PENGOLAHAN	0,24	0,44	0,32	0,33	0,24	0,79	0,26	2,62	2,29	1,00
JUMLAH	10,47	7,12	6,10	5,61	9,17	6,63	4,46	6,46	6,57	8,53

EFE	KONDISI EKONOMI	BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	PANGSA PASAR	PERAN REGULATOR	TRANSFORMASI BISNIS	KEMAJUAN TEKNOLOGI	MITRA/KERJASAMA	KOMPETITOR BARU
KONDISI EKONOMI	1,00	1,44	0,69	0,38	0,32	0,32	0,79	2,62
BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	1,44	1,00	2,62	0,69	1,26	0,46	1,44	1,26
PANGSA PASAR	0,69	2,62	1,00	0,44	1,44	0,69	3,56	1,44
PERAN REGULATOR	0,38	0,69	0,44	1,00	3,00	0,63	3,00	3,00
TRANSFORMASI BISNIS	0,32	1,26	1,44	3,00	1,00	1,06	2,62	2,62
KEMAJUAN TEKNOLOGI	0,32	0,46	0,69	0,63	1,06	1,00	1,26	1,26
MITRA/KERJASAMA	0,79	1,44	3,56	3,00	2,62	1,26	1,00	1,26
KOMPETITOR BARU	2,62	1,26	1,44	3,00	2,62	1,26	1,26	1,00
JUMLAH	7,56	10,17	11,87	12,13	13,32	6,68	14,93	14,46

Tabel Normalisasi Lapak Kopi

IFE	BAHAN BAKU	VARIAN DAN KEMASAN PRODUK	INOVASI PRODUK	HARGA PRODUK	LOKASI & FASILITAS	PROMOSI/PEMASARAN	ALAT/MESIN PRODUKSI	MODAL/KEUANGAN	SUMBER DAYA MANUSIA	PROSES PENGOLAHAN	JUMLAH	PRIORITY VECTOR	MATRIKS X PRIORITY	KONSISTENSI
BAHAN BAKU	0,10	0,20	0,18	0,29	0,22	0,19	0,15	0,05	0,12	0,03	1,29	0,13	1,07	8,26
VARIAN DAN KEMASAN PRODUK	0,14	0,14	0,06	0,06	0,25	0,05	0,07	0,04	0,05	0,05	0,91	0,09	1,07	11,67
INOVASI PRODUK	0,11	0,05	0,16	0,12	0,14	0,09	0,06	0,04	0,04	0,04	0,93	0,09	1,07	11,84
HARGA PRODUK	0,16	0,04	0,11	0,18	0,04	0,06	0,09	0,04	0,03	0,04	0,79	0,08	1,07	13,48
LOKASI & FASILITAS	0,19	0,32	0,21	0,07	0,11	0,11	0,15	0,05	0,04	0,03	1,43	0,14	1,07	7,45
PROMOSI/PEMASARAN	0,12	0,04	0,10	0,07	0,08	0,15	0,07	0,09	0,10	0,09	0,92	0,09	1,07	11,64
ALAT/MESIN PRODUKSI	0,07	0,05	0,05	0,07	0,08	0,05	0,22	0,04	0,04	0,03	0,68	0,07	1,07	15,62
MODAL/KEUANGAN	0,03	0,04	0,04	0,05	0,04	0,09	0,05	0,15	0,08	0,31	0,89	0,09	1,07	12,04
SUMBER DAYA MANUSIA	0,08	0,04	0,04	0,04	0,03	0,10	0,06	0,09	0,15	0,27	0,89	0,09	1,07	11,99
PROSES PENGOLAHAN	0,02	0,06	0,05	0,06	0,03	0,12	0,06	0,41	0,35	0,12	1,27	0,13	1,07	8,38
JUMLAH	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	10,00	1,00		

EFE	KONDISI EKONOMI	BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	PANGSA PASAR	PERAN REGULATOR	TRANSFORMASI BISNIS	KEMAJUAN TEKNOLOGI	MITRA/KERJASAMA	KOMPETITOR BARU	JUMLAH	PRIORITY VECTOR	MATRIKS X PRIORITY	KONSISTENSI
KONDISI EKONOMI	0,13	0,14	0,06	0,03	0,02	0,05	0,05	0,18	0,67	0,08	1,03	12,36
BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	0,19	0,10	0,22	0,06	0,09	0,07	0,10	0,09	0,91	0,11	1,03	9,05
PANGSA PASAR	0,09	0,26	0,08	0,04	0,11	0,10	0,24	0,10	1,02	0,13	1,03	8,12
PERAN REGULATOR	0,05	0,07	0,04	0,08	0,23	0,09	0,20	0,21	0,96	0,12	1,03	8,57
TRANSFORMASI BISNIS	0,04	0,12	0,12	0,25	0,08	0,16	0,18	0,18	1,13	0,14	1,03	7,35
KEMAJUAN TEKNOLOGI	0,04	0,05	0,06	0,05	0,08	0,15	0,08	0,09	0,60	0,07	1,03	13,81
MITRA/KERJASAMA	0,10	0,14	0,30	0,25	0,20	0,19	0,07	0,09	1,33	0,17	1,03	6,20
KOMPETITOR BARU	0,35	0,12	0,12	0,25	0,20	0,19	0,08	0,07	1,38	0,18	1,03	6,00
JUMLAH	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	8,00	1,00		

Tabel perhitungan CR Lapak Kopi

Menghitung CR Kriteria IFE:		
Lamda Maks	AVERAGE KONSISTENSI	11,33
CI	$(\text{Lamda maks}-N)/(N-1)$	0,137
RI	Variabel 10	1,49
CR	KONSISTEN APABILA $\leq 0,1$	0,092
Menghitung CR Kriteria EFE:		
Lamda Maks	AVERAGE KONSISTENSI	8,58
CI	$(\text{Lamda maks}-N)/(N-1)$	0,083
RI	Variabel 10	1,41
CR	KONSISTEN APABILA $\leq 0,1$	0,059

Tabel Matriks Perbandingan Kopiapi

IFE	BAHAN BAKU	VARIAN & KEMASAN PRODUK	INOVASI PRODUK	HARGA PRODUK	LOKASI & FASILITAS	PROMOSI/PEMASARAN	ALAT/MESIN PRODUKSI	MODAL/KEUANGAN	SUMBER DAYA MANUSIA	PROSES PENGOLAHAN
BAHAN BAKU	1,00	0,55	0,38	1,10	2,62	1,44	0,79	0,30	0,79	0,64
VARIAN & KEMASAN PRODUK	0,55	1,00	0,44	0,44	2,29	0,32	2,62	1,26	0,32	0,44
INOVASI PRODUK	0,38	0,44	1,00	0,69	2,29	0,58	0,28	0,27	0,23	0,32
HARGA PRODUK	1,10	0,44	0,69	1,00	0,38	0,38	0,38	0,26	0,22	0,33
LOKASI & FASILITAS	2,62	2,29	2,29	0,38	1,00	0,72	0,69	0,35	0,24	0,24
PROMOSI/PEMASARAN	1,44	0,32	0,58	0,38	0,72	1,00	0,33	0,32	0,32	0,38
ALAT/MESIN PRODUKSI	0,79	2,62	0,28	0,38	0,69	0,33	1,00	0,28	0,28	0,26
MODAL/KEUANGAN	0,30	1,26	0,27	0,26	0,35	0,32	0,28	1,00	0,61	3,56
SUMBER DAYA MANUSIA	0,79	0,32	0,23	0,22	0,24	0,32	0,28	0,61	1,00	3,56
PROSES PENGOLAHAN	0,64	0,44	0,32	0,33	0,24	0,38	0,26	3,56	3,56	1,00
JUMLAH	9,61	9,68	6,48	5,18	10,82	5,79	6,91	8,21	7,57	10,73

EFE	KONDISI EKONOMI	BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	PANGSA PASAR	PERAN REGULATOR	TRANSFORMASI BISNIS	KEMAJUAN TEKNOLOGI	MITRA/KERJASAMA	KOMPETITOR BARU
KONDISI EKONOMI	1,00	0,69	0,79	1,38	0,38	1,44	0,79	1,44
BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	0,69	1,00	1,26	1,10	1,26	1,10	1,26	1,26
PANGSA PASAR	0,79	1,26	1,00	0,91	1,65	0,63	0,69	1,71
PERAN REGULATOR	1,38	1,10	0,91	1,00	0,63	0,61	3,00	2,62
TRANSFORMASI BISNIS	0,38	1,26	1,65	0,63	1,00	0,58	2,62	3,56
KEMAJUAN TEKNOLOGI	1,44	1,10	0,63	0,61	0,58	1,00	1,71	0,79
MITRA/KERJASAMA	0,79	1,26	0,69	3,00	2,62	1,71	1,00	0,79
KOMPETITOR BARU	1,44	1,26	1,71	2,62	3,56	0,79	0,79	1,00
JUMLAH	7,92	8,93	8,64	11,25	11,68	7,86	11,87	13,18

Tabel Normalisasi Kopiapi

IFE	BAHAN BAKU	VARIAN DAN KEMASAN PRODUK	INOVASI PRODUK	HARGA PRODUK	LOKASI & FASILITAS	PROMOSI/PEMASARAN	ALAT/ MESIN PRODUKSI	MODAL/ KEUANGAN	SUMBER DAYA MANUSIA	PROSES PENGOLAHAN	JUMLAH	PRIORITY VECTOR	MATRIKS X PRIORITY	KONSIS TENSI
BAHAN BAKU	0,10	0,06	0,06	0,21	0,24	0,25	0,11	0,04	0,10	0,06	1,24	0,13	1,01	8,13
VARIAN DAN KEMASAN PRODUK	0,06	0,10	0,07	0,08	0,21	0,06	0,38	0,15	0,04	0,04	1,20	0,12	1,01	8,41
INOVASI PRODUK	0,04	0,05	0,15	0,13	0,21	0,10	0,04	0,03	0,03	0,03	0,82	0,08	1,01	12,30
HARGA PRODUK	0,11	0,05	0,11	0,19	0,04	0,07	0,05	0,03	0,03	0,03	0,71	0,08	1,01	14,24
LOKASI & FASILITAS	0,27	0,24	0,35	0,07	0,09	0,12	0,10	0,04	0,03	0,02	1,35	0,13	1,01	7,46
PROMOSI/PEMASARAN	0,15	0,03	0,09	0,07	0,07	0,17	0,05	0,04	0,04	0,04	0,75	0,07	1,01	13,43
ALAT/MESIN PRODUKSI	0,08	0,27	0,04	0,07	0,06	0,06	0,14	0,03	0,04	0,02	0,83	0,08	1,01	12,12
MODAL/KEUANGAN	0,03	0,13	0,04	0,05	0,03	0,06	0,04	0,12	0,08	0,33	0,92	0,09	1,01	10,99
SUMBER DAYA MANUSIA	0,08	0,03	0,04	0,04	0,02	0,06	0,04	0,07	0,13	0,33	0,85	0,08	1,01	11,85
PROSES PENGOLAHAN	0,07	0,05	0,05	0,06	0,02	0,07	0,04	0,43	0,47	0,09	1,35	0,14	1,01	7,47
JUMLAH	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	10,00	1,00		

EFE	KONDISI EKONOMI	BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	PANGSA PASAR	PERAN REGULATOR	TRANSFORMASI BISNIS	KEMAJUAN TEKNOLOGI	MITRA/KERJASAMA	KOMPETITOR BARU	JUMLAH	PRIORITY VECTOR	MATRIKS X PRIORITY	KONSISTENSI
KONDISI EKONOMI	0,13	0,08	0,09	0,12	0,03	0,18	0,07	0,11	0,81	0,10	1,00	9,84
BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	0,09	0,11	0,15	0,10	0,11	0,14	0,11	0,10	0,89	0,11	1,00	8,94
PANGSA PASAR	0,10	0,14	0,12	0,08	0,14	0,08	0,06	0,13	0,85	0,11	1,00	9,42
PERAN REGULATOR	0,17	0,12	0,11	0,09	0,05	0,08	0,25	0,20	1,07	0,13	1,00	7,42
TRANSFORMASI BISNIS	0,05	0,14	0,19	0,06	0,09	0,07	0,22	0,27	1,09	0,14	1,00	7,34
KEMAJUAN TEKNOLOGI	0,18	0,12	0,07	0,05	0,05	0,13	0,14	0,06	0,81	0,10	1,00	9,81
MITRA/KERJASAMA	0,10	0,14	0,08	0,27	0,22	0,22	0,08	0,06	1,17	0,15	1,00	6,79
KOMPETITOR BARU	0,18	0,14	0,20	0,23	0,30	0,10	0,07	0,08	1,30	0,16	1,00	6,13
JUMLAH	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	8,00	1,00		

Tabel Perhitungan CR Kopiapi

Menghitung CR Kriteria IFE:		
Lamda Maks	AVERAGE KONSISTENSI	10,35
CI	$(\text{Lamda maks}-N)/(N-1)$	0,039
RI	Variabel 10	1,49
CR	KONSISTEN APABILA $\leq 0,1$	0,026
Menghitung CR Kriteria EFE:		
Lamda Maks	AVERAGE KONSISTENSI	8,09
CI	$(\text{Lamda maks}-N)/(N-1)$	0,014
RI	Variabel 10	1,41
CR	KONSISTEN APABILA $\leq 0,1$	0,010

Tabel Matriks Perbandingan Kopirong

IFE	BAHAN BAKU	VARIAN & KEMASAN PRODUK	INOVASI PRODUK	HARGA PRODUK	LOKASI & FASILITAS	PROMOSI/P EMASARAN	ALAT/ MESIN PRODUKSI	MODAL/KE UANGAN	SUMBER DAYA MANUSIA	PROSES PENGOLAHAN
BAHAN BAKU	1	1,44	0,69	0,69	2,62	0,79	0,69	0,38	0,79	0,24
VARIAN & KEMASAN PRODUK	1,44	1	0,44	3,00	3,56	2,29	2,62	1,44	2,29	1,71
INOVASI PRODUK	0,69	0,44	1	2,62	2,62	0,79	0,69	1,26	1,26	1,10
HARGA PRODUK	0,69	3,00	2,62	1	0,38	0,38	0,38	0,26	0,22	0,33
LOKASI & FASILITAS	2,62	3,56	2,62	0,38	1	0,35	0,38	0,35	0,24	0,26
PROMOSI/PEMASARAN	0,79	2,29	0,79	0,38	0,35	1	0,33	0,32	0,32	0,38
ALAT/MESIN PRODUKSI	0,69	2,62	0,69	0,38	0,38	0,33	1	0,38	0,38	0,38
MODAL/KEUANGAN	0,38	1,44	1,26	0,26	0,35	0,32	0,38	1	1,26	1,44
SUMBER DAYA MANUSIA	0,79	2,29	1,26	0,22	0,24	0,32	0,38	1,26	1	2,00
PROSES PENGOLAHAN	0,24	1,71	1,10	0,33	0,26	0,38	0,38	1,44	2,00	1
JUMLAH	9,33	19,79	12,47	9,26	11,76	6,95	7,23	8,09	9,76	8,84

EFE	KONDISI EKONOMI	BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	PANGSA PASAR	PERAN REGULATOR	TRANSFORMASI BISNIS	KEMAJUAN TEKNOLOGI	MITRA/KERJASAMA	KOMPETITOR BARU
KONDISI EKONOMI	1,00	0,44	0,38	0,44	2,62	1,26	3,11	5,00
BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	0,44	1,00	4,22	1,96	1,08	1,44	3,56	3,78
PANGSA PASAR	0,38	4,22	1,00	3,56	3,00	1,65	3,00	2,29
PERAN REGULATOR	0,44	1,96	3,56	1,00	2,62	3,56	3,56	3,00
TRANSFORMASI BISNIS	2,62	1,08	3,00	2,62	1,00	3,56	3,00	3,56
KEMAJUAN TEKNOLOGI	1,26	1,44	1,65	3,56	3,56	1,00	3,56	3,56
MITRA/KERJASAMA	3,11	3,56	3,00	3,56	3,00	3,56	1,00	3,56
KOMPETITOR BARU	5,00	3,78	2,29	3,00	3,56	3,56	3,56	1,00
JUMLAH	14,25	17,48	19,10	19,70	20,44	19,59	24,35	25,75

Tabel Normalisasi Kopirong

IFE	BAHAN BAKU	VARIAN & KEMASAN PRODUK	INOVASI PRODUK	HARGA PRODUK	LOKASI & FASILITAS	PROMOSI /PEMASARAN	ALAT/ MESIN PRODUKSI	MODAL/ KEUANGAN	SUMBER DAYA MANUSIA	PROSES PENGOLAHAN	JUMLAH	PRIORITY VECTOR	MATRIKS X PRIORITY	KONSISTENSI
BAHAN BAKU	0,11	0,07	0,06	0,07	0,22	0,11	0,10	0,05	0,08	0,03	0,90	0,09	0,93	6,40
VARIAN & KEMASAN PRODUK	0,15	0,05	0,04	0,32	0,30	0,33	0,36	0,18	0,23	0,19	2,16	0,22	0,93	16,26
INOVASI PRODUK	0,07	0,02	0,08	0,28	0,22	0,11	0,10	0,16	0,13	0,12	1,30	0,13	0,93	14,63
HARGA PRODUK	0,07	0,15	0,21	0,11	0,03	0,05	0,05	0,03	0,02	0,04	0,78	0,08	0,93	8,81
LOKASI & FASILITAS	0,28	0,18	0,21	0,04	0,09	0,05	0,05	0,04	0,02	0,03	1,00	0,10	0,93	8,19
PROMOSI/PEMASARAN	0,08	0,12	0,06	0,04	0,03	0,14	0,05	0,04	0,03	0,04	0,64	0,06	0,93	11,08
ALAT/MESIN PRODUKSI	0,07	0,13	0,06	0,04	0,03	0,05	0,14	0,05	0,04	0,04	0,65	0,06	0,93	10,12
MODAL/KEUANGAN	0,04	0,07	0,10	0,03	0,03	0,05	0,05	0,12	0,13	0,16	0,79	0,08	0,93	11,80
SUMBER DAYA MANUSIA	0,08	0,12	0,10	0,02	0,02	0,05	0,05	0,16	0,10	0,23	0,93	0,09	0,93	7,89
PROSES PENGOLAHAN	0,03	0,09	0,09	0,04	0,02	0,05	0,05	0,18	0,20	0,11	0,86	0,09	0,93	6,61
JUMLAH	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	10,00	1,00		

EFE	KONDISI EKONOMI	BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	PANGSA PASAR	PERAN REGULATOR	TRANSFORMASI BISNIS	KEMAJUAN TEKNOLOGI	MITRA/KERJASAMA	KOMPETITOR BARU	JUMLAH	PRIORITY VECTOR	MATRIKS X PRIORITY	KONSISTENSI
KONDISI EKONOMI	0,07	0,02	0,03	0,01	0,03	0,10	0,08	0,07	0,41	0,05	0,74	14,51
BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	0,03	0,06	0,02	0,05	0,06	0,08	0,04	0,02	0,37	0,05	0,74	16,14
PANGSA PASAR	0,03	0,24	0,07	0,19	0,21	0,06	0,10	0,24	1,13	0,14	0,74	5,23
PERAN REGULATOR	0,03	0,11	0,23	0,05	0,02	0,07	0,08	0,06	0,66	0,08	0,74	8,99
TRANSFORMASI BISNIS	0,18	0,06	0,20	0,14	0,06	0,02	0,03	0,08	0,77	0,10	0,74	7,67
KEMAJUAN TEKNOLOGI	0,09	0,08	0,11	0,19	0,22	0,08	0,24	0,23	1,24	0,15	0,74	4,77
MITRA/KERJASAMA	0,22	0,20	0,20	0,19	0,18	0,29	0,10	0,23	1,62	0,23	0,74	3,66
KOMPETITOR BARU	0,35	0,22	0,15	0,16	0,22	0,29	0,35	0,08	1,81	0,20	0,74	3,26
JUMLAH	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	8,00	1,00		

Tabel Perhitungan CR Kopirong

Menghitung CR Kriteria IFE:		
Lamda Maks	AVERAGE KONSISTENSI	10,18
CI	$(\text{Lamda maks}-N)/(N-1)$	0,02
RI	Variabel 10	1,49
CR	KONSISTEN APABILA $\leq 0,1$	0,013
Menghitung CR Kriteria EFE:		
Lamda Maks	AVERAGE KONSISTENSI	8,03
CI	$(\text{Lamda maks}-N)/(N-1)$	0,004
RI	Variabel 10	1,41
CR	KONSISTEN APABILA $\leq 0,1$	0,003

Tabel Matriks Perbandingan Marasa

IFE	BAHAN BAKU	VARIAN & KEMASAN PRODUK	INOVASI PRODUK	HARGA PRODUK	LOKASI & FASILITAS	PROMOSI/P EMASARAN	ALAT/ MESIN PRODUKSI	MODAL/KE UANGAN	SUMBER DAYA MANUSIA	PROSES PENGOLAHAN
BAHAN BAKU	1	1,26	0,69	1,44	2,62	0,69	0,69	0,38	0,69	0,28
VARIAN & KEMASAN PRODUK	1,26	1	0,69	0,69	3,11	1,26	1,44	1,44	1,26	0,79
INOVASI PRODUK	0,69	0,69	1	3,00	3,56	0,79	1,44	1,26	1,26	1,10
HARGA PRODUK	1,44	0,69	3,00	1	1,44	0,69	0,38	0,3	0,26	0,33
LOKASI & FASILITAS	2,62	3,11	3,56	1,44	1	0,35	0,38	0,35	0,24	0,26
PROMOSI/PEMASARAN	0,69	1,26	0,79	0,69	0,35	1	1,26	0,69	0,38	0,38
ALAT/MESIN PRODUKSI	0,69	1,44	1,44	0,38	0,38	1,26	1	0,38	0,38	0,38
MODAL/KEUANGAN	0,38	1,44	1,26	0,3	0,35	0,69	0,38	1	1,26	2,62
SUMBER DAYA MANUSIA	0,69	1,26	1,26	0,26	0,24	0,38	0,38	1,26	1	2,52
PROSES PENGOLAHAN	0,28	0,79	1,10	0,33	0,26	0,38	0,38	2,62	2,52	1
JUMLAH	9,74	12,94	14,79	9,53	13,31	7,49	7,73	9,68	9,25	9,66

EFE	KONDISI EKONOMI	BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	PANGSA PASAR	PERAN REGULATOR	TRANSFORMASI BISNIS	KEMAJUAN TEKNOLOGI	MITRA/KERJASAMA	KOMPETITOR BARU
KONDISI EKONOMI	1,00	0,64	1,00	0,37	1,11	0,90	3,41	3,41
BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	0,64	1,00	1,73	1,11	0,71	1,00	4,61	4,79
PANGSA PASAR	1,00	1,73	1,00	1,57	1,57	1,22	1,73	3,08
PERAN REGULATOR	0,37	1,11	1,57	1,00	1,73	0,80	2,71	1,92
TRANSFORMASI BISNIS	1,11	0,71	1,57	1,73	1,00	1,92	3,41	3,87
KEMAJUAN TEKNOLOGI	0,90	1,00	1,22	0,80	1,92	1,00	4,79	3,87
MITRA/KERJASAMA	3,41	4,61	1,73	2,71	3,41	4,79	1,00	3,08
KOMPETITOR BARU	3,41	4,79	3,08	1,92	3,87	3,87	3,08	1,00
JUMLAH	11,84	15,59	12,90	11,21	15,32	15,50	24,74	25,02

Tabel Normalisasi Marasa

IFE	BAHAN BAKU	VARIAN DAN KEMASAN PRODUK	INOVASI PRODUK	HARGA PRODUK	LOKASI & FASILITAS	PROMOSI/PEMASARAN	ALAT/MESIN PRODUKSI	MODAL/KEUANGAN	SUMBER DAYA MANUSIA	PROSES PENGOLAHAN	JUMLAH	PRIORITY VECTOR	MATRIKS X PRIORITY	KONSISTENSI
BAHAN BAKU	0,10	0,10	0,05	0,15	0,20	0,09	0,09	0,04	0,07	0,03	0,92	0,09	1,01	11,00
VARIAN DAN KEMASAN PRODUK	0,13	0,08	0,05	0,07	0,23	0,17	0,19	0,15	0,14	0,08	1,28	0,13	1,01	7,89
INOVASI PRODUK	0,07	0,05	0,07	0,31	0,27	0,11	0,19	0,13	0,14	0,11	1,45	0,14	1,01	6,99
HARGA PRODUK	0,15	0,05	0,20	0,10	0,11	0,09	0,05	0,03	0,03	0,03	0,85	0,09	1,01	11,87
LOKASI & FASILITAS	0,27	0,24	0,24	0,15	0,08	0,05	0,05	0,04	0,03	0,03	1,16	0,12	1,01	8,70
PROMOSI/PEMASARAN	0,07	0,10	0,05	0,07	0,03	0,13	0,16	0,07	0,04	0,04	0,77	0,08	1,01	13,15
ALAT/MESIN PRODUKSI	0,07	0,11	0,10	0,04	0,03	0,17	0,13	0,04	0,04	0,04	0,77	0,08	1,01	13,21
MODAL/KEUANGAN	0,04	0,11	0,09	0,03	0,03	0,09	0,05	0,10	0,14	0,27	0,95	0,09	1,01	10,69
SUMBER DAYA MANUSIA	0,07	0,10	0,09	0,03	0,02	0,05	0,05	0,13	0,11	0,26	0,90	0,08	1,01	11,26
PROSES PENGOLAHAN	0,03	0,06	0,07	0,03	0,02	0,05	0,05	0,27	0,27	0,10	0,96	0,10	1,01	10,47
JUMLAH	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	10,00	1,00		

EFE	KONDISI EKONOMI	BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	PANGSA PASAR	PERAN REGULATOR	TRANSFORMASI BISNIS	KEMAJUAN TEKNOLOGI	MITRA/KERJASAMA	KOMPETITOR BARU	JUMLAH	PRIORITY VECTOR	MATRIKS X PRIORITY	KONSISTENSI
KONDISI EKONOMI	0,08	0,03	0,04	0,02	0,03	0,09	0,08	0,07	0,44	0,06	0,74	13,50
BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	0,05	0,07	0,03	0,08	0,06	0,07	0,04	0,02	0,42	0,05	0,74	13,85
PANGSA PASAR	0,08	0,11	0,09	0,27	0,22	0,05	0,10	0,24	1,18	0,15	0,74	5,00
PERAN REGULATOR	0,03	0,07	0,14	0,08	0,02	0,06	0,08	0,06	0,55	0,07	0,74	10,72
TRANSFORMASI BISNIS	0,09	0,05	0,14	0,13	0,06	0,02	0,03	0,08	0,61	0,08	0,74	9,70
KEMAJUAN TEKNOLOGI	0,08	0,07	0,11	0,06	0,12	0,07	0,25	0,23	0,99	0,12	0,74	5,93
MITRA/KERJASAMA	0,29	0,30	0,16	0,21	0,22	0,35	0,10	0,23	1,86	0,24	0,74	3,16
KOMPETITOR BARU	0,29	0,31	0,28	0,15	0,25	0,28	0,31	0,08	1,96	0,23	0,74	3,01
JUMLAH	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	8,00	1,00		

Tabel Perhitungan CR Marasa

Menghitung CR Kriteria IFE:		
Lamda Maks	AVERAGE KONSISTENSI	8,11
CI	$(\text{Lamda maks}-N)/(N-1)$	0,016
RI	Variabel 10	1,41
CR	KONSISTEN APABILA $\leq 0,1$	0,011
Menghitung CR Kriteria EFE:		
Lamda Maks	AVERAGE KONSISTENSI	10,52
CI	$(\text{Lamda maks}-N)/(N-1)$	0,058
RI	Variabel 10	1,49

LAMPIRAN 4

KUISIONER PENELITIAN

KOPI SETIA

Responden 1

		Rating of Importance Criteria (IFE)																			
No.	Criteria	Rating																		Criteria	
		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9			
1	Bahan Baku							√												Varian & Kemasan Produk	
2	Bahan Baku								√											Inovasi Produk	
3	Bahan Baku							√												Harga Produk	
4	Bahan Baku							√												Lokasi & Fasilitas	
5	Bahan Baku								√											Promosi/Pemasaran	
6	Bahan Baku											√								Alat/Mesin Produksi	
7	Bahan Baku											√								Modal/Keuangan	
8	Bahan Baku											√								Sumber Daya Manusia	
9	Bahan Baku							√												Proses Pengolahan	
10	Varian & Kemasan Produk											√								Inovasi Produk	
11	Varian & Kemasan Produk											√								Harga Produk	
12	Varian & Kemasan Produk												√							Lokasi & Fasilitas	
13	Varian & Kemasan Produk											√								Promosi/Pemasaran	
14	Varian & Kemasan Produk												√							Alat/Mesin Produksi	
15	Varian & Kemasan Produk													√						Modal/Keuangan	
16	Varian & Kemasan Produk													√						Sumber Daya Manusia	
17	Varian & Kemasan Produk												√							Proses Pengolahan	
18	Inovasi Produk											√								Harga Produk	
19	Inovasi Produk												√							Lokasi & Fasilitas	
20	Inovasi Produk												√							Promosi/Pemasaran	
21	Inovasi Produk												√							Alat/Mesin Produksi	
22	Inovasi Produk													√						Modal/Keuangan	
23	Inovasi Produk													√						Sumber Daya Manusia	
24	Inovasi Produk												√							Proses Pengolahan	
25	Harga Produk												√							Lokasi & Fasilitas	
26	Harga Produk												√							Promosi/Pemasaran	
27	Harga Produk												√							Alat/Mesin Produksi	
28	Harga Produk														√					Modal/Keuangan	
29	Harga Produk														√					Sumber Daya Manusia	
30	Harga Produk												√							Proses Pengolahan	
31	Lokasi & Fasilitas												√							Promosi/Pemasaran	
32	Lokasi & Fasilitas												√							Alat/Mesin Produksi	
33	Lokasi & Fasilitas														√					Modal/Keuangan	

KOPI SETIA

Responden 2

		Rating of Importance Criteria (IFE)																		
No.	Criteria	Rating																	Criteria	
		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
1	Bahan Baku										√								Varian & Kemasan Produk	
2	Bahan Baku											√							Inovasi Produk	
3	Bahan Baku											√							Harga Produk	
4	Bahan Baku								√										Lokasi & Fasilitas	
5	Bahan Baku								√										Promosi/Pemasaran	
6	Bahan Baku											√							Alat/Mesin Produksi	
7	Bahan Baku												√						Modal/Keuangan	
8	Bahan Baku												√						Sumber Daya Manusia	
9	Bahan Baku												√						Proses Pengolahan	
10	Varian & Kemasan Produk												√						Inovasi Produk	
11	Varian & Kemasan Produk												√						Harga Produk	
12	Varian & Kemasan Produk												√						Lokasi & Fasilitas	
13	Varian & Kemasan Produk													√					Promosi/Pemasaran	
14	Varian & Kemasan Produk												√						Alat/Mesin Produksi	
15	Varian & Kemasan Produk													√					Modal/Keuangan	
16	Varian & Kemasan Produk													√					Sumber Daya Manusia	
17	Varian & Kemasan Produk													√					Proses Pengolahan	
18	Inovasi Produk								√										Harga Produk	
19	Inovasi Produk												√						Lokasi & Fasilitas	
20	Inovasi Produk												√						Promosi/Pemasaran	
21	Inovasi Produk												√						Alat/Mesin Produksi	
22	Inovasi Produk													√					Modal/Keuangan	
23	Inovasi Produk													√					Sumber Daya Manusia	
24	Inovasi Produk													√					Proses Pengolahan	
25	Harga Produk												√						Lokasi & Fasilitas	
26	Harga Produk												√						Promosi/Pemasaran	
27	Harga Produk								√										Alat/Mesin Produksi	
28	Harga Produk										√								Modal/Keuangan	
29	Harga Produk												√						Sumber Daya Manusia	
30	Harga Produk												√						Proses Pengolahan	
31	Lokasi & Fasilitas													√					Promosi/Pemasaran	
32	Lokasi & Fasilitas													√					Alat/Mesin Produksi	
33	Lokasi & Fasilitas													√					Modal/Keuangan	
34	Lokasi & Fasilitas													√					Sumber Daya Manusia	
35	Lokasi & Fasilitas													√					Proses Pengolahan	
36	Promosi/Pemasaran												√						Alat/Mesin Produksi	
37	Promosi/Pemasaran												√						Modal/Keuangan	

38	Promosi/Pemasaran											√							Sumber Daya Manusia
39	Promosi/Pemasaran										√								Proses Pengolahan
40	Alat/Mesin Produksi							√											Modal/Keuangan
41	Alat/Mesin Produksi							√											Sumber Daya Manusia
42	Alat/Mesin Produksi							√											Proses Pengolahan
43	Modal/Keuangan											√							Sumber Daya Manusia
44	Modal/Keuangan										√								Proses Pengolahan
45	Sumber Daya Manusia								√										Proses Pengolahan

Rating of Importance Criteria (EFE)																				
No.	Criteria	Rating																	Criteria	
		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
1	Kondisi Ekonomi							√												Budaya & Perilaku
2	Kondisi Ekonomi								√											Pangsa Pasar
3	Kondisi Ekonomi										√									Peran Regulator
4	Kondisi Ekonomi											√								Transformasi Bisnis
5	Kondisi Ekonomi							√												Kemajuan Teknologi
6	Kondisi Ekonomi													√						Mitra/Kerjasama
7	Kondisi Ekonomi								√											Kompetitor Baru
8	Budaya & Perilaku										√									Pangsa Pasar
9	Budaya & Perilaku							√												Peran Regulator
10	Budaya & Perilaku											√								Transformasi Bisnis
11	Budaya & Perilaku										√									Kemajuan Teknologi
12	Budaya & Perilaku											√								Mitra/Kerjasama
13	Budaya & Perilaku								√											Kompetitor Baru
14	Pangsa Pasar							√												Peran Regulator
15	Pangsa Pasar											√								Transformasi Bisnis
16	Pangsa Pasar										√									Kemajuan Teknologi
17	Pangsa Pasar								√											Mitra/Kerjasama
18	Pangsa Pasar										√									Kompetitor Baru
19	Peran Regulator										√									Transformasi Bisnis
20	Peran Regulator								√											Kemajuan Teknologi
21	Peran Regulator								√											Mitra/Kerjasama
22	Peran Regulator											√								Kompetitor Baru
23	Transformasi Bisnis											√								Kemajuan Teknologi
24	Transformasi Bisnis											√								Mitra/Kerjasama
25	Transformasi Bisnis										√									Kompetitor Baru
26	Kemajuan Teknologi							√												Mitra/Kerjasama
27	Kemajuan Teknologi							√												Kompetitor Baru
28	Mitra/Kerjasama								√											Kompetitor Baru

KOPI ANOA

Responden 2

Rating of Importance Criteria (IFE)																			
No.	Criteria	Rating																	Criteria
		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Bahan Baku							√											Varian & Kemasan Produk
2	Bahan Baku							√											Inovasi Produk
3	Bahan Baku								√										Harga Produk
4	Bahan Baku									√									Lokasi & Fasilitas
5	Bahan Baku										√								Promosi/Pemasaran
6	Bahan Baku											√							Alat/Mesin Produksi
7	Bahan Baku											√							Modal/Keuangan
8	Bahan Baku														√				Sumber Daya Manusia
9	Bahan Baku												√						Proses Pengolahan
10	Varian & Kemasan Produk											√							Inovasi Produk
11	Varian & Kemasan Produk											√							Harga Produk
12	Varian & Kemasan Produk										√								Lokasi & Fasilitas
13	Varian & Kemasan Produk												√						Promosi/Pemasaran
14	Varian & Kemasan Produk												√						Alat/Mesin Produksi
15	Varian & Kemasan Produk												√						Modal/Keuangan
16	Varian & Kemasan Produk														√				Sumber Daya Manusia
17	Varian & Kemasan Produk														√				Proses Pengolahan
18	Inovasi Produk											√							Harga Produk
19	Inovasi Produk											√							Lokasi & Fasilitas
20	Inovasi Produk											√							Promosi/Pemasaran
21	Inovasi Produk											√							Alat/Mesin Produksi
22	Inovasi Produk												√						Modal/Keuangan
23	Inovasi Produk										√								Sumber Daya Manusia
24	Inovasi Produk											√							Proses Pengolahan
25	Harga Produk											√							Lokasi & Fasilitas
26	Harga Produk												√						Promosi/Pemasaran
27	Harga Produk												√						Alat/Mesin Produksi
28	Harga Produk												√						Modal/Keuangan
29	Harga Produk														√				Sumber Daya Manusia
30	Harga Produk												√						Proses Pengolahan
31	Lokasi & Fasilitas												√						Promosi/Pemasaran
32	Lokasi & Fasilitas													√					Alat/Mesin Produksi
33	Lokasi & Fasilitas													√					Modal/Keuangan
34	Lokasi & Fasilitas													√					Sumber Daya Manusia
35	Lokasi & Fasilitas													√					Proses Pengolahan
36	Promosi/Pemasaran								√										Alat/Mesin Produksi
37	Promosi/Pemasaran													√					Modal/Keuangan

38	Promosi/Pemasaran																			√					Sumber Daya Manusia						
39	Promosi/Pemasaran																								√			Proses Pengolahan			
40	Alat/Mesin Produksi																								√			Modal/Keuangan			
41	Alat/Mesin Produksi																								√			Sumber Daya Manusia			
42	Alat/Mesin Produksi																											√			Proses Pengolahan
43	Modal/Keuangan																								√			Sumber Daya Manusia			
44	Modal/Keuangan																								√			Proses Pengolahan			
45	Sumber Daya Manusia																								√			Proses Pengolahan			

Rating of Importance Criteria (EFE)																																						
No.	Criteria	Rating																		Criteria																		
		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9																				
1	Kondisi Ekonomi																					√			Budaya & Perilaku													
2	Kondisi Ekonomi																						√			Pangsa Pasar												
3	Kondisi Ekonomi																									√			Peran Regulator									
4	Kondisi Ekonomi																									√			Transformasi Bisnis									
5	Kondisi Ekonomi																									√			Kemajuan Teknologi									
6	Kondisi Ekonomi																									√			Mitra/Kerjasama									
7	Kondisi Ekonomi																												√			Kompetitor Baru						
8	Budaya & Perilaku																												√			Pangsa Pasar						
9	Budaya & Perilaku																												√			Peran Regulator						
10	Budaya & Perilaku																												√			Transformasi Bisnis						
11	Budaya & Perilaku																															√			Kemajuan Teknologi			
12	Budaya & Perilaku																															√			Mitra/Kerjasama			
13	Budaya & Perilaku																															√			Kompetitor Baru			
14	Pangsa Pasar																									√									Peran Regulator			
15	Pangsa Pasar																												√			Transformasi Bisnis						
16	Pangsa Pasar																															√			Kemajuan Teknologi			
17	Pangsa Pasar																															√			Mitra/Kerjasama			
18	Pangsa Pasar																															√			Kompetitor Baru			
19	Peran Regulator																																		√			Transformasi Bisnis
20	Peran Regulator																																		√			Kemajuan Teknologi
21	Peran Regulator																																		√			Mitra/Kerjasama
22	Peran Regulator																																		√			Kompetitor Baru
23	Transformasi Bisnis																																		√			Kemajuan Teknologi
24	Transformasi Bisnis																																		√			Mitra/Kerjasama
25	Transformasi Bisnis																																		√			Kompetitor Baru
26	Kemajuan Teknologi																																		√			Mitra/Kerjasama
27	Kemajuan Teknologi																																		√			Kompetitor Baru
28	Mitra/Kerjasama																																		√			Kompetitor Baru

38	Promosi/Pemasaran											√							Sumber Daya Manusia
39	Promosi/Pemasaran																	√	Proses Pengolahan
40	Alat/Mesin Produksi											√							Modal/Keuangan
41	Alat/Mesin Produksi								√										Sumber Daya Manusia
42	Alat/Mesin Produksi							√											Proses Pengolahan
43	Modal/Keuangan												√						Sumber Daya Manusia
44	Modal/Keuangan								√										Proses Pengolahan
45	Sumber Daya Manusia											√							Proses Pengolahan

Rating of Importance Criteria (EFE)																				
No.	Criteria	Rating																	Criteria	
		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
1	Kondisi Ekonomi																		√	Budaya & Perilaku
2	Kondisi Ekonomi																		√	Pangsa Pasar
3	Kondisi Ekonomi										√									Peran Regulator
4	Kondisi Ekonomi								√											Transformasi Bisnis
5	Kondisi Ekonomi									√										Kemajuan Teknologi
6	Kondisi Ekonomi																		√	Mitra/Kerjasama
7	Kondisi Ekonomi																		√	Kompetitor Baru
8	Budaya & Perilaku																		√	Pangsa Pasar
9	Budaya & Perilaku																		√	Peran Regulator
10	Budaya & Perilaku																		√	Transformasi Bisnis
11	Budaya & Perilaku																		√	Kemajuan Teknologi
12	Budaya & Perilaku																		√	Mitra/Kerjasama
13	Budaya & Perilaku																		√	Kompetitor Baru
14	Pangsa Pasar																		√	Peran Regulator
15	Pangsa Pasar																		√	Transformasi Bisnis
16	Pangsa Pasar																		√	Kemajuan Teknologi
17	Pangsa Pasar																		√	Mitra/Kerjasama
18	Pangsa Pasar									√										Kompetitor Baru
19	Peran Regulator																		√	Transformasi Bisnis
20	Peran Regulator																		√	Kemajuan Teknologi
21	Peran Regulator																		√	Mitra/Kerjasama
22	Peran Regulator										√									Kompetitor Baru
23	Transformasi Bisnis																		√	Kemajuan Teknologi
24	Transformasi Bisnis																		√	Mitra/Kerjasama
25	Transformasi Bisnis										√									Kompetitor Baru
26	Kemajuan Teknologi																		√	Mitra/Kerjasama
27	Kemajuan Teknologi																		√	Kompetitor Baru
28	Mitra/Kerjasama																		√	Kompetitor Baru

38	Promosi/Pemasaran								√											Sumber Daya Manusia
39	Promosi/Pemasaran								√											Proses Pengolahan
40	Alat/Mesin Produksi								√											Modal/Keuangan
41	Alat/Mesin Produksi								√											Sumber Daya Manusia
42	Alat/Mesin Produksi												√							Proses Pengolahan
43	Modal/Keuangan												√							Sumber Daya Manusia
44	Modal/Keuangan												√							Proses Pengolahan
45	Sumber Daya Manusia												√							Proses Pengolahan

Rating of Importance Criteria (EFE)																				
No.	Criteria	Rating																		Criteria
		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
1	Kondisi Ekonomi									√										Budaya & Perilaku
2	Kondisi Ekonomi												√							Pangsa Pasar
3	Kondisi Ekonomi												√							Peran Regulator
4	Kondisi Ekonomi												√							Transformasi Bisnis
5	Kondisi Ekonomi													√						Kemajuan Teknologi
6	Kondisi Ekonomi											√								Mitra/Kerjasama
7	Kondisi Ekonomi								√											Kompetitor Baru
8	Budaya & Perilaku												√							Pangsa Pasar
9	Budaya & Perilaku								√											Peran Regulator
10	Budaya & Perilaku												√							Transformasi Bisnis
11	Budaya & Perilaku											√								Kemajuan Teknologi
12	Budaya & Perilaku								√											Mitra/Kerjasama
13	Budaya & Perilaku					√														Kompetitor Baru
14	Pangsa Pasar												√							Peran Regulator
15	Pangsa Pasar													√						Transformasi Bisnis
16	Pangsa Pasar													√						Kemajuan Teknologi
17	Pangsa Pasar								√											Mitra/Kerjasama
18	Pangsa Pasar								√											Kompetitor Baru
19	Peran Regulator													√						Transformasi Bisnis
20	Peran Regulator								√											Kemajuan Teknologi
21	Peran Regulator												√							Mitra/Kerjasama
22	Peran Regulator													√						Kompetitor Baru
23	Transformasi Bisnis													√						Kemajuan Teknologi
24	Transformasi Bisnis								√											Mitra/Kerjasama
25	Transformasi Bisnis					√														Kompetitor Baru
26	Kemajuan Teknologi								√											Mitra/Kerjasama
27	Kemajuan Teknologi								√											Kompetitor Baru
28	Mitra/Kerjasama								√											Kompetitor Baru

38	Promosi/Pemasaran								√											Sumber Daya Manusia
39	Promosi/Pemasaran											√								Proses Pengolahan
40	Alat/Mesin Produksi								√											Modal/Keuangan
41	Alat/Mesin Produksi								√											Sumber Daya Manusia
42	Alat/Mesin Produksi												√							Proses Pengolahan
43	Modal/Keuangan											√								Sumber Daya Manusia
44	Modal/Keuangan											√								Proses Pengolahan
45	Sumber Daya Manusia								√											Proses Pengolahan

Rating of Importance Criteria (EFE)																				
No.	Criteria	Rating																		Criteria
		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
1	Kondisi Ekonomi												√							Budaya & Perilaku
2	Kondisi Ekonomi									√										Pangsa Pasar
3	Kondisi Ekonomi													√						Peran Regulator
4	Kondisi Ekonomi													√						Transformasi Bisnis
5	Kondisi Ekonomi													√						Kemajuan Teknologi
6	Kondisi Ekonomi								√											Mitra/Kerjasama
7	Kondisi Ekonomi												√							Kompetitor Baru
8	Budaya & Perilaku													√						Pangsa Pasar
9	Budaya & Perilaku												√							Peran Regulator
10	Budaya & Perilaku											√								Transformasi Bisnis
11	Budaya & Perilaku												√							Kemajuan Teknologi
12	Budaya & Perilaku					√														Mitra/Kerjasama
13	Budaya & Perilaku			√																Kompetitor Baru
14	Pangsa Pasar											√								Peran Regulator
15	Pangsa Pasar									√										Transformasi Bisnis
16	Pangsa Pasar												√							Kemajuan Teknologi
17	Pangsa Pasar					√														Mitra/Kerjasama
18	Pangsa Pasar								√											Kompetitor Baru
19	Peran Regulator								√											Transformasi Bisnis
20	Peran Regulator									√										Kemajuan Teknologi
21	Peran Regulator												√							Mitra/Kerjasama
22	Peran Regulator												√							Kompetitor Baru
23	Transformasi Bisnis								√											Kemajuan Teknologi
24	Transformasi Bisnis					√														Mitra/Kerjasama
25	Transformasi Bisnis								√											Kompetitor Baru
26	Kemajuan Teknologi					√														Mitra/Kerjasama
27	Kemajuan Teknologi								√											Kompetitor Baru
28	Mitra/Kerjasama								√											Kompetitor Baru

KOPI INKLUSI

Responden 3

		Rating of Importance Criteria (IFE)																		
No.	Criteria	Rating																	Criteria	
		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
1	Bahan Baku								√										Varian & Kemasan Produk	
2	Bahan Baku										√								Inovasi Produk	
3	Bahan Baku								√										Harga Produk	
4	Bahan Baku								√										Lokasi & Fasilitas	
5	Bahan Baku												√						Promosi/Pemasaran	
6	Bahan Baku										√								Alat/Mesin Produksi	
7	Bahan Baku											√							Modal/Keuangan	
8	Bahan Baku												√						Sumber Daya Manusia	
9	Bahan Baku												√						Proses Pengolahan	
10	Varian & Kemasan Produk											√							Inovasi Produk	
11	Varian & Kemasan Produk											√							Harga Produk	
12	Varian & Kemasan Produk										√								Lokasi & Fasilitas	
13	Varian & Kemasan Produk											√							Promosi/Pemasaran	
14	Varian & Kemasan Produk								√										Alat/Mesin Produksi	
15	Varian & Kemasan Produk											√							Modal/Keuangan	
16	Varian & Kemasan Produk											√							Sumber Daya Manusia	
17	Varian & Kemasan Produk											√							Proses Pengolahan	
18	Inovasi Produk											√							Harga Produk	
19	Inovasi Produk								√										Lokasi & Fasilitas	
20	Inovasi Produk												√						Promosi/Pemasaran	
21	Inovasi Produk												√						Alat/Mesin Produksi	
22	Inovasi Produk												√						Modal/Keuangan	
23	Inovasi Produk												√						Sumber Daya Manusia	
24	Inovasi Produk										√								Proses Pengolahan	
25	Harga Produk										√								Lokasi & Fasilitas	
26	Harga Produk											√							Promosi/Pemasaran	
27	Harga Produk											√							Alat/Mesin Produksi	
28	Harga Produk											√							Modal/Keuangan	
29	Harga Produk											√							Sumber Daya Manusia	
30	Harga Produk											√							Proses Pengolahan	
31	Lokasi & Fasilitas												√						Promosi/Pemasaran	
32	Lokasi & Fasilitas												√						Alat/Mesin Produksi	
33	Lokasi & Fasilitas												√						Modal/Keuangan	
34	Lokasi & Fasilitas													√					Sumber Daya Manusia	
35	Lokasi & Fasilitas													√					Proses Pengolahan	
36	Promosi/Pemasaran								√										Alat/Mesin Produksi	
37	Promosi/Pemasaran												√						Modal/Keuangan	

38	Promosi/Pemasaran																				√											Sumber Daya Manusia	
39	Promosi/Pemasaran																					√											Proses Pengolahan
40	Alat/Mesin Produksi																					√											Modal/Keuangan
41	Alat/Mesin Produksi																					√											Sumber Daya Manusia
42	Alat/Mesin Produksi																					√											Proses Pengolahan
43	Modal/Keuangan																																Sumber Daya Manusia
44	Modal/Keuangan																																Proses Pengolahan
45	Sumber Daya Manusia																													√			Proses Pengolahan

Rating of Importance Criteria (EFE)																																	
No.	Criteria	Rating																	Criteria														
		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9															
1	Kondisi Ekonomi																					√										Budaya & Perilaku	
2	Kondisi Ekonomi																					√											Pangsa Pasar
3	Kondisi Ekonomi																																Peran Regulator
4	Kondisi Ekonomi																						√										Transformasi Bisnis
5	Kondisi Ekonomi																																Kemajuan Teknologi
6	Kondisi Ekonomi																						√										Mitra/Kerjasama
7	Kondisi Ekonomi																																Kompetitor Baru
8	Budaya & Perilaku																						√										Pangsa Pasar
9	Budaya & Perilaku																																Peran Regulator
10	Budaya & Perilaku																																Transformasi Bisnis
11	Budaya & Perilaku																																Kemajuan Teknologi
12	Budaya & Perilaku																																Mitra/Kerjasama
13	Budaya & Perilaku																																Kompetitor Baru
14	Pangsa Pasar																																Peran Regulator
15	Pangsa Pasar																																Transformasi Bisnis
16	Pangsa Pasar																																Kemajuan Teknologi
17	Pangsa Pasar																																Mitra/Kerjasama
18	Pangsa Pasar																																Kompetitor Baru
19	Peran Regulator																																Transformasi Bisnis
20	Peran Regulator																																Kemajuan Teknologi
21	Peran Regulator																																Mitra/Kerjasama
22	Peran Regulator																																Kompetitor Baru
23	Transformasi Bisnis																																Kemajuan Teknologi
24	Transformasi Bisnis																																Mitra/Kerjasama
25	Transformasi Bisnis																																Kompetitor Baru
26	Kemajuan Teknologi																																Mitra/Kerjasama
27	Kemajuan Teknologi																																Kompetitor Baru
28	Mitra/Kerjasama																																Kompetitor Baru

TOARCO COFFEE

Responden 2

Rating of Importance Criteria (IFE)																				
No.	Criteria	Rating																		Criteria
		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
1	Bahan Baku							√											Varian & Kemasan Produk	
2	Bahan Baku							√											Inovasi Produk	
3	Bahan Baku					√													Harga Produk	
4	Bahan Baku											√							Lokasi & Fasilitas	
5	Bahan Baku							√											Promosi/Pemasaran	
6	Bahan Baku							√											Alat/Mesin Produksi	
7	Bahan Baku												√						Modal/Keuangan	
8	Bahan Baku											√							Sumber Daya Manusia	
9	Bahan Baku							√											Proses Pengolahan	
10	Varian & Kemasan Produk										√								Inovasi Produk	
11	Varian & Kemasan Produk											√							Harga Produk	
12	Varian & Kemasan Produk											√							Lokasi & Fasilitas	
13	Varian & Kemasan Produk											√							Promosi/Pemasaran	
14	Varian & Kemasan Produk											√							Alat/Mesin Produksi	
15	Varian & Kemasan Produk												√						Modal/Keuangan	
16	Varian & Kemasan Produk												√						Sumber Daya Manusia	
17	Varian & Kemasan Produk												√						Proses Pengolahan	
18	Inovasi Produk												√						Harga Produk	
19	Inovasi Produk							√											Lokasi & Fasilitas	
20	Inovasi Produk												√						Promosi/Pemasaran	
21	Inovasi Produk												√						Alat/Mesin Produksi	
22	Inovasi Produk													√					Modal/Keuangan	
23	Inovasi Produk													√					Sumber Daya Manusia	
24	Inovasi Produk												√						Proses Pengolahan	
25	Harga Produk												√						Lokasi & Fasilitas	
26	Harga Produk												√						Promosi/Pemasaran	
27	Harga Produk											√							Alat/Mesin Produksi	
28	Harga Produk													√					Modal/Keuangan	
29	Harga Produk													√					Sumber Daya Manusia	
30	Harga Produk												√						Proses Pengolahan	
31	Lokasi & Fasilitas							√											Promosi/Pemasaran	
32	Lokasi & Fasilitas							√											Alat/Mesin Produksi	
33	Lokasi & Fasilitas												√						Modal/Keuangan	
34	Lokasi & Fasilitas												√						Sumber Daya Manusia	
35	Lokasi & Fasilitas													√					Proses Pengolahan	
36	Promosi/Pemasaran												√						Alat/Mesin Produksi	
37	Promosi/Pemasaran													√					Modal/Keuangan	

38	Promosi/Pemasaran																			√	Sumber Daya Manusia	
39	Promosi/Pemasaran																				√	Proses Pengolahan
40	Alat/Mesin Produksi																				√	Modal/Keuangan
41	Alat/Mesin Produksi																				√	Sumber Daya Manusia
42	Alat/Mesin Produksi																				√	Proses Pengolahan
43	Modal/Keuangan																				√	Sumber Daya Manusia
44	Modal/Keuangan																				√	Proses Pengolahan
45	Sumber Daya Manusia																				√	Proses Pengolahan

Rating of Importance Criteria (EFE)																					
No.	Criteria	Rating																		Criteria	
		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9			
1	Kondisi Ekonomi																			√	Budaya & Perilaku
2	Kondisi Ekonomi																			√	Pangsa Pasar
3	Kondisi Ekonomi																			√	Peran Regulator
4	Kondisi Ekonomi																			√	Transformasi Bisnis
5	Kondisi Ekonomi																			√	Kemajuan Teknologi
6	Kondisi Ekonomi																			√	Mitra/Kerjasama
7	Kondisi Ekonomi																			√	Kompetitor Baru
8	Budaya & Perilaku																			√	Pangsa Pasar
9	Budaya & Perilaku																			√	Peran Regulator
10	Budaya & Perilaku																			√	Transformasi Bisnis
11	Budaya & Perilaku																			√	Kemajuan Teknologi
12	Budaya & Perilaku																			√	Mitra/Kerjasama
13	Budaya & Perilaku																			√	Kompetitor Baru
14	Pangsa Pasar																			√	Peran Regulator
15	Pangsa Pasar																			√	Transformasi Bisnis
16	Pangsa Pasar																			√	Kemajuan Teknologi
17	Pangsa Pasar																			√	Mitra/Kerjasama
18	Pangsa Pasar																			√	Kompetitor Baru
19	Peran Regulator																			√	Transformasi Bisnis
20	Peran Regulator																			√	Kemajuan Teknologi
21	Peran Regulator																			√	Mitra/Kerjasama
22	Peran Regulator																			√	Kompetitor Baru
23	Transformasi Bisnis																			√	Kemajuan Teknologi
24	Transformasi Bisnis																			√	Mitra/Kerjasama
25	Transformasi Bisnis																			√	Kompetitor Baru
26	Kemajuan Teknologi																			√	Mitra/Kerjasama
27	Kemajuan Teknologi																			√	Kompetitor Baru
28	Mitra/Kerjasama																			√	Kompetitor Baru

TOARCO COFFEE

Responden 3

		Rating of Importance Criteria (IFE)																		
No.	Criteria	Rating																		Criteria
		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
1	Bahan Baku								√										Varian & Kemasan Produk	
2	Bahan Baku											√							Inovasi Produk	
3	Bahan Baku											√							Harga Produk	
4	Bahan Baku								√										Lokasi & Fasilitas	
5	Bahan Baku												√						Promosi/Pemasaran	
6	Bahan Baku										√								Alat/Mesin Produksi	
7	Bahan Baku											√							Modal/Kuangan	
8	Bahan Baku												√						Sumber Daya Manusia	
9	Bahan Baku													√					Proses Pengolahan	
10	Varian & Kemasan Produk												√						Inovasi Produk	
11	Varian & Kemasan Produk												√						Harga Produk	
12	Varian & Kemasan Produk											√							Lokasi & Fasilitas	
13	Varian & Kemasan Produk												√						Promosi/Pemasaran	
14	Varian & Kemasan Produk											√							Alat/Mesin Produksi	
15	Varian & Kemasan Produk												√						Modal/Kuangan	
16	Varian & Kemasan Produk													√					Sumber Daya Manusia	
17	Varian & Kemasan Produk													√					Proses Pengolahan	
18	Inovasi Produk													√					Harga Produk	
19	Inovasi Produk								√										Lokasi & Fasilitas	
20	Inovasi Produk														√				Promosi/Pemasaran	
21	Inovasi Produk														√				Alat/Mesin Produksi	
22	Inovasi Produk														√				Modal/Kuangan	
23	Inovasi Produk														√				Sumber Daya Manusia	
24	Inovasi Produk												√						Proses Pengolahan	
25	Harga Produk												√						Lokasi & Fasilitas	
26	Harga Produk													√					Promosi/Pemasaran	
27	Harga Produk														√				Alat/Mesin Produksi	
28	Harga Produk														√				Modal/Kuangan	
29	Harga Produk														√				Sumber Daya Manusia	
30	Harga Produk														√				Proses Pengolahan	
31	Lokasi & Fasilitas														√				Promosi/Pemasaran	
32	Lokasi & Fasilitas															√			Alat/Mesin Produksi	
33	Lokasi & Fasilitas															√			Modal/Kuangan	
34	Lokasi & Fasilitas															√			Sumber Daya Manusia	
35	Lokasi & Fasilitas															√			Proses Pengolahan	
36	Promosi/Pemasaran																√		Alat/Mesin Produksi	
37	Promosi/Pemasaran																	√	Modal/Kuangan	

38	Promosi/Pemasaran										√								Sumber Daya Manusia
39	Promosi/Pemasaran										√								Proses Pengolahan
40	Alat/Mesin Produksi													√					Modal/Keuangan
41	Alat/Mesin Produksi													√					Sumber Daya Manusia
42	Alat/Mesin Produksi													√					Proses Pengolahan
43	Modal/Keuangan											√							Sumber Daya Manusia
44	Modal/Keuangan							√											Proses Pengolahan
45	Sumber Daya Manusia							√											Proses Pengolahan

Rating of Importance Criteria (EFE)																				
No.	Criteria	Rating																		Criteria
		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
1	Kondisi Ekonomi									√									Budaya & Perilaku	
2	Kondisi Ekonomi										√								Pangsa Pasar	
3	Kondisi Ekonomi											√							Peran Regulator	
4	Kondisi Ekonomi								√										Transformasi Bisnis	
5	Kondisi Ekonomi												√						Kemajuan Teknologi	
6	Kondisi Ekonomi												√						Mitra/Kerjasama	
7	Kondisi Ekonomi												√						Kompetitor Baru	
8	Budaya & Perilaku												√						Pangsa Pasar	
9	Budaya & Perilaku								√										Peran Regulator	
10	Budaya & Perilaku												√						Transformasi Bisnis	
11	Budaya & Perilaku								√										Kemajuan Teknologi	
12	Budaya & Perilaku							√											Mitra/Kerjasama	
13	Budaya & Perilaku					√													Kompetitor Baru	
14	Pangsa Pasar											√							Peran Regulator	
15	Pangsa Pasar							√											Transformasi Bisnis	
16	Pangsa Pasar												√						Kemajuan Teknologi	
17	Pangsa Pasar							√											Mitra/Kerjasama	
18	Pangsa Pasar					√													Kompetitor Baru	
19	Peran Regulator					√													Transformasi Bisnis	
20	Peran Regulator												√						Kemajuan Teknologi	
21	Peran Regulator							√											Mitra/Kerjasama	
22	Peran Regulator					√													Kompetitor Baru	
23	Transformasi Bisnis								√										Kemajuan Teknologi	
24	Transformasi Bisnis							√											Mitra/Kerjasama	
25	Transformasi Bisnis							√											Kompetitor Baru	
26	Kemajuan Teknologi					√													Mitra/Kerjasama	
27	Kemajuan Teknologi					√													Kompetitor Baru	
28	Mitra/Kerjasama							√											Kompetitor Baru	

38	Promosi/Pemasaran																			√						Sumber Daya Manusia	
39	Promosi/Pemasaran																				√						Proses Pengolahan
40	Alat/Mesin Produksi																					√					Modal/Keuangan
41	Alat/Mesin Produksi																					√					Sumber Daya Manusia
42	Alat/Mesin Produksi																					√					Proses Pengolahan
43	Modal/Keuangan																						√				Sumber Daya Manusia
44	Modal/Keuangan																						√				Proses Pengolahan
45	Sumber Daya Manusia																				√						Proses Pengolahan

Rating of Importance Criteria (EFE)																							
No.	Criteria	Rating																	Criteria				
		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9					
1	Kondisi Ekonomi									√												Budaya & Perilaku	
2	Kondisi Ekonomi									√													Pangsa Pasar
3	Kondisi Ekonomi																				√		Peran Regulator
4	Kondisi Ekonomi										√												Transformasi Bisnis
5	Kondisi Ekonomi																				√		Kemajuan Teknologi
6	Kondisi Ekonomi																				√		Mitra/Kerjasama
7	Kondisi Ekonomi																					√	Kompetitor Baru
8	Budaya & Perilaku									√													Pangsa Pasar
9	Budaya & Perilaku										√												Peran Regulator
10	Budaya & Perilaku																					√	Transformasi Bisnis
11	Budaya & Perilaku																					√	Kemajuan Teknologi
12	Budaya & Perilaku										√												Mitra/Kerjasama
13	Budaya & Perilaku										√												Kompetitor Baru
14	Pangsa Pasar																					√	Peran Regulator
15	Pangsa Pasar																					√	Transformasi Bisnis
16	Pangsa Pasar																					√	Kemajuan Teknologi
17	Pangsa Pasar																				√		Mitra/Kerjasama
18	Pangsa Pasar																					√	Kompetitor Baru
19	Peran Regulator																					√	Transformasi Bisnis
20	Peran Regulator																					√	Kemajuan Teknologi
21	Peran Regulator																					√	Mitra/Kerjasama
22	Peran Regulator																					√	Kompetitor Baru
23	Transformasi Bisnis																					√	Kemajuan Teknologi
24	Transformasi Bisnis																					√	Mitra/Kerjasama
25	Transformasi Bisnis																					√	Kompetitor Baru
26	Kemajuan Teknologi																					√	Mitra/Kerjasama
27	Kemajuan Teknologi																					√	Kompetitor Baru
28	Mitra/Kerjasama																					√	Kompetitor Baru

KOPI UJUNG

Responden 2

Rating of Importance Criteria (IFE)																				
No.	Criteria	Rating																		Criteria
		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
1	Bahan Baku							√											Varian & Kemasan Produk	
2	Bahan Baku											√							Inovasi Produk	
3	Bahan Baku							√											Harga Produk	
4	Bahan Baku							√											Lokasi & Fasilitas	
5	Bahan Baku						√												Promosi/Pemasaran	
6	Bahan Baku										√								Alat/Mesin Produksi	
7	Bahan Baku											√							Modal/Keuangan	
8	Bahan Baku											√							Sumber Daya Manusia	
9	Bahan Baku												√						Proses Pengolahan	
10	Varian & Kemasan Produk										√								Inovasi Produk	
11	Varian & Kemasan Produk											√							Harga Produk	
12	Varian & Kemasan Produk											√							Lokasi & Fasilitas	
13	Varian & Kemasan Produk											√							Promosi/Pemasaran	
14	Varian & Kemasan Produk											√							Alat/Mesin Produksi	
15	Varian & Kemasan Produk											√							Modal/Keuangan	
16	Varian & Kemasan Produk											√							Sumber Daya Manusia	
17	Varian & Kemasan Produk											√							Proses Pengolahan	
18	Inovasi Produk											√							Harga Produk	
19	Inovasi Produk											√							Lokasi & Fasilitas	
20	Inovasi Produk											√							Promosi/Pemasaran	
21	Inovasi Produk											√							Alat/Mesin Produksi	
22	Inovasi Produk												√						Modal/Keuangan	
23	Inovasi Produk												√						Sumber Daya Manusia	
24	Inovasi Produk											√							Proses Pengolahan	
25	Harga Produk											√							Lokasi & Fasilitas	
26	Harga Produk											√							Promosi/Pemasaran	
27	Harga Produk										√								Alat/Mesin Produksi	
28	Harga Produk												√						Modal/Keuangan	
29	Harga Produk												√						Sumber Daya Manusia	
30	Harga Produk											√							Proses Pengolahan	
31	Lokasi & Fasilitas							√											Promosi/Pemasaran	
32	Lokasi & Fasilitas							√											Alat/Mesin Produksi	
33	Lokasi & Fasilitas											√							Modal/Keuangan	
34	Lokasi & Fasilitas											√							Sumber Daya Manusia	
35	Lokasi & Fasilitas												√						Proses Pengolahan	
36	Promosi/Pemasaran											√							Alat/Mesin Produksi	
37	Promosi/Pemasaran												√						Modal/Keuangan	

38	Promosi/Pemasaran																				√							Sumber Daya Manusia	
39	Promosi/Pemasaran																												Proses Pengolahan
40	Alat/Mesin Produksi																												Modal/Keuangan
41	Alat/Mesin Produksi																												Sumber Daya Manusia
42	Alat/Mesin Produksi																												Proses Pengolahan
43	Modal/Keuangan																												Sumber Daya Manusia
44	Modal/Keuangan																												Proses Pengolahan
45	Sumber Daya Manusia																												Proses Pengolahan

Rating of Importance Criteria (EFE)																														
No.	Criteria	Rating																		Criteria										
		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9												
1	Kondisi Ekonomi																												Budaya & Perilaku	
2	Kondisi Ekonomi																													Pangsa Pasar
3	Kondisi Ekonomi																													Peran Regulator
4	Kondisi Ekonomi																													Transformasi Bisnis
5	Kondisi Ekonomi																													Kemajuan Teknologi
6	Kondisi Ekonomi																													Mitra/Kerjasama
7	Kondisi Ekonomi																													Kompetitor Baru
8	Budaya & Perilaku																													Pangsa Pasar
9	Budaya & Perilaku																													Peran Regulator
10	Budaya & Perilaku																													Transformasi Bisnis
11	Budaya & Perilaku																													Kemajuan Teknologi
12	Budaya & Perilaku																													Mitra/Kerjasama
13	Budaya & Perilaku																													Kompetitor Baru
14	Pangsa Pasar																													Peran Regulator
15	Pangsa Pasar																													Transformasi Bisnis
16	Pangsa Pasar																													Kemajuan Teknologi
17	Pangsa Pasar																													Mitra/Kerjasama
18	Pangsa Pasar																													Kompetitor Baru
19	Peran Regulator																													Transformasi Bisnis
20	Peran Regulator																													Kemajuan Teknologi
21	Peran Regulator																													Mitra/Kerjasama
22	Peran Regulator																													Kompetitor Baru
23	Transformasi Bisnis																													Kemajuan Teknologi
24	Transformasi Bisnis																													Mitra/Kerjasama
25	Transformasi Bisnis																													Kompetitor Baru
26	Kemajuan Teknologi																													Mitra/Kerjasama
27	Kemajuan Teknologi																													Kompetitor Baru
28	Mitra/Kerjasama																													Kompetitor Baru

KOPI UJUNG

Responden 3

		Rating of Importance Criteria (IFE)																		
No.	Criteria	Rating																	Criteria	
		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
1	Bahan Baku								√										Varian & Kemasan Produk	
2	Bahan Baku										√								Inovasi Produk	
3	Bahan Baku							√											Harga Produk	
4	Bahan Baku							√											Lokasi & Fasilitas	
5	Bahan Baku											√							Promosi/Pemasaran	
6	Bahan Baku										√								Alat/Mesin Produksi	
7	Bahan Baku											√							Modal/Keuangan	
8	Bahan Baku												√						Sumber Daya Manusia	
9	Bahan Baku												√						Proses Pengolahan	
10	Varian & Kemasan Produk											√							Inovasi Produk	
11	Varian & Kemasan Produk											√							Harga Produk	
12	Varian & Kemasan Produk										√								Lokasi & Fasilitas	
13	Varian & Kemasan Produk											√							Promosi/Pemasaran	
14	Varian & Kemasan Produk										√								Alat/Mesin Produksi	
15	Varian & Kemasan Produk												√						Modal/Keuangan	
16	Varian & Kemasan Produk												√						Sumber Daya Manusia	
17	Varian & Kemasan Produk												√						Proses Pengolahan	
18	Inovasi Produk											√							Harga Produk	
19	Inovasi Produk								√										Lokasi & Fasilitas	
20	Inovasi Produk												√						Promosi/Pemasaran	
21	Inovasi Produk												√						Alat/Mesin Produksi	
22	Inovasi Produk												√						Modal/Keuangan	
23	Inovasi Produk												√						Sumber Daya Manusia	
24	Inovasi Produk										√								Proses Pengolahan	
25	Harga Produk										√								Lokasi & Fasilitas	
26	Harga Produk											√							Promosi/Pemasaran	
27	Harga Produk											√							Alat/Mesin Produksi	
28	Harga Produk											√							Modal/Keuangan	
29	Harga Produk												√						Sumber Daya Manusia	
30	Harga Produk												√						Proses Pengolahan	
31	Lokasi & Fasilitas												√						Promosi/Pemasaran	
32	Lokasi & Fasilitas												√						Alat/Mesin Produksi	
33	Lokasi & Fasilitas												√						Modal/Keuangan	
34	Lokasi & Fasilitas													√					Sumber Daya Manusia	
35	Lokasi & Fasilitas													√					Proses Pengolahan	
36	Promosi/Pemasaran												√						Alat/Mesin Produksi	
37	Promosi/Pemasaran												√						Modal/Keuangan	

38	Promosi/Pemasaran								√											Sumber Daya Manusia
39	Promosi/Pemasaran								√											Proses Pengolahan
40	Alat/Mesin Produksi								√											Modal/Keuangan
41	Alat/Mesin Produksi								√											Sumber Daya Manusia
42	Alat/Mesin Produksi																	√		Proses Pengolahan
43	Modal/Keuangan																		√	Sumber Daya Manusia
44	Modal/Keuangan																		√	Proses Pengolahan
45	Sumber Daya Manusia																		√	Proses Pengolahan

Rating of Importance Criteria (EFE)																				
No.	Criteria	Rating																		Criteria
		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
1	Kondisi Ekonomi										√									Budaya & Perilaku
2	Kondisi Ekonomi																		√	Pangsa Pasar
3	Kondisi Ekonomi																		√	Peran Regulator
4	Kondisi Ekonomi																		√	Transformasi Bisnis
5	Kondisi Ekonomi																		√	Kemajuan Teknologi
6	Kondisi Ekonomi										√									Mitra/Kerjasama
7	Kondisi Ekonomi										√									Kompetitor Baru
8	Budaya & Perilaku										√									Pangsa Pasar
9	Budaya & Perilaku																		√	Peran Regulator
10	Budaya & Perilaku																		√	Transformasi Bisnis
11	Budaya & Perilaku																		√	Kemajuan Teknologi
12	Budaya & Perilaku										√									Mitra/Kerjasama
13	Budaya & Perilaku																		√	Kompetitor Baru
14	Pangsa Pasar										√									Peran Regulator
15	Pangsa Pasar										√									Transformasi Bisnis
16	Pangsa Pasar																		√	Kemajuan Teknologi
17	Pangsa Pasar										√									Mitra/Kerjasama
18	Pangsa Pasar										√									Kompetitor Baru
19	Peran Regulator										√									Transformasi Bisnis
20	Peran Regulator										√									Kemajuan Teknologi
21	Peran Regulator																		√	Mitra/Kerjasama
22	Peran Regulator																		√	Kompetitor Baru
23	Transformasi Bisnis																		√	Kemajuan Teknologi
24	Transformasi Bisnis										√									Mitra/Kerjasama
25	Transformasi Bisnis																		√	Kompetitor Baru
26	Kemajuan Teknologi										√									Mitra/Kerjasama
27	Kemajuan Teknologi										√									Kompetitor Baru
28	Mitra/Kerjasama										√									Kompetitor Baru

38	Promosi/Pemasaran								√										Sumber Daya Manusia
39	Promosi/Pemasaran												√						Proses Pengolahan
40	Alat/Mesin Produksi								√										Modal/Keuangan
41	Alat/Mesin Produksi								√										Sumber Daya Manusia
42	Alat/Mesin Produksi												√						Proses Pengolahan
43	Modal/Keuangan												√						Sumber Daya Manusia
44	Modal/Keuangan																√		Proses Pengolahan
45	Sumber Daya Manusia																√		Proses Pengolahan

Rating of Importance Criteria (EFE)																				
No.	Criteria	Rating																		Criteria
		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
1	Kondisi Ekonomi										√									Budaya & Perilaku
2	Kondisi Ekonomi									√										Pangsa Pasar
3	Kondisi Ekonomi												√							Peran Regulator
4	Kondisi Ekonomi												√							Transformasi Bisnis
5	Kondisi Ekonomi														√					Kemajuan Teknologi
6	Kondisi Ekonomi														√					Mitra/Kerjasama
7	Kondisi Ekonomi												√							Kompetitor Baru
8	Budaya & Perilaku														√					Pangsa Pasar
9	Budaya & Perilaku														√					Peran Regulator
10	Budaya & Perilaku						√													Transformasi Bisnis
11	Budaya & Perilaku															√				Kemajuan Teknologi
12	Budaya & Perilaku														√					Mitra/Kerjasama
13	Budaya & Perilaku														√					Kompetitor Baru
14	Pangsa Pasar														√					Peran Regulator
15	Pangsa Pasar								√											Transformasi Bisnis
16	Pangsa Pasar								√											Kemajuan Teknologi
17	Pangsa Pasar								√											Mitra/Kerjasama
18	Pangsa Pasar								√											Kompetitor Baru
19	Peran Regulator															√				Transformasi Bisnis
20	Peran Regulator															√				Kemajuan Teknologi
21	Peran Regulator								√											Mitra/Kerjasama
22	Peran Regulator								√											Kompetitor Baru
23	Transformasi Bisnis								√											Kemajuan Teknologi
24	Transformasi Bisnis															√				Mitra/Kerjasama
25	Transformasi Bisnis								√											Kompetitor Baru
26	Kemajuan Teknologi								√											Mitra/Kerjasama
27	Kemajuan Teknologi								√											Kompetitor Baru
28	Mitra/Kerjasama									√										Kompetitor Baru

PASAR KOPI

Responden 3

		Rating of Importance Criteria (IFE)																	
No.	Criteria	Rating																	Criteria
		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Bahan Baku								√										Varian & Kemasan Produk
2	Bahan Baku							√											Inovasi Produk
3	Bahan Baku							√											Harga Produk
4	Bahan Baku								√										Lokasi & Fasilitas
5	Bahan Baku											√							Promosi/Pemasaran
6	Bahan Baku											√							Alat/Mesin Produksi
7	Bahan Baku											√							Modal/Keuangan
8	Bahan Baku											√							Sumber Daya Manusia
9	Bahan Baku											√							Proses Pengolahan
10	Varian & Kemasan Produk											√							Inovasi Produk
11	Varian & Kemasan Produk											√							Harga Produk
12	Varian & Kemasan Produk										√								Lokasi & Fasilitas
13	Varian & Kemasan Produk												√						Promosi/Pemasaran
14	Varian & Kemasan Produk												√						Alat/Mesin Produksi
15	Varian & Kemasan Produk												√						Modal/Keuangan
16	Varian & Kemasan Produk												√						Sumber Daya Manusia
17	Varian & Kemasan Produk												√						Proses Pengolahan
18	Inovasi Produk												√						Harga Produk
19	Inovasi Produk								√										Lokasi & Fasilitas
20	Inovasi Produk													√					Promosi/Pemasaran
21	Inovasi Produk													√					Alat/Mesin Produksi
22	Inovasi Produk											√							Modal/Keuangan
23	Inovasi Produk												√						Sumber Daya Manusia
24	Inovasi Produk												√						Proses Pengolahan
25	Harga Produk												√						Lokasi & Fasilitas
26	Harga Produk												√						Promosi/Pemasaran
27	Harga Produk												√						Alat/Mesin Produksi
28	Harga Produk												√						Modal/Keuangan
29	Harga Produk													√					Sumber Daya Manusia
30	Harga Produk													√					Proses Pengolahan
31	Lokasi & Fasilitas								√										Promosi/Pemasaran
32	Lokasi & Fasilitas								√										Alat/Mesin Produksi
33	Lokasi & Fasilitas													√					Modal/Keuangan
34	Lokasi & Fasilitas											√							Sumber Daya Manusia
35	Lokasi & Fasilitas												√						Proses Pengolahan
36	Promosi/Pemasaran								√										Alat/Mesin Produksi
37	Promosi/Pemasaran													√					Modal/Keuangan

38	Promosi/Pemasaran								√											Sumber Daya Manusia
39	Promosi/Pemasaran								√											Proses Pengolahan
40	Alat/Mesin Produksi											√								Modal/Keuangan
41	Alat/Mesin Produksi											√								Sumber Daya Manusia
42	Alat/Mesin Produksi											√								Proses Pengolahan
43	Modal/Keuangan								√											Sumber Daya Manusia
44	Modal/Keuangan								√											Proses Pengolahan
45	Sumber Daya Manusia								√											Proses Pengolahan

Rating of Importance Criteria (EFE)																				
No.	Criteria	Rating																	Criteria	
		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
1	Kondisi Ekonomi							√												Budaya & Perilaku
2	Kondisi Ekonomi											√								Pangsa Pasar
3	Kondisi Ekonomi											√								Peran Regulator
4	Kondisi Ekonomi										√									Transformasi Bisnis
5	Kondisi Ekonomi											√								Kemajuan Teknologi
6	Kondisi Ekonomi							√												Mitra/Kerjasama
7	Kondisi Ekonomi							√												Kompetitor Baru
8	Budaya & Perilaku							√												Pangsa Pasar
9	Budaya & Perilaku											√								Peran Regulator
10	Budaya & Perilaku							√												Transformasi Bisnis
11	Budaya & Perilaku												√							Kemajuan Teknologi
12	Budaya & Perilaku							√												Mitra/Kerjasama
13	Budaya & Perilaku								√											Kompetitor Baru
14	Pangsa Pasar											√								Peran Regulator
15	Pangsa Pasar											√								Transformasi Bisnis
16	Pangsa Pasar											√								Kemajuan Teknologi
17	Pangsa Pasar							√												Mitra/Kerjasama
18	Pangsa Pasar							√												Kompetitor Baru
19	Peran Regulator							√												Transformasi Bisnis
20	Peran Regulator							√												Kemajuan Teknologi
21	Peran Regulator							√												Mitra/Kerjasama
22	Peran Regulator							√												Kompetitor Baru
23	Transformasi Bisnis												√							Kemajuan Teknologi
24	Transformasi Bisnis								√											Mitra/Kerjasama
25	Transformasi Bisnis								√											Kompetitor Baru
26	Kemajuan Teknologi								√											Mitra/Kerjasama
27	Kemajuan Teknologi								√											Kompetitor Baru
28	Mitra/Kerjasama							√												Kompetitor Baru

LAPAK KOPI

Responden 2

		Rating of Importance Criteria (IFE)																		
No.	Criteria	Rating																	Criteria	
		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
1	Bahan Baku								√										Varian & Kemasan Produk	
2	Bahan Baku								√										Inovasi Produk	
3	Bahan Baku							√											Harga Produk	
4	Bahan Baku								√										Lokasi & Fasilitas	
5	Bahan Baku								√										Promosi/Pemasaran	
6	Bahan Baku										√								Alat/Mesin Produksi	
7	Bahan Baku											√							Modal/Keuangan	
8	Bahan Baku							√											Sumber Daya Manusia	
9	Bahan Baku												√						Proses Pengolahan	
10	Varian & Kemasan Produk										√								Inovasi Produk	
11	Varian & Kemasan Produk										√								Harga Produk	
12	Varian & Kemasan Produk							√											Lokasi & Fasilitas	
13	Varian & Kemasan Produk											√							Promosi/Pemasaran	
14	Varian & Kemasan Produk											√							Alat/Mesin Produksi	
15	Varian & Kemasan Produk												√						Modal/Keuangan	
16	Varian & Kemasan Produk													√					Sumber Daya Manusia	
17	Varian & Kemasan Produk										√								Proses Pengolahan	
18	Inovasi Produk											√							Harga Produk	
19	Inovasi Produk												√						Lokasi & Fasilitas	
20	Inovasi Produk										√								Promosi/Pemasaran	
21	Inovasi Produk											√							Alat/Mesin Produksi	
22	Inovasi Produk												√						Modal/Keuangan	
23	Inovasi Produk													√					Sumber Daya Manusia	
24	Inovasi Produk												√						Proses Pengolahan	
25	Harga Produk												√						Lokasi & Fasilitas	
26	Harga Produk													√					Promosi/Pemasaran	
27	Harga Produk										√								Alat/Mesin Produksi	
28	Harga Produk													√					Modal/Keuangan	
29	Harga Produk														√				Sumber Daya Manusia	
30	Harga Produk												√						Proses Pengolahan	
31	Lokasi & Fasilitas							√											Promosi/Pemasaran	
32	Lokasi & Fasilitas							√											Alat/Mesin Produksi	
33	Lokasi & Fasilitas											√							Modal/Keuangan	
34	Lokasi & Fasilitas												√						Sumber Daya Manusia	
35	Lokasi & Fasilitas													√					Proses Pengolahan	
36	Promosi/Pemasaran												√						Alat/Mesin Produksi	
37	Promosi/Pemasaran														√				Modal/Keuangan	

LAPAK KOPI

Responden 3

		Rating of Importance Criteria (IFE)																		
No.	Criteria	Rating																	Criteria	
		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
1	Bahan Baku							√											Varian & Kemasan Produk	
2	Bahan Baku								√										Inovasi Produk	
3	Bahan Baku							√											Harga Produk	
4	Bahan Baku								√										Lokasi & Fasilitas	
5	Bahan Baku							√											Promosi/Pemasaran	
6	Bahan Baku											√							Alat/Mesin Produksi	
7	Bahan Baku											√							Modal/Keuangan	
8	Bahan Baku											√							Sumber Daya Manusia	
9	Bahan Baku											√							Proses Pengolahan	
10	Varian & Kemasan Produk												√						Inovasi Produk	
11	Varian & Kemasan Produk												√						Harga Produk	
12	Varian & Kemasan Produk								√										Lokasi & Fasilitas	
13	Varian & Kemasan Produk												√						Promosi/Pemasaran	
14	Varian & Kemasan Produk											√							Alat/Mesin Produksi	
15	Varian & Kemasan Produk											√							Modal/Keuangan	
16	Varian & Kemasan Produk											√							Sumber Daya Manusia	
17	Varian & Kemasan Produk											√							Proses Pengolahan	
18	Inovasi Produk											√							Harga Produk	
19	Inovasi Produk								√										Lokasi & Fasilitas	
20	Inovasi Produk												√						Promosi/Pemasaran	
21	Inovasi Produk												√						Alat/Mesin Produksi	
22	Inovasi Produk										√								Modal/Keuangan	
23	Inovasi Produk											√							Sumber Daya Manusia	
24	Inovasi Produk										√								Proses Pengolahan	
25	Harga Produk										√								Lokasi & Fasilitas	
26	Harga Produk											√							Promosi/Pemasaran	
27	Harga Produk											√							Alat/Mesin Produksi	
28	Harga Produk											√							Modal/Keuangan	
29	Harga Produk												√						Sumber Daya Manusia	
30	Harga Produk											√							Proses Pengolahan	
31	Lokasi & Fasilitas												√						Promosi/Pemasaran	
32	Lokasi & Fasilitas												√						Alat/Mesin Produksi	
33	Lokasi & Fasilitas												√						Modal/Keuangan	
34	Lokasi & Fasilitas													√					Sumber Daya Manusia	
35	Lokasi & Fasilitas													√					Proses Pengolahan	
36	Promosi/Pemasaran												√						Alat/Mesin Produksi	
37	Promosi/Pemasaran												√						Modal/Keuangan	

38	Promosi/Pemasaran											√							Sumber Daya Manusia
39	Promosi/Pemasaran											√							Proses Pengolahan
40	Alat/Mesin Produksi													√					Modal/Keuangan
41	Alat/Mesin Produksi												√						Sumber Daya Manusia
42	Alat/Mesin Produksi												√						Proses Pengolahan
43	Modal/Keuangan												√						Sumber Daya Manusia
44	Modal/Keuangan								√										Proses Pengolahan
45	Sumber Daya Manusia								√										Proses Pengolahan

Rating of Importance Criteria (EFE)																				
No.	Criteria	Rating																		Criteria
		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
1	Kondisi Ekonomi																		√	Budaya & Perilaku
2	Kondisi Ekonomi																		√	Pangsa Pasar
3	Kondisi Ekonomi																		√	Peran Regulator
4	Kondisi Ekonomi														√					Transformasi Bisnis
5	Kondisi Ekonomi												√							Kemajuan Teknologi
6	Kondisi Ekonomi												√							Mitra/Kerjasama
7	Kondisi Ekonomi								√											Kompetitor Baru
8	Budaya & Perilaku								√											Pangsa Pasar
9	Budaya & Perilaku								√											Peran Regulator
10	Budaya & Perilaku									√										Transformasi Bisnis
11	Budaya & Perilaku									√										Kemajuan Teknologi
12	Budaya & Perilaku												√							Mitra/Kerjasama
13	Budaya & Perilaku												√							Kompetitor Baru
14	Pangsa Pasar												√							Peran Regulator
15	Pangsa Pasar								√											Transformasi Bisnis
16	Pangsa Pasar												√							Kemajuan Teknologi
17	Pangsa Pasar								√											Mitra/Kerjasama
18	Pangsa Pasar												√							Kompetitor Baru
19	Peran Regulator								√											Transformasi Bisnis
20	Peran Regulator												√							Kemajuan Teknologi
21	Peran Regulator								√											Mitra/Kerjasama
22	Peran Regulator								√											Kompetitor Baru
23	Transformasi Bisnis									√										Kemajuan Teknologi
24	Transformasi Bisnis								√											Mitra/Kerjasama
25	Transformasi Bisnis								√											Kompetitor Baru
26	Kemajuan Teknologi												√							Mitra/Kerjasama
27	Kemajuan Teknologi												√							Kompetitor Baru
28	Mitra/Kerjasama									√										Kompetitor Baru

38	Promosi/Pemasaran											√							Sumber Daya Manusia
39	Promosi/Pemasaran											√							Proses Pengolahan
40	Alat/Mesin Produksi											√							Modal/Keuangan
41	Alat/Mesin Produksi											√							Sumber Daya Manusia
42	Alat/Mesin Produksi											√							Proses Pengolahan
43	Modal/Keuangan								√										Sumber Daya Manusia
44	Modal/Keuangan							√											Proses Pengolahan
45	Sumber Daya Manusia							√											Proses Pengolahan

Rating of Importance Criteria (EFE)																				
No.	Criteria	Rating																	Criteria	
		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
1	Kondisi Ekonomi																	√		Budaya & Perilaku
2	Kondisi Ekonomi																	√		Pangsa Pasar
3	Kondisi Ekonomi									√										Peran Regulator
4	Kondisi Ekonomi											√								Transformasi Bisnis
5	Kondisi Ekonomi									√										Kemajuan Teknologi
6	Kondisi Ekonomi												√							Mitra/Kerjasama
7	Kondisi Ekonomi									√										Kompetitor Baru
8	Budaya & Perilaku								√											Pangsa Pasar
9	Budaya & Perilaku									√										Peran Regulator
10	Budaya & Perilaku									√										Transformasi Bisnis
11	Budaya & Perilaku									√										Kemajuan Teknologi
12	Budaya & Perilaku									√										Mitra/Kerjasama
13	Budaya & Perilaku									√										Kompetitor Baru
14	Pangsa Pasar								√											Peran Regulator
15	Pangsa Pasar								√											Transformasi Bisnis
16	Pangsa Pasar								√											Kemajuan Teknologi
17	Pangsa Pasar								√											Mitra/Kerjasama
18	Pangsa Pasar						√													Kompetitor Baru
19	Peran Regulator								√											Transformasi Bisnis
20	Peran Regulator									√										Kemajuan Teknologi
21	Peran Regulator								√											Mitra/Kerjasama
22	Peran Regulator								√											Kompetitor Baru
23	Transformasi Bisnis														√					Kemajuan Teknologi
24	Transformasi Bisnis								√											Mitra/Kerjasama
25	Transformasi Bisnis								√											Kompetitor Baru
26	Kemajuan Teknologi						√													Mitra/Kerjasama
27	Kemajuan Teknologi								√											Kompetitor Baru
28	Mitra/Kerjasama								√											Kompetitor Baru

KOPIAPI
Responden 2

		Rating of Importance Criteria (IFE)																		
No.	Criteria	Rating																	Criteria	
		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
1	Bahan Baku											√							Varian & Kemasan Produk	
2	Bahan Baku										√								Inovasi Produk	
3	Bahan Baku								√										Harga Produk	
4	Bahan Baku							√											Lokasi & Fasilitas	
5	Bahan Baku							√											Promosi/Pemasaran	
6	Bahan Baku										√								Alat/Mesin Produksi	
7	Bahan Baku											√							Modal/Keuangan	
8	Bahan Baku							√											Sumber Daya Manusia	
9	Bahan Baku												√						Proses Pengolahan	
10	Varian & Kemasan Produk										√								Inovasi Produk	
11	Varian & Kemasan Produk										√								Harga Produk	
12	Varian & Kemasan Produk							√											Lokasi & Fasilitas	
13	Varian & Kemasan Produk											√							Promosi/Pemasaran	
14	Varian & Kemasan Produk							√											Alat/Mesin Produksi	
15	Varian & Kemasan Produk										√								Modal/Keuangan	
16	Varian & Kemasan Produk												√						Sumber Daya Manusia	
17	Varian & Kemasan Produk										√								Proses Pengolahan	
18	Inovasi Produk											√							Harga Produk	
19	Inovasi Produk								√										Lokasi & Fasilitas	
20	Inovasi Produk										√								Promosi/Pemasaran	
21	Inovasi Produk											√							Alat/Mesin Produksi	
22	Inovasi Produk												√						Modal/Keuangan	
23	Inovasi Produk												√						Sumber Daya Manusia	
24	Inovasi Produk											√							Proses Pengolahan	
25	Harga Produk											√							Lokasi & Fasilitas	
26	Harga Produk											√							Promosi/Pemasaran	
27	Harga Produk										√								Alat/Mesin Produksi	
28	Harga Produk												√						Modal/Keuangan	
29	Harga Produk												√						Sumber Daya Manusia	
30	Harga Produk											√							Proses Pengolahan	
31	Lokasi & Fasilitas							√											Promosi/Pemasaran	
32	Lokasi & Fasilitas							√											Alat/Mesin Produksi	
33	Lokasi & Fasilitas											√							Modal/Keuangan	
34	Lokasi & Fasilitas											√							Sumber Daya Manusia	
35	Lokasi & Fasilitas												√						Proses Pengolahan	
36	Promosi/Pemasaran											√							Alat/Mesin Produksi	
37	Promosi/Pemasaran												√						Modal/Keuangan	

38	Promosi/Pemasaran																		√		Sumber Daya Manusia
39	Promosi/Pemasaran																		√		Proses Pengolahan
40	Alat/Mesin Produksi																		√		Modal/Keuangan
41	Alat/Mesin Produksi																		√		Sumber Daya Manusia
42	Alat/Mesin Produksi																		√		Proses Pengolahan
43	Modal/Keuangan																		√		Sumber Daya Manusia
44	Modal/Keuangan																		√		Proses Pengolahan
45	Sumber Daya Manusia																		√		Proses Pengolahan

Rating of Importance Criteria (EFE)																				
No.	Criteria	Rating																	Criteria	
		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
1	Kondisi Ekonomi																		√	Budaya & Perilaku
2	Kondisi Ekonomi																		√	Pangsa Pasar
3	Kondisi Ekonomi							√												Peran Regulator
4	Kondisi Ekonomi																		√	Transformasi Bisnis
5	Kondisi Ekonomi								√											Kemajuan Teknologi
6	Kondisi Ekonomi								√											Mitra/Kerjasama
7	Kondisi Ekonomi								√											Kompetitor Baru
8	Budaya & Perilaku									√										Pangsa Pasar
9	Budaya & Perilaku									√										Peran Regulator
10	Budaya & Perilaku																		√	Transformasi Bisnis
11	Budaya & Perilaku																		√	Kemajuan Teknologi
12	Budaya & Perilaku																		√	Mitra/Kerjasama
13	Budaya & Perilaku																		√	Kompetitor Baru
14	Pangsa Pasar																		√	Peran Regulator
15	Pangsa Pasar																		√	Transformasi Bisnis
16	Pangsa Pasar																		√	Kemajuan Teknologi
17	Pangsa Pasar																		√	Mitra/Kerjasama
18	Pangsa Pasar									√										Kompetitor Baru
19	Peran Regulator																		√	Transformasi Bisnis
20	Peran Regulator																		√	Kemajuan Teknologi
21	Peran Regulator									√										Mitra/Kerjasama
22	Peran Regulator										√									Kompetitor Baru
23	Transformasi Bisnis																		√	Kemajuan Teknologi
24	Transformasi Bisnis										√									Mitra/Kerjasama
25	Transformasi Bisnis									√										Kompetitor Baru
26	Kemajuan Teknologi									√										Mitra/Kerjasama
27	Kemajuan Teknologi																		√	Kompetitor Baru
28	Mitra/Kerjasama																		√	Kompetitor Baru

KOPIAPI
Responden 3

Rating of Importance Criteria (IFE)																				
No.	Criteria	Rating																		Criteria
		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
1	Bahan Baku																		√	Varian & Kemasan Produk
2	Bahan Baku																		√	Inovasi Produk
3	Bahan Baku																		√	Harga Produk
4	Bahan Baku										√									Lokasi & Fasilitas
5	Bahan Baku									√										Promosi/Pemasaran
6	Bahan Baku																		√	Alat/Mesin Produksi
7	Bahan Baku																		√	Modal/Keuangan
8	Bahan Baku																		√	Sumber Daya Manusia
9	Bahan Baku																		√	Proses Pengolahan
10	Varian & Kemasan Produk																		√	Inovasi Produk
11	Varian & Kemasan Produk																		√	Harga Produk
12	Varian & Kemasan Produk										√									Lokasi & Fasilitas
13	Varian & Kemasan Produk																		√	Promosi/Pemasaran
14	Varian & Kemasan Produk										√									Alat/Mesin Produksi
15	Varian & Kemasan Produk										√									Modal/Keuangan
16	Varian & Kemasan Produk																		√	Sumber Daya Manusia
17	Varian & Kemasan Produk																		√	Proses Pengolahan
18	Inovasi Produk																		√	Harga Produk
19	Inovasi Produk										√									Lokasi & Fasilitas
20	Inovasi Produk																		√	Promosi/Pemasaran
21	Inovasi Produk																		√	Alat/Mesin Produksi
22	Inovasi Produk																		√	Modal/Keuangan
23	Inovasi Produk																		√	Sumber Daya Manusia
24	Inovasi Produk																		√	Proses Pengolahan
25	Harga Produk																		√	Lokasi & Fasilitas
26	Harga Produk																		√	Promosi/Pemasaran
27	Harga Produk																		√	Alat/Mesin Produksi
28	Harga Produk																		√	Modal/Keuangan
29	Harga Produk																		√	Sumber Daya Manusia
30	Harga Produk																		√	Proses Pengolahan
31	Lokasi & Fasilitas																		√	Promosi/Pemasaran
32	Lokasi & Fasilitas																		√	Alat/Mesin Produksi
33	Lokasi & Fasilitas																		√	Modal/Keuangan
34	Lokasi & Fasilitas																		√	Sumber Daya Manusia
35	Lokasi & Fasilitas																		√	Proses Pengolahan
36	Promosi/Pemasaran																		√	Alat/Mesin Produksi
37	Promosi/Pemasaran																		√	Modal/Keuangan

38	Promosi/Pemasaran																			√												Sumber Daya Manusia
39	Promosi/Pemasaran																				√											Proses Pengolahan
40	Alat/Mesin Produksi																				√										Modal/Keuangan	
41	Alat/Mesin Produksi																				√										Sumber Daya Manusia	
42	Alat/Mesin Produksi																				√										Proses Pengolahan	
43	Modal/Keuangan										√																				Sumber Daya Manusia	
44	Modal/Keuangan										√																				Proses Pengolahan	
45	Sumber Daya Manusia										√																			Proses Pengolahan		

Rating of Importance Criteria (EFE)																															
No.	Criteria	Rating																		Criteria											
		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9													
1	Kondisi Ekonomi																													Budaya & Perilaku	
2	Kondisi Ekonomi																						√								Pangsa Pasar
3	Kondisi Ekonomi																						√								Peran Regulator
4	Kondisi Ekonomi										√																				Transformasi Bisnis
5	Kondisi Ekonomi										√																				Kemajuan Teknologi
6	Kondisi Ekonomi										√																				Mitra/Kerjasama
7	Kondisi Ekonomi										√																				Kompetitor Baru
8	Budaya & Perilaku										√																				Pangsa Pasar
9	Budaya & Perilaku																							√							Peran Regulator
10	Budaya & Perilaku																							√							Transformasi Bisnis
11	Budaya & Perilaku										√																				Kemajuan Teknologi
12	Budaya & Perilaku										√																				Mitra/Kerjasama
13	Budaya & Perilaku										√																				Kompetitor Baru
14	Pangsa Pasar										√																				Peran Regulator
15	Pangsa Pasar										√																				Transformasi Bisnis
16	Pangsa Pasar										√																				Kemajuan Teknologi
17	Pangsa Pasar										√																				Mitra/Kerjasama
18	Pangsa Pasar																							√							Kompetitor Baru
19	Peran Regulator																						√								Transformasi Bisnis
20	Peran Regulator																							√							Kemajuan Teknologi
21	Peran Regulator																							√							Mitra/Kerjasama
22	Peran Regulator																							√							Kompetitor Baru
23	Transformasi Bisnis																							√							Kemajuan Teknologi
24	Transformasi Bisnis																								√						Mitra/Kerjasama
25	Transformasi Bisnis																								√						Kompetitor Baru
26	Kemajuan Teknologi																								√						Mitra/Kerjasama
27	Kemajuan Teknologi																								√						Kompetitor Baru
28	Mitra/Kerjasama																								√						Kompetitor Baru

KOPIRONG

Responden 2

Rating of Importance Criteria (IFE)																			
No.	Criteria	Rating																	Criteria
		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Bahan Baku							√											Varian & Kemasan Produk
2	Bahan Baku										√								Inovasi Produk
3	Bahan Baku										√								Harga Produk
4	Bahan Baku							√											Lokasi & Fasilitas
5	Bahan Baku										√								Promosi/Pemasaran
6	Bahan Baku										√								Alat/Mesin Produksi
7	Bahan Baku										√								Modal/Keuangan
8	Bahan Baku							√											Sumber Daya Manusia
9	Bahan Baku													√					Proses Pengolahan
10	Varian & Kemasan Produk										√								Inovasi Produk
11	Varian & Kemasan Produk							√											Harga Produk
12	Varian & Kemasan Produk							√											Lokasi & Fasilitas
13	Varian & Kemasan Produk								√										Promosi/Pemasaran
14	Varian & Kemasan Produk							√											Alat/Mesin Produksi
15	Varian & Kemasan Produk										√								Modal/Keuangan
16	Varian & Kemasan Produk								√										Sumber Daya Manusia
17	Varian & Kemasan Produk									√									Proses Pengolahan
18	Inovasi Produk							√											Harga Produk
19	Inovasi Produk							√											Lokasi & Fasilitas
20	Inovasi Produk										√								Promosi/Pemasaran
21	Inovasi Produk								√										Alat/Mesin Produksi
22	Inovasi Produk								√										Modal/Keuangan
23	Inovasi Produk								√										Sumber Daya Manusia
24	Inovasi Produk								√										Proses Pengolahan
25	Harga Produk											√							Lokasi & Fasilitas
26	Harga Produk											√							Promosi/Pemasaran
27	Harga Produk										√								Alat/Mesin Produksi
28	Harga Produk												√						Modal/Keuangan
29	Harga Produk												√						Sumber Daya Manusia
30	Harga Produk											√							Proses Pengolahan
31	Lokasi & Fasilitas											√							Promosi/Pemasaran
32	Lokasi & Fasilitas										√								Alat/Mesin Produksi
33	Lokasi & Fasilitas											√							Modal/Keuangan
34	Lokasi & Fasilitas											√							Sumber Daya Manusia
35	Lokasi & Fasilitas												√						Proses Pengolahan
36	Promosi/Pemasaran											√							Alat/Mesin Produksi
37	Promosi/Pemasaran													√					Modal/Keuangan

KOPIRONG

Responden 3

Rating of Importance Criteria (IFE)																				
No.	Criteria	Rating																		Criteria
		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
1	Bahan Baku										√								Varian & Kemasan Produk	
2	Bahan Baku											√							Inovasi Produk	
3	Bahan Baku											√							Harga Produk	
4	Bahan Baku							√											Lokasi & Fasilitas	
5	Bahan Baku							√											Promosi/Pemasaran	
6	Bahan Baku											√							Alat/Mesin Produksi	
7	Bahan Baku											√							Modal/Keuangan	
8	Bahan Baku											√							Sumber Daya Manusia	
9	Bahan Baku											√							Proses Pengolahan	
10	Varian & Kemasan Produk											√							Inovasi Produk	
11	Varian & Kemasan Produk							√											Harga Produk	
12	Varian & Kemasan Produk				√														Lokasi & Fasilitas	
13	Varian & Kemasan Produk								√										Promosi/Pemasaran	
14	Varian & Kemasan Produk								√										Alat/Mesin Produksi	
15	Varian & Kemasan Produk								√										Modal/Keuangan	
16	Varian & Kemasan Produk								√										Sumber Daya Manusia	
17	Varian & Kemasan Produk				√														Proses Pengolahan	
18	Inovasi Produk								√										Harga Produk	
19	Inovasi Produk								√										Lokasi & Fasilitas	
20	Inovasi Produk											√							Promosi/Pemasaran	
21	Inovasi Produk										√								Alat/Mesin Produksi	
22	Inovasi Produk											√							Modal/Keuangan	
23	Inovasi Produk											√							Sumber Daya Manusia	
24	Inovasi Produk											√							Proses Pengolahan	
25	Harga Produk										√								Lokasi & Fasilitas	
26	Harga Produk											√							Promosi/Pemasaran	
27	Harga Produk											√							Alat/Mesin Produksi	
28	Harga Produk											√							Modal/Keuangan	
29	Harga Produk												√						Sumber Daya Manusia	
30	Harga Produk												√						Proses Pengolahan	
31	Lokasi & Fasilitas												√						Promosi/Pemasaran	
32	Lokasi & Fasilitas												√						Alat/Mesin Produksi	
33	Lokasi & Fasilitas												√						Modal/Keuangan	
34	Lokasi & Fasilitas													√					Sumber Daya Manusia	
35	Lokasi & Fasilitas													√					Proses Pengolahan	
36	Promosi/Pemasaran												√						Alat/Mesin Produksi	
37	Promosi/Pemasaran												√						Modal/Keuangan	

38	Promosi/Pemasaran																			√	Sumber Daya Manusia	
39	Promosi/Pemasaran																				√	Proses Pengolahan
40	Alat/Mesin Produksi																				√	Modal/Keuangan
41	Alat/Mesin Produksi																				√	Sumber Daya Manusia
42	Alat/Mesin Produksi																				√	Proses Pengolahan
43	Modal/Keuangan																				√	Sumber Daya Manusia
44	Modal/Keuangan																				√	Proses Pengolahan
45	Sumber Daya Manusia																				√	Proses Pengolahan

Rating of Importance Criteria (EFE)																					
No.	Criteria	Rating																		Criteria	
		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9			
1	Kondisi Ekonomi																			√	Budaya & Perilaku
2	Kondisi Ekonomi																			√	Pangsa Pasar
3	Kondisi Ekonomi																			√	Peran Regulator
4	Kondisi Ekonomi																		√		Transformasi Bisnis
5	Kondisi Ekonomi																		√		Kemajuan Teknologi
6	Kondisi Ekonomi																		√		Mitra/Kerjasama
7	Kondisi Ekonomi																		√		Kompetitor Baru
8	Budaya & Perilaku																		√		Pangsa Pasar
9	Budaya & Perilaku																		√		Peran Regulator
10	Budaya & Perilaku																		√		Transformasi Bisnis
11	Budaya & Perilaku																		√		Kemajuan Teknologi
12	Budaya & Perilaku																		√		Mitra/Kerjasama
13	Budaya & Perilaku																		√		Kompetitor Baru
14	Pangsa Pasar																		√		Peran Regulator
15	Pangsa Pasar																		√		Transformasi Bisnis
16	Pangsa Pasar																		√		Kemajuan Teknologi
17	Pangsa Pasar																		√		Mitra/Kerjasama
18	Pangsa Pasar																		√		Kompetitor Baru
19	Peran Regulator																		√		Transformasi Bisnis
20	Peran Regulator																		√		Kemajuan Teknologi
21	Peran Regulator																		√		Mitra/Kerjasama
22	Peran Regulator																		√		Kompetitor Baru
23	Transformasi Bisnis																		√		Kemajuan Teknologi
24	Transformasi Bisnis																		√		Mitra/Kerjasama
25	Transformasi Bisnis																		√		Kompetitor Baru
26	Kemajuan Teknologi																		√		Mitra/Kerjasama
27	Kemajuan Teknologi																		√		Kompetitor Baru
28	Mitra/Kerjasama																		√		Kompetitor Baru

MARASA
Responden 4

Rating of Importance Criteria (IFE)																				
No.	Criteria	Rating																		Criteria
		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
1	Bahan Baku										√								Varian & Kemasan Produk	
2	Bahan Baku											√							Inovasi Produk	
3	Bahan Baku										√								Harga Produk	
4	Bahan Baku							√											Lokasi & Fasilitas	
5	Bahan Baku								√										Promosi/Pemasaran	
6	Bahan Baku											√							Alat/Mesin Produksi	
7	Bahan Baku											√							Modal/Keuangan	
8	Bahan Baku											√							Sumber Daya Manusia	
9	Bahan Baku											√							Proses Pengolahan	
10	Varian & Kemasan Produk											√							Inovasi Produk	
11	Varian & Kemasan Produk										√								Harga Produk	
12	Varian & Kemasan Produk				√														Lokasi & Fasilitas	
13	Varian & Kemasan Produk								√										Promosi/Pemasaran	
14	Varian & Kemasan Produk								√										Alat/Mesin Produksi	
15	Varian & Kemasan Produk								√										Modal/Keuangan	
16	Varian & Kemasan Produk								√										Sumber Daya Manusia	
17	Varian & Kemasan Produk										√								Proses Pengolahan	
18	Inovasi Produk							√											Harga Produk	
19	Inovasi Produk				√														Lokasi & Fasilitas	
20	Inovasi Produk											√							Promosi/Pemasaran	
21	Inovasi Produk										√								Alat/Mesin Produksi	
22	Inovasi Produk											√							Modal/Keuangan	
23	Inovasi Produk											√							Sumber Daya Manusia	
24	Inovasi Produk											√							Proses Pengolahan	
25	Harga Produk										√								Lokasi & Fasilitas	
26	Harga Produk											√							Promosi/Pemasaran	
27	Harga Produk											√							Alat/Mesin Produksi	
28	Harga Produk											√							Modal/Keuangan	
29	Harga Produk												√						Sumber Daya Manusia	
30	Harga Produk												√						Proses Pengolahan	
31	Lokasi & Fasilitas												√						Promosi/Pemasaran	
32	Lokasi & Fasilitas												√						Alat/Mesin Produksi	
33	Lokasi & Fasilitas													√					Modal/Keuangan	
34	Lokasi & Fasilitas													√					Sumber Daya Manusia	
35	Lokasi & Fasilitas													√					Proses Pengolahan	
36	Promosi/Pemasaran												√						Alat/Mesin Produksi	
37	Promosi/Pemasaran													√					Modal/Keuangan	

38	Promosi/Pemasaran																				√													Sumber Daya Manusia	
39	Promosi/Pemasaran																					√													Proses Pengolahan
40	Alat/Mesin Produksi																						√												Modal/Keuangan
41	Alat/Mesin Produksi																						√												Sumber Daya Manusia
42	Alat/Mesin Produksi																						√												Proses Pengolahan
43	Modal/Keuangan																					√													Sumber Daya Manusia
44	Modal/Keuangan									√																								Proses Pengolahan	
45	Sumber Daya Manusia																					√													Proses Pengolahan

Rating of Importance Criteria (EFE)																					
No.	Criteria	Rating																		Criteria	
		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9			
1	Kondisi Ekonomi																			√	Budaya & Perilaku
2	Kondisi Ekonomi								√												Pangsa Pasar
3	Kondisi Ekonomi																			√	Peran Regulator
4	Kondisi Ekonomi								√												Transformasi Bisnis
5	Kondisi Ekonomi									√											Kemajuan Teknologi
6	Kondisi Ekonomi								√												Mitra/Kerjasama
7	Kondisi Ekonomi								√												Kompetitor Baru
8	Budaya & Perilaku								√												Pangsa Pasar
9	Budaya & Perilaku								√												Peran Regulator
10	Budaya & Perilaku								√												Transformasi Bisnis
11	Budaya & Perilaku								√												Kemajuan Teknologi
12	Budaya & Perilaku					√															Mitra/Kerjasama
13	Budaya & Perilaku						√														Kompetitor Baru
14	Pangsa Pasar								√												Peran Regulator
15	Pangsa Pasar								√												Transformasi Bisnis
16	Pangsa Pasar								√												Kemajuan Teknologi
17	Pangsa Pasar								√												Mitra/Kerjasama
18	Pangsa Pasar								√												Kompetitor Baru
19	Peran Regulator																			√	Transformasi Bisnis
20	Peran Regulator																			√	Kemajuan Teknologi
21	Peran Regulator								√												Mitra/Kerjasama
22	Peran Regulator								√												Kompetitor Baru
23	Transformasi Bisnis																			√	Kemajuan Teknologi
24	Transformasi Bisnis								√												Mitra/Kerjasama
25	Transformasi Bisnis								√												Kompetitor Baru
26	Kemajuan Teknologi								√												Mitra/Kerjasama
27	Kemajuan Teknologi									√											Kompetitor Baru
28	Mitra/Kerjasama																			√	Kompetitor Baru

GEOMEAN IFE KOPI SETIA

Criteria	KOPI SETIA		Geomean	Criteria
	1	2		
BAHAN BAKU	3,00	0,50	1,22	VARIAN DAN KEMASAN PRODUK
BAHAN BAKU	2,00	0,33	0,82	INOVASI PRODUK
BAHAN BAKU	3,00	0,33	1,00	HARGA PRODUK
BAHAN BAKU	3,00	2,00	2,45	LOKASI & FASILITAS
BAHAN BAKU	2,00	2,00	2,00	PROMOSI/PEMASARAN
BAHAN BAKU	0,33	0,33	0,33	ALAT/MESIN PRODUKSI
BAHAN BAKU	0,33	0,20	0,26	MODAL/KEUANGAN
BAHAN BAKU	0,33	0,20	0,26	SUMBER DAYA MANUSIA
BAHAN BAKU	3,00	0,20	0,77	PROSES PENGOLAHAN
VARIAN DAN KEMASAN PRODUK	0,33	0,33	0,33	INOVASI PRODUK
VARIAN DAN KEMASAN PRODUK	0,33	0,20	0,26	HARGA PRODUK
VARIAN DAN KEMASAN PRODUK	0,20	0,33	0,26	LOKASI & FASILITAS
VARIAN DAN KEMASAN PRODUK	0,33	0,20	0,26	PROMOSI/PEMASARAN
VARIAN DAN KEMASAN PRODUK	0,20	0,33	0,26	ALAT/MESIN PRODUKSI
VARIAN DAN KEMASAN PRODUK	0,17	0,20	0,18	MODAL/KEUANGAN
VARIAN DAN KEMASAN PRODUK	0,17	0,20	0,18	SUMBER DAYA MANUSIA
VARIAN DAN KEMASAN PRODUK	0,20	0,20	0,20	PROSES PENGOLAHAN
INOVASI PRODUK	0,33	2,00	0,82	HARGA PRODUK
INOVASI PRODUK	0,20	0,33	0,26	LOKASI & FASILITAS
INOVASI PRODUK	0,20	0,33	0,26	PROMOSI/PEMASARAN
INOVASI PRODUK	0,20	0,33	0,26	ALAT/MESIN PRODUKSI
INOVASI PRODUK	0,17	0,20	0,18	MODAL/KEUANGAN
INOVASI PRODUK	0,17	0,20	0,18	SUMBER DAYA MANUSIA
INOVASI PRODUK	0,20	0,20	0,20	PROSES PENGOLAHAN
HARGA PRODUK	0,20	0,33	0,26	LOKASI & FASILITAS
HARGA PRODUK	0,20	0,33	0,26	PROMOSI/PEMASARAN
HARGA PRODUK	0,20	2,00	0,63	ALAT/MESIN PRODUKSI
HARGA PRODUK	0,14	0,50	0,27	MODAL/KEUANGAN
HARGA PRODUK	0,14	0,33	0,22	SUMBER DAYA MANUSIA
HARGA PRODUK	0,20	0,33	0,26	PROSES PENGOLAHAN
LOKASI & FASILITAS	0,20	0,20	0,20	PROMOSI/PEMASARAN
LOKASI & FASILITAS	0,20	0,25	0,22	ALAT/MESIN PRODUKSI
LOKASI & FASILITAS	0,14	0,20	0,17	MODAL/KEUANGAN
LOKASI & FASILITAS	0,14	0,20	0,17	SUMBER DAYA MANUSIA
LOKASI & FASILITAS	0,20	0,20	0,20	PROSES PENGOLAHAN
PROMOSI/PEMASARAN	0,20	0,33	0,26	ALAT/MESIN PRODUKSI
PROMOSI/PEMASARAN	0,14	0,33	0,22	MODAL/KEUANGAN
PROMOSI/PEMASARAN	0,14	0,25	0,19	SUMBER DAYA MANUSIA
PROMOSI/PEMASARAN	0,20	0,25	0,22	PROSES PENGOLAHAN
ALAT/MESIN PRODUKSI	0,14	2,00	0,53	MODAL/KEUANGAN
ALAT/MESIN PRODUKSI	0,14	0,33	0,22	SUMBER DAYA MANUSIA
ALAT/MESIN PRODUKSI	0,20	0,33	0,26	PROSES PENGOLAHAN
MODAL/KEUANGAN	0,20	0,33	0,26	SUMBER DAYA MANUSIA
MODAL/KEUANGAN	0,20	0,33	0,26	PROSES PENGOLAHAN
SUMBER DAYA MANUSIA	0,20	3,00	0,77	PROSES PENGOLAHAN

GEOMEAN EFE KOPI SETIA

Criteria	KOPI SETIA		Geomean	Criteria
	1	2		
KONDISI EKONOMI	3,00	2,00	2,45	BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN
KONDISI EKONOMI	3,00	0,33	1,00	PANGSA PASAR
KONDISI EKONOMI	2,00	3,00	2,45	PERAN REGULATOR
KONDISI EKONOMI	0,33	2,00	0,82	TRANSFORMASI BISNIS
KONDISI EKONOMI	0,33	0,33	0,33	KEMAJUAN TEKNOLOGI
KONDISI EKONOMI	0,50	0,50	0,50	MITRA/KERJASAMA
KONDISI EKONOMI	0,33	0,50	0,41	KOMPETITOR BARU
BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	0,33	0,33	0,33	PANGSA PASAR
BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	0,50	2,00	1,00	PERAN REGULATOR
BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	0,33	2,00	0,82	TRANSFORMASI BISNIS
BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	0,33	0,33	0,33	KEMAJUAN TEKNOLOGI
BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	0,50	0,33	0,41	MITRA/KERJASAMA
BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	2,00	0,33	0,82	KOMPETITOR BARU
PANGSA PASAR	3,00	2,00	2,45	PERAN REGULATOR
PANGSA PASAR	2,00	0,50	1,00	TRANSFORMASI BISNIS
PANGSA PASAR	0,33	2,00	0,81	KEMAJUAN TEKNOLOGI
PANGSA PASAR	3,00	2,00	2,45	MITRA/KERJASAMA
PANGSA PASAR	3,00	2,00	2,45	KOMPETITOR BARU
PERAN REGULATOR	0,33	0,50	0,41	TRANSFORMASI BISNIS
PERAN REGULATOR	0,33	0,50	0,41	KEMAJUAN TEKNOLOGI
PERAN REGULATOR	0,33	0,33	0,33	MITRA/KERJASAMA
PERAN REGULATOR	2,00	0,33	0,82	KOMPETITOR BARU
TRANSFORMASI BISNIS	0,50	3,00	1,22	KEMAJUAN TEKNOLOGI
TRANSFORMASI BISNIS	0,33	3,00	1,00	MITRA/KERJASAMA
TRANSFORMASI BISNIS	2,00	3,00	2,45	KOMPETITOR BARU
KEMAJUAN TEKNOLOGI	0,50	3,00	1,22	MITRA/KERJASAMA
KEMAJUAN TEKNOLOGI	2,00	3,00	2,45	KOMPETITOR BARU
MITRA/KERJASAMA	2,00	2,00	2,00	KOMPETITOR BARU

GEOMEAN IFE KOPI ANOA

Criteria	KOPI ANOA			Geomean	Criteria
	1	2	3		
BAHAN BAKU	2,00	3,00	0,50	1,44	VARIAN & KEMASAN PRODUK
BAHAN BAKU	0,33	3,00	0,33	0,69	INOVASI PRODUK
BAHAN BAKU	3,00	2,00	3,00	2,62	HARGA PRODUK
BAHAN BAKU	3,00	0,50	2,00	1,44	LOKASI & FASILITAS
BAHAN BAKU	0,25	0,33	3,00	0,63	PROMOSI/PEMASARAN
BAHAN BAKU	0,20	0,20	0,33	0,24	ALAT/MESIN PRODUKSI
BAHAN BAKU	0,20	0,20	0,20	0,20	MODAL/KEUANGAN
BAHAN BAKU	0,17	0,14	0,20	0,17	SUMBER DAYA MANUSIA
BAHAN BAKU	0,17	0,20	0,20	0,19	PROSES PENGOLAHAN
VARIAN & KEMASAN PRODUK	0,50	0,33	0,33	0,38	INOVASI PRODUK
VARIAN & KEMASAN PRODUK	0,50	0,33	0,33	0,38	HARGA PRODUK
VARIAN & KEMASAN PRODUK	0,50	0,50	2,00	0,79	LOKASI & FASILITAS
VARIAN & KEMASAN PRODUK	0,25	0,20	0,33	0,25	PROMOSI/PEMASARAN
VARIAN & KEMASAN PRODUK	0,20	0,20	0,20	0,20	ALAT/MESIN PRODUKSI
VARIAN & KEMASAN PRODUK	0,20	0,20	0,20	0,20	MODAL/KEUANGAN
VARIAN & KEMASAN PRODUK	0,17	0,14	0,20	0,17	SUMBER DAYA MANUSIA
VARIAN & KEMASAN PRODUK	0,17	0,14	0,14	0,15	PROSES PENGOLAHAN
INOVASI PRODUK	2,00	0,33	3,00	1,26	HARGA PRODUK
INOVASI PRODUK	0,33	0,33	2,00	0,60	LOKASI & FASILITAS
INOVASI PRODUK	0,25	0,33	3,00	0,63	PROMOSI/PEMASARAN
INOVASI PRODUK	0,20	0,33	0,33	0,28	ALAT/MESIN PRODUKSI
INOVASI PRODUK	0,20	0,20	0,33	0,24	MODAL/KEUANGAN
INOVASI PRODUK	0,20	0,50	0,20	0,27	SUMBER DAYA MANUSIA
INOVASI PRODUK	0,20	0,33	0,20	0,24	PROSES PENGOLAHAN
HARGA PRODUK	2,00	0,50	0,33	0,69	LOKASI & FASILITAS
HARGA PRODUK	0,25	0,25	0,50	0,31	PROMOSI/PEMASARAN
HARGA PRODUK	0,33	0,20	0,50	0,32	ALAT/MESIN PRODUKSI
HARGA PRODUK	0,50	0,25	0,50	0,40	MODAL/KEUANGAN
HARGA PRODUK	0,33	0,14	0,20	0,21	SUMBER DAYA MANUSIA
HARGA PRODUK	0,20	0,33	0,33	0,28	PROSES PENGOLAHAN
LOKASI & FASILITAS	2,00	0,33	0,25	0,55	PROMOSI/PEMASARAN
LOKASI & FASILITAS	0,33	0,20	0,20	0,24	ALAT/MESIN PRODUKSI
LOKASI & FASILITAS	0,20	0,20	0,20	0,20	MODAL/KEUANGAN
LOKASI & FASILITAS	0,20	0,20	0,20	0,20	SUMBER DAYA MANUSIA
LOKASI & FASILITAS	0,20	0,20	0,20	0,20	PROSES PENGOLAHAN
PROMOSI/PEMASARAN	0,33	2,00	0,33	0,60	ALAT/MESIN PRODUKSI
PROMOSI/PEMASARAN	0,33	0,20	0,33	0,28	MODAL/KEUANGAN
PROMOSI/PEMASARAN	0,25	0,20	0,33	0,25	SUMBER DAYA MANUSIA
PROMOSI/PEMASARAN	0,50	0,33	0,20	0,32	PROSES PENGOLAHAN
ALAT/MESIN PRODUKSI	3,00	2,00	0,33	1,26	MODAL/KEUANGAN
ALAT/MESIN PRODUKSI	3,00	2,00	2,00	2,29	SUMBER DAYA MANUSIA
ALAT/MESIN PRODUKSI	3,00	0,50	3,00	1,65	PROSES PENGOLAHAN
MODAL/KEUANGAN	0,33	2,00	0,33	0,60	SUMBER DAYA MANUSIA
MODAL/KEUANGAN	0,50	2,00	2,00	1,26	PROSES PENGOLAHAN
SUMBER DAYA MANUSIA	2,00	2,00	0,50	1,26	PROSES PENGOLAHAN

GEOMEAN EFE KOPI ANOA

Criteria	KOPI ANOA			Geomean	Criteria
	1	2	3		
KONDISI EKONOMI	3,00	2,00	0,33	0,69	BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN
KONDISI EKONOMI	2,00	2,00	0,33	0,61	PANGSA PASAR
KONDISI EKONOMI	0,50	0,33	2,00	0,22	PERAN REGULATOR
KONDISI EKONOMI	0,33	0,50	3,00	0,79	TRANSFORMASI BISNIS
KONDISI EKONOMI	3,00	3,00	2,00	0,58	KEMAJUAN TEKNOLOGI
KONDISI EKONOMI	0,20	3,00	0,33	0,58	MITRA/KERJASAMA
KONDISI EKONOMI	2,00	0,50	0,50	4,22	KOMPETITOR BARU
BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	0,50	0,50	0,33	0,35	PANGSA PASAR
BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	3,00	2,00	0,33	1,44	PERAN REGULATOR
BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	0,33	2,00	0,20	0,28	TRANSFORMASI BISNIS
BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	0,50	0,20	0,33	0,79	KEMAJUAN TEKNOLOGI
BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	0,33	0,50	0,33	0,38	MITRA/KERJASAMA
BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	2,00	0,33	0,33	3,56	KOMPETITOR BARU
PANGSA PASAR	3,00	4,00	0,33	1,59	PERAN REGULATOR
PANGSA PASAR	0,33	3,00	0,33	0,69	TRANSFORMASI BISNIS
PANGSA PASAR	0,50	0,25	0,50	0,40	KEMAJUAN TEKNOLOGI
PANGSA PASAR	2,00	0,50	0,33	0,69	MITRA/KERJASAMA
PANGSA PASAR	0,50	2,00	3,00	4,22	KOMPETITOR BARU
PERAN REGULATOR	0,50	0,33	0,33	0,38	TRANSFORMASI BISNIS
PERAN REGULATOR	2,00	0,33	0,20	0,93	KEMAJUAN TEKNOLOGI
PERAN REGULATOR	2,00	0,33	0,33	1,44	MITRA/KERJASAMA
PERAN REGULATOR	0,33	0,50	2,00	3,56	KOMPETITOR BARU
TRANSFORMASI BISNIS	0,33	0,50	0,33	3,56	KEMAJUAN TEKNOLOGI
TRANSFORMASI BISNIS	0,33	0,50	2,00	3,11	MITRA/KERJASAMA
TRANSFORMASI BISNIS	0,50	2,00	3,00	4,22	KOMPETITOR BARU
KEMAJUAN TEKNOLOGI	3,00	3,00	5,00	4,22	MITRA/KERJASAMA
KEMAJUAN TEKNOLOGI	3,00	3,00	5,00	3,56	KOMPETITOR BARU
MITRA/KERJASAMA	2,00	3,00	2,00	3,11	KOMPETITOR BARU

GEOMEAN IFE KOPI INKLUSI

Criteria	KOPI INKLUSI			Geomean	Criteria
	1	2	3		
BAHAN BAKU	3,00	0,50	2,00	1,44	VARIAN & KEMASAN PRODUK
BAHAN BAKU	2,00	0,33	0,33	0,61	INOVASI PRODUK
BAHAN BAKU	2,00	0,33	2,00	1,10	HARGA PRODUK
BAHAN BAKU	3,00	3,00	2,00	2,62	LOKASI & FASILITAS
BAHAN BAKU	2,00	0,33	0,20	0,51	PROMOSI/PEMASARAN
BAHAN BAKU	2,00	0,33	0,50	0,69	ALAT/MESIN PRODUKSI
BAHAN BAKU	3,00	2,00	0,25	1,14	MODAL/KEUANGAN
BAHAN BAKU	2,00	0,33	0,20	0,51	SUMBER DAYA MANUSIA
BAHAN BAKU	2,00	0,33	0,20	0,51	PROSES PENGOLAHAN
VARIAN & KEMASAN PRODUK	0,33	0,50	0,33	0,38	INOVASI PRODUK
VARIAN & KEMASAN PRODUK	0,33	2,00	0,33	0,60	HARGA PRODUK
VARIAN & KEMASAN PRODUK	0,50	2,00	0,50	0,79	LOKASI & FASILITAS
VARIAN & KEMASAN PRODUK	0,50	0,33	0,33	0,38	PROMOSI/PEMASARAN
VARIAN & KEMASAN PRODUK	0,50	0,33	2,00	0,69	ALAT/MESIN PRODUKSI
VARIAN & KEMASAN PRODUK	0,50	0,33	0,33	0,38	MODAL/KEUANGAN
VARIAN & KEMASAN PRODUK	0,50	0,20	0,33	0,32	SUMBER DAYA MANUSIA
VARIAN & KEMASAN PRODUK	0,33	0,33	0,33	0,33	PROSES PENGOLAHAN
INOVASI PRODUK	3,00	2,00	0,33	1,26	HARGA PRODUK
INOVASI PRODUK	2,00	3,00	2,00	2,29	LOKASI & FASILITAS
INOVASI PRODUK	2,00	2,00	0,20	0,93	PROMOSI/PEMASARAN
INOVASI PRODUK	3,00	3,00	0,20	1,22	ALAT/MESIN PRODUKSI
INOVASI PRODUK	2,00	2,00	0,25	1,00	MODAL/KEUANGAN
INOVASI PRODUK	3,00	2,00	0,25	1,14	SUMBER DAYA MANUSIA
INOVASI PRODUK	3,00	2,00	0,50	1,44	PROSES PENGOLAHAN
HARGA PRODUK	3,00	0,33	0,50	0,79	LOKASI & FASILITAS
HARGA PRODUK	3,00	0,33	0,33	0,69	PROMOSI/PEMASARAN
HARGA PRODUK	3,00	0,50	0,33	0,79	ALAT/MESIN PRODUKSI
HARGA PRODUK	3,00	0,20	0,33	0,58	MODAL/KEUANGAN
HARGA PRODUK	0,20	0,20	0,33	0,24	SUMBER DAYA MANUSIA
HARGA PRODUK	0,33	0,33	0,33	0,33	PROSES PENGOLAHAN
LOKASI & FASILITAS	0,33	3,00	0,25	0,63	PROMOSI/PEMASARAN
LOKASI & FASILITAS	0,33	3,00	0,33	0,69	ALAT/MESIN PRODUKSI
LOKASI & FASILITAS	0,33	0,33	0,25	0,30	MODAL/KEUANGAN
LOKASI & FASILITAS	0,33	0,33	0,20	0,28	SUMBER DAYA MANUSIA
LOKASI & FASILITAS	0,33	0,20	0,20	0,24	PROSES PENGOLAHAN
PROMOSI/PEMASARAN	3,00	3,00	2,00	2,62	ALAT/MESIN PRODUKSI
PROMOSI/PEMASARAN	3,00	3,00	0,33	1,44	MODAL/KEUANGAN
PROMOSI/PEMASARAN	3,00	3,00	0,50	1,65	SUMBER DAYA MANUSIA
PROMOSI/PEMASARAN	3,00	0,50	2,00	1,44	PROSES PENGOLAHAN
ALAT/MESIN PRODUKSI	3,00	3,00	0,20	1,22	MODAL/KEUANGAN
ALAT/MESIN PRODUKSI	3,00	3,00	0,20	1,22	SUMBER DAYA MANUSIA
ALAT/MESIN PRODUKSI	0,33	0,33	0,20	0,28	PROSES PENGOLAHAN
MODAL/KEUANGAN	0,33	0,50	0,33	0,38	SUMBER DAYA MANUSIA
MODAL/KEUANGAN	0,33	0,50	2,00	0,69	PROSES PENGOLAHAN
SUMBER DAYA MANUSIA	0,50	2,00	2,00	1,26	PROSES PENGOLAHAN

GEOMEAN EFE KOPI INKLUSI

Criteria	KOPI INKLUSI			Geomean	Criteria
	1	2	3		
KONDISI EKONOMI	2,00	0,50	0,50	0,79	BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN
KONDISI EKONOMI	0,33	2,00	0,33	0,61	PANGSA PASAR
KONDISI EKONOMI	0,33	0,20	0,33	0,28	PERAN REGULATOR
KONDISI EKONOMI	0,33	0,20	0,33	0,28	TRANSFORMASI BISNIS
KONDISI EKONOMI	0,20	0,20	0,33	0,24	KEMAJUAN TEKNOLOGI
KONDISI EKONOMI	0,50	3,00	0,33	0,79	MITRA/KERJASAMA
KONDISI EKONOMI	3,00	0,33	3,00	1,44	KOMPETITOR BARU
BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	0,33	0,25	0,33	0,30	PANGSA PASAR
BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	3,00	0,33	0,33	0,69	PERAN REGULATOR
BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	0,33	0,50	0,33	0,38	TRANSFORMASI BISNIS
BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	0,50	0,25	0,33	0,35	KEMAJUAN TEKNOLOGI
BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	3,00	5,00	5,00	4,22	MITRA/KERJASAMA
BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	5,00	7,00	5,00	5,59	KOMPETITOR BARU
PANGSA PASAR	0,33	0,50	0,33	0,38	PERAN REGULATOR
PANGSA PASAR	0,20	2,00	0,33	0,51	TRANSFORMASI BISNIS
PANGSA PASAR	0,20	0,33	3,00	0,58	KEMAJUAN TEKNOLOGI
PANGSA PASAR	3,00	5,00	3,00	3,56	MITRA/KERJASAMA
PANGSA PASAR	3,00	3,00	5,00	3,56	KOMPETITOR BARU
PERAN REGULATOR	0,20	3,00	0,33	0,58	TRANSFORMASI BISNIS
PERAN REGULATOR	3,00	2,00	0,20	1,06	KEMAJUAN TEKNOLOGI
PERAN REGULATOR	0,33	0,33	3,00	0,69	MITRA/KERJASAMA
PERAN REGULATOR	0,20	0,33	3,00	0,58	KOMPETITOR BARU
TRANSFORMASI BISNIS	0,20	3,00	2,00	1,06	KEMAJUAN TEKNOLOGI
TRANSFORMASI BISNIS	3,00	5,00	5,00	4,22	MITRA/KERJASAMA
TRANSFORMASI BISNIS	5,00	3,00	3,00	3,56	KOMPETITOR BARU
KEMAJUAN TEKNOLOGI	3,00	5,00	5,00	4,22	MITRA/KERJASAMA
KEMAJUAN TEKNOLOGI	3,00	3,00	5,00	3,56	KOMPETITOR BARU
MITRA/KERJASAMA	3,00	3,00	3,00	3,00	KOMPETITOR BARU

GEOMEAN IFE KOPI TOARCO

Criteria	KOPI TOARCO			Geomean	Criteria
	1	2	3		
BAHAN BAKU	3,00	3,00	2,00	2,62	VARIAN & KEMASAN PRODUK
BAHAN BAKU	3,00	3,00	0,33	1,44	INOVASI PRODUK
BAHAN BAKU	5,00	5,00	0,33	2,03	HARGA PRODUK
BAHAN BAKU	3,00	0,33	2,00	1,26	LOKASI & FASILITAS
BAHAN BAKU	0,33	3,00	0,20	0,58	PROMOSI/PEMASARAN
BAHAN BAKU	0,20	3,00	0,50	0,67	ALAT/MESIN PRODUKSI
BAHAN BAKU	0,20	0,20	0,33	0,24	MODAL/KEUANGAN
BAHAN BAKU	0,20	0,33	0,20	0,24	SUMBER DAYA MANUSIA
BAHAN BAKU	0,20	3,00	0,20	0,49	PROSES PENGOLAHAN
VARIAN & KEMASAN PRODUK	0,50	0,50	0,33	0,44	INOVASI PRODUK
VARIAN & KEMASAN PRODUK	0,33	0,33	0,33	0,33	HARGA PRODUK
VARIAN & KEMASAN PRODUK	3,00	0,33	0,50	0,79	LOKASI & FASILITAS
VARIAN & KEMASAN PRODUK	0,50	0,33	0,33	0,38	PROMOSI/PEMASARAN
VARIAN & KEMASAN PRODUK	0,33	0,33	0,50	0,38	ALAT/MESIN PRODUKSI
VARIAN & KEMASAN PRODUK	0,20	0,20	0,33	0,24	MODAL/KEUANGAN
VARIAN & KEMASAN PRODUK	0,20	0,20	0,33	0,24	SUMBER DAYA MANUSIA
VARIAN & KEMASAN PRODUK	0,20	0,33	0,33	0,28	PROSES PENGOLAHAN
INOVASI PRODUK	4,00	0,33	0,33	0,76	HARGA PRODUK
INOVASI PRODUK	5,00	3,00	2,00	3,11	LOKASI & FASILITAS
INOVASI PRODUK	0,33	0,33	0,20	0,28	PROMOSI/PEMASARAN
INOVASI PRODUK	0,33	0,33	0,20	0,28	ALAT/MESIN PRODUKSI
INOVASI PRODUK	0,33	0,20	0,25	0,26	MODAL/KEUANGAN
INOVASI PRODUK	0,25	0,20	0,25	0,23	SUMBER DAYA MANUSIA
INOVASI PRODUK	0,20	0,33	0,50	0,32	PROSES PENGOLAHAN
HARGA PRODUK	2,00	0,33	0,50	0,69	LOKASI & FASILITAS
HARGA PRODUK	2,00	0,33	0,33	0,61	PROMOSI/PEMASARAN
HARGA PRODUK	0,33	0,50	0,33	0,38	ALAT/MESIN PRODUKSI
HARGA PRODUK	0,25	0,20	0,33	0,26	MODAL/KEUANGAN
HARGA PRODUK	0,20	0,20	0,33	0,24	SUMBER DAYA MANUSIA
HARGA PRODUK	0,33	0,33	0,33	0,33	PROSES PENGOLAHAN
LOKASI & FASILITAS	0,50	3,00	0,25	0,72	PROMOSI/PEMASARAN
LOKASI & FASILITAS	0,33	3,00	0,33	0,69	ALAT/MESIN PRODUKSI
LOKASI & FASILITAS	0,50	0,33	0,25	0,35	MODAL/KEUANGAN
LOKASI & FASILITAS	0,20	0,33	0,20	0,24	SUMBER DAYA MANUSIA
LOKASI & FASILITAS	0,33	0,20	0,20	0,24	PROSES PENGOLAHAN
PROMOSI/PEMASARAN	0,33	0,33	0,33	0,33	ALAT/MESIN PRODUKSI
PROMOSI/PEMASARAN	3,00	0,20	0,33	0,58	MODAL/KEUANGAN
PROMOSI/PEMASARAN	0,25	0,20	0,50	0,29	SUMBER DAYA MANUSIA
PROMOSI/PEMASARAN	0,25	0,33	0,50	0,35	PROSES PENGOLAHAN
ALAT/MESIN PRODUKSI	0,33	0,20	0,20	0,24	MODAL/KEUANGAN
ALAT/MESIN PRODUKSI	0,25	0,20	0,20	0,22	SUMBER DAYA MANUSIA
ALAT/MESIN PRODUKSI	0,25	0,20	0,20	0,22	PROSES PENGOLAHAN
MODAL/KEUANGAN	0,50	3,00	0,33	0,79	SUMBER DAYA MANUSIA
MODAL/KEUANGAN	0,33	3,00	3,00	1,44	PROSES PENGOLAHAN
SUMBER DAYA MANUSIA	3,00	5,00	3,00	3,56	PROSES PENGOLAHAN

GEOMEAN EFE KOPI TOARCO

Criteria	KOPI TOARCO			Geomean	Criteria
	1	2	3		
KONDISI EKONOMI	3,00	0,50	2,00	1,44	BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN
KONDISI EKONOMI	3,00	0,33	0,50	0,79	PANGSA PASAR
KONDISI EKONOMI	0,33	0,50	0,33	0,38	PERAN REGULATOR
KONDISI EKONOMI	2,00	0,50	2,00	1,26	TRANSFORMASI BISNIS
KONDISI EKONOMI	0,33	2,00	0,20	0,51	KEMAJUAN TEKNOLOGI
KONDISI EKONOMI	3,00	2,00	0,33	1,26	MITRA/KERJASAMA
KONDISI EKONOMI	0,50	2,00	0,33	0,69	KOMPETITOR BARU
BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	3,00	2,00	0,33	1,26	PANGSA PASAR
BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	0,20	0,33	2,00	0,51	PERAN REGULATOR
BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	3,00	5,00	0,33	1,71	TRANSFORMASI BISNIS
BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	0,20	0,25	2,00	0,46	KEMAJUAN TEKNOLOGI
BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	3,00	5,00	3,00	3,56	MITRA/KERJASAMA
BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	0,33	3,00	5,00	1,70	KOMPETITOR BARU
PANGSA PASAR	0,33	0,50	0,50	0,44	PERAN REGULATOR
PANGSA PASAR	0,33	3,00	3,00	1,44	TRANSFORMASI BISNIS
PANGSA PASAR	0,33	3,00	0,33	0,69	KEMAJUAN TEKNOLOGI
PANGSA PASAR	3,00	5,00	3,00	3,56	MITRA/KERJASAMA
PANGSA PASAR	3,00	3,00	5,00	3,56	KOMPETITOR BARU
PERAN REGULATOR	3,00	3,00	5,00	3,56	TRANSFORMASI BISNIS
PERAN REGULATOR	3,00	0,33	0,25	0,63	KEMAJUAN TEKNOLOGI
PERAN REGULATOR	7,00	5,00	3,00	4,72	MITRA/KERJASAMA
PERAN REGULATOR	6,00	5,00	5,00	5,31	KOMPETITOR BARU
TRANSFORMASI BISNIS	0,20	3,00	2,00	1,06	KEMAJUAN TEKNOLOGI
TRANSFORMASI BISNIS	5,00	5,00	3,00	4,22	MITRA/KERJASAMA
TRANSFORMASI BISNIS	0,33	3,00	3,00	1,44	KOMPETITOR BARU
KEMAJUAN TEKNOLOGI	5,00	7,00	5,00	5,59	MITRA/KERJASAMA
KEMAJUAN TEKNOLOGI	3,00	7,00	5,00	4,72	KOMPETITOR BARU
MITRA/KERJASAMA	3,00	5,00	3,00	3,56	KOMPETITOR BARU

GEOMEAN IFE KOPI UJUNG

Criteria	KOPI UJUNG			Geomean	Criteria
	1	2	3		
BAHAN BAKU	2,00	3,00	2,00	2,29	VARIAN & KEMASAN PRODUK
BAHAN BAKU	3,00	0,33	0,50	0,79	INOVASI PRODUK
BAHAN BAKU	3,00	2,00	3,00	2,62	HARGA PRODUK
BAHAN BAKU	3,00	2,00	2,00	2,29	LOKASI & FASILITAS
BAHAN BAKU	0,33	3,00	0,33	0,69	PROMOSI/PEMASARAN
BAHAN BAKU	0,25	0,50	0,50	0,40	ALAT/MESIN PRODUKSI
BAHAN BAKU	0,25	0,25	0,33	0,28	MODAL/KEUANGAN
BAHAN BAKU	0,20	0,33	0,20	0,24	SUMBER DAYA MANUSIA
BAHAN BAKU	0,20	0,20	0,20	0,20	PROSES PENGOLAHAN
VARIAN & KEMASAN PRODUK	0,50	0,50	0,33	0,44	INOVASI PRODUK
VARIAN & KEMASAN PRODUK	0,33	0,33	0,33	0,33	HARGA PRODUK
VARIAN & KEMASAN PRODUK	0,25	0,33	0,50	0,35	LOKASI & FASILITAS
VARIAN & KEMASAN PRODUK	0,50	0,33	0,33	0,38	PROMOSI/PEMASARAN
VARIAN & KEMASAN PRODUK	0,33	0,33	0,50	0,38	ALAT/MESIN PRODUKSI
VARIAN & KEMASAN PRODUK	0,20	0,33	0,20	0,24	MODAL/KEUANGAN
VARIAN & KEMASAN PRODUK	0,20	0,33	0,20	0,24	SUMBER DAYA MANUSIA
VARIAN & KEMASAN PRODUK	0,20	0,33	0,25	0,26	PROSES PENGOLAHAN
INOVASI PRODUK	0,50	0,33	0,33	0,38	HARGA PRODUK
INOVASI PRODUK	0,33	0,33	2,00	0,61	LOKASI & FASILITAS
INOVASI PRODUK	0,33	0,33	0,20	0,28	PROMOSI/PEMASARAN
INOVASI PRODUK	0,33	0,33	0,20	0,28	ALAT/MESIN PRODUKSI
INOVASI PRODUK	0,33	0,20	0,25	0,26	MODAL/KEUANGAN
INOVASI PRODUK	0,25	0,20	0,25	0,23	SUMBER DAYA MANUSIA
INOVASI PRODUK	0,20	0,33	0,50	0,32	PROSES PENGOLAHAN
HARGA PRODUK	0,33	0,33	0,50	0,38	LOKASI & FASILITAS
HARGA PRODUK	0,20	0,33	0,33	0,28	PROMOSI/PEMASARAN
HARGA PRODUK	0,33	0,50	0,33	0,38	ALAT/MESIN PRODUKSI
HARGA PRODUK	0,25	0,20	0,33	0,26	MODAL/KEUANGAN
HARGA PRODUK	0,20	0,20	0,25	0,22	SUMBER DAYA MANUSIA
HARGA PRODUK	0,33	0,33	0,33	0,33	PROSES PENGOLAHAN
LOKASI & FASILITAS	0,50	3,00	0,25	0,72	PROMOSI/PEMASARAN
LOKASI & FASILITAS	0,33	3,00	0,33	0,69	ALAT/MESIN PRODUKSI
LOKASI & FASILITAS	0,50	0,33	0,25	0,35	MODAL/KEUANGAN
LOKASI & FASILITAS	0,20	0,33	0,20	0,24	SUMBER DAYA MANUSIA
LOKASI & FASILITAS	0,33	0,20	0,20	0,24	PROSES PENGOLAHAN
PROMOSI/PEMASARAN	0,33	0,33	0,33	0,33	ALAT/MESIN PRODUKSI
PROMOSI/PEMASARAN	3,00	0,20	0,33	0,58	MODAL/KEUANGAN
PROMOSI/PEMASARAN	0,25	0,20	0,50	0,29	SUMBER DAYA MANUSIA
PROMOSI/PEMASARAN	0,25	0,33	0,50	0,35	PROSES PENGOLAHAN
ALAT/MESIN PRODUKSI	0,33	0,20	0,20	0,24	MODAL/KEUANGAN
ALAT/MESIN PRODUKSI	0,25	0,20	0,25	0,23	SUMBER DAYA MANUSIA
ALAT/MESIN PRODUKSI	0,25	0,20	0,25	0,23	PROSES PENGOLAHAN
MODAL/KEUANGAN	0,50	0,25	0,33	0,35	SUMBER DAYA MANUSIA
MODAL/KEUANGAN	0,33	2,00	3,00	1,26	PROSES PENGOLAHAN
SUMBER DAYA MANUSIA	2,00	0,33	3,00	1,26	PROSES PENGOLAHAN

GEOMEAN EFE KOPI UJUNG

Criteria	KOPI UJUNG			Geomean	Criteria
	1	2	3		
KONDISI EKONOMI	2,00	0,33	0,50	0,69	BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN
KONDISI EKONOMI	2,00	3,00	3,00	2,62	PANGSA PASAR
KONDISI EKONOMI	0,33	0,50	0,33	0,38	PERAN REGULATOR
KONDISI EKONOMI	2,00	0,33	3,00	1,26	TRANSFORMASI BISNIS
KONDISI EKONOMI	0,50	0,33	2,00	0,69	KEMAJUAN TEKNOLOGI
KONDISI EKONOMI	0,50	0,33	2,00	0,69	MITRA/KERJASAMA
KONDISI EKONOMI	0,33	0,33	2,00	0,60	KOMPETITOR BARU
BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	3,00	0,50	0,33	0,79	PANGSA PASAR
BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	2,00	0,33	0,33	0,60	PERAN REGULATOR
BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	0,33	0,50	3,00	0,79	TRANSFORMASI BISNIS
BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	0,50	0,25	3,00	0,72	KEMAJUAN TEKNOLOGI
BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	2,00	0,33	0,33	0,60	MITRA/KERJASAMA
BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	2,00	0,33	0,50	0,69	KOMPETITOR BARU
PANGSA PASAR	0,33	0,50	0,33	0,38	PERAN REGULATOR
PANGSA PASAR	0,33	2,00	0,33	0,60	TRANSFORMASI BISNIS
PANGSA PASAR	0,20	0,33	3,00	0,58	KEMAJUAN TEKNOLOGI
PANGSA PASAR	0,50	3,00	3,00	1,65	MITRA/KERJASAMA
PANGSA PASAR	0,33	3,00	3,00	1,44	KOMPETITOR BARU
PERAN REGULATOR	0,50	0,33	3,00	0,79	TRANSFORMASI BISNIS
PERAN REGULATOR	0,50	0,33	0,25	0,35	KEMAJUAN TEKNOLOGI
PERAN REGULATOR	2,00	0,50	0,33	0,69	MITRA/KERJASAMA
PERAN REGULATOR	2,00	2,00	0,33	1,10	KOMPETITOR BARU
TRANSFORMASI BISNIS	0,20	3,00	2,00	1,06	KEMAJUAN TEKNOLOGI
TRANSFORMASI BISNIS	3,00	0,50	0,33	0,79	MITRA/KERJASAMA
TRANSFORMASI BISNIS	2,00	0,50	0,33	0,69	KOMPETITOR BARU
KEMAJUAN TEKNOLOGI	3,00	2,00	3,00	2,62	MITRA/KERJASAMA
KEMAJUAN TEKNOLOGI	3,00	2,00	3,00	2,62	KOMPETITOR BARU
MITRA/KERJASAMA	3,00	0,33	2,00	1,26	KOMPETITOR BARU

GEOMEAN IFE PASAR KOPI

Criteria	PASAR KOPI			Geomean	Criteria
	1	2	3		
BAHAN BAKU	2,00	3,00	2,00	2,29	VARIAN & KEMASAN PRODUK
BAHAN BAKU	0,33	2,00	3,00	1,26	INOVASI PRODUK
BAHAN BAKU	2,00	2,00	3,00	2,29	HARGA PRODUK
BAHAN BAKU	0,50	2,00	2,00	1,26	LOKASI & FASILITAS
BAHAN BAKU	0,33	0,50	0,33	0,38	PROMOSI/PEMASARAN
BAHAN BAKU	2,00	0,50	0,33	0,69	ALAT/MESIN PRODUKSI
BAHAN BAKU	0,33	0,25	0,33	0,30	MODAL/KEUANGAN
BAHAN BAKU	0,50	0,20	0,33	0,32	SUMBER DAYA MANUSIA
BAHAN BAKU	0,20	0,20	0,33	0,24	PROSES PENGOLAHAN
VARIAN & KEMASAN PRODUK	2,00	2,00	0,33	1,10	INOVASI PRODUK
VARIAN & KEMASAN PRODUK	0,33	0,50	0,33	0,38	HARGA PRODUK
VARIAN & KEMASAN PRODUK	0,33	0,33	0,50	0,38	LOKASI & FASILITAS
VARIAN & KEMASAN PRODUK	0,50	0,33	0,20	0,32	PROMOSI/PEMASARAN
VARIAN & KEMASAN PRODUK	0,33	0,33	0,20	0,28	ALAT/MESIN PRODUKSI
VARIAN & KEMASAN PRODUK	0,50	0,20	0,25	0,29	MODAL/KEUANGAN
VARIAN & KEMASAN PRODUK	0,50	0,20	0,33	0,32	SUMBER DAYA MANUSIA
VARIAN & KEMASAN PRODUK	0,50	0,50	0,33	0,44	PROSES PENGOLAHAN
INOVASI PRODUK	0,50	0,33	0,33	0,38	HARGA PRODUK
INOVASI PRODUK	0,20	0,33	3,00	0,58	LOKASI & FASILITAS
INOVASI PRODUK	0,33	0,50	0,20	0,32	PROMOSI/PEMASARAN
INOVASI PRODUK	0,33	0,33	0,20	0,28	ALAT/MESIN PRODUKSI
INOVASI PRODUK	0,20	0,20	0,50	0,27	MODAL/KEUANGAN
INOVASI PRODUK	0,25	0,20	0,25	0,23	SUMBER DAYA MANUSIA
INOVASI PRODUK	0,20	0,33	0,50	0,32	PROSES PENGOLAHAN
HARGA PRODUK	0,33	0,33	0,50	0,38	LOKASI & FASILITAS
HARGA PRODUK	0,50	0,33	0,33	0,38	PROMOSI/PEMASARAN
HARGA PRODUK	0,33	0,50	0,33	0,38	ALAT/MESIN PRODUKSI
HARGA PRODUK	0,25	0,20	0,33	0,25	MODAL/KEUANGAN
HARGA PRODUK	0,20	0,20	0,25	0,22	SUMBER DAYA MANUSIA
HARGA PRODUK	0,33	0,33	0,33	0,33	PROSES PENGOLAHAN
LOKASI & FASILITAS	3,00	3,00	2,00	2,62	PROMOSI/PEMASARAN
LOKASI & FASILITAS	3,00	3,00	2,00	2,62	ALAT/MESIN PRODUKSI
LOKASI & FASILITAS	0,50	2,00	0,25	0,63	MODAL/KEUANGAN
LOKASI & FASILITAS	0,33	3,00	0,50	0,79	SUMBER DAYA MANUSIA
LOKASI & FASILITAS	2,00	2,00	0,33	1,10	PROSES PENGOLAHAN
PROMOSI/PEMASARAN	3,00	3,00	2,00	2,62	ALAT/MESIN PRODUKSI
PROMOSI/PEMASARAN	3,00	3,00	0,33	1,44	MODAL/KEUANGAN
PROMOSI/PEMASARAN	3,00	3,00	0,50	1,65	SUMBER DAYA MANUSIA
PROMOSI/PEMASARAN	3,00	0,50	2,00	1,44	PROSES PENGOLAHAN
ALAT/MESIN PRODUKSI	3,00	3,00	0,20	1,22	MODAL/KEUANGAN
ALAT/MESIN PRODUKSI	3,00	3,00	0,20	1,22	SUMBER DAYA MANUSIA
ALAT/MESIN PRODUKSI	0,33	0,33	0,20	0,28	PROSES PENGOLAHAN
MODAL/KEUANGAN	0,33	0,50	0,33	0,38	SUMBER DAYA MANUSIA
MODAL/KEUANGAN	0,33	0,20	0,20	0,24	PROSES PENGOLAHAN
SUMBER DAYA MANUSIA	0,33	0,20	0,25	0,25	PROSES PENGOLAHAN

GEOMEAN EFE PASAR KOPI

Criteria	PASAR KOPI			Geomean	Criteria
	1	2	3		
KONDISI EKONOMI	3,00	2,00	3,00	2,62	BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN
KONDISI EKONOMI	0,33	2,00	3,00	1,26	PANGSA PASAR
KONDISI EKONOMI	0,33	0,50	0,33	0,38	PERAN REGULATOR
KONDISI EKONOMI	0,50	0,33	3,00	0,79	TRANSFORMASI BISNIS
KONDISI EKONOMI	0,33	0,20	0,50	0,32	KEMAJUAN TEKNOLOGI
KONDISI EKONOMI	3,00	0,33	0,50	0,79	MITRA/KERJASAMA
KONDISI EKONOMI	3,00	0,50	0,33	0,79	KOMPETITOR BARU
BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	3,00	0,33	0,33	0,69	PANGSA PASAR
BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	0,20	0,33	3,00	0,58	PERAN REGULATOR
BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	0,50	5,00	3,00	1,96	TRANSFORMASI BISNIS
BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	0,20	0,25	3,00	0,53	KEMAJUAN TEKNOLOGI
BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	3,00	0,33	3,00	1,44	MITRA/KERJASAMA
BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	0,33	0,33	5,00	0,82	KOMPETITOR BARU
PANGSA PASAR	3,00	0,50	0,50	0,91	PERAN REGULATOR
PANGSA PASAR	3,00	3,00	3,00	3,00	TRANSFORMASI BISNIS
PANGSA PASAR	0,33	3,00	0,33	0,69	KEMAJUAN TEKNOLOGI
PANGSA PASAR	3,00	3,00	0,33	1,44	MITRA/KERJASAMA
PANGSA PASAR	3,00	3,00	5,00	3,56	KOMPETITOR BARU
PERAN REGULATOR	3,00	0,33	3,00	1,44	TRANSFORMASI BISNIS
PERAN REGULATOR	3,00	0,33	0,25	0,63	KEMAJUAN TEKNOLOGI
PERAN REGULATOR	5,00	3,00	3,00	3,56	MITRA/KERJASAMA
PERAN REGULATOR	6,00	3,00	0,33	1,82	KOMPETITOR BARU
TRANSFORMASI BISNIS	0,20	3,00	2,00	1,06	KEMAJUAN TEKNOLOGI
TRANSFORMASI BISNIS	3,00	0,33	3,00	1,44	MITRA/KERJASAMA
TRANSFORMASI BISNIS	0,33	3,00	3,00	1,44	KOMPETITOR BARU
KEMAJUAN TEKNOLOGI	3,00	3,00	2,00	2,62	MITRA/KERJASAMA
KEMAJUAN TEKNOLOGI	3,00	3,00	0,50	1,65	KOMPETITOR BARU
MITRA/KERJASAMA	3,00	2,00	3,00	2,62	KOMPETITOR BARU

GEOMEAN IFE LAPAK KOPI

Criteria	LAPAK KOPI			Geomean	Criteria
	1	2	3		
BAHAN BAKU	0,50	2,00	3,00	1,44	VARIAN & KEMASAN PRODUK
BAHAN BAKU	0,33	2,00	2,00	1,10	INOVASI PRODUK
BAHAN BAKU	0,50	3,00	3,00	1,65	HARGA PRODUK
BAHAN BAKU	2,00	2,00	2,00	2,00	LOKASI & FASILITAS
BAHAN BAKU	0,33	2,00	3,00	1,26	PROMOSI/PEMASARAN
BAHAN BAKU	2,00	0,50	0,33	0,69	ALAT/MESIN PRODUKSI
BAHAN BAKU	0,33	0,25	0,33	0,30	MODAL/KEUANGAN
BAHAN BAKU	0,50	3,00	0,33	0,79	SUMBER DAYA MANUSIA
BAHAN BAKU	0,20	0,20	0,33	0,24	PROSES PENGOLAHAN
VARIAN & KEMASAN PRODUK	0,50	0,50	0,20	0,37	INOVASI PRODUK
VARIAN & KEMASAN PRODUK	0,33	0,50	0,20	0,32	HARGA PRODUK
VARIAN & KEMASAN PRODUK	2,00	3,00	2,00	2,29	LOKASI & FASILITAS
VARIAN & KEMASAN PRODUK	0,50	0,33	0,20	0,32	PROMOSI/PEMASARAN
VARIAN & KEMASAN PRODUK	0,33	0,33	0,33	0,33	ALAT/MESIN PRODUKSI
VARIAN & KEMASAN PRODUK	0,50	0,20	0,25	0,29	MODAL/KEUANGAN
VARIAN & KEMASAN PRODUK	0,50	0,20	0,33	0,32	SUMBER DAYA MANUSIA
VARIAN & KEMASAN PRODUK	0,50	0,50	0,33	0,44	PROSES PENGOLAHAN
INOVASI PRODUK	3,00	0,33	0,33	0,69	HARGA PRODUK
INOVASI PRODUK	3,00	0,33	2,00	1,26	LOKASI & FASILITAS
INOVASI PRODUK	2,00	0,50	0,20	0,58	PROMOSI/PEMASARAN
INOVASI PRODUK	0,33	0,33	0,20	0,28	ALAT/MESIN PRODUKSI
INOVASI PRODUK	0,20	0,20	0,50	0,27	MODAL/KEUANGAN
INOVASI PRODUK	0,25	0,20	0,25	0,23	SUMBER DAYA MANUSIA
INOVASI PRODUK	0,20	0,33	0,50	0,32	PROSES PENGOLAHAN
HARGA PRODUK	0,33	0,33	0,50	0,38	LOKASI & FASILITAS
HARGA PRODUK	0,50	0,33	0,33	0,38	PROMOSI/PEMASARAN
HARGA PRODUK	0,33	0,50	0,33	0,38	ALAT/MESIN PRODUKSI
HARGA PRODUK	0,25	0,20	0,33	0,26	MODAL/KEUANGAN
HARGA PRODUK	0,20	0,20	0,25	0,22	SUMBER DAYA MANUSIA
HARGA PRODUK	0,33	0,33	0,33	0,33	PROSES PENGOLAHAN
LOKASI & FASILITAS	0,50	3,00	0,25	0,72	PROMOSI/PEMASARAN
LOKASI & FASILITAS	0,33	3,00	0,33	0,69	ALAT/MESIN PRODUKSI
LOKASI & FASILITAS	0,50	0,33	0,25	0,35	MODAL/KEUANGAN
LOKASI & FASILITAS	0,20	0,33	0,20	0,24	SUMBER DAYA MANUSIA
LOKASI & FASILITAS	0,33	0,20	0,20	0,24	PROSES PENGOLAHAN
PROMOSI/PEMASARAN	0,33	0,33	0,33	0,33	ALAT/MESIN PRODUKSI
PROMOSI/PEMASARAN	3,00	0,20	0,33	0,58	MODAL/KEUANGAN
PROMOSI/PEMASARAN	3,00	0,20	0,50	0,67	SUMBER DAYA MANUSIA
PROMOSI/PEMASARAN	3,00	0,33	0,50	0,79	PROSES PENGOLAHAN
ALAT/MESIN PRODUKSI	0,33	0,20	0,20	0,24	MODAL/KEUANGAN
ALAT/MESIN PRODUKSI	0,33	0,20	0,25	0,26	SUMBER DAYA MANUSIA
ALAT/MESIN PRODUKSI	0,33	0,20	0,25	0,26	PROSES PENGOLAHAN
MODAL/KEUANGAN	2,00	0,25	0,33	0,55	SUMBER DAYA MANUSIA
MODAL/KEUANGAN	3,00	3,00	2,00	2,62	PROSES PENGOLAHAN
SUMBER DAYA MANUSIA	3,00	2,00	2,00	2,29	PROSES PENGOLAHAN

GEOMEAN EFE LAPAK KOPI

Criteria	LAPAK KOPI			Geomean	Criteria
	1	2	3		
KONDISI EKONOMI	3,00	3,00	0,33	1,44	BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN
KONDISI EKONOMI	0,33	3,00	0,33	0,69	PANGSA PASAR
KONDISI EKONOMI	0,33	0,50	0,33	0,38	PERAN REGULATOR
KONDISI EKONOMI	0,50	0,33	0,20	0,32	TRANSFORMASI BISNIS
KONDISI EKONOMI	0,33	0,20	0,50	0,32	KEMAJUAN TEKNOLOGI
KONDISI EKONOMI	3,00	0,33	0,50	0,79	MITRA/KERJASAMA
KONDISI EKONOMI	3,00	2,00	3,00	2,62	KOMPETITOR BARU
BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	3,00	2,00	3,00	2,62	PANGSA PASAR
BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	0,33	0,33	3,00	0,69	PERAN REGULATOR
BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	3,00	0,33	2,00	1,26	TRANSFORMASI BISNIS
BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	0,20	0,25	2,00	0,46	KEMAJUAN TEKNOLOGI
BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	3,00	3,00	0,33	1,44	MITRA/KERJASAMA
BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	2,00	3,00	0,33	1,26	KOMPETITOR BARU
PANGSA PASAR	0,33	0,50	0,50	0,44	PERAN REGULATOR
PANGSA PASAR	0,33	3,00	3,00	1,44	TRANSFORMASI BISNIS
PANGSA PASAR	0,33	3,00	0,33	0,69	KEMAJUAN TEKNOLOGI
PANGSA PASAR	3,00	5,00	3,00	3,56	MITRA/KERJASAMA
PANGSA PASAR	3,00	3,00	0,33	1,44	KOMPETITOR BARU
PERAN REGULATOR	3,00	3,00	3,00	3,00	TRANSFORMASI BISNIS
PERAN REGULATOR	3,00	0,33	0,25	0,63	KEMAJUAN TEKNOLOGI
PERAN REGULATOR	3,00	3,00	3,00	3,00	MITRA/KERJASAMA
PERAN REGULATOR	3,00	3,00	3,00	3,00	KOMPETITOR BARU
TRANSFORMASI BISNIS	0,20	3,00	2,00	1,06	KEMAJUAN TEKNOLOGI
TRANSFORMASI BISNIS	2,00	3,00	3,00	2,62	MITRA/KERJASAMA
TRANSFORMASI BISNIS	2,00	3,00	3,00	2,62	KOMPETITOR BARU
KEMAJUAN TEKNOLOGI	2,00	3,00	0,33	1,26	MITRA/KERJASAMA
KEMAJUAN TEKNOLOGI	2,00	3,00	0,33	1,26	KOMPETITOR BARU
MITRA/KERJASAMA	3,00	0,33	2,00	1,26	KOMPETITOR BARU

GEOMEAN IFE KOIPIAPI

Criteria	KOIPIAPI			Geomean	Criteria
	1	2	3		
BAHAN BAKU	2,00	0,25	0,33	0,55	VARIAN & KEMASAN PRODUK
BAHAN BAKU	0,33	0,50	0,33	0,38	INOVASI PRODUK
BAHAN BAKU	2,00	2,00	0,33	1,10	HARGA PRODUK
BAHAN BAKU	3,00	3,00	2,00	2,62	LOKASI & FASILITAS
BAHAN BAKU	0,33	3,00	3,00	1,44	PROMOSI/PEMASARAN
BAHAN BAKU	3,00	0,50	0,33	0,79	ALAT/MESIN PRODUKSI
BAHAN BAKU	0,33	0,25	0,33	0,30	MODAL/KEUANGAN
BAHAN BAKU	0,50	3,00	0,33	0,79	SUMBER DAYA MANUSIA
BAHAN BAKU	4,00	0,20	0,33	0,64	PROSES PENGOLAHAN
VARIAN & KEMASAN PRODUK	0,50	0,50	0,33	0,44	INOVASI PRODUK
VARIAN & KEMASAN PRODUK	0,33	0,50	0,50	0,44	HARGA PRODUK
VARIAN & KEMASAN PRODUK	2,00	3,00	2,00	2,29	LOKASI & FASILITAS
VARIAN & KEMASAN PRODUK	0,50	0,33	0,20	0,32	PROMOSI/PEMASARAN
VARIAN & KEMASAN PRODUK	3,00	3,00	2,00	2,62	ALAT/MESIN PRODUKSI
VARIAN & KEMASAN PRODUK	2,00	0,50	2,00	1,26	MODAL/KEUANGAN
VARIAN & KEMASAN PRODUK	0,50	0,20	0,33	0,32	SUMBER DAYA MANUSIA
VARIAN & KEMASAN PRODUK	0,50	0,50	0,33	0,44	PROSES PENGOLAHAN
INOVASI PRODUK	3,00	0,33	0,33	0,69	HARGA PRODUK
INOVASI PRODUK	3,00	2,00	2,00	2,29	LOKASI & FASILITAS
INOVASI PRODUK	2,00	0,50	0,20	0,58	PROMOSI/PEMASARAN
INOVASI PRODUK	0,33	0,33	0,20	0,28	ALAT/MESIN PRODUKSI
INOVASI PRODUK	0,20	0,20	0,50	0,27	MODAL/KEUANGAN
INOVASI PRODUK	0,25	0,20	0,25	0,23	SUMBER DAYA MANUSIA
INOVASI PRODUK	0,20	0,33	0,50	0,32	PROSES PENGOLAHAN
HARGA PRODUK	0,33	0,33	0,50	0,38	LOKASI & FASILITAS
HARGA PRODUK	0,50	0,33	0,33	0,38	PROMOSI/PEMASARAN
HARGA PRODUK	0,33	0,50	0,33	0,38	ALAT/MESIN PRODUKSI
HARGA PRODUK	0,25	0,20	0,33	0,25	MODAL/KEUANGAN
HARGA PRODUK	0,20	0,20	0,25	0,22	SUMBER DAYA MANUSIA
HARGA PRODUK	0,33	0,33	0,33	0,33	PROSES PENGOLAHAN
LOKASI & FASILITAS	0,50	3,00	0,25	0,72	PROMOSI/PEMASARAN
LOKASI & FASILITAS	0,33	3,00	0,33	0,69	ALAT/MESIN PRODUKSI
LOKASI & FASILITAS	0,50	0,33	0,25	0,35	MODAL/KEUANGAN
LOKASI & FASILITAS	0,20	0,33	0,20	0,24	SUMBER DAYA MANUSIA
LOKASI & FASILITAS	0,33	0,20	0,20	0,24	PROSES PENGOLAHAN
PROMOSI/PEMASARAN	0,33	0,33	0,33	0,33	ALAT/MESIN PRODUKSI
PROMOSI/PEMASARAN	0,50	0,20	0,33	0,32	MODAL/KEUANGAN
PROMOSI/PEMASARAN	0,33	0,20	0,50	0,32	SUMBER DAYA MANUSIA
PROMOSI/PEMASARAN	0,33	0,33	0,50	0,38	PROSES PENGOLAHAN
ALAT/MESIN PRODUKSI	0,33	0,20	0,33	0,28	MODAL/KEUANGAN
ALAT/MESIN PRODUKSI	0,33	0,20	0,33	0,28	SUMBER DAYA MANUSIA
ALAT/MESIN PRODUKSI	0,33	0,20	0,25	0,25	PROSES PENGOLAHAN
MODAL/KEUANGAN	2,00	0,33	0,33	0,60	SUMBER DAYA MANUSIA
MODAL/KEUANGAN	3,00	3,00	5,00	3,56	PROSES PENGOLAHAN
SUMBER DAYA MANUSIA	3,00	3,00	5,00	3,56	PROSES PENGOLAHAN

GEOMEAN EFE KOPIAPI

Criteria	KOI-API			Geomean	Criteria
	1	2	3		
KONDISI EKONOMI	0,33	0,50	2,00	0,69	BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN
KONDISI EKONOMI	0,33	0,50	3,00	0,79	PANGSA PASAR
KONDISI EKONOMI	2,00	4,00	0,33	1,38	PERAN REGULATOR
KONDISI EKONOMI	0,50	0,33	0,33	0,38	TRANSFORMASI BISNIS
KONDISI EKONOMI	2,00	3,00	0,50	1,44	KEMAJUAN TEKNOLOGI
KONDISI EKONOMI	0,33	3,00	0,50	0,79	MITRA/KERJASAMA
KONDISI EKONOMI	2,00	3,00	0,50	1,44	KOMPETITOR BARU
BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	3,00	2,00	0,33	1,26	PANGSA PASAR
BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	2,00	2,00	0,33	1,10	PERAN REGULATOR
BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	2,00	0,33	3,00	1,26	TRANSFORMASI BISNIS
BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	2,00	0,33	2,00	1,10	KEMAJUAN TEKNOLOGI
BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	2,00	0,33	3,00	1,26	MITRA/KERJASAMA
BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	2,00	0,33	3,00	1,26	KOMPETITOR BARU
PANGSA PASAR	3,00	0,50	0,50	0,91	PERAN REGULATOR
PANGSA PASAR	3,00	0,50	3,00	1,65	TRANSFORMASI BISNIS
PANGSA PASAR	3,00	0,25	0,33	0,63	KEMAJUAN TEKNOLOGI
PANGSA PASAR	3,00	0,33	0,33	0,69	MITRA/KERJASAMA
PANGSA PASAR	5,00	3,00	0,33	1,71	KOMPETITOR BARU
PERAN REGULATOR	3,00	0,25	0,33	0,63	TRANSFORMASI BISNIS
PERAN REGULATOR	2,00	0,33	0,33	0,61	KEMAJUAN TEKNOLOGI
PERAN REGULATOR	3,00	3,00	3,00	3,00	MITRA/KERJASAMA
PERAN REGULATOR	3,00	2,00	3,00	2,62	KOMPETITOR BARU
TRANSFORMASI BISNIS	0,20	0,33	3,00	0,58	KEMAJUAN TEKNOLOGI
TRANSFORMASI BISNIS	3,00	2,00	3,00	2,62	MITRA/KERJASAMA
TRANSFORMASI BISNIS	3,00	3,00	5,00	3,56	KOMPETITOR BARU
KEMAJUAN TEKNOLOGI	5,00	3,00	0,33	1,71	MITRA/KERJASAMA
KEMAJUAN TEKNOLOGI	3,00	0,50	0,33	0,79	KOMPETITOR BARU
MITRA/KERJASAMA	3,00	0,50	0,33	0,79	KOMPETITOR BARU

GEOMEAN IFE KOPIRONG

Criteria	KOPIRONG			Geomean	Criteria
	1	2	3		
BAHAN BAKU	2,00	3,00	0,50	1,44	VARIAN & KEMASAN PRODUK
BAHAN BAKU	2,00	0,50	0,33	0,69	INOVASI PRODUK
BAHAN BAKU	2,00	0,50	0,33	0,69	HARGA PRODUK
BAHAN BAKU	2,00	3,00	3,00	2,62	LOKASI & FASILITAS
BAHAN BAKU	0,33	0,50	3,00	0,79	PROMOSI/PEMASARAN
BAHAN BAKU	2,00	0,50	0,33	0,69	ALAT/MESIN PRODUKSI
BAHAN BAKU	0,33	0,50	0,33	0,38	MODAL/KEUANGAN
BAHAN BAKU	0,50	3,00	0,33	0,79	SUMBER DAYA MANUSIA
BAHAN BAKU	0,20	0,20	0,33	0,24	PROSES PENGOLAHAN
VARIAN & KEMASAN PRODUK	0,50	0,50	0,33	0,44	INOVASI PRODUK
VARIAN & KEMASAN PRODUK	3,00	3,00	3,00	3,00	HARGA PRODUK
VARIAN & KEMASAN PRODUK	3,00	3,00	5,00	3,56	LOKASI & FASILITAS
VARIAN & KEMASAN PRODUK	3,00	2,00	2,00	2,29	PROMOSI/PEMASARAN
VARIAN & KEMASAN PRODUK	3,00	3,00	2,00	2,62	ALAT/MESIN PRODUKSI
VARIAN & KEMASAN PRODUK	3,00	0,50	2,00	1,44	MODAL/KEUANGAN
VARIAN & KEMASAN PRODUK	3,00	2,00	2,00	2,29	SUMBER DAYA MANUSIA
VARIAN & KEMASAN PRODUK	2,00	0,50	5,00	1,71	PROSES PENGOLAHAN
INOVASI PRODUK	3,00	3,00	2,00	2,62	HARGA PRODUK
INOVASI PRODUK	3,00	3,00	2,00	2,62	LOKASI & FASILITAS
INOVASI PRODUK	3,00	0,50	0,33	0,79	PROMOSI/PEMASARAN
INOVASI PRODUK	0,33	2,00	0,50	0,69	ALAT/MESIN PRODUKSI
INOVASI PRODUK	3,00	2,00	0,33	1,26	MODAL/KEUANGAN
INOVASI PRODUK	3,00	2,00	0,33	1,26	SUMBER DAYA MANUSIA
INOVASI PRODUK	2,00	2,00	0,33	1,10	PROSES PENGOLAHAN
HARGA PRODUK	0,33	0,33	0,50	0,38	LOKASI & FASILITAS
HARGA PRODUK	0,50	0,33	0,33	0,38	PROMOSI/PEMASARAN
HARGA PRODUK	0,33	0,50	0,33	0,38	ALAT/MESIN PRODUKSI
HARGA PRODUK	0,25	0,20	0,33	0,26	MODAL/KEUANGAN
HARGA PRODUK	0,20	0,20	0,25	0,22	SUMBER DAYA MANUSIA
HARGA PRODUK	0,33	0,33	0,33	0,33	PROSES PENGOLAHAN
LOKASI & FASILITAS	0,50	0,33	0,25	0,35	PROMOSI/PEMASARAN
LOKASI & FASILITAS	0,33	0,50	0,33	0,38	ALAT/MESIN PRODUKSI
LOKASI & FASILITAS	0,50	0,33	0,25	0,35	MODAL/KEUANGAN
LOKASI & FASILITAS	0,20	0,33	0,20	0,24	SUMBER DAYA MANUSIA
LOKASI & FASILITAS	0,33	0,25	0,20	0,26	PROSES PENGOLAHAN
PROMOSI/PEMASARAN	0,33	0,33	0,33	0,33	ALAT/MESIN PRODUKSI
PROMOSI/PEMASARAN	0,50	0,20	0,33	0,32	MODAL/KEUANGAN
PROMOSI/PEMASARAN	0,33	0,20	0,50	0,32	SUMBER DAYA MANUSIA
PROMOSI/PEMASARAN	0,33	0,33	0,50	0,38	PROSES PENGOLAHAN
ALAT/MESIN PRODUKSI	0,33	0,50	0,33	0,38	MODAL/KEUANGAN
ALAT/MESIN PRODUKSI	0,33	0,50	0,33	0,38	SUMBER DAYA MANUSIA
ALAT/MESIN PRODUKSI	0,33	0,50	0,33	0,38	PROSES PENGOLAHAN
MODAL/KEUANGAN	2,00	2,00	0,50	1,26	SUMBER DAYA MANUSIA
MODAL/KEUANGAN	2,00	3,00	0,50	1,44	PROSES PENGOLAHAN
SUMBER DAYA MANUSIA	2,00	2,00	2,00	2,00	PROSES PENGOLAHAN

GEOMEAN EFE KOPIRONG

Criteria	KOPIRONG			Geomean	Criteria
	1	2	3		
KONDISI EKONOMI	0,50	0,33	0,50	0,44	BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN
KONDISI EKONOMI	0,50	0,33	0,33	0,38	PANGSA PASAR
KONDISI EKONOMI	0,50	0,33	0,50	0,44	PERAN REGULATOR
KONDISI EKONOMI	3,00	3,00	2,00	2,62	TRANSFORMASI BISNIS
KONDISI EKONOMI	3,00	0,33	2,00	1,26	KEMAJUAN TEKNOLOGI
KONDISI EKONOMI	5,00	3,00	2,00	3,11	MITRA/KERJASAMA
KONDISI EKONOMI	5,00	5,00	5,00	5,00	KOMPETITOR BARU
BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	3,00	5,00	5,00	4,22	PANGSA PASAR
BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	0,50	3,00	5,00	1,96	PERAN REGULATOR
BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	0,50	0,50	5,00	1,08	TRANSFORMASI BISNIS
BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	3,00	0,33	3,00	1,44	KEMAJUAN TEKNOLOGI
BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	3,00	3,00	5,00	3,56	MITRA/KERJASAMA
BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	3,00	6,00	3,00	3,78	KOMPETITOR BARU
PANGSA PASAR	3,00	5,00	3,00	3,56	PERAN REGULATOR
PANGSA PASAR	3,00	3,00	3,00	3,00	TRANSFORMASI BISNIS
PANGSA PASAR	3,00	0,50	3,00	1,65	KEMAJUAN TEKNOLOGI
PANGSA PASAR	3,00	3,00	3,00	3,00	MITRA/KERJASAMA
PANGSA PASAR	2,00	2,00	3,00	2,29	KOMPETITOR BARU
PERAN REGULATOR	2,00	3,00	3,00	2,62	TRANSFORMASI BISNIS
PERAN REGULATOR	5,00	3,00	3,00	3,56	KEMAJUAN TEKNOLOGI
PERAN REGULATOR	5,00	3,00	3,00	3,56	MITRA/KERJASAMA
PERAN REGULATOR	3,00	3,00	3,00	3,00	KOMPETITOR BARU
TRANSFORMASI BISNIS	3,00	3,00	5,00	3,56	KEMAJUAN TEKNOLOGI
TRANSFORMASI BISNIS	3,00	3,00	3,00	3,00	MITRA/KERJASAMA
TRANSFORMASI BISNIS	3,00	3,00	5,00	3,56	KOMPETITOR BARU
KEMAJUAN TEKNOLOGI	3,00	5,00	3,00	3,56	MITRA/KERJASAMA
KEMAJUAN TEKNOLOGI	3,00	5,00	3,00	3,56	KOMPETITOR BARU
MITRA/KERJASAMA	3,00	5,00	3,00	3,56	KOMPETITOR BARU

GEOMEAN IFE MARASA

Criteria	MARASA				Geomean	Criteria
	1	2	3	4		
BAHAN BAKU	3,00	2,00	2,00	0,50	1,26	VARIAN & KEMASAN PRODUK
BAHAN BAKU	2,00	0,50	2,00	0,33	0,69	INOVASI PRODUK
BAHAN BAKU	3,00	3,00	2,00	0,50	1,44	HARGA PRODUK
BAHAN BAKU	3,00	3,00	2,00	3,00	2,62	LOKASI & FASILITAS
BAHAN BAKU	2,00	0,50	0,33	2,00	0,69	PROMOSI/PEMASARAN
BAHAN BAKU	3,00	0,50	2,00	0,33	0,69	ALAT/MESIN PRODUKSI
BAHAN BAKU	0,50	0,50	0,33	0,33	0,38	MODAL/KEUANGAN
BAHAN BAKU	3,00	2,00	0,50	0,33	0,69	SUMBER DAYA MANUSIA
BAHAN BAKU	3,00	0,33	0,20	0,33	0,28	PROSES PENGOLAHAN
VARIAN & KEMASAN PRODUK	3,00	2,00	0,50	0,33	0,69	INOVASI PRODUK
VARIAN & KEMASAN PRODUK	3,00	2,00	0,33	0,50	0,69	HARGA PRODUK
VARIAN & KEMASAN PRODUK	3,00	2,00	3,00	5,00	3,11	LOKASI & FASILITAS
VARIAN & KEMASAN PRODUK	2,00	2,00	0,50	2,00	1,26	PROMOSI/PEMASARAN
VARIAN & KEMASAN PRODUK	3,00	3,00	0,50	2,00	1,44	ALAT/MESIN PRODUKSI
VARIAN & KEMASAN PRODUK	3,00	3,00	0,50	2,00	1,44	MODAL/KEUANGAN
VARIAN & KEMASAN PRODUK	0,50	2,00	0,50	2,00	1,26	SUMBER DAYA MANUSIA
VARIAN & KEMASAN PRODUK	2,00	0,50	2,00	0,50	0,79	PROSES PENGOLAHAN
INOVASI PRODUK	4,00	3,00	3,00	3,00	3,00	HARGA PRODUK
INOVASI PRODUK	3,00	3,00	3,00	5,00	3,56	LOKASI & FASILITAS
INOVASI PRODUK	3,00	0,50	3,00	0,33	0,79	PROMOSI/PEMASARAN
INOVASI PRODUK	3,00	3,00	2,00	0,50	1,44	ALAT/MESIN PRODUKSI
INOVASI PRODUK	2,00	2,00	3,00	0,33	1,26	MODAL/KEUANGAN
INOVASI PRODUK	3,00	2,00	3,00	0,33	1,26	SUMBER DAYA MANUSIA
INOVASI PRODUK	3,00	2,00	2,00	0,33	1,10	PROSES PENGOLAHAN
HARGA PRODUK	3,00	3,00	2,00	0,50	1,44	LOKASI & FASILITAS
HARGA PRODUK	3,00	2,00	0,50	0,33	0,69	PROMOSI/PEMASARAN
HARGA PRODUK	0,33	0,50	0,33	0,33	0,38	ALAT/MESIN PRODUKSI
HARGA PRODUK	0,50	0,33	0,25	0,33	0,30	MODAL/KEUANGAN
HARGA PRODUK	0,33	0,33	0,20	0,25	0,26	SUMBER DAYA MANUSIA
HARGA PRODUK	0,33	0,33	0,33	0,33	0,33	PROSES PENGOLAHAN
LOKASI & FASILITAS	0,20	0,33	0,50	0,25	0,35	PROMOSI/PEMASARAN
LOKASI & FASILITAS	0,33	0,50	0,33	0,33	0,38	ALAT/MESIN PRODUKSI
LOKASI & FASILITAS	0,33	0,33	0,50	0,25	0,35	MODAL/KEUANGAN
LOKASI & FASILITAS	0,33	0,33	0,20	0,20	0,24	SUMBER DAYA MANUSIA
LOKASI & FASILITAS	0,33	0,25	0,33	0,20	0,26	PROSES PENGOLAHAN
PROMOSI/PEMASARAN	3,00	3,00	2,00	0,33	1,26	ALAT/MESIN PRODUKSI
PROMOSI/PEMASARAN	0,50	0,50	2,00	0,33	0,69	MODAL/KEUANGAN
PROMOSI/PEMASARAN	0,50	0,33	0,33	0,50	0,38	SUMBER DAYA MANUSIA
PROMOSI/PEMASARAN	2,00	0,33	0,33	0,50	0,38	PROSES PENGOLAHAN
ALAT/MESIN PRODUKSI	2,00	0,50	0,33	0,33	0,38	MODAL/KEUANGAN
ALAT/MESIN PRODUKSI	0,50	0,50	0,33	0,33	0,38	SUMBER DAYA MANUSIA
ALAT/MESIN PRODUKSI	2,00	0,50	0,33	0,33	0,38	PROSES PENGOLAHAN
MODAL/KEUANGAN	0,50	2,00	2,00	0,50	1,26	SUMBER DAYA MANUSIA
MODAL/KEUANGAN	2,00	3,00	2,00	3,00	2,62	PROSES PENGOLAHAN
SUMBER DAYA MANUSIA	3,00	2,00	4,00	2,00	2,52	PROSES PENGOLAHAN

GEOMEAN EFE MARASA

Criteria	MARASA				Geomean	Criteria
	1	2	3	4		
KONDISI EKONOMI	3,00	0,33	0,33	0,50	0,64	BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN
KONDISI EKONOMI	3,00	0,33	0,33	3,00	1,00	PANGSA PASAR
KONDISI EKONOMI	0,50	0,33	0,33	0,33	0,37	PERAN REGULATOR
KONDISI EKONOMI	3,00	0,33	0,50	3,00	1,11	TRANSFORMASI BISNIS
KONDISI EKONOMI	3,00	0,33	0,33	2,00	0,90	KEMAJUAN TEKNOLOGI
KONDISI EKONOMI	5,00	3,00	3,00	3,00	3,41	MITRA/KERJASAMA
KONDISI EKONOMI	5,00	3,00	3,00	3,00	3,41	KOMPETITOR BARU
BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	0,33	3,00	3,00	3,00	1,73	PANGSA PASAR
BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	0,50	3,00	0,33	3,00	1,11	PERAN REGULATOR
BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	0,50	0,50	0,33	3,00	0,71	TRANSFORMASI BISNIS
BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	3,00	0,33	0,33	3,00	1,00	KEMAJUAN TEKNOLOGI
BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	3,00	5,00	5,00	6,00	4,61	MITRA/KERJASAMA
BUDAYA & PERILAKU KONSUMEN	3,00	5,00	7,00	5,00	4,79	KOMPETITOR BARU
PANGSA PASAR	2,00	0,33	3,00	3,00	1,57	PERAN REGULATOR
PANGSA PASAR	2,00	0,33	3,00	3,00	1,57	TRANSFORMASI BISNIS
PANGSA PASAR	0,50	0,50	3,00	3,00	1,22	KEMAJUAN TEKNOLOGI
PANGSA PASAR	0,50	2,00	3,00	3,00	1,73	MITRA/KERJASAMA
PANGSA PASAR	2,00	3,00	5,00	3,00	3,08	KOMPETITOR BARU
PERAN REGULATOR	3,00	3,00	3,00	0,33	1,73	TRANSFORMASI BISNIS
PERAN REGULATOR	3,00	0,20	2,00	0,33	0,80	KEMAJUAN TEKNOLOGI
PERAN REGULATOR	3,00	2,00	3,00	3,00	2,71	MITRA/KERJASAMA
PERAN REGULATOR	3,00	3,00	0,50	3,00	1,92	KOMPETITOR BARU
TRANSFORMASI BISNIS	3,00	3,00	3,00	0,50	1,92	KEMAJUAN TEKNOLOGI
TRANSFORMASI BISNIS	3,00	3,00	5,00	3,00	3,41	MITRA/KERJASAMA
TRANSFORMASI BISNIS	3,00	3,00	5,00	5,00	3,87	KOMPETITOR BARU
KEMAJUAN TEKNOLOGI	5,00	7,00	3,00	5,00	4,79	MITRA/KERJASAMA
KEMAJUAN TEKNOLOGI	3,00	5,00	5,00	3,00	3,87	KOMPETITOR BARU
MITRA/KERJASAMA	3,00	5,00	3,00	2,00	3,08	KOMPETITOR BARU