

DAFTAR PUSTAKA

- Abrar, A. N. 2003. „*Dalam Memberi Perspektif Pada Ilmu Komunikasi dalam*“.Jurnal ilmu komunikasi. 6-2
- Ardianto. 2011. *Komunikasi 2.0*, Yogyakarta: Mata Padi Pressindo.
- Arif, Saiful. 2015. Persepsi Mahasiswa Terhadap Tayangan *Reality Show* Mistik (Studi Deskriptif Kualitatif pada Tayangan “Dua Dunia” di Trans 7 pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Sunan Kalijaga). 2015. Yogyakarta.
- Arni, Muhammad. 2005. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Budiargo, Dian. 2015. *Berkomunikasi ala Net Generation*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo Kompas. Gramedia
- Bungin, Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi : Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*, Jakarta: Kencana Pernada Media Grup.
- 2008. *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Kencana
- Croteau, David, and William Hoynes. 1997. *Media/Society: Industries, Image, and Audience*. London: Pine Forge Press.
- Dewdney Andrew and Ride Peter. 2006. *The New Media Handbook*. New York: *Pengguna Internet Indonesia* Routledge
- Dr. Elvaro Ardianto,M.Si,dkk, *Komunikasi Massa (Suatu Pengantar Revisi)*, Bandung: Februari 2014, cet ke-4, hlm 14-17
- Dominick, Joseph R. 2001. *The Dynamic of Mass Communication*. New York: Random House.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung:Citra Aditya Bakti.
- Griffin, Emory A., *A First Look at Communication Theory*, 5th edition, New York: McGraw-Hill, 2003, page 341—354
- Hollebeek, L. D. 2011. Demystifying Customer Brand Engagement: Eksploring the Loyalty Nexus. *Journal of Maketing Management*.
- Jalaluddin, Rakhmat. 2012. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.

- 2004. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : Rosdakarya
- Kriyanto, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi : Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Prenada Media Group
- Kaplan M. & Haenlein Michael. 2010. *Users of the world unite! The Challenges and opportunities of Social Media*. Paris, France: Indiana School of Bussiness
- Katz, E., Blumer J. G. Dan Gurevitch, M. 1974. '*Utilization of mass communication by the individual*,' dalam J.G. Blumer dan E. Katz (eds), *The Uses of Mass Communication*. Baverly Hills: Sage.
- Kuncoro, Mudrajad. 2003. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Liliweri, Alo. 2004. *Dasar-Dasar Komunikasi Antar Budaya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- 2015. *Komunikasi Antarpersonal*. Jakarta: Kencana.
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- McQuail, Dennis. 2010. *Mcquail Mass Communication Theory*. London: Sage Publication
- , 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6 Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika
- 2005. *Mass Communication Theory*. Great Britain: The Alden Press.
- Miller, Katherine. 2009. *Organizational Communication: Approaches, Processes (Fifth Edition)*. Boston: Wadsworth Cengage Learning.
- Nurudin, 2003, *Komunikasi Massa*, Malang : CESPUR.
- Nasrullah, Rulli. 2014. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana.
- Ruslan, Rosady. 2006. *Manajemen Public Relation & Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Sari, Endang S. 1993. *Audience Research: Pengantar Studi Penelitian Terhadap Pembaca, Pendengar, dan Pemirsa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Santoso, Edi & Setiansah, Mite. 2010. *Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Shao, G. 2009. *Understanding the Appeal Of User-Generated Media : A Uses and Gratification Perspective*.
- Suprpto, Tommy. 2009. *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta : MedPress
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Utari, Prahastiwi. (2011). *Media Sosial, New Media dan Gender dalam Pusaran Teori Komunikasi*. Bab Buku Komunikasi 2.0: Teoritisasi dan Implikasi. Yogyakarta: AspiKom
- West Richard dan Lynn H. Turner. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis Dan Aplikasi*. Buku 1 edis ke-3 Terjemahan Maria Natalia Damayanti Maer. Jakarta: Salemba Humanika
- Wiryanto. 2000. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta. PT. Grasindo
- Wulan, Indra. 2008. *Skripsi : Tanggapan Mahasiswa Ilm Komnikasi Universitas Hasanuddin Terhadap Film Ayat-Ayat Cinta*. Makassar.

Sumber internet:

- <https://www.apjii.or.id/>
- <https://id.techinasia.com/fakta-perkembangan-youtube-di-indonesia>
- <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/media%20sosial>
- <https://www.merdeka.com/teknologi/sejarah-singkat-youtube-situs-video-sharing-terbesar-tekstory.html>
- <https://wearesocial.com/blog/2018/10/the-state-of-the-internet-in-q4-2018>
- <http://www.tnsglobal.com/office/tns-indonesia>
- https://id.wikipedia.org/wiki/Daftar_Wali_Kota_Makassar

Badan Pusat Statistik, Makassar dalam angka 2019

LAMPIRAN

Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN PERILAKU MASYARAKAT KOTA MAKASSAR DALAM MENONTON CHANNEL YOUTUBE JURNALRISA

Assalamualaikum Wr.Wb.

Perkenalkan nama saya Nurul Muthia Amin mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Hasanuddin. saat ini saya sedang melakukan penelitian skripsi terkait perilaku masyarakat kota Makassar dalam menonton channel youtube Jurnalrisa.

Kuesioner penelitian ini terdiri dari 3 bagian, dengan estimasi waktu pengerjaan 10 menit. pada setiap bagian akan dimulai dengan petunjuk untuk membantu anda dalam mengisinya. pada kuesioner ini tidak ada jawaban benar atau salah oleh sebab itu anda diminta untuk menjawab sesuai dengan diri anda apa adanya. jawaban yang anda berikan akan dijamin kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian.

Atas perhatian dan partisipasi anda saya mengucapkan terimakasih.

wassalamualaikum Wr.Wb

*** Wajib**

Alamat *

Jawaban Anda

Kecamatan *

☐ Makassar

☐ Ujung tanah

☐ Mariso

☐ Panakuk kang

☐ Manggala

☐ Tamalate

☐ Tamalanrea

☐ Wajo

☐ Mamajang

☐ Biringkanayya

☐ Tallo

☐ Rappocini

☐ Bontoala

☐ Ujung Pandang

☐ Kep. Sengkarrang

Nama/Inisial *

Jawaban Anda

Jenis Kelamin *

☐ Laki-laki

☐ Perempuan

Usia *

☐ 15-19

☐ 20-24

Pekerjaan Jawaban Anda _____	PERILAKU Alat apa yang anda gunakan dalam menonton channel youtube jurnalrisa ? * ☐ Smartphone ☐ Laptop ☐ Pc ☐ Tablet ☐ Yang lain: _____
Agama ☐ Islam ☐ Kristen ☐ Hindu ☐ Buddha ☐ Konghuchu ☐ Yang lain: _____	Berapa menit durasi anda menonton video jurnalrisa dalam sehari ? * ☐ 1-30 menit ☐ 31-60 menit ☐ 61-90 menit ☐ >90 menit
Darimana anda mengenal channel youtube jurnalrisa ? ☐ Sosial Media ☐ Teman ☐ Keluarga ☐ Yang lain: _____	Apakah anda subscriber jurnalrisa ? * ☐ Tidak ☐ Ya
Berikutnya Jangan pernah mengirimkan sandi melalui Google Formulir. Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google. Laporkan Penyalahgunaan - Persyaratan Layanan - Kebijakan Privasi  Google Formulir	Jika ya, sudah berapa lama anda menjadi subscriber jurnalrisa ? ☐ 1-6 bulan ☐ 7-12 bulan ☐ 13-18 bulan ☐ >18 bulan

Konten apa yang paling sering anda tonton dalam channel youtube jurnalrisa ? *

- ☐ #jurnalceritasejarah
- ☐ #Tanyarisa
- ☐ #jurnalrisa
- ☐ #jurnalceritamisteri

Sebutkan alasan anda memilih konten tersebut? *

Jawaban Anda

Apakah anda membaca komentar yang ada dalam video jurnalrisa ? *

- ☐ Tidak
- ☐ Ya

apakah anda menulis komentar pada video jurnalrisa ? *

- ☐ Tidak
- ☐ Ya

Jika ya, seberapa sering anda mengomentari video jurnalrisa ?

- ☐ 1-3 kali
- ☐ 4-6 kali
- ☐ 7-9 kali
- ☐ >9 kali

Apakah anda menyalakan notifikasi pemberitahuan video baru jurnalrisa ? *

- ☐ Tidak
- ☐ Ya

Apakah anda membagikan video jurnalrisa kepada orang lain ? *

- ☐ Tidak
- ☐ Ya

Jika ya, seberapa sering anda membagikannya ?

- ☐ 1-3 kali
- ☐ 4-6 kali
- ☐ 7-9 kali
- ☐ >9 kali

Apakah anda menekan tombol like saat menonton video jurnalrisa ? *

- ☐ Tidak
- ☐ Ya

Jika ya, seberapa sering anda menekan tombol like pada video jurnal risa ?

☐ 1-3 kali

☐ 4-6 kali

☐ 7-9 kali

☐ >9 kali

Apakah anda memencet tombol dislike pada video jurnal risa ? *

☐ Tidak

☐ Ya

Jika ya, Seberapa sering anda memencet tombol dislike pada video jurnal risa ?

☐ 1-3 kali

☐ 4-6 kali

☐ 7-9 kali

☐ >9 kali

[Kembali](#) [Berikutnya](#)

MOTIF

Pilihlah Angka yang sesuai dengan jawaban anda dengan keterangan :

1 : Sangat Setuju

2 : Setuju

3 : Tidak Setuju

4 : Sangat Tidak Setuju

Saya menonton jurnal risa untuk menghabiskan waktu *

1 2 3 4

☐ ☐ ☐ ☐

Saya menonton jurnal risa untuk mengurangi rasa kesepian *

1 2 3 4

☐ ☐ ☐ ☐

Saya menonton jurnalisa untuk mempunyai bahan pembicaraan dengan orang lain *

1	2	3	4
☐	☐	☐	☐

Saya menonton untuk mencari informasi baru dan berguna *

1	2	3	4
☐	☐	☐	☐

Saya menonton jurnalisa untuk beristirahat dari kehidupan sehari-hari *

1	2	3	4
☐	☐	☐	☒

Saya menonton video jurnalisa untuk merasakan kebahagiaan dan antusiasme *

1	2	3	4
☐	☐	☐	☐

Saya menonton jurnalisa untuk melupakan sejenak masalah saya *

1	2	3	4
☐	☐	☐	☐

Selain motif diatas, apakah ada alasan lain anda menonton video pada channel youtube jurnalisa (jika ya, sebutkan) ? *

Jawaban Anda

PENYEBARAN KUESIONER

XL Axiata 17.09 70%

Nunu Mutia Amin ▶ Risa Saraswati & peter cs. (danur)
New Member · 1d ·

Assalamualaikum, perkenalkan saya mutia.
Mahasiswa tingkat akhir Ilmu Komunikasi FISIP
UNHAS yang sedang menyelesaikan tugas akhir.

Jika kamu :

1. Warga kota Makassar berusia 15-24 tahun
2. Penonton channel youtube Jurnalrisa

Mohon kesediaannya untuk mengisi kuesioner di bawah ini

[Bit.ly/kuesionerMutia](https://bit.ly/kuesionerMutia)

Terimakasih!!



Write a comment... GIF

Home Store Friends Flag Notification Menu

Nunu's Post

Try Hartinaa
Sy sudah mengisi...
22h Like Reply

Nunu Mutia Amin Author
Try Hartinaa makasih bnyk kak
3h Like Reply

Try Hartinaa
Iya kak. Kebetulan sy jg dari makassar
3h Like Reply

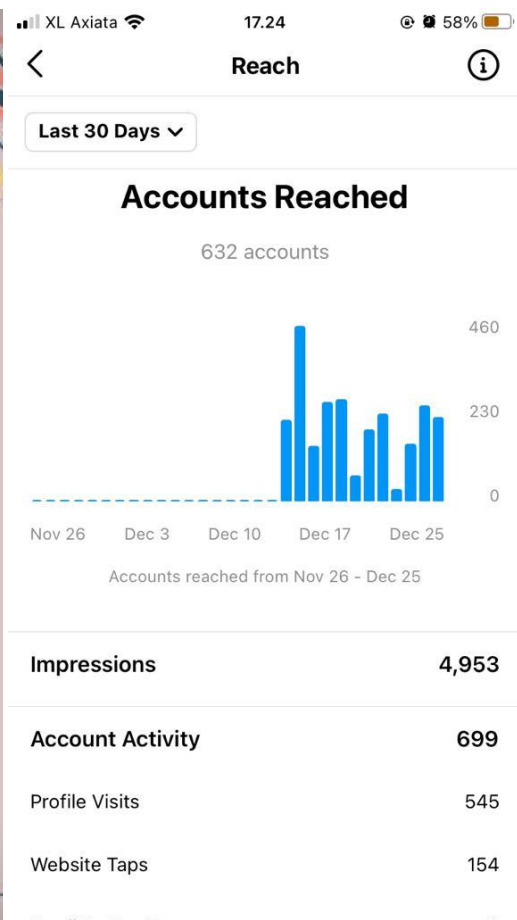
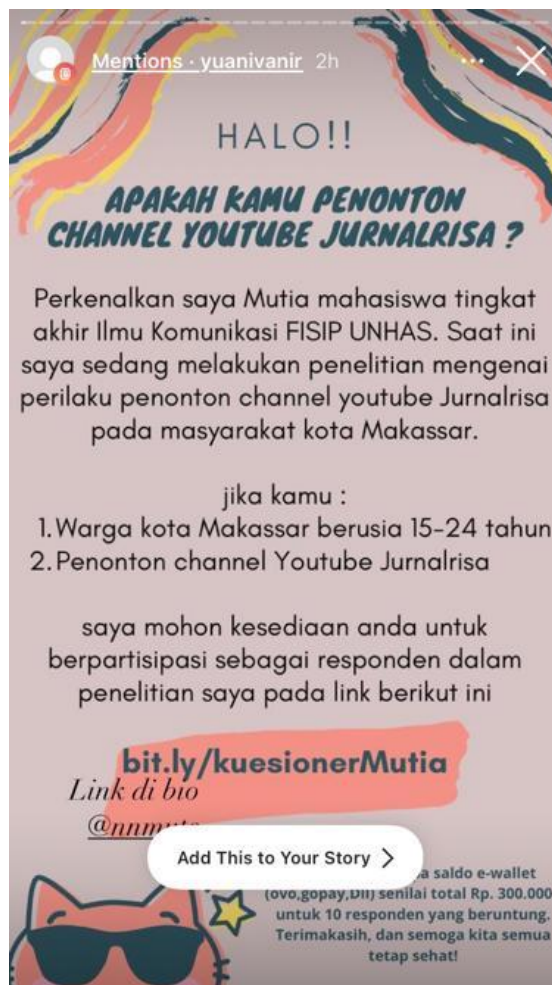
Nunu Mutia Amin Author
🙏🥹
2h Like Reply 1

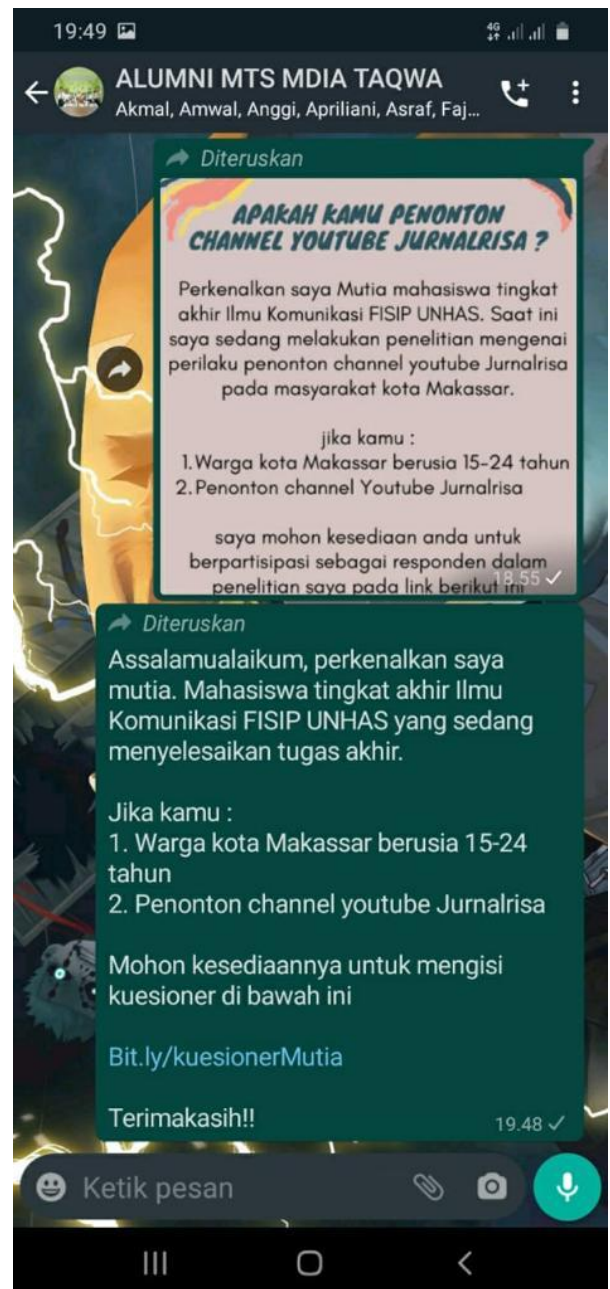
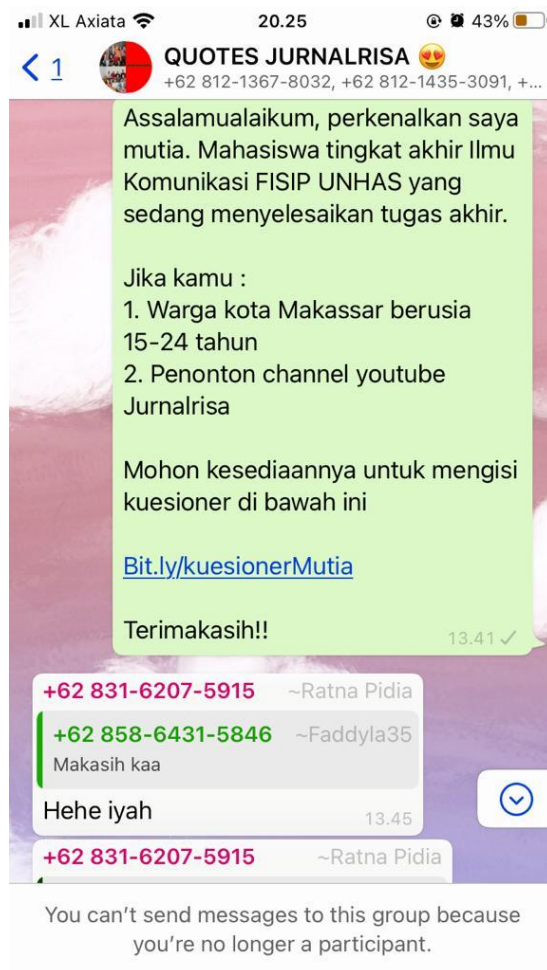
Write a reply...

Reni Raudatul Jannah
Iya penonton
21h Like Reply 1

Write a comment... GIF

Home Store Friends Flag Notification Menu





Hasil olah data SPSS 24.0

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	70	20.2	20.2	20.2
	Perempuan	276	79.8	79.8	100.0
	Total	346	100.0	100.0	

Kecamatan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Makassar	17	4.9	4.9	4.9
	Ujung Tanah	11	3.2	3.2	8.1
	Mariso	13	3.8	3.8	11.8
	Panakuk kang	31	9.0	9.0	20.8
	Manggala	34	9.8	9.8	30.6
	Tamalate	44	12.7	12.7	43.4
	Tamalanrea	25	7.2	7.2	50.6
	Wajo	5	1.4	1.4	52.0
	Mamajang	12	3.5	3.5	55.5
	Biringkanayya	58	16.8	16.8	72.3
	Tallo	31	9.0	9.0	81.2
	Rappocini	34	9.8	9.8	91.0
	Bontoala	24	6.9	6.9	98.0
	Ujung Pandang	5	1.4	1.4	99.4
	Kep. Sengkarrang	2	.6	.6	100.0
	Total	346	100.0	100.0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	15-19	116	33.5	33.5	33.5
	20-24	230	66.5	66.5	100.0
	Total	346	100.0	100.0	

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar	53	15.3	15.3	15.3
	Mahasiswa	171	49.4	49.4	64.7
	Karyawan swasta	37	10.7	10.7	75.4
	Wiraswasta	12	3.5	3.5	78.9
	Freelancer	11	3.2	3.2	82.1
	Guru	3	.9	.9	82.9
	Lainnya	59	17.1	17.1	100.0
	Total	346	100.0	100.0	

Agama

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Islam	304	87.9	87.9	87.9
	Kristen	33	9.5	9.5	97.4
	Hindu	4	1.2	1.2	98.6
	Buddha	1	.3	.3	98.8
	Lainnya	4	1.2	1.2	100.0
	Total	346	100.0	100.0	

Darimana anda mengenal channel youtube jurnalrisa?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sosial Media	248	71.7	71.7	71.7
	Teman	78	22.5	22.5	94.2
	Keluarga	20	5.8	5.8	100.0
	Total	346	100.0	100.0	

Gadget yang digunakan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Smartphone	301	87.0	87.0	87.0
	Laptop	32	9.2	9.2	96.2
	Komputer	3	.9	.9	97.1
	Tablet	1	.3	.3	97.4
	Smart TV	9	2.6	2.6	100.0
	Total	346	100.0	100.0	

Durasi menonton

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1-30 menit	145	41.9	41.9	41.9
	31-60 menit	114	32.9	32.9	74.9
	61-90 menit	44	12.7	12.7	87.6
	>90 menit	43	12.4	12.4	100.0
	Total	346	100.0	100.0	

Subscribe

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	80	23.1	23.1	23.1
	Ya	266	76.9	76.9	100.0
	Total	346	100.0	100.0	

Lama subscribe

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1-6 bulan	70	20.2	26.3	26.3
	7-12 bulan	61	17.6	22.9	49.2
	13-18 bulan	44	12.7	16.5	65.8
	>18 bulan	91	26.3	34.2	100.0
	Total	266	76.9	100.0	
Missing	Tidak Subscribe	80	23.1		
Total		346	100.0		

Konten yang ditonton

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	#jurnalceritasejarah	49	14.2	14.2	14.2
	#jurnalrisa	144	41.6	41.6	55.8
	#tanyarisa	31	9.0	9.0	64.7
	#jurnalceritamisteri	122	35.3	35.3	100.0
	Total	346	100.0	100.0	

Alasan menonton konten

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Suka konten horor	139	40.2	40.2	40.2
	Tertarik dengan kehidupan Risa dan keluarga	40	11.6	11.6	51.7
	Menambah wawasan	61	17.6	17.6	69.4
	Penasaran	30	8.7	8.7	78.0
	Menguji adrenalin	27	7.8	7.8	85.8
	Menyukai cerita sejarah	16	4.6	4.6	90.5
	Mengisi waktu luang	33	9.5	9.5	100.0
	Total	346	100.0	100.0	

Membaca komentar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	129	37.3	37.3	37.3
	Ya	217	62.7	62.7	100.0
	Total	346	100.0	100.0	

Menulis Komentar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	265	76.6	76.6	76.6
	Ya	81	23.4	23.4	100.0
	Total	346	100.0	100.0	

Frekuensi Menulis Komentar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1-3 kali	54	15.6	66.7	66.7
	4-6 kali	17	4.9	21.0	87.7
	7-9 kali	2	.6	2.5	90.1
	>9 kali	8	2.3	9.9	100.0
	Total	81	23.4	100.0	
Missing	Tidak menulis komentar	265	76.6		
Total		346	100.0		

Mengaktifkan notifikasi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	159	46.0	46.0	46.0
	Ya	187	54.0	54.0	100.0
	Total	346	100.0	100.0	

Membagikan video Jurnalisa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	224	64.7	64.7	64.7
	Ya	122	35.3	35.3	100.0
	Total	346	100.0	100.0	

Frekuensi Membagikan video Jurnalisa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1-3 kali	95	27.5	77.9	77.9
	4-6 kali	10	2.9	8.2	86.1
	7-9 kali	3	.9	2.5	88.5
	>9 kali	14	4.0	11.5	100.0
	Total	122	35.3	100.0	
Missing	Tidak membagikan konten video	224	64.7		
Total		346	100.0		

Like video Jurnalisa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	86	24.9	24.9	24.9
	Ya	260	75.1	75.1	100.0
	Total	346	100.0	100.0	

Frekuensi Like video Jurnalisa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1-3 kali	80	23.1	30.9	30.9
	4-6 kali	44	12.7	17.0	47.9
	7-9 kali	17	4.9	6.6	54.4
	>9 kali	118	34.1	45.6	100.0
	Total	259	74.9	100.0	
Missing	Tidak menekan tombol like	87	25.1		
Total		346	100.0		

Dislike video Jurnalisa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	338	97.7	97.7	97.7
	Ya	8	2.3	2.3	100.0
	Total	346	100.0	100.0	

Frekuensi Dislike video Jurnalisa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1-3 kali	6	1.7	75.0	75.0
	7-9 kali	1	.3	12.5	87.5
	>9 kali	1	.3	12.5	100.0
	Total	8	2.3	100.0	
Missing	Tidak menekan tombol dislike	338	97.7		
Total		346	100.0		

Menghabiskan waktu

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	36	10.4	10.4	10.4
	Tidak Setuju	92	26.6	26.6	37.0
	Setuju	152	43.9	43.9	80.9
	Sangat Setuju	66	19.1	19.1	100.0
	Total	346	100.0	100.0	

Companionship

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	39	11.3	11.3	11.3
	Tidak Setuju	92	26.6	26.6	37.9
	Setuju	139	40.2	40.2	78.0
	Sangat Setuju	76	22.0	22.0	100.0
	Total	346	100.0	100.0	

Escape

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	51	14.7	14.7	14.7
	Tidak Setuju	118	34.1	34.1	48.8
	Setuju	111	32.1	32.1	80.9
	Sangat Setuju	66	19.1	19.1	100.0
	Total	346	100.0	100.0	

Kesenangan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	31	9.0	9.0	9.0
	Tidak Setuju	53	15.3	15.3	24.3
	Setuju	170	49.1	49.1	73.4
	Sangat Setuju	92	26.6	26.6	100.0
	Total	346	100.0	100.0	

Interaksi Sosial

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	63	18.2	18.2	18.2
	Tidak Setuju	116	33.5	33.5	51.7
	Setuju	113	32.7	32.7	84.4
	Sangat Setuju	54	15.6	15.6	100.0
	Total	346	100.0	100.0	

Relaxation

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	34	9.8	9.8	9.8
	Tidak Setuju	95	27.5	27.5	37.3
	Setuju	164	47.4	47.4	84.7
	Sangat Setuju	53	15.3	15.3	100.0
	Total	346	100.0	100.0	

Informasi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	32	9.2	9.2	9.2
	Tidak Setuju	68	19.7	19.7	28.9
	Setuju	150	43.4	43.4	72.3
	Sangat Setuju	96	27.7	27.7	100.0
	Total	346	100.0	100.0	

Excitement

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	31	9.0	9.0	9.0
	Tidak Setuju	79	22.8	22.8	31.8
	Setuju	165	47.7	47.7	79.5
	Sangat Setuju	71	20.5	20.5	100.0
	Total	346	100.0	100.0	

Motif lainnya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Belajar budaya baru dan sejarah	39	11.3	11.3	11.3
	Penggemar Risa Saraswati dan keluarga	31	9.0	9.0	20.2
	Suka konten mistis	61	17.6	17.6	37.9
	Membantu mengurangi rasa takut	1	.3	.3	38.2
	Rekomendasi teman	2	.6	.6	38.7
	Tidak ada	212	61.3	61.3	100.0
	Total	346	100.0	100.0	

Jenis Kelamin * Motif Crosstabulation

			Motif			Total
			Rendah	Sedang	Tinggi	
Jenis Kelamin	Laki-laki	Count	14	42	14	70
		% within Jenis Kelamin	20.0%	60.0%	20.0%	100.0%
	Perempuan	Count	28	190	58	276
		% within Jenis Kelamin	10.1%	68.8%	21.0%	100.0%
Total	Count		42	232	72	346
	% within Jenis Kelamin		12.1%	67.1%	20.8%	100.0%

Usia * Motif Crosstabulation

			Motif			Total
			Rendah	Sedang	Tinggi	
Usia	15-19	Count	12	65	39	116
		% within Usia	10.3%	56.0%	33.6%	100.0%
	20-24	Count	30	167	33	230
		% within Usia	13.0%	72.6%	14.3%	100.0%
Total	Count		42	232	72	346
	% within Usia		12.1%	67.1%	20.8%	100.0%

Pekerjaan * Motif Crosstabulation

			Motif			
			Rendah	Sedang	Tinggi	Total
Pekerjaan	Pelajar	Count	7	25	21	53
		% within Pekerjaan	13.2%	47.2%	39.6%	100.0%
	Mahasiswa	Count	23	123	25	171
		% within Pekerjaan	13.5%	71.9%	14.6%	100.0%
	Karyawan swasta	Count	5	27	5	37
		% within Pekerjaan	13.5%	73.0%	13.5%	100.0%
	Wiraswasta	Count	2	7	3	12
		% within Pekerjaan	16.7%	58.3%	25.0%	100.0%
	Freelancer	Count	2	5	4	11
		% within Pekerjaan	18.2%	45.5%	36.4%	100.0%
	Guru	Count	0	1	2	3
		% within Pekerjaan	0.0%	33.3%	66.7%	100.0%
	Lainnya	Count	3	44	12	59
		% within Pekerjaan	5.1%	74.6%	20.3%	100.0%
Total		Count	42	232	72	346
		% within Pekerjaan	12.1%	67.1%	20.8%	100.0%

Agama * Motif Crosstabulation

			Motif			
			Rendah	Sedang	Tinggi	Total
Agama	Islam	Count	37	198	69	304
		% within Agama	12.2%	65.1%	22.7%	100.0%
	Kristen	Count	4	27	2	33
		% within Agama	12.1%	81.8%	6.1%	100.0%
	Hindu	Count	0	4	0	4
		% within Agama	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
	Buddha	Count	0	1	0	1
		% within Agama	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
	Lainnya	Count	1	2	1	4
		% within Agama	25.0%	50.0%	25.0%	100.0%
Total		Count	42	232	72	346
		% within Agama	12.1%	67.1%	20.8%	100.0%

